# 2023年广告发布合同样本

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-06-22

*广告发布：指利用一定媒介或形式，发布各类广告，利用其他形式发布带有广告性质的信息的经营活动。为大家提供《2023年广告发布合同样本》，欢迎阅读。　　甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司　　乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

广告发布：指利用一定媒介或形式，发布各类广告，利用其他形式发布带有广告性质的信息的经营活动。为大家提供《2023年广告发布合同样本》，欢迎阅读。

　　甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

　　乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

　　甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

　　一、广告形式

　　路牌

　　二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　四、广告期限

　　自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

　　五、广告价格

　　1．广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

　　2．广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

　　六、双方责任

　　1．甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

　　2．甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

　　3．甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

　　4．乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

　　5．广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

　　七、合同续签

　　合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

　　八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

　　九、附则

　　1．本合同一式两份，甲乙双方各一份。

　　2．合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

　　3．合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

　　4．本合同自签字盖章之日生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

　　广告发布单位名称(以下称乙方)：

　　甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

　　二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

　　三、单位广告规格为：整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

　　四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

　　六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即A130000元/半版、A1620000元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

　　七、乙方广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即A130000元/半版、A1620000元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

　　八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

　　九、违约解决

　　1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

　　2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

　　3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

　　4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

　　十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

　　十一、其它：

　　1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

　　2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

　　十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

　　十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

　　十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

　　十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

　　甲方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

　　乙方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

　　广告客户名称(甲方)：

　　广告发布单位名称(乙方)：

　　依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

　　第一条：广告发布概况

　　(一)广告发布内容：。

　　(二)广告媒体形式：。

　　(三)广告发布时间：。

　　(四)广告发布地址和位置：。

　　(五)媒体规格和面积：。

　　(六)广告发布数量：。

　　(七)其他约定：。

　　第二条：合同价款及支付方式

　　(一)本合同价款为：人民币元，大写圆。

　　备注：。

　　本合同签订后，甲方于年月日支付人民币元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

　　(二)第一次付款：年月日前付款人民币元。

　　第二次付款：年月日前付款人民币元。

　　第三次付款：年月日前付款人民币元。

　　补充约定：。

　　(三)支付方式：□支票□转帐□现金

　　其他：

　　第三条：双方权利义务

　　(一)甲方权利义务

　　1。甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

　　2。如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

　　3。甲方应当在广告发布日的天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

　　4。甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

　　5。甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

　　6。甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

　　7。甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：。

　　(二)乙方权利义务

　　1。乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

　　2。乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

　　3。乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

　　4。乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起日内，发布本合同约定广告。

　　5。乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

　　6。乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

　　7。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

　　8。乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

　　(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：

　　第四条：违约责任

　　(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的‰支付违约金。甲方如逾期日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

　　(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币元，大写圆。

　　(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

　　(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

　　(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币元，大写圆。

　　(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

　　(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

　　(八)。

　　第五条：其他约定

　　(一)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

　　(二)。

　　第六条：补充条款

　　(一)。

　　(二)。

　　第七条：争议解决方式

　　凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

　　第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

　　甲方乙方

　　名称：(章)名称：(章)

　　地址：地址：

　　法定代表人/负责人(签字)：法定代表人/负责人(签字)：

　　委托代理人(签字)：委托代理人(签字)：

　　电话：电话：

　　邮政编码：邮政编码：

　　传真：传真：

　　开户银行：开户银行：

　　帐号：帐号：

　　合同签订日期：年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn