# 玩具代工合同范本(必备31篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-05-11

*玩具代工合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_甲方委托乙方加工\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。甲方委托乙方为其加工...*

**玩具代工合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方加工\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

甲方委托乙方为其加工系列产品，加工数量、款式（或开发信息）、标准、质量要求由甲方提供，价格由双方协商确定。

1、按计划分季度委托乙方为其加工甲方\_\_\_\_\_\_产品。

2、向乙方提供甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件。

3、向乙方提供加工品款式（或开发信息）、数量、技术要求、交货时间等。

4、负责向乙方提供甲方商标各种组合、内外包装及其按计划分季度委托乙方为其加工甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

5、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。

6、甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。

7、甲乙双方严守商业秘密。

8、本合同所签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。

9、甲方不得交乙方设计生产的样版提供给其他生产商。

1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。

2、甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准打版进行生产，生产标准符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。

3、负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。

4、严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，应承担相应法律责任。

5、不得将甲方提供的款式用于其他商标生产。

6、严守甲方的商业秘密。

7、对生产的产品实行三包，三包标准按国家有关规定执行。

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，并于签订之日起\_\_\_\_\_\_\_星期内乙方支付总货款的\_\_\_\_\_\_\_\_作为预付款，乙方提供的货品经甲方验收进仓后财务核实即付款，交货地点为甲方库房。

双方在下订单之前确定生产品种样品，甲、乙双方以此及在生产过程中，质量主管之监督要求（以书面内容要求为准）作为验收标准。甲方在乙方送货到指定地点之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内必须对产品进行验收。

1、因乙方未按甲方要求的时间交货，乙方应每天承担此批货总价\_\_\_\_\_\_%的违约金；如甲方没按合同要求提货，乙方有权扣除甲方订金。

2、如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少乙方应付甲方人民币\_\_\_\_\_\_万元违约金，并追究乙方法律责任。

3、凡违反本合同之其他各项条款的，责任方应承担此批货价值\_\_\_\_\_\_%的违约金。

4、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方提供的商标及授权手续不完备或虚假产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

本委托加工合同期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，生产期限以甲方计划通知单确定为准。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**玩具代工合同范本2**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(被委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方加工化妆品，甲乙双方就以下事项、经过充分的可行性研究和协商，为明确双方权利义务，经协商一致，特订立本合同。

第一条：甲方委托乙方加工化妆品，甲方负责全部产品的销售。根据《关于委托加工实施生产许可证管理的产品标识标注有关问题的通知国家质量监督检验检疫总局\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日》有关规定，在本合同(含包装)上标注;甲方出品，使用甲方商标;乙方荣誉生产，使用乙方生产许可证和卫生许可证标记、编号。

第二条：甲方委托乙方加工的品种、由甲方提供配方、工艺规程、质量标准、原铺和包装材料;生产时甲方监制;甲方负责其全部质量责任。

第三条：甲方委托乙方加工的品种必须在乙方生产许可证的范围内。(乙方生产许可证的范围有;一般液态单元(护发清洁类)：膏霜乳液单元(护肤清洁类)：粉单元(散粉类)：气雾剂及有机溶剂单元(有机溶剂类)。

第四条：甲方支付给乙方生产管理费(含生产许可证和卫生许可证使用费)，每年\_\_\_元整;大写\_\_\_\_元整。管理费按年度计算，在合同年度初、一次性付清。加工费根据品种工艺技术要求、劳动和能源消耗定额等另议。

第五条：国家质量监督机关每年年检、若抽检有甲方委托乙方加工的品种，其检验费用由甲方支付，其检验报告书(或复印件)供甲方使用。甲方经营活动中所发生的一切费用自行承担。

第六条：出现下列情况，其责任由甲方负责;乙方有义务协助甲方解决。

1、甲方委托乙方加工的产品出现质量责任，而致的国家质量监督机关的处罚;

2、甲方委托乙方加工的产品，由于质量所致的消费者健康损害纠纷或赔偿;

3、甲方委托乙方加工的品种应符合本合同第三条的约定，若国家行政或质量管理、监督机关、经检查认定为超范围生产的处罚。

第七条：合同期限;一年。自双方签字(章)生效之日起计。

第八条：本合同如有未尽事宜，由双方协商补充或修改。双方签字(章)有效，与本合同具同等效力。

第九条：双方若发生纠纷，应共同协商解决。如协商不成，可诉诸法院。

第十条：本合同一式\_\_份。甲、乙双方当事人各执\_\_份，均具同等法律效力。

第十一条：其他约定补充事项\_\_\_\_\_\_\_

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期(手写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期(手写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**玩具代工合同范本3**

以下称甲方

以下称乙方

甲、乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，甲方同意为乙方代为加工制造LED发光模组系列产品。为明确双方权利义务，签署本协议，望共同遵守。

第一条（有效期限）

本协议书有效期自 20\*\* 年4月30日至20\*\*年4月29日止，若双方同意续约应以本协议书为基准另外签署书面协议。

第二条 工艺技术标准及成品质量标准

执行乙方制定的工艺技术标准和成品质量标准，（双方确认的技术文件，在无其他变动前，仍然适用于本合同之工艺技术标准及成品质量标准。）

第三条（代工数量）

1、批次订货：每批次加工量及时间乙方至少提前25天通知甲方。并在订货当天将所需材料发出。

2、乙方预计委托甲方代工的产品，每次下单各单品最低订单量数量不得少于以下约定：

A、不防水食人鱼白灯（红灯）不少于10000只

B、防水食人鱼白灯（红灯）不少于5000只

C、由于生产的原因可能存在多于或少于以上订单数量的情况存在，界时应按实际生产数量结算，多还少补。

3、紧急订购：

于原材料库存充裕之下，如乙方有必要增加订量，应于生产日10日前通知甲方增加数量，甲方应尽力配合安排生产。

4、订货更改或取消：

乙方取消或更改订货应于生产前10天通知甲方。

第四条（代工费用及结算）

1、代生产产品之所有原辅材料和包装物均由乙方提供。

2、加工费所包容部分：

a）原材料接货、搬运、保管。

b）生产所需的水、电费。

c）人工费用（包含装车费）。

d）管理费用。

e）设备、房屋折旧费用。

3、结算

提货时付清订货数量的加工费，未付清款项不予提货。

第五条（质量责任）

1、甲方代工产品质量应符合（江门市晨湘光电实业有限公司）企业标准。

2、验收方法：乙方对每批产品进行抽样检验，验收合格后提货。

3、因甲方生产过程控制不严，造成乙方产品不合格（依据乙方企业标准）因此而产生的直接经济损失由甲方承担。

4、委托加工成品经交付后如发生质量异常时，乙方应在24小时内立即通知甲方，由双方共同追查分析及责任归属，未经甲方确认，乙方私自处置异常问题，责任由乙方自负。

第六条（加工过程中的损耗及核算）

1、 双方约定的合理损耗不得超出

第七条（产品运输）

1、甲方代工完成的产品收货地为甲方厂部仓库内。

2、代工产品提货时的运输安排乙方自行负责。运费由乙方承担。乙方原辅材料和成品在甲方公司的装卸由甲方负责。运费由甲方承担

第八条（知识产权）

1、合作期满，经甲方同意使用的甲方厂名、地址、电话和专有文字、符号以及其他甲方专有物自行失效，乙方不得再行使用，如有擅自使用的甲方将依据国家有关规定追究乙方的法律和经济责任。

2、合同并未授权甲方销售合同产品或进行市场活动，否则，甲方须承担侵权赔偿责任。甲方按照国家相关法律、法规进行合法处置的除外。

3、？未经乙方书面同意，甲方不得使用有关乙方的公司名称或商标于甲方的任何出版物、宣传广告上，否则，甲方须承担侵权赔偿责任。甲方按照国家相关法律、法规进行合法处置的除外。

4、甲、乙双方均保证为本合同所涉及的技术及商业资料保密，尊重对方的专有权力，保证其雇员确立知道并遵照执行，违约者应负法律及商务上的责任。

第九条 通知

与本合同有关的订单等经双方授权代表签字后，传真件视为有效。

第十条（违约责任）

守约方有权追究违约方的违约责任。

第十一条（争议解决）

因本协议书的效力、解释、履行、变更、终止产生的一切争议，双方应协商解决，协商不能达成一致时，双方同意由江门市人民法院解决。

第十二条 其它约定

1、本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，由双方本着平等互利的原则协商解决。

2、双方若有增补协议，增补协议视为本合同的之一部分。

3、合同一式两份，具同等效力。

4、本合同经双方代表人或授权代表人签字并加盖公章后生效。

甲方（章）：     乙方（章）：

地址：           地址：

电话：          电话：

传真：          传真：

签订日期：       签订日期：

**玩具代工合同范本4**

甲方（委托方）：

乙方（承揽方）：

甲、乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，就甲方委托乙方加工 产品达成如下协议：

一、上列价格为含包装费之成品含税价，从乙方至甲方仓库运费由乙方承担。

二、 质量标准和资质要求

1、 产品质量标准见经双方盖章的附件。

2、 乙方须向甲方提供以下有效证件：“营业执照”复印件、“税务登记证”复印件、“认证证书”复印件、“质量检验报告”及其它国家获准乙方产品进入市场的相关证件和条件。

三、 订货和交货

1、甲方按实际需求向乙方书面下达生产订单。

2、乙方按双方约定的质量标准和每一订单品种、规格、等级和数量为甲方定牌生产产品，并于甲方下达生产订单之日起 天内生产完毕。交货地点为甲方指定仓库。

四、 委托加工产品的验收

1、甲方派员在乙方工厂对委托加工产品进行初步验收。

2、客户对产品所提异议，乙方应协助甲方进行处理；若产品经判定为不符本合同双方约定质量标准，其责任由乙方负责。

3、乙方所交付委托加工产品的质量责任期限，应以该产品自甲方出卖给第三方之日起算 年。出卖之日以甲方开具发票之日为准。

五、 付款方式和期限

1、付款方式：□电汇 □承兑汇票

2、付款条件

□收货验收合格后全额支付， 付款期限：□短期（ ）天 □月结30天 □月结60天 □月结90天

3、若为人民币结算，为了保证甲方验收记帐和按时付款，乙方在送货同时或后7个工作日天内，须向甲方提供发票，否则甲方可将付款日期顺延一个月，并不因此承担逾期付款责任。

六、 产品的包装

1、产品采用甲方指定的包装予以包装。

2、甲方提供包装设计图稿和要求，乙方负责制作。

七、 知识产权的保护

1、乙方应在甲方的授权范围内对其委托加工产品和包装上使用“ ”注册商标标识，不得擅自使用甲方的品牌和商标。

2、未经甲方特别许可，乙方不得将甲方的委托加工产品以任何形式流向第三方或市场。

3、双方应对委托加工过程中的相关文件、资料、以及专有技术、商业秘密等做好保密工作，不得泄露给任何第三方。

八、 环境、职业健康和安全

1、乙方承担本合同履行过程中健康、安全生产及环境保护的全部责任。

2、乙方提供的产品必须满足国家和行业现行的关于安全、健康和环保的标准、规范及合同中有关要求。

九、 违约责任

1、因委托加工产品遭甲方客户的质量投诉，应由甲乙双方到现场共同进行处理或由甲方代理乙方处理。所产生的一切费用由乙方负担。

2、客户质量投诉经甲乙双方确认为乙方生产造成的，所产生的一切费用包括但不限于产品价款、施工费等各项依法可获得的赔偿。

3、乙方逾期交货应按逾期交货款额的日千分之八向甲方承担违约金，如造成甲方损失的，应按实际损失赔偿。逾期交货达15天，视为乙方履行订单不能。

4、乙方履行订单不能，甲方有权解除合同，并由乙方承担由此造成的甲方损失。

5、乙方产品若存在质量问题，应负责更换。由于更换而造成甲方逾期交货给第三人的，所产生的损失由乙方承担。

6、一方违反知识产权保护约定，应承担另一方由此而产生的损失。

十、 本合同有效期为xx年，自合同生效之日起算。若期满双方有意继续合作，可续签合同。

十一、 本协议及附件一式四份，双方各执二份，经双方盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表：代表：

签订日期： 年 月 日

**玩具代工合同范本5**

宁波安密克机械制造有限公司

筹建计划书

策划者:杨建江

日期:

一、公司概况

1、公司名称

全称：宁波安密克机械制造有限公司

简称：宁波安密克

2、企业性质

有限责任公司

3、投入资本

30万人民币

4、经营范围

机械五金零部件和汽车农用机械零件的加工、制造采购与进出口贸易。

5、法定注所

位于合作伙伴密集的区域，即宁波北仑小港街道，租用面积300平方米办公场地。（注：进仓方便节省运费，周围小型机加工厂多，可缓解我们刚建厂机器数量上的不足, 同时劳动力成本低,节省保障费用）

6、组建方式

杨建江（身份证：？？？）出资25万人民币；股东老板AMIC（身份证：？？？）出资5万元人民币。

7、股东成员

AMIC和杨建江，分别持有公司股份80%和20%。

8、公司定位

AMIC在宁波的生产基地，进行大货生产、样品试作和产品报价；国内采购中心，进行技术支持、质量管理服务、仓库贮存,及办理出口事宜。

二、公司优势

1、有效地降低经营成本

公司成立后，由于承接产品制造业务，其中成本更加可控，很多开销可以省掉；同时可以直接发货到客户那里，可以不用发到美国总部，再让他们发给客户，这里也可以省运输周转费用,仓库贮存费。

2、延长自身业务链条

公司成立后，由于现在很多供应商零件都是外发的，给小工厂做，我们可以代替他们做供应商管理，取代现在供应商的业务，直接产生效益。

3、拥有更多的自主权

公司成立后，有了自己的实体工厂和资产,不像以前只是让供应商做业务,没有实际的工厂股权和资产。

4、拥有自身的研发质保的工厂团队,更能开拓市场,接更多的业务

使命:

省钱.挣更多的钱!

致力于成为高精密自动化的现代化TS机械加工型企业.

三、发展目标

1、经济指标

3个月内，可以使新工厂正常运转，并实现10款零件的试样工作。

2、公司规模

（1）12个月后，随公司状况，添加设备，并且稳定自己的合作伙伴，产值能做到300万人民币；可以承接20多款零件量产任务，基本可以生产宁波博杰的生产任务。

（2）24个月后，产值达到800万人民币。

（3）36个月后，精选合作伙伴，产值达到1500万人民币，可以达到双利的业务量。

当然随着业务不断扩大和增加，相应而之会不断投资融资和寻找良质合作伙伴，通过不断改进设备和工艺，调整内部工人组织结构，达到企业效益最大化。如：

1． 精益化生产，达到合理布局一人可以负责多个工位。

2． 增添全自动数控设备，想办法改装设备达到高效率。

3． 用最佳的方式调节人力资源配置，最终达到人均分

红体制。

四、主要工作

1、找厂房（位置范围、大小、租金、水电），完成时间.；

2、购置机器（机器名称 数量、 价位、 预算 ，从购买到安装的时间、调适），完成时间；

3、招聘（操作工几名、工资预算、能力范围，一人可操作多项业务）完成时间

4、材料（以上各项到位后，根据总部订单购置少量材料进行试单，预算）完成时间；

5、市场调研,寻找合货伙伴。20\_。9。20

五、公司运营

1、组织结构

企业的类型：合伙性质，引进外协工厂设备代工加工或代加工。

**玩具代工合同范本6**

委托方：(以下简称甲方)

被委托方：(以下简称乙方)

甲方委托乙方加工\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

第一条代加工资料

甲方委托乙方为其加工系列产品，加工数量、款式(或开发信息)、标准、质量要求由甲方带给，价格由双方协商确定，另在订单上详述。

第二条甲方职责

1.按计划分季度委托乙方为其加工甲方\_\_\_\_\_\_产品。

2.向乙方带给甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件

3.向乙方带给加工品款式(或开发信息)、数量、技术要求、交货时间等。

4.负责向乙方带给甲方商标各种组合、内外包装及其按计划分季度委托乙方为其加工甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.向乙方带给甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件

3.向乙方带给加工品款式(或开发信息)、数量、技术要求、交货时间等。

4.负责向乙方带给甲方商标各种组合、内外包装及其它标有商标的包装及印刷品等与乙方加工品有关的资料。

5.甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和推荐，确认的样品验收货品。

6.甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。

7.甲乙双方严守商业秘密。

·本合同所签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或带给。

·甲方不得交乙方设计生产的样版带给给其他生产商。

第三条乙方职责

1.严格按照甲方的委托资料及要求从事代加工活动。

2.甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准打版进行生产，生产标准贴合\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。

3.负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。

4.严格管理甲方带给的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，应承担相应法律职责。

5.不得将甲方带给的款式用于其他商标生产。

6.严守甲方的商业秘密。

7.对生产的产品实行三包，三包标准按国家有关规定执行。

第四条付款方式及交货地点

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，并于签订之日起一星期内乙方支付总货款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为预付款，乙方带给的货品经甲方验收进仓后财务核实即付款，交货地点为甲方库房。

第五条验收标准

双方在下订单之前确定生产品种样品，甲、乙双方以此及在生产过程中，质量主管之监督要求(以书面资料要求为准)作为验收标准。甲方在乙方送货到指定地点之日起3日内务必对产品进行验收。

第六条违约职责

1.因乙方未按甲方要求的时间交货，乙方应每一天承担此批货总价\_\_\_\_\_\_%的违约金;如甲方没按合同要求提货，乙方有权扣除甲方订金。

2.如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少乙方应付甲方人民币\_\_\_\_\_\_万元违约金，并追究乙方法律职责。

3.凡违反本合同之其他各项条款的，职责方应承担此批货价值\_\_\_\_\_\_%的违约金。

4.甲、乙双方如有一方违约，除追究违约职责外，另一方有权终止本合同。因甲方带给的商标及授权手续不完备或虚假产生的法律职责由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

第七条合同有效期限本委托加工合同期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，生产期限以甲方计划通知单确定为准。

第八条合同如遇争议，甲乙双方可协商解决，达不成协议的可向广州仲裁委员会申请仲裁。

第九条本合同正本一式二份，经双方当地人代表签字盖章后生效。

第十条其他未尽事宜另行订立。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**玩具代工合同范本7**

委托方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被委托方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方加工\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

甲方委托乙方为其加工系列产品，数量、款式、标准、质量要求由甲方提供，价格由双方协商确定，另在订单上详述。

1.按计划分别向委托乙方为其加工甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.向乙方提供商标注册证、授权书。

3.向乙方提供加工产品的款式、数量、技术要求、交货时间等。

4.负责向乙方提供甲方“商标”各种组合、内外包装的设计。

5.甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。

6.甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。不合格产品可拒绝收货。

7.本合同所的签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。

8.甲方给予乙方包材定金：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，直至合同期履行结束，如没有多余的包材，乙方应如数归还给甲方;

9.合同履行结束时多余出的印有甲方公司的相关物料(包装品、印刷品、瓶子等)甲方自愿以原价购回。

1.严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。

2.甲方确定的质量标准打版进行生产，生产标准符合国家标准的质量要求，不得以任何形式和理由使得代加工的产品质量不达标。

3.负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。

4.严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标及包装等丢失，应承担相应法律责任。不得将甲方提供的款式用于其他商标生产。严守甲方的商业秘密。

月结：每月的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为对账截止日，次月的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前必须将货款汇到乙方指定的.账户。

1.每\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个包装为一箱，一箱的包装规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/箱);外用由甲方指定的纸箱材质，用胶带封口。用打包胶条一横两竖进行打包。箱外要在醒目位置标识商标名称、规格和数量。

2.运费支付：由乙方支付到甲方公司或直接送到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市内托运部的运费(包含退换货品在内)。

1.因乙方产品出现质量问题(如气味、不防冻等)所造成甲方的损失，乙方应负责包退换。

注：防冻质保气温范围\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_℃(含\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_℃在内)以上至常温;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_℃至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_℃均不属于质保的气温范围。

2.若属甲方运输或出厂以后因保管不当或超出质保的气温范围而导致产品变质的，乙方不予承担责任。

3.关于该产品的品牌管理权及维护权归属于甲方;乙方只负责代加工生产的业务范畴以内，超出代加工生产的业务范畴以外的由甲方负责。

4.如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少，甲方将追究乙方法律责任。

5.乙方根据甲方的市场销售情况和订单数量进行生产，如生产出来的产品未出现质量问题的，均由甲方自行解决，乙方不接受任何理由的退货要求，造成的一切损失应由甲方自行承坦(包括库存在内)

6.甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。

限本委托加工合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，生产期限以甲方计划通知单确定为准。

合同如遇争议，甲乙双方可协商解决，达不成协议的可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，经双方当事人代表签字后生效。

其他未尽事宜另行订立。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**玩具代工合同范本8**

甲方： 乙方：

经甲乙双方充分协商，就乙方委托甲方制作 事宜达成如下协议：

一、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

二、制作工艺、数量和其他

三、合同总金额：人民币 (￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)

四、完成时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前完成制作安装并交乙方进行验收。

五、结算方式：乙方先付甲方订金\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方应开具收据给乙方。

甲方按乙方要求在规定时间内严格按报价工艺完成相关物料的成品制作、安装并交乙方进行验收。

在乙方验收合格后，乙方凭甲方开具的收据一次性付清本合同尾款，共人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥ \_\_\_\_\_\_\_\_)。

六、双方权利及义务：

1、乙方必须按合同时间付款，逾期未付款者，每逾期一日，乙方按应付款的千分之五(5‰)收取违约金，直至所有款项付清为止。

2、乙方提供的样版、设计图等不够清晰，规格不符，甲方已要求更改，但乙方没有更改而按样品做出产品时，一切责任由乙方承担。

3、甲方出具的样品、报价单、价格表、订单确认等文件资料的打印、书写或其他的错漏，可以更正，且甲方对此类错误不承担任何责任。

4、如甲方不能准时按质按量制作完成，每逾期一日应按合同总金额的百分之三(3%)向乙方支付违约金;

5、如甲方按乙方提出的要求制作的成品不符合乙方要求，乙方有权要求甲方重做，并由甲方承担重做费用。

6、甲方经两次重做后仍不符合乙方要求，乙方有权解除合同，甲方应将已收款返还给乙方，由此造成的损失由甲方承担。

7、 履行本合同产生的任何争议，由双方友好协商解决，协商不成，双方同意向 提请裁决。

七、本合同一式二份，甲方执一份，乙方执一份，具同等法律效力;

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，直至双方权利义务履行完毕后自动失效。

未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方：

甲方法定代表人： 乙方法定代表人：

甲方经办人： 乙方经办人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**玩具代工合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方加工\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

甲方委托乙方为其加工系列产品，加工数量、款式、标准、质量要求由甲方提供，价格由双方协商确定，另在订单上详述。

1、按计划委托乙方为其加工甲方指定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，总\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶。

2、向乙方提供加工品款式、数量、技术要求、交货时间等。

3、负责向乙方提供甲方商标各种组合、内外包装及其它标有商标的包装及印刷品等与乙方加工品有关的内容。

4、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议。

5、甲方按照国家标准要求及甲乙双方确定的标准进行货品验收，如经验收货品质量不合格，甲方有权拒收。

6、由于甲方运输及存储不当造成的产品质量问题由甲方负责。

1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。

2、按甲方确定的款式、数量、质量等标准进行生产，不得以任何形式和理由改动或降低该标准。

3、保证产品质量符合所执行国家标准的要求。

4、保证提供的产品配方和工艺要求，符合《\_食品法》、《\_产品质量法》等国家相关法律法规的规定，并对其产品质量和安全性负责。

5、严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，所带来的后果和责任，由乙方承担。

6、严守甲方的商业秘密（包括价格等不方便公布的各种信息，），不得向任何第三方泄露，否则乙方一次性赔偿甲方3—5万元违约金

7、本合同所签订的加工品的商标及图案文字、款识为甲方所有，乙方不得擅自为他人生产或提供。按本合同要求生产的产品由甲方负责销售，没有甲方书面授权，乙方不得擅自销售，否则乙方赔偿给甲方违规额的30倍，

1、甲方确定委托加工款式、数量、技术标准后，向乙方发出委托加工通知单，乙方接到通知单后即按该单的要求进行生产，乙方提供的货品经甲方验收合格后入库，交货地点为甲方指定地点（运费由乙方承担）。

2、甲方自签订合同三日内向乙方支付包装材料订金一万元，在乙方完成各批次订单后，订金在最后一批货款中扣除。

3、各批次灌装前支付该批次全部货款。

1、如乙方未按照约定的时间交货或货物的数量、质量与合同约定不符，甲方有权拒收货品。且因此而发生的费用如检验、运输、补货、保险、仓储、装卸等直接损失应由乙方承担。

2、如乙方擅自生产或销售带有甲方商标款识的产品及包装、印刷品等，一经查证，乙方应立即停止，并赔偿因此给甲方造成的后果和损失。

3、如甲方未及时向乙方发出通知单，或未及时提供包装物料，造成交货延迟，其损失由甲方承担。

4、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。

本委托加工合同期限为，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，生产期限以甲方通知单确定为准。

在本合同期内，如因不可抗力因素导致合同无法继续履行，本合同自然终止，双方互不承担责任。如因国家政策和政府规定的调整变化使本合同无法继续履行，本合同亦自然终止，双方互不追究对方责任。

甲乙双方如因履行本合同发生争议，应协商解决；协商不成，依法交由原告方所在地裁决处理。

1、本合同一式二份，甲乙双方各一份，自双方签字盖章之日起生效。

2、如有其他未尽事宜，甲乙双方可另行签订合同附件（或补充协议），附件（或补充协议）与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**玩具代工合同范本10**

根据平等、互利、双赢的原则，经甲、乙双方协商，就甲方委托乙方加工糟烧酒精业务，特订立本协议。

一、委托方式

甲方带给下属生产基地黄酒酿造所产生的酒糟，由乙方提取糟烧酒精。

糟烧酒精由甲方收回用于黄酒生产，剩余干糟由乙方自行处置。

二、生产加工

乙方具备相关生产场所，并获政府部门生产许可，配备与甲方生产规模相一致的提取糟烧酒精生产潜力，即具备加工日产酒糟最高值的潜力。

甲方如出现生产的重大调整或生产规模的扩大，应提前半年通知乙方;乙方因非主观原因丧失或部分丧失生产潜力的也应提前半年告知对方。

甲方带给的酒糟如水份含量与正常值有偏离的，乙方不能以此为由拒绝加工;甲方也不因此在计量和计价上作调整。

三、结算办法

1、酒糟数量：按甲方冬酿年度主粮投料的%计算;

2、酒糟价格：以每公斤元计算;

3、酒精价格：成品折合成50°酒精度，以每吨价格4，500元计算;

4、总价结算：甲方发出的酒糟总价与乙方回到糟烧酒精总价相抵，其差额由各自给付。

5、结算时间：以每一黄酒酿期结束为结算时间。

四、成品质量

乙方在生产过程中不得添加辅料，糟烧酒精质量指标包括香味、酒度、甲醇含量等须贴合国家食用酒精要求;

乙方不得外购酒精充当自产酒精，或在自产酒精中添加部分外购酒精。如有发现，甲方有权要求乙方赔偿。

五、送货方式

甲方负责将酒糟堆放在固定地点。

乙方负责酒糟装运、现场清理，并保证装运及时，环境清洁。

糟烧酒精由乙方按照甲方要求，送至甲方指定仓库。

六、安全职责

乙方应根据国家有关酒类生产、消防等法规要求组织生产。

乙方对生产、运输、装卸等业务中的安全负全责。

七、协议期限

本协议自签订日起五年有效。

协议到期后，经甲、乙双方协商可进行续签。

八、其他事项

本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商。

本协议一式四份，甲、乙双方各执两份。

甲方：上海\_酿酒有限公司乙方：上海\_\_\_\_\_\_厂

法人代表：法人代表：

协议签订日：

协议签订地：上海\_\_\_\_\_\_镇

**玩具代工合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方加工产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

1、甲方向乙方提供产品外包装和商标样例，乙方按照甲方提供的样例进行产品的包装和贴标，在甲方和其他第三方进行该产品交易时，该产品名义上属于甲方所有。

2、甲方仅仅只是在自己的销售渠道上及产品外观上享有上述权利，不得参与乙方的其他销售渠道或者以其他任何方式影响乙方的正常生产和销售、不得干预乙方的一切已有的经营环节。

3、产品的产权归乙方所有，但对甲方使用该产品时产生的一切销售行为乙方不得以侵权等方式对甲方进行限制，甲方完全可以按照自己的产品的模式进行对外销售。

1、甲方在产品交易和配套工程中需最少配备一名专业人士和乙方进行长期的技术与合作领域交流及销售意见反馈，以便乙方能更好的掌握适时市场行情。

2、甲方免费为乙方提供大型LED显示屏，在乙方的办公场所进行产品宣传。

3、甲方有义务在乙方的其他销售场所放置更多的广告宣传设备。

4、甲方尊重乙方的市场宣传、销售、行业推广及促销活动，不得以任何其他方式参与乙方工程投标、设备安装等，避免恶性竞争或者其他不良竞争。

5、甲方在销售和安装方面因为自身的渠道和经营所产生的相关责任由甲方承担。

1、为甲方提供免费的技术支持（含产品核心部件的加工与维护）。

2、为甲方提供免费的产品宣传画册及行业推广计划电子版资料。

3、为甲方提供免费的工地现场产品技术培训及安装指导（期间的车旅费由甲方承担）。

4、根据市场行情进行价格的有序调整。

5、根据市场需要进行产品的结构调整、加工、更新等，按照已有的优惠政策给甲方提供相关的信息和报价。

6、当甲方的客户需要参观乙方厂房时，乙方要积极配合甲方并以甲方的名义或者代工厂的名义进行友好接待，其产生的接待费用由甲方承担。

1、已有产品按照乙方现有报价执行。

2、乙方给甲方的产品报价不得单方面随意调整，必须调整时，需征求甲方同意并保证其价格应该和乙方的其他大客户一致。

3、严格保守价格秘密，不得以任何形式破坏甲乙双方的内部交易价格。

4、甲乙双方必须随时保持对外公开的市场报价的一致性、统一性。

1、甲方应提前\_\_\_\_\_\_个工作日发订货单，以便乙方有足够的时间生产。

2、甲方在提交订单时应同时支付\_\_\_\_\_\_％的订货金给乙方，乙方以收到定金之日为交易的起始日期，交货时间不得超过\_\_\_\_\_\_天，逾期不交货造成的甲方的损失由乙方承担。

3、乙方通知甲方提货的时间为提货起始时间，甲方应在\_\_\_\_\_\_天内提走货物并交付货款，如\_\_\_\_\_\_天内不提货，乙方有权对该货调作它用，不承担任何经济责任。

4、乙方所在市内，乙方免费送至甲方指定地点，乙方所在市外甲方需向乙方支付相应运费，在货运期间，货是否买保险由甲方决定并支付保险费用。

5、乙方对产品的质量、检验提供保障，无条件予以退换，设备的保修期以出厂时间为准，为\_\_\_\_\_\_年。

1、未尽事宜，双方协商解决。

2、有争议不能协商时，任何一方可向当地工商局申请调解或者向当地人民法院提起诉讼。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**玩具代工合同范本12**

交流伺服电机销售计划书

一：市场分析

电机作为各种设备的驱动力，广泛应用于工业、农业、商业及公共设施等各个领域。统计数据表明，我国目前已成为全球最大的电机和电机系统组件生产基地之一，仅中小型电机的年产量就超过 8000万千瓦；由于国家对制造装备及其技术改造工作的重视，随着全数字式交流永磁伺服系统的性能价格比逐步提高，交流伺服电机作为控制电机类高档精密部件，其市场需求将稳步增长，近5年内其应用前景将十分看好。交流伺服电机的驱动装置采用了先进全数字式驱动控制技术，硬件结构简单，参数调整方便，产品生产的一致性可靠性增加；同时可集成复杂的电机控制算法和智能化控制功能，如增益自动调整、网络通讯功能等，大大拓展了交流伺服电机的适用领域。随着各行业，如机床、印刷设备、包装设备、纺织设备、激光加工设备、机器人、自动化生产线等，对工艺精度、加工效率和工作可靠性等要求不断提高，这些领域对交流伺服电机的需求将迅猛增长，交流伺服将逐步替代原有直流有刷伺服电机和步进电机。

国内现状

国内较大规模的伺服品牌有20余家，主要有广州数控、华中数控、南京埃斯顿、和利时电机等。就当下的用户分布看，中国伺服产品的用户区域主要分布在华东、华南和华北，其中华东市场（上海、江浙和山东）占45％，以广东为主的华南和以京津为主的华北各为15％左右，华中和东北大约是10％。但是中国的伺服产业刚刚起步初，国外品牌已经纷纷进入并占居了绝大部分的市场。21世纪以来，交流伺服系统业已成为机械自动控制的基础元件。可以说，几乎所有的机械制造领域都可以成为交流伺服系统的应用对象，随着目前广泛使用的机电一体化机械设备体系的建立，我国的机械制造业正逐步走进“伺服时代”。，我国伺服产品市场预计销售19亿元人民币。增长率15%左右。伺服电机行业在未来几年内上升的空间非常大。但是，随着数控机床向高速、高精、智能、复合、环保方面发展，对伺服电机提出了“高精度、高效率、高可靠性和专门化”的新要求。为满足超高精度的数控系统对精度和快速性的要求，需要采用直接驱动技术，使得我国伺服电

机行业面临着新的机遇和挑战。根据机械工业研究院产业与市场研究所 08 年做的市场调查，目前国内市场上覆盖面最广的 10个品牌分别是：西门子、三菱、安川、兰电、松下、Fanuc、华中数控、ABB，和利时电机和 AB(属于 Rockwell Automation)。其中西门子和三菱品牌覆盖率在 30％以上，AB 在 ，其他品牌均在 10～20％之间。调查显示国产企业比如和利时电机、华中数控、兰州电机等企业，经过多年的研发推广，在这个市场中做的有声有色，在产品覆盖面上占有一席之地，但是国产品牌的客户忠诚度和影响力明显不如进口品牌。用户选择进口品牌和国产品牌的比例为大约 4：1，国产品牌没有进入用户首选品牌的前 5 名。 虽然和利时电机和华中数控分列未来需求品牌的第 6 位和第 7 位，但是面临日本和台湾产品本地化生产之后日益激烈的竞争，中小功率通用伺服产品价格持续下降， 利润率越来越低。 国产品牌不仅在产品的性能、质量与品种上都有所欠缺，在技术储备、生产能力和资本实力上的巨大差距更不是一两天可以弥补。国产品牌要想突围，除了需要耐心和持续投入之外，还需要在竞争策略方面走差异化路线。总之，中国品牌厂商同时面临巨大的挑战和发展机会，任重而道远。

国外现状

国际交流伺服市场处于恢复性增长状态，而国内市场在未来 3～5 年仍将维持高速增长。 国外运动控制厂商通过购并和联盟迅速扩大自己的实力， 谋求一站式解决方案提供商的地位， 比如 Danaher自从1995 年以来连续收购了超过 40 家运动控制厂商，包括我们非常熟悉的一些品牌，如 Kollmorgen, API, Pacific Scientific, Superior Electric, Dover, NEAT, Thomson, Giddings & Lewis, Warner Motion, InMotion, Bautz, Micron和 Siedel 等。Parker也按照相同的思路在扩展，最近的例子是收购了 Bayside，而 Schneider 收购了 Berger Lahr。许多新生的小企业具备独特的技术或其他核心能力，也会找到属于自己的生存空间，并因此得到更多投资。 国际范围内，政府和国际标准的不断发展给伺服产业带来深远影响，比如美国的能源法案 EPactII 对电机系统能效的规定，美国的 UL、NEC（NFPA）标准对安全的规定，欧盟的 RoHS、WEEE 和 CE 标准对环保和安全的规定等。 交流伺服系统的市场范围不断扩大，越来越多取代机械传动、液压和气动传动系统；交流伺服不断取代直流伺服的市场份额，导致直流伺服在整个伺服市场的占有率从目前的不到 15％每年大约下降 ；同时交流伺服成本和尺寸不断

缩小，也在蚕食高端步进电机的市场，但是步进电机本身也在不断提高自己的竞争能力，不断延伸市场空间，因此在收到冲击的同时市场也在扩大，只是速度可能不如交流伺服这么快而已。

品牌竞争状况：

目前，国外品牌占据了中国交流伺服市场85％左右的份额，主要以日本、德国和美国电机品牌为主，其中日本品牌有安川、发那科（Fanuc） 、三菱电机、松下、三洋、富士等；美国有罗克维尔（Rockwell Automation）、达那赫（Danaher）、帕克（Parker）等；德国有西门子（Siemens）、博世力士乐（Bosch Rexroth）、施奈德（Schneider）等。其中，日本品牌以良好的性能价格比和较高的可靠性占据了超过 50％的最大市场份额，在中小型 OEM 市场上尤其具有垄断优势，而且本地化生产的策略进一步增加了在价格和快速交货方面的筹码；欧美品牌在高端设备和生产线上比较有竞争力，其市场策略是高性能、高价格，以全套自动化解决方案作为卖点，总的市场占有率大约在 35％，最近这些高端品牌也不断寻找本地合作伙伴力图打入中低端市场，并不甘心被日本品牌积压市场空间。 最近3、5 年来自台湾的伺服厂商在国内设厂，并加大了市场推广的力度，主要是台达和东元，其技术水平和价格水平都居于进口中端产品和国产品牌之间，在竞争中主要突出性价比优势，对国产品牌带来了新的竞争压力，市场占有率从几年前的微不足道提高到大约 5％。 中国国内的品牌主要有和利时电机、华中数控、广数、兰州电机等，最近出现了南京埃斯顿、上海鄂尔多斯等厂家，粗略计算，宣称推出交流伺服产品的国产厂家不下 50 个。其中和利时电机面向整个自动化产业机械市场提供步进、无刷、伺服等系列产品，在技术上和品牌上有一定优势；华中数控、广数和兰电等主要集中在数控机床行业，伴随着这几年数控行业的大发展，他们的出货量也保持了快速增长，积累了相对较强的实力；国产品牌产品功率范围多在 5KW 以内，技术路线上与日系产品接近，目前总市场占有率在 10％左右。

竞争格局分析

大陆交流伺服市场以外资品牌为主，市场份额的前四名都被外资品牌占据，外资品牌市场份额达到；大陆品牌数量较多，但多数企业规模偏小，整体市场份额只有。在外资品牌中，日本品牌和欧洲品牌表现突出。而台湾

品牌、大陆品牌及其它品牌虽然也各有特点，也在努力跟进和开拓市场，但差距仍然不小。

日本品牌：在大陆市场早期，日系品牌凭借较好的产品性能、较低的价格在大陆市场获得了广泛的应用，代表性品牌有安川、松下、三菱等。日系品牌与上位机构的联系多采用脉冲方式，与早期的数控兼容性较好。

欧洲品牌：大陆交流伺服市场中欧洲品牌的企业数量较多，品牌定位于中高端市场，产品价格较高；多数欧系品牌伺服电机各功率段产品比较全。从销售规模上讲，西门子、博世力士乐等企业的市场份额相对较高，另外施耐德凭借近两年快速的发展，也占有一定的市场份额；其它的欧系品牌（如伦茨、路斯特等）市场份额相对较小。 台湾品牌：台湾品牌以台达与东元为代表，产品设计理念主要来自于日系品牌，在价格上更具优势。台湾品牌主要定位于大陆中低端市场，近两年大陆对台湾品牌的认可度越来越高，台湾品牌的市场前景也相对较好。

大陆品牌：大陆品牌目前市场规模普遍偏小，只有少数凭借其在数控系统方面优势获得了较高的市场份额。大陆品牌凭借低价格和本土化售后服务策略，在中低端市场占有较大比重，但在高端数控市场的占有率不高，高端数控市场仍然被西门子、发那科等外资品牌占领。在技术方面，6轴、7轴联动伺服、机器人伺服等高端应用，及通讯总线接口技术的创新与发展，与国外先进水平至少还有20-30年的差距。 其它品牌：除上述品牌外，目前大陆市场还有一些其它的品牌，如韩国品牌等，但是这些品牌的市场规模都比较小。

展望未来，随着伺服价格的不断下降、交流伺服的市场接受度不断上升，中低端市场有非常大的增长空间，因此本土厂商仍将有很大作为；同时台湾、日本厂商也将在整个市场的扩大中获益，欧美品牌的市场占有率将逐渐下降，但仍将保持很高的毛利水平。

二：销售指导和目标行业

1、采取以点带面的指导策略：绝对不能忽略行业知名企业的影响力，行业性企业是我们的重点发展目标。

2、强调两个重点：大力发展重点区域和重点行业是对完成我们的销售目标具有非同寻常的意义。

3、重点发展以下行业：

A、数控机床行业；

B、机器人行业；

C、纺织机械行业；

D、包装机械行业；

E、注塑设备行业；

F、新能源动力行业（混合动力汽车、风力发电设备等）；

G、通用机械设备行业；

4、发展以下城市为重点营销区域

A、以深圳为中心点辐射华南地区；

B、以武汉为中心点辐射华中地区；

C、以重庆为中心点辐射西南地区；

D、以上海为中心点辐射华东地区。

三：市场营销

1、销售市场的细化：

A、客户的等级细分

（1）按客户采购力度,需求,时间,制定季度销售预报表,按采购期限区分跟进等级。

B、行业细分

（1）为客户行业分类,利用公司现有资源及行业累积的典型案例。从行业中着手,树立样板项目,一个客户既一个行业，带动整个行业的销售。

C、区域细分

（1）发挥公司及现有客户所有地的优势,对该区域潜在客户,着重培养及挖掘。

2、营销策略

A、发挥典型案例的优势，在行业内引导带动作用；

B、积极参加行业相关展览及行业的相关研讨会；

C、及时和定期在各行业门户及媒体搜索公司及产品,行业信息；

D、充分利用公司现有的资源，展开营销手段。

3、价格策略

A、高品质，高价格，高利润空间为原则；

**玩具代工合同范本13**

[介绍信模板] 个体手工业外出代工介绍信

兹介绍我县\_\_\_\_\_\_\_\_\_大队\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_\_\_\_\_岁，性别\_\_\_\_\_\_\_\_\_，外出代工，

[介绍信模板] 个体手工业外出代工介绍信

附：收据等证明材料，

\_\_\_\_\_\_\_\_\_工商管理局

年      月      日

更多介绍信推荐：

刻章-介绍信

培训介绍信模版

提档的介绍信模板

学院就业介绍信格式

毕业生实习介绍信格式

**玩具代工合同范本14**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方向乙方订做“\*\*\*”牌 (以下也称为合同产品)、长期合作事宜达成如下协议：

一、合作关系概述

甲方向乙方长期订做“\*\*\*”\*\*\*产品，并授权乙方在加工制作中使用“\*\*\*”商标。

乙方承担本合同约定的加工制作任务，并保证“\*\*\*”牌的设计、生产、质量、安全、售后服务及产品的合法性。

乙方制作的商标为“\*\*\*”牌的\*\*\*只能供应给甲方，不能以任何理由提供给任何人。乙方对品牌为“\*\*\*”牌的无经营销售权最新代工合同范本最新代工合同范本。

甲方与乙方进行长期合作。乙方负责对合同产品的技术更新、产品升级和开发新产品。乙方对所开发、制作产品的合法性及产品质量、安全负责。

甲方与乙方根据本合同，协商确定每一笔订单。乙方根据甲方下发、乙方确定的订单，安排生产制作。

二、产品的订做及定价

为确保甲乙双方长期的合作关系，乙方提供给甲方的合同产品必须最具市场竞争力。

如果其他厂家能比乙方更低的价格提供相同质量、或者相近质量的合同产品时，甲方有权要求乙方在保证质量的前提下，将价格调整到与其他厂家相同或更低。乙方在甲 方提出要求之日起15天内不予调整价格也不能合理说明原因的，甲方可以终止本合同。

如乙方销售给其他客户的产品与合同产品类似，则乙方必须保证甲方切实享受了最优惠的价格，并能够保证对甲方的优先供应。

合同产品的价格以及规格、质量标准等经双方协商、甲方考察后，甲方书面向乙方下达制作订单。乙方在三日内向甲方确认是否接受，接受的应当盖章返回甲方，以便甲方业务的顺利进行。

乙方根据甲方下发、乙方确认的每次订单提出的具体规格进行生产，负责购买加工制作所需要的一切原料、工具，直至完成加工任务，包括产品的贴牌，即产品、有关包装、标识、说明等根据甲方要求体现甲方的“\*\*\*”商标。

乙方有责任严格按照有关标准进行质量标准。

三、产品的检验

乙方对合同产品进行过程检验及出厂前检验

最新代工合同范本合同范本。只有合格产品才能出厂。甲方另外有其他质量要求的，按照双方的另行约定执行。

乙方每批产品出厂，须按约定向甲方提供产品合格或者优良的检验报告，含甲方需第三方由市级资质的检测报告。

合同产品使用之产品说明书、保修卡、合格证、包装等由乙方负责印刷、提供、装配、完成，相应款项由乙方承担。

合同产品执行的质量标准，有国标的按国标或者双方约定的更高标准，无国标的按双方约定的企业质量标准。

甲方(章)：\*\*\*公司 乙方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：

**玩具代工合同范本15**

中国代工企业面临艰难抉择 出路在何方？

伴随着佛山利达、东莞合俊、这些中国最知名的代工企业相继倒下，深圳阳光塑胶遭遇跨国机构勒索的苦痛或许不再让人惊奇，但阳光塑胶的困境再次揭示出中国所有代工企业面临的艰难抉择：要么将代工市场拱手相让直至穷途末路，要么调整被动姿态，寻求突围中国代工末路。

文 本刊记者 宋华安

生存还是毁灭，这对阳光塑胶来说，真的是一个问题。

当08月份不少经济学专家们坐在研究室里高谈阔论中国经济已经回暖的时候，在深圳龙岗区耕耘之久的港资企业阳光塑胶（下称“阳光塑胶”）正游走在死亡边缘。这家一直以代工为生命的玩具企业，因连续四次没有通过国际玩具工业理事会ICTI指定的第三方机构的验厂审核，而被全球知名玩具企业美泰公司踢出其OEM指定厂商门外。 阳光塑胶的悲剧并非偶然，它仅仅是近年来中国代工企业走向末路的一个缩影。从以来，珠三角、长三角地区备受关注的佛山利达、东莞合俊、崇高国际等一大批代工企业，或老板自杀，或企业倒闭，或陷入越做越亏损的泥潭。

在中国经济正处于转型的关键时期，曾经为中国经济的腾飞立下过汗马功劳的中国代工产业链是否已经走到了末路？在这场难以为继的全球代工链条上，中国代工企业该走向何方？

全球代工史的中国轮回

企业代工（OEM、ODM以及“三来一补”等）并非中国改革开放的独特产物。 在二战结束后，欧美成熟的商业企业和品牌经过修整和重建，在此后短短20多年时间里获得了飞跃发展，于是在20世纪50～70年代相对和平的世界局势下，西方经济体迎来了20世纪的第一次繁荣，在纺织服装、消费电子、汽车、高新技术和日用品等产业上，逐步形成了欧美品牌主力军。

进入60年代至80年代，欧美企业不断高涨的人工成本，促使其开始寻找低廉的加工贸易伙伴，日本、韩国以及香港等地区逐渐成为这些品牌代工的主战场。特别是韩国，在这一波代工潮中抓住了机会，包括三星、LG等一批企业在早期也借助了韩国低廉的劳动力，在代工方面经历了产业链最低端的历练和“血淋淋”的原始积累。日本的索尼、松下等品牌，也逐步在模仿中创新并成长为世界一流企业。在这20年左右的亚洲首次代工潮中，被称为“亚洲四小龙”的韩国、新加坡、台湾、香港迅速崛起，逐渐成为欧美品牌亚洲消费的主流市场。

中国改革开放之初的80年代，亚洲四小龙的经济发展已将其自主品牌带进了全球经济发展潮流中，随着日、韩、香港、台湾等企业品牌全球销量的不断扩大，这些品牌企业的产能短板和高涨的人工等成本在鲸吞着他们的利润，转产成为这些企业继续发展和升级的迫切需求。

人工成本低廉，招商引资条件优厚，使中国（特别是珠三角地区）成为欧美、日、韩及香港、台湾等经济体实现低端产业链（主要为代加工、“三来一补”）转移的最佳对象。而刚刚改革开放的中国，物质匮乏，从计划经济逐步向市场经济转型，大量的农业人口从土地上解放出来，汇入到东南沿海的开放前沿阵地，成为廉价的产业工人。中国东南沿海经济就在这样的人工低成本、用地低成本以及税收低成本中快速发展起来。

这种现状一直持续到，代工模式吸纳了数以亿计的劳动力，并成为近30年来中国经济高速发展的源动力之一。但最近几年来，这种代工方式日渐式微，中国经济面临着转型的阵痛，低效、低价值的产业模式已逐渐不能适应中国可持续发展的大方向。代工链条在中国的经济发展史上已经走到了十字路口。

中国代工末路

在全球代工链条上，代工企业与授权企业之间永远处于不对等的地位，这几乎是国际产业链分工的潜规则。即便是曾经的韩国三星，现在富士康这样的ODM巨无霸，也不敢真正与苹果、戴尔等品牌厂商叫板。

这样的现实下，增产不增收成为近几年中国代工企业最痛苦的生存方式。在家电、汽车电子、轮胎、服装、家具、玩具、制鞋等几十个行业，企业主们看着数量越来越大的订单，利润率却越来越低，甚至出现无利也在“死扛”的严峻局势。

在制鞋业，据广东海关统计的数据显示，20上半年，广东省有鞋类产品出口实绩的企业由同期的5811家降到3924家，其中珠三角地区降幅竟高达，有2426家企业倒闭。至初，约万农民工只能无工返乡。

而富士康、伟创力、仁宝、比亚迪等巨无霸型的代工企业之间，为生存而相互争夺订单早已不是新鲜事，但这些企业无一例外地都以牺牲自身利益为代价，换取微薄利润的巨额订单。为此，富士康和比亚迪之间还在20上演了一场“涉嫌窃取商业秘密”的官司，被比亚迪围追堵截抢订单的富士康将前者告上法庭。

208月11日下午，因美国玩具巨头美泰公司下单的万件塑胶玩具被检测表漆含铅量超标而全部召回，生产商佛山市利达公司老板张树鸿无法承受巨大的压力，在自己的工厂三楼仓库内上吊自杀。时隔一年，年10月23日，规模近万人的玩具代工巨头、香港上市公司东莞合俊（）也在一夜之间破产关门。

在这样异常恶劣的竞争中，各种上升的成本已让中国代工企业不堪重负：人工成本不断上涨，避税之门逐年收紧，产品利润越削越薄，外贸风险越来越高。据中国\_今年上半年的外贸出口统计数据显示，纺织、玩具、手机、塑料制品、轮胎等十多个加工业出口下滑非常严重，最高下降了40%，最低也在10%以上。在阳光塑胶所处的玩具行业，1990年时还有高达30%的利润，也有20%，而到年则基本无利可图了。今年第一季度，我国规模以上（主营业务收入500万元以上）的玩具企业亏损面达，亏损企业的数量比去年同期增长了，亏损额比去年同期上升了。尽管自今年6月1日起，国家将玩具业的出口退税率由13%提高至15%，也难以救赎像阳光塑胶这样的代工企业。

和阳光塑胶的命运相似，玩具巨头崇高国际（）也风雨飘摇，从亏损120万港币开始，到今年业内人士保守估计其可能亏损5000万元港币，该企业的生存岌岌可危。据接近崇高国际的人士向《法人》记者透露，8月下旬，崇高国际老板张伯伦悄然卖掉股权准备跑路，该人士称卖股权是崇高国际的一个“阳谋”：崇高国际老板张伯

伦如果按照正常程序宣布工厂破产，那么他在香港将再无立足之地，而且会有大批债权人找他算账——合作伙伴、长期跟随他的伙计以及众多的巨额债权人和利益相关者。现在他将公司一卖了之，余下的所有麻烦将由接手人承担。但接盘者并不愚蠢，他们买卖前已就相关利益及损失做了交易，接盘人因不存在人情面子等问题，他大可以按照正常程序宣布公司破产而独善其身。该人士称，接盘者其实是张伯伦的替死鬼，但他无疑已从中得到了相应的利益，这是他们之间玩的一个资本游戏。

出路在何方？

崇高国际这样的游戏或该结束了。毕竟，中国也仅仅是全球代工利益链上的一环，一个历史阶段。

全球性的代工产业链从欧美传递到亚洲的日本、韩国、香港、台湾，再经过中国（及台湾）这30年来的接力，转型中的中国经济正在“向右走”，那么，这些必然存在的全球代工业务，在下一个经济发展时期将由印度、越南、缅甸等东南亚国家甚至非洲、南美等低成本地区再度转接“向左走”。这是全球代工链条利益分配的宿命！

那么，珠三角、长三角及东部沿海经济发达地区还在苦苦挣扎的代工企业以及正在走出代工苦海的民营企业，未来该怎么走？在国企掌控绝大部分资源和市场的当前，这些代工企业的出路何在？

一位不愿具名的改革与发展研究专家向《法人》记者表示，从长远来看，代工企业可利用他们现有的专业制造能力和技术转化能力，眼光向内也向外，走品牌创新之路，进入国内和海外两个消费市场。“这条路虽不好走，但再没有更好的出路了。”该专家表示，若仅靠自身的努力，缺少资源甚至话语权的代工企业很难走好品牌之路，在中国当前的体制下，政府或更应该承担起代工企业引路人或合伙人的角色，同舟共济转型升级。 著名金融学家郎咸平去年曾把全球产业链做了“6+1”的理论描述。他认为，国际品牌常把软环节“6”（产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营和终端零售）掌握在自己手里，而将硬环节“1”（加工制造）放在低成本国家。中国代工企业的出路，就在这个“6”里，做上游厂商，成为品牌拥有者。可口可乐前总裁道格拉斯曾说，如果可口可乐在世界各地的厂房被一把大火烧光，只要可口可乐的品牌还在，一夜之间它会让

所有的厂房在废墟上拔地而起。道格拉斯道出了企业发展品牌的源动力，而欧美日韩品牌的发展经验也告诉我们，在不同的产业领域，做品牌始终是一个终极方向。

同样地处改革开放前沿的福建，曾经也从加工做起，逐步做大并自创品牌、建立消费渠道的运动休闲品牌企业，如安踏、特步、匹克、鸿星尔克等，紧紧抓住中国消费市场，虽在代工领域没有更大斩获，但这些品牌在国内消费市场已获得了自己的`忠实拥趸。浙江美特斯邦威一开始就绕过代工路径，通过“虚拟经营模式”成为时尚潮流服饰品牌。从代工起步的中国最大民营制鞋企业奥康一直实践着OEM和品牌经营的双路径。，奥康通过代工升级成为意大利GEOX品牌的战略合作伙伴，奥康的品牌产品进入GEOX的全球销售网络。20\_年1月，奥康与意大利知名度和美誉度排名第一的VALLEVERDE品牌签署全球战略合作协议，其全球2300家专卖店的品牌营销全部由奥康负责运作，奥康的产品也顺利进入这个巨大的销售网络。奥康拿下VALLEVERDE其实并非一日之功，在早年，奥康一直是VALLEVERDE的代工厂，后来奥康力主成为其中国区代理，将VALLEVERDE品牌与奥康自主品牌双剑合璧联合发展，最终取得VALLEVERDE的信任，进入“微笑曲线”的最高价值部分——品牌经营。这种合作模式不是单纯的代加工，也不是大吃小或小吃大，而是双方品牌、渠道、技术共享层面的战略合作。

对于中国这些走得早、转型较为成功的代工企业，上述专家表示值得珠三角、长三角的中小代工企业学习借鉴。在不同的产业和产品品类市场，都可以创建和产生知名品牌和百年品牌。“如果有机会能够借助政府政策或资源的力量而出位，代工企业更应该抓住机会不要错过，借力升级，为自己的长远发展获得一张通行证。”

代工样本：阳光塑胶被谁勒索了

被损害、被勒索早就是中国代工企业的宿命，阳光塑胶的遭遇只是格外的痛彻心扉。 在深圳阳光塑胶当了的保安员，每个月拿着2000多块的工资，廖贤金一直很知足，他从来没有想过跟他八竿子打不着的必维集团会让他的工作出现危机。在记者面前，廖贤金细数着工厂的种种好处：工资按时发，不拖不欠，加班有加班费??这可能是廖贤金有史以来夸自己工厂最多的一次，也是第一次他意识到这份稀松平常的工作其实多么可贵。

**玩具代工合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方长期承接甲方委托的加工制造业务长期合作事宜达成如下协议：

1、乙方长期承接甲方委托的加工制造业务，并保证产品的生产、质量及提供优质的服务。

2、乙方为甲方加工制造的产品，不能以任何理由提供给任何人。乙方对甲方的产品无经营销售权，以及产品的技术、专利负有保密责任。

3、甲方与乙方根据本合同，协商确定每一笔订单。乙方根据甲方下发、乙方确定的订单，安排生产加工

制造。

1、为确保甲乙双方长期的合作关系，乙方提供给甲方的加工产品应以物美价廉的优势。

2、产品的价格以及规格、质量标准等经双方协商、甲方考察后，甲方书面向乙方下达加工制造委托订单。乙方在三日内向甲方确认是否接受，接受的应当盖章返回甲方，以便甲方业务的顺利进行。

3、如果其他厂家能比乙方更低的价格提供相同质量、或者更好的质量时，双方协商在保证质量的前提下，调整价格。

1、在生产制造之前，由甲方提供产品的样品、配件，经乙方制作样品并以书面的样品确认书提交甲方检验，检验合格后双方各执一份确认书和封存样品，按照确认的样品作为依据生产和保证产品的质量。

2、乙方对甲方所提供的物料进行检验。只有合格产品才能上线生产。如发现问题应立即与相关负责人联系，并提交书面的通知函和检验报告，由甲方进行判断和安排处理相关事项。如因来料缺陷，影响生产并需要乙方加工处理的，甲方有义务给予乙方合理的工时和耗材损失补偿，补偿费用在完工之后，按实际核算在呈报甲方审核后，再给予乙方合理补偿。

3、乙方在生产制造时必须严格管控，按照作业指导书或相关文件进行作业，作好巡检科目记录，保证产品避免作业时造成产品出现问题；在生产制造出现作业问题或产品问题时，乙方不得隐瞒、作假、谎报实情，乙方必须立即与甲方联络上报事件，处理相关事宜，把事件控制在最低损失。如是乙方原因造成的责任，乙方须承担损失责任；反之，如是甲方原因造成的责任，由甲方自行承担损失责任。

4、甲方提供的物料，须给予乙方 \_\_\_\_\_\_% 比例的制损备品，超出甲方给予制损配品数量的，乙方自行承担相应的费用向甲方购买，剩余未使用和损坏的物料，乙方须在完成订单后如数交还甲方。

5、产品执行的质量标准，应由甲方给予相关检验标准文件。订单另有约定的，按照订单新约定的文件执行。

6、乙方保证，所制作的产品的实际技术参数符合订单标识记载的技术参数。

1、乙方向甲方提供合格产品，须按照甲方要求的包装，贴标识。订单另有约定的，从约定。

2、交货方式、地点：甲方所在地的仓库，或另有约定的地点。

3、输送的费用由乙方负担，双方另有约定的除外。

4、乙方承担运输中货物损失或者损坏的风险。

1、双方签订合同后，将以此合同作为基础，每次订货都由甲方向乙方下订单。

2、乙方对甲方确认订单以后，按照甲方的要求安排出货时间；另有约定的，从约定。

3、付款结算方式约定：月结，当月产品月底之前出货，检验合格验收之后，次月初对账完毕无误之后，月底前结清所应付款项；甲乙双方对于付款进度以及结算方式另有约定的，从约定。

1、如因乙方违约所造成的甲方的经济损失，由乙方承担。

2、如果发生纠纷，双方应本着互让互谅的原则协商解决。实在协商解决不了则向深圳市所在地域的地方法院提出诉讼。

3、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。如果甲乙双方有违约，则合同作废。期满如双方再商定续约。本合同经甲乙双方签章生效。未尽事宜可在双方协商后增加补充协议，补充协议经双方认可后与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式二份，乙方一份，甲方一份。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**玩具代工合同范本17**

合同编号:

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

鉴于：

1． 甲方为一家开发与销售计算机软硬件及电子产品的公司，负责合同产品的开发设计和相关的生产采购的技术支持。

2． 乙方为一家生产制造商，具有生产和/或加工协议产品的能力和资格，依据甲方提供的设计方案及技术支持生产协议产品;具有来料加工、生产和/或加工协议产品的能力和资格；有着良好的生产制造能力以代料代工方式生产本协议下产品。

为发挥各自优势，在合理分工的基础上实现双方利益的最大化，甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，根据《\_合同法》及其他相关法律法规，本协议双方就协议产品的委托加工及出口合作事宜，经友好协商，达成协议如下：

. 在材料采购中，甲方负责供应商的选定、价格商定以及供应商的管理。

. 甲方负责原材料采购的所有款项、合同产品的开发设计和相关的生产采购的技术支持，以及协助乙方进行协议产品的质量监督和产品检验。

. 乙方负责物料的计划、组织、执行材料采购（包括但不仅限于材料来料的质量控制和相关的赔偿等），并负责产品的加工生产、物流、进出口关务。

. 在原材

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn