# 海报宣传合同范本(优选43篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-07-17

*海报宣传合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，...*

**海报宣传合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，以便共同信守执行：

一、活动名称、时间、地点

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同内容

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

三、工程价款

协议价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、工程质量、要求及验收

乙方对本次活动的宣传工作必须要符合活动每一阶段甲方制定的宣传效果方案和质量的要求：

1.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2.晚会现场宣传布置工作，必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4.各期宣传方案见甲方附表。

五、付款方式；

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

六、违约责任

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本2**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

>一、合作内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：\_\_\_\_\_\_\_

2、规格（宽×高）\_\_\_\_\_\_\_mm：

3、彩色/黑白：\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

>三、费用支付

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

>四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

>五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

>六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

>七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

>九、其他

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本3**

单 位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

>第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

>第二条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

>第三条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

>第四条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

>第五条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

>第六条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

>第七条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

>第八条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照^v^有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**海报宣传合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_\_\_\_\_》相关规定，特签署本合同。

一、?合同内容

质量要求：

质量要求：

;质量要求：

二、合同金额

共计人民币（?大写?）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写?）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务

1.?乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.?乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.?甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本5**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

>一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

(1)、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

(2)、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

(3)、按时、依照合同支付全部费用。

(4)、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

(1)、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

(2)、有权依合同收取费用。

(3)、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

>二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为\_\_\_\_\_分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为\_\_\_\_\_天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

>三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币\_\_\_\_\_元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即\_\_\_\_\_元。

>四、验收标准和验收后的修改：

1、所有\_\_\_\_\_均按标准制作，不能保证在所有改装机、假\_\_\_\_\_机上播放，由于市面上\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的\'播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%及\_\_\_\_\_%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%以内时收取制作费用的\_\_\_\_\_%。

>五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

>六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

>七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本6**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本7**

广告客户或代理单位名称：（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 xx 年 月 日至 xx年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案（样带）、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格（需加盖公章）为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100％即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种（在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会）

1、提交 仲裁委员会仲裁（ ）

2、依法向人民法院起诉 （√）

十一、其它： 1、 。

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份（各含附件一份，附件共一页），甲乙双方各执一份。

**海报宣传合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方为\_\_\_\_\_\_\_采购洽谈会的执行单位，乙方欲在本次洽淡会期间进行广告宣传活动，双方经友好协商，达成以下一致意见：

一、甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购洽谈会期间向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_(类型)的广告宣传，广告宣传条件见合同附件。

二、乙方应当自负费用按照甲方指定的设计风格及形式设计制作相应的广告，乙方应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将与甲方指定形式风格相应的广告交付甲方，甲方如发现乙方广告内容不妥或违背洽谈会风格，甲方有权要求乙方补充证明或修改广告内容，乙方不能提供或不愿意修改的，甲方有权终止本合同。

三、乙方保证其广告内容真实，健康，合法，并且乙方对该广告享有全部合法权利，该广告不会侵犯任何第三人的合法权益。若乙方广告造成了对第三人的侵权，并且甲方因此遭受经济损失，则乙方将对此向甲方承担全部赔偿责任。

四、本合同金额为RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方全额支付合同金额。若乙方未能按本合同约定时间向甲方支付合同金额，甲方有权单方与乙方解除本合同。

五、因广告媒体的数量有限，甲方组委会将按照客户广告款到账的先后顺序安排广告位，乙方应当服从组委会的安排。

六、若由于非甲方原因而导致\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购洽谈会无法如期召开，则甲方应当在原定洽谈会召开前适当时间通知乙方，同时甲方将退还乙方已支付的合同金额，乙方不得再要求甲方承担相关违约责任。

七、由于不可抗力因素导致一方不能履行本合同，应当免除遭受不可抗力一方不履行合同的违约责任，但遭受不可抗力的一方应当立即以快捷方式通知对方，并在十五天内提交当地公证机关的`证明文件。双方应及时协商善后处理事宜。

八、凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商，经协商不能解决的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、本合同的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同未尽事宜，甲乙双方应当签订书面补充协议。本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本9**

第一章 定义和解释

合同所指之日为公历日。

本合同中之标题仅供参考之用，并不影响本合同任何部分之涵义及解释。

第二章 服务费用的结算与支付

合同签订后，三个工作日内甲方支付该项目约定费用的50% ;执行结束后，甲方收到该项目的执行评估报告及相关证明资料后(截屏、照片、视频、第三方数据证明等)3个工作日内，甲方支付该项目约定费用的50%。

合同签订后三个工作日内支付50%款项：人民币;￥

执行结束后三个工作日内支付50%款项：人民币;￥

乙方在付款前两个工作日向甲方提供相应金额的服务费发票。

乙方指定的收款账号信息：

开户行：

帐户名称：

帐号：

第三章 双方权利和义务

**海报宣传合同范本10**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**海报宣传合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

（一）双方严格遵守《广告管理条例》。

（二）承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

（三）委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

（四）委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

（五）双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的\_\_\_\_\_%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

（六）承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计（因委托方原因延误的时间除外）委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

（七）承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

（八）本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

（九）发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

（十）合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本12**

甲方：

乙方：

甲方受 西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 10月1日—20xx年12月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年10月1日—— 20xx年12月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本13**

合作协议书

甲方：

乙方：

为促进甲方市场发展，扩大明一品牌宣传度，通过双方友好协商，双方决定共同合作开展等地区中型巡回露演活动，并达成如下协议：

一、合作内容及方式

合作项目：等中型露演活动

活动时间

活动地点：

活动费用：

结算方式：每两周结一次帐。每季度每辆车保底场次场，未满保底场次按保底场次结算，

超过按实际场次计算。

二、甲方的权利和义务

1. 甲方负责提供活动道具及宣传赠品;

2. 甲方负责安排活动场地及活动行程;

3. 甲方负责活动场地费的审批及其费用;

4. 甲方有权对乙方活动方案进行审核，并提出修正意见;

5. 甲方有义务协助乙方安排好食宿事宜，费用乙方自行承担;

6. 甲方有义务确实保障乙方费用及时到位，不能有任何理由推迟，否则乙方有权停止活动;

7. 甲方有义务协助乙方处理因不可抗力产生的相关事宜，如因不可抗力造成乙方活动不能如期进行，日期可顺延，但必须通知甲方并征得甲方同意;

8. 甲方负责除亲子游戏活动和现场演出外其他的促销活动;

9. 如因现场情况舞台车不能进去，责任由甲方承担;(如须办理通行证由甲方负责)

三、乙方的权利和义务

1.乙方在整个比赛和演出活动过程中，全体人员应始终维护甲方的品牌形象及公司利益。

2.乙方应安排人员完成每场活动(每队配置活动督导1人、主持人兼歌手1人、舞蹈2人、舞台车1部、司机1人)。

3.乙方应根据甲方提供路程及活动安排开展活动;演出服装和道具由乙方自备。节目内容

健康，积极，符合审美需求。

4.乙方负责车辆费用及沿途的过桥、过路费和油费等车辆产生的一切费用(如因车身张贴广告产生的罚款由甲方负责);

5.乙方负责提供舞台车、音响(功放、调音台、音箱、无线麦克风、播放器)、灯光(面光、背景灯)、舞台地毯、电线等设备;

6.乙方负责亲子游戏活动和舞台演出;

7.活动帐篷、促销台组装和拆卸由甲方人员负责、并统一放置;舞台设备组装、拆卸和物料装车由乙方人员负责。

8.在活动现场乙方人员需听从甲方负责人安排;

9.乙方必须保证活动现场各类设备及道具的安全，由此产生的意外伤害、责任由乙方承担;

10.乙方人员意外伤害保险由乙方自行负责;

11.在巡回活动期间，如乙方人员自行原因发生的意外伤害，一切责任由乙方承担;

12.乙方在合同期间不得与甲方同行业合作，应全心全意配合甲方公司。

13.车身必须张贴甲方广告，活动期间不得体现乙方公司任何标识;

14.乙方要及时清洗、维修道具;

15.中午时间乙方人员可去休息，由甲方人员负责看场。

四、双方共同的权利和义务

1.甲乙双方群策群力，共同致力做好巡回宣传活动的推广;

2.甲乙双方有责任共同协调处理相关的突发事件。

五、保密条款

甲、乙双方对本协议书和本协议书附含或涉及的所有文件、备忘录、会议纪要、往来信函、传真等资料，以及双方在合作过程中所知悉的对方商业秘密，均负有保密义务。除非经双方协商一致，或法律另有规定外，不得向任何第三方披露。双方均将制定规章制度，以使双方人员及其获知对方保密资料的关联公司的人员，同样遵守本条所述的保密义务。

六、不可抗力因素

不可抗力包括地震、台风、火灾、水灾、战争、罢工、暴动。

七、合同的变更和解除

经甲、乙双方协商一致并认可，应以书面形式(包括：双方签字的书面协议、或双方就合同履行的事项而相互交换的函件、传真、电传或电子邮件)对本协议做出变更。

八、终止协议

1.如果其中一方将要通过判决或法庭将做出决议颁令公司解散，或是为了重组或合并，或一位法人或管理人将受到债权的委任，那么，另一方有权立即通知对方终止此协议;

2.如果其中一方破坏此协议的任何条款，而这些破坏是可以弥补的，但是在非违约方发出的书面通知指出其违反行为并要求立即弥补后的五天内仍未做出补救时，非违约方有权终止合同。

九、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议的，将承担由此造成的一切后果和法律责任。如违约方对另一方带来直接和间接的经济损失和名誉损失，违约方应给另一方进行赔偿。

十、解决争议机构

如因本协议发生争议，双方应将本争议提交福州仲裁委员会申请仲裁。

十一、协议期限

合作期限：年月至年月止。

十二、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

(下为签署页，无正文)

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约代表：签约代表：

**海报宣传合同范本14**

甲方： 汽车贸易有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，乙方自愿同意，达成如下协议：

一、协议内容

1、内容：在乙方车辆后挡风玻璃安装协议的广告画面;

2、客户将已贴好的尾门贴的拍成新车合照发到朋友圈集50个赞，贴满60天后，根据客户的集赞情况，将截屏发送至甲方，甲方赠送200元油卡。

二、乙方责任与义务

1、乙方需确保合作期内车身画面载体的安全可靠、完整、整洁，若因车体损坏而不能正常使用的，乙方应尽快将车体修复完毕，并通知甲方工作人员进行画面更换;

2、合作期间，若甲方要求调整广告画面，乙方要协助甲方做好画面更换工作，甲方承担画面制作等费用。

三、终止协议及无法领取油卡情况

1、乙方擅自去除画面的;

2、乙方在画面损坏情况下未及时通知甲方的;

3、乙方故意损坏画面的;

4、乙方故意遮盖画面，破坏画面完整性的;

5、乙方安装未满60天的;

6、截屏信息虚假的;

7、超过\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日不进行领取的。

发生以上情况，甲方有权根据实际情况终止油卡发放。

四、特别条款

甲方不对此协议以外任何费用承担法律责任;

甲方对车身贴协议拥有最终解释权。

本合作协议一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车贸易有限公司(盖章) 乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**海报宣传合同范本15**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动； 、甲方支付乙方所需活动经费。

二．甲方的责任及义务：

、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三．.乙方权利和义务：

、宣传活动创意策划；

、广告传单的设计及制作；

、工作人员的培训及日常工作的管理； 、场地清洁及用品的维护； 、相关部门协调保障工作；

、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益；

、甲方全年进行的`业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**海报宣传合同范本16**

最终效果图

素材图

第一：选定一张要处理的图片，

第四：新建一图层（图层1），将刚才设置的前景色填充图层1。

第七：再次新建一图层（图层2），并且填充所选择的浅灰色。在这里选择灰色是有原因的，他不同与白色直接加杂，它们的色阶值是有区别的，大家可以动手试试，一张白画布添加杂色和（各）灰色画布添加杂色后的效果，看看色阶的变化是不相同的，在这里就不详解。

第九：弹出添加杂色对话框，在数量中输入合适的数值，分布中选择平均分布，勾选单色。

第十：添加杂色后的图层2效果。

第十三：使用工具栏中的渐变工具（G），以径向渐变从图像中间向外拉出从前景色白色到背景色黑色的渐变效果。

**海报宣传合同范本17**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、制作费用：

制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 整)。

三、付款方式：

1、乙方将广告制作品交付甲方时，甲方采取银行转账方式向乙方支付合同款项，即人民币￥ 元整(大写：)。

2、乙方账号信息

开户行：

账号：

开户名：

四、印刷品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内，即20xx年5月20日下午三点前交付广告制作品.

五、双方的权利义务：

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供完整的设计图给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行广告制作品制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付制作的广告制作品。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购洽谈会组委会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购洽谈会的执行单位，乙方欲在本次洽淡会期间进行广告宣传活动，双方经友好协商，达成以下一致意见：

一、甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购洽谈会期间向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_(类型)的广告宣传，广告宣传条件见合同附件。

二、乙方应当自负费用按照甲方指定的设计风格及形式设计制作相应的广告，乙方应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将与甲方指定形式风格相应的广告交付甲方，甲方如发现乙方广告内容不妥或违背洽谈会风格，甲方有权要求乙方补充证明或修改广告内容，乙方不能提供或不愿意修改的，甲方有权终止本合同。

三、乙方保证其广告内容真实，健康，合法，并且乙方对该广告享有全部合法权利，该广告不会侵犯任何第三人的合法权益。若乙方广告造成了对第三人的侵权，并且甲方因此遭受经济损失，则乙方将对此向甲方承担全部赔偿责任。

四、本合同金额为rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方全额支付合同金额。若乙方未能按本合同约定时间向甲方支付合同金额，甲方有权单方与乙方解除本合同。

五、因广告媒体的数量有限，甲方组委会将按照客户广告款到账的先后顺序安排广告位，乙方应当服从组委会的安排。

六、若由于非甲方原因而导致\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购洽谈会无法如期召开，则甲方应当在原定洽谈会召开前适当时间通知乙方，同时甲方将退还乙方已支付的合同金额，乙方不得再要求甲方承担相关违约责任。

七、由于不可抗力因素导致一方不能履行本合同，应当免除遭受不可抗力一方不履行合同的违约责任，但遭受不可抗力的一方应当立即以快捷方式通知对方，并在十五天内提交当地公证机关的证明文件。双方应及时协商善后处理事宜。

八、凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商，经协商不能解决的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、本合同的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同未尽事宜，甲乙双方应当签订书面补充协议。本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

、乙方向甲方提供\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月全年三场业务宣传活动;

、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

.甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

、宣传活动创意策划;

、广告传单的设计及制作;

、工作人员的培训及日常工作的管理;

、场地清洁及用品的\'维护;

、相关部门协调保障工作;

、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本20**

甲乙双方经友好协商，就品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

一、设计项目和内容

1、设计项目：

2、设计内容：平面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格，设计样稿页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提供产品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过年月日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见附件（作业进度控制表）。

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

（1）设计

（2）样砖的拍摄及较色

（3）整理

（4）效果图制作

（5）出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为\_\_\_\_\_\_\_元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价\_\_\_%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价\_\_\_\_%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装^v^楼宇数字 ^v^进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：

1) 乙方为甲方提供安装^v^楼宇数字^v^所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责^v^楼宇数字^v^的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字或楼宇数字内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该^v^楼宇数字^v^内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证^v^楼宇数字^v^的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：A/B座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装^v^楼宇数字^v^提供协助;

3) 为达到楼宇数字项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、^v^楼宇数字^v^的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证^v^楼宇数字^v^外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证^v^楼宇数字^v^安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证^v^楼宇数字^v^内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持^v^楼宇数字^v^的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内^v^楼宇数字^v^，或擅自覆盖楼宇数字任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对^v^楼宇数字^v^以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对^v^楼宇数字^v^的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6) 日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装^v^楼宇数字^v^，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该^v^楼宇数字^v^项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) ^v^楼宇数字^v^所有权为甲方所有;

2) ^v^楼宇数字^v^内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_

地 址： 地 址：\_\_\_\_

电 话： 电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定甲方的宣传稿件，具体安排如下：

规格（宽\_\_\_高）m彩色黑白价格备注

12个4\_\_\_0、540元/平方

10个4\_\_\_1、540元/平方

13个4\_\_\_1、540元/平方

宣传栏24块140元/块

合计：￥9440、00大写：玖仟肆佰肆拾圆整

二、工作要求

1、图文清晰、无差错。

2、乙方负责安装。

三、付款

甲方必须在宣传版位验收合格后，将协议价款支付乙方。

四、责任的.承担

1、由于甲方提供的宣传内容不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失。由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次，由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额20%的违约金。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**海报宣传合同范本23**

定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_片，成片长度，并为甲方提供母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，vcd光盘碟，dvd光盘\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务：

1、甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的可操作性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄。

4、审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1、乙方必须按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、制作过程中每个环节必须由甲方验收认可，工作方可继续进行;验收项目包括，初剪，精剪，三维小样，片子的全部画面必须在录音前认可，方可录音。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方要求保密资料绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3、未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**海报宣传合同范本24**

乙方：

甲乙双方根据^v^《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、业务范围：

乙方负责完成甲方产品的包装和宣传策划，并充分利用乙方优势进行市场宣传;

>二、结算方案：

当月结清。

>三、保密责任：

甲、乙方应对本协议的内容和在合作过程中获得的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息披露给第三方，否则，由泄密方承担全部责任。

>四、违约责任、赔偿

1.在合作过程中，甲、乙方均应诚实守信，各方均不能单方终止本协议或拒不履行本协议。如有违约行为，违约方应向对方承担由此而造成的相关经济损失;

2.由于业务服务内容、质量等方面出现的问题造成用户或第三方投诉或索赔的，甲乙双方应立即采取措施解决相关问题。

>五、协议的生效及期限

1.本协议自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

>六、争议的解决

1.甲、乙双方在本协议履行过程中有异议，双方应友好协商解决。若协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

>七、协议生成及其它

1.本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商，本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲、乙双方签字即成为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

签字日期：签字日期：

**海报宣传合同范本25**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**海报宣传合同范本26**

告主名称?(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三.广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五.广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，? 并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六.广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_ ;

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_。

**海报宣传合同范本27**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_\_\_\_\_》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：户外广告牌施工。

2、数量：暂定长米，高米，约平方米；最终按照实际工程量据实结算；详见本合同附件一（报价单）。

3、材料与报价表：详见本合同附件一。

4、安装地点：，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件二）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款甲方应支付给乙方的工程费用：按照每平方米人民币计算，工程量暂按元（大写：元整），工程总造价最终按照实际工程量据实结算。该款项已包含材料费、施工制作、安装费、人工费、运输费、广告牌画面及广告牌审批等广告牌施工制作、安装涉及的所有费用，甲方无须再支付任何款项予乙方。

2、付款方式

①甲方于合同生效后日内支付乙方合同总额%的款项，即人民币元整，即大写：元整。

②广告牌整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整，在广告牌安装完毕后日内支付。

③广告牌整体安装验收合格45天后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整。

④合同总额的%的费用作为广告牌的工程质量保证金，即人民币元整，即大写：元整，待一年质保期到期后日内，甲方一次性支付给乙方。

⑤以上工程费用乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一、二的标准制作、安装广告

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn