# 2024年房地产广告设计合同(5篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-12-06

*房地产广告设计合同一委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)承托方：\_\_广告有限公司(以下简称“乙方”)第一条根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商...*

**房地产广告设计合同一**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

承托方：\_\_广告有限公司(以下简称“乙方”)

第一条根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

制作项目

第二条广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

制作要求

第五条甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

验收

第九条制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。

付款方式

第十条甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十一条验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

违约

第十二条甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金,直至付清合同的应付款项.延期时间超过15日不付款,乙方有权停止广告的广告发布,保留起诉权,直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规(详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明)，否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

其他

第十六条甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：\_\_广告有限公司

地址：地址：

法定代表人：法定代表人：

(签章)(签章)

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

传真：传真：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

**房地产广告设计合同二**

甲方：\_\_房地产开发有限公司

乙方：\_\_房地产经纪有限公司

账号：

账户：

开户行：

经甲乙双方友好协商，现就甲方委托乙方进行：“\_\_项目”房地产项目广告策划等有关事宜达成如下协议：

一.工作内容：

1、甲方委托乙方为“\_\_项目”房地产项目广告策划总代理，并全面负责该房地产项目广告的整体设计、服务及推广;

2、具体委托的工作事项详见合同附件。

二.工作时间：自合同签定日起至项目一期开盘后一个月。

三.服务费用：

根据甲乙双方协商，确定工作期间乙方的整体策划设计服务费用为人民币壹拾捌万圆整(￥180000.00元)。(备注：此费用纯为策划设计费用,并不包含模特费、摄影费、制版费、菲林费、打稿费、印刷费、制作费等其他费用)

四.付款方式：

1、本合同签定之日起3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元)，作为乙方前期工作启动费用;

2、乙方提交市场调研策划报告后，甲方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

3、乙方设计出整体vi应用系统及户外广告并由甲方认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的费用20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

4、乙方设计出开盘前所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

5、开盘后一个月，乙方设计出销售期所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%，即人民币壹万捌仟圆整(￥18000.00元);

6、开盘后半年内，一期项目广告的跟踪服务完成后三个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%余款，即人民币壹万捌仟圆整(￥18000.00元)。

五、双方权利与义务：

1、甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料和政府批文等必需的所有文件，以确保乙方准确地掌握有关设计要素;

2、甲方提供不合法的广告内容或要求乙方发布不真实的广告内容所引起的后果由甲方承担，乙方不承担连带责任;3、代理期间，甲乙双方应委派专人负责对接工作并定期举行项目分析会，甲方委派工作内容应以书面的形式委托;

4、双方须积极配合并进行不定期交流，甲方须在约定期内完成校对工作，因延误校稿而导致的延期由甲方负责;

5、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式(包括传真)提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿;定稿方案实施后的任何影响由甲方承担;

6、乙方在收取每期费用后3个工作日内须向甲方提供本期所有电子版工作成果;

7、项目进行过程中未涉及内容并需要由乙方完成的，双方另签单项工作合同予以确认;

8、代理期间双方各项行动须遵守《中华人民共和国广告法》的规定;

9、甲方应按本合同的付款方式执行付款，以便乙方顺利开展项目工作;甲方结清本合同工作费用后，甲方拥有乙方所提供方案的使用权;乙方工作期间严守甲方经营机密，恪守应有的职业道德;

10、乙方需到项目驻场，时间要求为市场调研期15天，开盘前设计工作时间20天，乙方根据甲方要求确定活动节点，且活动节点期间乙方驻场每次不少于3天;

11、乙方到项目服务期间，发生的一切费用由乙方自己承担。

12、本合同价格包含税费，乙方收款后三个工作日内开据发票给甲方。

六.其他事宜：

1、本合同未尽事宜，可经甲、乙双方协商另行签定补充合同;

2、本合同在实施过程中如发生争执，经双方友好协商解决;如协商无效，双方有权诉诸法律解决;3、本合同一式4份，甲乙双方各执2份，签字盖章生效。

甲方：

代表签字：

盖章：

时间：

乙方：

代表签字

盖章：

时间：

**房地产广告设计合同三**

甲方：某某投资有限公司

地址：

法定代表人：

电话：传真：邮编：

乙方：房地产营销策划有限公司地址：

法定代表人：

电话：开户银行：账户：

第一条本合同相关重要概念定义：■项目名称：·风尚公寓

■发展商：某某投资有限公司■项目位置：

甲方在合同期内对本项目名称的任何变更均不改变本合同对项目的实质性描述。

第二条合同履行期限：

自20\_\_年3月1日起至20\_\_年3月1日止。

第三条双方权利和义务：

1.甲方指定\_\_与乙方进行工作联系，负责转达甲方的方案和要求，提供文件和资料等，甲方更换联系人应当及时通知乙方。

2.乙方指定\_\_\_与甲方进行工作联系，负责转达乙方的要求，汇报工作进度，沟通策划及营销方案，乙方更换项目组任何人员都应以书面形式告知甲方并经甲方审批同意后方可更换。

3.甲方应按双方约定的项目进度计划，按时间向乙方提供工作中所需的各类基础资料及咨询。

4.甲方有权对乙方提交的所有方案提出意见及修改建议，乙方须配合甲方对方案进行修改并经甲方确认。如遇双方意见不统一，应遵循甲方意见优先原则，乙方应严格按甲方意见执行或提出由于甲方意见而导致可能出现的问题及解决措施，甲方确认后仍坚持执行，后果由甲方承担;反之，若因乙方不及时提出而造成的损失，乙方应承担相应的责任。

5.甲方在各阶段整体方案确定后，有权提出修改完善意见，乙方应限期配合甲方对方案进行优化，以甲方利益化为前提，提出更符合甲方项目发展需要的意见及建议。

6.委托项目各阶段工作全部完成后，甲乙双方应按双方约定的时间推进计划并及时进行验收。

7.乙方为甲方提供本项目的营销顾问、推广策略、广告创意设计及相关服务。

8.乙方需安排专门人员组成项目工作组(详见附件二：项目团队架构)。

9.甲方有权对乙方提交的文件、资料进行审核，甲方确认符合甲方要求后由指定负责人签字确认，未经甲方签字确认之文件及方案一律不得对外宣布及执行，否则由此产生的一切后果由乙方承担。

10.乙方所有提交的文件、资料、设计、文案等为最终审核文件，须经乙方负责人确认后方可提交。

11.在征得甲方同意后乙方可在发布该物业所有广告媒体上，以全程营销策划身份披露乙方公司的名称、联系方式。

12.甲方在合同履行期限内及本合同终止后(无论何种原因)6个月内，不得聘请乙方工作人员。否则甲方应赔偿乙方违约金，按每位乙方工作人员人民币伍拾万元整计算。反之亦然。

13.对于本合同服务范围内各项服务内容，甲乙双方自签订本合同后，以例会形式展开沟通。会议内容包括上一阶段甲方对乙方所提出的工作要求，以及明确乙方上一阶段针对甲方所提出的具体工作要求所完成的情况与程度。会议内容还包括本阶段甲方对乙方新增的具体工作要求。遵照会议内容所做的会议纪要由甲乙双方在会议完成的第二天之前签字确认(会议纪要由乙方完成并报甲方确认)。

14.合同期内每周三在甲方公司或甲方指定其他地点定时召开例会，对上周工作进行总结和下周工作的安排。

15.在甲方的整体营销计划下，乙方每月根据项目销售任务情况制定月度工作任务计划表,甲方有权根据月度工作任务计划表对乙方工作进行考评。若连续两个月乙方未能按计划完成工作任务，甲方书面通知乙方修正并给予乙方一个月宽限期，如果到期仍不能完成任务，甲方有权单方终止合同。

16.在项目营销的重要节点，乙方应充分利用自有平台，将项目信息第一时间传递给自有客户;在不违反商业机密的情况下，向甲方提供客户资源。

第四条通知和送达：

1.甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均已双方确认的地址、传真送达。

2.通过传真方式的，在发出传真时视为送达;通过邮寄或递送方式的，以挂号信或快件经收件方签收的视为送达。

第五条知识产权约定：

1.本合同期内，乙方所设计完成的作品的知识权归甲方所有。

2.乙方保证其提供给甲方的文件和资料，包括所有的文案、设计草稿及完稿，不违反《中华人民共和国广告法》以及相关法律、法规的任何规定，不侵犯任何第三方的任何权益。如因乙方提供之文字、图片及相关资料违反相关法律、法规的规定或侵犯第三方权益所造成的一切损失由乙方承担。

第六条保密责任：

1.甲乙双方应遵守对方之商业机密，不得透露因履行本合同而获悉的对方相关资料或秘密予任何第三人。任何一方违反本条规定而造成对方损失的，应承担相应法律责任。

2.本合同履行期内，所有与本项目相关的设计过程稿及经甲方认可之设计完稿，未经甲方同意，乙方不得公开展示。

第七条合同金额及付款方式：

1.策划推广服务费：共计四个月，自20\_\_年3月1日至6月30日止,甲方支付乙方策划推广服务费/月。甲方于20\_\_年3月1日的前一周内向乙方支付3、4、5月份推广服务费，6月份推广服务费于7月5日前支付。20\_\_年7月1日起至本合同终止，甲方按合同约定的内容支付乙方营销顾问服务费。

2.营销顾问服务费：按本项目房屋的“销售套数”为结算依据。本项目取得预售证起甲方对于该物业售出的每一套，甲方须向乙方支付该套物业的销售金额的作为乙方营销顾问服务费。3.营销顾问服务费支付方式及时间：开盘销售后按月结算营销顾问服务费，支付时间为每月5日前。

注：1、本款所述“销售套数”是以买受人一次性付款并正式签定买卖合同或签订贷款合同后经银行确认其符合贷款资格后的物业套数。甲方保留项目总套数的10%为内部认购房屋和预留房，此类房屋(含更名等形式)不计入“销售套数”。2、涉及到的款项均凭发票、以转账方式支付。

第八条其他费用约定：

1.委托项目的推广费用(包括但不限于报纸媒介发布、电视广告发布、户外广告发布、宣传资料印制、销售资料制作等)由甲方负责支付。

2.委托项目的设计方案具体实施过程中，如产生菲林费、专业摄影、模特费、喷绘等第三方外派费用，乙方需事先向甲方书面报备，获得甲方认可后，所涉及费用由甲方负责支付。乙方所提交的设计稿件须以打样方式提交，图片使用等费用由乙方承担(包括需付费的图片等)。乙方所组成的项目工作组，其人员工作及生活场所，办公费用及办公用品，由乙方自理。

第九条违约责任及争议解决：

1.若甲方无故中途终止合同或延误造成乙方经济损失，应由甲方赔偿乙方贰拾万元。乙方必须在规定的时间内完成各项合同约定服务内容，若乙方违约或中途终止合同或延误造成甲方经济损失，应由乙方赔偿甲方贰拾万元。

2.若甲方无故逾期付款超过20天的，乙方可有权终止合同，并要求甲方支付逾期付款的违约金，违约金按逾期应付未金额的5%计算。

第十条合同之变更及解除事宜：

1.双方均应履行本合同的全部条款，对本合同任何条款、内容之修改、变更和补充，须由甲方与乙方共同订立书面协议方生效。

2.甲乙双方经协商同意，可以解除本合同。

第十一条争议的解决：

1.本合同适用中华人民共和国《合同法》、《广告法》、《房地产广告发布暂行规定》等法律法规。2.甲乙双方如果发生争议，应当友好协商解决，如协商不成，任何一方可依法向仲裁委员会提交仲裁。

第十二条合同的生效：

本合同正本一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，由甲乙双方负责人签字并加盖公章，自双方签字盖章完成之日起生效。

第十三条免责条款：

在本合同有效期内，因不可抗力造成甲乙双方中任何一方不能履行合同规定义务的，不应视作违约。不可抗力系指：因战争、火灾、自然灾害及其他不能预见不能防止或避免的客观情况。

第十四条合同附件：

1.附件一：全程策划服务内容，共计3页。附件二：项目团队架构，共计2页。

2.附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。3.为配合甲方工作，经双方协商认可后，乙方对上述附件中的具体内容可作适当完善和相应补充。

第十五条附则：

本合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致后，签订补充协议，补充协议经由甲乙双方签字盖章后与本合同具有同等法律效力。

签署页：

甲方：某某投资有限公司

代表签字：

盖章：

时间：

乙方：房地产营销策划有限公司

代表签字

盖章：

时间：

**房地产广告设计合同四**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定地点：

签定时间：年月日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

1.1项目（媒介）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的`广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

类别单价数量金额（元）备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

2.2结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条验收方式及时间。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（）项规定办理。

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条附则：

7.1本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2本合同有限期限：自年月日生效至年月日终止。

委托方：承揽方：

单位名称（盖章）：单位名称（盖章）：

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

**房地产广告设计合同五**

合同编号

签定日期

甲方：xz地产策划有限公司(以下简称：甲方)

乙方：x市z广告有限公司(以下简称：乙方)

甲方开发的x\"凯旋z广场\"房地产项目位于x市珠江新城海清路，占地约10.7万平方米，以开发商业住宅为主。甲、乙双方经友好协商，就\"凯旋z广场\"的整体广告策略、创作及执行等有关事项，本着为甲方提供更全面、更专业的广告服务的原则，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本协议，共同遵守(本合同范围为该项目的商业住宅部分，不包含商圈部分)。

一、服务项目

乙方向甲方提供凯旋z广场项目的整体广告策略、设计创作及执行等全程广告策划服务，具体服务工作范围如下：

1、协助甲方做好广告推广的日常工作。

2、常规服务范畴：

(1)总体策略方案

其具体内容包括：

a、市场分析

b、品牌策略及定位

c、整合传播方案

(2)各阶段的媒介建议

(3)影视以外的其它平面广告的创意、撰文设计等，包括报纸广告、车体广告、路牌广告、宣传单张、折页、展板、围墙、户外展板、楼书、dm、销售资料等。(仅限于平面设计，不含建筑外立面图、效果图、户型图等绘制工作)

(4)影视广告：创意、撰文等

(5)售楼部的平面包装设计、样板房的户型牌、社区内功能牌等平面包装设计

(6)公关促销活动的策划和监控

(7)针对目标消费者进行适当的市场调查(定性分析)

(8)项目视觉系统的设计补充

3、主动选择使用对甲方房地产项目广告宣传有利的第三方资源。

4、乙方以月为时间单位对项目的宣传工作成效及竞争对手状况(包括竞争品牌的广告样稿收集及分析)进行客观总结，并提交甲方;甲方有权利及时指出乙方不足，并要求乙方进行相应的改进和调整。

二、服务期限

1、乙方为甲方提供广告策划服务的期限自20\_年1月1日起至20\_年6月30日止，总服务期为六个月。

三、双方责任

(一)甲方责任：

1、双方合作期间，甲方应及时向乙方提供广告业务所需的各种技术性资料(包括产品知识)及市场资料，并应对提供资料负责，如因资料有误而引起的纠纷，责任由甲方承担;

2、甲方应严格按照本协议及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项;

3、甲方对乙方下达工作要求必须以书面的\"工作委托单\"形式，对于口头传达或无负责人签署的\"工作委托单\"，对方可不接受;

4、甲方对乙方提供服务的工作成果应指定专人及时审核并确认，人员变动时须及时书面通知乙方。

(二)乙方责任：

1、乙方承接甲方之业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务，同时乙方须确保乙方员工为甲方资料保密;合作结束后，乙方应交回一切由甲方提供的有关销售、数据等资料。

2、乙方应组成相对固定的服务人员，为甲方提供专业的广告策划创作服务，乙方应保持服务人员的相对稳定;人员变动时须及时书面通知甲方。

3、乙方所提交的创意表现及工作成果必须经甲方签字确认后方可实施;

4、乙方所需各种由甲方提供之资料应提早向甲方预约索取;

5、由于乙方创意、设计引起的第三方纠纷由乙方负责。若该引起纠纷的文字及图片资料由甲方提供，则该责任由甲方承担。

6、代理期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告代理工作。

四、服务方式

1、甲方将具体的营销计划和工程进度计划给予乙方后，乙方应根据甲方项目的开发、销售进度以及实际需要，及时向甲方提供与开发、销售进度和实际需要相适应的广告服务具体方案。

2、每月至少进行一次由双方高层共同参与的例会(在甲方处召开)，评估当月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配合市场变化修整工作计划和实施方案，每周一次工作例会，以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。因实际需要，甲、乙双方都可要求召开会议，召开会议一方应及时通知另一方。双方会议过程，乙方应制作会议记录，乙方在1个工作日内以电子邮件或传真方式送达甲方。

3、广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时经甲方同意下，交由专业市场调查机构进行广告效果评估，由乙方负责监控，调查所需费用由甲方与市调机构结算。

4、乙方应随时应甲方要求提供最新的媒体价格、收视率、发行量等。

五、服务费用

(一)、经双方协商，甲方向乙方支付的服务费用为：项目基本服务费。

1、项目基本服务费：

凯旋z项目固定服务费为人民币玖万元整(￥90，000.00)(已含税金)。

2、上述费用已包括了乙方完成本协议约定工作范围的所有费用(不含菲林输出、租用图片等第三方费用)。

(二)、如甲方委托乙方代理媒体广告投放，则由双方另行签订媒体代理协议。

(三)、甲方应于每月的15日之前支付上一月的服务费。

(四)、甲方支付乙方代理月费包含以下内容：

(1)广告代理公司及专业人员之工作费;

(2)企划人员日常为广告客户之企划工作费用;

(3)创意及平面设计费用;

(4)活动的监制费用(乙方所负责的活动)。

(5)由上述工作导致的行政开支(通讯/办公设备/美术材料/薪金福利)。

(6)因履行合同而产生的一切合理的相关费用(合同列明须由甲方另外支付的除外)

六、其他费用：(具体情况以单项合同为准)

1、影、模特儿、租片、喷绘制作、扫描、输出/打样、楼书印刷、促销活动中的各类制作项目等第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算(如乙方制作的价格和质量更具优势，则乙方享有优先权)。如甲方委托乙方实施媒介发布、公关活动和监督第三方制作，则乙方向甲方收取各项实际发生费用的5%作为监制代理费，然后在此基础上另加8.63%的税金(电视片制作除外)，

2、甲方确认的市调项目以及媒介相关资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

3、由第三方印刷及制作的物料，乙方提供设计彩打稿一份及光碟盘一份。

七、知识产权：

1、按国家着作权法规定，乙方为完成本协议书约定工作范围的一切策划方案、平面设计及创作作品方案的着作权均为甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付着作权费用，但乙方享有署名权。

2、乙方在合同期结束后，有把项目的创意、制作内容参加评奖的权利，所获得的奖励归乙方所有;在合同期满一年后，乙方拥有将策划方案对外公开的权利，但不得用于第三方项目。

3、所有由乙方提供、由甲方确认的创意概念、创作作品、文案、影视故事版本、调查研究资料及其相关资料的版权均属甲方所有。

4、乙方与乙方创作人员如因本项目创作而发生着作权纠纷，由乙方负责解决并承担一切法律责任，并不得改变甲方拥有着作权的权利。

八、保密事宜

1、甲方向乙方提供部分资料为甲方商业秘密，甲方须向乙方说明商业秘密的内容和保密期限，乙方签名确认，对于确认为商业秘密的资料，乙方有保密义务，不得以任何形式向第三方透露或任何方式向第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻解除本协议并索赔直至追究乙方法律责任。

2、合作期间乙方不得将任何已经甲方通过及确认但未付实施的策划及创意方案向第三方透露或以任何方式向第三方提供。否则因此而造成任何损失及法律责任由乙方承担。

九、解除协议的条件

任何一方有违反本协议的有关规定的，另一方有权书面通知该方予以及时纠正，如该方未能及时纠正，则另一方有权解除协议(提出解除协议方，必须至少提前一个月通知对方)。

十、争议处理

本协议一式肆份，甲乙双方执二份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。合作双方一般不得随意终止全面代理关系及合同的执行，如任何一方希望提前解除合同需提前2个月书面通知另一方，否则违约方将负担一切经济、法律责任。

协议履行过程中如有纠纷，双方友好协商解决;若双方协商未能达成共识时，可向法院起诉。

如甲方未能按合同规定按时付款，经乙方催款，甲方逾期达十天仍未支付时，乙方有权立刻终止合同。

十一、不可抗力

此协议履行过程中，因发生不可避免、不能克服、不能预见之不可抗力事件，以致本协议无法履行的，可以免除责任;遭受该事件的一方，应在事件发生后五天内通知对方。

十二、其它

本合同未尽事项，双方以书面形式另行处理。合作期间书信、传真件等往来正式文本为本合同附件，与本合同具同等的法律效力。

甲方：

xz地产策划有限公司

(公司盖章)

法定代表人签名：

日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：

x市z广告有限公司

(公司盖章)

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn