# 计划生效合同范本(合集21篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-07-03

*计划生效合同范本1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_定做人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承揽人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第一条 承揽项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**计划生效合同范本1**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

定做人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 承揽项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 技术标准、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 承揽人使用的材料由\_\_\_\_人提供。材料的检验方法、时间及提出异议的期限：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 定作人提供技术资料、图样等的时间、办法及保密要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 承揽人发现定作人提供的图样、技术要求不合理的，应在\_\_\_\_日内向定作人提出书面异议。定作人应在收到书面异议后的\_\_\_\_\_\_\_日内答复。

第六条 定作人（是／否）允许承揽项目中的主要工作由第三人来完成；可以交由第三人完成的工作是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条定作人协助承揽人的事项与要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 工作成果交付的期限、方式及地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条 工作成果验收标准、方法和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条 承揽人对工作成果质量负责的期限及条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条 定作人应在\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日前向承揽人（预付材料费/交付定金（大写）\_\_\_\_\_\_元。

第十二条 结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十三条 定作人未向承揽人支付报酬或材料费的，承揽人可以留置工作成果。

第十四条 本合同解除的条件：

（一）定作人可以随时解除合同，但应及时书面通知承揽人并承担由此给承揽人造成的损失\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（二）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十五条 定作人违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽人违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十六条 合同争议的解决方式：

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：（只能选择一种）

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十七条 其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十八条 本合同自双方签字盖章之日起生效。

定作人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**计划生效合同范本2**

甲方（委托方，演出组织者）：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托方，表演者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方委托乙方在组台文艺演出中进行表演，为充分保护双方的合法权益，明确双方的权利义务，双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，就委托乙方进行演出一事达成本合同。

第二条 乙方在甲方组织的“\*\*\*\*\*\*\*”大型文艺晚会活动现场（以下简称“晚会”）进行节目的表演，甲方支付乙方相应的演出费用。

第三条 演出地点：

第四条 演出时间：

第五条 晚会约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟；乙方演出节目长度约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方在正式演出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通知乙方在晚会中的出场次序。

第六条 演出装台、排练时间：

第七条 甲方支付乙方演出报酬人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在合同签定后\_\_\_\_\_\_\_\_内向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，正式演出前三小时之内支付其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演出结束后三日内支付完毕；

其它方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 甲方除支付乙方演出报酬外，还需承担的费用包括以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项所列内容：

（一）乙方演员及相关工作人员从住所地（主营业地）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至演出举办地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的城际往来交通费用（航空／铁路／公路）；其中飞机票\_\_\_\_\_张，火车软卧票\_\_\_\_\_张，火车硬卧票\_\_\_\_\_张；

（二）乙方演员及相关工作人员在晚会举办地的住宿、交通、餐饮等费用，标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（三）其它双方约定由甲方担负的费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方及相关工作人员共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名。

以上费用由甲方统一组织并支付。

第九条 双方约定，乙方表演所必需的道具、伴奏品、服装由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供并承担费用，表演所必需的现场伴奏、伴舞、伴唱、群众演员等共同表演人员由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责落实并承担费用。

第十条 甲乙双方应对本合同所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合同过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密，未经对方允许不得向双方以外的任意第三方披露。

第十一条 甲方应当按照行业规定及演出习惯提供安全、适宜的演出场所。如乙方对演出场所的安全性有特殊要求，应在正式演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知甲方，以保证甲方有足够的时间进行准备。

演出场所不存在缺陷，乙方在表演过程中由于自身原因而受到损害的，甲方不承担责任。

第十二条 因晚会宣传需要，乙方应当配合甲方完成下列第所列举的宣传工作：

（一）参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点举办的新闻记者招待会及记者专访；

（二）授权甲方以宣传该整体演出活动为目的，在相关的广告片、宣传画、节目单、门票等向公众展示的媒介中使用乙方的表演照及演出视听资料片段；

第十三条 甲乙双方有义务共同维护晚会的整体形象及乙方表演者的演出形象。双方均承诺不在录音、录像、现场直播、记者采访、广告宣传及演出过程中作出歪曲、诋毁晚会及乙方表演者形象的行为。

第十四条 甲方应当在演出前的广告宣传中或者在其后的演出过程中或者在演出终了时，以适当的方式表明乙方的表演者身份，乙方主动要求可不予以表明的除外。

第十五条 乙方表演的节目确定后，甲方应根据《着作权法》的相关规定获得该节目着作权人的授权，依法取得作品表演权或表演许可，并支付相应费用。

第十六条 基于乙方进行演出活动而产生的表演者经济权利，双方约定，鉴于乙方表演的节目是整体演出活动不可或缺的一部分，下列所列举的经济权利归属于甲方，但仅限于在甲方对晚会作为一个整体使用的前提下；除新闻报道外及为晚会进行宣传外，甲方不得对乙方所表演的节目进行单独使用；

1、录制权；

2、向公众传播权；

3、复制权；

4、发行权；

5、提供已录制表演的权利；

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_权。

第十七条 按照本合同第十七条的约定，乙方就自身演出部分依法享有全部或部分经济权利。经双方协商同意，可另行签订《表演者权许可使用合同》或《表演者权转让合同》，作为本合同附件。

第十八条 乙方应当按照合同约定的时间、地点、节目内容亲自进行演出。

第十九条 为保证晚会的商业效益，乙方承诺，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期间不参加在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内由第三方组织的组台演出活动。但甲方明知乙方在签订本合同前已与第三方达成演出协议的，不受本条限制。

乙方在本合同签订前已与第三方达成演出协议的，应在合同签订前明确告知甲方。

第二十条 经双方一致同意，可对本合同进行变更。合同变更应当以书面形式进行。

第二十一条 出现下列情况的，双方均有权解除合同：

（一）未经对方同意，一方将本合同的全部或部分权利义务转让给第三人的；

（二）因自然灾害、突发事件等不可抗力导致晚会无法举办或被政府主管部门取消的。

第二十二条 出现下列情况的，甲方有权解除合同：

（一）乙方与第三方签订有效的独家代理演出协议，隐瞒实情并且未征得代理方同意，可能给甲方造成损失的；

（二）乙方在签订合同后因违法行为可能导致接受行政或刑事处罚的；

（三）乙方泄漏甲方商业秘密，造成甲方损失的；

（四）乙方不履行协助甲方进行宣传活动的义务，导致甲方受到严重损失的；方及整体演出活动的；

（五）乙方以行为或言论故意诋毁甲方及整体演出活动的；

（六）有证据证明乙方因健康原因不可能按照约定的方式或质量进行演出，且乙方拒不提供健康证明的。

第二十三条 出现下列情况的，乙方有权解除合同：

（一）甲方不具备法律法规规定的组织该演出活动所须资质的；

（二）甲方组织的晚会在正式开始前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内仍没有获取文化行政部门批准或违反法律法规相关规定，情节严重的；

（三）甲方在经营过程中有违法行为，导致其受到吊销营业执照、责令停止演出等行政处罚或被追究刑事责任的；

（四）甲方在晚会演出前的宣传、广告中弄虚作假或采取其它不正当手段，情节严重，继续履行可能导致自己名誉受到损害的；

（五）甲方以行为或言论故意诋毁乙方及其表演的；

（六）甲方提供的演出场所或由其负责提供的演出服装、舞台道具等不符合同约定，存在引起人身伤害重大隐患的；

（七）甲方侵犯乙方表演者署名权，情节严重的；

（八）甲方不按照合同约定的方式支付演出报酬的；

（九）有证据证明甲方经营状况严重恶化，不可能支付演出报酬，且甲方拒不提供担保的。

第二十四条 任何一方在行使解除权时，应及时通知对方，通知到达对方时合同解除。合同解除后，负有过错的一方应当补偿对方因解除合同而受到的损失。

第二十五条 按照本合同的约定，合同一方违反合同，而导致对方解除合同的，()在合同解除后，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

按照本合同的约定，合同一方违反合同，对方可以行使解除权，但为避免扩大损失而选择继续履行的，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

损失的计算方式如下\*\*\*\*\*。

第二十六条 甲方应当按期支付乙方演出报酬及合同约定承担的相关费用，甲方未按期支付的，每逾期一日，按未支付部分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％／日支付乙方违约金。

第二十七条 双方发生争议时，应友好协商解决。协商不成的，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二十八条本合同自双方均签字盖章之日起生效。

第二十九条双方同意，在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

乙方：

签约地点：

**计划生效合同范本3**

“重合同守信用”是企业生存发展之本、久战不败之源、开拓创新之基。信用更是我们服务行业的生命线!20XX年，盐城市万顺理赔服务有限公司始终秉持以诚取信的服务理念，追求服务双方共赢，初步实现了社会效果与企业效果一致基础上的化。

一、加强合同管理的培训工作，确保合同管理基础夯实

二、加强合同管理的组织建设，确保合同管理责任到人

机构建设是创建“重合同守信用”企业的组织保证。20XX年，公司进一步强化了对信用、合同工作的组织管理，形成了以公司领导为核心的合同管理组织体系，由公司经理负总责，分管领导分工负责。此外，根据经营实际，公司还设立了兼职合同管理员岗位，选送专业培训，形成了公司合同管理由管理机构具体负责和管理人员经办负责的有序运行机制。在对外服务活动中，公司注意发挥合同管理人员的`作用，使其能够全程参加每份服务合同的洽谈、起草，依照法律法规和部门规章审核合同条款，以确保合同合理合法、条款完备可行;在此基础上，报公司领导层集体研究;最终，由经理审批签订，杜绝了在合同、信用工作中可能发生的职责不清、职权不明的问题。在合同商定过程中，兼职合同管理员做到严把个人身份关、案件事实关、保险期限关、赔偿标准关、法人资格关、合同条款关、履约能力关、资信等级关等，严格按照公司的经营范围对外依法开展经营活动，20XX年，公司没有发生一起合同、信用不良事件，做到了合同、信用管理工作“零失误”。

三、加强合同管理的制度建设，确保合同管理规范有序

20XX年，公司扎实做好合同管理的各项基础工作，并进一步完善了合同管理制度。一是及时对合同管理制度进行了全面清理、修改、补充，出台了公司新的合同管理办法等配套规定。二是对证照、合同文本及有关资料、统计报表、台帐、印鉴、示范文本及法人授权书的管理办法进行了修订，设置了专人管理。通过以上措施，不仅及时完成了每份服务合同的签订工作，而且将公司合同管理工作提升到了新的一个层次。

四、加强合同管理的理念建设，确保合同管理良性长效

在20XX年度创建重合同守信用单位工作中，公司始终坚持“信用是服务行业的生命线”的理念不动摇，始终坚持围绕“领导重视、分工协作，齐抓共管”的工作思路不动摇，始终坚持把重合同守信用作为头等大事来抓不动摇，严格履行经理负总负责，其他人员分工协作的工作准则，在全公司上下形成了共创“重合同守信用”企业的良好局面。目前，公司合同履约率基本达到了100%，良好的信誉得到了省内外客户的一致认可，业已形成因诚信而赢得服务市场的良性效应，而且随着创建活动的深入开展，这种良性效应必将继续扩大并形成持久的良性循环。

**计划生效合同范本4**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称甲方)

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托\*面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：⑴、项目报纸软性文章撰写;⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其和补充协议中未规定的事宜，均遵照xxx有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。并共同遵守：一、项目内容制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。(乙方对广告真实性不承担责任)

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、双方约定每月\_\_\_\_\_\_号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的\_\_\_\_\_\_日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的\_\_\_\_\_\_日把帐款付给乙方。

4、合同期限为\_\_\_\_\_\_年，到期需续约时，双方提前\_\_\_\_\_\_个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

二、双方权利与义务甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料;

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任

1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元;

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目宣传策划合同 (菁华1篇)（扩展8）

——营销策划项目服务合同书 (菁华1篇)

**计划生效合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方为乙方撰写《商业计划书》一事达成如下合同条款：

一、双方权利和义务

1．乙方按甲方要求提供企业（项目）完善、真实的资料供乙方参考备案，甲方所要求提供的资料，乙方不得无故拒绝，否则其损失由乙方承担。

2．本《商业计划书》的所有内容须经乙方审定、经乙方确认后的文件，甲方不得随意变更，否则其责任由甲方承担。

3．如果乙方要求甲方在《商业计划书》中加入违反中国有关法律或者是不实的内容，甲方有权拒绝。

4．甲方有义务为乙方保守一切商业秘密，如果甲方在未得到乙方同意而单方将乙方资料和商业秘密泄露给第三方的，有关责任由甲方承担。

二、收费标准及付费方式

1．甲方为乙方撰写商业计划书，乙方要按照甲方下列收费标准并付给甲方

（1）普通《商业计划书》不含英文，不经律师审核，不用国际会计师事务所审核签章，普通纸印制，含\_\_\_\_\_\_\_\_\_册《商业计划书》，收费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

（2）高级铜板纸（使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_），配有\_\_\_\_\_\_\_\_\_副图片以上，中英文对照或者是中、英文两种独立文本，印数\_\_\_\_\_\_\_\_\_册，收费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

（3）具有国际融资功能，具有国际着名会计师事务所和律师参与撰写和签章的中、英文本《商业计划书》\_\_\_\_\_\_\_\_\_元起价（该种商业计划书是以着名会计师和律师信用担保的计划书，能够在国际上顺利融资，相当于上市招股书）。

（4）特种《商业计划书》，如特大型项目、工程或者是国外的工程和项目的计划书收费个案另行商定。

2．合同一经签定乙方须首付总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_％待《商业计划书》交付时一次性付清。

三、由甲方策划的商业计划书质量标准按目前国际规范的基本格式撰写。

四、《商业计划书》正常作业完成期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。如果特别复杂的内容需市场调查和查阅国外资料的需\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。作业期从乙方将全部资料交付给甲方时开始计算。

五、所有稿件一旦定稿，在稿件印刷前乙方如提出修改意见，只能修改一次；如果在稿件印刷后乙方再提出修改意见的，一切费用损失由乙方承担。

六、如果委托人在计划份数内要求多印，在本金包含印数外增加的，每册按印制成本另行收费。

七、计划书在\_\_\_\_\_\_\_\_\_内免费交送，\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮寄费由委托方承付。

八、违约责任

1．如果由于甲方无故延期或不按时向乙方交付《商业计划书》，则由甲方向乙方支付延时金，每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。属于乙方原因导致甲方无法按期交付《商业计划书》的，甲方不承担其延期违约责任。

2．本合同一经签章即对合同双方产生法律约束力，任何单方违约均要赔偿合同他方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

九、以上计划书撰写的档次由乙方自选后在合同中圈出，按所圈类别支付费用。

十、由甲方撰写的计划书，甲方实行一条龙融资服务，如果乙方委托甲方为乙方进行项目融资，则甲方与乙方另行签定融资协议。只要甲方受理融资的项目，将保证达到双方约定的目标。

十一、本合同一式二份，合同双方各持一份，未尽事项可以另行协商补充。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**计划生效合同范本6**

餐厅营销管理顾问委托合同书

委托人（甲方）：

受委托人（乙方）：长沙市爱柒玖捌文化传播有限公司

根据xxx《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对 进行品牌运营托管事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

>第一条 服务内容

>一、服务内容：以提升业绩为目的的运营管理咨询

>第二条 服务期限

1、本项目服务期限：自 年月 日起至年 月 日止。

2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

>第三条 双方权利义务

>一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其经营合法性、同时向乙方提供运营相关的合法文件复印件，以及甲方的相关真实的运营数据以供乙方做出更精准的市场分析。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“\*\*\*餐饮管理顾问”字样。

4、甲方指定 对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件。

5、甲方安排专人按时提交门店每天的运营数据给乙方。

6、甲方指定人员有义务参与管理乙方的任何合法合理的运营管理事项的执行，并对所有事项执行的结果负责。

7.甲方需自行承担门店本身运营产生的一切费用。

8.甲方需对乙方提供的任何策划运营方案以及相关商业信息绝对保密。

>二、乙方权利义务

1.乙方以提升品牌形象、营业额为目的，对甲方的运营团队进行培养培训和优化。

2.乙方根据市场需求，制定或更新优化市场推广方案以及相关运营推广信息资料。

3.乙方以控制成本为目的，对甲方的运营流程进行梳理优化。

4、乙方设计策划人员的招聘、工资、奖金、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

5、服务期间乙方指定负责与甲方相关负责人保持良好的沟通。

6、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

7、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等。

8、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同执行的前提下，乙方应予以配合。

9、本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

>第四条 服务费和结算方式

**计划生效合同范本7**

甲方：

住所：

乙方：

住所：

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

>一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

>二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

>三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

>四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6、公关促销活动的策划和组织。

7、针对目标消费群进行适当的市场调查。

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9、媒介发布的监控、统计、评估。

>五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

>六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

>七、收费条例

1、收费范围与标准：

(1)定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

(2)策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_元。

(3)设计、制作、发布等费用。

(4)合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

(5)外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_\_\_市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

(1)定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

(2)策划费：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_日前汇至乙方账户，月策划费为\_\_\_\_\_\_\_元。

(3)媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

(4)策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

(5)其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

>八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

>九、违约责任

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

>十、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**计划生效合同范本8**

一、进一步强化安全监管，坚决遏制并有效扭转我市建筑安全事故频发的不利局面

七月份以来，我市安全生产形势非常严峻，我市县区和开发区安全生产发展不平衡，事故频发，特别是最近在东县发生了一次死亡3人的恶性事故。下半年，我们要采取强有力的切实可行的措施，坚决遏制住我市安全事故频发的不利局面，进一步强化安全监督管理工作，不断提高我市安全监管水平。坚持把实现安全发展、保障人民群众生命财产安全和健康作为关系全局的重大责任，作为重要政治任务来抓，全面加强和落实建设各方责任主体的质量安全责任，促进安全生产与城市建设持续健康发展相协调，全面推进我市建设行业安全管理工作。

二、进一步强化质量监管，坚决遏制我市较大的工程质量事故的发生

三、进一步优化企业结构，促进我市建筑业升级进位做大做强

采取更加积极有效措施，进一步加快我市建筑业发展的步伐，全面实施建筑强市战略，不断提高服务本领，拿出服务实招，进一步加大对建筑业企业扶优扶强的支持力度，引导并扶持真正有实力、有潜力的施工、监理企业升级进位，逐步改善目前我市企业级别结构比例严重失衡问题，努力打造和扶持一批全省乃至全国的“品牌”企业，积极引导我市建筑业企业走多元经营、自主创新、产学研一体化的发展新路子，高度重视人才培训、吸收、培养，加快建立现代企业制度，不断提高和增强参与国内、国际建筑市场和与国内外大企业竞争的综合实力。确保两家企业年产值50亿元的本地企业，确保10家企业年产值达到15亿元，确保10家企业年产值达到10亿元。继续加大力度引导和帮扶建筑业企业升级进位，确保一级企业数量达到65家(含省属企业为88家)。确保再有2家监理企业晋升为甲级资质。选择1-2家有实力的监理企业走项目咨询管理公司和集监理、造价咨询、招标代理、技术服务和质量安全评价等一体化的综合发展的路子，为做大做强建筑业，增强本地企业在建筑市场中的竞争力，加快建筑业健康有序、又好又快发展提供保证。

四、积极搭建系统平台，进一步完善我市建筑市场信用体系

五、强化“两场”联动，进一步整顿规范我市建筑市场秩序

加强市对县、区、开发区的层级监督，规范施工许可行为。进一步做好对四个区下放部分施工许可监管权力后的相关服务工作，帮助指导三县、四区依法履行好监管职责，下半年要有针对性的安排一次全市建筑市场综合执法检查和2-3次针对施工许可证发放、预拌砼生产企业等方面的专项检查。通过检查，督促指导各县区建设管理部门认真落实政府对建筑市场的监管责任，争取在20xx年年底前使我市建筑市场秩序取得明显好转，为大建设提供一个公开、公平、公正有序竞争的发展环境。切实加强对项目经理、项目总监到岗到位行为监管，推行抵押项目经理(建造师)、项目总监(执业)岗位证书承建工程制度，严厉打击和处罚工程建设领域的各种不到岗、不到位、不履责、假履责行为。强化市场和现场“两场”联动管理，严厉打击进企业虚设分支机构和项目经理(注册建造师)的挂靠行为，要求所有来的总承包企业，必须一次到岗到位规定数量的注册人员、技术管理人员，对中标工程的注册人员实行证书抵押制度。对不依法在纳税，故意逃税、欺诈和有其他违法违规行为的外地企业，坚决清除出建筑市场。

**计划生效合同范本9**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

>一、策划（咨询）项目

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_（内容见本合同书附件一）

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_（内容见本合同书附件二）

>二、委托项目进度

1．第一阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_个工作日。

2．第二阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

3．第三阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_个工作日。

>三、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

>四、合同金额及付款方式

1．合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

2．付款方式

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_万元。

2）第一阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

3）第二阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

3．工作费用分担

乙方去甲方处进行策划（咨询）工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

>五、甲方责任与权利

1．指派专人（须书面制定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2．为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；

3．为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4．及时向乙方支付报酬；

5．如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

>六、乙方责任与权利

1．由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人；

2．按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；

3．按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

4．自本合同规定的项目完成后，提供\_\_\_\_个月的咨询服务，其间费用按本合同书的第四条第3款执行；（其间的专题培训、讲课费用另议另计）；

5．保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

>七、成果归属与冠名宣传

1．成果归属甲方所有；

2．乙方对成果冠名宣传的权利。

>八、违约责任

1．由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项；

2．由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

3．由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过\_\_\_\_\_天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加\_\_\_\_\_%支付。

>九、合同终止

1．本合同履行完毕自动终止；

2．一方违约并承担责任后自动终止；

3．任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4．甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

>十、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

>十一、合同有效期

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**计划生效合同范本10**

合同编号：

建 设 管 理 合 同

项目业主：项目建设管理单位：

20xx年8月

第一部分 《合同协议书》

项目业主：(以下简称甲方)

项目建设管理单位(代理业主)：以下简称乙方)

依照《^v^合同法》、《^v^建筑法》、《^v^招标投标法》及其他有关法律、行政法规和业主对本项目的管理要求，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就的建设管理服务事项协商一致，订立本合同。

1、建设项目概况：

建设项目名称：

建设项目地点：

建设项目内容：本建设项目范围内全过程的项目建设管理服务

建设规模及投资： 万元（估算投资，最终以工程竣工后结算审计结果为准）

项目立项批准文号：

**计划生效合同范本11**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《xxx广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

项目宣传策划合同 (菁华1篇)（扩展6）

——广告策划宣传服务合同 (菁华1篇)

**计划生效合同范本12**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称甲方）

被委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作业，并签订以下合同。

第一条 业务对象

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所在地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

作业面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 作业范围及内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 清洁工具及部分消耗品

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方以承包工的方式承包，作业机械及配套工具等由乙方负责。

第四条 承包费用及结算方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 施工工期

乙方的开工日期由甲方通知，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，时间为\_\_\_\_\_\_天。（如因整体工程延期，交叉施工等不可抗拒原因造成的延期，以甲乙双方协商的最终日期为准）

第六条 合同以外业务的特殊费用

甲方委托乙方进行此合同以外的业务费用，应事前甲乙双方协商决定。

第七条 甲方的责任和义务

1．对乙方清洗保洁工作进行监督、检查：

2．为乙方作业人员提供工作期间的水、电（安全用电）、存放器材、清洁剂的库房等必要的工作条件：

3．协调在乙方工作中与相关部门的关系：

4．及时支付乙方劳务费用。

第八条 乙方的责任和义务

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 违约责任及合同的变更

1．甲方对乙方在作业中出现的质量问题及违章作业，有权进行处罚。

2．合同期限内，任何一方有合理原因造成无法履行合同，需在终止合同前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，书面通知对方，否则终止合同一方，将按执行合同50％支付违约金。

第十条 结帐方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条 其它

对此合同未规定的事项对及对此合同的解释发生异议时，甲乙双方在诚挚的基础上协商解决。此合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方负责人签字、盖章后生效，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份同等有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**计划生效合同范本13**

时间已过半，上半年任务没过半，完成的不理想，但我们勇于担当，不气馁，要迎头赶上。下半年在股东会的决策领导下，我们要紧紧围绕20xx年度工作指导思想和20xx年度工作目标，重点抓好以下几个方面的工作。

一、抓安全，牢固树立“生命高于一切，一切服从安全”的理念。不断强化“三基”工作，突出重点管控，狠抓各级安全责任落实，严格挂牌负责制和各级领导值班、带班制度。强化部室业务管理，规范员工操作行为。后半年主斜井运输系统逐步完善投运，在斜井运输管理和操作上，将作为矿井的管理难点和重点。(这主要是管理人员不足、设备为基建期的临时设备、操作人员多数为临时工，素质较低、操作不熟练、管理难度大)，将需要我们加大培训和管控力度。坚持每天早班会、下午调度会和周四安全例会，开展安全、技术、施工协调会诊，及时解决存在的问题和隐患，各级领导干部要时刻绷紧安全这根弦，实现后半年安全零目标。

二、抓工程进度，计划完成进尺2700m，月平均进尺450m，主要是在过小煤窑破坏区难度大，安全隐患多，施工速度慢，注重现场的安全管控。针对过空巷、过高冒区、过地质构造特殊时段，要超前采取针对性安全预防措施，确保施工安全。

三、地面建设要加快职工餐厅、澡堂的收尾、验收工作，确保职工餐厅、澡堂在十月底正式投入使用；对35KV变电站、锅炉房、圆筒仓、污水处理站等地面设施，要加快施工图纸的到位、招标手续的办理和施工单位的落实工作，力争年底完成主体施工。

四、实施井下“六大”系统的人员定位、监测监控、压风自救、无线通信、供水施救系统的开工建设，安全设施保障到位。

五、在防治水方面，狠抓探放水管理和排水系统建设工作。鉴于整合矿井，周边环境和地质条件复杂，有过去的老窑积水和大面积采空区，因此，我们必须高度重视防治水工作，切实做到不漏探、不盲进、不透水，要坚持“物探先行、化探跟进、钻探验证”，严格执行“预测预报、有掘必探、有采必探、先探后掘、先探后采”的防治水规定，牢固树立探放水工作是采掘活动的关键环节的工作思想，推行“长探加短探“的探放水工艺，加强探放水现场把关，坚决杜绝水害事故发生。

六、重点抓好矿井瓦斯治理，做好瓦斯预测和鉴定工作。我矿作为高瓦斯矿井，必须合理、完善矿井通风系统，必须严格遵守瓦斯治理的十二字方针，着力构建通风可靠、监控有效，管理到位的工作体系。加快监控系统建设，培养监控人员，管理人员，切实做到装备到位、人员到位、技术到位、管理到位、考核到位。针对过小煤窑破坏区瓦斯有异常的特殊性，强化瓦斯排放、贯通管理、值班领导现场蹲点工作，从源头上做好瓦斯治理工作。建立预报和预警机制，实现瓦斯零超限，杜绝瓦斯事故发生。

七、抓好公司薄弱点的管理工作，查缺补漏，采取措施，要加强顶板管理，严格执行敲帮问顶制度；要加强立井提升运输管理，严格绞车的维护、保养及定期检测工作；要加强辅助运输管理，严格执行“行人不行车，行车不行人”的规定；要加强机电管理，杜绝井下电气设备失爆；要加强重点工程管理，严格履行相关审批规定；要加强地面火工品、车辆、消防管理，坚决杜绝各类非生产事故发生。

八、做好周边村庄的协调工作和矿区治安保卫工作、维稳工作、信访工作，为矿井安全建设创造稳定和谐的内外部良好环境。

九、保持职工培训的常态化，从管理人员入手，加强专业知识的培训和操作规范的培训，不断提升矿井员工的业务水平和操作技能。

十、不断深化勤俭节约、过“紧日子”的活动开展，本着节约投资、科学合理布局、高效施工的建设，在保证设施完善、功能满足要求的前提下，从设备选型、采购招标、建筑施工、现场管控等环节，进行落实。

十一、继续抓好党的建设和党风廉政建设，积极做好发展党员工作，严格执行“一课三会”制度。按照集团公司党风廉政建设要求，加强党风廉政建设，要增强党性观念，强化自律意识，加强作风建设，促进领导干部转变工作作风。深入贯彻执行“干事干净、干净干事”的廉政核心管理理念，严格落实党风廉政建设“一岗双责”责任制，做到党风廉政建设与其它工作同步落实。发挥好党员的先锋模范带头作用和党支部的战斗堡垒作用，为煤矿的建设和发展做好稳定的政治保障和坚强的后盾。

过去的已经过去，面对今后严峻的安全形势和井下大的掘进工程进度，我们要切实抓好今后的每一天。以高度的主人翁责任感，咬定目标不放松、扑下身子抓落实、加快发展不懈怠；以奋发有为的\'精神状态，一切围着目标转、一切围着执行办、一切围着落实干；以求真务实、锐意创新的精神风貌，用新思路落实新任务、用新办法解决新问题、用新举措开拓新局面；为圆满完成20xx年下半年各项工作目标贡献我们的一切力量。

再次向股东给予的信任与支持，向公司班子成员顾大局、讲奉献、勇担当表示衷心的感谢：我们将继续执行好股东会决议，为建设高效、文明、和谐新瑞旺而努力奋斗。

**计划生效合同范本14**

甲方：

地址：

公司代表人：

乙方：

地址：

公司代表人：

甲乙双方经友好协商，甲方委托乙方设计策划并实施项目。

依据《xxx合同法》和有关法规的规定，甲乙双方本着友好、平等、公平、互利的原则协商一致，签订此协议，信守执行：

>第一条：活动名称、时间、地点

活动名称：

活动时间：

活动地点：

>第二条：协议期限

甲方委托乙方进行活动策划执行的具体时间：月

此活动周期以外如甲方提出继续策划，费用另计。

>第三条：义务和权力

甲方责任：

1.甲方负责对乙方提供各项目的策划方案给予确认或提出修改意见；

2.甲方负责的事项包括但不限于以下事宜：

①甲方负责来宾邀请工作

②甲方负责公司内部领导的邀请及相关安排

③甲方负责对活动提出明确的目标以及相关要求

乙方责任：

1.乙方负责提供设计方案以及设计理念，并提交甲方确认；

2.乙方根据甲方书面确认后的设计方案给出最终甲方所需稿件；

3.乙方负责的事项包括但不限于以下事宜：

①乙方负责活动现场整体效果的策划、执行、制作及搭建

②乙方负责活动所需设备的租凭

**计划生效合同范本15**

订立合同双方：

发包方： （以下简称甲方）

承包方： （以下简称乙方）

为了认真贯彻“采育结合，永续利用”的林业建设方针，此经甲乙双方协商，特签订本承包合同如下：

>一、承包造林项目、造林作业内容

1、 造林。

2、承包造林内容：植苗造林（清理林地、植苗）；苗木管理（补植、抚育）。

>二、造林位置

造林地作业位：撩荒地林场施业区， 林班 小班；地点： ；面积 亩；坐标，横： 纵： 。（附：造林设计一份）

>三、技术质量要求

1、造林面积核实率达到100%，当年造林面积成活率达95%以上，三年后保存率达到90%以上，面积核实以甲方技术人员提供的地形图实地勾绘为准。

2、乙方清林必须按照甲方要求采取带壮、带宽,带与带之间距离7m-8m，环山摆放，清林灌根不能高于10cm。

3、乙方植苗按作业要求采取明穴栽植，规格为30cm×30cm×20cm行株距分明。其方法为：清除表土将心土分别放在穴的两侧，然后将苗放入穴的正中，同时舒展苗根，采用三埋两踩一提苗的植法，把苗木扶正踩实。

4、抚育采用镰刀割草、撒药两种方法。割草法：用镰刀低于苗高三分之一位置成带状宽60cm的杂草清除，每年两次（6月中旬、8月中旬各一次）；撒药法：造林完后，把撒益林每亩用药2公斤/亩，将撒益林围绕苗木均匀撒入一圈，直径为50cm—60cm（每株）。

5、整地时间必须于 年 月 日以前完成，植苗时间必须于 年 月 日前完成。

>四、承包价格

甲方将本合同约定承包造林任务中的多道工序，一并承包给乙方，总承包价格为 元/亩。其中林地清理 元/亩，栽植 元/亩（整穴 元/个、植苗 元/株），抚育 元/亩次（割草每年两次、撒药一次）。

>五、检查验收

甲方检查内容主要包括：清林整地、植苗、抚育三个方面。

清林：

带与带之间过窄、林带过宽、灌根过高甲方都将视为不合格。

植苗：

（1）栽植的松紧度。以样方中所有幼树为样本，逐株用手适力提拉，提不出为合格。

（2）在检查栽植深度时，主要是看栽植深度是否符合作业设计的要求，并看是否影响苗木生在，如果栽植过深影响幼林生长为不合格。

（3）幼树是否与地面垂直，如果垂直为合格，不垂直则为不合格。

（4）无头苗、多茬苗不计算在栽植合格率。检查结果是栽植质量的95%以上，均为合格。

抚育：

抚育带过窄、杂草过高均视为不合格。检查时如有砍掉苗木灌头、苗木踩踏，将罚款 元/株。

>六、结算方式

（一）乙方当年造林作业完成后，甲方经检查合格，甲方结算造林工本费的 %，如未达到合格率，甲方根据造林成活率结算工本费 %。补植苗木的所有费用由乙方自行负责。

>七、其他事项

1、甲方负责检查和督促乙方按造林设计要求进行造林。

2、甲方负责组织技术人员进行造林面积核实率、造林成活率进行验收。

3、乙方必须听从甲方的指导安排，植苗期间，在甲方植苗地取树苗时，运输植苗期间禁止乱丢或买卖。

4、乙方作业人员在作业期间，必须遵守《吉林省森林防火条例》，严禁野外用火和吸烟。

5、乙方作业人员要严格遵守国家法律、法规以及场规场纪，不得出现酗酒闹事、打架斗殴等事件，严禁酒后进入林地作业。

6、在造林作业期间，如乙方违章、违规作业，经甲方屡教不改的，甲方有权单方解除本合同，责令乙方终止造林作业，所造成的损失均由乙方担负。

7、乙方须持有工商营业许可证方可进行造林作业，须与雇佣人员签订用工合同，按照《^v^劳动合同法》规定参加意外伤害保险，费用由自己承担，否则所发生的责任事故后果自负。

8、乙方要做好安全生产工作，在作业前、出工前必须对所属人员进行岗前培训，在作业运输中要严格按照《安全生产法》进行，不得违章作业，确保生产安全顺利进行。

9、在施工过程中发生的一切安全事故完全由乙方自行负责。

10、本合同未劲事宜，双方协商另行约定，所形成附件与合同正文具有同等法律效力。

11、合同有效：本合同自签订之日起生效。

12、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，林业局备案一份。

甲方： 乙方：

代表（签字）： 章 代表（签字）：

年 月 日

**计划生效合同范本16**

甲方：

乙方：

为了促进开放型经济的发展，满足乙方发展的需要，甲乙双方在平等互利的`原则下，就乙方在甲方所属的经济园区内征地办企业一事达成如下协议：

一、项目名称、注册地址、经营范围

1、项目名称：

2、注册地址：

3、经营范围：

二、投资规模、生产规模

总投资万元，注册资本万元，预计年实现销售收入万元，利税万元。

三、项目用地：

1、项目用地性质：工业用地，期限为50年

2、用地面积：面积亩，准确面积以国土部门测量为准备

3、项目选址：东至，西至，南至，北至，具体位子以规划红线为准。

四、项目开发期限：双方签约后，一个月内甲方交付红线图，已方收到红线图一个月内开工建设，一年内完成厂房建设

五、土地价格为打包价：土地出让价格为万元/亩（含青苗补偿费、劳力安置费、拆迁费、上交省市规费、“三通一平”费用、契税、及所有办理国有土地证费用），总价款为万元整。

六、付款方式：首期付款为总付款的%计万元（在协议签订后一周内付清），甲方交付土地红线图给乙方后10天内，乙方付土地款的%计万元，方可开工建设，余款在领取国有土地使用证前一次付清。

七、甲方责任

1、收到首期土地款之后，负责“三通一平”等基础设施建设，确保乙方建设生产需要。

2、甲方提供全过程服务：协助乙方办理工商注册登记，税务登记，以及立项审批，领取规划建设许可证，房产证，办理国有土地使用权证，其费用由乙方承担。

3、负责监督乙方按协议规定使用土地。

八、乙方责任

1、负责投资资金的及时到位，确保在“三通一平”后一个月内及时开工建设，建筑过程中的建筑税收在洪蓝镇缴纳

2、负责提供办理项目立项、审批、注册过程中的有关资料手续。

3、乙方必须征得甲方同意后，方可办理自营出口

4、要求乙方投资强度达到每亩100万元人民币，并且亩均税收达万元。

5、负责进集中区项目符合安全、环保、消防要求，项目规划设计应通过有关部门审核，审核通过后方可开工建设。

九、违约责任

甲已双方在本协议生效后，双方必须切实履行，如有违约，违约方必须承担相应的经济责任与法律责任。

1、如乙方在约定时间内未能足额支付首期土地款，甲方有权终止协议。

2、乙方自项目协议书签订后一年内不能开工建设并影响开发规划时，甲方有权终止协议并将乙方征用土地收回，已支付的土地款90%退还。

3、乙方改变用地性质，应补交土地出让金万元/亩。

4、甲方在约定的期限内（除不可抗拒因素外，如雨天等），未做好有关土地平整及基建通水，通电等事项，应承担相应的违约责任。

十、在办理国有土地使用权证前，如遇国家土地政策调整，费用由甲乙双方另行商定。

十一、本协议以双方签字盖章，甲方收到乙方定金后即生效。

十二、本协议生效后，双方必须切实履行，如有违约，违约方必须承担违约责任及赔偿对方一切损失。

十三、本协议一式陆份，甲方四肆份，乙方贰份

十四、未尽事宜，由双方友好协商解决

甲方：乙方：

代表：代表：

**计划生效合同范本17**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《^v^合同法 》规定，就乙方向甲方提供项目咨询服务达成一致，于 20xx年 8 月 1 日订立本合同，以资双方共同遵守。

>一、服务内容与成果提交

1.乙方向甲方提供 募集资金投资项目及细分市场研究 咨询服务。可行性研究报告用于上市募投项目，主要阅读者为行业专家、发改委、证监会和证券公司，语言为中文。

2.研究成果中，可行性研究报告及相关底稿以募集资金运用底稿及行业研究底稿中相关数据必需真实合理，引用参考文献的，乙方应注明出处并将引用文件提交甲方；乙方自行推算的，应提交计算方法和依据。

>二、合同期限与付费方式 1.合同期限及工作周期：

双方签字盖章之日起1年内有效。具体工作周期如下：

2.服务费用及收费标准

本项目咨询服务费总计 元，具体收费标准如下：

3.付费方式

于签约3日内支付 40 %，取得立项批复后3日内支付30 %，完成募集资金运用及行业研究底稿并结合券商反馈意见修改后支付 20 %，处理完证监会反馈后支付 10 %。

4.项目差旅计划由甲方根据需要与乙方协商安排，北京范围内免费，郊区及外地差旅、食宿费遵行甲方标准并由甲方负责支付。

1.按照乙方要求提供必须的项目信息和清单资料。 2.及时向乙方通报项目需求变化情况。 3.可向乙方申请参与项目咨询服务过程。 4.可向乙方提出关于项目的修改意见。

5.甲方有权要求乙方在一定时期内对项目情况保密。

>三、乙方的权利和义务

乙方应按照相关规范及甲方要求提供项目咨询服务。 2.乙方需按照合同要求为甲方提供报告修改服务。 3.乙方需要按照甲方要求对项目承担保密义务。 4.乙方有权要求甲方完成必要的配合工作。

>四、成果归属

1.甲方享有研究成果所有权。

2.乙方享有保密期外项目研究成果的案例展示权。

>五、争议处理

1.双方在具有争议的问题上采取协商方式以补充协议确认。

2.甲方逾期付款或乙方逾期提交项目成果且未经对方许可的，按照合同总金额5%作为罚金。

3.需要终止合同的，双方根据工作开展情况协商处理费用返还比例，尚未启动的乙方仅扣除因甲方引起的差旅及资料费用。

>六、合同使用说明

1.本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

3.本合同售后服务期半年，服务期内乙方对项目研究成果提供修改咨询服务。 4.甲方方案发生变化并要求提供修改

服务的，需另行支付乙方附加咨询费。 5．附件作为本合同的一部分和本合同同样具有法律效力。6．本合同一式三份，甲持有二份、乙方持有一份。

7．本合同附近另附，效力与合同等效。

>七、付款账号及签字页

甲方（盖章）：

法人代表或授权代表（签字）：

联系人：

联系方式：

乙方（盖章）：

法人代表或授权代表（签字）：

联系人：

联系方式：

开户行：

账 号：

签约日期：

**计划生效合同范本18**

单位：(下简称甲方)

广告商：(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托\*面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写;⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止;

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn