# 区间协议合同范本(实用5篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-08-02

*区间协议合同范本1委托方：(以下简称甲方)被委托方： (以下简称乙方)为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。2、甲...*

**区间协议合同范本1**

委托方：(以下简称甲方)

被委托方： (以下简称乙方)

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

2、甲方委托乙方作为甲方专利产品 在 地区的独家经销商。

3、合同标的额及市场保证金

合同标的额

标的额1:乙方全年销售额 万元；

标的额2:乙方首批进货额 万元。

市场保证金

为了维护市场秩序和价格体系，防止冲货，乙方首批进货时应按进货额的5%给甲方作为市场保证金。

4.供货及相关细则

合同产品“xx ”供货价格

产品(1)：型号规格 RMB 元/支。

产品(2)：型号规格 RMB 元/支。

产品(3)：型号规格 RMB 元/支。

为保障全国经销商的利益，合同产品“遥控电动病床”执行全国统一零售价。

产品(1)： 销售价格RMB 元/张。

产品(2)： 销售价格RMB 元/张。

产品(3)： 型销售价格RMB 元/张。

货款支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户

供货期限：首批进货，甲方在收到乙方全款后5个工作日内发货。以后进货，甲方在收到乙方汇款后3个工作日内发货。

交货地点及运费：甲方在 广东 省 深圳 市交货。若按乙方指定的交货地点交货，到达交货地点的长途铁路或公路运费由乙方负担(指火车或汽车到达交货地点城市前的费用)，到达该城市后其它省内或短途运费由乙方负担。

包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。

产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的退货费用全部由甲方承担。

5、铺货

乙方保证在首批进货到达乙方规定地点30日内，在本合同规定销售区域内的一级重点市场(地区级市)铺货率达到90%以上。

乙方保证在首批进货到达乙方规定地点60日内，在本合同规定销售区域内的二级重点市场(县、县级市)铺货率达到80%以上。

在首批进货到达乙方规定地点30日后，对乙方铺货率没有达到甲方标准的一级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

在首批进货到达乙方规定地点60日后，对乙方铺货率没有达到甲方标准的二级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

在合同期内，对于铺货严重萎缩，连续2个月铺货率没有达到甲方标准的一级重点市场和二级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

6、 广告宣传费用

各种宣传资料、物料的设计、策划、制作由甲方负责。甲方按乙方进货数量，按宣传品不同进行定期配比。

7、双方的权利、义务承担

甲方的权利

对乙方的经营有查询、监督权。

甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

甲方的义务

有按照合同规定维护乙方合法权益的义务

有对乙方提供相关服务支持的义务。

有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。

有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

保证不向独家经销商区域内的任何其他法人或自然人供货。

为乙方提供产品上市所需要的相关资料和文件。

乙方的权利

有在合同规定范围内的自主经营权。

对甲方违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可以直接追究甲方经济、法律责任。

乙方的义务

有在本合同生效之日起一月内办理好产品在本地区上市一切相关手续，费用由乙方负担的义务。

有按照甲方要求按周、月、季上报销售信息反馈表的义务。

对甲方的产品情况、经营情况、市场拓展策略等信息有保密义务。

有不得经营其他与皿甲方产品相关类似产品的义务。

有不得经营假冒、侵权产品及协助甲方共同处理上述问题的义务。

不得跨合同所规定地区经营，不得将独家经销权转让他人。

乙方有义务向甲方提供实际铺货资料。

8、价格

乙方在本合同规定的独家销售区域内，保证市场零售价统一。

在本合同规定的乙方独家销售区域内市场零售价发生严重偏差(被冲货情况除外)，严重影响甲方市场信誉和其他地区销售时，甲方有权单方面取消乙方独家代理权，解除合同，并全部扣除乙方独家经销保证金作为乙方单方面违约的违约金。

9、冲货

乙方只准在甲方指定区域内从事甲方产品的销售活动，否则视为冲货。

发生冲货事件，乙方应赔偿被冲货方所造成的经济损失。

冲货量以被冲货方提供的乙方所售甲方产品的数量为主要依据，结合甲方清查乙方产品货物流向结果，经三方认可后(冲货方不到场视为认可)，以零售价减去冲货价所得差额为基数，乙方按2倍赔偿给被冲货方并按总冲货量价值的10%给予处罚。乙方接到罚款通知单后，罚款应在五日内到达甲方财务帐户。否则，甲方有权从乙方的独家经销保证金中扣减，且有权单方面取消合同，并不承担退货责任。

10、 解除合同后的有关条款

乙方对甲方经营计划、价格、市场信息等全部内容继续承担保密义务24个月。

乙方退还甲方所有的文件、资料、授权委托书、经销牌等。(均不能保留复印件)。

合同终止时，如乙方未违反本合同相关条款，独家经销保证金3个月内全额退款。

合同终止后，乙方与第三方发生关于甲方产品的一切业务往来，甲方不承担责任。

11、 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 \_年\_月\_日起至 \_年\_月\_日止。如双方同意续约，任何一方在期满前3个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

12、 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

严守本合同各条款之内容是双方的承诺；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

13、本合同最终解释权归甲方。

14、违约责任：双方同意本合同全部条款、如有违约，按国家有关法律法规解决。

15、解决争议的方式：

(1)甲方指定向人民法院提起诉讼。

(2)向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。

甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为嘉兴。

16、 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲方：

乙方：

日期：

**区间协议合同范本2**

甲方：地址：电话：

乙方：地址：电话：

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲、乙双方本着平等、互利、真诚合作的原则，经协商，达成如下协议：

1、甲方同意乙方做\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品代理商。甲方按全国统一代理价供货给乙方。

2、乙方内部必须做好对甲方产品最低报价的保密工作，零售价格必须遵守甲方的统一价格，并不得低于最低售价销售，甲方如因市场变化发展需要调整售价，则甲方有义务提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方按最小订购量（单次\_\_\_\_\_台）以上提货，款到发货，即甲方在收到乙方货款后将产品邮寄给乙方。

4、发货方式：航空、公路等。

5、乙方有义务监督当地市场\_\_\_\_\_\_\_产品的最低零售价不得低于甲方制定的最低售价。否则甲方有权取消乙方的代理商资格，并无需承担任何赔偿责任。

6、如产品统一调价，则甲方对乙方在调价之日前\_\_\_\_\_个月内的最后一次提货给予补差价。甲方新产品出来时，若乙方旧型号的产品出现滞销，\_\_\_\_\_\_个月内可补差价向甲方提出调换。乙方必须保证所调换产品完整无缺。如产品彩盒、配件等已有所缺损，乙方则需向甲方支付所缺附件的成本费。

7、为充分保障全国各地经销商的利益，也为更好贯彻价格统一原则、规\_\_\_\_市场，乙方只能在协议中规定的地区销售，如出现产品窜货现象，甲方则有权按以下方式进行处理：

（1）给予警告。

（2）处罚\_\_\_\_\_倍的价钱，取消代理资格。

8、乙方在销售甲方产品时，甲方将提供产品宣传彩图及相关资料，乙方如需搞产品促销活动，甲方将按实际情况给予适当配合。

9、乙方售出的产品，产品出现故障时，乙方负责帮客户更换新品，并寄回甲方更换。

10、乙方所销售的甲方产品享受同等的售后服务。

1、协约期限从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合约期满后，若双方对合作无异议，此合同自动顺延。

2、签订协议后，乙方须在协约地区范围内发展多个分销点。乙方每月销售量须达到\_\_\_\_\_台以上，如果乙方连续两个月平均的销售量达不到\_\_\_\_\_台，则甲方有权取消乙方的代理资格和保留发展其他代理商的权利。

3、甲、乙双方任何一方违反本协议，按《民法典》有关条文解决。

4、本协议书经甲、乙双方负责人签字盖章后生效，传真有效，未尽事宜，由双方负责人协议解决。

5、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区间协议合同范本3**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

根据《^v^对外贸易法》、《^v^民法典》及其他相关法律法规，甲乙双方就代理进口事宜，本着互利互惠的原则，经友好协商，达成协议如下：

>第一条：总则

本协议是甲乙双方为建立长期的进口代理关系而签订。乙方根据甲方的委托，从境外供货处进口甲方订单所需货物，并提供所述货物之物流服务。

本协议未尽事宜，双方应首先根据上述法律及双方在签订协议时达成的基本原则协商解决。

>第二条：进口代理

甲方就每批货物编制委托单（委托单是指甲方向乙方发出的委托进口货物确认单、订单、采购合同等具有明确的货物名称、数量、单价的文件），列明每批进口货物的产品名称、规格型号、数量、进口单价、产地、装箱情况、要求的交货期等资料，甲方委托乙方代理之货物以委托单为准，并于境外供货商发货期前\_\_\_\_\_\_个工作日交给乙方，以便乙方办理货物进口的相关手续及做好相关准备工作。

甲方向乙方发出委托单的，视为甲方同意委托乙方代理该等进口事宜并依本协议履行义务；乙方可以根据自身情况决定是否接受甲方的委托。

**区间协议合同范本4**

甲方：（代理方）

乙方：（授权方）

甲，乙双方就合作开展白酒产品销售代理和推广应用，甲方作为乙方该项业务的代理商，乙方同意甲方代理有限公司。为乙方代理商的基本条件：

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人或团体，能够独立承担民事责任。甲方须了解白酒订制的销售服务，具备提供相关服务场和专业知识与技能，并熟悉乙方的代理商制度，产品服务内容，具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

>一、甲方的权利与义务：

1、甲方向客户销售乙方产品，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2、甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律，法规，行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3、乙方应向乙方提供陈列乙方产品之场所并陈列在显耀位置的义务。

4、甲方的代理权限不能超过乙方授权范围。如果甲方超越乙方给予的授权范围，所造成的后果由甲方自行负责。

5、甲方在销售乙方的产品时，不得低于或高于乙方制定的产品价格进行销售。

6、甲方有把乙方产品送达到客户（消费者）的义务。

7、甲方有遵守乙方服务条款的义务。甲方不得客户承诺超越甲方服务内容的其它服务，否则自行承担其后果。

8、甲方有配合乙方促销产品的义务，促销的合同归甲方名下。

9、甲方有向乙方了解产品特性和功能的权利。

>二、乙方的权利与义务：

1、乙方向甲方提供产品服务，有向甲方提供产品的特性，功能及生产流程解释的义务。

2、乙方向甲方提供完整，科学的服务，详细条款由甲，乙双方之间具体的业务合同确定（包括电子版合同形式），但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

**区间协议合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方就 的销售，达成以下协议：

>第一条 指定区域代理

甲方指定乙方为 在 的代理。

>第二条 指定代理范围

乙方的指定代理范围为 以及 。

>第三条 代理期限

\_年\_月\_日起至 \_年\_月\_日止。

>第四条 乙方的销售目标

乙方在指定代理区域的年销售金额为 元以上(视区域范围大小而定)。

>第五条 乙方的权利

1.获得直接从甲方进货的权利。

2.可获得本协议规定的奖励和待遇。

3.可获得甲方的销售支持和技术帮助。

a.可获得甲方的指定区域授权代理认定书；

b.可获得甲方新产品样品，具体数量(由甲乙双方协商决定)；

c.乙方可获得甲方技术支持和帮助，甲方应派人员对乙方雇员进行技术指导和培训，帮助乙方掌握 的性能，精通施工技巧。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费用及提供食宿。

>第六条 乙方的义务

1.乙方应在本协议签定后的 天内向甲方订购产品(视区域范围大小而定)，并按照本协议第七条货款结算的规定，按时支付货款，逾期将视为自动解除和约。

2.完成甲乙双方达成的在指定代理区域的销售目标，而乙方未达到年度业绩 ，则总代理授权书无效。

3.严格遵守全国统一指导零售价及第十一条规定的市场管理条例，确保代理区域的市场稳定和价格稳定。

>第七条 授权形式，结算方式

1.授权形式

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn