# 出资赞助合同范本(优选6篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-07-19

*出资赞助合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方就甲方赞助乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：一、经双方友好协商，甲方决定作为乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；二、为成功举...*

**出资赞助合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲方赞助乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲方决定作为乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲方向乙方赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙方对甲方赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲方赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙方。

五、乙方如不能履行协议，则要将上述款项退还甲方。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出资赞助合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_摄制组

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（赞助单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、在\_\_\_\_\_\_\_\_\_集电视连续剧《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》拍摄过程中，乙方自愿为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方提供的《赞助邀请书》中“赞助及回报”上所陈述的内容作为对乙方的回报，相应内容与本协议具备同等法律效力。

三、在不影响整个剧情走向的前提下，也可采取其他恰当的方式，对乙方企业形象或产品形象作相应的宣传。双方可具体约定如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、该剧首映时，甲方有义务通知乙方。

五、本协议壹式贰份，甲、乙双方各执一份，同具法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**出资赞助合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为纪念\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，办好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动，甲，乙双方在平等，自愿，协商一致的基础上，就活动冠名赞助的有关事宜，现达成如下协议：

一、甲方诚邀乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动的独家赞助商，并由甲方正式书面授权；乙方作为本次活动的独家赞助企业，须向甲方提交承诺之信函，并将赞助款及时转入甲方的指定帐户。

二、活动内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、时间地点

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助事项

独家赞助：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币

指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

转入方式：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入赞助总额的\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前乙方将剩余的赞助款全部转入甲方的帐户．甲方按实际进帐数额，为乙方开出正式票据．

五、赞助回报

1．活动以赞助企业名义进行冠名，如\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动；

2．企业领导出席在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_举行的两次新闻发布会，并在会议上发言；

3．北京电视台直播现场以及本次活动的大型电视专题片上，将出现企业的名称和商标；

4．赞助企业将获得活动组委会颁发的荣誉证书和纪念品．

5．其它事项另行协商，尽可能满足企业的需求．

六、违约责任

双方必须严格遵守协议规定，任何一方违犯协议条款，均视为单方终止协议，违约方除承担\_\_\_\_\_万元违约金外，还应赔偿由此给对方造成的经济损失．如因不可抗拒的原因致使协议不能履行时，双方各不承担任何责任，协商解决相关事宜．

七、本协议未尽事宜，可由双方共同协商解决．

八、本协议书一式两份，甲，乙双方各持一份，具有同等法律效力，自双方签订之日起生效．

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本次活动系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司共同承办，故与赞助商签订协议时，对方可任选一家．

**出资赞助合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻\_\_\_\_\_\_\_\_博览会“政府主导、企业主体、市场运作、社会参与、实现共赢”的办会思路，积极宣传\_\_\_\_\_\_\_\_博览会，经\_\_\_\_\_\_\_\_博览会有限公司授权，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司负责 “\_\_\_\_\_\_\_\_博览会总赞助”的征集工作。经甲方审核，并报\_\_\_\_\_\_\_\_博览会组委会办公室批准同意， 同意乙方申报为”\_\_\_\_\_\_\_\_博览会总赞助商”。经双方友好协商，达成如下协议：

第一条 甲方同意乙方申报为“\_\_\_\_\_\_\_\_博览会总赞助商”。

第二条 乙方保证申报的“\_\_\_\_\_\_\_\_博览会总赞助商”符合以下条件：

1、申报企业需具有独立法人资格，具有国内注册商标；

2、企业具有良好的社会形象和企业信誉，企业的品牌和形象与\_\_\_\_\_\_\_\_博览会的主题和理念相吻合。

第三条 乙方申报“\_\_\_\_\_\_\_\_博览会总赞助”享有以下权利：

1、荣誉回报

（1）赞助企业为\_\_\_\_\_\_\_\_博览会总赞助单位，同时赞助企业成为\_\_\_\_\_\_\_\_博览会全程协办单位；

（2）总赞助企业指派一名负责人出任\_\_\_\_\_\_\_\_博览会组委会荣誉副主任；

（3）总赞助企业成为\_\_\_\_\_\_\_\_博览会”合作伙伴”，”\_\_\_\_\_\_\_\_博览会合作伙伴”是\_\_\_\_\_\_\_\_博览会的最高级别赞助商，获得最高市场荣誉。总赞助企业可以在自身品牌宣传中使用”\_\_\_\_\_\_\_\_博览会合作伙伴”字样；

（4）准许在指定产品上使用\_\_\_\_\_\_\_\_博览会名称，会标，吉祥物，并在广告宣传中注明是“合作伙伴”指定产品；

（5）颁发\_\_\_\_\_\_\_\_博览会荣誉证书，“杰出贡献奖”奖牌和纪念品；

（6）在\_\_\_\_\_\_\_\_博览会纪念册上书名作永久纪念；

（7）总赞助具有唯一性。

2、特别回报

（1）专门为总赞助企业召开一次由组委会秘书长以上领导出席的独家新闻发布会；

（2）为总赞助企业召开的新闻发布会现场整体风格采用总赞助企业的企业色调，新闻发布会前现场播放\_\_\_\_\_\_\_\_博览会宣传片以及总赞助企业宣传片；

（3）邀请国际人士以及国内中央级领导参观总赞助企业一次。

3、媒体回报

（1）安排总赞助企业参加一次\_\_\_\_\_\_\_\_博览会的新闻发布会，并安排在场媒体向总赞助企业代表提问；

**出资赞助合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了将我协会推向社会化，打造名牌社团形象，展示我协会的强大的实力，增进社会各界与我协会的互相了解，值此更名之际我协会将举行首届\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛，同时在全校两万余名师生面前展现贵公司的企业文化和贵公司的支柱品牌，为您树立良好的企业形象，经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_研究决定，由贵公司向本次活动提供赞助，具体事宜如下：

一、甲方权利与义务

1．甲方对赞助款项有支配和使用的权利。

2．甲方负责组织好本次活动，并使活动在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学或更大范围内产生一定积极影响，为乙方宣传企业形象创造有利条件。

3．甲方在乙方赞助的范围内提供广告宣传（具体宣传方案见宣传策略单）)

二、乙方权利与义务

1．乙方有权利对甲方的承诺履行情况进行监督指导。

2．乙方为甲方提供赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（ \_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_圆整，以现金方式支付，若提供物质赞助折合人民币计算）。

3．活动期间乙方应积极配合甲方的活动。

三、协商如遇其他重大事项，由双方共同协商解决。

四、本协议解释权归甲方。

五、协商结果：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出资赞助合同范本6**

合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互利互惠共同发展的原则，共同为了有效开展我院院运会活动，经过友好协商一致达成协议，根据\_《合同法》，现就院运会活动赞助问题达成以下协议：

>（一）赞助项目说明

1、项目：在策划书中详细说明

2、赞助内容：系列活动期间活动经费支出

3、悬挂横幅时间：周期为一个星期左右。（悬挂时间再定）

微薄q群时间：周期为一个月，由赞助方每月资助两百块，从20xx年11月15号到12月15结束为一个试用期 若乙方觉得甲方在这一个月内宣传方面达到乙方的要求，再续签合约。

>（二）赞助费用

乙方：

赞助活动经费——￥400元 ；

>（三）双方权利与义务

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展；

（2）甲方负责设计、制作相关宣传资料，保证乙方的广告宣传效果；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通；

2、乙方：

（1）乙方有权过问甲方的活动进度，甲方必须如实反映；

（2）乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受系列活动的内容，支持和鼓励高校学生会的发展。

>（四）费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

>（五）附则

1、本协议的合作有效时间由合同签订当日到20xx年12月15日。

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均由双方协商解决；

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共2页，签字时协议书为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表： 签约地点： 签约地点：

签字日期：20xx年 月 日 签字日期：20xx年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn