# 展位费合同范本(合集20篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-15

*展位费合同范本1甲方：乙方：负责人：负责人：电话：电话：地址：地址：20\_年扶风秋季汽车展销会浓情绽放，根据合同法等有关法律法规规定，活动主办方扶风七星汽配物流城就相关汽车展位租赁事宜，经协商达成协议如下： ，>第一条：租赁展位乙方承租甲方...*

**展位费合同范本1**

甲方：乙方：

负责人：负责人：

电话：电话：

地址：地址：

20\_年扶风秋季汽车展销会浓情绽放，根据合同法等有关法律法规规定，活动主办方扶风七星汽配物流城就相关汽车展位租赁事宜，经协商达成协议如下： ，

>第一条：租赁展位

乙方承租甲方汽车展位展位编号为：，面积为：\*米。

>第二条：租赁期限

自年月日起至年月日止。共计两日。

>第三条：租金

租金两日合计元，签订本协议时交付定金 元，余下款项车展前一天付清。

>第四条：甲方\*\*义务：

1、 负责车展整体策划、宣传、营销，制定展览现场的管理\*\*，并实施\*\*。

2、 为乙方提供展位及配套设施和展示条件，保证乙方正常展示。

3、 对现场展位进行管理，包括展位的规划和\*\*，功能区域的划分，现场协调。

4、 负责展区清洁卫生。

>第五条：乙方\*\*义务：

1、 有权\*\*甲方旅行合同约定的各项义务。

2、 按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方指定的各项规章\*\*，服从甲方\*\*管理。

3、 爱护并合理使用场地，造成损害的应当修复或者承担赔偿责任。

4、 活动开始前两天，乙方配合甲方全县新老区以及各乡镇的车展巡游，为巡游宣传活动提供试驾试乘车辆，试驾试乘车辆巡游安全乙方自己负责。 活动开展期间，甲乙双方应诚实守信，友好合作，共同处理面临的问题，严格遵守本协议履行各自义务，任何一方严重损害对方权益的，有权向对方索赔。 本协议未尽事宜，由双方协商解决，或签订补充协议。

本协议由甲乙双方签订或盖章之日生效，即具有合同约束力。本协议一式两份，甲乙各执一份，拥有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**展位费合同范本2**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的有关规定，就服务中心培训室租用事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 租赁展位及用途

乙方承租甲方\_\_\_\_展会\_\_\_\_展位,面积\_\_\_\_\*方米，用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 租赁期限

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止,共计\_\_\_\_年\_\_\_\_个月。

第三条 租金及支付方式

1．租金标准为每月\*\*\*\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_）,租金按月支付。

2．租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。

第四条 甲方\*\*义务

1．\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。

2．为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件,保障乙方正常展示。

3．对展位进行管理,包括展位的规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。

4．对展区进行物业管理,负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。

第五条 乙方\*\*义务

1．有权\*\*甲方履行合同约定的各项义务。

2．应具备合法的经营资格,并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营,同时提\*\*品检验报告或产品质量检验认证证书等相关材料。

3．按照约定的用途开展经营活动,自觉遵守甲方制订的各项规章\*\*,服从甲方的\*\*管理。

4．按期支付租金,并承担展位制作费用。

5．爱护并合理使用展区的各项设施,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6．按照各级行政管理部门的规定,本着公\*合理,诚实信用的原则合法经营,不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果。

7．将展位转让给第三人或和其他租户交换展位的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8．按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9．非乙方承租展位范围广告发布权归甲方所有,未经甲方同意,乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第六条 合同的\*\*

1．乙方有下列情形之一的,甲方有权\*\*合同：

（1）不具有合法经营资格的,包括因违法经营被有关行政管理部门吊销,收回经营证照的；

（2）未按照约定的用途使用展位,经甲方书面通知未改正的；

（3）将展位擅自转租、转让、转借给第三人,或和其他租户交换展位的；

（4）逾期\_\_\_\_\_日未支付租金的；

（5）违反甲方制订的规章\*\*情节严重或拒不服从甲方管理的；

2．甲方或乙方因自身原因需提前\*\*合同的,应提前\_\_\_\_\_日书面通知对方,经协商一致后办理\*\*租赁手续,按照租金\_\_\_\_\_％的标准向对方支付违约金。

第七条 其他违约责任

1．甲方未按约定提供展位致使乙方不能正常展示的,应减收相应租金,乙方有权要求甲方继续履行或\*\*合同。

2．乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金\_\_\_\_\_％的违约金。

第八条 续租

1．乙方有意在租赁期满后续租的,应提前\_\_\_\_\_日书面通知甲方,甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的,双方应重新签订租赁合同。租赁期满前甲方未做出书面答复的,视为甲方同意续租,租期为不定期,租金标准同本合同。

2．租赁期满乙方如无违约行为的,则享有在同等条件下对展位的优先租赁权,如乙方无意续租的,应在租赁期满前\_\_\_\_\_日内书面通知甲方；乙方有违约行为的`,是否续租由甲方决定。

第九条 租赁展位的交还

租赁期满未能续约或合同因\*\*等原因提前终止的,乙方应于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_\_日内将租赁的展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失按租金\_\_\_\_\_％的标准由乙方承担。

第十条 陈述和保证

1．甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

2．乙方向甲方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

第十一条 保密

一方对因展会展位租赁而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但\*\*现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十二条 争议的解决

本合同书适用\*\*\*\*\*\*\*有关法律，受\*\*\*\*\*\*\*法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民\*\*提\*\*讼。

第十三条 生效条件

本合同自双方的法定\*\*人或其授权\*\*人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同—式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权\*\*人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权\*\*人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**展位费合同范本3**

甲方（出租人）：身份证：

乙方（承租人）：身份证：

甲方将其位于宜城市资中路168号美超商业广场商住楼农贸市场一楼C100摊位出租给乙方经营，经双方协商，达成如下协议：

1、租赁期限：从（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）至（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）。

二、租赁结算：

签订本合同后，年租金必须一次性付清，年租金为\*\*\*。

三、甲方承诺条款：

1、甲方提供给乙方出租的展位应规范整洁。

2、在乙方租赁期间，甲方将租赁摊位的产权转让给第三方不影响其效力。乙方根据本合同享有的\*\*对第三方具有约束力，直至租赁期满。

3、乙方租赁期间，甲方不得收回展位。

4、租赁期满，在同等条件下，乙方有优先续租权。

四、乙方承诺条款：

1、\*\*经营，按规定纳税，服从展位所在地物业管理。因乙方经营而产生的法律责任、安全事故和民事纠纷由乙方自行处理。乙方应及时承担并支付水电费和物业管理费。

2、租赁期满后，乙方应按期从甲方处腾空展位。否则，如果时间被如期占用，双倍赔偿的甲方将按本合同的租金结算。

3、乙方应于每年11月1日按时足额支付下一年的租金。否则，甲方有权终止本合同，并不对乙方承担任何经济损失、、

动词（verb的\'缩写）违约责任：

如双方违反本合同的义务，应承担相应的条款和责任及违约金5000元。

甲方（公章）：\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_乙方（公章）：\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

法定\*\*人（签名）：\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

在\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

**展位费合同范本4**

出租人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁建材展位事宜，经协商达成协议如下：

>第一条 租赁展位

乙方承租甲方建材展位，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。

>第二条 租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

>第三条 租金

租金标准为每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，租金按年支付。

>第四条 甲方\*\*义务

1．\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。

2．为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件，保障乙方正常展示。

3．对展位进行管理，包括展位的规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。

4．对展区进行物业管理，负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。

5．租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。

>第五条 乙方\*\*义务

1．有权\*\*甲方履行合同约定的各项义务。

2．应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营，同时提\*\*品检验报告或产品质量检验认证证书等相关材料。

3．按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方制订的各项规章\*\*，服从甲方的\*\*管理。

4．按期支付租金，并承担展位制作费用。

5．爱护并合理使用展区的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6．按照各级行政管理部门的规定，本着公\*合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7．将展位转让给第三人或和其他租户交换展位的，应先征得甲方的`书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8．按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9．非乙方承租展位范围广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

>第六条 合同的\*\*

乙方有下列情形之一的，甲方有权\*\*合同

1．不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

2．未按照约定的用途使用展位，经甲方书面通知未改正的。

3．将展位擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换展位的。

4．逾期10日未支付租金的。

5．违反甲方制订的规章\*\*情节严重或拒不服从甲方管理的。

6．甲方或乙方因自身原因需提前\*\*合同的，应提前15日书面通知对方，经协商一致后办理\*\*租赁手续，按照租金20%的标准向对方支付违约金。

>第七条 其他违约责任

1．甲方未按约定提供展位致使乙方不能正常展示的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或\*\*合同。

2．乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金1%的违约金。

>第八条 免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使展位不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

如果展位无法复原的，本合同自动\*\*，双方互不承担违约责任。

>第九条 续租

1．乙方有意在租赁期满后续租的，应提前15日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。

租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2．租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对展位的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前15日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

>第十条 租赁展位的交还

租赁期满未能续约或合同因\*\*等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后5日内将租赁的展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失按租金1%的标准由乙方承担。

>第十一条 争议解决方式

本合同发生的争议，由双方协商解决，协商或调解不成的，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民\*\*\*\*。

>第十二条 其他约定事项

双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方单方制订的规章\*\*也作为本合同的附件，规章\*\*的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律、\*\*另有规定的除外。

本合同自双方签字盖章之日起生效。一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**展位费合同范本5**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行户头：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行卡号: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称乙方)

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁\*\*建材展位事宜，经协商达成协议如下：

风险告知：《合同法》第9条规定：“当事人订立合同，应当具有相应的民事\*\*能力和民事行为能力。”行为人只有具备相应的民事\*\*能力和民事行为能力，能够正确理解自己行为的性质和后果、\*\*表达自己意思的能力，才能成为合同的主体，其合同行为才能发生法律效力。

第一条、租赁柜台

乙方承租甲方\*\*展位，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。

第二条、租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_个月。

风险告知：应明确约定承租期限、续租优先权等事项。注意，法律规定租期最长不得超过20年，超过部分无效。

第三条、租金

租金标准为每年\_\_\_\_\_\_\_\_元，租金按年支付。

风险告知：租赁中，一般会约定租金调整方式，即不同时期采取不同的租金标准。建议采用银行转账方式来支付租金及押金，可直接在合同中指明具体银行账号。如果采用现金支付方式，应尤其注意保管好有效的收款凭证。

第四条、甲方\*\*义务

1、\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。

2、为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件，保障乙方正常展示。

3、对展位进行管理，包括展位的.规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。

4、对展区进行物业管理，负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。

5、租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。

第五条、乙方\*\*义务

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称乙方)

**展位费合同范本6**

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

依据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方在自愿、\*等、互利的基础上，经协商一致，就租赁展位事宜，订立本合同。

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁展位事宜，经协商达成协议如下

第一条 租赁展位

乙方承租甲方 展会展位，编号： 米。

第二条 租赁期限 \*方

1、租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、乙方应于租赁期满或合同终止后5日内将租赁的展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。

乙方未按照约定交还

第三条 租金及支付方式

1、该展位租金为\*\*\* 元。支付时间为： 。

2、该展位租金支付方式为( )：

(1)现金方式，交付地点为： 。

(2)银行转账方式，乙方转至以下账号：

开户名：

开户行：

账号：

第四条 租赁保证金及其他费用

1、甲方交付该展位前，乙方应向甲方支付\*\*\* 元作为租赁保证金。支付方式同租金支付方式。

2、租赁期满或合同\*\*时， 租赁保证金除抵扣应由乙方承担的租金、水电煤气等费用以及乙方应承担的其他费用外，剩余部分甲方应在租赁期满或合同\*\*后五日内无息如数返还乙方。

**展位费合同范本7**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的有关规定，就服务中心培训室租用事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 租赁展位及用途

乙方承租甲方\_\_\_\_展会\_\_\_\_展位,面积\_\_\_\_\*方米，用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 租赁期限

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止,共计\_\_\_\_年\_\_\_\_个月。

第三条 租金及支付方式

1．租金标准为每月\*\*\*\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_）,租金按月支付。

2．租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。

第四条 甲方\*\*义务

1．\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。

2．为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件,保障乙方正常展示。

3．对展位进行管理,包括展位的规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。

4．对展区进行物业管理,负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。

第五条 乙方\*\*义务

1．有权\*\*甲方履行合同约定的各项义务。

2．应具备合法的经营资格,并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营,同时提\*品检验报告或产品质量检验认证证书等相关材料。

3．按照约定的用途开展经营活动,自觉遵守甲方制订的各项规章\*\*,服从甲方的\*\*管理。

4．按期支付租金,并承担展位制作费用。

5．爱护并合理使用展区的各项设施,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6．按照各级行政管理部门的规定,本着公\*合理,诚实信用的原则合法经营,不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果。

7．将展位转让给第三人或和其他租户交换展位的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8．按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9．非乙方承租展位范围广告发布权归甲方所有,未经甲方同意,乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第六条 合同的\*\*

1．乙方有下列情形之一的,甲方有权\*\*合同：

（1）不具有合法经营资格的,包括因违法经营被有关行政管理部门吊销,收回经营证照的；

（2）未按照约定的用途使用展位,经甲方书面通知未改正的；

（3）将展位擅自转租、转让、转借给第三人,或和其他租户交换展位的；

（4）逾期\_\_\_\_\_日未支付租金的；

（5）违反甲方制订的规章\*\*情节严重或拒不服从甲方管理的；

2．甲方或乙方因自身原因需提前\*\*合同的,应提前\_\_\_\_\_日书面通知对方,经协商一致后办理\*\*租赁手续,按照租金\_\_\_\_\_％的标准向对方支付违约金。

第七条 其他违约责任

1．甲方未按约定提供展位致使乙方不能正常展示的,应减收相应租金,乙方有权要求甲方继续履行或\*\*合同。

2．乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金\_\_\_\_\_％的违约金。

第八条 续租

1．乙方有意在租赁期满后续租的,应提前\_\_\_\_\_日书面通知甲方,甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的,双方应重新签订租赁合同。租赁期满前甲方未做出书面答复的,视为甲方同意续租,租期为不定期,租金标准同本合同。

2．租赁期满乙方如无违约行为的,则享有在同等条件下对展位的优先租赁权,如乙方无意续租的,应在租赁期满前\_\_\_\_\_日内书面通知甲方；乙方有违约行为的,是否续租由甲方决定。

第九条 租赁展位的交还

租赁期满未能续约或合同因\*\*等原因提前终止的,乙方应于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_\_日内将租赁的`展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失按租金\_\_\_\_\_％的标准由乙方承担。

第十条 陈述和保证

1．甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

2．乙方向甲方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

第十一条 保密

一方对因展会展位租赁而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但\*现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十二条 争议的解决

本合同书适用\*\*\*\*\*\*\*有关法律，受\*\*\*\*\*\*\*法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民\*\*提\*\*讼。

第十三条 生效条件

本合同自双方的法定\*\*人或其授权\*\*人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同—式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权\*\*人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权\*\*人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**展位费合同范本8**

出租人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁\*\*建材展位事宜，经协商达成协议如下：

第一条租赁展位

乙方承租甲方\*\*建材展位，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。

第二条租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

第三条租金

租金标准为每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，租金按年支付。

第四条甲方\*\*义务

1、\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。

2、为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件，保障乙方正常展示。

3、对展位进行管理，包括展位的规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。

4、对展区进行物业管理，负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。

5、租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。

第五条乙方\*\*义务

1、有权\*\*甲方履行合同约定的各项义务。

2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营，同时提\*\*品检验报告或产品质量检验认证证书等相关材料。

3、按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方制订的各项规章\*\*，服从甲方的\*\*管理。

4、按期支付租金，并承担展位制作费用。

5、爱护并合理使用展区的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6、按照各级行政管理部门的规定，本着公\*合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7、将展位转让给第三人或和其他租户交换展位的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8、按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9、非乙方承租展位范围广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第六条合同的\*\*

乙方有下列情形之一的，甲方有权\*\*合同

1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

2、未按照约定的用途使用展位，经甲方书面通知未改正的。

3、将展位擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换展位的。

4、逾期10日未支付租金的。

5、违反甲方制订的规章\*\*情节严重或拒不服从甲方管理的。

6、甲方或乙方因自身原因需提前\*\*合同的，应提前15日书面通知对方，经协商一致后办理\*\*租赁手续，按照租金20%的标准向对方支付违约金。

第七条其他违约责任

1、甲方未按约定提供展位致使乙方不能正常展示的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或\*\*合同。

2、乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金1%的违约金。

第八条免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使展位不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

如果展位无法复原的，本合同自动\*\*，双方互不承担违约责任。

第九条续租

1、乙方有意在租赁期满后续租的，应提前15日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。

租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2、租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对展位的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前15日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第十条租赁展位的交还

租赁期满未能续约或合同因\*\*等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后5日内将租赁的展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失按租金1%的标准由乙方承担。

第十一条争议解决方式

本合同发生的争议，由双方协商解决，协商或调解不成的，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民\*\*\*\*。

第十二条其他约定事项

双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方单方制订的规章\*\*也作为本合同的附件，规章\*\*的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律、\*\*另有规定的除外。

本合同自双方签字盖章之日起生效。一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托\*\*人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_住 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——建材展位租赁合同范本 (菁华1篇)

**展位费合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年扶风秋季汽车展销会浓情绽放，根据合同法等有关法律法规规定，活动主办方扶风七星汽配物流城就相关汽车展位租赁事宜，经协商达成协议如下：，

第一条：租赁展位

乙方承租甲方汽车展位展位编号为：\_\_\_\_，面积为：\_\_\_\_\*米。

第二条：租赁期限

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。共计两日。

第三条：租金

租金两日合计元，签订本协议时交付定金\_\_\_\_元，余下款项车展前一天付清。

第四条：甲方\*\*义务：

1、负责车展整体策划、宣传、营销，制定展览现场的管理\*\*，并实施\*\*。

2、为乙方提供展位及配套设施和展示条件，保证乙方正常展示。

3、对现场展位进行管理，包括展位的规划和\*\*，功能区域的划分，现场协调。

4、负责展区清洁卫生。

第五条：乙方\*\*义务：

1、有权\*\*甲方旅行合同约定的\'各项义务。

2、按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方指定的各项规章\*\*，服从甲方\*\*管理。

3、爱护并合理使用场地，造成损害的应当修复或者承担赔偿责任。

4、活动开始前两天，乙方配合甲方全县新老区以及各乡镇的车展巡游，为巡游宣传活动提供试驾试乘车辆，试驾试乘车辆巡游安全乙方自己负责。活动开展期间，甲乙双方应诚实守信，友好合作，共同处理面临的问题，严格遵守本协议履行各自义务，任何一方严重损害对方权益的，有权向对方索赔。本协议未尽事宜，由双方协商解决，或签订补充协议。

本协议由甲乙双方签订或盖章之日生效，即具有合同约束力。本协议一式两份，甲乙各执一份，拥有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**展位费合同范本10**

出租人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承租人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁建材展位事宜，经协商达成协议如下：第一条租赁展位乙方承租甲方建材展位，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。第二条租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。第三条租金租金标准为每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，租金按年支付。第四条甲方\*\*义务1．\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。2．为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件，保障乙方正常展示。3．对展位进行管理，包括展位的规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。4．对展区进行物业管理，负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。5．租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。第五条乙方\*\*义务1．有权\*\*甲方履行合同约定的各项义务。2．应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营，同时提\*\*品检验报告或产品质量检验认证证书等相关材料。3．按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方制订的各项规章\*\*，服从甲方的\*\*管理。4．按期支付租金，并承担展位制作费用。5．爱护并合理使用展区的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。6．按照各级行政管理部门的规定，本着公\*合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。7．将展位转让给第三人或和其他租户交换展位的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。8．按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。9．非乙方承租展位范围广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。第六条合同的\*\*乙方有下列情形之一的，甲方有权\*\*合同1．不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。2．未按照约定的用途使用展位，经甲方书面通知未改正的。3．将展位擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换展位的。4．逾期10日未支付租金的。5．违反甲方制订的规章\*\*情节严重或拒不服从甲方管理的。6．甲方或乙方因自身原因需提前\*\*合同的，应提前15日书面通知对方，经协商一致后办理\*\*租赁手续，按照租金20%的标准向对方支付违约金。第七条其他违约责任1．甲方未按约定提供展位致使乙方不能正常展示的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或\*\*合同。2．乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金1%的违约金。第八条免责条款因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使展位不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果展位无法复原的，本合同自动\*\*，双方互不承担违约责任。第九条续租1．乙方有意在租赁期满后续租的，应提前15日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。2．租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对展位的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前15日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。第十条租赁展位的交还租赁期满未能续约或合同因\*\*等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后5日内将租赁的展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失按租金1%的标准由乙方承担。第十一条争议解决方式本合同发生的争议，由双方协商解决，协商或调解不成的，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民\*\*\*\*。第十二条其他约定事项双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。甲方单方制订的规章\*\*也作为本合同的附件，规章\*\*的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律、\*\*另有规定的除外。本合同自双方签字盖章之日起生效。一式二份，甲乙双方各执一份。甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——艺术品展位\*\*销售协议 (菁华1篇)

**展位费合同范本11**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的有关规定，就服务中心培训室租用事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 租赁展位及用途

乙方承租甲方\_\_\_\_展会\_\_\_\_展位,面积\_\_\_\_\*方米，用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 租赁期限

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止,共计\_\_\_\_年\_\_\_\_个月。

第三条 租金及支付方式

1.租金标准为每月\*\*\*\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_）,租金按月支付。

2.租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。

第四条 甲方\*\*义务

1.\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。

2.为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件,保障乙方正常展示。

3.对展位进行管理,包括展位的规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。

4.对展区进行物业管理,负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。

第五条 乙方\*\*义务

1.有权\*\*甲方履行合同约定的各项义务。

2.应具备合法的经营资格,并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营,同时提\*品检验报告或产品质量检验认证证书等相关材料。

3.按照约定的用途开展经营活动,自觉遵守甲方制订的各项规章\*\*,服从甲方的\*\*管理。

4.按期支付租金,并承担展位制作费用。

5.爱护并合理使用展区的各项设施,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6.按照各级行政管理部门的规定,本着公\*合理,诚实信用的原则合法经营,不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果。

7.将展位转让给第三人或和其他租户交换展位的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8.按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9.非乙方承租展位范围广告发布权归甲方所有,未经甲方同意,乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第六条 合同的\*\*

1.乙方有下列情形之一的,甲方有权\*\*合同：

（1）不具有合法经营资格的,包括因违法经营被有关行政管理部门吊销,收回经营证照的；

（2）未按照约定的用途使用展位,经甲方书面通知未改正的；

（3）将展位擅自转租、转让、转借给第三人,或和其他租户交换展位的；

（4）逾期\_\_\_\_\_日未支付租金的；

（5）违反甲方制订的规章\*\*情节严重或拒不服从甲方管理的；

2.甲方或乙方因自身原因需提前\*\*合同的,应提前\_\_\_\_\_日书面通知对方,经协商一致后办理\*\*租赁手续,按照租金\_\_\_\_\_％的标准向对方支付违约金。

第七条 其他违约责任

1.甲方未按约定提供展位致使乙方不能正常展示的,应减收相应租金,乙方有权要求甲方继续履行或\*\*合同。

2.乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金\_\_\_\_\_％的违约金。

第八条 续租

1.乙方有意在租赁期满后续租的,应提前\_\_\_\_\_日书面通知甲方,甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的,双方应重新签订租赁合同。租赁期满前甲方未做出书面答复的,视为甲方同意续租,租期为不定期,租金标准同本合同。

2.租赁期满乙方如无违约行为的,则享有在同等条件下对展位的优先租赁权,如乙方无意续租的,应在租赁期满前\_\_\_\_\_日内书面通知甲方；乙方有违约行为的,是否续租由甲方决定。

第九条 租赁展位的交还

租赁期满未能续约或合同因\*\*等原因提前终止的,乙方应于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_\_日内将租赁的展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失按租金\_\_\_\_\_％的标准由乙方承担。

第十条 陈述和保证

1.甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

2.乙方向甲方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

第十一条 保密

一方对因展会展位租赁而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但\*现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十二条 争议的解决

本合同书适用\*\*\*\*\*\*\*有关法律，受\*\*\*\*\*\*\*法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民\*\*提\*\*讼。

第十三条 生效条件

本合同自双方的法定\*\*人或其授权\*\*人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同—式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权\*\*人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权\*\*人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**展位费合同范本12**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

鉴于：

乙方负责承办20xx年春季房交会（以下简称房交会），作为此次房交会的组委会，并有权对外出租上海xx会展中心的全部展位及场地。

现经甲、乙双方\*等协商，就房交会期间，甲方租用乙方出租的场地事宜，签订本合同。

>一、租赁场地

甲方租赁乙方一块相当于xx个标准展位面积的场地，标准展位每个规格为：（长xmx宽xm），总面积共计xxx\*方米，场地配置为净场地，无任何配置。乙方在租赁期内免费为甲方提供24小时清洁及保安服务。甲方有权自行随意改变搭建方式，产生费用由甲方自理。场地位于上海xx会展中心xx号展位（“场地位置图”作为本合同附件），此场地一经租用，未经甲方同意，不因任何原因而发生变化。

>二、租用时间

场地具体租用时间为：20xx年x月xx日，每日9：00至16：30；20xx年x月xx日，9：00至14：00。场地正式使用之前，甲方有权于20xx年x月xx日—xx日9：00至17：00期间提前进入租用场地进行布展，甲方提前布展期间，乙方不向甲方收取任何费用。

>三、租赁用途

甲方有权根据房交会的内容，自行决定租赁期间的场地用途。

>四、租金标准及支付方式

甲方租赁场地的租金根据乙方标准展位的租金标准计算，标准展位租金￥xxxx元/个（大写：\*\*\*xxxx元整每个），场地租金共计￥xx万元（大写：\*\*\*xx万元整）。

甲方向乙方支付的全部费用共计￥xx万元（大写：\*\*\*xx万元整），该费用包括甲方租用乙方展位所需支付的租金、施工管理费、电费等全部费用，除此之外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

甲方在布展完毕后三日内一次性支付全部款项，如3日内不能支付展位费，则展位不予保留。

甲方向乙方支付款项的同时，乙方应当向甲方出具相应数额的正规合法\*\*，否则甲方有权拒绝付款。

>五、违约责任

1、如乙方逾期提供展位，每逾期四小时，需向甲方承担本合同总金额20%的违约金，逾期达一日，甲方有权\*\*合同，乙方并应当向甲方承担本合同总金额50%的违约赔偿金。

2、如乙方违反本合同其他约定，经甲方通知改正后，应当在两小时内改正，如逾期拒不改正的，甲方有权\*\*合同，乙方并应当向甲方承担本合同总金额20%的违约金。

>六、争议的解决

如因本合同发生争议，甲、乙双方应当友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民\*\*\*\*。

>七、其他

1、本合同一式肆份，甲、乙双方各执两份。

2、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

3、本合同附件“场地位置图”与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**展位费合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

鉴于：

乙方负责承办年春季房交会(以下简称房交会)，作为此次房交会的组委会，并有权对外出租上海会展中\_\_的全部展位及场地。

现经甲、乙双方\*等协商，就房交会期间，甲方租用乙方出租的场地事宜，签订本合同。

一、租赁场地甲方租赁乙方一块相当于-\_\_\_\_个标准展位面积的场地，标准展位每个规格为：(长宽215;)，总面积共计\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米，场地配置为净场地，无任何配置。乙方在租赁期内为甲方提供24小时清洁及保安服务。甲方有权自行随意改变搭建方式，产生费用由甲方自理。场地位于上海会展中\_\_号展位(“场地位置图”作为本合同附属文件)，此场地一经租用，未经甲方同意，不因任何原因而发生变化。

二、租用时间

场地具体租用时间为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，场地正式使用之前，甲方有权于\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间提前进入租用场地进行布展，甲方提前布展期间，乙方不向甲方收取任何费用。

三、租赁用途

甲方有权根据房交会的内容，自行决定租赁期间的场地用途。

四、租金标准及支付方式

甲方租赁场地的租金根据乙方标准展位的租金标准计算，标准展位租金\_\_\_\_\_元/个(大写：\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 整每个)，场地租金共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 整)。

甲方向乙方支付的全部费用共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 整)，该费用包括甲方租用乙方展位所需支付的租金、施工管理费、电费等全部费用，除此之外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

甲方在布展完毕后\_\_\_\_日内一次性支付全部款项，如\_\_\_\_日内不能支付展位费，则展位不予保留。

甲方向乙方支付款项的同时，乙方应当向甲方出具相应数额的正规合法\*\*，否则甲方有权拒绝付款。

五、违约责任

1、如乙方逾期提供展位，每逾期四小时，需向甲方承担本合同总金额20%的违约金，逾期达\_\_\_\_日，甲方有权\*\*合同，乙方并应当向甲方承担本合同总金额50%的违约赔偿金。

2、如乙方违反本合同其他约定，经甲方通知改正后，应当在两小时内改正，如逾期拒不改正的，甲方有权\*\*合同，乙方并应当向甲方承担本合同总金额20%的违约金。

六、争议的解决如因本合同发生争议，甲、乙双方应当友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民\*\*\*\*。

七、其他

1、本合同一式肆份，甲、乙双方各执两份。

2、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

3、本合同附属文件“场地位置图”与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——建材展位租赁合同样本 (菁华1篇)

**展位费合同范本14**

出租方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

承租人（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及相关规定，为明确双方\*\*义务，经双方协商一致。

第一条甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。也就是来自\_\_\_\_\_\_\_\_租赁期满后，在同等条件下，乙方有优先租赁权。乙方未在租赁合同规定的期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_日内办理续租手续的，视为放弃优先租赁权，甲方有权另行租赁展位。

第三租金、租金支付期限及优惠措施

1、租金为\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_

2、本合同签订后，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_前一次性支付一年的摊位租金

第四条甲方的\*\*和义务

（1）甲方\*\*：

1、制定管理\*\*和操作规程等。，并检查督促乙方执行；

2、有权教育和管理乙方利用出租摊位销售假冒伪劣商品及其他违反国家法律法规、损害消费者利益的行为，并向有关执法部门举报；

3、如乙方租赁的摊位在租赁期内因内部市场装修和房屋维修等原因需要搬迁或拆除，甲方应提前\_ \_ \_天书面通知乙方，乙方应在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_\_天内清理完毕，甲方应尽最大努力为乙方重新安排展位，如果乙方愿意接受安排，租金应根据调整后展位的实际情况重新核定。如果乙方不愿意接受安排，甲方应退还乙方自拆除展位之日起至租赁合同期满止的展位租金。租金返还的计算方法是：乙方实际支付的租金除以合同约定的租赁天数，再乘以自摊销之日起至租赁合同期满的天数。

（二）甲方的义务：

1、不得擅自提前终止合同；

2、为作业提供必要的后勤保障设施，如通风设备、照明等，逐步改善作业条件。

3、修理、更换和维护因自然原因造成的展位损坏和照明设施故障。

4、维护市场经营秩序，搞好环境卫生，创造良好的经营环境。

第五条乙方的\*\*和义务

（1）乙方的.\*\*：

1、\*\*享有自主经营权；

2、如甲方违反规定给乙方造成损失，乙方有权向甲方索赔。

（2）乙方的义务：

1、遵守国家法律法规和市场规章\*\*，合法经营；

2、服从管理，\*\*按时缴纳各项税费；

3、乙方对租赁摊位的安全负责，对摊位的使用安全和消防安全负责，遵守市场各项消防安全和用电安全管理规定，不销售有毒有害、易燃易爆物品，不乱接电源，不非法使用电器，违者承担相应的法律责任；

4、爱护城市公共设施，保持容量、容貌和市场环境卫生；

5、文明经营，服务周到，在规定范围内经营。不销售\*\*、\*秽、封建、迷信、假冒伪劣商品；不乱堆、乱放、乱挂物品；

6、乙方不得擅自中途\*\*、转租或转让展位。如乙方有特殊原因，确需中途撤回、转租或转让展位，需经甲方同意。

第六条违约责任

1、甲乙双方应履行各自在本合同项下的义务，并保证本合同的正常履行；

2、甲方擅自提前\*\*合同的，乙方应按展位租金的\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方收取违约金；

3、未经甲方书面同意，乙方擅自退租、转租或转让租赁的，甲方有权提前终止与乙方的租赁合同，并按摊位租金的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方收取违约金，取消乙方下一轮续租的优先权。

第七条因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。协商不成的，按照下列第种方式解决：

1、由武汉仲裁委员会仲裁；

2、向人民\*\*\*\*。

第八条本合同未尽事宜，由双方根据国家有关合同法律法规协商补充规定。补充条款与本合同具有同等效力。

第九条本合同一式四份，经双方签字（盖章）后生效。

出租人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_承租人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_法人\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_

授权\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

**展位费合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《\*\*\*\*\*\*\*民法典》的有关规定，就服务中心培训室租用事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条租赁展位及用途

乙方承租甲方\_\_\_\_展会\_\_\_\_展位，面积\_\_\_\_\*方米，用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条租赁期限

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_年\_\_\_\_个月。

第三条租金及支付方式

1、租金标准为每月\*\*\*\_\_\_\_\_元整，租金按月支付。

2、租金中包含展位租赁费、物业费、电费、供暖费等所有费用。

第四条甲方\*\*义务

1、\*\*制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等方面的各项规章\*\*并负责\*\*实施。

2、为乙方提供展位及相关配套设施和展示条件，保障乙方正常展示。

3、对展位进行管理，包括展位的规划和\*\*、功能区域的划分、商品档次的定位、质量管理、服务质量管理、形象设计\*\*、公共关系协调、人员培训等。

4、对展区进行物业管理，负责展区内的安全防范和经营设施的建设及维护。

第五条乙方\*\*义务

1、有权\*\*甲方履行合同约定的各项义务。

2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营，同时提\*\*品检验报告或产品质量检验认证证书等相关材料。

3、按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方制订的各项规章\*\*，服从甲方的\*\*管理。

4、按期支付租金，并承担展位制作费用。

5、爱护并合理使用展区的`各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6、按照各级行政管理部门的规定，本着公\*合理，诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7、将展位转让给第三人或和其他租户交换展位的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8、按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9、非乙方承租展位范围广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第六条合同的\*\*

1、乙方有下列情形之一的，甲方有权\*\*合同：

不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销，收回经营证照的；

未按照约定的用途使用展位，经甲方书面通知未改正的；

将展位擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换展位的；

逾期\_\_\_\_\_日未支付租金的；

违反甲方制订的规章\*\*情节严重或拒不服从甲方管理的；

2、甲方或乙方因自身原因需提前\*\*合同的，应提前\_\_\_\_\_日书面通知对方，经协商一致后办理\*\*租赁手续，按照租金\_\_\_\_\_%的标准向对方支付违约金。

第七条其他违约责任

1、甲方未按约定提供展位致使乙方不能正常展示的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或\*\*合同。

2、乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金\_\_\_\_\_%的违约金。

第八条续租

1、乙方有意在租赁期满后续租的，应提前\_\_\_\_\_日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2、租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对展位的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前\_\_\_\_\_日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第九条租赁展位的交还

租赁期满未能续约或合同因\*\*等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_\_日内将租赁的展位及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失按租金\_\_\_\_\_%的标准由乙方承担。

第十条陈述和保证

1、甲方向乙方陈述和保证如下：

其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

2、乙方向甲方陈述和保证如下：

其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

第十一条保密

一方对因展会展位租赁而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但\*\*现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十二条争议的解决

本合同书适用\*\*\*\*\*\*\*有关法律，受\*\*\*\*\*\*\*法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民\*\*提\*\*讼。

第十三条生效条件

本合同自双方的法定\*\*人或其授权\*\*人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同—式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**展位费合同范本16**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

鉴于：

乙方负责承办\_\_\_\_\_\_\_\_年春季房交会(以下简称房交会)，作为此次房交会的组委会，并有权对外出租上海\_\_\_\_会展中心的全部展位及场地。

现经甲、乙双方\*等协商，就房交会期间，甲方租用乙方出租的场地事宜，签订本合同。

>一、租赁场地

甲方租赁乙方一块相当于\_\_\_\_个标准展位面积的场地，标准展位每个规格为：(长\_\_m\_\_宽\_\_m)，总面积共计\_\_\_\_\_\_\*方米，场地配置为净场地，无任何配置。乙方在租赁期内免费为甲方提供24小时清洁及保安服务。甲方有权自行随意改变搭建方式，产生费用由甲方自理。场地位于上海\_\_\_\_会展中心\_\_\_\_号展位(“场地位置图”作为本合同附件)，此场地一经租用，未经甲方同意，不因任何原因而发生变化。

>二、租用时间

场地具体租用时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日，每日9:00至16:30;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日，9:00至14:00。场地正式使用之前，甲方有权于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日9:00至17:00期间提前进入租用场地进行布展，甲方提前布展期间，乙方不向甲方收取任何费用。

>三、租赁用途

甲方有权根据房交会的内容，自行决定租赁期间的场地用途。

>四、租金标准及支付方式

甲方租赁场地的租金根据乙方标准展位的租金标准计算，标准展位租金￥\_\_\_\_\_\_\_\_元/个(大写：\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_元整每个)，场地租金共计￥\_\_\_\_万元(大写：\*\*\*\_\_\_\_万元整)。

甲方向乙方支付的全部费用共计￥\_\_\_\_万元(大写：\*\*\*\_\_\_\_万元整)，该费用包括甲方租用乙方展位所需支付的租金、施工管理费、电费等全部费用，除此之外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

甲方在布展完毕后三日内一次性支付全部款项，如3日内不能支付展位费，则展位不予保留。

甲方向乙方支付款项的同时，乙方应当向甲方出具相应数额的正规合法\*\*，否则甲方有权拒绝付款。

>五、违约责任

1、如乙方逾期提供展位，每逾期四小时，需向甲方承担本合同总金额20%的违约金，逾期达一日，甲方有权\*\*合同，乙方并应当向甲方承担本合同总金额50%的违约赔偿金。

2、如乙方违反本合同其他约定，经甲方通知改正后，应当在两小时内改正，如逾期拒不改正的，甲方有权\*\*合同，乙方并应当向甲方承担本合同总金额20%的违约金。

>六、争议的解决

如因本合同发生争议，甲、乙双方应当友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民\*\*\*\*。

>七、其他

1、本合同一式肆份，甲、乙双方各执两份。

2、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

3、本合同附件“场地位置图”与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——广交会展馆展位租用合同 (菁华2篇)

**展位费合同范本17**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

展位内容：

>特装展位地点：

依照《\_合同法》及相关法律、法规规定，遵守平等、自愿、公平和诚实信用原则，双方就本展会展厅展位展台特装工程施工搭建的有关事项协商达成一致，签订本合同。

>第一条：合同工期

开工日期 年 月 日竣工日期 年 月 日

>第二条：合同价款

金额(大写) 元整(人民币 元)

>第三条：合作内容

甲方委托乙方在合作期限内负责完成展会展厅展位展台特装搭建与施工装饰。(相关项目详情见合同附件。)

>第四条：工程制作

甲方提供展位展厅展台设计制作，乙方提供搭建安装。(相关项目详情见合同附件。)

>第五条：付款方式

01：付款方式：

02：付款时间：在甲乙双方签订合同时，甲方应将备料款付给乙方预付款70%，即人民币 \_ ： 元;装修过半付(即搭建整体框架完毕不包含外购项目)款25%即人民币 \_ ： 元;

在乙方展位展厅展台特装搭建完毕后经甲方负责人代表验收合格后，甲方付给乙方余款共计人民币 ： 元。

>第六条：发票种类:装修材料发票

>第七条：甲方责任

01：甲方须承担施工手续的报批及进出场施工证的领取。

02：在施工中甲方如需变更设计及追加项目，甲方应承担由此造成的费用及顺延工期的责任，并明确签订变更明细表。

03:在合同签订的同时，甲方应按时付款，配合好乙方的制作进度。

04:甲方应承担展场的用电费用。

05:甲方应承担进场搭建时所缴纳的特装管理费。

06:甲方应承担消防协议的签署。

>第八条：乙方责任

01:乙方做好自己的本职工作,尽力为甲方服务。

02:乙方应严格按照甲方确认的设计制作，未经甲方同意，乙方不得自行更改展台的材料、规格、样式、颜色。

03：乙方应严格按照甲方的要求，在收到甲方制作款的前提下，按时制作保证工期，不得无故推迟(如不可抗因素应提前通知甲方)。

04：乙方应在甲方指定的时间内，在场馆搭建安装。

05：乙方负责撤展,撤下的展台、灯具均属乙方所有。

06：乙方应保证展台在正常使用过程中对人员及设施的安全性。

07：乙方应在展会期间安排相关工作人员，及时免费为甲方提供服务，以保障展台正常使用。

>第九条：违约责任

甲方应配合乙方的工作进度。

01：乙方未按约定保质、按时完成工作，由此对甲方造成的`损失由乙方承担。

02：如乙方原因造成项目延时或搭建中发生施工问题由此产生的损失由乙方负责。 03：如甲方不能按合同规定的时间支付预付款，乙方有权延期履行相关职责，因此造成的相关损失由甲方负责。

04：除非双方协议将合同终止，或因一方违约使合同无法履行，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

05：因一方违约使合同不能履行，另一方欲终止或解除全部合同，应提前1周通知违约方后，方可终止或解除合同，由违约方承担违约责任。

06：甲乙双方在合同执行过程中出现异议，应友好协商解决。

>第十条：免责条件

如因不可抗力所造成的工期的顺延或合同的终止，双方互不追究责任。

>第十一条：在履行本合同过程中发生的争议，由双方协商解决，如协商不成，由签约地管辖法院解决。

>第十二条：本合同签约地为 市。

>第十三条：本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

盖章： 年 月 日 盖章： 年 月 日

**展位费合同范本18**

甲 方：

乙 方：

经甲乙双方友好协议，甲方现授权乙方就\_\_\_\_年\_\_\_\_届春交会的展位调剂事宜达成如下协议：

一﹑甲方授权乙方代为调剂春交会第一期琶洲展馆电子消费品 展区\_\_\_\_号馆\_\_\_\_ 通道\_\_\_\_号展位(\_\_\_\_\*方)供甲方参展使用(展位以交易团分配

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn