# 项目营销合同范本(实用5篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-05-28

*项目营销合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工种岗位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**项目营销合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工种岗位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为充分调动和发挥职工的\'积极性、主动性、创造性，确保岗位生产任务和各项经济技术指标的完成，根据甲(指签约的班组、工段、车间或科室负责人)乙(指车间、分厂或部室的行政负责人)鉴证，甲、乙双方签订岗位劳动合同，该合同自签字之日起生效。

合同岗位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

本合同一式三份，签字双方及鉴证人各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**项目营销合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经过甲乙双方协商一致同意，就双方以旅游电子商务平台为依托，开展旅游营销达成如下协议：

一、乙方提供下列旅游线路：

旅游线路名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

发团周期\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

天数\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

出发地\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

价格（元）\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

详细说明资料\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、据乙方提供的旅游线路（产品），通过甲方旅游电子商务平台、预订热线开展旅游营销；甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程服务。

三、双方的权利和义务

1．甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路（产品）信息；同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路（产品）的知名度，促进旅客招徕。

2．甲方把握的`旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3．甲方承销乙方旅游线路（产品）。甲方收到客户订单后，以电话、传真方式通知乙方，乙方应即时做出回复是否成交，乙方同意成交，应做好接待安排旅游行程服务工作；甲方应做到旅游客户信息的准确性，旅客行程如有变动应及时通知乙方取消接待。

4．乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5．乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

四、利润分成

乙方同意按每一单旅游销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％提成给甲方，或者按每人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为佣金返回给甲方。

五、结算

双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单传真一份给甲方存底，每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

六、其它条款\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**项目营销合同范本3**

委托方(以下简称甲方)：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*公司

邮政编码：

受托方(以下简称乙方)：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*公司

邮政编码：\*\*\*\*\*\*\*\*

就甲方委托乙方进行其位于\*\*\*\*\*\*\*\*市\*\*\*\*\*\*\*\*区\*\*\*\*\*\*\*路项目—\*\*\*\*\*\*\*\*(以下简称项目)营销代理事宜，经双方友好协商，达成如下合同条款，双方共同遵守执行：

、项目名称：\*\*\*\*\*\*\*\*(现用名称，如项目名称有变，按新名称执行，以下简称“项目”)。

、项目地址：\*\*\*\*\*\*\*\*。

、项目占地面积：净用地约 亩，(项目土地面积以国有土地使用权证面积为准，国有土地使用权证编号： )。

、代理内容：甲方正式委托乙方为“\*\*\*\*\*\*\*\*”项目的独家营销代理商，代理服务内容包括：全程营销策划顾问及销售代理、广告策划设计(具体内容见本协议附件一)。

、代理范围：甲方“\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*”项目开发建设的所有住宅、商铺及车库。

、代理期限：本合同生效之日起至双方认可的项目封盘清算日或者双方同意终止本合同时。

、乙方的代理销售方式

本项目采用保底销售的方式，即项目实际销售金额达到甲、乙双方约定的销售指标后，方予结算乙方的代理佣金和加价销售奖励。

、乙方佣金范围

(1)、项目全程营销策划顾问及销售代理费用。

(2)、项目广告策划、设计费用。

、保底销售指标及乙方佣金收费标准

(1)、项目实际销售金额低于人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*\*\*\*\*万元(大写：\*\*\*\*\*)整;

(2)、项目实际销售金额达到人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*\*\*\*\*万元(大写：\*\*\*\*\*)整;

(3)、项目实际销售金额达到人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*\*\*\*\*万元(大写：\*\*\*\*\*)整;

(4)、项目实际销售金额达到人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*\*\*\*\*万元(大写：\*\*\*\*\*)整;

(5)、项目实际销售金额超过人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方除收取人民币\*\*\*\*\*万元(大写：壹佰玖拾万元)整佣金外，还按超过人民币\*\*\*\*\*万元销售金额部分的8%收取佣金。

、加价销售奖励

(1)、住宅：双方约定项目住宅销售均价为\*\*\*\*\*元/m,并以此均价为基础制定项目住宅的销售价格表、价格优惠政策;在项目正式销售时，乙方可在甲方确定的销售价格表、价格优惠政策基础上进行加价销售;甲方承诺按加价销售部分物业加价销售金额的20%奖励乙方。

(2)、商铺：双方约定项目商铺销售均价为：一层\*\*\*\*\*元/m、二至四层\*\*\*\*\*元/m,并以此均价为基础制定项目商铺的销售价格表、价格优惠政策;在项目正式销售时，乙方可在甲方确定的销售价格表、价格优惠政策的基础上进行加价销售;甲方承诺按加价销售部分物业加价销售金额的20%奖励乙方。

、乙方销售完成确认

客户签定购房合同并支付了购房首付款，即乙方已完成该房的销售，具备计算保底销售指标和计提佣金及加价销售奖励的必要条件和充分条件。

、乙方的佣金支付办法

(1)、预付款：本合同签定后5日内，甲方预付乙方定金人民币伍万元(该定金作为乙方进场前的`前期费用);项目销售金额达到人民币\*\*\*\*\*万元时，甲方再预付乙方人民币壹拾万元;上述两笔预付款在结算乙方第二次佣金时扣出。

(2)、项目佣金结算办法

A、项目实际销售金额低于人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方的佣金结算标准为人民币\*\*\*\*\*万元(大写：\*\*\*\*\*)整;

B、项目实际销售金额达到人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方的佣金结算标准为人民币\*\*\*\*\*万元(大写：\*\*\*\*\*)整;

C、项目实际销售金额高于人民币\*\*\*\*\*万元、但低于人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方除前款已结算佣金人民币\*\*\*\*\*万元(大写：\*\*\*\*\*)整外，还按超过人民币\*\*\*\*\*万元销售金额部分的3%结算佣金;

D、项目实际销售金额高于人民币\*\*\*\*\*万元、但低于人民币\*\*\*\*\*万元时，乙方除前款已结算佣金外，还按超过人民币\*\*\*\*\*万元销售金额部分的6%结算佣金;

E、项目实际销售金额超过人民币1\*\*\*\*\*万元时，乙方除前款已结算佣金外，还按超过人民币\*\*\*\*\*万元销售金额部分的8%结算佣金。

(3)、项目佣金支付办法

在项目销售金额达到人民币\*\*\*\*\*万元后，乙方于每月5日前向甲方提交上月已完成销售业绩及应提佣金审核表，甲方应于收到后5日内完成审核并确认乙方的销售业绩及应提佣金，并在审核后5日内全额支付给乙方。

、乙方的加价销售奖励支付办法

(1)、项目加价销售奖励结算办法

A、甲方按下列计算公式对乙方的加价销售奖励进行结算：

乙方的加价销售奖励金额=(项目的实际销售金额-按项目价格表和价格优惠政策计算的金额)ⅹ40%;

B、若因甲方同意，对部分客户进行了特殊的价格优惠，在结算乙方的加价销售奖励时，该部分客户按原定的项目价格表和价格优惠政策计算。

(2)、项目加价销售奖励支付办法

在项目销售金额超过人民币\*\*\*\*\*万元后，乙方于每月5日前向甲方提交上月应提加价销售奖励审核表，甲方应于收到后5日内完成审核并确认乙方的应提加价销售奖励，并在审核后5日内全额支付给乙方。

、客户违约

若客户签署购房相关协议并付款后悔约，客户已缴付的定金、违约金若作为赔偿甲方之罚金，乙方可获得该罚金的30%作为服务费;该服务费与乙方佣金同期结算。

、项目总结算

在项目综合竣工验收后3个月内或甲乙双方同意结束本合同时，甲乙双方对乙方的佣金、加价销售奖励、服务费等进行总结算，甲方并在结算后10日内将应付未付的乙方的佣金、加价销售奖励、服务费等一次性支付给乙方。

、甲方自留和对外抵扣房屋

甲方自留和对外抵扣房屋金额不超过人民币\*\*\*\*\*万元;若甲方自留和对外抵扣房屋金额超过人民币\*\*\*\*\*万元时，则超过部分房屋不管销售与否都计入乙方保底销售指标。

、乙方项目工作人员费用：

乙方在该项目工作人员的工资、奖金、福利、保险、差旅和通讯等费用由乙方自行承担。

、广告推广费用：

(1)、项目所有广告的制作、安装、发布、维护、水、电等费用由甲方负责。

(2)、项目所有推广活动的组织、实施时发生的费用由甲方负责。

、项目售楼处费用：

项目售楼处的设计、建设、装修、家具费用、挂件、摆设、模型、设备(计算机、电话机、传真机、空调、复印机、饮水机等)、水、电安装费用、售楼处保安、保洁发生的费用由甲方负责。项目售楼处在销售过程中产生的电话、传真、复印、上网、饮水、水、电等费用由甲方负责。

、除上述已明确的费用外，在销售过程中发生的其它费用，由甲方负责。

、甲方之责任和义务

(1)、合同签定后十日内，提供项目真实、完整的有关资料。

(2)、按照项目开发计划，按时保质保量进行项目开发建设、项目市政建设、项目环境园林建设、配套设施建设、售楼部建设及装修和样板房建设及装修等。

(3)、审查、督促乙方的营销代理工作。

(4)、按照项目有关销售的合同、协议约定以及双方审定的销售工作计划，及时审核乙方销售的进程和销售业绩。

(5)、甲方负责对乙方因本项目对外发布的文书、函件的审查，项目销售的销售合同签章、开票、收款和办理项目销售的银行按揭、产权办理、房屋移交。

(6)、凡乙方提交给甲方审查的与项目开发工作有关的工作计划、工作报告、策划方案等，甲方自收到乙方提交的报告后，应于7个工作日内审查完毕并书面签署意见，逾期和没有签署意见则视为甲方已审查、认可。

(7)、甲方提供项目真实有效的项目开发五证并提供五证两照复印件在销售场所向客户明示;甲方提供销售项目有效的销售合同及合同有关的附件(包括补充条款、装修标准说明、配套设施说明、物业管理说明、房屋使用说明书、工程进度表等)作为该项目的销售法律文书。

(8)、甲方须按本合同“第四条、乙方的佣金及加价销售奖励支付办法” 的规定及时足额支付乙方的佣金及服务费等。

(9)、甲方为乙方在销售现场免费提供办公场地。

、乙方的责任和义务

(1)、合同签定后十五日内，提供乙方项目组主要人员名单(不包括项目销售员名单)，并根据项目的开发工作需要，随时进场开展工作。

(2)、保质保量及时完成本合同“、代理工作内容”中约定的乙方工作内容。

(3)、按照项目的开发和营销计划及时推进项目广告设计， 及时协助甲方组织项目推广、促销活动等，提供各阶段与销售工作相关的可执行方案。

(4)、乙方在工作中维护甲方企业的声誉和形象。

(5)、保守甲方的商业秘密。

(6)、保证不将项目的各种创意、设计、策划作为案例不经过甲方允许公开使用。

(7)、未经甲方书面授权或批准，不得超出甲方授权范围向客户许愿、承诺或对销售合同条款擅自修改;在销售过程中，不得以任何方式向客户收取现金和打白条(甲方委托除外)。

(8)、在销售实施至完成向业主交房的全过程中，及时向甲方反馈客户对项目的设计、质量、价格、以及对合同条款、物业管理等的建议、意见和要求。

(9)、乙方负责销售现场的管理工作(包括对甲方派驻销售现场人员的管理)。

(10)、乙方应在甲方书面授权范围内从事营销代理。

、 甲方的违约责任

(1)、甲方不得中途单方面解除合同，如甲方擅自解除合同，甲方向乙方支付人民币50万元违约金并赔偿乙方的直接损失。

(2)、甲方超过合同约定时间付款，除支付乙方应付款项外，并按应付款项每日千分之三向乙方赔付超期付款的资金利息。

、 乙方的违约责任

乙方不得中途单方面解除合同,如乙方擅自解除合同, 乙方向甲方支付人民币50万元违约金并赔偿甲方的直接损失。

、双方违约

如系双方违约，应根据违约方的违约程度，根据法律、法规规定双方各自承担相应的责任。

、若遇不可抗力影响乙方的代理工作，甲、乙双方均不承担违约责任，合同顺延或者终止执行。

、若因甲方原因而导致乙方工作延期，乙方不承担任何责任。

第九条、合同的生效、终止及变更

、合同生效：

本合同一经双方签订即具法律效力，任何一方不得擅自修改、变更、终止本合同，否则即为违约。

、合同修改：

双方修改、变更、终止本合同，应协商一致并以书面形式载明。

、合同未尽事宜

本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行议定，并签定补充协议。补充协议条款与本合同具有同等法律效力。

、合同终止：

(1)、在本合同双方协商一致时可终止。

(2)、本合同执行完成时自然终止。

(3)、合同终止时，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关

的法律、经济等事宜，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方付清应付费用的除外。

(4)、合同变更：经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

、本合同的所有附件、补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律责任。

、本合同及其附件和补充协议中和未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和政策执行。

、本合同及其附件和补充协议中的条款，如与现行的\_有关法律、法规和政策相抵触应为无效，但无效部分不影响本合同的整体部分，本合同合法部分仍然有效。

、在本合同执行过程中，凡是重大事情或者有关经济利益的事情，双方必须以书面形式通知和签收给对方。

、本合同一式四份，共 10 页,双方各执二份，均具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**项目营销合同范本4**

甲方与乙方在此声明：双方不会因根据本合同产生的推广合作，构成任何形式的劳动合同关系或劳务关系。乙方不隶属于甲方，不受甲方内部规章制度的约束。甲方除向乙方支付本合同约定的推广收益外，不承担乙方的任何其他费用，包括但不限于因乙方因推广活动所产生的成本、社会保险、福利和医疗保险费用等。

甲方与乙方共同在此声明：本合同不包含任何可能理解为双方之间设立一种代理关系的内容。乙方无权代表甲方对外缔结合同。乙方不得以甲方的名义开展任何与本合同约定推广活动无关的活动，或者从事违法犯罪活动，否则一切后果由乙方自行承担，甲方并保留追究其法律责任的权利。

**项目营销合同范本5**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司营销委托管理

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_大药房零售连锁有限公司

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理咨询有限公司

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1、甲方董事会通过《关于目标责任管理的决议》，总经理决定对公司营销工作油乙方托管经营。

2、乙方是依据\_法律设立的公司，具有签署和履行本协议的独立法人资格和权利，愿意接受甲方委托对甲方营销工作托管经营。

为了甲方创造更高的经济效益和持续、长远发展的目标，乙方将派驻负责全面营销管理的团队，以保证对甲方进行良性营销。依据《\_合同法》的规定，甲方特聘请乙方全权负责营销管理。双方依据平等互利的原则，经过友好、充分协商，特订立本合同。

第一条：托管标的

本协议项下托管企业名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_大药房零售连锁有限公司，地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，注册资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币，企业性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

截止到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，公司月平均收入人民币\_\_\_多万元，商品总库存(进价计算\_\_\_多万元人民币，职工人数为\_\_\_人，其中门店营销人员(含门店经理)\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，仓管及配送人员25名，其他行政及财务人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。门店个数\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，其中直营\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_家。

第二条：托管期限

本协议项下乙方对甲方的托管经营期限为壹年，自乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第三条：托管事项

本协议托管经营期限内，乙方全面负责甲方的营销业务

具体包括：

全面建立公司营销管理制度、流程、表格

拟定年度营销培训案及培训计划并实施有效培训

拟定公司年度营销策划案并分六步实行步步推进实施

第四条：托管经营目标

本协议生效后\_\_\_\_日内，乙方将组成不少于5人的托管组，具体负责本协议项下托管工作。乙方托管组人员名单报公司总经理室批准经人力资源部备案后进入甲方工作。

本协议生效后\_\_\_\_日内，乙方将在甲方召开年度营销托管项目启动见面会，甲方中高层管理人员和不少于30%的员工代表参加。

项目启动见面会后\_\_\_\_日内，乙方启动营销咨询调查程序，甲方应积极配合。

本协议生效后2个月内乙方递交营销管理制度、流程、表格以及营销培训(含员工思想教育培训案和员工技能教育培训案)草案，10天内经双方修正定稿，并实施培训，

实施第一轮(总共不少于6轮培训)制度、思想教育培训和技能教育培训后(一个月完成)，开始启动年度营销促销策划案的实施。

第五条：托管费用及支付

本协议项下营销托管固定费用为每年为\_\_\_万人民币，按年依合同约定支付，合同总金额为\_\_\_万人民币(大写：壹拾伍万元人民币)。

在签订本合同时甲方支付第一年固定托管费用的40%，制度、流程、表格、培训案审定后支付第一年的另40%，年终支付另外的20%,下年度依次同。

此报价为非含税价，甲方如需发票，需按税率加点计算。

第六条：营业额分成

乙方享有营销托管期间超过原月均销售指标部分的销售额5%的提成，超过原销售毛利额的3%的提成。

甲方应在每月月底支付乙方应提成提取部分的50%给乙方，另外50%到年底(本合同期满时)统一结算。

第七条：甲方的权利和义务

有权对乙方的营销托管活动进行监督、检查，有权向乙方提出书面整改意见。

有权对乙方进行营销目标考核。

负责办理本协议项下公司托管事宜的审批。

按照本协议约定向乙方支付托管费用。

按照本协议约定协助乙方组织、协调有关托管营销工作。

不得非法干涉乙方正常的营销活动。

营销活动费(含广告费及相关部门收取的税、费等)由甲方承担。

第八条：乙方的权利和义务

有权按照本协议约定接管公司营销工作。

有权按照本协议约定组织、实施公司的营销管理活动。

有权要求甲方按照本协议约定支付托管费用。

妥善保管甲方移交的各项文件、资料，托管期满后按照本协议约定移交甲方。

严格执行企业财务会计制度，遵守公司各项管理制度。

接受公司董事会的监督、检查与质询，按照要求进行整改。\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按照本协议约定履行托管经营义务，不得部分或全部将公司交由他人托管经营。

第九条：托管事项的交接

本协议生效后\_\_\_\_日内，甲方负责拟订企业营销托管前的各项营销参数指标及相关人事档案资料给乙方。

托管经营期限届满之日起\_\_\_\_日内，甲、乙双方共同签署《企业营销托管终结确认书》，乙方结束并退出对公司的托管经营。

第十条：公司劳动、人事管理

本协议托管经营期限内，经公司总经理批准，乙方可以变更公司员工工资及各项福利待遇。

本协议托管经营期限内，经公司总经理批准，乙方可以调整公司员工岗位。

第十一条：重大事项的通知

发生下列情形之一的，乙方应当在3个工作日内书面通知甲方：

乙方名称、住所、法定代表人、联系方式等发生变更;

乙方经营范围和注册资本变更、股东变动;

乙方发生改制、重组、合并、分立等重大事项或涉及重大经济纠纷;

乙方被宣告破产、歇业、解散、被停业整顿、被吊销营业执照。

上述情形影响乙方实施营销托管经营的，乙方应当妥善落实本协议项下托管经营责任并向甲方提交具体方案。

第十二条：甲方的陈述和声明

甲方向乙方提供的一切文件、资料均真实、准确和完整，不存在遗漏、虚假、误导性陈述。

本协议项下的托管经营已经获得必要的内部授权，并按照法定程序履行了必要的审批手续，乙方依据本协议享有的托管经营权真实、合法、有效。

甲方保证按本协议约定履行其在本协议项下的各项义务。

第十三条：乙方的陈述和声明

乙方具有签订和履行本协议所必须的.民事权利能力和行为能力，能独立承担民事责任，并且乙方已经获得签署本协议的所有必要和合法的内部和外部的批准和授权。

乙方向甲方提供的一切文件、资料均真实、准确和完整，不存在遗漏、虚假、误导性陈述。

乙方保证在托管经营期内忠实、勤勉的履行本协议项下托管经营义务。

本协议项下乙方的一切义务对其继承人、接管人、受让人及其合并、改组、更改名称等后的主体均具有完全的约束力，不受任何争议、索赔和法律程序及上级单位任何指令的影响。

第十四条：保密义务

甲、乙双方对因本协议的签订和履行而获知的对方的商业秘密负有保密责任，未经对方书面许可，不得将前述商业秘密公开或以任何形式向第三方披露。

上述保密责任期限自本协议生效之日起至有关商业秘密成为公开信息时止。

第十五条：协议的变更、解除和终止

本协议生效后，甲、乙双方不得擅自变更或提前解除本合同。

甲、乙双方经协商一致同意，可以对本协议进行修改或补充，但须签署书面协议。

发生以下情形之一的，甲方有权单方解除本协议：

部分或全部将公司交由他人托管经营的;

乙方未实现本协议约定的托管经营目标的;

乙方被宣告破产、歇业、解散、被停业整顿、被吊销营业执照的;

乙方违反本协议约定义务，给甲方造成损失的。

发生以下情形之一的，乙方有权单方解除本协议：

甲方逾期\_\_\_\_日以上未将公司营销工作交付乙方托管;

甲方逾期\_\_\_\_日以上未足额支付托管费用。

本协议提前终止的，甲、乙双方应当按照本协议第九条的约定办理交接手续。

第十六条：违约责任

本协议生效后，甲、乙双方均应全面履行本协议约定的义务。任何一方不履行或不完全履行本协议约定义务，应承担相应违约责任，并赔偿由此给对方造成的损失。

因乙方或乙方工作人员原因给公司造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

第十七条：不可抗力

由于地震、台风、水灾、战争、疫情及其他不可预见并且对其发生后果不能防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或不能按约定条件履行时，遇有上述不可抗力的一方，应立即将不可抗力的情况以书面形式通知另一方，并应在15天内，提供不可抗力的详情及合同不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具，按其对履行合同的影响程度，由双方协商决定，或者部分免除履行合同的责任，或者延期履行合同，或者解除合同。

遇有不可抗力的一方在120天内仍不能履行合同，另一方可以解除合同。

第十八条：争议的解决

甲、乙双方在履行本协议过程中发生的争议，应首先通过协商解决。协商不成的，可向娄星区法院诉讼解决：

在诉讼期间，本协议不涉及争议部分的条款仍需履行。

第十九条：商标及服务标志

在本合同有效期内，双方商定公司对外宣传时，适当的情况下分别加入“湖南鼎也咨询管理有限公司”字样。

双方同意受托方用其专有的商标或服务标志进行宣传推广工作和日常经营活动。本合同期满或提前终止后，公司将不得再使用受托方的商标及服务标志。

本合同终止后，双方即终止聘请管理的关系，受托方的一切管理责任随之解除。

第二十条：附则

本协议如有未尽事宜，甲、乙双方可另行协商签订补充协议。补充协议为本协议附件。

本合同附件是本协议不可分割的组成部分，与本协议正文具有同等的法律效力。

本协议任何条款或任何部分的无效或不可强制执行，不影响本协议任何其它条款或部分的效力或可强制执行性。

本协议自甲、乙双方加盖单位公章之日起生效。

本协议正本一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_大药房零售连锁公司\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理咨询公司

受权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn