# 策划推广合同范本(汇总15篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-07-28

*策划推广合同范本1\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）代表人：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）代表人：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，为推广适应市场需求的\_...*

**策划推广合同范本1**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）

代表人：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）

代表人：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，为推广适应市场需求的\_\_\_\_\_产品，相互支持配合，特签署并实施本合作协议。

>一、合作目标

1、确立优势互补、协作互利的战略合作伙伴关系。

2、努力开拓\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场，进一步促进\_\_\_\_\_\_\_\_产品在中国市场的推广应用。

>二、合作内容

双方将在\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售，相关市场的宣传与开拓，相关产品的技术支持及售后服务等方面展开长期友好合作。

>三、双方的权利和义务

1、甲方发挥特有的客户渠道和技术优势，按照客户需求，宣传、推广甲方\_\_\_\_\_\_\_\_产品，扩大销售市场。

2、根据客户要求对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行技术改造。

3、乙方将对甲方的销售推广，给予相应的配合和支持。

4、给予甲方技术人员相应的技术培训。

5、提供用于测试和展示的样机。

6、对甲方推广销售的乙方\_\_\_\_\_\_\_\_产品，给予售后服务、技术交流等各方面的支持。

>四、保密条款

1、甲方与乙方对于双方提供给对方的一切资料对外要保密，仅在合作双方公司的业务范围内使用，不得直接、间接向第三方提供。

2、双方均要采取措施，确保各自内部人员对在位期间所了解的该产品履行保密义务。

>五、合作时间

合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

>六、其它

1、双方本着友好协商的原则，解决本协议未尽事宜，未尽事宜可以单项协议的形式出现，具有与本协议同等的法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**策划推广合同范本2**

甲方的权利与义务：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，并应对上述资料的\'合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所进行的文化宣传提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方认可确定。

3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证文化宣传业务的正常进行。

乙方的权利与义务：

1、乙方承接甲方文化宣传业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

2、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。

**策划推广合同范本3**

本特别约定是对合同其他条款的修改或补充，如有不一致，以特别约定为准。

甲方：

法定代表人：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就宣传赞助合作一事，，经协商达成一致，根据《\_合同法》及有关规定，签订本合同，以明确双方的权利、义务，供双方共同执行。

**策划推广合同范本4**

双方发生争议时，应本着诚实信用原则，通过友好协商解决。若争议经协商仍无法解决的，按以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式处理：

1、仲裁：提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，按照申请仲裁时该仲裁机构签订涉外合同时需约定合同的适用法律，应以约定我国法律为宜。建议尽量选择甲方所在地法院或仲裁委员会作为争议解决机构。如选择仲裁作为争议解决方式时，应核实所填写的仲裁委员会是否存在及其名称是否准确。目前并非每一城市均设有仲裁委员会。系统内单位之间签订本合同，只选择该条款中的协商解决作为争议解决方式。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

2、诉讼：向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所在地人民法院提起诉讼。

在争议解决期间，合同中未涉及争议部分的条款仍须履行。

**策划推广合同范本5**

乙方及其参与本合同工作的有关人员应对在合同履行过程中了解到的甲方的商业秘密、甲方提供的文件资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施。乙方应承担的保密义务包括但不限于：

1、未经甲方书面同意，不得将上述商业秘密、文件资料和信息披露给任何第三人；

2、不得将上述商业秘密文件资料和信息用于本合同以外的其他目的；

3、在本合同终止或解除后或甲方要求时，及时将上述文件资料和信息返还甲方，或按甲方要求作适当处理。

上述保密义务的期限至相关文件资料或信息正式向社会公开之日、或保密信息已成为公开、或甲方书面解除乙方此合同项下保密义务之日止。乙方违反保密义务的，应承担一切法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

**策划推广合同范本6**

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

委托方(甲方)名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托方(乙方)名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签名或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签名或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签名或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签名或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划推广合同范本7**

本合同—式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经\*乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保\*技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.\*方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在\*方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，\*方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由\*方确定，货款由\*方收取，乙方按\*方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款\*方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，\*乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.\*乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经\*乙双方签字盖章生效，\*乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

\*方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托单位：(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担单位：(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

起止时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月

依据《\_合同法》，经合同双方协商，就农业技术推广项目签订本合同。

一、立项背景及理由

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、主要内容及主要技术指标

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、项目实施地点、进度和规模

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、主要措施

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、经费预算及效益

在项目实施期内，甲方向乙方补助项目经费\_\_\_\_\_万元，乙方配套\_\_\_\_\_\_\_万元。

1.具体经费预算：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.预计效益分析：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、参加单位及任务分工

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、其他条款

一、工作职责和协作事项

(一)项目主管单位：

(二)项目委托单位(甲方)的职责：

1.按时向乙方提供项目资金。

2.组织专家对项目执行及资金使用情况进行检查。

3.项目结束后，应乙方的申请组织专家进行验收并作出鉴定;对验收不合格的单位进行通报批评。

(三)项目承担单位(乙方)的职责：

1.按要求负责项目实施方案的制订并认真执行。

2.负责项目经费预算，并监督经费的使用情况;项目补助经费不得用于基本建设投入、大型仪器设备购置等，不得挪作他用。

3.提供省级农垦主管部门的开户银行、账号等信息。

4.项目结束后，向甲方提供项目执行和资金使用情况总结及验收申请报告。

二、本合同未尽事宜，由甲乙双方共同协商解决。

三、合同正式文本共叁份，甲方持两份，乙方持一份。

四、本合同自签字之日起生效，项目验收结束后失效。

**策划推广合同范本8**

1、乙方应按照合同约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：媒体/刊物的名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。版面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（彩色或黑白）。在同等条件下，乙方保证甲方稿件优先取得发布权。

2、在双方合作期间，甲方可随时通知乙方对宣传内容进行更新，乙方在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内完成更新工作。

**策划推广合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方经友好协商，就共同经营达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条合伙宗旨

利用合伙人自身具备的资金和管理优势，经营，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

>第二条合伙名称、主要经营地：

合伙经营的店名为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营场所位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第三条合伙经营项目和范围

经营项目为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第四条合伙期限

合伙期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>第五条出资额、方式、期限

1.甲方以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

乙方以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

丙方以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.各合伙人的出资，已于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日交齐，由合伙负责人统一保管，其他合伙人有监督和核查权。

3.本合伙出资共计人民币\*万元。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，根据各合伙人的出资的情况按出资比例归个人所有，协议终止当天或按合伙人约定的时间予以返还。

>第六条盈余、工资分配与债务承担

1、工资分配：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

2、奖金盈余分配：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人出资为依据，按出资分配。

4.债务承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资为据，按出资比例承担。

>第七条入伙、退伙、出资的转让

(一)入伙

1.新合伙人入伙，必须经全体合伙人同意;

2.新合伙人须承认并签署本合伙协议;

3.除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任;入伙的新合伙人对入伙前合伙企业的债务承担连带责任。

(二)退伙

1.自愿退伙。在经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①合伙协议约定的退伙事由出现;

②经全体合伙人书面同意退伙;

③发生合伙人难以继续参加合伙企业的法定事由。

合伙人擅自退伙给合伙造成损失的，应当赔偿其他合伙人的全部损失。

2.当然退伙。合伙人有下列情形之一的，当然退伙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①死亡或者被依法宣告死亡;

②被依法宣告为无民事行为能力人;

③个人丧失偿债能力;

④被人民法院强制执行在合伙企业中的全部财产份额。

以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。

3.除名退伙。合伙人有下列情形之一的，经其他合伙人一致同意，可以决议将其除名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①未履行出资义务;

②因故意或重大过失给合伙企业造成经济损失;

③执行合伙企业事务时有不正当行为;

④合伙协议约定的其他事由。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。被除名人对除名决议有异议的，可以在接到除名通知之日起30日内，向人民法院起诉。

合伙人退伙后，其他合伙人与该退伙人按退伙时的合伙企业的财产状况进行结算。

(三)出资的转让

允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额。在同等条件下，其他合伙人有优先受让权。如向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入伙对待，否则以退伙对待转让人。合伙人以外的第三人受让合伙企业财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙企业的合伙人。

>第八条合伙负责人及合伙事务执行

全体合伙人决定，委托方为合伙负责人，其权限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在单笔交易额为万元内全权进行交易。

1.对外开展业务，订立合同;

2.对合伙项目进行全面日常管理;

3.订立经营价格、购进常用货物;

4.支付合伙债务;

5.在经营期间，合伙收支款项统一在银行设立的以账户上流转，由负责保管和收银，负责记账。每(双月或一季度)月底结算，并制作结算单。

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第九条合伙人的权利和义务

(一)合伙人的权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.合伙事务的决定权、监督权和具体的经营活动由合伙人共同决定，无论出资多少，每个人都有表决权，重大事项例如1、2、3。

应由占出资比例三分之二以上的合伙人同意方可执行;

2.合伙人享有合伙利益的分配权;

3.合伙人分配合伙利益应以出资额比例或者按协议的约定进行，合伙经营积累的财产归合伙人共有;

4.合伙人有退伙的权利。

(二)合伙人的义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一;

2.分担合伙的经营损失的债务;

3.为合伙债务承担连带责任。

>第十条禁止行为

(一)未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动;如有违反，以其业务获得利益的倍归全体合伙人，造成的损失由该合伙人个人全额进行赔偿;

(二)禁止合伙人在同一个城市参与经营与本合伙项目相似或有竞争的业务;

(三)除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同本合伙企业进行交易;

(四)合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

>第十一条合伙营业的继续

(一)在退伙的情况下，其余合伙人有权继续以原企业名称继续经营原企业业务，也可以选择、吸收新的合伙人入伙经营;

(二)在合伙人死亡或被宣告死亡的情况下，依死亡合伙人的继承人的选择，既可以退继承人应继承的财产份额，继续经营;也可依照合伙协议的约定或者经全体合伙人同意，接纳该继承人为新的合伙人继续经营。

>第十二条合伙的终止和清算

(一)合伙因下列情形解散：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.合伙期限届满;

2.全体合伙人同意终止合伙关系;

3.合伙事务完成或不能完成;

4.被依法撤销;

5.出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因。

(二)合伙的清算：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.合伙解散后应当进行清算，并通知债权人;

2.清算人由全体合伙人担任，或经全体合伙人过半数同意，自合伙企业解散后15日内指定\_\_\_\_\_\_合伙人或委托律师、会计师等第三人，担任清算人。

3.合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合伙所欠招用的职工工资及其他了理费用，合伙所欠税款;合伙的债务;返还合伙人的出资。

4.清偿后如有剩余，则按本协议第六条第一款的办法进行分配。

5.清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议第六条第三款盈余分配的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

>第十三条违约责任

(一)合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，如果其他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退伙处理，转让的合伙人应赔偿其他合伙人因此而造成的全部损失;

(二)合伙人私自以其在合伙企业中的财产份额出质的，其行为无效，由此给其他合伙人造成损失的，该合伙人承担全部赔偿责任;

(三)合伙人严重违反本协议或因重大过失或因违反《合伙企业法》而导致合伙企业解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任;

(四)合伙人违反本协议第九条规定，应按其他合伙人实际损失进行全额赔偿，对劝阻不听者，可由其他合伙人集体决定除名

>第十四条协议争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商。

>第十五条其他

(一)经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充;补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准;

(二)新入伙合同可作为本协议的组成部分;

(三)本协议一式三份，合伙人各执壹份;

(四)本协议经全体合伙人签名、按指印后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**策划推广合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2．甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏，版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章，产品介绍，邮购方式，赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3．广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4．结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的20％作为税金，发货邮寄费用，余款甲方分得50％；乙方分得50％。

5．在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6．本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7．甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8．本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**策划推广合同范本11**

1.任何一方违反、不履行或不适当履行其在本协议中的声明、保证、承诺及其他义务的，即构成违约。

2.上述违约行为使守约方遭受经济损失的，违约方应给予守约方因其违约行为而遭受到的任何直接或可得利益经济损失的足额赔偿。如该违约属于根本违约，守约方有权决定本协议是否继续履行或予以解除。

3.如果任何一方或多方无正当理由单方面解除本协议，要向其它守约方合计支付违约金万元人民币。

**策划推广合同范本12**

至\_\_\_\_\_\_学年上学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届新生演讲赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届创业计划大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)《新生宝典》；

(4)\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届新生文艺汇演；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

至\_\_\_\_\_\_学年下学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学辩论赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学十佳歌手大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)\_\_\_\_\_\_大学“职场竞争”挑战赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

3.其他：

（1）\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届《新生宝典》由\_\_\_\_\_\_分公司赞助制作,所需经费由甲方额外提供,不计入赞助预算；

（2）以上为\_\_\_\_\_\_大学学生会\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_学年主要活动,其中预算不包括宣传经费,甲方负责提供奖品及活动经费赞助,乙方出让以上活动独家冠名权及宣传权。

**策划推广合同范本13**

乙方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求乙方承担继续履行、赔偿损失或支付违约金等违约责任。由于乙方工作失误造成宣传刊误，乙方应负责对错误部分予以更正并承担相应费用，并向甲方支付合同价格\_\_%的违约金。给甲方造成其他影响的，应负责予以消除或采取补救措施。甲方可拒绝对已刊出的错误宣传内容支付费用。乙方按合同约定应支付的违约金低于给甲方造成的损失的，并应就差额部分向甲方进行赔偿。

**策划推广合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在乙方地点进行产品推广的一系列合作事宜达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、优势：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_我公司主要经营海参、鲍鱼等高档礼盒装产品，在省、市及周边地区建立了完善的`销售网络，赢得了良好的口碑，并拥有着一批优质的高端客户。

2、合作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方愿意接受甲方排插系列产品在\_\_\_\_\_点\_\_\_\_\_\_\_\_(具体地址)的铺货安排，并陈列于店铺显眼位置，同时做适当的推广工作。

3、返利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方销售额满\_\_\_\_\_\_\_\_元甲方将给予返利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，满\_\_\_\_\_\_\_\_元返利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，满万元返利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。乙方销售额需提供正规的销售凭证，经甲方核实后返利。

4、结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同期内铺货产品由甲方铺底，补货结算为现金，合同期满可续签，不续签者或其他原因终止合同者应包装完好原数归还铺货产品，不能归还或包装损坏者则按原批发价结算。

5、原则上甲方在同一路段或同一区域只安排铺货一家，乙方在\_\_\_\_\_\_\_个月内需完成至少\_\_\_\_\_\_\_\_万元的业务额，否则甲方有权提前终止本合同并在同一区域开发其他客户安排铺货。

6、生效和终止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同自双方签字盖章之日起生效至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同签约地为，如双方同意续约，应在本合同有效期届满前二十个工作日内签署书面的续约协议。如逾期未能签署，则本合同到期后自动终止。

7、其它事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同正本一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力;

本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**策划推广合同范本15**

付款方式

甲方采用下列第种方式按期向乙方付款：

①一次性付款

支付金额：\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以前。

②分期付款

第次支付\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第次支付\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第次支付\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn