# 平台授权合同范本(必备27篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-15

*平台授权合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方经过友好协商，达成以下协议。以供双方共同遵守：第一条服务内容及费用(一)乙方向甲方提供电商托管服务，具体服务内容如下：2.乙方负责产品上架，新品更新工作;4.乙方...*

**平台授权合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，达成以下协议。以供双方共同遵守：

第一条服务内容及费用

(一)乙方向甲方提供电商托管服务，具体服务内容如下：

2.乙方负责产品上架，新品更新工作;

4.乙方向甲方提供店铺风格设计和宝贝详情页面设计，甲方需协助做好产品拍摄和产品卖点提炼工作;

5.乙方为甲方提供店铺软件采购的最佳方案;

6.乙方负责店铺活动的策划，活动期间甲方需配合乙方提前做好备货工作;

7.乙方提供客服服务，负责售前与售后工作，在遇到售后问题时，甲方有义务配合做好相关退换货工作;

**平台授权合同范本2**

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

为促进甲方软件的销售，甲、乙双方经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就甲方授权乙方销售甲方软件产品事宜达成以下协议：

>第一条 经销商资格及内容

1、乙方具有完全民事行为能力的自然人或独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2、甲方授予乙方为\_\_\_\_\_\_软件在\_\_\_\_\_\_地区的销售与服务权。乙方负责该区域的软件市场推广、售后服务等工作。

3、本协议有效期\_\_\_\_\_\_个月（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日），期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

>第二条 订>单

1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出；

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

>第>三>条 双方权利与职责

（一）甲方权利与职责

1、负责产品技术更新、升级工作。及时为乙方提供完整产品；（安装光盘、使用说明书、加密狗等）。

2、甲方负责乙方的技术支持工作，并有义务为乙方技术人员进行产品培训。甲方有义务远程指导乙方售后服务人员进行售后服务工作；

3、甲方若有任何业务消息（广告消息、价格变动等）将及时以电话、传真或邮件形式通知乙方；

（二）乙方权利与职责

1、乙方负责在所授权地区销售与宣传推广工作，负责所发展用户的技术服务，并及时和以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作；

2、乙方应如实反映销售情况、经验，以便甲方及时了解业务开展情况。不得恶意扰乱市场价格，必须维护甲方权益及产品信誉，并将甲方产品被侵权或用户意见及时反馈给甲方；

**平台授权合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方同意以共同建立中国产业经济信息交流平台为原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

一、合作期限

经双方协商，合作期为\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

二、合作方式

甲乙选择通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式进行合作。合作主要内容包括：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、双方义务与权利

（一） 甲方义务 在本协议规定期限内甲方履行如下义务：

1．提供具有甲方自有版权的行业信息及数据，并授权乙方作为用途。

**平台授权合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着和平、自愿和互利的原则，就乙方在规定区域内销售甲方提供的产品、配件以及就为用户提供售后服务事宜，达成如下协议：

>第一条、授权与认可

1、甲方授权乙方为起授权区内独家经销商，负责甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各型号产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_独家经销，如乙方要求新增辖区，应事先书面通知甲方并征得甲方书面同意，方可在新增辖区内经销。

>第二条、经销条款

1、甲方严格执行独家授权，对乙方获得的甲方授权销售的\_\_\_\_\_\_系列产品，在完成协议规定的销售量并无违规的前提下，甲方无权在乙方经销区就此系列产品另行设定其他经销商。

2、在协议有效期内，甲、乙双方认可乙方经销区域内销售量为每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，销售量为各型号销售量累计之和。以上销售量为甲方要求乙方在规定时间内完成且得到乙方认同的最低销售量。因此乙方承诺自本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止的销售量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台。

3、乙方协议签订之日起一个月内，订购首批产品。首批进货量为协议规定年销售量的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。否则，本协议自动终止。

4、在本协议签订的前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，为甲方对乙方的考察期。在此期间，前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月—\_\_\_\_\_月乙方定货需达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月—\_\_\_\_\_\_\_\_\_月乙方定货量累计需达到\_\_\_\_\_\_\_台。考察期届满时，乙方达到上述定货量，为考察合格，方可执行本协议以下条款，否则甲方有权重新选择经销商。

5、如果在协议的任何阶段里，乙方向甲方提出足够达到适用阶段订货量的定单并且甲方收到相应的货款，但因甲方的原因未接受或未完成这些订单而没有满足乙方定货量，则甲方不得行使3，4条的权利。

>第三条、预约订货和退货

1、订货时，乙方应提前向甲方下书面订货单（以传真件为准），订货单应有乙方法人代表签字并加盖公章。每份订货单均构成一份独立的购销协议，该订单自甲方收到乙方货款时生效，本协议的所有条款为该订单的当然条款。

2、协议期内，如乙方未能销售全部的订货产品并对未实现销售的部分要求退货，或乙方未达到销售目标被取消经商资格而要求退货。乙方应保证所退货物包装完好、附件齐全且无任何损坏。

3、货物抵达地为销售地物流仓库，从仓库到安装地的短程路费由乙方负担。

>第四条、价格和价格保护

1、甲方产品价格的制定权和发布权均在甲方，甲方实行全国统一批发价格。

2、乙方在接到甲方要求上报的库存清单和年近期订单通知后，必须在7日内以传真方式向甲方汇报库存和近期订单，以报表的形式提供库存产品的总数量和每台产品的序数号，并保证其报表的真实性。

3、如果甲方在发出产品之日\_\_\_\_\_\_\_天内，甲方降低了产品的进货价格，甲方将对降价之日前\_\_\_\_\_\_\_天内的订货给予价格保护，甲方按\_\_\_\_\_\_\_天内核定的订货数量补偿乙方老价格与新价格之间的差价。

>第五条、履行保证金和加盟金

1、为了更好的规范市场，保护经销商的利益，乙方必须在协议签订\_\_\_\_\_\_\_周内交纳保证金。汇入甲方指定的账户（现金或承兑汇票）。保证金按各经销商协议销售额（按批发价核算）的\_\_\_\_\_\_\_%交纳，加盟金为保证金的\_\_\_\_\_\_\_%（不包含在保证金内），乙方不按时交纳保证金视同单方面要求解除本协议，甲方有权利另外选择经销商。

2、经销商在协议期内如无违约行为，协议履行期终止时，甲方归还保证金（不含加盟金和罚金）的3/4，一年后交付剩余的1/4保证金（不含加盟金和罚金），并按照中国人民银行当年年利率退还当年利息。

3、加盟金为保证金的\_\_\_\_\_\_\_%（不包含在保证金内），甲方向乙方一次性收取，不再退回。

>第六条、市场推广和市场保护

1、乙方必须按照甲方制定的价格体系进行销售，在未征得甲方同意的情况下，低价抛售或抬高售价均属违约行为。一旦违约，甲方有权视情节轻重决定对乙方进行处罚直至终止协议。

2、甲方实行区域独家经销规定。乙方只能在授权区域内销售本协议规定的产品，禁止跨区销售。乙方直接或通过辖区内第三方将其订购的产品在其授权的区域之外销售应征得甲方同意，并及时通知货物售出地区域经销商，违反前述规定擅自销售的，需以双倍的零售价格回购违规销售的产品，同时甲方有权对乙方视轻重进行惩罚性罚款直至终止本协议。

3、乙方应积极有效的开拓市场，并监控其被授权销售区域内的违规销售行为，一经发现，应立即通知甲方，甲方有义务对举报违规行为进行处理，在\_\_\_\_\_\_\_个工作日完成调查并出具书面处理意见。

4、为确保区域化销售、一体化价格的顺利实施，甲方在产品出厂之前对产品编列产品序号，乙方在销售过程中必须全程对产品实施监控，且在开具销售发票时，必须将产品的序号标列在产品的销售发票上，并且每\_\_\_\_\_\_月向甲方汇报一次。

>第七条、店面陈列及广告投放

1、甲方要求乙方在主要城市区内不小于\_\_\_\_\_\_\_的店面，至少陈列两种类型产品，并在显要位置张贴由甲方提供的统一的宣传条幅和海报。

2、甲方向乙方提供相关的广告及宣传资料，甲方负责全国性的广告和宣传展示，乙方负责经销区域内的广告宣传，宣传内容必须符合甲方整体企业形象，并通知甲方并经甲方同意。

>第八条、安装培训

1、甲方负责各经销商的安装培训工作及工程设计的培训工作，由各经销商申报培训人员人数，人员组成情况，由甲方视总体情况统一安排培训时间、地点，并及时通知乙方。

2、方负责所经销区域的产品安装工作，如有技术难题，可向甲方请求支持，甲方有义务协助解决。

3、乙方应配备一定数量的暖通工程设计和安装人员，上岗人员应经培训并持有甲方授予的上岗合格证。

>第九条、维修和售后服务

1、甲方承诺\_\_\_\_\_\_产品终身维修，售后2年内因产品质量问题可免费维修，无法维修可申请退货保修期到期后\_\_\_\_\_年维修只收工本费，乙方应当协助甲方搞好当地的售后服务工作，对确属甲方产品质量问题，依据保修卡内容的有关规定实行保修，乙方有义务协助甲方处理简单维修的相关事务；如果因乙方原因造成用户机器损坏等后果并给甲方带来损失的，乙方应承担责任。

2、甲方定期向乙方提供有关产品的技术信息、技术支持和人员培训，并建立完善的售后服务系统，以便为用户更好地服务。

>第十条、责任赔偿条款

1、工程设计由甲方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人员伤亡的，赔偿责任由甲方负责；工程设计由乙方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由乙方负责；工程设计由甲乙双方共同负责的，因设计不合理造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由甲、乙两方负连带责任。

2、在安装和售后服务过程中，由于乙方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，乙方负赔偿责任；由于甲方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，甲方负赔偿责任。

>第十一条、知识产权

1、乙方应保证：明确知道“\_\_\_\_\_\_\_”为甲方商标，乙方仅为销售、推广和宣传甲方产品，并以甲方认可的方式使用该商标。

2、乙方向甲方声明并保证：乙方尊重甲方的知识产权，对有关“\_\_\_\_\_\_”相关的商标权、著作权、专利权等权利，乙方必须按照甲方的指导加以使用。未经甲方同意，乙方不得对甲方产品及其包装进行修改，不得随意加贴其他商标。

3、对于乙方的错用和侵权行为，甲方有权终止协议并要求赔偿。

4、乙方作为甲方的经销商，有权利、有义务在其经销区域内积极维护甲方的知识产权，对发现侵犯甲方知识产权的行为，应及时制止并通报甲方。

>第十二条、违约责任

1、乙方不得违反甲方的价格政策，低价倾销或抬高价格销售甲方产品。

2、乙方不得跨越本协议规定的经销范围，向辖区外第三方销售甲方产品。

3、经销商授予权归甲方所有，乙方无权发展经销商。

4、乙方不得与其他经销商串通做出有损甲方利益的行为。

5、如甲方发现乙方有上述违约行为，甲方有权视情节轻重予以惩罚性罚款直至终止协议。

>第十三条、保密条款

1、乙方有义务对甲方提供的各项技术保密。

2、乙方有义务对甲方提供的经销制度、协议及往来的合同、商业信函保密。

3、乙方有义务对甲方制定的价格体系保密。

4、乙方有义务对甲方的整体营销战略和具体的营销战术部署保密。

>第十四条、期限和终止

1、本协议由双方法人代表签字并加盖公章，期限\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。如果乙方能够完成双方签订的协议销售额并无严重违约行为，甲、乙双方可以续签协议，但双方须根据当地、当时的市场情况另行签订销售协议。

2、当下列任何一种情况发生后，任何一方有权提前终止本协议，并书面通知另一方。

（1）何一方严重违反本协议。

（2）任何一方破产或进入清算程序。

（3）因任何一方不可抗拒的因素致使本协议无法履行。

3、双方协商可以提前终止协议。

>第十五条、争议和解决的方法

1、如果因为本协议及与本协议有关的事宜引起的争议，任何一方均可书面通知另一方本着友好、平等的原则协商解决。

2、如果双方在一定的期限内，彼此无法达成双方均可接受的解决争议的方法，则甲乙双方均可向当地法院提起诉讼。

>第十六条、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力。

2、经甲方和乙方书面同意，乙方可将甲方授权的经销权转移给其他方，但受让方必须和甲方重新签订经销协议。

甲方：

法定代表人或委托代理人：

地址：

电话：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人或委托代理人：

地址：

电话：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**平台授权合同范本5**

1. 甲乙双方彼此应对本次合作内容中所涉及的对方知识产权予以充分尊重和保护，并保证在各自在履行本合同协议内容时，对于所涉及的第三方知识产权予以了充分的尊重和保护，各自为本次合作所提供的相关内容、产品均不存在知识产权方面的瑕疵，否则甲乙双方应各自对其行为的后果自行承担责任。

2. 甲方授权给乙方的所有合作产品（包括但不限于许可软件中所含任何声音、音乐、图像、照片、动画、录像、视频软件以及应用程序），所有权仍归甲方所有，包括但不限于专利、著作权等知识产权，并不因双方的合作而有所改变。

3. 因双方合作需要，由乙方独立开发的技术、开发工具、宣传资料等权益，归乙方所有，并不因双方的合作而有所改变。

4. 由双方合作开发的技术、工具，或制作的广告、宣传资料等权益，归双方共有。

5. 合作产品如涉及到第三方版权，合同一方应与第三方如制片公司，美工师、摄影师、模特儿、演员，和/或任何牵涉之个人、公司或组织签署合约、取得以本合同约定的`方式使用人物肖像、图片、互动内容的许可，确保本合同的权利。

6. 任何一方需要在本合同所列合作产品的开发、生产或宣传中可使用对方商标、商号等商业标识，但应通知对方知晓并同意。

7. 保密、，因适用法律或具法律效力的指令的要求而使用或披露的亦不在此限。一方故意或过失导致的该方及其员工以及其合同厂商或其他任何人对对方企业标识或知识产权的侵犯，该方应承担违约或侵权责任。

8. 上述关于知识产权条款不因本协议的无效、提前终止、解除或不具操作性而失效。

**平台授权合同范本6**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

经甲、乙双方协商一致就甲方委托乙方向 清收欠款的相关事宜达成如下协议：

1、甲方委托乙方向 追收欠款总额为 大写： 元;￥： 元的欠款。甲方同意按实际收回欠款 20%的比例提成给乙方作为报酬。

3、除本协议第1条所示的费用负担外，乙方追收款过程中的其它所有支出费用(如交通工具费用、人员差旅费用等等)，如果属实，均由甲方承担。

4、在整项追款过程中，甲方不对乙方任何行为负责。乙方必须遵守国家的法令、法规，以法律为准绳，采取合法的途径和方式开展追款工作。否则，因乙方的行为而引起的民事、刑事法律责任，均由乙方自己承担，与甲方无关。甲方只作合法协助。

5、追收回的\'款项，应由债务人直接交给甲方。若债务人将款交付乙方，不视为甲方已经收款。 在催收过程中，甲方不得单方面与债务人私自达成任何协议，乙方也不能私自与债务人， 串通损害甲方利益、凡甲方债款经乙方催要，债务人直接向甲方或通过乙方向甲方交款，作为乙方代甲方追回的债款进行结算。

6、若债务人以银行票据(支票、汇票等)或电汇方式付款，则自款到甲方银行帐户之日起两个工作日内，甲方应将当次实际收款金额提成的报酬支付给乙方(按本协议第1条所示比例);若债务人以现金付款，则甲方应及时抵达乙方办公地点，按本条协议所示第1条比例，将实际收款金额提成的报酬支付给乙方。甲方收取债务人支付的欠款或乙方收取甲方支付的报酬，都应开具收款凭证给付款一方。

7、若因乙方能力局限或其它不可抗拒的因素造成收款工作失败，甲方无须向乙方支付任何费用。在本协议有效期内，若甲方单方终止本协议，则视乙方已经圆满完成本项委托追款工作，甲方应该按本协议第1条约定比例支付报酬给乙方。

8、本协议有效期内，甲方不得再将本协议的收款事宜第三方办理，否则视甲方单方终止本协议，甲方应按本协议的第1条约定向乙方支付报酬。

9、甲、乙双方都负有严格保守协议内容的义务，不得将本协议内容泄漏给任何第三方。

10、甲方应为乙方工作的便利，向乙方出具受权委托书。追款完成后，乙方应将相关手续文件的原件归还给甲方。双方通过本协议建立了委托代理关系。乙方有责任维护甲方一切合法权益，甲方也有责任维护乙方的一切合法权益。

11、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字之日起有效。本协议复印无效，未尽事宜，可由双方另行签定补充协议。

12、乙方劳务佣金必须由甲方亲自交到乙方，并由乙方开具收款证明，否则视为无效付款，乙方有权利继续向甲方追讨。

13、双方协商以诉讼方式解决，乙方按照第一条减半收取代理费。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**平台授权合同范本7**

许可方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司注册地址：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_路\_\_\_\_号

授权签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被许可方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司注册地址：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_路\_\_\_\_号法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效期限：\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_日

一、专利技术内容许可使用的专利为：专利号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专利;专利号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专利;专利号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专利;专利号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专利。

二、技术资料及其提交期限、地点和方式许可方自合同生效之日起\_\_\_\_日内在被许可方住所地当面向被许可方提交上述专利的图片或者照片以及简要说明书。

三、专利实施许可的种类上述由许可方许可被许可方实施的专利为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(发明专利、实用新型专利、外观设计专利)。

四、验收标准和方法被许可方使用该项技术，试生产后达到本合同规定的技术性能指标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，采取\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方法验收，由双方共同签署验收合格书进行确认。

如产品验收不合格时双方协商各派代表调查原因并确定双方的责任。

五、专利使用费及支付方法：被许可方应按照下列第\_\_\_\_种方式向许可方支付专利使用费。

(一)一次支付方式总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前一次性支付。

(二)分期支付方式：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付\_\_\_\_元;\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付\_\_\_\_元;\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付\_\_\_\_元;\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付\_\_\_\_元。

(三)入门费加提成方式入门费：\_\_\_\_元，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付;(1)按销售额：\_\_\_\_%提成，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付;(2)按纯利润：\_\_\_\_%提成，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付。

(四)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、技术服务的内容(含地点、方式及费用)：略

七、后续改进技术的提供和分享本条所称的后续改进技术，是指在本合同有效期内，任何一方或者双方对合同标的的专利技术所作的革新或改进。

双方约定，该后续改进成果归属于\_\_\_\_方。

但在后续改进成果属于许可方，且该后续改进成果与被许可方经营业务有关时，被许可方有权以市场价格使用该成果，许可方不得拒绝。

八、专利权无效和侵权的处理方法上述专利权被专利复审委员会宣告无效或被专利局撤销的，许可方丧失上述专利的所有权，被许可方丧失上述专利的使用权。

第三人侵犯上述专利权的，许可方和被许可方均有权就上述侵权行为向有关人民法院提起诉讼。

九、违约及损害赔偿合同双方应严格遵守本合同有关约定;一方违约，给他方造成损害的，对方有权解除合同，并要求违约方予以损害赔偿。

十、合同的变更与终止对本合同有关事项所作出的任何变更，均需经双方协商确定。

当发生如下事项时，本合同自动终止：

1.本合同有效期限届满时;

2.双方一致同意终止本协议时。

十一、争议的解决办法：在合同履行过程中发生争议当事人双方应当协商解决，也可以请求专利管理机关进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第\_\_\_\_种方式解决。

1.因本合同所发生的任何争议，申请\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;2.任何一方可以根据《民事诉讼法》的规定，向人民法院起诉。

十二、名词和术语的解释：略十三、其他1.本合同一式三份，合同双方各执一份，另一份报送专利管理机关备案，各份具有同等效力。

2.本合同经双方授权代表签字后生效。

3.本合同未尽事项，由双方另行友好协商解决。

许可方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被许可方：\_\_\_\_\_\_股份有限公司

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**平台授权合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称为甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称为乙方）

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《^v^合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为\_\_\_\_\_\_\_\_ 经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_ （以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_\_\_\_ 等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标（指乙方累计购货金额）（见下表）。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。分月销售目标分解（见下表）（以当月\_\_\_\_\_日前货款到甲方账上为准）：略

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

（备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加\_\_\_万元作为首批进货。）

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过\_\_\_件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

（1）甲方提供之产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

（4）按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

（5）如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）。

（6）甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任 ：

1、权利：

（1）如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

（2）有权提出对推广市场有益的经营建议。

（3）甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

（1）乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

（2）乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

（3）产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格（附价格表），如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

（4）乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

（5）乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。（见附件四）

（6）做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

（7）严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

（8）严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

（9）乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

（10）乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括\_\_\_所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

（11）乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后\_\_\_天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

（1）乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

（2）乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

（3）乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%并解除双方的销售协议。

（4）乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场

的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_\_\_\_天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后\_\_\_\_\_\_\_日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章； 否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_\_\_\_\_万元。

十二、违约责任：

1、 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《^v^合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。......

**平台授权合同范本9**

甲方：xxxxxxxxxxxxxxxx

乙方：xxxxxxxxxxxxxxxx

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，就甲方准予乙方开设xxxxxxxx服饰xxxxxxxx品牌特许事宜达成以下协议：

一、甲方准予乙方在xxxx开设“xxxxxxxx”品牌xxxxxxxx服饰。非经甲方书面同意，乙方不得将xxxx转让第三方。

二、乙方自行在xxxxxx开设地办理工商、税务等经营手续，费用自理，并遵守国家有关法律、法规、合法经营。乙方xxxxxx于第三方的债权债务由乙方自行负责，与甲方无干涉。

三、乙方的装潢和广告及形象设计必须按照甲方的统一规定实施。

四、甲方以统一价格的xxxxx折向乙方提供货品(不含税)，现款现货，货款两清。从甲方工厂到乙方的货物运输、保险及其他费用由乙方承担，甲方只承担温州地区的运输费用。

五、乙方必须以甲方规定的统一价格出售。甲方将根据季节变化、市场供求等因素统筹考虑零售价格，及时通知乙方。

六、甲方提供给乙方的货物换货率为首批xxxxx%换，补货买断为xxxx折，换货率按季节计算。

七、乙方保证每月进货金额不少于xxx万元。如果连续三个月乙方达不到约定的进货额，甲方有权提出中止本合同的履行。

八、店面及批发部不得小于xxxxxx平米。

九、为了配合甲方及时掌握市场情况，增强市场竞争能力，乙方必须每天以传真方式向甲方通报货物的销售、库存情况，否则甲方将停止供货。乙方向甲方补货也必须以传真方式告知甲方。

十、乙方需调换的货物必须保持完好，换货的\'费用支出由乙方自行负责。乙方可以在同一区域内开设分店或进入商场专柜销售，但需经甲方实地考察并书面同意。考察费用由乙方承担。

十一、乙方不能自行仿制甲方提供的服饰，不得在特约点中掺卖非甲方提供的服饰。如发现，即终止合同。

十二、本合同订立时，乙方需向甲方支付人民币xxxxx万元作为货款金。

十三、以上要求如果乙方有违约行为，根据情况甲方有权从保证金中扣除部分或全部作为违约金，并保留进一步要求赔偿损失的权利。

十四、本合同有效期一年，自xxxxxxx年xxxx月xxxx日始至xxxxxxx年xxxx月xxxx日止。合同终止时，乙方应交还甲方的专卖铭牌及一切印有甲方产品标识的物品。

十五、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，经双方签字或盖章生效。期满后另行签订合同。

十六、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

地点：

日期：

**平台授权合同范本10**

甲方：

联系方式：

乙方：

联系方式：

>一、总则

1、根据《^v^合同法》及其它相关的法律和法规，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与受权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的动画片（以下简称为作品），由受权者以电视节目形式公开播映。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司是作品版权的拥有者。

>二、受权者权限

1、在合同有效期内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司把在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区播映作品的权益，授予受权者。

2、受权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

3、受权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司书面同意，受权者不可更改作品的内容，包括音乐、文字、影像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

4、受权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

5、受权者不可将此授权合同转让给第三者。

6、除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

7、在合同有效期内，受权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

>三、合同有效期

1、本合同授予的权益，从合同签署之日起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内有效，有效期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为止。

2、除了不可抗力的因素，受权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的\_\_\_\_\_个月内，完成作品的播映。送审工作由受权者在当地完成。

3、经双方商定，合同有效期可以延长。

>四、播映授权的回报方式

1、受权者同意以贴片广告时间作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供其制作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_节目播映权的回报方式。

2、在每次播出内容前提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_秒广告时间由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司自由支配。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将节目和广告内容一起录制在Betacam像带上，Betacam录象带的材料费、录制费和速递费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元由受权者提供。

>五、公司保证

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向受权者保证：

（1）作品是\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司拥有版权的创意作品。

（2）作品没有侵犯他人的版权。

（3）作品没有违反其它协议。

（4）作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷。

（5）作品的内容健康，不会构成不良的社会影响。

（6）作品的内容符合中国国情。

2、若本条款第1项的各种保证不符实情而对受权者造成损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司须承担全部责任并赔偿有关损失。受权者可以终止合同。

>六、受权者保证

1、受权者向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司保证，在播映作品之前，努力推广及宣传作品。受权者在合同规定的电视频道，日期及时间播映作品。

2、在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的`名字和标记。

3、在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

4、若受权者违反上述保证的任何一项，对\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司造成损失，受权者须承担全部责任并赔偿有关损失。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可以终止合同。

>七、作品的制作规格及播映说明

1、作品交付使用方式：由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司录制节目后交付受权者。

2、片集及片长：共\_\_\_\_\_\_\_\_\_集；每集\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

3、播映的电视台名称及频道：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、播映的日期及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>八、纠纷处理

1、本合同受^v^法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提出诉讼。

2、若\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司违反本合同明确规定应由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司承担的责任，受权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

3、若受权者不能履行应由受权者承担的责任，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。受权者向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

>九、其它

1、本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

2、本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

3、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲方与乙方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

**平台授权合同范本11**

甲方：\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_(以下简称乙方)

为了维护正常市场经营秩序，共同做好国美品牌的销售工作，扩大国美品牌市场占有率，提高品牌的知名度，甲乙双方本着平等合作，互惠互利的原则，达成以下协议：

一、授权区域，品牌

二、市，县经销商条件

1、市级经销商：店面800平方米;县级经销商：店面500平方米。

乙方店面位于\_\_\_属级经销商。

三、经销商进货实行全国统一出厂

零售价由经销商根所据当地市场自定。

四、甲方的权利和义务

1、为乙方提供国美系列电动车，并保证质量和性能在国内达到领先水平。

2、负责按乙方要求供货和提供配件，为乙方提供最优质的服务。

3、帮助并指导乙方开拓经营，通报同行业信息。

4、依据乙方的销售状况给予奖励或政策倾斜。

5、有权利依据本协议规定在乙方违约的\'前提下终止协议的执行。

五、乙方的权利和义务

1、依据本地区的实际诚信经营，本着消费者利益至上的原则作好售后服务和跟踪。

2、承诺对国美系列电动车做专卖经营，不经营国美品牌以外的任何品牌的电动车。

3、及时向甲方通报本地区相关信息及用户意见，注重店面形象和员工形象。

4、千方百计提高销售量，力争以优异的业绩获得甲方的奖励。

六、定货和付款

乙方每次定货应以传真E-a等书面形式提出有关型号，款式，颜色，数量，所需配件，促销品，到货期限等具体要求。

经甲方确认发货日期后，提前一天通知乙方汇款，甲方在乙方相应的货款到达甲方帐户后的两个工作日内予以发货。

七、运输方式

1、甲方可采取代办托运的方式对乙方发贷，须乙方出具书面委托书，运费由乙方承担。

2、乙方采用自备车辆来提贷，必须提前一天说明。

八、售后服务

1、甲方负责配件供应。维修本件乙方必须做到以旧换新(属三包范围的配件)，乙方应贯彻谁经营谁负责售后的原则，及时解决售后服务问题，消除投诉事件。

2、为了更好地搞好售后工作，甲方给予乙方每车15元的配件补贴。

3、甲方承诺省内售后服务配件48小时内到位。

九、奖励政策

1、营业房租每月月底由甲方报销。

2、促销员工补助工资每月月底由甲方报销，按2名计算计1000元。

3、若确属经营不善，则3个月内甲方保证100%退贷。

十、经销场所要求

门面上必须悬挂或张贴国美电动车全国连锁字样的喷绘(甲方提供);同时甲方另配给乙方形象写真喷绘供乙方店内张贴。

十一、违约认定

甲方一旦发现乙方经销其他品牌的电动车。即认定为违约，本协议自行作废。

十二、协议有效期

本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

协议未尽事宜。双方协商解决，补充协议与本协议具有同等效力。本协议一式两份，双方各执一人份。双方代表人签字生效。

附：经销商身份证(复印件粘贴)

营业执照副本(复印件粘贴)

甲方：\_乙方：\_

地址：\_地址：\_

法人代表：\_法人代表：\_

委托人：\_委托人：\_

开户\_\_：\_开户\_\_：\_

电话：\_电话：\_

传真：\_传真：\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**平台授权合同范本12**

甲方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

据《xxx合伙企业法》及其有关规定，本着共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险的原则，在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上，全体合伙人签订如下协议，共同信守。

一、合伙企业的名称和主要经营场所及其地点

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营场所及其地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合伙企业的`经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、合伙人的姓名及其住所

合伙人名称住所身份证号码

四、合伙企业合伙人出资方式、数额和缴付期限

单位：\_\_\_\_\_\_\_万元出资者名称货币实物其它合计出资比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_%缴付日期。

五、税后利润和亏损分担方法

企业税后利润按下列顺序分配：

1、弥补亏损;

2、提取公积金\_\_\_\_\_\_\_%;

3、提取公益金\_\_\_\_\_\_\_%;

4、支付股利。

利润或亏损按出资比例分配

六、合伙企业事务执行

对合伙企业事务的执行通过全体合伙人决定委托\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_为合伙企业事务执行人。

下列事务必须经全体合伙人同意：

1、处分合伙企业的不动产;

2、改变合伙企业名称;

3、转让或者处分合伙企业的知识产权和其他财产权利;

4、向企业登记机关申请办理变更登记;

5、以合伙企业名义为其它人提供担保;

6、聘任合伙人以外的人担任合伙企业的经营管理人员;

7、有关事务执行争议的处理，对事务执行人委托的撤消、利润分配和亏损分担方法的变动、合伙人增加或减少出资;

8、合伙企业歇业。

七、入伙、退伙

1、入伙

(1)新合伙人入伙时，须经全体合伙人同意，并依法订立书面协议;

(2)订立书面协议时，原合伙人应当向新合伙人告知原合伙企业的经营状况和财务状况;

(3)新合伙人与原合伙人享有同等权利、承担同等责任;

2、退伙

有下列情况之一的，合伙人可以退伙;

(1)经全体合伙人同意退伙;

(2)发生合伙人难以继续参加合伙企业的事由;

(3)其它合伙人严重违反合伙协议约定的义务。

有下列情况之一的，当然退伙;

(1)合伙人死亡或被依法宣告死亡;

(2)合伙人被依法宣告为无民事行为能力;

(3)个人丧失偿债能力;

(4)被人民法院强制执行在合伙企业中的全部财产份额;

3、有下列情况之一的，经其它合伙人一致同意，可以决定将其除名：

(1)未履行出资义务;

(2)因故意或者重大过失给合伙企业造成重大损失;

(3)执行合伙企业事务时有不正当行为;

(4)合伙协议约定的其他事项。

退伙人对其退伙前发生的合伙企业债务，与其他合伙人承担连带责任。

合伙人退伙时，合伙企业财产少于企业债务时，退伙人应按本协议第5条的规定分担亏损。

八、合伙企业的解散与清算

发生下列情况，本企业解散;

1、经营期限届满

2、全体合伙人决定解散;

3、合伙人不具备法定人数;

4、合伙目的已经实现或无法实现;

5、本协议约定的其他解散事由;

6、国家法律法规规定的其它原因。

企业解散后要进行清算。清算人由全体合伙人承担，也可以经全体合伙人过半数同意指定第三人担任清算人。清算结束后，负责编制清算报告，经全体合伙人签名后，在15日内向企业登记机关报送，办理合伙企业注销手续，将营业执照交回登记机关。

企业财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：

1、所欠职工工资和劳动保险费用;

2、所欠税款;

3、企业债务;

4、返还合伙人出资;

5、按约定比例进行分配。

九、违约责任

合伙人违反本协议，造成企业损失的，由违约人赔偿，具体赔偿数额由合伙人协商决定。

十、经全体合伙人协商一致签订的有效协议，为本协议的补充条款。

本协议未尽事宜，按照《xxx合伙企业法》及有关规定执行。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**平台授权合同范本13**

本人委托 幢 单元 室 为本人(本梯位/本幢号/本楼层)的业主代表，代为行使以下权利：

1、委托该业主代表参加业主(代表)大会并行使本人的投票权，在业主(代表)大会上进行以下事项的表决：

(1)制定和修改管理规约、业主大会议事规则 □

(2)选聘和解聘物业管理企业的\'相关事宜 □

(3)专项维修资金使用和续筹方案的决定 □

(4)选举业主委员会委员 □

(5)审议业主委员会的工作总结，物业管理企业的《物业服务工作总结》等文件 □

(6)业主委员会与物业管理企业拟签订的《物业服务合同》中的服务内容、质量标准和收费标准等内容 □

(7)公共收益，如电梯广告、屋顶和墙面广告、停车场经营收益、公共场所、场地或设施设备的经营收入等的管理(含分成)和使用办法。□

2、委托期限： 年 月 日至 年 月 日

3、本授权委托书即日起生效，在委托日期之前签的授权委托书即日起失效。

4、备注：

(1)同意的请在选项后画“○”，不同意的画“Χ”。

委托人(本人签名)： 住 幢 单元 室

委托日期： 年 月 日

**平台授权合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11.退货：

因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝;

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款;

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13.乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14.在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15.如有争议，双方协商解决;协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16.本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17.本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18.本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**平台授权合同范本15**

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 辽宁XX \_\_\_\_市(地)\_\_引流袋\_\_产品的独家经销商。

>一、经销品种

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_批准文号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

建议零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支;经销商价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支(开增票)(现款现货)

>二、代理定额

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

>三、供货及结算方式

1.乙方首次进货为\_\_\_\_\_\_\_\_件(每件\_\_\_\_\_\_\_\_支)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款\_\_\_\_日内保证及时发货。以后乙方应于每月\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2.甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3.甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4.甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

>四、优惠政策和支持办法

为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：年终返点(每年元月结算)具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按\_\_\_\_\_\_\_\_%递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格;

>五、市场保证金及管理

1.经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起\_\_\_\_日内向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2.市场保证金主要用于协议区域代理权的确认\_\_\_\_市场规范运作的保障。

3.如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方39;代理保证金39;，并取消其代理资格。

4.本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的39;代理保证金39;，不计利息。

5.乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的\'处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。器材经销协议可由\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处进行公证或由\_\_\_\_\_\_\_\_知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

>六、双方义务和责任

1.甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2.甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3.乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场;

4.合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

5.乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6.乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

>七、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失;

>八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

>九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容;乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

>十、附则

1.本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2.本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起\_\_\_\_日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3.双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

4、合同有效期，暂定为两年。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**平台授权合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经双方友好协商，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域以\_\_\_\_\_\_\_\_\_级分装厂的方式生产销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

一、甲方对乙方的各项义务

1．为乙方提供统一的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标、品牌使用授权书及相关产品检测报告、认证书。

统一广告策划、统一模式及经营指导、发布强大形象广、长期提供技术支持；

2．为乙方提供全套营销方案，全套的管理方法和经验；

3．为乙方提供产品生产、销售、施工指导手册；

4．为乙方技术人员免费提供技术培训，学会为止。

5．也可根据乙方要求提供长期驻厂技术、生产、销售、管理骨干人员，驻厂时间长短及费用由甲乙双方商议决定。

6．为乙方承担货物由\_\_\_\_\_\_\_\_\_至目的地的运输代办工作，并负责货物在运输过程的质量和数量，其运输费用由乙方负责；

7．甲方不以任何方式将产品销往乙方的销售区域。

**平台授权合同范本17**

甲方：

住址：

法定代表人：

乙方：

住址：

法定代表人：

为了更好地为商家服务以及保障消费者权益，甲乙双方本着甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，在符合相关法律法规，不违反市场竞争的情况下，甲方须遵循乙方的运营管理规范，经友好协商，甲乙双方签署以下入驻协议。

一、合作内容

1、乙方在甲方APP平台发布乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_的团购基本信息，甲方提供APP平台，供乙方发布其\_\_\_\_\_\_\_\_\_的团购信息。

2、本协议自甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_在乙方APP外卖平台上线之日起生效。

二、甲方权利与义务

**平台授权合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条总则

1.为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2.甲方授予\_\_\_\_\_\_\_\_\_单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_的特许经营。

第二条基本保证与要求：

1.特许经营地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3.甲乙双方严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖计划，以利于\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场的健康发展。乙方保证按\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1.甲方特许乙方于合同期限内在甲方认可的专店(专柜)使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2.乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条特许经营分配

1、特许经营费加利润提成方式：

特许经营费\_\_\_万元。付款方式：\_\_\_\_\_\_合同签定时一次性付清利润提成比例\_\_\_%。付款方式：\_\_\_\_\_\_每\_\_\_\_\_\_时间支付上一阶段

2、利润提成方式：

利润提成比例\_\_\_%。付款方式：\_\_\_\_\_\_每\_\_\_\_\_\_时间支付上一阶段

第六条专卖店地址

1.甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(\_\_\_\_\_\_\_\_\_张)及营业执照复印件交甲方存档。

2.因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3.乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建\_\_\_\_\_\_\_\_\_专店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许经营合同。

第七条原料的进货、换货

1.合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。

2.甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3.本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。

4.本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

5.乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

第八条甲方的权利与义务

1.为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2.乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。

3.甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。

4.甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

5.甲方培训或提供厨房主要技术人员。

6.甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于\_\_\_\_\_次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。

7.甲方如退出市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

第九条乙方的权利和义务

1.乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

2.本合同有效期内，乙方必须销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。

3.乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。

4.乙方需作有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

5.乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。

6.每月\_\_号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

第十条商标的所有权和使用权

1.所有带有表示\_\_\_\_\_\_\_\_\_或与\_\_\_\_\_\_\_\_\_有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2.乙方只可在特许店或专柜内使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商家的.商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3.乙方在甲方授权范围内使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十一条合同解除及终止

1.本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2.本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3.乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a.乙方仿冒，滥用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标。

b.乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c.乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。

d.乙方将原料、配料泄露给第三方。

4.本合同终止或解除时，乙方不得继续使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，拆除乙方原所有带有\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十二条不可抗力

1.如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2.如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_专营店标牌箱广告等。

第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受^v^法律管辖。

第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十五条保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。第十六条通知

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十七条附则

1.以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn