# 购货经销合同范本(推荐3篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-04-09

*购货经销合同范本1甲方：乙方：甲乙双方本着互惠互利、平等自愿的原则，根据《中\_合同法》有关规定就“\_\_\_\_\_\_\_”牌系列产品代理、经销事宜，经双方共同协商，签定本加盟经销合同：一、基本原则1.县级城市加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（一家）2....*

**购货经销合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、平等自愿的原则，根据《中\_合同法》有关规定就“\_\_\_\_\_\_\_”牌系列产品代理、经销事宜，经双方共同协商，签定本加盟经销合同：

一、基本原则

1.县级城市加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（一家）

2.市级城市加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（县级市一家、中等城市二家、大城市四家、特大城市六家）

b）乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（市）加盟代理，乙方以独立法人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（市经营，甲方向乙方提供治理产品，施工技术，商标使用权及受权书。

c）根据区域划分，首批提货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

d）乙方在签订合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内未第二进货的，本合同从第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月的第一天起自动解除，加盟费不退还。

二、价格

代理价格详见产品价格表。

三、付款方式：采用款到发货。

四、交货方式：火车或汽车运输，\_\_\_\_l以内，乙方付运费；一次性超过\_\_\_\_，本公司负担运输费用。

五、广告宣传

a.甲方提供广告宣传册、宣传资料，按进货量配送（\_\_\_\_\_\_\_\_元货款/\_\_\_\_\_\_\_\_份宣传资料）。

b.乙方可以自行设计宣传画册，须经本公司审核认可，否则后果自负。

**购货经销合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(总代理)与乙方自愿签定本合同。

第一条甲方指定乙方为产品市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有产品。指定区域为范围内。

第二条合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第三条甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的批发，零售价格及库存)。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及标准(仅限特许专卖)。

第四条甲方的义务

**购货经销合同范本3**

甲方：

乙方：

为维护正常的市场交易秩序，确保双方实现各自的经济目的。甲、乙双方本着互惠互利的原则，经充分协商，特订立本合同。

1、合同有效期内，甲方有权根据市场变化、成本增减调整产品价格。若提价，以书面形式通知乙方;若降价，甲方将清查乙方库存后补给差价。因甲方市场政策调整造成对于零售门店的店内库存的补偿问题由甲方负责解决，同时乙方有责任协助甲方完成此项工作

1、货款结算方式：一律款到后发货。甲方承诺在正常情况下，款到3天内发货、具体到货时间详见甲方合同附件

1、交货方式和地点：

铁路运输：甲方负责将货物发送到乙方指定的车站或铁路专用线，乙方承担货物的下站费和短驳费，同时甲方给予乙方每车皮500元的下站费用补贴，乙方凭运输费发票向甲方报销。

2、其他运输方式：根据甲方方实际计调部状况可以提供汽运门到门支持

3、具体铁运，汽运流程详见其他合同附件

1、对于产品的品种、规格、数量，乙方应于货物交接时按送货单内容即行验收后，在甲方送货单上填上准确的实收数，签名盖章。若有不符，立即提出异议，双方当场协商解决。具体产品因运输原因(包括铁运，汽运)产生的破损，短少等处理流程与要求详见其他合同附件

1、甲方授权乙方为农夫山泉地区特约经销单位，乙方只能在甲方规定的地区内经销农夫山泉，经销期从\_\_\_年\_\_\_月\_\_日起至 \_\_\_年\_\_\_月\_\_日止。如双方没有异议，本合同将自动延展一年，同时签订新合同

2、乙方应按甲方要求做好农夫山泉的铺货和出样工作，并控制好当地的批发和零售价格。如发生因新品，促销等情况带来的断货等状况，双方协商解决

3、本合同生效之日起60日内为市场开拓阶段，在该期间内，甲方有责任按照约定的`义务协助乙方逐步达到甲乙双方共同确认的铺货、出样要求;自本合同生效之日61日起，乙方应按约定维护铺货率。根据市场状况双方可以及时协调市场变化带来的各种问题，包括但不限于铺货率等。

具体人员配备状况与要求详见其他合同附件

1、甲方至少提前1个月通知乙方下月最新的市场拓展计划，包括但不限于新品上市，促销活动等等、

2、甲乙双方根据甲方计划制定下月乙方负责区域的市场计划并共同实施完成

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。经法人代表(或委托代理人)签字盖章后生效，本合同涂改无效。《农夫山泉产品经销补充协议》与双方在合同期间的其他书面约定作为本合同附件与本合同具有同等效力。

甲方：

乙方：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn