# 演出化妆合同范本(8篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-08-08

*演出化妆合同范本1双方协商解决。协商解决的方案作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，合同一式两份，双方各执一份，双方代表签字生效（传真件有效）任何一方不得随意取消合同。甲方： 乙方：负责人（签字/日期） 负责人：（签字/日期）电话： ...*

**演出化妆合同范本1**

双方协商解决。协商解决的方案作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，合同一式两份，双方各执一份，双方代表签字生效（传真件有效）任何一方不得随意取消合同。

甲方： 乙方：

负责人（签字/日期） 负责人：（签字/日期）

电话： 电话：

甲方：

乙方：

经友好协商，甲方委托乙方于 20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年11月23日至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年11月24日在XX公司内进行叁场文艺宣传演出活动，双方达成如下协议：

一、演出时间地点：

20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年11月23日 上午10：00―11:35 下午15:00―16:3520\_\_\_\_\_\_\_\_\_年11月24日 上午10:00―11:35 每场演出时间为95分钟 演出地点：XX公司内

二、演出内容：节目单详见活动方案。

三、费用及支付方式：

费用：主持人一人、模特两人、舞蹈艺人三人、嘉宾歌手一人、明星宝贝表演嘉宾5人，一共演出叁场(含化妆、服装、配乐碟、路费)全部费用共计人民币陆仟元整(￥6000元)不含发票。(注：税率8个点)支付方式：由甲方在演出活动完成后当天现付给乙方

四、甲方责任：

1、演出所需的场地、电源、指派工作人员维持现场秩序

2、演出活动过程中，上台参与有奖问题等互动节目所需奖品(礼品)由甲方提供。

五、乙方责任：

乙方必须保证主持人、演员必须及时到位，演出按合同约定节目内容演出，节目内容如有变动，需提前与甲方活动现场负责人协商同意后方可改动。

六、违约责任：

1、甲方没能按时支付酬金，按每天支付违约金5%给乙方。

2、乙方没能正常履行演出的，按本合同的双倍价钱赔付给甲方。 在表演、候演过程中，除因主持人、演员自身原因之外，造成人身损害和财产损失，由甲方自行承担相关赔偿责任。

七、双方责任：

1、乙方演员已经到位的，却因下大雨或地震等不可抗拒的自然因素不能正常演出的，损失由甲方承担，应给付每场演出一半费用给乙方作为误工费，双方可协商重新签约或另改时间。

2、双方均无任何理由单方面终止或结束合作，当做违约处理，按本合同的双倍价钱赔付给对方。本合同不尽事宜应双方协商解决。

八、本合同一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有相同法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用

1.甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店;门店号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

2.甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3.乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4.乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5.乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1.甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2.乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1.甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2.甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1.甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2.乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3.乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4.乙方必须执行甲方提供的商品的管理规范。

5.在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6.乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1.签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除

1.本合同期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2.本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3.在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市公司乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_服务中心加盟合同书

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立瑞草堂健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《^v^合同法》，按照《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心（下称健康中心），为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“瑞草堂”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“瑞草堂健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务；

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、DVD等其他办公设备；

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心。

二、健康中心购货按8折配货，服务费（按产品标价的7%）可以预提，销予特惠顾客的产品可按6折计入积分奖励，销予普通消费者的部分甲方按20%返利。折扣、服务费、返利等均按产品标价计算；

三、乙方一次性购货达50，000元（按汇款金额计算），由甲方赠送健康检测仪器一套；

四、累计购货者，交押金4，000元，由甲方提供健康检测仪器一套。累计购货金额达60，000元（按汇款金额计算）时，押金退还，仪器归健康中心所有；

五、当月销售达到18，000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见；

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

3、乙方如不按《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的规定而与消费者发生冲突，甲方可扣除乙方近期三次进货所得的返利；

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营；

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益；

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；

有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“瑞草堂”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

2、按时向甲方提供营业报告书及货品库存报表等，与甲方保持经常性的联系，并将健康中心店面照片寄给甲方备案；

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任；

4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品；

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1．换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。

2．申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。

3．所有宣传资料不予退换。

4．健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

一、合同签订日起乙方如果连续三个月没有补进货物，半年内月均汇款金额达不到2000元，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许授权。解约后，甲方可在该区域重新设立健康服务中心；

二、乙方店址、代表人变更，须书面通知甲方，获准甲方同意，如私自出让经营权则视为乙方违约；

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：成都瑞草堂电子商务有限公司乙方：

地址：成都温江海峡两岸科技园地址：

身份证号：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动（晚会）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演，时间由\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，具体演出的节目时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方支付乙方每场演出酬金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），签约时付全部演出费的50％，艺员到达后付清演出款的另50％，甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时到达演出地点。

三、乙方必须遵照国家有关管理条例，演出健康的、有水准的节目，应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料，配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出，甲方须负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约，如任何一方违约，违约方须向对方作出经济赔偿共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约即生效，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

化妆造型礼仪心得体会

《个人形象设计与礼仪》 学习心得体会

形象对女性来说尤其重要，一个好的外在形象、有品位的装扮、得体的谈吐会让别人对你有个很好的印象。作为一名大学生，良好的个人形象更是以后找工作的外在条件。所以这个学期我选了周老师的 。《个人形象设计与礼仪》是一种学问、是一门交往中的艺术科学。第一次看到周老师觉得她是个很有气质很漂亮的女士。周老师上课风趣幽默、博学多识，通过她的教学，我懂得了更多关于形象与礼仪方面的知识，总结出如下几点：

1.色彩的认识。老师在第一堂课就给我们讲解了色彩的基础知识，色彩的种类分为无色彩和有色彩系、冷暖色系、色彩的对比与调和。通过这堂课的学习，使我懂得了在着装和化妆上色彩的搭配有了较深入的了解。

2.化妆。在上这堂课以前我从未学过化妆，但上了这门课，接触了化妆，懂得了化妆工具和化妆品的认识和使用，根据自己的头型、脸型、五官去化妆。也学会了根据自己的着装和场合来化适合的妆。

3.皮肤的了解。了解了自己皮肤的类型，这更有利于我选择适合的化妆品，还有在不同的年龄阶段要采用不同的护肤产品和要养成良好的护肤习惯。

4.服装的搭配。要根据自己的肤色、体型、场合来搭配服装。判断服饰的风格，学习形体弥补方法，脸型、领型与发型的协调方法，服装色彩搭配方法。

5.发型与丝巾的不同绑法。根据不同的场合和自己的喜好去设计自己的发型。有趣的是老师教给我们很多扎头发和围丝巾，还有用围巾做衣服的方法。简易方便又漂亮!

6.社交礼仪。最后一堂课老师教给我们社交礼仪。坐姿、站姿、握手方式这些都是我们往后求职和工作所要注意和学习的，要大方得体。

总的来说，上了周老师的这门课程，学到了很多东西，也觉得身为现代女性，要懂得如何把自己美丽大方的一面展现出来。

商界人士在工作岗位上，纵横捭阖、日理万机，其辛苦自不待言。然而，商界人士在为了体现自己的敬业精神，为了更好的维护自己所在单位的形象，同时也是为了对自己的交往对象表现应有的友好与敬重之意，在商务交往中必须始终不懈地精神焕发、神采奕奕。显然，商务人员如果稍有懈怠，显得无精打采、蓬头垢面，是绝不许可的。

基于这一原因，在商界，绝大多数工作环境许可的单位，都要求自己的职员，不分男女老幼，一律在工作岗位上“严阵以待”，必须作到：化妆上岗、淡妆上岗。化妆，是一种通过对美容用品的使用，来修饰自己的仪容，美化自我形象的行为，简单地说，化妆就是有意识、有步骤地来为自己美容。对一般人来讲，化妆的最实际的目的，是为了对自己的容貌上的某些缺陷加以弥补，以期扬长避短，使自己更加美丽，更为光彩照人。经过化妆之后，人们大都可以拥有良好的自我感觉，身心愉快、振奋精神，缓解来自外界的种种压力，而且可以在人际交往中，表现得更为开放，更为自尊自信，更为潇洒自如。或许正因为如此，有一位哲人曾经发表高论说：“化妆是使人放弃自卑，与憔悴无缘的一味最好的.良药。它可以让人们表现得更加自爱，更加光彩夺目。”

不过，对商界人士而言，化妆虽然可以使人自尊、自信、自爱，但它却并不是用来要求商务人员必须重视化妆的根本原因。否则的话，化妆就可以完全被理解为仅与个人相关的一己之私事，而不必由单位出面，来作统一的要求。对商界人士来说，化妆的最重要的功能有两个：第一，要求职员化妆上岗，有助于体现单位的令行禁止和统一性、纪律性，有助于使其单位形象更为鲜明、更具特色。一句话，这样做乃是塑造单位形象之必需。第二，要求职员化妆上岗，意在向商界的交往对象表示尊重之意。也就是说，在商务交往中化妆与否，绝非个人私事，而是被交往对象作为一个尺度，来判定商界人士对其尊重的程度。在对外商务交往中，这一点表现得更为明显。在国外的许多地方，参加商务活动而不化妆，就会被交往对象不由分说地理解为蔑视对方，或是一种侮辱。

由于化妆在商务交往中，与维护单位形象和对交往对象尊重与否这两桩大事有关，因此每一位商务人员对于化妆问题都不可以掉以轻心。极少数人认为：商务人员来去匆匆，要办大事情，哪有那些闲情逸致去考虑美容化妆呢?再说，因为自己辛苦，无暇他顾，容貌上脏一些、乱一些、差一些，实在不足为怪。何况，这样子没准儿还会让自己更加显得平易近人哩。这种想法实质上危害性极大。这种犯规的做法，不只会使本单位的整体受损害，而且还会使自己被视为不思进取，自由散漫、又懒又脏。

以下，就来简介一下商界人士所必须了解并认真遵守的有关化妆的基本礼仪规范。谈起化妆，它实在不是简简单单的举手之劳，而是一种艺术性、技巧性很强的系统工程。若是不理解这一点，自以为化妆不过是一学就会，只是随便化化而已，将是徒劳无益的。要学会化妆，并且在这方面具有一定的造诣，首先必须对化妆品的种类、化妆品的用法、化妆的程序和化妆的重点，有一定程度的正确认识。要不然，就很有可能“画虎不成反类犬”，自认为化妆的水平甚佳，却会贻笑大方。从理论上来讲，化妆品可以划分为四种类型，它们各有自己独特的功能，而不可混淆滥用。第一种润肤型化妆品。它的主要功能是，护理面部、手部以及身体其他部位的皮肤，使之更为细腻、柔嫩、滋润。这类化妆品常见的品种有香脂、乳液、洁面霜、润肤蜜、雪花膏，等等。第二种是美发型化妆品。它的主要功能是，是保护头发，止痒去屑，以及为头发塑造出种种美妙动人的造型。香波、润丝、发蜡、发乳、发油、h油、发胶、摩丝、冷烫液、染发水、生发水等等，都属于这一类型。第三种是芳香型化妆品。它的主要功能，是溢香祛臭、芬芳宜人。有的还兼有护肤、护发和防止蚊虫叮咬等作用。香水、香粉，香粉蜜、花露水、爽肤水等等，都是这一类型的以芳香为主要特征的化妆品。第四种是修饰型化妆品。它的主要功能，是通过在面部适当部位的着色，来为人们扬长避短，使化妆者看起来更加亮丽生辉。最常见的修饰型化妆品有粉饼，油彩、唇膏、眉笔、眼影、睫毛膏、化妆水，等等。由于绝大多数这一类型的化妆品，都以其“特色”见长，所以它又被人们叫做色型化妆品或彩妆型化妆品。既然不同类型的化妆品，有其各不相同的功能和特定的使用范围，那么商务人员在使用化妆品之前了解一下各种化妆品的具体用法，是很有必要的。不然的话，如果“张冠李戴”，误入歧途，则会让他人见笑，甚至会破坏自己的个人形象。用术语来说，如果在使用化妆品时，不得其法而一意孤行，是很有可能造成“形象自残”的。

合同编号：133108

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

演出时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共计\_\_\_\_\_场

演出内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专场晚会 场租：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

付款方式：合同签订后支付预付金：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。其余款项（人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）在演出前\_\_\_\_\_日内支付。

违约责任：合同签订后双方不得违约。如一方违约，违约方需向守约方支付场租全款\_\_\_\_\_倍的赔偿。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方全称

联系人：电话：

受托方全称

联系人：电话：

委托项目

演出地点：

演出时间： 年 月 日演出人数：

收费标准 元/人合计：总金额(大写)人民币：

付款方式：一期：签订合同付合同金额30%。二期：演出结束现场支付余额70%。

合同条款

1.承办方受委托方委托提供以上服务，应保征艺员素质或由委托方指定艺员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.承托方自备\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设施。其它由委托方负责。

3.承托方按合同规定时间里人员设备到位，如因承托方人员未即时到位而给委托方造成一定的损失，委托方有权追究承托方合同金额30%-70%经济责任。

4.演出时间如有变动，委托方应在演出时间前48小时内通知对方。否则承托方仍按合同金额收取演出费。(注：时间变动如在上午，下午或晚上单位时间内临时变动，双方可具体协商。

5.如遇不可抗力的原因，而影响本合同履行，经双方协定，本合同顺延执行。

6.本合同一式二份，双方各一份，经双方签字(盖章)之日起生效，具同等法律效力。

7.未尽事宜双方协商解决。如有争议，双方可请\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

8.为保证委托方的财产安全，委托方可通过银行结算一次性付款。

9.其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：

代表(签章)：

年 月 日承办方：

代表(签章)：

年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动（晚会）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演，时间从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，具体演出的节目时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、甲方支付乙方每场演出酬金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），签约时付全部演出费的50％，艺员到达后付清演出款的另50％，甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时到达演出地点。

三、乙方要遵照国家有关管理条例，演出健康的、有水准的节目，应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料，配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出，甲方要负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约，如任何一方违约，违约方须向对方作出经济赔偿共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约即生效，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

演出方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

受演方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

经友好协商，甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_物资集团\_\_\_\_机电有限公司内进行\_\_\_\_场文艺宣传演出活动，双方达成如下协议：

**演出化妆合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

演出时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共计\_\_\_\_\_场

演出内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专场晚会

场租：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

付款方式：合同签订后支付预付金：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。其余款项（人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）在演出前\_\_\_\_\_日内支付。

违约责任：合同签订后双方不得违约。如一方违约，违约方需向守约方支付场租全款\_\_\_\_\_倍的赔偿。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、演出内容、时间、地点、场次

1．甲乙双方经过相互协商，决定举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．演出时间定于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4．演出场次：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5．演出装台、排练时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、演出费用

1．甲方向乙方支付演出费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，舞美制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（不含交通费，道具运输费及食宿费）

2．演出场地由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责，演出的营业税由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责。

3．演出的宣传由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责，演出的节目单印制由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责。

4．演出道具由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供，演出灯光由\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供，演出音响由\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供，演出布景由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供，演出服装，化妆由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供，演出乐器由\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供。

5．演出器材的运输费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责。

6．演出从\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_的往返交通费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责。

7．演出总人数为\_\_\_\_\_人，在演出期间的当地住宿费由\_\_\_\_\_方负责，住宿标准为三星级以上宾馆，其中单人标准间\_\_\_\_\_间，双人标准间\_\_\_\_\_间。

8．演出人员在演出期间的当地餐费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责。

>三、结款方式

甲方在合同签定后\_\_\_\_\_\_\_\_\_内向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，全部款项在\_\_\_\_\_\_\_\_\_内结清。

>四、其它权利与义务

1．甲方有义务按上述议定事项履行自己所承担的经济责任与其它保证条件。

2．乙方有义务按双方议定的节目单内容高质量地完成演出。

3．甲方或任何第三方如需对演出进行录音，录像须事先征得乙方同意。

>五、违约责任

1．甲方如未按上述合同约定履行自己的义务，造成影响演出的情况，一切后果由甲方承担，并须向乙方赔偿签约金额的100％。

2．乙方如违反合同，擅自变更演出时间，内容，一切后果由乙方承担，并须向甲方赔偿签约金额的100％。

>六、互不承担责任

如因不可抗拒的因素，如战争，灾害等导致演出不能进行所造成的损失，双方互不承担责任。

>七、合同生效

1．本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方代表签字盖章后生效。

2．本合同未尽事宜，可由甲乙双方共同协商达成补充协议，补充协议中如有修改本合同的内容，以补充协议为准。

>八、争议解决办法

本合同在履行中如发生争议，协商不成时，任何一方均可向单位所在地或合同履行地的合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

演出方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

受演方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

为了促进艺术交流，繁荣社会主义文艺，满足人民文化生活的需要，同时努力增加收入，减轻国家的财政负担，甲乙双方根据以上精神，经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条演出剧目和主要演员\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条演出时间和场次自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，由\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_演出，计\_\_\_\_\_\_\_\_天，演出\_\_\_\_\_\_\_场。

第三条乙方应为甲方提供剧场现有设备及联系好宿舍（住宿费由承担），并给予一定装台时间，负责组织观众，作好宣传工作。

第四条票价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条分账方法：每天所售票款，扣除公提费用外，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，乙方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

第六条公提费用、旅运费（是指演职员的旅费和演出用品的运费）和宣传费（包括报纸广告、海报及其它双方协商同意的宣传品）等。

第七条甲方应事先将上演计划及有关宣传资料于演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日寄给乙方。

第八条甲方在演出过程中应接受当地文化主管部门的安排和领导，办理有关演出手续。

第九条在演出期间，双方均应注意防止发生意外事故。要注意节约水电、爱护公物，如果甲乙双方损坏对方的设备或演出物品时应照价赔偿。

第十条违约责任

1．一方由于无故违约使对方遭受损失，应赔偿对方的实际损失，并偿付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2．一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，可协商延缓或撤销合同。

3．一方接受出国、接待外国贵宾或中央指定特殊的政治任务时，应由接受方的任何一方协同主办单位在一个月前通知对方，双方应积极设法安排补救，如实在无法补救者，应由主办单位根据对方实际损失进行补偿。

第十一条双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，由双方指定的仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决，任何一方不得向法院起诉。

第十二条本合同自签字之日起生效。本合同正本一式二份，双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

谈判代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

谈判代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出化妆合同范本3**

甲方：（以下简称“甲方”）

地 址：

电 话：

乙方：

地 址：

电 话：

甲、乙双方经过平等协商，兹就甲方邀请乙方艺人参加由甲方主办之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“演出”），订立合同如下：

>一、基本情况

1、演出性质：商演演出（注明是否售票）；

2、演出地点：（具体到演出场馆）；

3、演出时间：（具体到“时”），共壹场；

4、乙方艺人：；

5、乙方人员：

6、演唱曲目：首歌曲，具体曲目由甲、乙双方另行协商决定。

7、演出形式：以伴奏带MD/CD形式演出。

>二、甲方权利义务

1、作为演出主办或承办方，享有演出主办或承办方应有的权利（包括与演出各合作方签约权、演出收益权等）。该等权利如未涉及乙方权利的，则与乙方无关；如涉及乙方权利的，则依本合同相关规定执行或由甲、乙双方另行协商并书面约定。

2、负责演出的组织筹备工作并承担组织演出的所有费用（包括但不限于向演出当地政府主管部门缴纳的管理费、支付演出公司的承办费、聘用当地的公安保卫及其它工作人员费、演出活动有关的版权许可及费用、表演场地、舞台、灯光、音响的设计制作费、保证演出用电水、租赁费、使用费以及演出的广告宣传费及推销票务所产生的费用、获得省级政府及相关部门的演出许可批文等）以及有关此次演出的税收费用、税款征缴、处罚和捐助等，确保演出顺利进行所需的各项条件得到充分满足。在本次演出活动开始前7天向乙方出示有关部门批准本次演出活动之证明文件。

3、依照本合同第四条向乙方支付演出费和交通费。

4、依下列条件安排接待乙方人员并承担相关费用，并指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为本次活动甲方联系人（电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）：

（1）全部接待应从乙方人员到达演出城市起至演出结束后第二天，即离开演出城市为止；

（2）向乙方人员提供乙方艺人指定的国际五星级酒店套房间，单人房或标准 房间，并确保乙方全部人员在同一家酒店之同一楼层内住宿，

并保证对乙方艺人下榻酒店及用餐场所尽到保密义务；

（3）为乙方人员每日在酒店内安排早，午、晚餐及宵夜，标准为：乙方艺人20xx元/天，随行人员500元/天；若乙方人员选择在其他场所就餐，则甲方按本条约定标准按实际人数和天数支付餐饮费用。甲方不得以任何借口安排乙方人员于其它餐厅或场所用餐并以此与任何第三方做其它交易；（4）乙方人员在演出场地时，从到达演出场地、演出排练开始至演出结束，提供乙方人员的工作饮用水（夏季为矿泉水、冬季为热开水）；

（5）负责乙方人员行李、设备从机场至酒店演出场地之间的往返之运输，并确保提供奔驰唯雅诺商务车两辆，作为乙方人员于抵达演出城市至离开演出城市期间活动之用；

（6）在演出现场为乙方艺人安排专属休息（化妆）室，并配有相关所需用品；如演出进行彩排，则甲方保证安排保安并禁止歌迷、记者及其他不相干人士在场观看。

（7）为乙方人员自出发地前往演出城市至演出后返回出发地或其它双方约定地点期间的人身安全投保人身意外伤害险及医疗保险并承担保险费用，其中艺人保险额不低于人民币伍佰万元整（￥5,000,），随行人员每人保险额不低于人民币叁拾万元整（￥300,）；

5、甲方如需对本次活动进行宣传的，乙方艺人海报宣传之照片全部应由乙方提供。有关演出活动之文宣内容、海报、宣传品等印制前，甲方应告知乙方且将设计稿以电邮方式提供乙方，并经乙方书面同意后为之，甲方不得擅自使用未经乙方许可的乙方艺人图文数据，更不得在本次演出宣传功能之外将乙方艺人的肖像、照片以及现场表演等内容用于商品制造、商业植入、出版等任何商业性的行为，任何宣传品不得公开发售或移作与演出活动无关之用途。如有上述此类情形发生，乙方与艺人将有权取消该活动，甲方应将其通过上述活动所得收益全部交给乙方，不足以弥补乙方损失的，甲方应继续赔偿损失。附有乙方艺人肖像、照片等内容的宣传物料，甲方必须于活动结束后5日内撤换掉。

6、负责演出期间的安全保卫工作或做出妥善安排，确保乙方人员的安全，确保演出现场具有良好的秩序，采取合理、有效的措施避免任何可能导致演出现场混乱、危及乙方艺人人身安全的风险，亦不得要求乙方艺人作任何危险性之演出或进行任何危险性之活动。如活动期间（包括前往演出活动地点、机场往返过程中）因非艺员个人原因造成的乙方艺人或随行工作人员患病、受到人身伤害或其他意外事件时，甲方应支付全部医疗费用、交通费、误工费等费用。演出时，为乙方人员提供足够的合法进出场地之工作许可证件。

>三、乙方权利义务

1、作为乙方艺人的代理人和乙方演唱作品的著作权人或其代理人享有相关权利，且该等权利不因本合同的签署而发生任何转移或消灭。

2、享有乙方艺人依本合同所作表演或参加相关活动的所有录音、录像、MV、摄影资料的版权。未经乙方书面同意，甲方不得将上述音像制品用于任何商业目的，亦不得提供给任何第三方利用。

>四、费用及付款方式

1、除本合同第二条第4款所涉费用外，甲方应向乙方支付的费用如下：

（1）演出费（税后）共计人民币万元整（￥0000元）；

（2）乙方艺人及人员共计人自出发地至演出城市往返飞机票费、航空保险费及相关交通费用，其中包括：国内机票：套头等舱，套经济舱，上述机票由乙方负责预订及购买工作，甲方对乙方机票费用进行报销

2、付款方式：

（3）对本条付款方式（1）、（2）所述的两次款项, 甲方不得耽搁任何一次付款时间，如耽搁付款时间,乙方有权单方解除本协议。在此情况下乙方艺人及人员有权拒绝参加演出，且乙方已收取的款项不予退还甲方。

（4）乙方人员抵达演出城市后，甲方应立即以现金支付本协议第四条第1（2）项所规定之各项费用，乙方应提供相关有效票据予甲方，否则乙方艺人有权拒绝参加演出。

>五、违约责任

1、本合同未经双方书面同意不得随意变更或终止。

2、如发生不可抗力事件（包括但不限于天气灾害、病疫、战争、波动、公共运输系统故障、航班延误或取消、艺人突发疾病….等非人为因素）导致一方无法履行本合同的，在该一方及时通知另一方后可免除该一方相应违约责任，但不可抗力事件发生时乙方已经开始履行本合同（包括已垫付费用、乙方人员已启程或抵达、乙方艺人已依约作出全部或部分表演等），甲方应依本合同第四条向乙方承担费用之责不可免除。

3、除上所述，双方同意因发生不可抗力事由致使本合同无法继续履行时，双方经协商解除本合同的，乙方应退回甲方已付款项。

4、甲方未履行本合同义务，或单方改变演出名目，或未得到相关政府部门的演出许可批文，或乙方合理地认为乙方人员人身安全受到威胁的或出现本合同其他约定情形的，乙方均有权拒绝履行本合同并不退还甲方已支付的款项。如乙方已经开始履行合同，甲方仍需支付一切住宿、交通、餐饮费用及税务费用等，乙方有权向甲方追究相关赔偿，甲方不得异议。

>六、其它

1、甲、乙双方同意本合同及所有附件为商业机密，双方均应予以保密，未经对方同意的不得向任何第三方透露。否则违约方需赔偿对方因此造成的一切损失和费用。

2、甲、乙双方于本合同履行中如发生争议，应协商解决，如协商不成，任何一方可提交合同签订地的人民法院通过诉讼方式解决。（合同签订地为北京市朝阳区）

3、本合同的双方联系方式以本合同注明的为准，一方有重要信息需要通知对方的，

应按照本合同注明的联系方式和对方沟通。如一方变更联系方式的，应在变更前及时通知对方，否则由此造成的无法接收信息而产生的一切不利后果由变更方自行承担。

4、本合同有效期自甲、乙双方签署之日起至双方均履行完毕本合同的义务后为止。

5、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

6、本合同的签订时间为 年 月 日 ，在甲乙双方签字盖章后生效。

（以下无正文）

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

代表：代表：

（签字）（签字）

日期：20xx年月日 日期：20xx年月日

**演出化妆合同范本4**

甲方： （以下简称甲方）

身份证明号码：

乙方： （以下简称乙方）

身份证明号码：

根据甲乙双方协商，就签约事项，达成如下协议：

一、甲方的权利与义务：

1、甲、乙双方应在相互信任、共同发展的基础上相互合作。甲方有义务为乙方发展舞蹈事业，甲方应尊重乙方的努力和劳动。

2、甲方负责乙方艺术形象、舞蹈定位、宣传定位等整体包装的设计与策划。

3、甲方负责乙方在甲方车间内外的教学和表演活动。

4、在合同期间，甲方有权使用乙方的肖像、艺术形象和广告形象，以及各种演出的代理权。

5、甲方应接受乙方合理的特殊委托，并对乙方进行全方位的包装和宣传活动（乙方承担费用）。

6、甲方有权根据工作室的各项规章制度，对乙方的舞蹈行为、表演及各种行为进行必要的管理。

7、履行合同期间，为了使乙方在教学和表演基础上能达到甲方的要求，为甲方所重用，甲方免费安排每年至少一次的强化培训或外出学习（吃、住、行费用自理）。

8、甲方为乙方安排演出任务时，甲方代理乙方从用人单位收取演出报酬的全部收入，并由甲方来发放给乙方。

9、 乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并要求赔偿；

10、 乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

二、 乙方的权利和义务：

1、 乙方自愿遵守甲方的各项管理制度；

2、 甲方为乙方安排教学和演出活动时，乙方临时不能参加，需及时通知甲方，如乙方同意参加，而迟到或不到所造成的损失由乙方承担；

3、乙方参加甲方安排的教学和演出任务时，乙方如出现迟到、早退、不到或抛开甲方安排，自行安排活动，都视为违约，将追究乙方责任及经济赔偿；

4、乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追回代理费的权利，并由乙方承担违约责任；

5、乙方不得在合约期间未经甲方允许情况下外出进行舞蹈教学与舞台演出。

6、 乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任

三、利益分配

1、乙方在甲方工作室内外进行教学，演出所有利益均按4:6。乙方提四成。

附则：

1、如在合同有效期间任何一方出现违约，将赔付对方违约金壹万圆人民币。

2、本责任书解释权在甲方。有效期 年，期满后自动解除，甲乙双方认同有必要继续合作，重新签定；

3、本合同一式两份（甲乙双方各持一份）

4、如在执行合约期间出现纠纷，由双方协商，如双方协商无法解决，则由纠纷所在地经济合同仲裁机构或法院起诉；

4、本责任书自双方签字（盖章）之日起生效。

甲 方： 乙 方：

年 月日 年 月日

**演出化妆合同范本5**

甲方： （以下简称甲方）

乙方：广东城市在线票务有限公司 （以下简称乙方）

甲、乙双方经过友好协商，根据《\_合同法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定，就甲方委托乙方代理销售 演出活动门票有关事宜达成如下协议。

>一、合同标的

1、 甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权，甲方委托乙方作为本次演出活动门票的代理销售方。

3、 甲方交付给乙方的门票在销售期内未售出的，乙方必须及时通知甲方，甲方有权将乙方剩余门票取回另行处理。演出结束后甲方清点乙方所售的门票后，开出盖有甲方公章的结算对账单，经乙方确认后作为结算凭证与乙方进行结算。

4、 演出活动

（1） 演出名称：

（2） 演出地点：

（3） 演出时间：

（4） 演出票价：

>二、甲方权利及义务

1、 甲方应向乙方提供本次演出批文复印件或相关文件资料，并对本次演出的合法性以及经营活动的有效性承担全部法律责任；

2、 甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道或媒体中刊出；

**演出化妆合同范本6**

演出方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

受演方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

为了促进艺术交流，繁荣社会主义文艺，满足人民文化生活的需要，同时努力增加收入，减轻国家的财政负担，甲乙双方根据以上精神，经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条 演出剧目和主要演员\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 演出时间和场次自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_演出，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，演出\_\_\_\_\_\_\_\_\_场。

第三条 乙方应为甲方提供剧场现有设备及联系好宿舍(住宿费由承担)，并给予一定装台时间，负责组织观众，作好宣传工作。

第四条 票价\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 分账方法：每天所售票款，扣除公提费用外，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

第六条 公提费用、旅运费(是指演职员的旅费和演出用品的运费)和宣传费(包括报纸广告、海报及其它双方协商同意的宣传品)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条 甲方应事先将上演计划及有关宣传资料于演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日寄给乙方。

第八条 甲方在演出过程中应接受当地文化主管部门的安排和领导，办理有关演出手续。

第九条 在演出期间，双方均应注意防止发生意外事故。要注意节约水电、爱护公物，如果甲乙双方损坏对方的设备或演出物品时应照价赔偿。

第十条 违约责任

1.一方由于无故违约使对方遭受损失，应赔偿对方的实际损失，并偿付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，可协商延缓或撤销合同。

3.一方接受出国、接待外国贵宾或中央指定特殊的政治任务时，应由接受方的任何一方协同主办单位在一个月前通知对方，双方应积极设法安排补救，如实在无法补救者，应由主办单位根据对方实际损失进行补偿。

第十一条 双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，由双方指定的仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决，任何一方不得向法院起诉。

第十二条 本合同自签字之日起生效。本合同正本一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出化妆合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动（晚会）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演，时间由\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，具体演出的节目时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方支付乙方每场演出酬金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），签约时付全部演出费的50％，艺员到达后付清演出款的另50％，甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时到达演出地点。

三、乙方必须遵照国家有关管理条例，演出健康的、有水准的节目，应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料，配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出，甲方须负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约，如任何一方违约，违约方须向对方作出经济赔偿共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约即生效，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出化妆合同范本8**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就第二届\_际舞蹈节(一下简称为此次演出)使用场地一事达成如下协议：

>一、甲方责任及任务：

1、甲方负责于20xx年7月20日——20xx年8月5日期间提供新疆人民大会堂场地给乙方此次演出使用，并且保证产地为无任何广告的空场地;

2、免费提供新疆人民会堂现有设施、设备供乙方此次演出使用;

3、负责提供乙方此次演出装台及演出期间所需使用的贵宾室x间、休息室x间、化妆室x间;

4、甲方提供5000元的水电费供乙方使用(所需用电20xx瓦)，超出部分有乙方自理\*电价：元/度，水价xx元/吨)，电表分表由乙方自行解决;

5、负责提供工程技术人员，如：电工、场地协调人员;

6、派人对接水电事宜;

7、负责提供场地售票点供乙方使用;

8、负责提供场地广告位的使用权;

9、负责此次演出停车场的协调与管理;

10、提供相关使用证明;

11、负责向乙方提供场地租用发票。

>二、乙方责任及义务

1、负责此次演出的各项组织安排;

2、负责办理此次演出相关手续;

3、负责向甲方提供此次演出广告、售票、搭拆台等详细计划;

4、负责向甲方支付此次场地使用费用人民币50000元整，在鉴定本合同的同时预支定金5000元整，其余45000于开眼前前三天向甲方付清;

5、负责向甲方提供工作票200张(其中普通票一百七十张，贵宾票三十张)，演出期间机动车辆通行证五张，于此次演出前一周提供给甲方;

6、此次演出所有的票房收入和广告归乙方所有;

7、为了防止无票进场，甲方于演出前五小时将场地所有观众入口、贵宾通道、后台安全通道，全部交给乙方负责，待演出结束后由甲方场地部门接受;

8、从20xx年7月20日起至20xx年8月5日止，甲方将新建人民会堂交付乙方使用，乙方在此期间放置的设备、设施等物品由乙方自行保管;

9、乙方负责此次演出的舞台及场地布置，所用材料、器材均由乙方负责;

10、乙方负责维护场地的设施设备;

11、乙方负责安全保卫、消防、交通工作及办理相关手续;

12、乙方向甲方预交三千元整作为清洁保证金，待演出会结束后三天内清洁产地并回复原样，甲方无息退还三千元保证金。

>三、违约责任：

1、双方应积极遵守此合同条款，如双方中任何一方违约，违约方应赔偿守约方全部经济损失;

2、如因不可抗力因素造成双方无法履行合同条款，双方各不承担责任，甲方应退回乙方所交定金和租金。

>四、争议解决办法

双方如有争议，应友好协商，协商不能解决的，可向此次演出所在地人民法院提起诉讼。

>五、其他未尽事宜，双方协商解决，可签订补充协议，补充协议具有本合同之同等法律效力。

>六、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字盖章后即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn