# 出租led合同范本(必备12篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-25

*出租led合同范本1甲方：乙方：甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m×4m ，面积 44 ㎡...*

**出租led合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m×4m ，面积 44 ㎡。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为 半 年，日期从 20\_\_ 年 3 月 1 日 至 20\_\_ 年 8 月 31 日。

3、此广告牌租赁费用总计 5000 元，大写： 伍仟 元，费用支付方式为 一次性付清 。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 乙 方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由 乙方 承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表：

乙方代表：

**出租led合同范本2**

承租方：(以下简称甲方)

出租方：(以下简称乙方)

根据《^v^合同法》及有关法律规定，按照平等互利的原则，为明确出租方与承租方的权利义务，经双方协商一致，签订本合同。

第一条：租赁物资的名称、数量、租价

第二条：租赁期限

1、预计起止时间： 年 月 日至 年 月 日。

实际起算日期以承租人收到全部租赁物并实际使用的第二日起计算;实际止算日期以承租人通知退

租日期为准;如止算日期顺延，需继续租用，承租人应于预计止算时间前通知出租人。

第三条：租金支付方式、时间

1、租金依据实际使用的租赁物数量和实际租赁期限进行计算。

2、支付时间：

3、租金支付前，出租方应按甲方要求出具有效发票，否则承租方有权拒付租金。

第四条：租赁物的交付时间、地点、验收

出租人应于承租人通知租赁日期前 天将租赁物送至 施工现场，按承租方指定的卸货地点码放整齐，并由出租人承担运费、搬运费、吊装费、安装费、拆卸费以及保险费等其他费用。

承租人和出租人共同在施工现场清点和初步验收租赁物，并签认收到的租赁物清单一式 份，双方各执 份。对不合格的租赁物承租人有权拒收，出租人应及时更换，并赔偿由此给承租人造成的损失;在承租人使用后，如发现租赁物不符合工作要求的，出租人应在 日内予以妥善解决，并由出租人承担维修或更换的费用。否则承租人有权终止履行合同，出租人应赔偿承租人因此而造成的经济损失;

出租人不能按承租人通知日期将租赁物运至承租人指定的地点，租赁期限可相应顺延，同时出租人应承担违约责任：每延期一天，出租人按合同总金额的 向承租人支付违约金

第五条：租赁物退还时间、地点、方式及验收

承租人于退租前通知出租人，出租人接到通知后的 日内与承租人共同在施工现场或仓库清点、验收租赁物，并由双方签认收到的租赁物清单一式 份，双方各执 份：如出租人对回收的租赁物有异议的，应当场提出，否则承租人不承担任何责任。

出租人应在实际租赁期限截止后 日内把租赁物自行清理出场，承租人可以自行清理，费用由出租人承担;若出租人未能及时清理，造成损失的承租人不承担责任。

第六条：租赁物资的维修保养

租赁期间，承租方对租用物资要妥善保管。租赁物资退还时，双方检查验收，如有损坏、缺少，按照双方约定的价格赔偿(损坏、赔偿价格表附后)。

第七条：出租方变更

1、在租赁期间，出租方如将租赁物资所有权转移给第三方，应正式书面通知承租方，租赁物资的所有权即成为本合同的当然出租方。

2、在租赁期间，承租方不得将租赁物资变卖或作抵押品。

第八条：违约责任

除合同相关规定外，承租方或出租方未按合同约定履行责任和义务的，应赔偿给对方造成损失。

第九条：争议的解决方式

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，协商或调解不成的依法向承租方所在地人民法院起诉。

第十条：其它约定事项

1、对因政策、政府行为等特殊情况和人类不可抗拒的自然灾害，造成的停工期间和春节放假期间，承租方不支付在此期间租赁费。

2、出租方的业务员在履行合同时必须提交出租方的授权委托书，且委托权限要明确、具体，出租方如更换业务员，应及时通知承租方，并重新办理授权委托手续，否则，因此发生的任何问题由出租方自行承担，给承租方造成损失的，出租方还应承担赔偿责任。

3、为体现双方合作的诚意及加强巩固双方合作关系，双方相互承诺，合同债权不转让给第三人，任何一方违反都属无效债权、债务转让。

4、出租方必须无条件保证满足承租方项目工程的使用，在履行过程中，如经承租方连续2次通知出租方，出租方仍不能及时供应、更换时，承租方有权单方解除合同，给承租方造成的损失均由出租方承担。

5、出租方所提供的租赁物应符合国家、本合同履行地省市的相关质量标准，并向承租方提供租赁物在建委等部门的备案资料。如因租赁物质量引发的安全事故，均有出租方承担。

6、各种租赁物的进退场由承租方 (身份证号： ) 、 (身份证号： )签字生效;出租方 (身份证号： )、 (身份证号： )签字生效。

第十一条、对本合同未尽事宜的进一步约定及对本合同条款的任何修改，均须由双方协商一致并签署书面补充协议方为有效。

第十二条：本合同一式 份，出租方执 份，承租方执 份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出租led合同范本3**

甲方：

乙方：

经供需双方友好协商，租赁LED全彩显示屏事宜，一致同意签定本合同：

一、产品名称、型号、天数、金额金额单位：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）

注：可接收CVBS、YC、VGA、DVD视频信号，屏体安装好后不可再次拼合

二、使用时间：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日上午出屏，至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_天。地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、付款方式：

1、合同签订完毕甲方支付乙方￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，视为项目预付款。

2、设备到达现场后，甲方支付乙方全部尾款￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、义务与权利

1、甲方负责办理乙方设备、车辆及工程技术人员进出现场的所有手续及工作证件，若因证件或入场手续问题导致乙方设备或人员无法进入现场，甲方应承担由此造成的全部责任和经济损失。

2、甲方应按合同规定付款，甲方负责播放的相应内容和需要外围设备。

3、乙方提供技术人员，负责LED大屏幕的安装、调测、拆卸、全程维护及操控工作。

4、乙方负责在演出当天上午开始安装大屏幕及全部配套设备。

5、如有LED彩排程序费用另计（每次按租赁总额价格除以天数的50%收取）。

6、乙方所安装LED及周边设备在使用地点的保管由甲方负责，如有损坏、丢失甲方负责。

五、解决合同纠纷的方式：

本合同履行中发生争议，双方应友好协商解决，协商不成或调解未达成协议，交由有管辖权人民法院诉讼。

六、本合同一式二份，双方各执一份，双方代表签字盖章后生效，两份均有同等法律效力，传真件有同等法律效力。任何一方无权单方面改变此合同的任何条款，无权在未经对方书面同意的情况下向第三方透露合同，否则视为违约。

七、本合同生效后，一方违约致使合同不能履行，违约方应向另一方支付合同租金总额20%的违约金。未尽事宜，双方另签订补充协议，此协议与本合同具有同等法律效力。

甲方单位（盖章）乙方单位（盖章）

电话：电话：

传真：传真：

委托代理人：委托代理人：

签订时间：签订时间：

**出租led合同范本4**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《^v^民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、乙方租赁给甲方的广告位的位置：

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同满期后，若乙方继续对外租赁，甲方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为3000元。合同签订时交清当年租金，以后甲方须在每年的7月31日前缴清下一年度的租金。逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

四、甲方负责到相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由甲方负责，并承担一切施工和安装费用。

六、甲方在安装广告宣传牌的过程中，需在乙方北侧墙体安装固定广告牌，安装期间不得破坏乙方楼房的主体及结构。甲方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由甲方负责。

七、如遇甲、乙双方改建、扩建或政府规划，双方自行解除本合同，互不承担经济损失。预交的租赁费，乙方按剩余的天数退还甲方。

八、双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的30%赔偿违约金。

九、本合同未尽事宜，协商解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。

甲方：乙方：

法人代表：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**出租led合同范本5**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

甲乙双方就 事宜经友好协商，现根据《^v^广告法》及有关法律和法规达成以下协议：

>一、 租赁位置、面积、用途及建设形式：

1. 租赁位置：

2. 租赁用途：乙方用于经营发布户外广告业务，租赁期内，未经甲方书面同意不得转租。

3. 广告牌设置类型：LED显示屏

4. 广告牌的规格（面积）：高度： 米，宽度米，最终规格以政府审批为准。

>二、 租赁时间：

1.租赁期限：起租期自合同签订后3个月期满之日的次日起算，为期15年；

2.本合同签订之日起，甲方给乙方预留4个月时间为免租期，用于手续审批及施工。

>三、租赁价格及付款方式：

该租赁位置起年租金标准为： 万元整，该价格仅为租赁租金，除该租金以外本合同约定项下需要有乙方承担的相关费用包括但不限于LED屏的维修养护费、电费、报批费等与广告业务发布有关的一切费用均由乙方另行承担。乙方在LED屏正常播放时间内向甲方免费提供每天不低于壹个小时的广告时段（滚动播放）。 年租金每三年递增一次，每次递增的幅度为上一年度当年租金总额的10%

>四、租赁位广告牌的电费、用电增容费及日常维护

1.乙方需独立安装供电局认可的电表。电费由乙方按广告专用电表用电量元/度向甲方每月结算。除供电部门停电或大厦线路故障检修外甲方应保障该广告位的正常用电。

2.广告位所需电量位35KW，线路增容及施工乙方负担。

3.每月5日内乙方向甲方缴纳上一个月抄表电费。逾期缴纳租金的，甲方有权按所欠款的5%/日向乙方收取滞纳金，逾期十五日，甲方有权停止供电。

显示屏的日常维护、管理及其所发生的费用全部由乙方承担。

>五.甲方的责任及权益：

1.甲方有权按照本合同约定收取租金及电费；

2.甲方应保证租赁位所属楼宇符合国家有关安全规定，不存在安全隐患和质量问题。向乙方提供广告牌建设期间及后期运营的基础所需条件（如：电力、维修通道等）；

3.甲方应根据LED显示屏运行需要在屏幕附近免租金为乙方提供大于4平米的控制室一间，水电费以及其他维护费用由乙方承担；

4.甲方应保证其具有合法拥有签署本合同的合法主体资格，有权将合同约定租赁点出租给乙方使用，甲方确认签署本合同构成对甲方合法有效的义务。甲方应向乙方提供房屋有关的合法手续，且应保证其提供文件的真实性；

5甲方确认合法拥有本合同租赁位及其所属楼宇的合法权利，本合同签订时租赁位及其所属楼宇不存在任何争议或纠纷，亦不存在任何抵押、担保，司法机关或行政机关依法裁定、决定查封或以任何其他性质的限制；

6.甲方应协调广告牌所涉及相邻单位之间的关系，保障乙方能正常开展广告发布业务。如有需要，甲方还应协助乙方办理发布广告相关审批手续；

7.租赁期内甲方不得干涉，阻饶乙方对租赁位的正常使用和广告的发布；

8.为保证乙方本合同约定将设LED屏后期正常的市场运营，双方合同期间甲方应保证大厦西侧外立面及楼顶不得再设置乙方同类的LED显示屏，或出租给他人设置LED显示屏

（大厦商户自设的店招除外）。

>六、乙方的责任及权益：

1.乙方有权按照本合同约定使用租赁位，任何人不得非法干涉或阻饶。

2.乙方投资建设LED屏并负责办理LED屏的相关设置审批手续及后期运营、维护管理工作同时承担全部费用；

3.甲方需协助乙方办理LED屏相关设置手续，乙方承担LED屏相关设置审批的全部费用；

4.广告设计、制作、发布等由乙方承担；

5.乙方应按合同约定时间及金额向甲方支付租金；

6.乙方在设计安装约定的户外广告设施时，不得破坏整个大厦的主体结构安全，施工安装方案必须经相关管理部门及甲方签字认可，安装过程必须按照甲方签字的方案安全施工，甲方人员有权对安装全过程进行监督，因乙方安装过程造成的房屋损坏及人身及财产损失，由乙方负责赔偿。安装施工完毕后经甲方验收后方可运行。

7.乙方拥有LED屏的独家运营权；

8.乙方拥有租赁点LED屏及其他乙方投资安装的设施设备的全部产权，合同解除或终止时由乙方负责广告牌的拆除及墙面的恢复原状工作并承担费用。

>七、合同的解除:

1.本合同租赁期内，任何一方不得单方解除本合同。但本同另有约定的除外；

2.有以下情况之一的，本合同终止双方互不追究违约责任；

①发生不可抗力致使租赁位无法发布广告导致本合同无法继续履行时；

②因政府相关部门强令拆除广告牌时；

③政府相关部门不批准设立广告时。

3.当合同因本合同第八条第2款合法解除时甲乙双方应按实际使用时间按日结算租金多退少补。日租金为当年年租金/365天。

>八、违约责任：

1.因甲方原因而逾期向乙方移交租赁位，每逾期一日甲方应按合同年租金的千分之一计付给乙方违约金，甲方逾期三个月没有向乙方移交租赁位时乙方有权解除合同，甲方应向乙方退还全部已支付租金，并赔偿乙方实际产生的直接损失；

2.因甲方不享有签订本合同所需的合法权利，或租赁位所属楼宇存在担保、查封及其他争议或纠纷，致使本合同被认定无效或无数继续履行的，乙方可解除本合同，甲方除应

退还乙方已支付的租金外，并赔偿乙方实际产生的直接损失；

**出租led合同范本6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方方，根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

4、广告形式：

第二条租赁期限

租赁期限为---年。自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日，至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日屏幕正常使用。

第三条权属与维护

1、led屏幕广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该屏幕的使用权。

2、本合同项下led屏幕由负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

**出租led合同范本7**

出租方（甲方）：

承租方（乙方）：（以工商注册登记字号为准）

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平、诚实、信用的基础上，为实现双赢，本着诚信合作，互惠互利原则，明确双方权利义务，经协商一致，达成如下协议：

第一条：甲方保证

甲方保证作为旅游景区的权利人，依法享有旅游景区广告位的使用权及出租权，所租赁不动产无抵押、不存在任何产权纠纷、争议。并承诺将属于自己名下自有和托管的所有景区全部的广告位只租赁于乙方经营，且在乙方经营期间不能再租赁任何其他公司。凡因甲方旅游景区产权、债务原因所导致的纠纷或在出租赁其他公司，均由甲方负责，由此给乙方造成的损失，均由甲方承担。

第二条：租赁物基本情况

本合同项目租赁物为 旗下所有景区的广告位，广告位包括景区里面以及景区的大门以外所有的广告位。（以上简称“租赁标的”，详见附件租赁范围平面图）。所有租赁标的需满足第一的权利。乙方不承担甲方为交付合格租赁标的而对第三方的拆除补偿的费用。本合同签订前，甲方应解除之前与第三方签订的关于租赁标的所有的租赁协议及其他协议。

第三条：租赁用途

乙方用于经营景区LED屏户外传媒广告位投放及广告。

第四条：租赁期限：

租期为在乙方没有违约或解约的情况下，为永久性租赁。

第五条：租金及支付方式

、经双方协商，乙方将以为甲方提供品牌宣传为租金。租赁期限 内，未经双方协商一致，任何一方不得以任何理由要求调整。

支付方式，乙方为甲方提供企业品牌宣传，乙方承诺在甲方旅游景区所有的LED屏每隔 分钟播放 秒甲方公司的品牌宣传片。

广告位投放

在不损坏甲方旅游景区的景观及使用功能的前提下，乙方应请具有相应设计资质单位具具设计方案，保证材料的品质。并经甲方书面同意认可后，乙方才能在景区投放广告位。

第六条：双方权利、义务。

甲方责任。

甲方应确保其对租赁标的所有权或使用权无任何争议。若发生有关的产权纠纷或债务，概由甲方负责处理，并承担民事责任，甲方保证享有租赁标的合法的资格及权利。以及承诺将属于自己名下自有和托管的所有景区全部的广告位经营权与投放权只租赁于乙方经营，且在乙方经营期间不能再租赁任何其他公司。因上述资格及权利的瑕疵而发生任何租赁纠纷，或在把景区广告位经营权和投放权出租赁给其他公司，造成乙方的.经济损失，甲方负责赔偿。

甲方有义务协调景区环境管理部门，为乙方进行景区广告位投放创造良好环境和条件；确保乙方拥有租赁标的独立使用权和合同规定的其他权利。

乙方的景区广告投放方案经甲方同意后，甲方不得以任何理由阻挡乙方在景区进行广告位投放工作。

合同履行期间甲方负责租赁标的功能完备，在遵照甲方相关管理规定的前提下，确保景区景观，不能影响旅客旅游，并负责协调相关问题。

甲方保证乙方在租赁期限内按本合同约定目的使用全部租赁标的，不受甲方或因甲方原因引起第三方的任何妨碍和干扰；租赁期限内，未经乙方同意，甲方不得擅自使用或破坏LED屏，但出于紧急需要及法律法规有特别规定的情形除外。

乙方责任。

由于乙方经营不当，造成一切灾害，人身安全等事故由乙方负责，并承担一切经济损失。

乙方应按合同规定播放甲方的品牌宣传片。

乙方不得实施下列行为：利用承租景区广告位进行违法活动，将所承租的景区广告位抵押或单方转租给第三方。

乙方享有景区广告位的使用过程中使用者的合法权益。并确保使用者的合法性、安全性。使用过程中使用者按照法律规定所产生的安全责任及经济纠纷由乙方全权负责。

乙方在景区广告投放经营期间，必须严格遵守景区管委会安全、旅游、交通、环境保护等相关管理规定。

第七条：违约责任。

甲方的违约责任。

因甲方原因造成本合同要本不能履行，或者合同目的无法实现而解除合同的，乙方有权要求甲方支付 万元（大写： 元整）的违约金，并另行赔偿乙方的全部损失，包括不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的租赁景区广告位的费用、合理的律师费等。

可得预期收益按照乙方最近一年的收益计算。

乙方在广告位投放期间不为甲方提供品牌宣传。乙方不能正常营业的时间超过 个月，乙方有单方解除合同的权利，不向甲方承担任何违约和赔偿责任，并要求甲方支付 万元（大写： 万元）的违约金，并另行赔偿乙方的全部损失，包括但不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的景区广告位的费用、合理律师费等。

本合同签订后，如甲方单方面解除或终止租赁合同，甲方应向乙方支付违约金 万元（大写： 万元），并另行支付乙方赔偿金，赔偿金包括但不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的景区广告位的费用、合理的律师费等。乙方除有权要求甲方承担违约责任外，还可以要求合同继续履行。

在租赁期限内，甲方将租赁标的售卖给第三人，且第三人不可意履行本合同的，甲方应向乙方支付违约金 万元（大写： 万元），并另行支付乙方赔偿金，赔偿金包括但不限于乙方广告位投放、维修期间

的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻求新的租赁景区广告位的费用，合理的律师费用。

甲方合同有效期内未按本合同约定时间不能让乙方如期施工，每延期一日，应按照当年LED屏广告费的 %向乙方支付违约金；如因此造成乙方和或第三人人身或财产损失的，甲方负责赔偿损失。

如因甲方租赁标的在出租前已设立抵押权，因抵押权人实现抵押权发生所有权变动，导致乙方无法继续承租的，甲方应向乙方支付 万元（大写： 万元）的违约金，包括但不限于乙方景区广告位投放、维修期间的经济损失，可得预期收益以及搬迁和寻找新的租赁景区广告位的费用、合理的律师费等。

乙方的违约责任

乙方违反合同规定播放甲方的品牌宣传片（但因甲方未提供品牌宣传片由甲方自己承担责任），时间超过2个月，甲方有权解除合同，不向乙方承担任何违约和赔偿责任，且乙方应向甲方支付 万元（大写： 万元）的违约金，并另行赔偿甲方的全部损失。

本合同签订后，如乙方原因退出该项目的合作与终止租赁合同，乙方应向甲方支付甲方赔偿金。赔偿金包括但不限于景区损失、合理的律师费等。

在本合同期间，乙方只限权经营景区户外广告，乙方无权经营与景区广告位投放项目以为项目，同时不得将租赁标的整体以任何方式转借或设定抵押，否则应向甲方支付违约金人民币 万元，且甲方有权要求恢复租赁标的所有要权利。

出租方（甲方）： 承租方（乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

年月 日 年 月 日

**出租led合同范本8**

出租人（甲方）：

法定代表人：

电话：

承租人（乙方）：

法定代表人：

电话：

根据《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁广告屏从事经营的事宜经协商达成协议如下：

>一、租赁物件

乙方承租甲方广告屏：长\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；分辨率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。用途以营业执照核准的经营范围为准，主要经营商业广告发布。

>二、租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>三、租金

1、本合同租金总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、租金支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（现金/转账支付）；一次性付款。

>四、甲方权利及义务

1、以法制定有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

3、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

4、应对乙方所租赁的广告屏进行管理和维护，包括：负责广告屏的安全防范和经营设施的建设和维护；管理并负责广告屏的公共安全；承担广告屏的人员操作和维护；配合乙方进行公共关系协调。

>五、乙方权利及义务

1、必须按照《^v^广告法》的相关规定进行广告发布。

2、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

3、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理局部门核准的营业范围经营。

4、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守假发研发制定的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

5、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

6、应爱护并合理使用各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损失的还应承担修复或赔偿责任。

7、将广告屏租赁权转让给第三人的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖。

>六、合同的解除及违约责任

1、乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，且不退还乙方所支付的全部租金。

（1）发布的广告内容违反了《中华人民共合同广告法》的相关规定的\'。

（2）不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营执照的。

（3）未按照约定的用途使用场地，经甲方数次书面通知未改正的。

（4）进行其他违法活动或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

（5）将广告屏擅自转租、转让、转借给第三人的。

（6）预期未支付租金的。

（7）违反甲方依法制定的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

2、甲方或乙方因自身原因提前解除合同的，应提前\_\_\_\_\_\_日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁合同。因甲方自身原因解除合同的，甲方须赔偿乙方相应的经济损失，赔偿数额以当时的实际经济损失情况而定。

>七、争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，任何一方可依法向当地人民法院起诉。

>八、其他约定事项

1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。具有同等法律效力。

3、双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**出租led合同范本9**

出租人（甲方）

承租人（乙方）

根据《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁LED显示屏从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条租赁物件

乙方承租甲方LED显示屏：长：米；宽：米；规格型号：；分辨率：，用途以营业执照核准的经营范围为准，主要经营商业广告发布。

第二条租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计个月。

第三条租金

本合同租金实行半年支付制，租金标准为人民币\_\_元/月，全年总计人民币\_\_元/年；租金支付方式为现金支付；第一次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前，第二次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第四条甲方权利及义务

1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

3、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

4、应对乙方所租赁的LED显示屏进行管理和维护，包括：负责LED显示屏的安全防范和经营设施的建设及维护；管理并负责LED显示屏的公共安全；承担LED显示屏所产生的用电，用水，人员操作及维修维护费用；配合乙方进行公共关系协调，纠纷调解；.

5、在本合同有效期内，甲方不得在车站所在区域内增加其他广告媒介进行招商，或委托其他第三方公司及个人进行任何形式的广告招商，否则甲方应以本合同租金的双倍倍数额赔偿乙方损失。

第五条乙方权利及义务

1、必须严格按照《^v^广告法》的相关规定进行广告发布

2、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

3、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营。

4、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

5、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

6、应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7、应按照各级行政管理部门的规定，本着公平合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

8、将LED显示屏租赁权转让给第三人的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

9、应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

第六条合同的解除

乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，且不退还乙方所支付的全部租金：

1、发布的广告内容违反了《^v^广告法》的相关规定的。

2、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

3、未按照约定的用途使用场地，经甲方数次书面通知未改正的。

4、进行其他违法活动或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

5、将LED显示屏擅自转租、转让、转借给第三人的。

6、逾期未支付租金的。

7、违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前▁▁▁日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续。因甲方自身原因提前解除合同的，甲方须赔偿乙方相应的经济损失，赔偿数额以当时的实际经济损失情况而定。

第七条免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还租金及利息，双方互不承担违约责任。

第八条续租

本合同续租适用以下方式：

1、乙方有意在租赁期满后续租的，应提前▁▁▁日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。

租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2、租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第九条争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，任何一方可依法向当地人民法院起诉。

第十条其他约定事项

场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

第十一条

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

第十二条

双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（签字盖章）乙方（签字盖章）

**出租led合同范本10**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《^v^合同法》及相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方可依法出租的商铺事宜，订立本合同。

1. 租赁物状况

甲方同意将位于辽源华联服饰购物广场， 层 号商铺及其设施出租给乙方经营本合同约定的商品，该商铺建筑面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

2. 承租期

本合同有效期(即租期)自 年 月 日至 年 月 日止

若乙方希望在承租期届满后继续承租，乙方应在承租期届满提前三个月以书面形式通知甲方，双方就承租条件重新洽商后，另行订立书面合同。在同等承租条件下，乙方享有优先承租权。

若在承租期届满提前三个月，甲方未收到乙方希望继续承租的书面通知，甲方可以进行重新招租的各项准备工作，包括但不限于将铺位向第三方介绍、展示，或对铺位进行必要和合理的维修等，(但不防碍乙方正常经营)，乙方应予以配合。

3. 承租费及其他费用

租金标准及计算：

乙方按每月结算周期内的实际销售额 %扣点提成向甲方支付租金。销售额定义为乙方利用甲方场地进行商品销售活动或提供有偿服务所得税前收入。

收银方式：甲方统一收银

结款方式： A 支票(乙方提供开户行) B现金银行转账(乙方提供本地银行卡账号)

结款周期为15天，每月结款日为每月15日及每月最后一个工作日。如遇国家法定节假日，结款日顺延至节假日结束后第一个工作日。

乙方结款是否向甲方提供增值税发票

A 是 ^v^税率为 %

B 否 (乙方自行办理交税)

物业费收取：

合同期内按起始日计算，7日内乙方应按年每次向甲方交纳全年物业费，物业费标准为 4 元/月/㎡,逾期未超过15天，乙方须向甲方交纳应缴费用总额的滞纳金，逾期超过15天，视为乙方违约，甲方有权终止合同，扣罚乙方合同保证金，并有权要求乙方赔偿因乙方违约行为给甲方带来的其他损失。

乙方在承租期内，每月按独立安装的计量表或甲方出示的票据向甲方缴纳乙方实际使用水、电、燃气、电话、闭路电视系统等发生的甲方代收代支费用。

有关乙方在店铺的商品销售，或在店铺中的设备及其他资产而发生的税金以及其他向政府部门支付的费用，无论其支付义务人的名义是谁，均应由乙方承担。

乙方应于次月首日前向甲方缴纳上月各项上述费用

如果起租日并非在某个月的第一日，第一个月的租金及费用与最后一个月的租金及费用应按该整月内所占的日数比例计算。

4. 资质条件

乙方在合同签订时应向甲方提供合法有效的下列证件原件，并将加盖乙方公司章的复印件留存甲方，共计 项 份。

乙方应保证所提交的证件的真实性及合法性，如乙方出示虚假证件，或甲方对其证件的真实性存有疑义且乙方不能做合理解释的,甲方有权解除本合同,并有权要求乙方赔偿一切直接和间接损失。

乙方须保证其提供给甲方的各类证照在合同期内处于有效和适用的状态。乙方公司名称、地址、法定代表人、印章及其他营业上必要的许可证件、公文等如有变更应及时通知甲方，并出示新的证照留存甲方备案。如因乙方通知不及时而造成纠纷或甲方损失，应由乙方承担相应的责任。

5. 铺位用途及经营范围合同。

乙方在承租期内，任何时候对铺位的使用均应满足双方对该铺位用途的约定，除事先得到甲方书面认，乙方不得擅自变更铺位用途及经营范围。

乙方不得经营与本商场其他专柜品种相同或类似的商品，如有此类情况发生，甲方以谁先上柜谁经营的原则处理，乙方必须服从甲方的统一管理。

乙方保证严格按本合同签署的经营种类及品牌进行经营，甲方如基于统一营业管理或乙方所经营商品更换无法配合甲方需求时，必须通知乙方，乙方应无条件按照甲方经营业种规划事宜进行调整。

乙方未经甲方同意，擅自增加及调换经营类别和经营品牌均属违约行为，甲方有权从乙方的合同保证金中扣除每次500—1000元的违约金，如乙方违约后拒不整改，甲方有权解除本合同并没收乙方合同保证金作为违约金。

由于商品质量问题引起纠纷，乙方对索赔方承担全部责任，甲方不承担因此造成的任何责任。

6. 合同保证金

本合同签订生效，三日内，乙方须向甲方缴纳合同保证金，总额为人民币元。本合同解除或终止时，甲方应在乙方退还所承租铺位及付清应缴承租费、商场管理费和其他费用，且乙方对甲方再

乙方销售的商品品牌之数量须严格按照甲方有关商品管理规定执行，否则视为违约，甲方有权解除本没有任何债务责任之日起最长不超过九十天内，无息退还乙方所缴纳之合同保证金。

如果乙方违约，甲方将有权解除本合同并没收全部或部分履约保证金作为违约金处理。甲方可以选择不解除本合同，而只从履约保证金中扣除一定金额以补偿由于乙方违约而给甲方造成的损失。在这种情况下，如乙方愿意继续履行本合同，应于3日内补足已扣除的履约保证金。如果乙方未补足，甲方有权进入并收回所租场地，解除本合同，并有权将履约保证金全部没收。

7. 销售管理

乙方应自行办理开业或经营中所需的各种证照，不经甲方同意并不得以甲方名义进行经营活动。在经营过程中，必须亮证经营，且如被要求，应随时出示营业所必需的各种许可文件。

乙方商品销售必须实行现货交易，不得进行预收款式的预售或代购、代销业务，否则甲方可以解除本合同，并追究乙方的责任。

乙方进店销售的商品由甲方统一收款。乙方必须使用甲方统一的收银单据，接受甲方监督并协助管理。乙方不得私收货款或擅自变更售价及拒开、漏开或短开收银单据，否则乙方除承担相应的责任外，还应向甲方支付该笔销售额的 3 倍为违约金，同时甲方有权解除本合同。

乙方同意接受甲方认可之各种银行卡，顾客在使用银行卡签帐消费时，乙方接受并负担银行规定的刷卡费率(不低于刷卡金额的1%)，该手续费由甲方在乙方的货款中扣除。

乙方应全力配合使用甲方及甲方关联商铺所发行的各类优惠卡(包括但不限于甲方发行的VIP卡、会员卡，以及与甲方共同发行的企业、银行联名卡或甲方指定特别合作的银行卡、企业卡)，并依据甲方规定在乙方商品正价期间给予VIP卡 折，会员卡 折优惠;在乙方商品 折以上时给予VIP卡 折，会员卡 折优惠，优惠卡之折扣及会员积分产生的费用由乙方承担。

乙方不得接受甲方认可以外的优惠卡、券、礼券、提货券或其他任何形式之商品兑换卡券，否则甲方有权要求乙方支付当月销售额 3 %的违约金，并可随时解除本合同。

关于优惠卡的特别约定：

乙方若自行促销，所发生的一切费用等悉由乙方自行承担，乙方自行促销的海报、广告须经甲方审核同意后方可使用，甲方可协助乙方进行。

乙方委托甲方代为制作特殊陈列及宣传用品等费用，由乙方自行负担。

乙方承租区域范围以外的通道、墙面、柱体、玻璃、扶梯等使用权属于甲方所有，未经甲方书面同意，乙方无权使用上述部位用于销售、推广及其他用途。未经甲方事先同意，乙方不得在商场或专柜内随意展示任何广告、布告。

乙方因本身营业上之销售活动有需要使用甲方标记、标章、名册资料或自行发送媒体有牵涉甲方时，应事先将相关活动内容送交甲方核定，并征得甲方书面同意后方可使用，否则甲方可追究乙方的违约责任。

乙方不得进行不正当竞争行为，甲方如发现乙方之促销行为已防碍他人营业时，有权予以制止，乙方如未立即停止该行为，甲方有权终止本合同，乙方应承担因此给甲方造成的损失。

商场内POP广告必须使用本商场统一定制的纸张，由甲方专业美工人员书写并收取相应费用。

乙方应依照现行法律法规承担其经营商品的“三包”责任及其它因经营商品而产生的责任。

乙方所售商品如遇顾客投诉实行三级管理(专柜、业种、商厦)，必须按国家有关法律法规处理，如有疑难问题由商厦售后部门统一处理解决，乙方应保证无条件服从甲方的解决措施。

8. 商品管理

乙方陈列待售商品或其所提供的服务在质量、标识等方面，应符合政府及法律相关政策、规定，如有违反，概由乙方自行负责，并赔偿甲方因此所受之损失。

乙方对售出的一切商品(服务)质量承担全部责任，并负责商品的售后服务。若因商品质量问题及售后服务不当引致顾客投诉及索赔，甲方有权依据商场相关商品管理规定统一处理并先行赔付，乙方应服从甲方之处理办法，及时向甲方补缴因处理顾客投诉及索赔产生的一切费用。若乙方不履行配合义务，甲方有权扣除乙方所缴纳之履约保证金作为赔偿顾客之所需，若履约保证金不足以赔偿，甲方仍享有对乙方的追索权。若乙方有严重损害消费者的行为，甲方有权解除本合同并追偿乙方对商场名誉造成的不良影响。

乙方应积极、主动地配合甲方所在地的卫生防疫、质量监督等行政部门的检查、监督，并承担相应的检测、检查等费用。对在检查监督中遭受的与乙方经营有关的任何处罚，由乙方自行承担。

乙方对其所经营商品应享有绝对处分权，但不得在其上设立抵押、质押等担保物权，亦不得侵犯任何第三人的专利、商标权等权利，否则，甲方可以单方解除合同，并且由乙方对甲方受到的一切损失承担赔偿责任。

9. 商场管理

乙方如因经营需要对租赁场地进行装修，应负责与其装修相关的一切费用。为保证甲方商场的统一形象，乙方的装修设计及效果图，必须经甲方审查同意后方可实施。乙方或乙方雇用人员应具备相应的施工资质条件，并在装修过程中，不得乱拆乱砸、私自拆除甲方建筑物或改变建筑物结构。因乙方及其雇用人员的故意或过失，造成甲方损失的，乙方应向甲方承担赔偿责任。

乙方的场地装修应按时完工，并保证自行负担费用提供经营所必需的设备及物品，卖场的装修及设施设备器具的设置及合同期内的加装须经甲方审核同意后方可实施，且费用由乙方负担。由乙方设置的物品应具备应当有的安全性。因乙方原因或不归咎于甲方原因造成装修及设施设备器具的灭失、损坏，其修理及更换等由乙方负担和处理。

乙方未征得甲方同意前，不得在商场建筑内楼梯间、商场通道及其他公共场所作任何布置、广告、加装设备，储存危险品及存放货物。

商场内属于乙方之财产及商品，乙方可自行投保火险、盗险、公共意外责任险及其他与经营项目有关的险种，如因未投保或投保不足造成的损失，由乙方自行负责。

乙方应遵守甲方规定的营业时间，除另有规定外，乙方不得私自提前、延后、中断、变更开闭店时间。同时乙方应遵守甲方根据经营策略、政府命令、法定节假日的需要而进行的必要的营业时间的调整。否则，视为乙方违约，甲方有权终止合同，或要求乙方应赔偿甲方的所有损失，损失计算方法：损失金额=20xx/365\*合同约定扣点\*铺位面积\*违约天数\*10。

乙方在本租期内，未经甲方书面同意，如将因本合同而产生的权利擅自向第三者转让、作为抵押，或发生其他损害甲方权益的行为，则属违约行为，甲方有权解除本合同，并向乙方索赔相应损失。同时乙方应支付自违约行为发生日起至归还场地与甲方之日止，并向甲方支付违约金，违约金计算方法：损失金额=20xx/365\*合同约定扣点\*铺位面积\*违约天数\*10。

本合同存续期间如未经甲方同意，乙方擅自撤场或停止营业(可明确归责甲方原因除外)，甲方有权终止本合同，乙方应赔偿甲方一切损失，若乙方无力或拒不支付，甲方对位于甲方处乙方财产(含商品)享有留置权。经甲方留置后，乙方超过60日不赔偿损失的，甲方可以以该财产折价或拍卖、变卖的价款优先受偿;保存费用过高或不及时处理将影响价值的，甲方有权先行变卖该财产，并将价款提存，在法定期限就该价款优先受偿。乙方须按甲方通知的时间撤离甲方场地，并自乙方停止营业之日起至本合同应终止日止，每日按乙方日均租金三倍计算的违约金支付给甲方。

10. 合同纠纷解决：合同未尽事宜按国家相关法律法规执行，如合同期内甲乙双方发生纠纷，须双方协商解决，如协商不成，双方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

11. 本合同自双方盖章签字之日起生效。

本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出租led合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

双方在平等自愿、协商一致的情况下，就甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租赁给乙方摆放楼宇广告机一事，达成如下协议：

一、租赁内容及范围：

1、摆放楼宇广告机：楼宇广告机播放时间乙方均可用作广告发布。

二、租赁期限：位置租赁期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

三、租赁费用：乙方每年向甲方支付位置租赁费用计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_元）

四、甲方权利及义务

1、甲方车辆在运行中，不得随意将楼宇广告机电源切断，妨碍楼宇广告机广告的发布，一经发现甲方将自愿承担对乙方造成的损失。

2、甲方不得人为损坏楼宇广告机的设施、设备，如有损坏，应第一时间通知乙方进行修复，属人为损坏的按原价赔偿，机器检测将交由机器生产产家进行判定。

3、楼宇广告机是智能机器，可以把每天播放的时间，次数和播放内容自动形成记录，随时可以查询，以此作为判断是否人为关机依据。

第五条乙方的权利义务

1、乙方须按合同约定的时间、金额缴纳租金。

2、乙方须合法经营，遵守《^v^广告法》，广告创意、内容应健康真实，否则，由此产生的后果，由乙方自行承担。

3、广告的发布、制作均由乙方自行完成。

4、乙方因经营广告业务所产生的经济纠纷和法律责任均由乙方自行负责承担，对他人造成侵害的，由乙方承担赔偿责任。

5、乙方在合同有效期限内，自主经营发布广告并获取所有的广告收入。

6、甲方同意乙方在楼宇广告机内增加、更换其他广告载体设施时，乙方须自行承担该设施的购买、维修、更换等一切相关费用，同时所购买的广告载体须符合国家规定的安全质量标准，并须定期检查、维修、更换，因乙方安装或更换的广告载体对他人造成侵害，由乙方承担赔偿责任。

7、在合同有效期内，乙方承担楼宇广告机运行所产生的电费。

第六条续约

1、本合同期满后，乙方享有在同等条件下的优先续约权。

2、乙方应在合同期满前三个月向甲方提出续约并签订续约合同。

第七条：违约

未经对方书面同意，任何一方不得中途变更或解除合同。任何一方违反本合同将按中国《合同法》的有关条款处理。

第八条其他

1.本合同正本一式二份，自甲乙双方签字盖章后生效，双方各执一份正本为凭。

2.对本合同内容的任何修改、补充或变更须采用书面形式。本合同修改、变更部分应视为本合同不可分割的组成部分。

甲方：乙方：

地址：地址：

日期：日期：

**出租led合同范本12**

广告发布单位（以下简称甲方）

广告客户单位（以下简称乙方）

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布广告，发布期为 个月，合同编号为：号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：

平方米（㎡）

六、广告单价为：每平方米元。

七、合计金额为人民币：元整（￥：元）

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币佰拾万仟 佰 拾 元整（￥元）预付款，广告制作完 %，计平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币佰拾 万 仟 佰 拾 元整（￥元）广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元），余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5&‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

广告发布单位： 广告客户单位：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签定日期： 签定日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn