# 木门合同范本简约(实用5篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-12

*木门合同范本简约1甲方：(以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)依据《xxx民法典》及相关法律法规，经甲乙双方友好协商，甲方将 人民医院医技内科楼钢木门 工程委托乙方制作安装，现就具体事宜拟定条款事项如下，望双方共同遵守。一、工程名称：人民医...*

**木门合同范本简约1**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

依据《xxx民法典》及相关法律法规，经甲乙双方友好协商，甲方将 人民医院医技内科楼钢木门 工程委托乙方制作安装，现就具体事宜拟定条款事项如下，望双方共同遵守。

一、工程名称：人民医院医技内科楼钢木门制作安装工程

二、工程地点：人民医院

三、承包性质：包工包料

四、工程工期：钢木门生产时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，钢木门到工地时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

五、工程数量及造价： (见附表) 总造价：

注明：由于行业惯例及门类产品的安装便捷性(门体与墙体采用钢钉连接，现场无用水要求，仅少量用电)，工程造价中不考虑现场施工的水电费及配合费。

六、质量技术要求：依据乙方所提供的样品，经甲方认可的门样、图案及颜色。

七、付款方式：

1、签定本合同后预付

2、乙方提货时，甲方付

3、安装完毕验收合格\_\_\_\_日内，除留，付清剩余所有货款及安装费 元。

八、责任范围：

1、甲方提供正常的施工用电，协助乙方处理施工外部环境，保障工程能按合同工期及时到位，参与工程验收和签字。

2、乙方按甲方认可的样品进行制作安装，否则，造成的`责任和经济损失由甲方承担。

3、甲方对乙方进场人员进行安全交底。

4、乙方不承担五金、税收、钉子、胶等其它费用。

5、乙方负责门的制作及安装质量，如延误货到工地时间，按1000元天处罚。

6、乙方门出厂时负责提供检测报告5份及出厂合格证。

7、乙方门到现场安排人员搬运至各楼层。

8、增减工程量据实核算。

9、安装费、运费见附表。

九、门制作要求：门面板：，门套高分子面板厚，门扇厚，门套线C型线条，颜色缅甸黄柚，XXX品牌。

十、本合同一式二份，双方各执壹份，自签字盖章之日起生效。

十一、未尽事宜，另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**木门合同范本简约2**

购货方(甲方)：

销货方(乙方)：

一、产品名称：

钢木门

二、合同总金额：

元含发票、运输及安装费。

三、技术要求：

1、门扇喷漆均匀、无褶皱、无裂痕、无凸起、无脱落。

2、单层金属基板厚度：。

3、门扇表面均匀、平整、无弯损、翘曲现象、不得有堆漆、麻点、气泡漏涂现象。

4、安装门扇开启灵活，无卡轴、蹭框现象。门扇铰链转动灵活，无阻滞现象。

5、锁具、锁芯为铜材质，钥匙插入锁孔后转动灵活，锁舌伸缩自如，无卡滞现象。

四、合同相关事宜：

1、乙方送货上门安装。

2、按甲方提供标准配置为：门扇、门套(门套宽为80)及其他配件。

3、甲方选定的色板颜色与实物色有轻微色差属正常范围。

4、交货日期：合同签订之日起

5、安装期限：货物进入现场

6、质保期限：自验收合格起保修

7、乙方将产品运至施工现场后，甲方须及时(按合同第三项1-3)验收确定，验收合格后乙方立即安装。

8、产品质保期间如出现质量问题，乙方必须上门维修、更换直至达到验收标准。

五、结算方式：预付定金30%，货物进入现场验收合格(与样品一致)再付总款50%，安装完成\_\_\_\_日内验收合格一次付清全款。

六、本合同一式两份：甲乙双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**木门合同范本简约3**

甲方：

乙方：

依据《xxx合同法》、《xxx建筑法》及其它相关法律、行政法规、遵守平等、公平和诚实信用的原则，甲乙双方协商一致，签订本合同。

1、工程名称及施工地点：

2、工程内容：

3、合同标的价格及数量

1、合同签订之日起计算，乙方在日内完成所有木门的安装。

2、因为乙方原因，延误工期的，每逾期一天，乙方必须按照合同总价的1%支付甲方违约金。

3、因为甲方原因，乙方不能按时进场，延误工期乙方不承担任何禁忌损失，工期顺延。

4、发生不可抗力延误工期的，甲乙双方均不承担责任。

1．甲方在签订合同时预付工程款

2．开工后，甲方按工程进度向乙方支付工程款，支付比例为工程价款的85%，预付款抵扣。甲方验收合格后支付至工程价款的98%，保留2%的质保金在1年质保期后无质量缺陷返还。

3、甲方以支票方式向乙方付款。

4、乙方向甲方出具保真正规发票。

1、甲方在能力范围内有义务在乙方施工期间给予乙方必要的方便，免费提供水、电及工人住宿。

2、由甲方提供的洞口尺寸和相关材料。乙方测量门洞尺寸并保证尺寸符合安装要求。

3、文明施工、避免扰民、遵守甲方相关的施工制度，并承担施工过程中的安全及其它相关责任。

甲乙双方如有一方中途要求终止本合同，除赔偿对方实际经济损失外，还需支付对方违约金一万元。

本合同双方若发生纠纷，应当协商解决，协商解决不成，交当地仲裁机构仲裁解决或提交甲方所在地人民法院解决。

质量达到规定范围内的优良标准（以样品为准）本产品保修期一年

1、本工程以上数量为预算，最终以实际安装数量结算。

2、本合同经双方签字盖章之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

年月日 年月日

**木门合同范本简约4**

甲 方:

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人:

代 表 人:

乙 方:

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人: 职 务:

身 份 证 号:

第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大^v^xx^v^品牌知名度,满足消费者对家居生活的需求,不断拓宽xx木门市场营销渠道,确保xx木门销售的规范化,标准化和专业化,并维护消费者的合法权益.特推出^v^xx木门特许经营计划^v^.

第二条 鉴于乙方为^v^合法经营者,并有与甲方共同开发市场的愿望,故吸收其为xx木门特许经营计划成员.

第三条 甲乙双方本着自愿,平等,互利,诚信的原则,经充分友好协商,签定本合同,并由双方共同恪守.

第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的^v^xx木门特许经营计划^v^后,确保乙方应有的权利和义务,促进并提高品牌经营管理水平.

第二条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方,或以甲方名义行使权利或承担义务.

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利.

第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织.

第二条 乙方保证其用于xx特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效,真实且内容符合甲方的要求,可以从事xx木门系列产品特许经营活动.

第四章 合同有效期,有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自 年 月 日至 年 月 日有效.合同到期前三十日内,经双方协商一致,可重新签订或续签特许经营合同.

第二条 甲方授予乙方在 内xx木门产品的 特许经营权,并归属 统一管理特许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营支持,甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费.

第二条 乙方需向甲方一次^v^纳特许经营保证金 元.

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时,甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金.在双方合同终止十二个月后,且乙方在合同期限内无违约责任,甲方将向乙方全额退还特许经营保证金.

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用^v^xx木门^v^商号.商号使用要符合当地工商,税务管理规定,一切违法,违规的经营行为,乙方要承担全部法律责任.

第六章 乙方权利

第一条:乙方享有在本合同规定期限及范围内的xx木门 特许经营权.

第二条:乙方享有甲方: 特许经营结算价作为购货基准价,经营过程中 如遇甲方调整产品价格,甲方以乙方定单签定生效日为准,根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准.

第三条:针对乙方开店所需样品,甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款.此部分样品额应限制在500元/营业平米以内(按出厂价格计),此后乙方购货,甲方一律按购货基准价收取货款.

第四条:乙方享有甲方提供经营指导,培训及其相关技术支持的权利.

第五条:乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求.

第六条:乙方享有获得相关销售奖励的权利.

第七章 乙方义务

第一条:乙方保证承担^v^xx^v^品牌维护,推广的义务和责任,自觉维护甲方及其产品的形象及声誉.并应做到六个方面的统一,即:

统一形象识别;统一服务规范;统一宣传口径;

统一价格策略;统一促销活动;统一配货渠道.

第二条:乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列,销售^v^xx木门^v^产品.并保证进入甲方指定的建材超市.

第三条:乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象,乙方必须配备足够的人力资源,按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务.

第四条:乙方保证定期更换卖场所陈列的样品,使新产品及时上市,达到不断增加商品品种,扩大销售的目的.

**木门合同范本简约5**

供方：

需方：

根据我国《合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确各方的义务，协商一致商订本合同。

一、 此工程包含内容：数量、单价、规定如下：此单价包括三层板门扇、门框、贴脸、制作、安装、手刷调合漆、除锁以外的小五金。

二、 质量要求、技术标准：参照国标西南J611图集进行制作安装，以质检站验收合格为准。

三、 计算方式：以现场实际安装数量为准，设计洞口尺寸办理相关结算。

四、 付款方式：门框安装完毕后，付给供方总工程款的30%，门扇安装完毕后付给总款的40 %，竣工验收合格后付至97%。余款3%(保证金)一年后付清。

五、 供货期限：根据需方进度\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前把需方订购同的全部产品安装完毕。如遇施工现场有干扰情况下，不可抗拒因素，则工期顺延。

六、 违约责任：供、需双方若有一方违约，违约方应向守约方每天赔偿总货款的\_\_\_\_\_%作为违约金。

七、 解决合同纠纷的方式：双方协商，协商不成，由合同签订地法院仲裁。

八、 本合同一式两份，供、需双方各执一份，双方签字盖章后生效。本合同在工程款结清后自动失效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn