# 茶园改良合同范本(推荐40篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-06-28

*茶园改良合同范本1甲方：乙方：兹有甲方向乙方订购以下电气物质，经由甲乙双方遵循公平原则，在充分协商，取得一致的情况下，签订条款如下，以兹共同遵守。结合图纸及甲方要求生产。第三条、交(提)货方式、地点及交货期：青海大美项目部指定地点。第四条、...*

**茶园改良合同范本1**

甲方：

乙方：

兹有甲方向乙方订购以下电气物质，经由甲乙双方遵循公平原则，在充分协商，取得一致的情况下，签订条款如下，以兹共同遵守。结合图纸及甲方要求生产。

第三条、交(提)货方式、地点及交货期：青海大美项目部指定地点。

第四条、运输方式及到达站和费用负担：出厂到目的地运输费、卸车费均由乙方承担。

第五条、数量和包装要求：以甲方实际验收数量和实际检定合格数量为准，包装要求散装。

第六条、检验标准、方法、地点及期限：货物到场后由甲方验收货物数量及包装，若在验收或使用过程中出现异议,自甲方书面通知之日起3日内乙方派人来解决,免费更换所有有异的材料,由此所产生的所有费用均由乙方负担。

第七条、结算方式：合同签订后，甲方支付10%的预付款，乙方按照甲方进度要求制作材料，材料供应至总量的一半时，甲方支付合同价款的50%，材料全部到场经甲方验收合格后支付至合同价款的95%，剩余5%作为质保金，质保期为货物全部到场后六个月。甲方若使用承兑汇票付款，乙方需提供足额发票。

第八条、保修及保修期限：乙方对产品质量负责的期限为经甲方工程竣工验收合格后1年，在保修期内若出现质量问题，乙方需免费更换或维修，在此期间发生的一切费用，由乙方承担。乙方提供保修证书。

第九条、合同争议的解决：合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。协商或调解不成的，任何一方可向合同签订地点的人民法院提出诉讼。

第十条、未尽商定事宜，甲乙双方协商解决。

第十一条、本合同一式4份，乙方执1份，甲方执3份。经双方代表签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**茶园改良合同范本2**

市场经营管理合同(一)

甲 方：

乙方姓名：

身份证号码：

地 址：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方签订本合同。

一、经营场所位置、面积、期限

甲方同意将座落在 区 \*方米的经营场所供乙方经营 品牌商品。使用期限为 年，自公历 年 月 日起至 年 月 日止。

二、履约保证金

1、 为保证合同顺利进行，在签订本合同时，乙方应向甲方支付该商铺经营的履约保证金，保证金为人民币\_\_ \_\_元。

2、 该保证金在本合同经营期满后3日内，乙方无违约情况并结清应交纳的相关费用后，甲方无息退还乙方。

三、经营方式及经营范围

1、依据甲方对市场的整体规划，乙方在该商铺作为经营 使用，其经营业种(经营范围)必须符合甲方的业种规划要求，并遵守甲方制定的管理制度和物业管理的规定，服从甲方的管理。

2、在经营期内乙方未经甲方书面同意或非甲方业种规划调整，不得擅自改变上款约定的使用用途。

四、商铺使用、装修和维护

1、经营期间，甲方应使该商铺及其附属设施处于正常状态。如需进行检查、维护，应提前通知乙方，乙方应予以配合。需紧急检修时，乙方须随时配合。

2、乙方如另需装修或增设附属设施，应在签订本合同之日起七日内向甲方提出，上报装修方案、立面、\*面效果图，经甲方审批同意后，方可施工。按规定需要向有关部门报批的，批准后方可进行。乙方在装修时必须严格执行甲方制定的一切装修管理之规定。

3、乙方的装修费用由乙方自行承担，装修工程中发生的水电费用由乙方全额承担，并在装修结束后三天内向甲方交纳、结清该等费用，

五、出租、转让和交换

乙方在合同经营期内，未经甲方书面同意，不得将该商铺私自出租、转让或与他人承租的商铺进行交换。乙方如确需将该商铺出租、转让或与他人承租的商铺进行交换时，必须事先向甲方提出书面申请，并征得甲方的书面同意。受让人的经营业种必须符合甲方的统一规划，并书面承诺承续本合同的约定。

六、双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

甲方保证对本合同约定的经营场所拥有支配权，保证乙方按本合同约定使用该经营场地，从事经营期间不会因场地使用权争议受到任何第三方的阻挠和干涉。

甲方应对经营场地及其提供的设施进行定期维修保养，以保证经营场地及设施的安全和正常使用。

甲方为乙方所属品牌或品类统一组织一定的推广或促销宣传活动。

甲方对乙方的员工可以进行统一培训、管理，如消防等应急培训、演练。

甲方负责所有公共区域环境美化、商业氛围营造，保证良好的营业秩序。

6、按时足额收取本合同所约定的相关费用;

7、有权制定商业街区的各项管理规章制度，制定管理公约;

8、有权根据街区经营需要，对经营业种进行规划调整。

9、有权了解乙方的经营状况;

1、 配合、协调乙方\*入驻手续及相关证照;

(二)、乙方的权利和义务

1、遵守甲方所制定的各项规章制度、管理公约，服从甲方的管理。

2、在装修和经营期间，乙方有义务对商铺内商品的盗险、火险及第三责任险进行投保。

3、必须按时足额交纳本合同所约定的各项费用。

4、爱护街区内的公共设施和设备。

5、经营必须讲文明诚信，不得经营假冒伪劣商品。

七、违约责任

(一)、如乙方未在合同规定的时间内足额交纳本合同所约定由乙方承担的各项费用，按应交纳款项每延迟一日加收%的滞纳金。

(二)、在经营期内，乙方有下列情形之一的，甲方有权要求乙方及时纠正，乙方在收到甲方书面整改通知单后的三天内仍不改正的，甲方有权单方面对该商铺进行断电断水及在第三方在场的前提下将乙方的财物搬离现场限制其经营的权利。同时乙方交纳的保证金即转为违约金，甲方不再退还。甲方强行将乙方的财物搬离现场或限制其经营后所产生的损失甲方不予赔偿。如乙方给甲方造成的损失，其保证金不足以弥补的，甲方有权留置乙方所有的货物，其价值不足以弥补甲方或第三者损失的，甲方有权继续追偿：

1、未经甲方书面同意擅自改变合同约定的经营范围或经营业种。

2、在本合同经营期内，未经甲方书面同意，乙方私自转让该商铺经营权的。

3、乙方欠交甲方各种相关费用，经甲方书面催告后十五天内还不支付的。

4、不服从甲方管理，严重违反街区的各项管理制度。

5、因经营假冒伪劣商品而被国家相关执法部门查处，或被新闻单位作为反面事例曝光，严重影响街区形象的。

6、乙方不配合甲方对街区的规划布局及经营业种调整的。

7、因私拉、乱拉或违章用电引起火灾，给他人和甲方财物、名誉造成损害的。

8、欺行霸市、强买强卖，与顾客或商户吵架、造成恶劣影响的。

9、故意或过失破坏消防设施、造成重大事故隐患的。

1、聚众闹事，挑拨是非，引起重大法律纠纷或抗费不交的。

八、合同终止及债权债务的处理

在经营期内，因不可抗力导致本合同不能继续履行的，本合同终止，甲、乙双方互不承担责任，甲方无息退还乙方的保证金。

本合同履行期满，甲乙双方履行完合同规定的权利和义务，结清相关费用后，本合同自然终止。

乙方经营期间所产生的债权债务由乙方自己享受和承担，与甲方无关。

九、信函发送

甲方对乙方发出的所有书面通知等信函，均发往本合同注明的乙方联系地址。如乙方变更地址的，应提前七天书面通知甲方。在收到乙方变更通知之前，甲方以本合同注明的联系地址为乙方送达地址，任何书面信函自发送之日(以寄出的邮戳为准)起第三天，视为已向乙方送达。甲方发出的所有书面通知等信函作为本合同的附件具有同等的法律效力。

十、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款与本合同同具法律效力。

十一、甲、乙双方就履行本合同发生纠纷，应通过协商解决;协商解决不成的，可依法向 市人民法院\*\*。

十二、其他约定事项

十三、本合同一式三份，甲乙双方签字盖章后生效，甲方执二份，乙方执一份。

甲 方(盖章)： 乙 方(盖章)：

法人代表(或授权代表)： 法人代表：

电 话：电 话：

签订日期： 签订日期：

市场经营管理合同(二)

甲方：(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为规范的经营和管理，维护市场内的交易秩序，保护市场管理者、业主、经营者三方的合法权益，经甲乙双方协商一致同意订立以下条款共同遵守：

一、 甲方的经营管理职责：

依法办理市场名称登记;

按\*规定的最低要求配置商业用房及基础配套设施，建设市场，设置摊位，实行划行归市经营;

成立市场物业管理服务机构，开展物业管理服务，实行规范化管理;负责场内的治安、环境、卫生的管理工作，保证场内通道畅通，场内外周边环境整洁;提供良好的经商环境;

在市场内设立消费投诉点，配合消费者协会和有关部门调解消费纠纷;

依法设立食品质量安全检测机构，制订检测制度，落实专职检测人员，开展食品安全检测;

在各交易区设置符合规定数量要求的法定、合格的复检计量器具;设立公\*秤，督促经营者公\*交易;

接受行政管理部门监督，协助有关部门制止场内经营者制售假冒伪劣商品及其他扰乱市场经营秩序的行为;

开展有关法律法规的宣传，组织经营户开展文明经商活动;开展不良行为信用记录和“星级摊位”、“信用商号”的推荐评定工作;

制定不同交易区的管理制度，制止场内占道、搭建、扩摊行为或者流动经营行为;制止在市场规划区范围内的场外经营行为;定月定期按规定收取物业管理费，不多收、不乱收;

积极协助有关行政管理部门查处市场内的违法行为，不隐瞒真实情况或者向当事人通风报信，不以各种借口拒绝或者阻挠行政管理部门执法检查。

二、 乙方在市场内经营活动中的义务

依法经营，遵守甲方制定的农贸城的各项经营管理制度，服从安排，划行归市，在指定地点、按经营范围经营。自觉维护市场秩序，按时按标准交纳各项费用，依法纳税，守法经营。

甲方自行出租的商铺，应同时要求承租者与甲方签订“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经营管理合同”。

在经营场所的显着位置悬挂营业执照、税务登记证及其他许可证，证、照齐全，不出租、出借营业执照。

不销售不符合保障人体健康、人身和财产安全的国家、行业、地方标准的商品以及掺杂、掺假、以假充真、以次充好、过期、失效、变质及国家明令淘汰的商品。

不销售假冒他人注册商标的商品以及伪造、冒用商品产地、企业名称、地址的商品，不销售伪造、冒用认证标志、质量标志的商品。

不销售未经检疫检验或检疫检验不合格的商品。

不销售赃物、^v^、淫秽物品和其他非法出版物。

不欺行霸市、垄断货源、囤积居奇、哄抬物价或者串通操纵商品价格。

不使用不合格、不规范的计量器具，不短斤少两。

商品明码标价，不弄虚作假，以虚假广告、说明、标准、样品、演示等方式欺骗或误导他人。

按照商品准入制度索要并保存进货原始发票及有关证件、证书、单据，建立进货台帐。

销售与人体健康、人身安全密切相关的商品要向供货方索取有效的生产许可证、卫生许可证、产品质量检测合格报告等有关资料。

服从市场管理人员的管理，不设店外店、摊外摊。

自觉做好责任区卫生清洁工作，不乱倒乱扔垃圾，乱贴乱画、随地大小便，爱护绿化和公共设施。

按规定停放车辆，场内车辆时速不超过5公里，不鸣号。

做好防火、防盗、用电安全工作。不在市场内酗酒闹事、赌博、聚众斗殴、寻衅滋事，不扰乱正常秩序。

不做有损市场形象的行为和法律、法规禁止的其他行为。

三、 违约责任

甲乙双方所订立的以上条款，如有一方违约，可要求有关行政管理部门依法履行监督管理职责。

甲乙双方也可对照条款协商解决。

若乙方违反本合同有关规定，乙方应向甲方承担违约责任，具体的违约责任按照有关管理规定执行。

乙方未按规定交纳有关费用的，乙方应按照欠交费用每日千分之五向甲方支付滞纳金。甲方可在农贸城区域内公布欠费情况，并注明欠交费用的摊号或房号进行催讨或向人民法院\*\*，并由乙方承担甲方因催讨而发生的律师费用和其它费用。

甲方如违约按照有关规定执行。

四、 附则

本合同的条款如与法律、法规、政策相抵触的，以法律、法规、政策执行。

本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

市场经营管理合同(三)

业主方 ： (以下简称甲方)

管理方 ： (以下简称乙方)

为加强“\*\*\*\*大市场”(以下简称：市场)的统一管理，促进市场的长期发展与繁荣之需要，甲乙双方本着\*等、自愿、诚实守信、互惠互利的原则，现就甲方将市场内的自有产权商铺委托乙方经营管理，即由乙方对该商铺进行统一的规划、招商、租赁、推广和经营管理等相关事宜经协商一致，订立本合同。甲乙双方承诺拥有订立本合同的合法主体资格，订立本合同即构成对甲乙双方合法有效的权利与义务。

第一条 标的物及用途

1、本合同标的物为甲方所购买的位于\*\*\*\*大市场 区 号楼 号的商铺，《商品房预售合同》中约定的建筑面积为 \*方米。

2、该标的物用途为甲方委托租赁经营的商业用房，经营业态以乙方为促进市场繁荣、提升物业价值为目的所统一设定的业态为准。

第二条 委托方式

1、乙方全权负责该商铺所在市场的整体运营和管理，由乙方自主制定市场经营方案和管理标准，引进先进的市场经营理念、管理模式与管理方法，并在法律规定的范围内进行统一规划、统一招商和统一物业管理等，从而提升被委托的商业项目的整体品牌形象、行业地位和物业价值，促进市场的长期稳定发展和繁荣。

2、甲方授权乙方代表甲方签署商铺租赁合同并代为收取租金。在本合同期限内，除双方另行书面约定外，甲方遵循并配合乙方关于委托标的物的统一经营与管理。

第三条 委托期限及房屋交付

1、甲乙双方约定，本合同的委托期限自该商铺《商品房预售合同》中约定的房屋交付之日起 年内，即从 年 月 日起，至 年 月 日止。

2、本合同生效后，甲方向乙方交付房屋的日期为该项目开发商实际将房屋交付甲方之日，为促进市场的培育、发展和满足承租人的经营需要，经该项目开发商和甲乙双方协商一致，甲方也可以向乙方提前交付该商铺。提前交付该商铺的，不影响上述委托期限的有关约定。

3、甲乙双方应在交接当日签署交接文件，确认甲方交付的房屋符合所有的建筑和配套要求，甲方同时应移交委托经营管理所需的文件和其它资料。

第四条 租金支付

乙方遵循市场长期稳定繁荣发展和甲方租金收益合理化的两项基本原则，完全自主安排受托商铺的经营与管理。

1、自 年 月 日起至 年 月 日止的三年内，甲方商铺在上述三年的租金收益为其总房款的 %，该租金收益已在甲方签定《商品房预售合同》时从该商铺的总房款中一次性冲抵，乙方不再另行支付。

2、自 年 月 日起至 年 月 日止的 年内，甲方所享有的租金收益为乙方实际出租期间的全部租金收入,并由乙方在收到承租人所支付的租金后按以下第 方式支付给甲方：

(1)现金。

(2)银行转账。开户银行： 。银行帐号： 。

(3)其他方式： 。

3、乙方向甲方支付租金的结算期为每个季度末的 个工作日内，届时乙方将承租人实际所支付的租金按照本合同约定方式及时、足额支付给甲方。

4、对于以银行转账方式支付的，如甲方所提供的信息发生变更，应提前 个日历日书面通知乙方;对于以现金方式支付的，甲方应按时在约定的租金结算期内前来领取。未按上述约定履行租金结算手续并导致不可预测性后果的，相关责任由甲方自行承担。

第五条 甲方的权利和义务

1、拥有自有产权商铺的租金收益的权利和依法纳税的义务。

2、保证该商铺及其附属设施在合同期内处于正常可使用和安全状态。乙方和承租人在商铺委托管理或租赁经营过程中确需乙方协助配合的，乙方应予以积极协助和配合。

3、除非因为可归责于乙方的原因，甲方将协调开发单位负责租赁房屋及其附属设施的修缮。乙方向甲方提出维修通知后，甲方应及时提供维修服务。在甲方对租赁房屋进行维修的过程中，乙方有义务协调承租人予以积极协助和配合。

4、未经\*相关部门审批和乙方的书面许可，甲方不得且应制止他人对该商铺进行改动，该改动包括但不限于增加或减少房屋的附着物、附属物，改变功能和设备性能，新增建筑，对房屋建筑加高、增层或改变房屋的内部结构等，否则，由此导致的一切责任均由责任方承担。

5、甲方因商铺本身的需要，在征得乙方的书面许可后，可以对该商铺的配套设施、设备进行必要的调整，也可以对上述设施和设备进行增量和扩容，所需费用由甲方自行承担。其调整方案必须符合\*的有关规定，有关报批手续均由甲方自行办理，乙方应提供必要的协助与配合。

6、因归咎于甲方其他与甲方有关人员的责任，造成该商铺或市场内其它公共设备、设施损坏，或造成市场内的工作人员、顾客等的合法权益受到侵害时，甲方应负责处理并承担由此造成的一切责任后果。

7、甲方应对该商铺及附属设备设施、甲方新增设备设施进行投保并承担保险费用，并将上述保险单及付费凭证的复印件提交乙方备案。保险事故发生后，由甲方自行处理保险理陪事宜，乙方提供积极、必要的协助。如未投保给乙方造成损失的，由甲方负责赔偿。

8、甲方可就该商铺向第三方出卖，或提供信用担保、抵押担保、对外投资，但应提前 个工作日书面通知乙方，并保证不影响乙方在本合同期内的正常经营管理权益。对于甲方出卖该商铺的，同等条件下乙方拥有优先购买权。因第三方或因其他不可预测因素导致该商铺的所有权发生变更的，甲方承诺确保变更后的所有权人继续履行本合同约定的甲方的所有权利和义务，或由乙方按同等条件与变更后的所有权人重新订立有关合同。

9、甲方保证该商铺不存在任何权属纠纷，且不因该商铺的产权共有、设置抵押和担保等而影响乙方关于市场的整体经营与管理，任何其它第三方无权对乙方按照本合同的约定提出权利主张。

1、在本合同履行期间，已出租商铺的物业管理费、分摊公用设施水电费及其它市场经营管理费用均由承租人承担。如甲方委托的商铺未出租或部分出租，未出租商铺的相关费用由甲方承担。其中，物业管理费的收费标准，依据物价部门核定的标准执行。对于甲方延期缴纳相关费用的，甲方应承担每延期一日按应缴纳费用百分之 核计的滞纳金。

11、在本合同期限内，除双方另行书面约定外，甲方遵循并配合乙方关于市场的统一经营管理。甲方不得以除本合同约定之外的其它任何理由，干预、妨碍乙方关于市场的统一经营管理和承租人的合法经营行为，不得实施其它乙方认为有损市场经营安全和运营秩序的行为。

第六条 乙方的权利和义务

1、负责市场整体的运营管理，制定科学的市场经营方案和管理标准，引进先进的市场经营理念、管理模式与管理方法。运用合法的整合运营手段，塑造市场形象和提升市场知名度，促进市场的长期稳定发展和繁荣。

2、在本合同期内，乙方拥有该商铺的完全使用权和经营管理权益，并对承租人依法按章进行管理和督导。

3、享有对该商铺租赁价格标准的完全自主定价权，并有权根据市场行情与实际需求，对商铺的租赁价格进行自主和必要、合理的调整。乙方认为必要时，可根据市场变化，对市场的经营方案和业态规划进行调整。

4、乙方有义务为市场提供良好的经营环境和经营秩序，提供良好的市场服务和公共宣传推广。

5、乙方有义务协调市场整体经营管理活动中出现的地方性事务，以及当地交通、环保、治安、城管、卫生、消防、税务、工商等其它事务。

6、未经\*相关部门审批和甲方的书面许可，乙方不得且应制止他人对该商铺进行改动，该改动包括但不限于增加或减少房屋的附着物、附属物，改变功能和设备性能，新增建筑，对房屋建筑加高、增层或改变房屋的内部结构等，否则，由此导致的一切责任均由责任方承担。

7、在本合同期内，乙方或承租人有权根据经营需要，在不影响该商铺结构安全的情况下对该商铺进行装修，甲方不予干涉。合同期满时，乙方按届时的现状装修状态将商铺及附属设施返还甲方，并保证其处于正常使用后的状态。

8、乙方应协同承租人负责该商铺及其附属设施其正常使用过程中的维修、养护和管理，合理使用并爱护该商铺及其附属设施，因其使用不当而导致该商铺及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应协同承租人负责修复。

9、乙方负责市场公共设备设施的正常损耗、故障的维修、养护和管理。乙方或第三人如需更新、改造市场内的公共设备设施时，甲方应予以积极协助与配合。

1、乙方有义务代为收取租金，按时足额向甲方支付委托期内已出租商铺的已收取的承租人的租金。乙方同时应依法向拖欠租金和相关市场管理费用的租户进行追缴，保障甲方的合法权益。对于乙方延期支付相关租金的，乙方应承担每延期一日按应付租金百分之 核计的滞纳金。

11、甲、乙双方均负有不向第三人泄露本合同内容及对方商业秘密的义务。

第七条 合同期满

1、合同期届满后，甲、乙双方应履行完毕相关结算、交接手续。在符合

乙方关于市场整体业态规划和功能定位的前提之下，甲方拥有自主经营的权利，也可以选择将该商铺进行自主租赁或继续委托乙方经营管理。

2、合同期届满后，对于甲方自主经营的，甲方应于本合同期满 个月前向乙方书面申请订立市场经营管理合同。

3、合同期届满后，对于甲方自主对外租赁的，甲方不得以转让费及其它类似名义收取相关费用，且在合同期届满时租金价格的基础上环比增长不超过百分之 的前提下，原承租人享有优先承租权。如甲方依照相关规定独立与第三方签订房屋租赁合同的，需征得乙方的书面许可并在乙方市场管理部门进行备案，甲方同时应履行告知第三方与乙方签订市场经营管理合同的义务。

4、合同期届满后，对于甲方继续委托乙方经营管理的，甲方应于本合同期满 个月前向乙方书面申请签订委托经营管理合同，相关权利义务以甲乙双方另行协商并订立的合同为准。

5、合同期届满时，如原承租人的租赁合同同时到期，乙方应在合同期届满后 个工作日内将商铺返还甲方;如原承租人的租赁合同尚未到期，乙方应确保原承租人合法的合同权益和正常经营，届时乙方可自由选择按以下方式之一办理：

(1)甲方向乙方书面申请续签委托经营管理合同，经甲乙双方协商一致并重新签订委托经营管理合同后，原承租人的房屋租赁合同继续履行。

(2)甲方按同等条件就合同未届满部分的承租期，直接与原承租人重新签订房屋租赁合同。如经甲方和原承租人协商一致，可不受原合同条款限制而重新签订房屋租赁合同。

第八条 违约责任

1、在本合同履行期间，除甲、乙双方另有约定外，任意一方均不得擅自解除本合同。擅自解除本合同、未履行或部分履行本合同、有阻碍本合同继续履行行为的，均视为违约。

2、对于甲方违约的，甲方除应全额返还乙方该商铺总房款 %的租金冲抵收益外，还应向乙方支付自违约行为发生之日起至合同到期日期间的每套商铺每月 万元人民币的违约金，并承担可能由此而导致的原承租人房屋租赁合同中约定的原承租人的直接和间接经济损失。

3、对于乙方违约的，乙方除不再拥有向甲方索还该商铺总房款 %的租金冲抵收益外，还应向甲方支付自违约行为发生之日起至合同到期日期间的每套商铺每月 万元人民币的违约金，并承担可能由此而导致的原承租人房屋租赁合同中约定的原承租人的直接和间接经济损失。

4、本合同履行期间，对于甲方延期办理房屋交接手续的，甲方应向乙方支付延期交付期间的每套商铺每月 万元人民币的违约金，不足壹个月的按壹个月计算;对于未经乙方书面许可，甲方擅自将该商铺对外租赁的，甲方应向乙方支付该租赁合同期内的每套商铺每月 万元人民币的违约金。

第九条 送达约定

1、本合同约定的送达方式为邮寄送达或当面送达，甲、乙双方可根据届时的实际情形选择其中任意一种。

2、采取邮寄送达的，甲、乙任意一方应将所送达的文书通过邮局并用挂号信寄给相对一方。邮寄送达应附送达回证，挂号信回执上注明的收件日期与送达回证上注明的收件日期不一致的，或者送达回证没有寄回的，以挂号信回执上注明的收件日期为送达日期。

3、采取当面送达的，甲、乙任意一方应将所送达的文书直接交由相对一方，由相对一方或由经相对一方授权许可的代理人、工作人员等当面签收。

第十条 免责条件

因不可抗力原因导致本合同不能继续履行的，甲、乙双方根据实际情况可以协商变更或解除本合同。由此造成损失的，甲、乙双方互不承担责任。不可抗力系指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

第十一条 其他约定

1、本合同在有效期内，有关该商铺日常经营的税、费由承租人按\*的有关规定缴纳。有关该商铺房产租赁的税、费由甲方按\*的有关规定缴纳。

2、合同任何一方要求变更本合同的，必须提前个月书面通知对方，经双方协调一致后订立书面协议。

3、双方提供给对方的法律事务文书，应符合真实性和合法性。

4、本合同未能规定的情形，若过错方给守约方造成损失的，应当承担赔偿责任。

5、其它：

第十二条 附则

1、本合同未尽事项，由双方另行协商签订补充协议。合同附件、补充协议均为本合同不可分割的一部分。本合同在履行过程中如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成时，任意一方均可依法向有管辖权的人民法院\*\*。

2、本合同签订地点为 ，签订日期为 年 月 日。

3、本合同正式文本壹式 份，备案 份、甲方执 份、乙方执 份，每份均具有同等的法律效力。本合同经双方法定代表人或委托代理人签字、单位盖章之日起成立。

合同签署：

甲方： (盖章)

法定代表人/委托代理人：

法定地址：

联系地址：

**茶园改良合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销协议实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本协议，以便双方共同遵守。

第一条、产品的名称、品种和数量

1、产品的名称和品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

第二条、产品的等级、质量和检疫办法

1、产品的等级和质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。）

2、产品的检疫办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

第三条、产品的价格、货款结算与奖售办法

1、产品的价格按下列第（\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在协议执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

（2）不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2、货款结算办法按下列第（\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

（2）对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3、奖售办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条、交货期限、地点和方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、甲方的违约责任

1、甲方未按协议收购或在协议期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%（5—25%的幅度），向乙方偿付违约金。

2、甲方如需提前收购，商得乙方同意变更协议的，甲方应给乙方提前收购货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照\*人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3、对通过银行结算而未按期付款的，应按\*人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4、乙方按协议规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%（5—25%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条、乙方的违约责任

1、乙方逾期交货或交货少于协议规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的\_\_\_\_\_\_\_%（由甲乙方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%（1—20%的幅度）付违约金。

2、乙方交货时间比协议规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按协议规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3、乙方交售的产品规格、卫生质量标准与协议规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条、不可抗力

协议执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行协议的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除协议。

第八条、解决协议纠纷的方式

执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本协议中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院\*\*）。

第九条、其他

当事人一方要求变更或解除协议，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除协议通知的一方，应在七天之内作出答复（当事人另有约定的，从约定），逾期不答复的，视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本协议如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议正本一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执一份；协议副本一式\_\_\_\_\_\_\_份，交乡\*\_\_\_\_\_\_\_等单位各留存\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**茶园改良合同范本4**

甲方（需方）：

乙方（供方）：

经双方协商，签定以下茶叶订购合同，共同信守。

第一条乙方向甲方交售茶叶品名、数量、价格：\_\_\_\_\_

第二条结算办法：\_\_\_\_\_

第三条

1、交货地点：

2、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前。

3、运输费用及承担：

第四条双方违约及责任

1、合同签订后，在正常情况下拒不交货或拒付货款都须处以\_\_\_\_\_的罚金。

2、数量不足，按不足部分的货款计赔。

3、迟交货或迟付款，则每天罚\_\_\_\_\_的滞纳金。

4、质量不合格，则重新酌价。

第五条包装方式及包装费用：250克复合塑料袋内装，外用纸箱装，包装费由乙方负责。

第六条乙方交售的茶叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第七条本合同未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本合同有同等效力。

第八条本合同一式二份，甲乙双方各一份。本合同自甲乙双方签字（或盖章）之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——20\_年牛奶供货合同范本 (菁华1篇)

**茶园改良合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着\*等互惠原则，就乙方供货给甲方提供的

一、供货产品范围：

二、使用地点：

三、乙方责任：

乙方负责为甲方提供保质保量;

按甲方时间要求定期、准时、足额提供甲方所需产品;

其它技术指标请详见产品包装说明。

四、甲方责任：

严格按操作程序施工，只有合理正确使用甲方可保障产品最终效果。

按规定交纳货款，以确保乙方按期交付货品。

五、产品订购：

付款方式： 订购价格： 运输方式：

六、结算方式：

现金结算，预收定金 ，余款

七、合同期限：年年月日

八、补充条款：

九、本协议自双方签字(盖章)之日起生效，本协议一式两份，甲方双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——茶叶加工合同范本 (菁华4篇)

**茶园改良合同范本6**

乙方：…………学院

甲、乙双方共同承担福建省科技厅区域重大专项——《铁观音夏暑茶品质改良及其不同风味的加工标准化技术研究》。甲方为项目的申请和应用实施单位，乙方为项目的合作单位。为了充分发挥双方的优势，保证达到项目的预期目标，本着通力合作，共促发展的原则，经双方协商，特制定如下协议：

1、甲方为项目的申报和实施单位，负责整个项目的实施，包括项目实施地点的选择、提供茶叶基地、初制厂与精制厂供项目的实施，以及项目的组织、协调和验收等其他必要条件以保证项目的顺利实施。

2、乙方为项目的合作单位，承担项目的技术方案制定、技术指导和人员培训等。

3、本项目总投资900万元，其中申请福建省科技厅区域重大专项资金200万元，其余项目所需资金由甲方负责筹措。

4、本项目立项后的省级无偿资金由甲乙双方按8：3的比例（即甲方80%，乙方30%）安排使用。甲方掌握的经费主要作为本项目的管理费、实施项目的补贴费用及项目的总结、验收、鉴定费等。乙方掌握的经费主要作为乙方实施本项目必需的费用，包括乙方的技术成果（专利）的使用费，开展试验研究和进行技术指导的费用，以及参加开发人员的工资及补贴等。甲方应在拨款到位一个月内将由乙方掌握使用的经费（即省科技厅区域重大专项无偿拨款的30％）拨到乙方的银行专用户头。

5、合同期间双方应共同遵守有关的知识产权和商业秘密。

6、本项目前期成果与合作研究开发的新成果归甲乙双方共同所有。合作开发成功后，甲方若进行产业化生产，需与乙方另行订立技术合同。申报成果时乙方和甲方顺序排名。

7、合作期间出现争议的问题，由双方协商解决，若不能解决也可请仲裁部门裁定。

8、本协议一式6份，上交主管部门4份，甲乙双方各持1份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：乙方代表（签字）：

日期：【篇二】

乙方：

甲方向乙方提供茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第一条：名称、数量、价款及交（提）货时间

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻包袋装。

第三条：交（提）货方式、时间和运输费用负担，年月日之前由茶场直接运往乙方公司所以地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

甲方：乙方：

年月日年月日【篇三】

乙方(买受人)

根据《\_合同法》、《\_农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条标的及交(提)货时间

品种、规格等级、单位、数量、单价(元、金额、交(提)货时间、备注合计人民币金额(大写)

第二条质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条交(提)货地点、方式：

(1)甲方送货到指定地点并承担运费；

(2)乙方自提；

(3)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在天内书面提出。

第五条结算方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_\_\_%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院\*\*。

第八条其他约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)联系方式：

乙方(签字)联系方式：

签订地点：

**茶园改良合同范本7**

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

1、特许方式和内容

乙方自愿申请加盟q公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是商标及其经营管理标准和技术质量标准。

2、特许经营权益费及保证金

本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费万元。

在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

本合同订立前，乙方须向甲方缴纳 万元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3、甲方的权利和义务

提供开办特许企业所需的证明材料。

为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。

甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》(简称《手册》)。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用。 有权向特许企业指定配送q公司专用物品、原料及工具。

4、乙方及特许企业的权利和义务

乙方负责办理开办特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为平方米的经营场所(餐位设计不得少于个)，并扫甲方要求对经营场所进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备特许企业的开业经营条件。

乙方在特许企业开业前派送其有关人员接受“q公司培训中心”的培训和考核。在得到甲方的培训证书后方可上岗。

乙或特许企业发生重大变动时，如更换法定代表人、增减注册资金，必须在日内通知甲方;特许企业改变经营场所或经营范围，应征得甲方的书面同意。

乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。

乙方不得在特许企业之外使用特许权，不得将特许权转让或许可他人使用。

5、特许企业的管理与财务核算制度

特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会计制度和甲方有关特许企业的统一记帐方式。

乙方应按月将 特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

6、保密

乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意，乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后年内，不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

7、违约与处罚

合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付万元以上的违约金。

乙方或特许企业违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付违约金及赔偿金：

1、未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用;

2、未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用; 3

3、自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

8、本合同的解除与终止

本合同在下列条件下自动终止：

1、乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营;

2、乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度;

3、乙方财产中主要部分被法院强制执行;

4、乙方解散。

甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

1、乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态;

2、乙方擅自;转让特许企业，或擅自改变特许企业经营场址或经营范围;

3、乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范;

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

9、合同解除或终止后双方的责任

本合同提前解除或期满终止后，乙方应在日内支付所有应付给甲方的费用，同时注销特许企业的工商登记;

乙方应在日内归还甲方商业技术秘密资料;归还带有甲方商业标志、商标、招牌和资料等 ;

自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

10、争议的解决 在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请苏州仲裁委员会会仲裁。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

11、合同期限 合同有效期为年，自年月日起至年月日止。

12、附则

乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：日期:

**茶园改良合同范本8**

签订时间XXXX年3月10日 签订地点：\*\*茶厂 卖方：\*\*茶厂（以下简称甲方） 买方：\*\*茶叶公司（以下简称乙方） 根据国家有关规定、政策，经双方协商，特签订本合同，以共同遵守。 一、品名、计量单位、数量、价款、交货日期 品名计量单位数量单价（人民币）总价交货日期红叶特级绿茶公斤50064元/千克16000元XXXX年6月20日 二、质量要求：甲方提供给乙方的茶叶必须为今年新茶，且茶叶必须符合国家规定的茶叶等级标准。 三、包装要求：茶叶必须用大塑料外包，纸袋内装，外用纸箱或麻包袋装。包装费仍由甲方负责。 四、交货方式及运费：由甲方直接运往乙方，运费由甲方承担。 五、验收方式及日期：货物到达乙方后，乙方根据有关茶叶验收规定，于2天内完成验收工作并确认收货。 六、货款结算：乙方于确认收货10天以内通过银行托付货款。 七、违约责任：合约签订后，如双方不能履行，在正常情况下甲方拒不交货或乙方拒付款都须处以货款20%的罚金。甲方迟交货或乙方迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金。甲方提供货物数量不足，则不足部分的货款按总货款的20%的比例赔偿。甲方提供货物质量不合格，则重新酌价。如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并按总货款的10%赔偿损失费。 八、解决合同纠纷方式：对执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如因协商不能解决，对方可向仲裁机构申请仲裁，亦可向人民法院\*\*。 九、若遇不可抗拒力，不能履行合同，应及时通报对方，并根据有关合同法以书面形式办理变更或解除合同的手续。 十、本合同自签订之日起生效，任何一方不得擅自修改或终止。 本合同正本一式三份，三方各执一份，自签订之日起生效。 甲方 \*\*茶场（公章） 代表人：XXX 地址：××省××县城北区 开户银行：××县农业银行 账号：×××××××× 电话：×××××× 乙方 \*\*茶叶公司（公章） 代表人：XXX 地址：××市××路××号 开户银行：××市工商银行 账号×××××××× 电话：×××××× 签证机关 ×××县工商行政管理处（公章）

——茶叶供货合同范本20\_ (菁华1篇)

**茶园改良合同范本9**

甲方(采购方)：

乙方(供货方)：

甲、乙双方在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定茶叶供货合同书。

一、供货产品、期限

1、供货产品：乙方为甲方提供黑茶、红茶、青茶、绿茶、白茶和黄茶及茶具等品种，具体名称及报价参照附件《茶叶配送价格表》。

2、合同期 年，从 年 月 日至 年 月 日止，合同期限满后，双方满意方可续约，在同等条件下，乙方有优先供货权。

二、定货、供货、价格、费用结算：

1、甲方应提前一个工作日下定单，并详细说明茶叶送达的时间、茶叶名称、规格、数量和包装。

2、乙方茶品均采取冷藏保鲜，以便保证品质，根据甲方所定茶叶清单再进行分装，于次日送达。

3、原则情况下：乙方向甲方出据送货单，甲方向乙方出据入库单，双方同时备有乙方的送货单和甲方的入库单。

4、当月送货，当月 号到次月 号之前完成核对单据事宜，次月 号到 号完成货款结算工作，遇节假日顺延。

三、附则：

1、在合同有效期内，如发生其他违约事项或分歧，首先通过友好协商解决，协商不成需提起诉讼时，双方确认诉讼管辖地为乙方所在地法院。

2、签订本合同时，甲乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。未尽事宜，双方可另行商议。

3、本合同经甲、乙双方加盖公司印章或合同专用章后生效。合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效执行。

4、本合同空格手写部分与打印部分具有同等的法律效力。

5、本合同货币均为人民币。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**茶园改良合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲方为改善员工伙食质量，提高食堂管理水\*，现将食堂承包给乙方经营管理。为了确保甲、乙双方的权责关系，本着公\*、自愿、双赢的原则，依照《^v^民法典》的规定制定本合同，甲乙双方应严格遵守。具体条款如下：

一、甲乙双方权利与义务

1、甲方将食堂场地、水电、员工宿舍免费提供给乙方使用。根据甲方要求，乙方负责规划、制作厨具设备，并报价(报价须经甲方确认并作为合同附件);该项厨具款由乙方投资分五年分摊折旧返还(即甲方每年返还乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_年体检一次，以确保食品安全。

2、乙方须按时开膳，若延误开膳十五分钟，甲方有权扣除当餐\_\_\_\_\_\_年，有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满后，若甲方继续将饭堂外包，则在同等条件下乙方有优先权。当双方无异议时此合同按同版本顺延。但在任何情况下，一方需要解除合同时，必须提前一个月书面通知对方。

二、合同变更：

此合同一经签订，双方应严格遵守和履行。若合同有需修改或补充条款时，一方须征得另一方书面同意，形成书面补充合同，并作为与本合同具有同等法律效力的附件。

三、合同终止：

1、若经调查员工满意度达不到65%以上，连续三次者，甲方有权终止合同。

2、如甲方发现乙方转包或者买卖此合同甲方有权终止合同，并且扣除所有伙食款。

四、合同备份：

本合同一式两份，经双方签字、盖章后立即生效，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，违约方承担责任。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包茶园经营管理合同 (菁华1篇)（扩展3）

——茶园承包经营管理协议 (菁华1篇)

**茶园改良合同范本11**

甲方:

乙方：

经友好协商,他委托甲方加工茶党达成以下协议:

甲方,乙方委托的品种和加工茶叶价格:

(一)的名称:茶、绿茶

(2)样品编号:

(3)质量特色:

茶叶委托加工协议书

第二,数量:20xx吨/品种

三、包装形式:散装或由乙方指定的包装

四、交货时间每季度交货时间。

五、送货地点:北京

六、交货和承诺:收到货交给乙方签名为准

(一)验收地点:

(2)验收人员:

(3)接受基础:

八、付款方式:甲方商业能够:根据现付,或预付,是在今年内将全部结清。

九、默认处理:茶叶委托加工协议书

(1)交货时间;

(2)价格:

(3)数量:

(4)质量:

(5)包装,净重:

十、同一品种,乙方委托至少两种植物保持(场)制造的权利。根据实际今后的合作,来证实它的长期合作计划。

十一、本合同一式二份,甲乙双方各一份自签订之日起作用。甲、乙方应友好协商,在默认的,协商不成,北京市的法院裁决。

甲方:

乙方:

**茶园改良合同范本12**

第一章总则

第一条宗旨

签署本合同，旨在使分部获得总部开发的经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的特许经营权的使用权，以及总部给予的的支持，共同努力，在特许区域内发展特许经营系统，共同拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场，实现特许经营的经营效益。

第二条特许经营项目

总部许可分部实施的特许经营系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

总部根据经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以商标(品牌)为代表的特许经营系统，并将该系统许可分部在特许区域内实施。

第三条特许经营关系

总部与分部基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，分部作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。分部应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

除法律和本合同另有规定之外，分部不是总部的代理人或业务代表。分部不得以总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使总部对第三人承担责任。

第四条基本原则

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，总部和分部应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

第二章特许经营权

第五条许可的权利

总部许可分部在特许区域内，使用总部经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的特许经营权，按照市场开发计划，发展特许经营系统。

本合同所称特许经营权是总部经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的全部商业要素，包括总部所拥有的商标、商号、专利、著作权、商业秘密、经营诀窍等，其中：

(一)商标是指总部注册的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品(服务)商标，注册号\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(二)商号是指总部企业名称中的字号\_\_\_\_\_\_\_\_\_，登记号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，登记机关为\_\_\_\_\_\_\_\_\_工商行政管理局;

(三)专利是指总部拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_发明(实用新型或外观设计)专利，专利号\_\_\_\_\_\_\_\_\_，专利有效期截止\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

(四)著作权是指总部创作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_作品，著作权有效期限截止\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

(五)商业秘密是指总部拥有的经营特许经营系统的经营诀窍和专有技术，包括但不限于《经营手册》、制造\_\_\_\_\_\_\_\_\_的技术，以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(六)经营诀窍是指经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的全部程序和方法，包括产品配方、加工工艺、营销方式、\_\_\_\_\_\_\_\_\_等等;

(七)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条使用方式

总部许可分部以下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式使用特许经营权：

(一)设立直接投资(全资或控股)的直营店;

(二)许可加盟商设立加盟店;

(三)以\_\_\_\_\_\_\_\_\_形式分销特许经营的产品。

第七条许可形式

总部许可分部使用特许经营权的形式为独占许可(或排他许可或普通许可)。总部承诺并保证：

(一)不许可第三人以任何方式在特许区域内使用特许经营权的全部或部分权利;

(二)不以任何方式(或与特许经营相同或相似的方式)在特许区域内使用特许经营权的全部或部分权利;

(三)不向特许区域内的任何第三人销售特许经营范围内的任何产品(服务)。

第八条权利的保留

在特许区域范围内，总部对许可分部使用的特许经营权作出以下保留：

(一)在本区域内\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区设立直营店;未经总部同意，分部不得在该地区设立直营店或加盟店;

(二)在分部不能按照市场开发计划开发特许区域的市场时，总部以自己名义或许可其他分部设立直营店或加盟店;

(三)以特许店之外的其他商业形式(批发、邮购、直销……)分销特许经营范围内的产品(服务);

(四)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条权利的限制

总部对分部使用特许经营权作出下列限制：

(一)在本合同履行期限满\_\_\_\_\_\_\_\_\_年后，未经总部同意，分部不得再设立直营店或加盟店;

(二)分部设立直营店的数量不得超过本区域内全部特许店数量的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

第十条特许区域

总部许可分部开发的区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在特许区域内，分部享有本合同规定的独占许可权。

分部开发特许经营的初始区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如果分部未能按照开发计划完成初始区域的市场开发，或发生本合同规定的重大违约行为，总部将保留对特许区域进行调整的权利，有权取消分部开发初始区域之外其他区域的权利。

第三章合同期限与续约

第十一条合同期间

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起生效，有效期年，截止日期为最后一个年度的\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

如果分部满足续约条件的要求，则本合同可以延长年，依此类推。

第十二条续约条件

在本合同期限届满时，分部应当满足下列续约条件：

(一)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(二)已经向总部支付了到期的全部款项;

(三)签署放弃可针对总部提起诉讼和仲裁的文件;

(四)同意向总部支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(五)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十三条续约文本

续约时签署的合同文本，使用续约时总部制定的适用于区域特许经营的标准合同文本，但应符合下列条件：

(一)以本合同文本为蓝本，不得对本合同文本的基本内容进行重大修改;

(二)不得对有关特许费用和广告基金的收取比例、续约条件、特许区域等事项作出修改;

(三)对违约行为的处罚标准不得高于本合同规定的标准或水平;

(四)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四章特许经营手册

第十四条经营手册

总部向分部出借详细记明特许经营系统操作规则的《区域特许经营手册》及《特许店经营手册》，经营手册系特许经营系统所通用。

在签订本合同之前，分部已经充分地审阅了经营手册，同意将经营手册内容作为本合同的附件，具有同等的法律效力。

第十五条经营手册的更新

总部有权利也有义务对经营手册进行更新，使分部拥有最新的经营手册，费用由总部承担。

经营手册更新的内容，限于手册所规定的范围内，总部不得通过更新经营手册而使分部承担与本合同相抵触的或不合理的义务。

第十六条经营手册的变通

根据本区域的实际情况，经总部书面批准，可对经营手册在本区域的执行作出适当变通。分部可以提出进行变通的要求和理由，但应当符合以下条件：

(一)是本区域具体情况差异性的客观要求，如社会背景、人文风俗、传统习惯、消费需求等;

(二)实施变通中所包含的知识产权及其他权利，均归属于总部所有。

第十七条经营手册的执行

分部应严格遵照经营手册的规定执行，不得违反经营手册的规定或以不作为的方式消极执行经营手册。

分部有义务监督、检查特许店执行《特许店经营手册》，对违反《特许店经营手册》与《特许经营合同》的行为，有义务采取措施予以纠正，并进行处罚。分部怠于行使监督、检查及处罚权，总部有权对分部予以处罚。

第十八条经营手册的归属

经营手册的所有权属于总部所有，在本合同终止时及经营手册更新时，分部应当交回全部经营手册，并且不得以任何形式复制、留存经营手册的文本。

经营手册由分部统一保管，并限于在分部营业场所内查阅使用;《区域特许经营手册》仅限于分部经理及

人员查阅使用，《特许店经营手册》仅限于分部经理及

人员查阅使用，分部不得向其他人员公开。

第五章培训

第十九条初始培训

总部应当对分部人员进行为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_天的培训，参加培训的人员及培训课程见附件。培训的地点、时间由总部具体安排。

分部应当按照总部规定选派参加培训的人员，并将参加培训人员的情况报总部审核批准，总部有权否决分部提出的培训人选。

初始培训的内容包括：

(一)区域特许经营系统的建立、运行、管理及专业技术知识;

(二)特许店的选址、开业、运行、管理、经营及促销;

(三)如何建立区域性的培训机构;

(四)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二十条后续培训

·餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

·特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

在特许经营合同履行期间，总部应当对分部进行下列定期或不定期的培训，不断提高特许经营系统的经营管理水平：

(一)每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月前，在年度总结基础上组织一次培训研讨会;

(二)在更新经营手册、计算机软件系统升级、调整经营策略及其他涉及特许经营系统的变革措施实施前进行培训;

(三)应分部的要求组织相关培训，具体事宜由总部与分部商定;

**茶园改良合同范本13**

供方： (以下简称供方) 需方： (以下简称需方)

项目名称： 地址：

兹有需方与供方就订购下列产品事宜，经友好协商达成如下购销协议，特此签订合同。

一、 标的(供应规格、数量、价格、金额)

二、质量要求和验收标准：供方供应的产品须符合国家质量标准或指定样品和技术标准验收要求，供货时供方必须提供产品合格资料及资质资料。由于供方原因，造成破损或产品质量不合格、达不到约定标准时，供方应按本合同的约定免费更换。

三、交货时间地点及费用：供方应在20xx年 月 日至20xx年 月 日止将需方订购的产品分批全部交付需方。

四、 需方指定的签收负责人为 ，电话为 。供方应将货物送到需方指定点：大良凤翔工地仓库，运输费用由供方承担，卸货费用由 供方承担。

五、包装(标准、费用)：由供方按照合理运输的要求承担。需方在收到货后，应及时对货物数量、型号、规格、进行核对、检验，如发现有不符合合同规定的质量或短缺，应在 天内向供方提出书面异议，说明不符合规定的产品情况，供方应在收到通知且确定需方反映情况属实后的 天内补发货物，所需费用由供方全部承担。

六、结算方式：供需双方协商同意按照以下方法结算。

1、货物到达工地后，经需方人员验货后，即付清当批货款。

2、定金：本合同签订当日或三个工作日内，需方须向供方支付定金元。供方收到定金之日起，即合同生效。

3、所有货款以人民币现金或支票支付结算

七、 违约责任：

1、如供方未能按时供货，每逾期一日，供方必须按延期供货的货款的千分之三向需方支付违约金，违约金直接从支付给供方的货款中扣除。

2、如需方未能按时支付货款，每逾期一日，需方必须按欠款额的千分之三向供方支付滞纳金。

八、 合同在执行中发生争执，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方有权向工程所在地的法院提出诉讼。

九、不可抗力：双方由于自然灾害等不可抗力的原因而不能履行合同，应出具相关权力机关的证明并及时通报对方，进行协商处理。

十、本合同一式 六 份，需方 五 份，供方 一 份，自双方签字(盖章)之日起生效，均具同等法律效力。

供方： (盖章) 需方：(盖章) 地址： 地址： 签约代表人： 签约代表人： 联系人电话： 联系人电话： 日期： 日期：

**茶园改良合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(采购方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(供货方)

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物;本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订此协议。

第一条采购订单执行

甲方所下一、甲方责任和义务

1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。

2、甲方交乙方销售的茶叶，如有质量及包装问题，由甲方承担全部责任。

3、甲方必须向乙方提供足够的产品数量作为销售。

4、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

5、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

>二、乙方责任和义务

1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的作用和功效或活动。

2、乙方应为甲方产品提供较好的陈列位置。

3、乙方应每日做好甲方产品正常陈列的美观及卫生。

4、乙方要保证产品的零售价不得低于甲方提供的最低建议零售价。

>三、执行日期

1、甲方自 年 月 日至 年 月 日为乙方提供XXXX系列产品。

>四、货款结算方式

1.按每月实际销售额结算 □按单月结算 □ 现单现结算 □

2.结算方式：转账 □现金 □

>五、公司账户资料

单位：

开户银行：

账号：

>六、违约责任

1.除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

甲方： 乙方： 地址： 地址：

电话： 电话：

代表人： 嗲表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

（备注：本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。）

**茶园改良合同范本16**

甲 方： (供方)

乙 方： (需方)

为促进双方发展，甲乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经共同友好协商，签订以下合同条款。

一、产品及特许经营范围：

1、乙方为上海市涂料研究所上涂牌建筑类产品在范围内的特许经营户。

2、试销期为六个月即从日至年月日止， 试销期内乙方销售甲方产品总额达到 万元以上，否则甲方有权取消乙方的特许经营权，试销期区域按照本合同正式销售期区域进行试销。

4、甲方不能对该地区的其它经营商供应已经授权乙方的上涂牌产品，否则赔偿乙方因此造成的损失，未经甲方同意乙方不得再经营或借助亲友名义经营原来没有经营的其它品牌同类产品，否则甲方有权取消乙方的特许经营权。

二、价格、订货、付款及信用条款：

1、价格：乙方每次进货按甲方《特许经销合同》所标的价格供货，甲方承诺非原材料价格有大的波动不随意对供货价进行调整，如有价格变化需提前30天通知乙方。

2、订货：

乙方订货(甲方常备产品)需提前一个工作日书面通知甲方。乙方特殊订货(指非甲方常备产品)需提前三个工作日书面通知甲方。

如乙方订做产品，须详细说明技术要求或提供实物样品。

3、付款方式及信用条款：

乙方购货采用电汇等方式向甲方支付货款。

乙方每次进货需付清当笔款项。

汇款后若发生乙方故意解汇行为，甲方有权索赔或诉诸法律。

三、交货及运输：

1、甲方免费将货物运至乙方上海地区入库地点。

2、因不可抗力导致货物运输延误，从而引起的乙方效益损失甲方不负责。

3、乙方订货量超过1吨以上，由甲方承担运输费用。(限乙方经销范围内)

四、验收：

1、乙方收到货物后应在10天内验收并有责任告知甲方。

2、责任划分：

乙方收货人必须检验货物的状态，无异状的才可御货，如有异状(变形、破损)必须由收货人与运输单位证明具体情况方可御货。没有当事双方对货物的证明而发生货损、货差，甲方不承担责任。

3、乙方自行委托他人运输的，则货物交验在乙方或其委托人由甲方仓库提出时即为完成。

五、质量与退换货条款：

1、甲方确保所供应的产品达到合格标准。

2、甲方有责任为乙方出具关于产品质量的各类证明文件的复印件。

3、货物的外在质量(包装、合格证、生产日期、保质期)如有问题乙方应在收货时24小时内通知甲方，甲方派出相关人员共同认定，否则视为甲方产品完好无损交付给乙方。

4、若乙方对甲方供应产品质量产生疑义，应立即将原样封存，并在24小时内通知甲方，甲方应及时派技术服务人员前往处理。

5、甲方承诺如因甲方产品未达到国家或本企业有关质量标准造成乙方用户赔偿问题，经双方共同确认后，甲方全额赔偿油漆损失，且对未使用、未售出产品实施全部退换，由乙方到甲方的退货运费由甲方承担。乙方必须在确定质量问题后5天内退货。

6、乙方在销售过程当中应严格按甲方有关技术标准配套销售，正确施工，如因乙方配套不当或施工不当产生的问题，甲方不予负责。

7、乙方因销售超出产品标示保质期或销售补发合格证、标签、外包装的产品而造成的问题，甲方不予负责。

8、无论何种原因退货，乙方均需事先向甲方提出退货申请，征得甲方书面同意后才能退货，任何未征得甲方同意的退货，甲方均有权拒收或不计货值处理。

9、退货质量确认：退货质量一律等退货至甲方后，甲方保证以公开、公平、公正的三公原则检验退货。

六、市场管理条款：

1、甲方承诺：保护乙方的市场不受冲击，如乙方市场被相同品牌冲击，甲方第一时间到现场处理。

2、乙方承诺;只在本合同限定的范围内销售产品，保证不在其他区域设点销售。

3、在合作过程中，甲方有义务派人员对乙方经营甲方产品的场所、经营行为进行指导，对不规范的地方加以整改。

七、扶持条款：

1、甲方有义务对乙方的业务开展进行扶持，具体方案根据乙方当地市场行情，经甲方业务人员确切调研之后，由双方共同拟订，拟订的扶持方案经双方签定认可后，作为本公司之有效附件备档。

2、乙方有义务在当地进行一定的广告宣传(含门牌、店面陈列等)。

3、甲方有义务满足乙方提出关于产品的售前、售后服务、人员培训等方面的合理要求。

4、乙方有义务积极搜集和反馈当地市场行情与行业政策、信息，主要竞争对手动态情报(内容包括新产品、价格、市场政策与推广策略等)，并与甲方共同研究市场营销策略和其它应急对策，配合甲方处理相关的社会事务。

八、合同的终止：

1、自己终止：合同期限到达或因任一方出现合同条款规定终

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn