# 赞助合同范本商会(汇总88篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-07-22

*赞助合同范本商会1甲方(被赞助单位)：深圳\_\_\_\_\_\_\_\_学院(以下简称甲方)乙方(赞助单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。二、甲方在收到乙方带给的大...*

**赞助合同范本商会1**

甲方(被赞助单位)：深圳\_\_\_\_\_\_\_\_学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方带给的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方带给以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方带给本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告、衬衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告、衬衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方带给虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方带给展品，为期两天。

4、在甲方校园政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)；\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表(签字)；\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会2**

甲方(被赞助单位)深圳\*\*\*8学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位)集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_ 项。

1 、乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt 衫、广告散横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt 衫、广告散横幅等)上对乙方进行宣传。

2 、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3 、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4 、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1 、本次活动只适用于深圳\*\*\*\*学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的(\*\*大赛)。

2 、本次活动所需经费共计15000 元整，其中包括大赛经费10000 元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：

乙方代表(签字)：

印章：

印章：

深圳市\*\*\* 学校

XX年11月23日

**赞助合同范本商会3**

主办方（甲方）：地址：承办方（乙方）：地址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 《根据^v^民法典》的有关规定，经甲、乙双方友好协商，本着长期\*等合作，互利互惠的原则，为实现供应商商会与各大企业\*台、大学生创业团队的直接联系，创造良好的经济效益和社会效益，充分发挥商会力量及肩负企业责任。双方达成以下协议：

一、承办项目项目名称：

二、合作期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

三、合作方式及条件

1、合作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、合作条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、项目费用

1、预算费用甲乙双方经协商一致，达成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市供应商商会项目承办预算费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。此费用仅为预算费，在项目具体实施过程中，乙方需保留必要发票、凭证、收据等有效凭证待项目完成后期审计、核查使用。

2、资金划拨甲方在与乙方确立项目策划案、预算方案后，须及时划拨筹办预算资金总额的到乙方账户，乙方将根据资金到账情况，参照策划案开展工作。项目资金开支明细，甲、乙双方将在项目 完成后\_\_\_\_日内，本着合理、透明、公\*的原则进行审计，多退少补。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

五、甲方权利与义务

1、权利

（1）甲方具有合作项目的决定权和监督权，合作项目具体事宜由甲、乙双方共同决定。

（2）甲方有权跟进、督促项目工作进程。

（3）甲方拥有本项目的最终主办权并有对本项目各环节、流程设计的决定权利。

（4）若乙方策划、筹办不及时，甲方有终止合作的权利。

2、义务

（1）甲方需要配合、协助乙方完成本项目筹办、举行工作。

（2）甲方需向乙方及时提供本项目的基本信息。

（3）本项目情况变动，甲方应该及时通知乙方做出相应调整。

（4）甲方应确保本项目资金及时划拨至乙方账户。

六、乙方权利与义务

1、权利

（1）乙方具有合作项目的全程运营、策划权，合作项目具体事宜由甲、乙双方共同决定。

（2）乙方有权知道、获悉甲方涉及商会本项目的全部信息。

（3）若甲方资金未及时到账，乙方有终止合作的权利。

2、义务

（1）乙方要主动承担本项目的筹办工作，提前制定工作计划、预算、现场实施方案及品牌活动展示。

（2）乙方需要积极筹划、合理分工，确保本项目顺利举行。

（3）乙方为本项目后期资金做好合理审计、凭证到位工作。

（4）乙方为本项目举办、进程承担责任。

七、其他

1、经协商一致，甲乙双方可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3、本合同经甲乙双方签名、盖章后生效。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

4、在合同施行过程中，任何一方违约，导致本项目无法继续实施的，违约一方需赔偿守约方因此受到的所有实际损失。

5、因履行本协议发生争议，双方应本着友好协商的原则协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的仲裁机构申请仲裁。甲方签字（盖章）代表人：合同履行地：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方签字（盖章）代表人：合同履行地：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会4**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_比赛的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1.为乙方提供必要的宣传形式，包括：a.横幅冠名 b.海报宣传 c.宣传单的宣传 d.届时会场布置中适当的宣传(投影字幕)。

2.指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1.赞助本次活动所有必要费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，活动结束付清所有款项)

2.为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1.如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用(如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返)。

2.如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**赞助合同范本商会5**

甲方：

甲方代表签字：

乙方：

双方本着互利互惠、共同发展的原则，并根据《民法典》，经充分协商，决定开展长沙市大学生营销策划大赛合作，特订立本协议。

第一条：协议项目与范围

1、合作项目：长沙市大学生营销策划大赛

2、合作范围：长沙市大学生营销策划大赛参与高校

3、合作内容：营销大赛的产品和宣传的活动经费、物品

4、合作方式：纯粹提供产品，纯粹提供经费，提供产品和经费

5、乙方向甲方赞助销售产品价值元，活动经费元，宣传物资价值元。

6、甲方将此赞助经费或产品、物资用于营销大赛的正常进行。

第二条：双方的权利义务

一、甲方的权利和义务

1、甲方有权支配乙方赞助合作的经费及物资和产品。

2、甲方有权安排大赛的比赛时间和进程，且不受乙方的干涉。

3、甲方必须保证大赛顺利进行且完成。

4、非乙方原因，若大赛中断且不再进行，甲方将退还乙方支付的所有预付款或物资，否则视为违约处理。

5、补充权利：

6、补充义务：

二、乙方的权利和义务

1、乙方可自由选择甲方所提供的赞助合作的方式。

2、协议生效后乙方可参与营销大赛的讨论和交流，并可以给大赛组委会提出意见。

3、乙方有权随时对甲方的比赛活动进行了解和询问。

4、当甲方出现重大违约情况，乙方有权酌情扣除赞助广告经费和物资。

5、乙方有权在双方规定范围内开展与营销大赛或者与商品、事先商定的有关的宣传活动;6、乙方的相关广告内容可自行处理，也可以交给甲方处理。

7、乙方可派出销售代表监督参与甲方的比赛活动，并担任大赛的评委。

8、补充权利：

9、补充义务：

第三条：违约责任

1、甲乙双方应适当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

2、任何一方违反本协议项下的任何规定，应当承担违约责任;给对方造成损失的，应当赔偿对方由此遭受的直接和间接的经济损失。

3、本协议在履行过程中，甲乙双方的任一方不履行或不完全履行本协议的各项条款，都应承担相应的违约责任，违约方应向对方赔偿此违约行为带来的损失和此违约行为将带来的可合理预见的损失。

第四条：协议的变更及解除

1、如果甲方违反本协议的任何条件且在乙方向甲方提出书面通知10天内没有改正，乙方有权终止本协议;

2、如果乙方违反本协议的任何条件且在甲方向乙方提出书面通知10天内没有改正，甲方有权终止本协议;

3、本协议在履行过程中，如有未尽事宜，或因双方业务发展需要对本协议有内容补充、变更修改时由双方或者任何一方提出补充变更、修改的建议和方案、经双方协商并达到统一意见后，以书面形式表达并经双方同意并签字盖章后，成为本协议的补充文件，与本协议具有同等效力;本协议涂改无效。

第五条：协议生效

1、本协议及附件一式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后立即生效。

2、协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据需要续签合同。

甲方：长沙市营销大赛组委会乙方：

签约代表人：签约代表人：

签约日期：签约日期：

联系方式：联系方式：

**赞助合同范本商会6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目提供产品赞助，达成以下协议：

第一条：项目说明

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、赞助产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条：乙方的权利、义务

1、乙方赞助甲方的产品，由甲方在活动开始前，到乙方店内挑选乙方现有产品。

2、乙方应在约定时间内，提供给甲方挑选好的产品，乙方不负责提供乙方没有的产品需求。

3、甲方为乙方提供在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的宣传卡派发服务。

4、乙方有权利检查宣传卡派发情况。

5、甲方于\_\_\_\_\_\_日返还乙方赞助的产品，期间由甲方负责产品的保管。

第三条：甲方的权利、义务

1、宣传卡内容为乙方商品优惠宣传，乙方负责为甲方提供乙方印制宣传优惠卡。

2、甲方保证负责派发，不得随意丢弃乙方宣传卡。

第四条：违约责任

1、如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此所受的一切损失。

2、如果甲方违约，如未按承诺派发宣传卡，乙方将追究相应责任并有权利不提供甲方所需要的产品。

第四条：合同期限

1、本协议的有效时间为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第五条：保密责任

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。

第六条：违约责任

合同一方违反在本合同中所作的陈述、保证或其他义务的，除本合同另有约定外，违约方除赔偿另一方因此遭受的损失外，还应当向另一方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第七条：合同的终止

任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知后，仍未能对违约行为做出更正之时，有权以书面通知的方式立即终止本合同。

第八条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第九条：其他

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

**赞助合同范本商会7**

>一、合作协议书双方

>甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利、共同发展，就甲方成为乙方举办的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学圣诞祈福活动”的活动赞助商，达成如下合作协议：

>第一条合作定义

甲方承诺向乙方提供资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以推动“\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学圣诞祈福活动”的举行；乙方负责圣诞祈福活动的组织及协调、展开。

第二条、甲方权利和义务

2．赞助商的回报方式

（1）筹备组正式授权首席赞助商称号。

（2）活动的宣传条幅中，明显位置标注企业标志；

3．积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

4．协议签订时需交纳活动赞助费用元。

>第三条、乙方权利和义务

1．负责实施活动进度协调、相关合作方会议召开与协调等；

2．确保圣诞祈福活动所需的方案完整提供；

3．提供圣诞祈福活动所需的人力支持，保证投入一定精力与物力，以筹备并举办该项活动；

4．及时向合作伙伴通告筹备进展，并承诺在授权范围内使用其品牌名称，并遵守一切相关联之法规；

>第四条、违约责任

1.任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2.因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的\_\_\_\_\_\_\_\_天内，及时通知另一方。

3.一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

>第五条、其它

1.如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2.本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

3.本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章)

日期：20\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 20\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**赞助合同范本商会8**

计一、合作协议书双方

甲方：赞助商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：学生会

经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利、共同发展，就甲方成为乙方举办的“中国矿业大学圣诞祈福活动”的活动赞助商，达成如下合作协议：

第一条合作定义

甲方承诺向乙方提供资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以推动“中国矿业大学圣诞祈福活动”的举行;乙方负责圣诞祈福活动的组织及协调、展开。

第二条甲方权利和义务

2赞助商的回报方式

(1)筹备组正式授权首席赞助商称号。

(2)活动的宣传条幅中，明显位置标注企业标志;

3积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

4协议签订时需交纳活动赞助费用元。

第三条乙方权利和义务

1负责实施活动进度协调、相关合作方会议召开与协调等;

2确保圣诞祈福活动所需的方案完整提供;

3提供圣诞祈福活动所需的人力支持，保证投入一定精力与物力，以筹备并举办该项活动;

4及时向合作伙伴通告筹备进展，并承诺在授权范围内使用其品牌名称，并遵守一切相关联之法规;

第四条违约责任

1任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3天内，及时通知另一方。

3一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第五条其它

1如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。

此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

3本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：                               乙方：

(盖章)                                (盖章)

签字：                             签字：

日期：年月日                 日期：年月日

**赞助合同范本商会9**

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。

第二条甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。

第三条甲乙双方仅为业务合作关系，甲方不能无故扣除乙方的提成和补贴，乙方有权利追究甲方法律责任。但是，如果乙方连续3个月出现销售利润低于补贴的业绩，则甲方有权停发第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第四条乙方不得未经甲方同意私自改动产品销售价格或者免费给客人提供商品，甲方有权利从乙方的补贴和提成中扣除商品的成本。乙方不能隐瞒甲方私自销售酒庄的商品而不上交卖商品的货款给甲方，这种行为视为偷窃，甲方有权利追究法律责任。

第五条甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的债务。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第九条自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十一条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第十二条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的\'，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十三条违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十四条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、合作协议期满。

3、双方同意终止协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会10**

甲方：(冠名赞助单位)

乙方：艺龙

作为“川子歌友见面会”的重磅活动在月举行。

甲乙双方根据^v^有关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，通过友好协商，就甲方赞助乙双赛事并获取相关商业回报事宜订立本协议书。

第一条双方承诺

1、甲乙双方有义务对本协议、合作费用及对方商业资料严守保密，不直接或间接透露给任何第三方。

2、活动具体信息如下：

活动时间：

年月(暂定)

活动地点：

启动仪式：(地址)(暂定)

第二条甲方权利义务

(一)甲方义务

1、“见面会”此条冠名费用为： (大写：人民币 元整);

2、为乙方提供价值 元的作为见面会奖品;

(二)甲方权利

1、有权要求乙方严格履行和兑现在本协议中所提及的全部承诺。

2、享有本次活动的独家冠名权，如“见面会”，具体名称由双方协商决定

3、有权拥有“见面会”的商业广告使用权。

4、有权要求乙方在双方约定的合作期间和合作区域内就此项赞助为双方合作的唯一性和排它性。

5、甲方名称将以“独家冠名赞助”出现于活动全程背景板显著位置;

6、启动仪式上，甲方代表与主办单位领导并列入座贵宾席位;

7、启动仪式上，安排甲方代表致辞;

8、会举办期间，邀请甲方代表与各企业领导及嘉宾共同为上台致词;

9、甲方可免费在“见面会”进行相关主题展示

(具体展出物品、面积、形式等与组委会协商)。

10、展板背景板甲方将以“独家冠名商”出现于显著位置;

11、相关资料上印有冠名单位的名称和;

第三条乙方权利义务

(一)乙方义务

1、乙方负责设计制作启动仪式主背景板，印有“‘’字样;

2、启动仪式上，乙方设置的“产品”等重要物料都将印有冠名甲方的名称和;

3、乙方赠送甲方广告位个。

如(展架)、(海报)

**赞助合同范本商会11**

甲方：xx师范学院中文系社团联合会演讲与口才协会

乙方：

甲乙双方本着互利互惠，共同合作的原则，经友好协商后达成书面赞助协议。

甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的赞助商。

>一、甲方的义务：

甲方在本次活动期间为乙方提供必要的宣传形式，包括：

1、负责乙方校内宣传单的分发。

2、负责为乙方在会场进行口头宣传

3、负责为乙方提供会场幕布宣传。

4、负责为乙方提供会场投影仪放映宣传。

>二、乙方的义务：

1、提供本活动经费共计--------元。

2、配合本次活动正常进行。

>三、违约责任：

1、如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要损失，需通过相关途径向对方作出赔偿和道歉。

2、本合同如有未尽事宜，按《^v^合同法》规定执行。

甲方：xx师范学院中文系社团联合会演讲与口才协会

签名：（盖章）

乙方：签名：（盖章）

日期：20xx年\*\*月---日

**赞助合同范本商会12**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”的赞助项目达成以下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：校园音乐部落之“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（活动）”；

2、赞助内容：系列活动期间活动经费支出；

3、活动时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日；

4、活动地点：\_\_\_\_\_\_

（二）乙方应承担的义务：

1、全程赞助甲方本次的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”，合计￥\_\_\_\_\_\_元整人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币）；

2、协议签订后，三天内乙方先一次性付赞助总额的60％给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_元整人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币），同时，甲方出具有效收据；

3、待整个活动结束前五天即\_\_月\_\_日，经双方确认无误，乙方再在三天内一次性付清另外的40％余款，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币）。

（三）乙方享有的回报：

1、乙方享有本次活动的冠名权（详见补充协议）；

2、甲方为乙方提供本次“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”活动的相应宣传形式。主要包括：条幅宣传、展板宣传、邀请书宣传、通告宣传、传单宣传 [详细操作过程见下“甲方应承担的义务”]；

（四）甲方应承担的义务：

1、活动冠名：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”；

2、条幅宣传：条幅内容大致为“预祝校园音乐部落\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)取得圆满成功

条幅规格如下：10米×2条；

悬挂地点：新食堂，老食堂及校内主干道；

悬挂时间：\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日

3、展板宣传应包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺以乙方认可的宣传画报作背景；

展板规格：米米X1块

展板安置地点：新、老食堂，二教；

展板宣传时间：\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日；

4、邀请函包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺在邀请函后附带乙方信息（包括店名、店址、品牌以及相关资讯）。

5、通告宣传包含乙方的店名以及所在地址信息：

本通告以行政方式张贴于各寝室楼公告栏上；

本通告规模：面向全校

通告张贴时间：\_\_月\_\_日——\_月\_\_日。

6、传单（书签）包含乙方的店名以及所在地址信息；宣传单的发放在\_\_月\_\_日

（五）约束机制：

如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此甲方所受的一切损失； 如果甲方违约，如未按承诺提供条幅、展板等宣传，或宣传上未按承诺提供乙方的信息，乙方有权利减少（情节严重时可拒绝）支付剩余款额。

（六）附则：

1、本协议的合作时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

4、未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商；协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5、本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并盖章(或手印)后生效；

6、本协议自双方签字之日起生效，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日活动结束止；

（七）补充协议：

1、乙方对本次活动冠名如下“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”；

2、在活动进行时，因人流量较大，学校活动、通知极多，各寝室楼下通告栏上的通告，以及室外展板难免会遗失，甲方有责任定期检查条幅、展板、通告是否就位；同时，乙方在抽查过程中需基以一定基数，以免双方产生不必要的不愉快；当乙方抽查到甲方的一些宣传有失误时要及时通告甲方，甲方会根据条约马上整改，履行条约内容。情节轻时不算违反合同。

3、甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解；也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。

4、乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。

5、甲方保留本次活动最终解释权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会13**

当人类的祖先用比比划划表达意思时，只能使他们“心有灵犀一点通”，剩下大半怎么通?于是人们学会了语言。

大家知道我们在朗读课文，回答老师提问时，需要讲普通话。

为什么要讲普通话呢?因为我国是一个多民族、多方言的国家。各个不同地区的语言或多或少有些差距。我们不可能一辈子生活在同一个地方，不去见识外面的世界，而我们一旦出门，便会遇到语言方面的障碍，不能与人沟通、交流。

这时，如果我们都讲一种在我国普遍使用的共同语言，那么，就不会与别人因语言不通而急得满头大汗。

而这种共同语言就是‘以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作为语言规范的普通话。”

当然这是从小的方面而言，讲普通话会给我们的生活带来方便。大而言之，推及全国通用的普通话，既是当前经济文化建设和社会发展的迫切需要，也是各族人民的热切愿望，是符合全国人民根本利益的。

同学们，这数字，这分析，这事例，应该让我们警醒了!科技的发展让世界变得越来越小，连地球都变成了“村”，人与人之间有了更加广泛的交往，所以我们必须掌握好一种能让我们更加亲密接触的语言!没有必要死死地抱着那仅仅属于我们的一块。

自98年起，每年九月的第三周在全国开展“推广普通话宣传周”活动，这个活动对进一步推广普通话的工作具有重要意义。什么是普通话呢?1955年中国科学院召开的现代汉语规范问题学术会议上，确定现代民族的共同语就是“以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作为语法示范的普通话。”

我国是多民族，多方言的国家，共同语的普及程度是国家和民族文明程度的一个重要标志，新中国成立以来，推广普通话的目标尚未实现，还不能适应改革开放和现代化建设的客观要求，因此，大力推行，积极普及全国通用的普通话，既是当前经济文化建设和社会发展的迫切需求，也符合全国人民共同利益，开展“全国推广普通话周”活动对提高人们的推广普通话参与意识和语言文字规范意识，进一步推动推广普通工作和整个语言文字工作向纵深发展，具有重要意义。

然而，普通话的推广，并非以方言的消亡为前提，方言仍会长期存在，作为一个地区的交际工具，在方言地区推广普通话，其任务是使方言地区的人民除了会说本地方言以外，也会讲全民共同使用的普通话，使方言区人民逐渐习惯从单一语言(方言)的生活向着普通话十方言的生活过渡。

因此，从今天开始，我们向师生们倡议积极参加“全国推广普通话周”活动老师上课应说普通话，学生间对话尽量以普通话为主，自觉地在社会公共交际中使用普通话，培养良好的讲普通话的素质，提高自己讲普通话的水平，那么，相信在人们的不断努力下，推广普通话的目标一定会实现。

同样，在校内也应当推广普通话，形成说普通话的风气，推动普通话普及工作的发展。让普通话成为我们校园的一道亮丽的风景线。

**赞助合同范本商会14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，本着“\*等自愿、互惠互利、长期合作、共同发展”的原则，就乙方于\_\_年\_\_月\_\_日主办的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”(以下简称“本次峰会”)，借助双方资源优势，达成如下主要合作内容。

一、合作时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方责任与义务：甲方提供价值为\_\_\_\_\_\_的产品。

三、乙方责任与权利：乙方需在\_\_\_\_\_\_给甲方提供如下资源：\_\_\_\_\_\_\_

1、线上资源

(1)硬广推广

**赞助合同范本商会15**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着“平等友好，互惠互利”的原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。合作协议书具体的权利、义务如下：

第一条：合作内容

1、由乙方向甲方提供人员服务赞助，甲方向乙方提供企业宣传服务，甲乙双方合作开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目。

第二条：合作期限

1、经双方协商，合作期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、甲乙双方中任何一方均有权在本协议到期前向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

第三条：甲方的权利和义务

1、甲方有获得乙方服务赞助的权利。

2、对于协议书以外乙方未提及的事项，甲方有拒绝履行的权利。

3、对于乙方提出的事项中，有违反法律、法规的，甲方有拒绝履行的权利。

4、如果乙方违约，甲方有获得相应赔偿的权利。

5、甲方应自觉履行合作协议书中约定的义务。

6、甲方有为乙方保守相关商业、营业秘密的义务。

7、甲方应该就约定的事项进行真实的履行。

第四条：乙方的权利和义务

1、乙方有要求甲方按照合作协议书答应乙方的是事项自觉真实的履行的权利。

2、乙方有监督甲方是否自觉真实的履行协议书中的每个事项的权利，如果甲方无故不履行，乙方有权利追偿乙方提供给甲方的赞助费用。

3、对于协议书以外甲方未提及的事项，乙方有拒绝履行的权利。

4、对于甲方提出的事项中，有违反法律法规的，乙方有拒绝履行的权利。

5、如果甲方违约，乙方有获得相应赔偿的权利。

6、按照协议书的目的，乙方有向甲方提供活动所需的设备、印发宣传资料的义务。

7、乙方有为甲方保守相关活动机密的义务。

8、乙方提供工作人员负责现场咨询，现场服务，现场辅导。

第五条：协议的变更、终止

1、本协议履行期间任何一方终止合同须向对方提出书面请求，经双方协商一致可终止本合同，所造成的后果由双方协商承担。

2、本合同履行期间乙方有权监督甲方的责任履行情况，如发现有违约行为可提出纠正意见，如甲方拒不纠正违约事实乙方有权终止本合同并追究甲方违约责任。

3、因第三方原因导致本合同无法继续履行的，经双方协商一致可终止本合同，所造成的后果由双方协商承担。

4、因不可抗力如水灾、火灾、地震、\_\_\_\_\_或赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制等情况的出现，致使双方无法履行或延迟履行本合同，将不被视为违约。

第六条：违约责任

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

第七条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

第八条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第九条：其他

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地址：

电话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地址：

电话：

**赞助合同范本商会16**

一、合作协议书双方

甲方：赞助商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：计算机学院团委、学生会

经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利、共同发展，就甲方成为乙方举办的“中国矿业大学圣诞祈福活动”的活动赞助商，达成如下合作协议：

第一条合作定义

甲方承诺向乙方提供资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以推动“中国矿业大学圣诞祈福活动”的举行;乙方负责圣诞祈福活动的组织及协调、展开。

第二条甲方权利和义务

2赞助商的回报方式

(1)筹备组正式授权首席赞助商称号。

(2)活动的宣传条幅中，明显位置标注企业标志;

3积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

4协议签订时需交纳活动赞助费用元。

第三条乙方权利和义务

1负责实施活动进度协调、相关合作方会议召开与协调等;

2确保圣诞祈福活动所需的方案完整提供;

3提供圣诞祈福活动所需的人力支持，保证投入一定精力与物力，以筹备并举办该项活动;

4及时向合作伙伴通告筹备进展，并承诺在授权范围内使用其品牌名称，并遵守一切相关联之法规;

第四条违约责任

1任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。

若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3天内，及时通知另一方。

3一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第五条其它

1如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合

同的其他所有条款将继续有效。

此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

3本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

签字：签字：

日期：年月日日期：年月日

地址：地址：

电话：电话

**赞助合同范本商会17**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

为了有效开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大会事宜，甲乙双方本着互利互惠共同发展的原则，经过友好协商一致，根据《^v^合同法》，现就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的独家赞助问题达成一下协议：

一、赞助项目说明

1、项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、赞助内容：系列活动期间活动经费支出。

3、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

二、赞助费用及回报

1、独家赞助：费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2、回报：

（1）宣传折页、宣传海报的赞助商LOGO、署名广告。

（2）所有活动入场券、邀请函（包括领导、嘉宾、会员等邀请函）背面的赞助商LOGO、署名及形象图片广告。

（3）活动场所及学校氛围布置，其中有\_\_\_\_\_条会出现赞助商冠名广告。

**赞助合同范本商会18**

>合作协议书双方

甲方：赞助商＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

乙方：计算机学院团委、学生会

经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利、共同发展，就甲方成为乙方举办的“中国矿业大学圣诞祈福活动”的活动赞助商，达成如下合作协议：

>第一条合作定义

甲方承诺向乙方提供资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以推动“中国矿业大学圣诞祈福活动”的举行；乙方负责圣诞祈福活动的组织及协调、展开。

>第二条甲方权利和义务

2．赞助商的回报方式

（1）筹备组正式授权首席赞助商称号。

（2）活动的宣传条幅中，明显位置标注企业标志；

3．积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

4．协议签订时需交纳活动赞助费用元。

>第三条乙方权利和义务

1．负责实施活动进度协调、相关合作方会议召开与协调等；

2．确保圣诞祈福活动所需的方案完整提供；

3．提供圣诞祈福活动所需的人力支持，保证投入一定精力与物力，以筹备并举办该项活动；

4．及时向合作伙伴通告筹备进展，并承诺在授权范围内使用其品牌名称，并遵守一切相关联之法规；

>第四条违约责任

1.任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2.因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3 天内，及时通知另一方。

3.一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

>第五条其它

1.如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2.本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

3.本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章)（盖章）

签字： 签字：

日期： 年 月 日 日期： 年月 日

地址： 地址：

电话：电话

**赞助合同范本商会19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_比赛的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1、为乙方提供必要的宣传形式，包括：a、横幅冠名b、海报宣传c、宣传单的宣传d、届时会场布置中适当的宣传（投影字幕）。

2、指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1、赞助本次活动所有必要费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，活动结束付清所有款项）

2、为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1、如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用（如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返）。

2、如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**赞助合同范本商会20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有\_\_\_\_\_相应部位的广告及其他回报；乙方参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

二、广告位及\_\_\_\_\_标准列表如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方赞助金额（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、媒体回报

1．电视媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．报刊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方对乙方的其他回报

1．在主题活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_巨幅横幅上，书写特别赞助企业名称；该横幅将在赛事线路途中进行展示，并最终上交奥组委；

2．在《赛事宣传画册》等享有1P的广告宣传页；

3．组委会向企业赠送\_\_\_\_\_及影像资料\_\_\_\_\_。

4．企业获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办权。

5．邀请企业代表1人参加大赛开幕式、闭幕式及颁奖活动（组委会负责食宿）；

6．向企业授牌。组委会授予：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖杯1座；

7．特别赞助企业可以在指定范围内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称及徽标；

8．参加百家企业高峰\_\_\_\_\_会议，甲方负责食宿；

9．企业负责人参加在三峡坝区举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植树活动，甲方负责食宿；

10．提供\_\_\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_\_\_个人员参赛；如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、\_\_\_\_\_及标识由特别赞助企业在协议签定之后及时提供资料给组委会；制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在协议签定之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用帐户。

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本协议自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙两方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

>一、合作方式：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

>二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

>三、付款金额：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

>四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

>六、两方的权利、义务及责任：

（1）该协议生效后，两方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

（2）甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现全部的回报条件。未经乙方的同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

（3）乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>七、其他条款：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>八、未尽事宜，两方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

>九、本协议一式两份，两方各执一份，自两方签字或盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**赞助合同范本商会22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有车辆相应部位的广告及其他回报；乙方参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

二、广告位及收费标准列表如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方赞助金额（大写）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、媒体回报

1、电视媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、报刊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方对乙方的其他回报

1、在主题活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_巨幅横幅上，书写特别赞助企业名称 ；该横幅将在赛事线路途中进行展示，并最终上交奥组委；

2、在《赛事宣传画册》等享有1p的`广告宣传页；

3、组委会向企业赠送图片及影像资料全套。

4、企业获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办权。

5、邀请企业代表1人参加大赛开幕式、闭幕式及颁奖活动（组委会负责食宿）；

6、向企业授牌。组委会授予：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖杯1座；

7、特别赞助企业可以在指定范围内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称及徽标；

8、参加百家企业高峰论坛会议，甲方负责食宿；

9、企业负责人参加在三峡坝区举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植树活动，甲方负责食宿；

10、提供\_\_\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_\_\_个人员参赛；如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、图片及标识由特别赞助企业在协议签定之后及时提供资料给组委会；制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在协议签定之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用帐户。

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本协议自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会23**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为纪念\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，办好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动，甲，乙双方在平等，自愿，协商一致的基础上，就活动冠名赞助的有关事宜，现达成如下协议：

一、甲方诚邀乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动的独家赞助商，并由甲方正式书面授权;乙方作为本次活动的独家赞助企业，须向甲方提交承诺之信函，并将赞助款及时转入甲方的指定账户。

二、活动内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、时间地点

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助事项

独家赞助：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币

指定账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

转入方式：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入赞助总额的\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前乙方将剩余的赞助款全部转入甲方的账户.甲方按实际进帐数额，为乙方开出正式票据.

五、赞助回报

1.活动以赞助企业名义进行冠名，如\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动;

2.企业领导出席在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_举行的两次新闻发布会，并在会议上发言;

3.北京电视台直播现场以及本次活动的大型电视专题片上，将出现企业的名称和商标;

4.赞助企业将获得活动组委会颁发的荣誉证书和纪念品.

5.其它事项另行协商，尽可能满足企业的需求.

六、违约责任

双方必须严格遵守协议规定，任何一方违犯协议条款，均视为单方终止协议，违约方除承担\_\_\_\_\_万元违约金外，还应赔偿由此给对方造成的经济损失.如因不可抗拒的原因致使协议不能履行时，双方各不承担任何责任，协商解决相关事宜.

七、本协议未尽事宜，可由双方共同协商解决.

八、本协议书一式两份，甲，乙双方各持一份，具有同等法律效力，自双方签订之日起生效.

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本次活动系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司共同承办，故与赞助商签订协议时，对方可任选一家.

**赞助合同范本商会24**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（组委会）：

法定代表人：

乙方（赞助商）：

法定代表人：

第一条：项目说明

为了支持\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，建立合作关系，具体事项如下：

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

2、赞助内容：乙方为甲方提供活动期间活动部分经费支出。

3、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第二条：双方权利、义务

1、活动月到来之时，甲方在活动场地布置横幅，上有赞助商冠名，横幅内容由甲、乙双方共同决定。

2、活动区内特设赞助商展区，展出内容为乙方提供的相关图文、资料等。

3、活动期间，甲方协会工作人员，身着由乙方制定的广告服或宣传帽，为甲方进行相关宣传。

4、甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个活动的顺利进行。乙方作为系列活动的赞助单位，主要是协助和感受本次活动的内容，不参与活动的主体策划、运行。

5、乙方负责制作相关宣传资料（横幅、宣传资料等）和提供有关的广告服或宣传帽，或乙方提供资金，甲方协助制作及相片拍摄，配合保证甲方工作的顺利有序的进行。

6、甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。

7、乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

8、乙方需向甲方提供宣传所需文件资料，否则因此引发的一切责任，甲方概不负责。

9、乙方必须保证此次赞助活动的合法性。

第三条：费用支出

1、赞助费的支付：乙方需在签定合同时以现金方式一次付清。

2、甲方需保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

3、赞助费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条：合同期限

1、合同期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本协议的合作时间为自签订本协议即日起至书画展结束当日，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，根据需求可以协商是否续签合同。

第五条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第六条：其他

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

**赞助合同范本商会25**

甲方（被赞助单位）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（赞助单位）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告t－shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告t－shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛。

2、本次活动所需经费共计\_\_\_\_\_\_\_元整，其中包括大赛经费\_\_\_\_\_\_\_元整和奖品经费\_\_\_\_\_\_\_元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于\_\_\_\_\_\_\_主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会26**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲乙双方经友好、平等协商，就甲方旗下的\_\_\_\_\_\_\_品牌为乙方提供赞助一事签订以下合作协议：

一、甲方和乙方的责任

1、甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2、甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_把遮阳伞，用于运动员休息及甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌产品展台。

3、甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）。

4、乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板，展板上印有甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传\_\_\_\_\_\_\_品牌产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5、乙方利用甲方提供资金，订做\_\_\_\_\_\_\_\_\_件工作服供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6、乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅上书\_\_\_\_\_\_\_\_\_等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用，体现甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌对教育事业的支持。

7、乙方利用甲方提供该资金，购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_张彩色卡，制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8、乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（\_\_\_\_\_\_\_\_元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌。

9、乙方将在活动当日为甲方分发甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌产品小样和宣传单，甲方提供产品小样和宣传单。

10、乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的\'名义为他们颁奖，奖品为甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌产品。

11、乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌，乙方为甲方推荐销售人员。

12、乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售\_\_\_\_\_\_\_品牌产品，乙方为甲方推荐销售人员。

二、赞助费及其支付

1、甲方应在双方正式签订本协议书后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_元赞助款。

2、赞助费采用汇款形式，汇款方式如下：户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、保密原则

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透路有关本协议内容项目下的任何信息。

四、违约责任

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

五、协议期限与终止

1、本协议自双方签署盖章之日起生效。

2、任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的甲方\_\_\_\_\_\_\_品牌日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本协议。

3、本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

六、争议解决与适用法律

1、如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_方所在地法院起诉解决。

2、本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

七、其他

1、本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃权利，也不影响该方在将来行使该权利。

2、如本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

3、本协议正式一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，每份正本具有同等法律效力。

4、本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**赞助合同范本商会27**

主办方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

承办方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

《^v^民法典》的有关规定，经甲、乙双方友好协商，本着长期\*等合作，互利互惠的原则，为实现供应商商会与各大企业\*台、大学生创业团队的直接联系，创造良好的经济效益和社会效益，充分发挥商会力量及肩负企业责任。双方达成以下协议：

一、承办项目

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_

二、合作期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、合作方式及条件

1、合作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、合作条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、项目费用

1、预算费用

甲乙双方经协商一致，达成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市供应商商会项目承办预算费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。此费用仅为预算费，在项目具体实施过程中，乙方需保留必要发票、凭证、收据等有效凭证待项目完成后期审计、核查使用。

2、资金划拨

甲方在与乙方确立项目策划案、预算方案后，须及时划拨筹办预算资金总额的到乙方账户，乙方将根据资金到账情况，参照策划案开展工作。项目资金开支明细，甲、乙双方将在项目 完成后2日内，本着合理、透明、公\*的原则进行审计，多退少补。

五、甲方权利与义务

1、权利

(1)甲方具有合作项目的决定权和监督权，合作项目具体事宜由甲、乙双方共同决定。

(2)甲方有权跟进、督促项目工作进程。

(3)甲方拥有本项目的最终主办权并有对本项目各环节、流程设计的决定权利。

(4)若乙方策划、筹办不及时，甲方有终止合作的权利。

2、义务

(1)甲方需要配合、协助乙方完成本项目筹办、举行工作。

(2)甲方需向乙方及时提供本项目的基本信息。

(3)本项目情况变动，甲方应该及时通知乙方做出相应调整。

(4)甲方应确保本项目资金及时划拨至乙方账户。

六、乙方权利与义务

1、权利

(1)乙方具有合作项目的全程运营、策划权，合作项目具体事宜由甲、乙双方共同决定。

(2)乙方有权知道、获悉甲方涉及商会本项目的全部信息。

(3)若甲方资金未及时到账，乙方有终止合作的权利。

2、义务

(1)乙方要主动承担本项目的筹办工作，提前制定工作计划、预算、现场

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn