# 文化宣传合同范本(通用18篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-04-10

*文化宣传合同范本1甲方：乙方：乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：第一条产品广告宣传方式1、墙体广告牌在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格...*

**文化宣传合同范本1**

甲方：

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条产品广告宣传方式

1、墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为的彩色户外墙体广告牌或的店堂内墙体广告牌。

2、宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

3、经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大6铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

4、出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为。

5、九州通医药网广告

在协议期内乙方将甲方的产品消息、形象及其他信息，发布在乙方集团所属九州通医药网，供他人浏览。广告形象设计和方式由乙方根据实际情况确定，征得甲方同意。

6、车体广告

在协议期内乙方将已方所拥有或控制使用的货车车厢体提供给甲方做产品或企业形象宣传广告，画面规格为。

第二条所有广告宣传形式，如需审批，由甲方负责给乙方提供宣传内容及所需审批的相关材料。如果未能审批通过，由甲方承担全部责任。不限于乙方为此已实际支付的所有花费损失。

第三条所有宣传形式的制作发布，由乙方委托他人实施，费用由乙方承担。甲方也可向乙方推荐可以制作、发布相关宣传广告形式的单位或个人，但相应票据交接由甲方自己承担责任。

第四条甲、乙双方通过协商确定，由乙方通过第一条第项规定的形式，对甲方产品或企业形象进行宣传。

第五条甲、乙双方约定的广告宣传期限，乙方共向甲方收取广告费人民币元。在乙方提供的宣传形式经甲方验收后由甲方一次性支付。

第六条对于需要长时间保存的宣传画面，由乙方负责日常维护，保持画面清晰、完整、清洁。

第七条本协议未尽事项，双方友好协商解决。协商不成，在乙方所在地仲裁或诉讼解决。

本协议一式两份双方各执一份，双方签字盖章后生效。本协议传真件有效。甲乙双方应客观、全面的履行本协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文化宣传合同范本2**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受 \_\_\_\_\_\_\_小区某号楼的产权人―― 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区\_\_\_\_\_\_\_号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：\_\_\_\_\_\_\_号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_\_\_

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 \_\_\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_\_ 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_\_\_ 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_ 天，自 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_ 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约时间： 年 月 日

**文化宣传合同范本3**

至\_\_\_\_\_\_学年上学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届新生演讲赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届创业计划大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)《新生宝典》；

(4)\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届新生文艺汇演；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

至\_\_\_\_\_\_学年下学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学辩论赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学十佳歌手大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)\_\_\_\_\_\_大学“职场竞争”挑战赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

3.其他：

（1）\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届《新生宝典》由\_\_\_\_\_\_分公司赞助制作,所需经费由甲方额外提供,不计入赞助预算；

（2）以上为\_\_\_\_\_\_大学学生会\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_学年主要活动,其中预算不包括宣传经费,甲方负责提供奖品及活动经费赞助,乙方出让以上活动独家冠名权及宣传权。

**文化宣传合同范本4**

1、甲方完整地、排他的享有乙方提供的所有材料的所有权、使用权和知识产权。未经甲方同意，乙方不得复制、印发、汇编成用于合同以外的其他用途。

2、甲方享有乙方提交的设计(制作)作品的所有权、知识产权。未经甲方同意，乙方不得复制、印发、汇编或用于合同以外的其他用途。

3、乙方保证设计(制作)包括使用的各项素材及作品不构成对任何第三人的侵权，如果第三人对设计(制作)作品提出控告，乙方应负责处理并承担全部责任，给甲方造成损失的因乙方承担赔偿款。

**文化宣传合同范本5**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：\_\_\_\_\_\_\_

2、规格（宽×高）\_\_\_\_\_\_\_mm：

3、彩色/黑白：\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**文化宣传合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就宣传赞助合作一事，，经协商达成一致，根据《\_合同法》及有关规定，签订本合同，以明确双方的权利、义务，供双方共同执行。

按照正常法律协议确定宗旨,充分发挥双方的优势和特色,在\_\_\_\_\_\_大学区域内加强交流与合作,互惠互利,平等合作,促进双方共同发展。

1.协商一致。合作项目及内容由双方协商决定,如遇变故或有其他事宜仍由甲乙双方协商决定；

2.公平公正。双方在合作框架中享有平等地位和权利；

3.互动互补。充分发挥双方的积极性,主动性和创造性,促进资源共享,加强优势集成与互补；

4.依法合作。坚持法律框架内的有效合作。

1.双方应主动创造合作条件,落实合作措施,拓宽合作领域,提高合作效益和水平；

2.加强沟通协调,促进优势互补,协商解决相互关联的重大赞助合作问题；

3.充分发挥双方的推动作用,积极动员和组织各项合作活动,共同推动双方整体提升。

至\_\_\_\_\_\_学年上学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届新生演讲赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届创业计划大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)《新生宝典》；

(4)\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届新生文艺汇演；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

至\_\_\_\_\_\_学年下学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学辩论赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学十佳歌手大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)\_\_\_\_\_\_大学“职场竞争”挑战赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

3.其他：

（1）\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届《新生宝典》由\_\_\_\_\_\_分公司赞助制作,所需经费由甲方额外提供,不计入赞助预算；

（2）以上为\_\_\_\_\_\_大学学生会\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_学年主要活动,其中预算不包括宣传经费,甲方负责提供奖品及活动经费赞助,乙方出让以上活动独家冠名权及宣传权。

为保证有效开展合作,双各方同意建立以下合作机制。

1.建立合议制度。会议成员由协议双方主要负责人组成。重大合作事宜及突发变故,由双方主要负责人协商决定。经协商,确定甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_，(联系方式：\_\_\_\_\_\_),乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_(联系方式：\_\_\_\_\_\_)；

2.建立联络员制度。合同双方确定一名联络员,负责联络,沟通和协调工作。联络员应加强跟踪,落实和情况反馈,畅通双方信息交流渠道,提高工作效率,确保各项合作项目的顺利完成。

1.乙方在合作期间应保持赞助商家及对外宣传唯一性,\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_学年期间不得与其他通信营运商合作；

2.经双方协商一致,甲方决定向乙方提供赞助经费不少于\_\_\_\_\_\_万元整,(不包括宣传经费,其中现金\_\_\_\_\_\_万元,充值卡\_\_\_\_\_\_万元),款项自协议签定之日起\_\_\_\_\_\_周内到位\_\_\_\_\_\_％,其余于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付清。

1.任何一方违反、不履行或不适当履行其在本协议中的声明、保证、承诺及其他义务的，即构成违约。

2.上述违约行为使守约方遭受经济损失的，违约方应给予守约方因其违约行为而遭受到的任何直接或可得利益经济损失的足额赔偿。如该违约属于根本违约，守约方有权决定本协议是否继续履行或予以解除。

3.如果任何一方或多方无正当理由单方面解除本协议，要向其它守约方合计支付违约金万元人民币。

任何一方对因宣传赞助合作而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

1.甲方或乙方如要提前终止本合同,应提前三十天正式书面并电话通知对方,双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2.合同终止后,合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

1.任何一方要求变更合同内容，应提前一个月书面通知对方并征得对方同意，双方就变更内容协商一致的，应签订书面变更协议。由此形成的书面补充协议，与本合同具有相同法律效力。

2.本合同未尽事宜，可由双方约定后作为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

1.本合同适用\_有关法律，受\_法律管辖。

2.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第种方式解决：

（1）将争议提交仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院提起诉讼。

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

本合同—式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文化宣传合同范本7**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

1、甲方的权利和义务：

(1)、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

(2)、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

(3)、按时、依照合同支付全部费用。

(4)、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

(1)、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

(2)、有权依合同收取费用。

(3)、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为\_\_\_\_\_分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为\_\_\_\_\_天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

1、本合同涉及的总金额为人民币\_\_\_\_\_元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即\_\_\_\_\_元。

1、所有\_\_\_\_\_均按标准制作，不能保证在所有改装机、假\_\_\_\_\_机上播放，由于市面上\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的\'播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%及\_\_\_\_\_%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%以内时收取制作费用的\_\_\_\_\_%。

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文化宣传合同范本8**

(一)乙方责任

1、 乙方负责按照创意脚本进行宣传片拍摄制作，并且必须按甲方认可的脚本内容程序和时间进度完成并通过验收交付给甲方。

2、乙方应本着让甲方满意的原则制作宣传片成品，允许甲方对样片提出修改意见及修改期限，进行修改至甲方满意为止，成片档次于价格和样品相符合。(注明各档次价格及档次内容或附件)

3、甲方需交付剩余款项后，乙方交付成片包括但不限于电子版视频文件及光盘。

4、乙方在拍摄过程中不得造成甲方名誉、财产、设施上的损害。

5、乙方应妥善保管甲方提供材料，至本合同终止，按甲方要求交还甲方或予以销毁，因乙方原因导致甲方的涉密材料被任何第三方披露或不正当使用，乙方应承担给甲方带来的一切损失。

(二)甲方责任

1、甲方须向乙方明确提供该宣传片的相关资料(文字资料，形象资料，照片，图片，视频，标志等)及具体制作标准。甲方应按时向乙方支付本合同规定的费用。

2、甲方如需变更和增加宣传片内容，所增加拍摄内容产生的费用或减少的费用，双方应协商解决，并且在甲乙双方书面同意续签以下三项内容后，方可继续制作：

(1)、变更或增加的内容;

(2)、变更或增加内容对费用产生的必要影响;

(3)、制作完成日期因变更或增加而发生的顺延时间。

3、甲方应在合同规定日程内验收，并在规定期验收合格的成品片。

4、甲方在整个制片过程中负责后勤保障工作。

5、甲方须派专人对拍摄过程中本行业操作的规范性、全面性总体把握，并负责拍摄过程中的联络、交通协调工作。

**文化宣传合同范本9**

本项目方案设计阶段的时间为三个月，内容分为五大部分：

第一部分：完成项目启动和现场诊断调研工作。

第二部分：完成调研分析报告的发布，组织结构、职位描述和人员定编的设计工作，乙方顾问人员在甲方现场的工作时间预计为15个工作人日。

第三部分：完成绩效管理的设计工作，乙方顾问人员在甲方现场的工作时间预计为20个工作人日。

第四部分：完成薪酬福利体系、员工培训体系的设计工作，乙方顾问人员在甲方现场的工作时间预计为10个工作人日。

第五部分：完成核心流程和制度的设计工作，乙方顾问人员在甲方现场的工作时间预计为10个工作人日。

本项目实施阶段的时间为六个月，乙方派驻一名顾问常驻甲方5个月，对项目设计的各种方案进行广泛的培训和宣导，协助甲方推动咨询方案的深入实施和有效执行。

**文化宣传合同范本10**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**文化宣传合同范本11**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_营销策划广告有限公司

经双方友好协商，就甲方网点与影视频道改版宣传一事达成如下协议：

一、甲方在\_\_\_\_\_便利各连锁店门头或店外橱窗显著位置悬挂\_\_\_\_\_影视频道改版宣传条幅。

悬挂内容为：热烈祝贺\_\_\_\_\_影视频道五一全新改版。

悬挂时间为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

悬挂店面数量为：\_\_\_\_\_个。

二、双方议定的条幅悬挂分工方式为：

1、乙方负责条幅制作，并及时送至\_\_\_\_\_\_便利总部相关执行部门。

2、甲方负责在收到条幅五日内将条幅配送至各连锁店，并督促悬挂。

3、乙方于条幅送达三日后进行抽查，若有漏挂、悬挂质量问题，乙方有协助纠正的义务。

4、乙方负责条幅悬挂手续的审批，并向甲方提供手续复印件。

三、为更好的开发双方资源，双方商议在\_\_\_\_\_\_便利各连锁店内开辟影视便民宣传专栏，主要张贴最新影视剧、热播剧的海报、剧照和播出时间。具体规定如下：

1、甲方在各连锁店内显著位置开辟影视便民宣传栏（各\_\_\_\_个）。

2、便民宣传栏的合作期限为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、便民栏设计样稿由乙方提供，送甲方审核后由甲方安排安装。

四、乙方在山西影视频道恭祝节目中以整版字幕形式播出甲方店庆广告。

广告内容为：

播出时间为：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_月\_\_\_\_日（共\_\_\_\_天）。

播出次数：每日\_\_\_\_次。

五、其它未尽事宜双方协商解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

负责人：负责人：

**文化宣传合同范本12**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为开展城乡环境综合整治工作，提倡珍惜资源、推进节约型社会建设，甲乙双方经友好、平等协商就环保宣传达成合作。

1、增强城乡居民的环保意识与社会责任感，向大家宣传环保意识，为绿色环保做出自己的贡献。

2、将各项活动与绿色环保教育活动紧密结合，让大家走在绿色的前沿与环保接轨。

1、合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、合作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、甲方按照乙方的环保主题活动制作环保宣传标语、宣传板报以及环保留言板。

2、甲方应在甲方及乙方公司网页上发布此次活动的环保宣传，吸引更多的人参与此次环保公益活动。

3、甲方应组织人员与乙方人员在活动进行环保意识宣传。

4、乙方应在协议签订后向甲方提交活动主题宣传标语，由甲方进行设计。

5、乙方应向乙方按时交付设计费用。

6、活动所需材料，人工费由乙方支付。

1、乙方向甲方支付设计费用\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方支付给乙方的代理费以单位转账形式支付，并在活动结束后\_\_\_\_\_\_个工作日内支付到乙方指定账户或乙方当面结清，乙方提供给甲方发票。

1、如果甲方不能再活动前按时交付设计，乙方可自行决定终止本协议，并有权追究甲方的法律责任和因此带来的全部经济损失。

2、乙方逾期支付甲方报酬的，每逾期一日支付违约金\_\_\_\_\_\_\_元。

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**文化宣传合同范本13**

甲方：

身份证号：

住址：

乙方：

身份证号：

住址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、互惠双赢、长期合作的原则，就\_\_\_\_\_\_\_\_网站合作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

1、借助\_\_\_\_\_\_\_\_网站强大的影响力及的良好平台向全世界热爱学习的伙伴宣传讲师、同时提升讲师的知名度以美誉度。

2、向全世界的人民展示您的风采，提升您的公众形象。

3、帮助您的个人品牌提升和您的产品快速销售。

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方授权乙方为媒体支持单位。并在媒体宣传XX现媒体支持\_\_\_\_\_\_\_\_网站。

2、甲方为乙方提供个人宣传资料（包括书面、音频、视频）至少\_\_\_\_\_\_份课程现场的视频资料。

3、甲方授权乙方在中国\_\_\_\_\_\_\_\_网站上无偿使用个人一切资料。

4、为乙方提供个人照片及个人新闻资料在网站上发布。

5、甲方必须在个人的所有宣传资料上的显眼位置上标注\_\_\_\_\_\_\_\_网站为媒体支持单位。

1、乙方将甲方会议信息发布于\_\_\_\_\_\_\_\_网站相关的栏目及位置，并做相关链接到甲方相关网站上。

2、乙方为甲方制作个人的网上专题，根据双方协议指定日期在网上发布并按甲方要求进行内容修改。

3、乙方在信息底页提供统一格式的网上报名表及直接与甲方联系的方式（需甲方提供联络E-a地址）。

4、如有人透过乙方邀请甲方出场演讲等系列活动，乙方可获得讲师费的\_\_\_\_\_\_%为奖励。

5、乙方只能在中国\_\_\_\_\_\_\_\_网站上使用甲方的一切资料，不得将甲方资料用于违法活动，乙方若从事有损甲方利益的盗版活动，乙方应赔偿甲方\_\_\_\_\_\_万人民币。

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、双方均应遵守国家有关法律、法规，不得违规操作，如有违犯，则自负责任并承担因此给对方造成的经济损失。

2、由于法定不可抗拒因素（如黑客攻击等）而导致甲方资料外流，双方应本着互谅的原则不追究乙方责任。

3、若有下列事件之一发生，则本协议可自动终止：

（1）本合作协议违反国家法律或法规。

（2）由于不可抗力使本协议无法正常履行。

（3）协议双方一致同意终止本协议。

（4）合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行，除不可抗力或意外事件致使本合同解除的情形外，引起合同解除的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

1、本协议自双方签字盖章之日起生效，双方签字盖章日期不一致的，以最后签字盖章日期为准，有效期至本次大会结束后\_\_\_\_日内。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，传真件具有同等的法律效力。甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文化宣传合同范本14**

1、本合同约定咨询服务费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_），甲方通过银行转账的方式汇至乙方指定账户：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、咨询服务费用自签约之日起，共分四期支付，具体付款计划如下：

一、付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日；金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日；金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日；金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日；金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、乙方应在每期要求甲方付款前提供等额增值税专用发票，甲方在收到增值税专用发票后3个工作日内支付。

4、乙方应甲方要求到甲方提供现场指导时，甲方应当派遣车辆负责接送，若甲方不能派车接送，则乙方往来车费实行实报实销。

**文化宣传合同范本15**

1、本合同约定的咨询服务期间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，期限一年；

2、乙方通过现场指导、电话、邮件、传真、信件以及其他方式向甲方提供不定时服务；

3、乙方提供服务的时间一般仅限双休日或节假日，工作日仅接收邮件，如因甲方事项紧急，乙方应在不晚于收到邮件次日予以回复。

**文化宣传合同范本16**

（一） 服务内容

1、政策法规咨询：乙方利用自身资源平台及时发布与投融资、资本运作相关的、国家政策、法律法规等信息，并为企业投融资、资本运作提供相关的法律、法规、政策咨询服务，帮助企业追求理解与运作。

2、财务咨询：为客户提升财务管理能力，降低财务成本，税务策划、融资安排等提供财务咨询，为客户资金运营管理提供财务咨询。

3、管理咨询：针对企业的行业背景和发展现状，为企业可持续发展提供长期战略规划和管理咨询，协助企业建立健全法人治理结构、完善内部管理。

4、专项融资顾问服务：乙方依据甲方需求、市场状况，为甲方定制融资方案，联系、协调金融机构及中介机构，积极协助甲方开展相关融资活动。

5、公司各种培训服务：具体培训时间和培训内容以本合同附件中的描述为准。

自本合同签订后一个月内安排第一次培训时间，原则上所有课程均由 面授，乙方按受训人员人数提供刻制成CD的电子文档和1份纸制教材。

乙方需在授课前至少提前 天将教材提供给甲方。

电子文档为PDF文件，并附上该格式文件的阅读软件。

自第一次授课起个月内结束。

每次培训时间由双方事先协商决定。

每次培训时，甲方须至少提前 通知乙方希望接受培训的人数、日期，乙方应在收到通知后 之内予以确认。

6、代办会务安排：每次会务前，在甲方应当在举行会晤 日前，将需要召开会务时间、地点、会议规模、会议议程、会议所需材料、会议的组织与分工等事宜以书面形式通知乙方，乙方在收到口头通知或书面通知后，应当为甲方会议的召开做好各种会议前的准备工作。

（二） 服务方式

1、为甲方陪伴专门的项目经理负责甲方咨询工作。

2、双方根据实际需要，可采用实地调研考察、定期举办培训研讨会和双方会晤等交流方式。

（三） 咨询费及评审费

1、咨询费

乙方作为甲方聘请的管理咨询顾问，甲方需支付咨询服务费用共计 。

2、其他费用：乙方在提供本合同约定的咨询、培训、会议安排等服务过程中所发生的其他费用由乙方承担。

**文化宣传合同范本17**

1．所有VCD，DVD均按标准制作，不能保证在所有改装机，假VCD，DVD机上播放，由于市面上CD．ROM及VCD，DVD质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2．企业影视专题片的文字，声音及图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方以书面方式签收。

3．书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动较大者须重新交制作费，改动较小者收取制作费用的30％。

**文化宣传合同范本18**

告主名称 (以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三.广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五.广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六.广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_ ;

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn