# 第三方制造商合同范本(必备62篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-04-28

*第三方制造商合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《^v^民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款...*

**第三方制造商合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

一、 加工成品

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、 原材料的提供

由乙方提供订单所需原材料，并负责将原材料送至甲方。甲方对乙方提供的原材料不得擅自更换。

三、 加工成品质量要求

加工成品质量按订单样本的规格执行，订单样本由甲方保管，作为验收的依据。订单样本作为合同的附件。

四、 质量检验及验收办法

1、加工成品生产过程中的质量由甲方的技术人员按照订单样本的规格检验，并随时接受乙方的监督检查和修改返工的要求。

2、加工成品在交货时由乙方按照订单样本的规格验收，经订单方认可后确认合格。

五、 加工成品交付办法

1、甲方必须按照合同和订单要求的时间，准时交付加工成品。愈时交付的，视为甲方违约，并按本合同承担违约责任。

2、乙方负责加工成品的运输，并承担成品运输费用。甲方愈时交付的，由甲方承担运输费用。

六、 加工费用及支付

1、加工费用按照本合同规定的单价和订单数额计算。

2、加工费用在加工成品验收合格交付后结算。支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、 违约责任

1、甲方未按本合同规定的质量交付加工物的，由甲方承担违约责任。甲方应当负责修改或返工，并承担逾期交付的责任;经过修改或返工后，仍不符合本合同质量规定的，乙方有权拒收，由此造成的损失由甲方赔偿，并向乙方支付本合同总额的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲方未按本合同规定的时间交付加工物或未完成加工工作的，由甲方承担违约责任。由此造成的损失由甲方赔偿，并向乙方支付本合同总额的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

3、甲方未按本合同规定的数量交付加工物或未完成加工工作的，由甲方承担违约责任。由此造成的损失由甲方赔偿，并向乙方支付本合同总额的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

4、甲方由于保管不善致使乙方提供的原材料及其它物品毁损、灭失的，应当赔偿乙方因此造成的损失，并承担逾期交付的责任。

5、甲方擅自调换乙方提供的原材料的，乙方有权拒收，甲方应赔偿乙方因此造成的损失，并承担逾期交付的责任。

八、 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商不成的，双方有权依法向人民法院起诉。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**第三方制造商合同范本2**

转让方（甲方）：身份证号：

顶让方（乙方）：身份证号：

房东（丙方）：身份证号：

甲、乙、丙三方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 街（路） 号的店铺(原为： )转让给乙方使用，建筑面积为 \*方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为 ，产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，月租为 元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、 店铺现有装修、装饰、设备(包括附件二 )在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。

四、 乙方在 年 月 日前一次性向甲方支付顶手费(转让费)共计人民币大写 元，上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、 该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为餐饮，租期内甲方继续以甲方名义办理营业执照、税务登记等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

六、 乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方每日向甲方支付转让费的千分之一的违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的10%向甲方支付违约金。甲方应保证丙方同意甲方转让店铺，如由于甲方原因导致丙方或甲方自己中途收回店铺，甲方同样承担违约责任，并向乙方支付转让费的10%作为违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

八、 如果合同签订前\*已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的10%的违约金。如果合同签订之后\*明令拆迁店铺，或者市政建设(如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等)导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方(前述顺延除外)。或甲方在每年营业执照有效期届满时仍未办妥年审手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修、添置设备损失费，并支付转让费的10%的违约金。

九、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

日期：

附件：一、原房屋租赁合同

二、甲方转让给乙方的一切设施清单

**第三方制造商合同范本3**

甲方：

法定代表人： 电话：

住 所：

乙方：

法定代表人： 电话：

住 所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订销售合同，就乙方销售甲方的各类达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

第四条 产品价格

\*\*地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到请保留此标记货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过\*\*日。

3、 双方同意月结的，每 月 日为对帐日，每 月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**第三方制造商合同范本4**

出租人： (以下简称甲方)

承租人： (以下简称乙方)

居间人： (以下简称丙方)

甲乙双方通过丙方的居间服务，本着\*等、互利、自愿、诚实信用原则，经友好协商，双方就房屋租赁有关事宜达成一致，特订立此合同，以资共同遵守。

一、 租赁楼宇地点：四川省成都市 街 号某商城 楼 单元。

二、租用面积：建筑面积共计 \*方米。

三、楼宇用途：乙方所承租的房屋只能作为商业办事处或办公机构场所使用。

四、租赁期限：从 年 月 日起至 年 月 日止共计 年。

五、租金标准：每月每\*米 元，每月计人民币 元。

六、物业管理费：每月每\*米 元，每月计人民币 元，由乙方向物业管理公司缴纳，具体事宜由乙方和物管公司书面约定。

六、室内所耗水电费按国家规定价格以表计费，每月按时查表，乙方在查表后规定时间内缴清费用。

七、付款方式：采用预交结算法。租房费用每 结算一次，每次计人民币 元(大写 万 仟 佰 拾 元整)。首次租房费用在合同签订后三日内一次性付清，以后每 月的租房费用亦在到期前一个星期内一次性支付。甲方按照租房费用的实际金额开具正规的租赁业发票。

八、履约保证：

1、乙方签约之日应向甲方支付一个月租共计 元作为履约保证金。合同届满不再续租时，乙方将完好物业归还甲方，并没有违约行为，业主即在十日内，将保证金(不计利息)返还乙方。

**第三方制造商合同范本5**

合同号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为年月日至年月日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

d.合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费;

e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为元。

c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d.策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

e.其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：乙方：

法人代表(盖章)：法人代表(盖章)：

法人代表委托人：法人代表委托人：

地址：地址：

**第三方制造商合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_

身份证号码：\_\_

家庭住址：\_\_\_\_

本着诚实、信用，友好合作互惠互利的原则，根据^v^合同法的规定，甲、乙双方就代理甲方产品的经销事宜达成如下协议：

一、甲方责任

1.甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_产品，授权在\_\_\_\_\_\_\_\_(区域)独家代理，在此区域内销售，代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年;

2.甲方向乙方提供有效的合法的相关手续资料;

3.甲方对产品的生产质量负责，在产品有效期内，因产品生产质量问题而引起的纠纷，甲方承担质量引起的相应责任;

4.双方合同一经签定，在乙方合法经营、及时支付货款和遵守合同及其规定的情况下，在乙方的合同期内，甲方不得无故中断产品供应，因由中断货源给乙方造成的损失由甲方负责;

5.乙方代理的甲方产品在销售过程中产生滞销，甲方给予退换(返货的发货费用由乙方负责)，期限自发货日起三个月内，超过此期限，不予受理;

6.甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代理区域内的独家代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清理市场，并追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方市场损失(赔偿标准：进货总金额的5倍);

7.甲方向乙方提供首批铺底货，铺底数量按甲方的招商政策执行，在代理结束后，乙方返还货物或按代理价格结算。

二、乙方责任

1.乙方代理甲方的产品在指定区域内独家经销，在代理之日起，三个月内不发生进货行为，视为自动放弃代理权;

2.乙方代理协议签定后，再次提货为现款现货，既乙方将电汇底联连同详细地址、货物名称、数量、收货人、联系方式传真至甲方，甲方查明款项进入甲方帐户后，一个工作日内将货发出;

3.乙方在代理区域内以通过正常途径、合法的宣传方式销售甲方产品;在销售上出现任何问题(非药品质量问题)由乙方自行承担，甲方可帮助协调处理;

4.乙方在销售过程中零售价不得低于零售价的最低限价，不得高于物价批准的零售价，不得低于甲方规定的最低供货价供给零售药店，一经发现，取消代理权，扣罚市场保证金，并追究相关责任;

5.乙方不得以甲方的名义从事非甲方产品的销售以及其他违法活动，否则甲方除追究其法律责任外，还要向乙方索赔50万元;

三、双方协定

1.本合同经双方签字或盖章生效。

2.甲方负责将货物通过邮局、铁路和货栈发给乙方，费用由甲方负责(不包括航空快件、特快专递、公路短途运输)，发货方式由甲方决定，如因乙方责任造成发货失误，费用由乙方承担;

3.如因本协议发生的经济纠纷，则由甲方所在地仲裁调解，如调解无效，则向签约方所在地法院提起诉讼。

四、补充协议

未尽事宜，双方协商解决。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

单位公章：\_\_\_\_\_\_\_\_印章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**第三方制造商合同范本7**

甲方:

乙方:

为了维护甲、乙双方的合法权益，经双方协商，就甲方产品地区总代理销售事宜达成如下协议条款:

第一章 术语解释

第1条 地区总代理商:具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策 、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。

第2条 县、镇级经销商:乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。

第3条 窜货:乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。

第4条 旺季:每年农历春节 前三个月和春节后二个月。区域代理商合同。

第5条 侵权产品:侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商名称、软件等的任何产品。

第6条 代理产品类别:a公司产品(vcd、超级vcd、dvd、av中心等)。竞争品牌产品:指行业内主要竞争对手品牌产品约定细则

第7条 货款结算方式:现款现货。

第8条 提货方式:自提。

第9条 供货价格:供应价为代理商统一价格。乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务，保证a公司产品在该地区销售占绝对优势。

第10条 乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。区域代理商合同。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场，一经查实，甲方将对此进行处罚或停止供货。

第11条 退换商品:乙方在商品销售过程中，如有故障机需要调换，必须包装完好如新。机器内部零件和附件齐全，否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后，方可调换。如有滞销机，可以在规定的时间内(原则上:自进货起3个月内)向甲方申请调换，具体要求也必须按甲方退换商品规定执行。

第二章 权利和义务

第12条 甲方享有如下权利:

1、对地区总代理经销行为进行考察、评判，以确立、取消或处罚地区总代理;

2、对县、镇级经销商的考察、评判，以建议处罚或取消该县、镇级经销商;

3、销售区域的划分及确定代理产品类别;

4、产品价格的决定;

5、企业形象设计及产品广告形式的决定;

6、审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费;

7、区域营销模式的决定。

第13条 甲方应履行的义务:

1、不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新产品;

2、不断进行广告宣传和形象宣传;

3、协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动;

4、帮助乙方拓展市场;

5、协助乙方培训具有专业 技术知识的经销和售后服务人员;

6、保证乙方所售商品的售后服务。

第14条 乙方享有如下权利:

1、在规定的代理区域内独家代理甲方产品。

2、确定和取消县、镇级经销商;

3、在甲方规定地方广告费用 额度内行使建议使用权;

4、放弃地区总代理资格(须提前二个月向甲方提出书面报告 )。

第15条 乙方应履行的义务:

1、严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策、回款制度 、窜货管理规定等;

2、积极拓展市场，扩大销售;

3、配合甲方对假冒、侵权产品的打击;

4、按期提出需货计划、发货安排及市场预测;

5、按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息;

6、配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作;

7、监督和指导县、镇级经销商，遵守甲方的有关政策和规定。

第三章承诺与违约

第16条 甲方承诺:

1、甲方在协议期内，在乙方所属代理区域内独家向乙方供货;

2、为配合乙方销售，扩大甲方产品销量，甲方根据乙方的销量向乙方提供广告宣传和促销费，费用额度由甲方根据市场情况而定;

3、对产品实行保价政策，即甲方调整产品价格时，乙方(包括县、镇级经销商)存货价格作相应补价调整。

4、如乙方超额完成甲方制订的全年销售任务，则甲方对乙方实行年终奖励，奖励额度为全年销售额的。

第17条 乙方承诺:

1、设有专门的经营场地、人员，并保证充裕的资金销售甲方的产品;

2、乙方不得经营与甲方产品同类别的竞争品牌产品;

3、按甲方规定的统一价格范围出货，价格浮动需提出书面报告，经甲方审批同意后方可执行;

4、在甲方调低产品价格时，同时对所属县、镇级经销商采取同样的调价措施;

5、努力完成甲方制订的销售任务。乙方向甲方承诺:协议期完成销售任务 万元，并且每月任务不低于 万元，如连续2个月完不成最低销售任务，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方总代理资格。

6、无条件负责甲方产品在各区域销售时与之相关的一切社会事务，如评检、抽查、新闻 媒介关系及其他突变事宜，并遵照甲方有关要求进行处理;

7、对甲方所有销售文件严格保密;

8、乙方工商登记资料需要变更时，应提前2个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。

第18条 违约条款:

1、甲方违反此协议所规定的条款，乙方可以书面提出异议及补偿要求，甲方应在尊重事实及双方利益基础上尽快给予解决;

2、乙方违反此协议所规定的条款，甲方有权根据乙方违约情况作出处理决定并有权通报相关的县、镇级经销商;

3、乙方违反此协议所规定的条款，甲方可采取的措施包括:警告、罚款、加价供货、某一时间内断货(在此期间由甲方直接向其县、镇级经销商或客户供货)、取消代理资格等方式;

4、乙方经营严重不景气或不积极推销甲方产品或有其他严重违约行为的，甲方可以终止代理资格;

6、乙方的严重违约行为造成甲方损失的应承担违约责任并赔偿甲方损失;

7、甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方;

8、在甲方书面通知乙方取消其代理资格起三个月内，双方结清住来帐务并妥善处理乙方待售的甲方货物;

9、本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行。

第四章区域划分

第19条 甲方授权乙方负责 域内甲方产品的销售。

第五章其它

第20条 本协议执行时间从 年 月 日到 年 月 日。

第21条 本协议一式两份，由双方签字盖章生效。

第22条 本协议有效期限一年，期满后甲、乙双方协商决定是否续订。

第23条 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商不成的由甲方的在地有关机解决。

第24条 窜货管理规定、回款及价格规定，广告宣传管理规定，售后服务规定等将另行起文作为本协议的补充，并享受与协议同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第三方制造商合同范本8**

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品\_\_\_\_\_\_\_\_(简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品：\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人的财务责任

5·1、代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5·2、未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向制造商寄送工作报告。

第八条正当竞争

8·1、代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8·2、此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条保密

9·1、代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9·2、所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

**第三方制造商合同范本9**

签订地点：

签订时间：

需方： (以下简称甲方) 供方： (以下简称乙方) 乙方是橱柜专业供应商，经双方协商一致达成以下条款：

合同签订后，甲方需按本合同货款总额一次性全额支付货款，乙方收款后根据双方确认的方案安排生产。

1. 运输方式为：车辆运输;

2. 市区内(包括： )，乙方免费送货。送货到市区以外的甲方需另行支付送货费，乙方在全额收到甲方支付的以上送货费后，才开始送货。由于甲方迟延支付送货费造成的迟延送货责任由甲方承担;

3. 超出本条第2款的其它地区由甲方自行提货，运输费用由甲方承担。如甲方委托乙方代办运输的，乙方在收到甲方全额运输费后予以办理，货物的在途风险由甲方自行承担;

4. 本合同内甲方订货产品由乙方送货且须通过楼梯搬运的，三楼以内(含三楼)免费，三楼以上每增加一层每套家庭橱柜需增加80元的搬运费;

5. 如建筑物可通过电梯运输，但由于甲方订购的超长台面该电梯不能运输的，甲方需自行解决上楼运输，乙方负责把台面运到甲方指定交货地点所在建筑物的首层位置。

1. xx橱柜产品供货期为40个工作日，其中实木门板橱柜供货期为55个工作日，标准现场安装施工期为7个工作日(含台面制作)，总供货期和施工期共为 个工作日，特殊产品另行约定(以上供货期以甲方足额支付货款及橱柜尺寸经双方签字确认次日起算);

2. 甲方应于年日前使场地具备最终二次复核尺寸条件(贴完墙、地砖，完成天花吊顶)，若达不到该条件，安装日期顺延。

3. 甲、乙双方初步约定的安装日期为年日，甲方应保证在此日期这前清洁好现场，安装师傅到现场后就能立刻展开工作，若达不到条件，安装日期顺延，并收取安装师傅误工费 元/人;

4. 若因甲方原因造成乙方须二次上门的，乙方可收取二次上门费用 元。甲方未支付二次上门费前，乙方可暂停提供二次上门服务;

甲方按合同所订购的产品应于安装完毕24小时内予以验收，若有异议应在验收当日以书面形式向乙方提出，若甲方未在规定时间内验收或擅自提前使用均视为验收合格。

1. 乙方负责测量绘图，因乙方测量误差引起的尺寸问题及导致的修改费用由乙方负责。

2. 市区内(包括： )，乙方提供免费的橱柜安装服务(不含电器和水管等水电安装)。超出以上范围的橱柜安装服务由甲方自行解决。

3. 乙方应按甲方提供的配套产品及书面确认的配件尺寸进行整体设计，如因乙方引用甲方配件尺寸有误引起的问题及导致补救费用由乙方负责。如因甲方事前提供的配件尺寸错误导致乙方须返工的，返工费用由甲方向乙方支付后，乙方才开始返工。甲方也可另行委托第三方进行返工，但第三方施工前，甲方须向乙方出具乙方已交付合格产品的验收确认函或经双方确认的除配件尺寸问题外存在质量问题确认单。否则，第三方进行返工后甲方提出的一切产品质量问题概由甲方自行解决，与乙方无关。

4. 乙方须按双方书面确定的安装时间进场安装，因乙方原因延迟安装的(双方另有约定或因甲方不具备安装条件除外)，每逾期一日，乙方按日1‰支付违约金，违约金以合同总额10%为限。

5. 安装过程中，因乙方原因给甲方的施工现场造成损坏，由乙方负责恢复原状或照价赔偿。验收过程中发现乙方安装的产品与双方确认的方案不相符时，经认定为乙方责任，甲方有权拒绝验收，乙方无条件予以整改并安装到现场，同时赔偿甲方人民币贰佰元整。

6. 安装后乙方负责清洁安装现场。

7. 质量保障：乙方承担所提供配套产品的保修及维护工作(详见《xx橱柜保修卡》)，《xx橱柜保修卡》在产品安装完成验收时交付予甲方。

8. 售后服务：

① 正常条件下，乙方对其自制品和五金配件实行保修(保修期限详见《xx橱柜保修卡》);

② 乙方承诺在接到甲方保修电话或传真后，于两个工作日内给予解决方案;

③ 保修期自安装验收之日起开始计算;

④ 保修服务由乙方负责。

1. 甲方在合同签订并支付全部货款后需增加的订货，应先征得乙方同意并在新增的《订货清单》上签字确认，甲方增加项目的货款全额付清后，乙方安排采购、生产。如增补物品到货时间延迟而影响此前甲方订货的安装时间的，乙方不承担任何责任。

2. 双方签订合同后，如甲方要求更改设计方案，须经乙方认可方视为有效，同时安装日期另行约定，因更改而产生的费用由甲方负责，甲方支付全部更改费用后乙方安排生产。

3. 因甲方自备设备及配件引起的安装及售后服务问题，乙方概不负责。

4. 因甲方提供的配套产品及配件尺寸有误所引起的问题及相关费用由甲方承担。

5. 方案经双方确认后，产品安装现场的空间结构尺寸不得因装修而任意发生变动，如因特殊情况确需更改的，应书面通知乙方，双方重新确认方案及安装日期，因更改造成的相应费用由甲方承担。

6. 甲方应为乙方提供测量、复核、设计及安装的相应条件，如因不具备相应条件导致乙方无法按时交货、安装，乙方不负任何违约责任。

(1)卖方违约责任：

1、对于橱柜的质量问题，国家有三包规定的按三包规定执行;国家无三包规定的包修期限为\*年，卖方负责免费修理，但经专业检测机构检测不符合国家强制性标准或合同约定质量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失;

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\*\*%的违约金;迟延交货超过\*日的，除支付违约金外，买方有权解除合同，卖方已收取的预付款或价款应全额返还。

(2)买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\*\*%的违约金;

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的损失。

买方(章)： 卖方(章)：

住所： 住所：

**第三方制造商合同范本10**

被代理方：(简称甲方) 水厂： (法人： )

代理方：(简称乙方)

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的

第一条 代理产品

甲方生产的桶装水产品及小瓶装水产品及一切甲方生产销售的水产品。

第二条 代理商的代理授权

甲方授权乙方在曲靖地区(包括曲靖市区.曲靖辖区各县市地区、乡镇、村及

第三条 代理价格

单位：人民币

产品型号

代 理 价

市场零售指导价：

第四条 合同有效期限：自生效之日起至( )年( )月( )日止。

第五条 甲方义务

1、向乙方出具总经销证书，维护乙方总经销权益。

2、向乙方提供包装完整的合格产品。

3、向乙方提供经营所必需的产品合格及食品安全等资料。

4、帮助乙方培训雇员，使其获得生产产品的专业知识。当乙方遇到不能解决的产品专

5、当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，甲方有义务协助乙方拿下订单。

6、甲方推出新产品时，有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方雇员。

7、向乙方提供包括文字、图片、影像在内的推广宣传资料，与乙方共同制定地区营销广告方案、协助乙方做好广告、促销等工作。

8、协助并督促乙方域内的市场开拓和销售工作，提供必要的市场指导。

9、甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。

10、协助乙方定货数量以外的进货，甲方应根据乙方的要货明细及相应贷款到达甲方帐户的时间及时进行排序发货。

1l、采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第六条 甲方权利

1有处置乙方违反市场规范问题的权力。

2有审核乙方广告宣传材料的权力。

3有核定地区零售指导价的权力。

4有参与商讨和指导乙方制定、实施营销方案的权力。

5甲方在收到用户对乙方的投诉后，有权督促乙方完善服务。

第七条 乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，关注甲方的切身利益。做好有关部门监督检查的配合工作。

2、基于甲乙双方的共同利益，乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息，包括以下方面的内容：合同约定地区同类产品的市场占有率、价格、性能等，同行的经营状况，策略、宣传、广告、人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映、意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作。

3、乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。

4、乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

5、不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产、仿冒甲方之产品。

6、乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何菲法行为，应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外费用。

7、乙方在协议的有效期内或协议终止后，不得泄露甲方商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

8、按规定市场指导零售价制定零售价格，不得参与恶性低价经销活动，遇到促销等特殊情况，若降价幅度大于20%需事先征得甲方的同意。

9、乙方经营必须符台当地工商管理体制规范，未经授权不得在任何场合以任何方式冒

10、乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

11、乙方每次定货须向甲方前一周通知甲方。

第八条 乙方权力

1、享有本合同第二条约定区域内的销售权。

2、免费享有甲方提供的市场指导和广告、彩页等相关资料的权利。

3、当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，乙方可以要求甲方支持拿下订单。

第九条 交货和运输

1、甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认，发货时间等按照合同规定执行。

2、运输过程中发生的有关问题，由甲方负责。

本合同有效期内，甲乙双方任何一方有违约行为，双方可协商解决。协商不成则提交法 院解决。违约一方需向对方支付违约金 元。

第十条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时，双方可再协商采取相应措施。

第十一条 本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

第十二条 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同履行 地人民法院管辖。

第十三条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十四条 甲方若有新产品，乙方有销售权。

第十五条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第三方制造商合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托\_\_\_\_\_\_服装代理事宜，依法订立本协议。

第一条：代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营\_\_\_\_\_\_服装系列产品。

2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_代理\_\_\_\_\_\_服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

5、代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止）。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条：代理许可条件

乙方一次^v^纳品牌保证金\_\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条：代理商所承担的费用及结算

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担（包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费）。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条：双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_\_服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_\_服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、甲方拥有\_\_\_\_\_\_服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_\_服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

**第三方制造商合同范本12**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以建设公共技术服务平台为核心，构造EDA设计、验证、MPW服务体系，提供设计咨询、设计服务、IP服务等技术支撑平台，建设多元化的专业孵化器和人才培训基地，引进风险投资，孵小扶强、多出产品、多出人才，以提高集成电路设计行业在高新技术产业发展中的技术支撑水平，实现对国民经济增长的实际贡献。

经双方友好协商，达成共识，特签订本服务协议。

第一条甲方为乙方免费提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条甲方可以将乙方纳入行业统计的范围。

第三条乙方有义务遵守中心的管理规定。

第四条乙方可以优惠价格享受甲方提供的各种\_\_\_\_\_\_\_设施(包括EDA平台、验证平台、公共实验室等)，以及各项技术服务(MPW投片服务、IP服务、设计服务等)。

第五条乙方可以优惠价格参加甲方举办的技术培训、技术交流和技术展览等活动。

第六条本协议未经甲方和乙方的书面同意不得修改。

第七条本协议的解释和履行接受中国法律管辖。双方应协商解决分歧，并且努力达成友好解决方案。任何因本协议引起或与本协议有关的未解决争议、权利请求、违约、协议终止和有效性等，如无法通过友好协商解决，可提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第八条本协议自双方盖章并授权代表签署之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第九条本协议一式两份，具有同等效力，协议双方各持一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第三方制造商合同范本13**

甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经协商，甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_事项，达成以下协议，并同意按《^v^民法典》及相关法律法规恪守履行。

一、按甲方要求，乙方为甲方生产：序号名称图数量备注

二、合同总价款(含^v^)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

三、付款方式合同签定\_\_\_\_日内付总价款\_\_\_\_%，即￥\_\_\_\_元;产品交付后\_\_\_\_日内付总价款\_\_\_\_%，即￥\_\_\_\_元。

四、交收方式

1、乙方交付前，应按\_\_\_\_规定对产品进行检验，并开具合格证明;甲方在收到产品后按同样标准对产品进行验收或确认，并应在\_\_\_\_日内(难以验收的隐蔽瑕疵除外)予以反对。甲方享有向乙方提出质量异议的权利，乙方应承担修复、退换及赔偿责任。

2、包装及运送产品的包装及运输，应符合国家或行业标准，由乙方负责在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前送达\_\_\_\_。(联系人：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_);包装和运输费用已在产品价格中包含。

如乙方需回收包装物时，甲方将免费提供保管、储存条件，但运输费用由乙方负责。

五、售后服务在质量保证期内出现的产品质量问题，乙方应在接到通知后\_\_\_\_小时内做出响应，并予以解决。

六、保密约定

1、甲方承诺对乙方的产品制造过程及企业秘密不得向第三方泄漏(业务推介和广告宣传除外)

;2、乙方保证合同规定的甲方产品(含技术资料及专用工、模具)的拥有权，不经甲方同意不得向第三方提供。

七、违约责任

1、甲方按合同规定期限付款。

如果延期，参照中国人民银行关于金融机构计收贷款利息标准支付违约金;

2、乙方延期交付时，应按合同总额的\_\_\_\_%乘以逾期天数向甲方支付违约金，逾期超过\_\_\_\_天的，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿损失，赔偿额为本合同总额的\_\_\_\_%。

八、附加说明

1、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字、盖章有效。

合同执行中的附加或更改，应以补充协议或说明的形式，并由双方授权代表签字、加盖公章。

2、本合同附件\_\_\_\_，与本合同具有同等效力。

3、发生合同争执，应通过协商加以解决;协商不成，可向合同签字地人民法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**第三方制造商合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《^v^合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

（1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_服装在\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

（2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

（1）乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

（2）乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_%（以上价格为不含税价格）.

（3）乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_%.

（4）甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

（1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在\_\_\_\_\_\_天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

（2）退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

（1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失（包括工商等部门各种罚款、没收处罚）。

（2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

（1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

（2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

（3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

（4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

（5）如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

（1）本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

（2）本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**第三方制造商合同范本15**

供货方（甲方）：

代理方（乙方）：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_县

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜；

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续；

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担。

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜；乙方作为区域代理商，首批须向甲方订货 货款金额为人民币（大写） 元（￥ 元）。

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围；

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域可根据实际销售情况提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作；

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

八、退货政策

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货制度，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方；

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失；

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约（不可抗拒力除外）按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起（加盖红章后）生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第三方制造商合同范本16**

甲方：

乙方：签订地点：

甲乙双方本着互利互惠、平等友好、同步发展的原则，经双方充分协商，依据^v^有关法律、法令和规定，就甲方同意乙方作指定区域产品总经销事宜，达成一致性条款，并承诺共同遵守本合同之规定：

一、甲方授权乙方为劳特牌润滑油产品在-------------------------------------------------总经销，其具体授权产品包括------------------------------------------------------为止，甲方并未授权乙方对甲方的任何约束。乙方负责甲方该系列产品在该地区的总体销售工作，并根据甲方的要求接受经销的监控工作，拓展销售渠道，促进销售额稳步增长。

二、甲方将在合同生效后，想乙方提供劳特牌系列润滑油产品的授权经销书，质量检测报告及其他相关资料等，并全力协助乙方拓展市场，完善经营理念，统一营销策略，反馈交流信息，博取众长，发挥双方优势，提高产品总体销量。乙方所辖销售区域的年计划销

三、报价、供货、付款及运输

1、 甲方实施全国统一报价策略，对各级代理商进行统一报价，详见附件(一)价格表;

2、 乙方应根据市场需求提前7天向甲方以传真快递形式提交进货计划(并加盖公章或企业负责人签字)，甲方根据乙方的计划要求，积极备货，并为乙方办理运输和保险;

3、 付款方式：所有货物一律款到发货;

4、 运费：产品运费甲乙双方各承担一半.

四、甲方的责任、权利和利益

1、 甲方所生产的产品全部执行符合国家标准GB或相应的技术监督局备案的企业标准;

2、 甲方实行全国统一的价位政策，并协助乙方统一区域报价。乙方可根据区域市场的需求状况，在不影响相邻区域经销商情况下，有权小幅度调整市场批发价;

3、 甲方保证乙方在该地区独家销售的利益，并且在合同有效期内不得以任何理由在该地区设第二家经销商。甲方在乙方授权的区域的有效期内不得擅自与第三方发生利益合同关系;

4、 若乙方在销售甲方产品时发生质量异议时，至少保留1000Ml油样和封存同一批油品，到双方认可的权威检测机构进行检测仲裁，确属甲方产品质量责任时，甲方负责赔偿由该批产品造成的一切直接损失。根据质量法规定，提出异议方暂时先垫付检验费;

5、 甲方由于不可抗拒的自然灾害(地震、洪水、暴风等等)和国家政策及非正常因素致使的无法履行合同时，本合同自动终止;

6、 如果遇到经济政策变化或战争等因素而使原料价格全国普变，甲方有权调整供货价，并提前一周通知乙方。

五、乙方的责任、权利和利益

1、 乙方必须要以经销甲方产品为主，，积极宣传推广甲方产品，并协助甲方打假;

2、 乙方超出总经销区域销售或有低于甲方供应价抛售及分装等行为时，甲方考察后，立即停止供货和终止合同，并有权索赔由此造成的全部经济损失;

3、 乙方应具备相应的代理条件，办公场所及相应的资金保证，并向甲方提供有效的复印件(营业执照副本、法人代码证、房产证明或租赁合同、身份证等)并加盖乙方有关印章。

4、 甲方人员不得以任何名义到乙方掉走货物或借款，如有特殊情况，必须持盖有甲方公章的书面文件，否则甲方不予负责;

5、 合同生效后，乙方年销售额达不到合同规定数额50%时，合同自动失效，甲方有权另受其他代理商;合同失效后,乙方可办理返货.(返货按第7条执行)

6、 地级代理商的首批进货不低于24件，全年销售不低于----10-万元。

7、 乙方应根据市场需求状况向甲方申报购货计划，不倡导多购多押的战略，原则上甲方无产品质量问题时，乙方不得退货、调货，但乙方终止经销时，包装完好，可办理返货，运费由乙方负责，或到厂家入库后3个工作日将返货款一次打到乙方指定账号上;

8、 乙方是甲方的授权经销商，不是甲方的外设业务机构(或办事处)，乙方自主经营自负盈亏，市场业务行为不代表甲方。

六、厂家对代理商的前期支持策略

1、 为了积极配合代理商拓展市场，代理商前3个月进货可享有3%的广告返点;

2、 公司的促销政策，是由公司统一安排制作发放，根据进货数额配发，包括工作服、宣传标志小产品等等，代理商不应扣留，应全数发放客户手里，发放计划由代理商定;

3、 代理商在经营2个月后，根据市场的潜力，公司进行评估考核，如考核后符合公司广告投入策略，在当地按前6个月计划销售额不低于10%的广告支持。不符合公司广告发展要求的，另行计算投入，其投入广告权归公司所有。

七、厂家对代理商的年终奖励政策

厂家的年终奖励是指按全年的实际回款额计算，只算当年的，不延续下一年，一年发放一次;若油泥欠公司款的，应还完欠款再发年终奖金;

八、本合同补充附件1份，价目表一份，具有同等法律效力。

九、本合同有效期为3年，自---------年-----月-----日至---------年----月----日至。合同期满后乙方有优先签约权。

十、本合同一式两份，双方各持一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方：(章) 营业执照号：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

乙 方：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

年月日：

**第三方制造商合同范本17**

甲方：

乙方：

本着“优势互补，互惠互利”的原则，甲、乙双方就合作进行“甘肃省公航旅集团信息化咨询项目”（以下简称项目），经过友好协商，签订以下条款，明确各方职责。协议条款如下：

双方一致同意用本协议的形式来表达双方对合作的理解和展望，同时规定双方所应承担的责任，义务和权益。

双方将遵循以下合作原则：

A、 双方在各项目竞标过程中的任何合作方式，必须以有利于中标为准则。

B、 双方承诺一旦中标，甲方将成为该项目的总承包商，乙方将成为项目指定供货商或咨询合作伙伴。

双方在项目上的合作框架为：

A、 甲、乙双方在项目的合作过程中，应严格遵守本协议的各项条款。

B、 在本合作协议框架及满足项目招标要求的情况下，甲方将成为项目的总承包商，并承担总承包商所应承担的义务、责任和权益等。

C、 乙方作为甲方的合作伙伴，在承接项目过程中，有协助甲方参与招投标的义务，分享相应的利益。

D、 当业主方对设计方案等提出意见时，甲方应派出项目经理解决，乙方应积极的配合甲方与业主方沟通，控制好业主方的需求以求及时的解决问题。

E、 甲方应按照协议规定的要求背靠背支付乙方设备采购费用或咨询服务费用，乙方有义务配合甲方完成项目的收款。

F、 甲方应按照协议规定的要求外协乙方部分项目工程，乙方有义务配合甲方完成项目的收款。

A、 甲方的责任：

作为项目总承包商对客户承担整个项目的责任。

负责提供相应的证明文件、公司资质等材料给业主，做好业主参观、考察公司等的相关接待事宜。

负责标书的编写、修改、汇总、审核、定稿、制作和报价决策等工作，中标后按照合同要求投入实施和售后服务。

全面履行与业主所签订的合同的义务。

B、 乙方的责任：

甲方应为乙方在本项目中的唯一合作伙伴，乙方应全力支持甲方的各项工作。 在投标阶段，乙方应及时保持与甲方的沟通，提供各个子系统的业主需求等所有必要资料，反馈相关的信息，并做好为投标准备的各项工作。

在实施阶段，乙方应积极配合甲方做好项目验收工作。

A、 甲方中标后，根据各项目售前约定（详细见约定协议书，文件编号：BST1406-02），按照中标部分总额的售前约定比例向乙方定向采购相关产品或外协部分工程。

B、 甲方将在收到业主方付款后一周内同比例向乙方支付设备或外协费用，乙方应提供相应的发票。

C、 如果甲方未中标，则甲方将不支付乙方任何费用。

A、 甲乙双方应本着友好合作的态度，积极地为各项目开展各项工作，保持及时、快速的沟通，项目售前及中标后实施过程中的各种工作的信息应及时交流，如因某方延误项目信息造成的各种后果，

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn