# 委托申请合同范本(实用7篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-03-22

*委托申请合同范本11、首先写明委托人与受委托人信息。2、兹委托x代理委托人签订与()关于合同授予代理权如下。3、内容写明具体代理权限，1）、代为洽谈协议，商定协议内容。2）、作为代理人在签署协议。受托人在行使本委托书下的委托事项，委托人对受...*

**委托申请合同范本1**

1、首先写明委托人与受委托人信息。

2、兹委托x代理委托人签订与()关于合同授予代理权如下。

3、内容写明具体代理权限，

1）、代为洽谈协议，商定协议内容。

2）、作为代理人在签署协议。受托人在行使本委托书下的委托事项，委托人对受托人行为承担全部法律责任。

3、结尾：双方签字盖章生效。

>一、权签订合同委托书样本

授权委托书

( )授字第号(存根)

兹授权\_\_\_\_\_(经办人)代表本公司就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(具体事项)进行谈判，签订合同。

有效期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

>二、授权委托办理程序

1、经办人向法律顾问室提出申请，申请内容包括申请人姓名、授权内容、授权期限、用途等。

2、法律顾问室根据经办人的申请，经审查符合条件的，办理授权手续;不符合条件的，应说明情况并要求经办人补充。(可以增加对被委托人的资格审查的内容)

3、授权委托书应当编号登记，委托书由存根、正本两部分组成。存根留法律顾问室备查，正本交被委托人作为代理人的法律依据。

4、被委托人在办理完委托事项后，应向法律顾问室提出工作报告。该工作报告的内容包括授权事项、办理情况、委托书是否收回或者交给对方等。该工作报告应附在授权委托书的存根上备查。

5、被委托人在办理具体委托事务时，如果确有必要为授权以外的\'行为时，应当事先请示总经理，经总经理同意后方可进行;其委托手续可以后补。

6、如果被委托人未完成委托事项，或者超越委托权限签订了合同或者其他法律事务，应当及时向法律顾问室报告;法律顾问室要将情况写成请示，报总经理。

7、因被委托人的越权行为导致公司经济损失的，应当承担相应的法律责任。

8、法律顾问室应定期检查被委托人办理事务的情况，发现问题，要及时纠正，防止造成经济损失

以上便是授权签订合同委托书样本，在书写授权签订合同委托书的时候，应当写明委托书编号，并登记。委托书分为存根和正本两个部分，存根交由公司保留以备查验，正本交予委托人作为在外代表公司行为的法律依据。委托人在在外行事一定不能超过委托范围，不然一切法律后果与公司无关。

被委托人：(签字)

办理人：(签字)

xx年xx 月 xx日

**委托申请合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司

乙方：以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_系列产品的效应，进一步提高\_\_系列产品的市场占有率和销量，实现\_\_国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证，食品销售代理合同。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：。(见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\_\_品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

三、品牌保证金

1、“\_\_”商标作为中国驰名商标，“\_\_”品牌作为中国商品，\_\_\_\_更是中国\_\_行业老大，连续十年中国\_\_市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\_\_集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

2、乙方销售甲方产品，有权利和义务维护“\_\_”品牌的形象，并向甲方支付元的品牌保证金，以确保乙方在销售甲方的产品过程中不对甲方的品牌名誉和网络基础建设等方面造成损害。

3、品牌保证金应在自合同签定之日起两日内，向甲方支付，甲方给予开具加盖甲方公章的保证金收据，合同期满5日内，如乙方未违反本合同规定且未做出有损甲方品牌声誉或者市场基础建设的行为，甲方全额返还给乙方。

4、在合同期内，乙方若违反合同，或者给甲方的市场经营造成损失，甲方有权据情扣罚乙方的保证金，乙方必须在5天时间内向甲方交纳补齐所扣罚的保证金。

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格。(见价格表)

2、乙方供给商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格(允许乙方的销售价格高于甲方规定价格10%以内)。(见附表1)

3、甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区的窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

6、乙方有责任规范和管理好所属区域的下级客户的价格体系，一旦造成窜货行为或者不良的低价影响或者遭到其他地区客户的投诉，乙方应承担完全责任。

7、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

8、乙方因节假日或者其他庆祝活动或者为图商品增销量或者为宣传商品或者为处理积压库存等目的需要在特定时间范围内，特定地点，或者限定销量的前提下，需要进行特殊价格销售的，必须最少提前四天向甲方报批申请，并取得甲方书面同意后，方可执行。

9、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

五、商品的质量和索赔

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所在地各级职能部门所做的关于产品质量方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查，其检测费用由甲方承担。

六、甲方的供货、退货服务

1、甲方根据乙方的定单，将货物送达乙方仓库，乙方保证在收到定单小时内将货物送达乙方的固定仓库，仓库地点：。

2、乙方定单的每次最低定货金额：元，否则甲方不予安排送货。

3、乙方要求自行提货的，甲方给予乙方成本价格的运费补贴。

4、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面清点数量和检查货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者甲方送货人员离开乙方仓库，甲方即不对货物的非生产质量问题和数量缺少负责。

5、乙方在收到货物15天时间内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

6、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因甲方原因如公路或者铁路运输等不可控制因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解，甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并经常向乙方通报货物库存情况，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

7、乙方计划做促销活动时，必须提前20天以书面形式向甲方提出申请计划，以便甲方能够及时备货。

8、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求作好预测，提前做出合理的备货计划准备。

9、由于滞销原因，导致乙方个别单品货物库存积压，在保质期到达前三个月时间内、且商品质量完好，甲方允许给予折价退换货物。

10、由于包装破损原因造成乙方货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货。(鼠损虫咬商品，甲方一律不给予退换货)

11、\_\_系列产品，需乙方自行妥善保管和运输，由于破损原因，甲方不给予退换货。

12、\_\_产品如果由于滞销原因造成积压，必须要求在保质期到达前五个月，且商品内外包装完好无损，内在质量完好无损，甲方可允许折价后退换货，否则，由乙方自行承担损失。

七、乙方的经营服务职责

1、乙方负责对所属区域内的所有客户的对、结帐和供、退货服务工作。

2、乙方应最少固定部送货车和名固定业务人员做好甲方产品的市场维护服务工作。

3、乙方必须配备足够的业务人员和理货人员，加强对甲方产品排面的理顺，乙方保证甲方产品的排面在同类商品中位置，单品排面最多，乙方保障每个客户的货架上单品不缺、货物不缺。

4、乙方应保证在接到客户定单24小时内，将货物送达。

5、乙方不得以人员或者车辆紧张原因为借口，延误送货。

6、乙方不得以客户定单数量少等原因为借口，而拖延或者不予送货。

7、对于商超等客户要求的退换货，乙方应该及时给予服务到位。

8、乙方保证所属区域范围内的KA卖场的进场率达到90%。

9、乙方保证所属区域范围内各类终端网点的进场覆盖率达到70%以上。

八、关于结算方式

1、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方在确认乙方的货款到帐后，方可给乙方发货。

2、对于前期甲方在商场等客户的未尽应收帐款，其债权转由乙方接收，乙方须在合同签定三天内以现款方式付给甲方，或者同甲方签定前期货款付款计划表(作为本合同有效附件)，或者由甲方自行向原客户收取。

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式。

4、甲方向乙方提供相应税率的增值税发票。

5、现金结算，甲方向乙方提供明确的货款结算专人身份证明，甲方其他任何业务人员无权前往乙方处结算货款，并且必须持有合法的、完善的相关结算票据，否则甲方不予以承认。

6、乙方每月日必须配合甲方对上月双方发生的销售、付款及费用进行详细对帐。

7、如果乙方拖欠甲方货款，甲方有权利对其停止发货。

九、促销活动

1、甲方根据市场需要，在一些大型卖场采取特价、\_\_\_赠送、免费品尝、海报等常规促销活动，应提前将计划方案通知乙方。

2、对于甲方在全国或者全省或者全市统一的大型促销或者展示活动，乙方应该提前做好人力和物力上的准备，并全力配合好甲方的活动。

3、对于甲方安排的促销计划，乙方应该全力配合执行，协同甲方谈判压缩各类费用，安排场地、提供物力支持和人员支持等。

4、甲方可以根据市场需要和乙方的申请，给予乙方所属卖场配备一定数量的专职或者兼职促销人员。是否配备促销员或者配备数量由甲方决定。

5、乙方的任何新商品进店或者新开业商超进店，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意。

6、乙方的任何宣传促销活动计划，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意和认可。

十、促销品和广告宣传

1、甲方的新产品如\_\_系列，甲方按照进货比例，免费配发不干胶张贴画、双面宣传单页、笔记本、餐巾纸、手提袋、促销台等宣传品。

2、今后甲方将继续设计制作增加促销品的种类，如促销员统一着服装、雨伞、展示架等等各类促销宣传品。

3、甲方将根据乙方市场的实际运作情况，确定是否给予乙方市场一定的广告宣传支持。

4、甲方对乙方所属区域的广告投入，由甲方人员直接操作投入，乙方不接触投入费用，但乙方应该全力配合甲方的信息收集、价格费用谈判、人力支援及提供合理的广告投入建设性建议。

5、今后甲方可能对乙方市场进行广告投入的方式主要是电视广告、公交车体广告、报纸广告和城市广告牌等方面。

十一、销售费用和甲方对\_\_\_\_的市场投入

1、甲、乙双方的商超客户转户，如果需要产生费用的，由甲方承担，乙方应全力协调客情将该费用压缩到最低。

2、甲方的常规产品销售，甲方不提供任何促销品宣传品，基本不做广告宣传投入。

3、乙方在和客户对帐、结算过程中出现的误差或者卖场耗损或者货物丢失、商品价差、罚款等等费用，由乙方自行承担。

4、乙方在经营过程中产生的所有运营费用，甲方不予以承担，任何商场扣点和年节庆费、开业费、赞助费等等商超杂费，甲方不予承担，应由乙方完全承担。

5、乙方在经营过程中出现的呆死帐或者以物抵货款等，甲方一概不予以承担。

6、甲方承担新商品的单品进店(条码)费用(若费用较大，双方协商分担)。

7、甲方承担卖场促销人员管理费(若费用较大，双方协商分担)。

8、促销员的销售提成由乙方承担。

9、甲方承担促销员基本工资及试吃品和物料费用(若费用较大，双方协商分担)。

10、甲方承担卖场的堆头、端架、海报费用(若费用较大，双方协商分担)。

11、促销期间的折价让利或者免费赠品费用，由甲、乙双方协商承担，要求乙方在促销期间的销售毛利率(扣除商超各类结帐扣点后)不得超过5%。

12、乙方应充分发挥大型代理商的规模优势和客情优势协助甲方进行关系沟通和谈判，将需要甲方承担应支付的各项费用压缩到最低。

13、甲方明确承诺给予乙方在每个商超的最低年促销次数(客户年促销计划表)。

14、乙方向甲方申请的促销、宣传费用投入，必须向甲方提供正式的费用发票，并附带详细的费用清单表，并及时将销售数据和效果评估报告上报甲方。

15、乙方向甲方提供的费用，必须实事求是，否则，甲方有权利拒付费用，并对乙方做出同等金额的罚款。

十二、销售任务和奖励

1、本合同签定三个月后，甲、乙双方协商制定乙方的年销售任务，乙方必须保障年销售任务基数完成，否则甲方有权利中止和乙方的代理合同(年销售任务的文件作为本合同的有效附件)。

2、在经营过程中随着乙方客户的增加和减少或者其他等不可预计因素的出现，甲、乙双方可以协商调整任务基数额。

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签定协议书作为本合同的有效附件。

十三、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方有义务主动协助乙方协调好同商超卖场的各级客情关系。

2、甲方应及时向乙方提供各类优秀的促销方案。

3、甲方对乙方的经营行为有监督指导权。

4、甲方负责对促销人员的管理和培训工作，同时具有对乙方业务人员进行培训的义务。

5、甲方有权利随时核查乙方的经营帐目和费用(限甲方产品)。

6、甲方有权利给乙方制定特殊时期或者情况的指导销售价格，乙方应遵照执行。

7、乙方应该对甲方的价格、销量、政策、计划方案等商业秘密，给予严格保密，否则一旦造成不必要的损失或者影响，乙方应承担完全责任，并赔偿甲方相关损失(包括无形资产损失)。

8、乙方应该定期向甲方提供甲方产品的销售数据报表、客户档案资料。

9、乙方应该及时将市场综合信息反馈提供给甲方。

10、乙方有义务维护好甲方的市场网络和品牌基础建设。

11、乙方应该服从甲方对市场方面的统一号召及相关指导政策和规定。

12、乙方不得对甲方的各项核查工作予以刁难或者不配合。

十四、违约责任的承担和处罚

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为元。

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或者损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权利终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲方原则规定，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权利终止该合同，收回乙方的产品代理权。

十五、合同的期限、续签、解除

1、本合同自签定之日起有效期限壹年，合同签定时间：。

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签定合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先签定权。

3、中途解除合同或者合同期满不再续签合作的，甲、乙双方应将相互之间的合同约定费用以及货款等事宜在15天时间内两清，如乙方要求清退甲方货物的，甲方应给予清退，并于清退完完毕后15天内付清乙方的退货款项(限商品质量完好无损)。

十六、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认。

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同签署地：山东省莱阳市龙旺庄镇龙大集团公司驻地。

4、本合同一式四份共计六页，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执两份。

5、本合同自双方签定之日起生效。

6、在以后合作过程中通过双方协商补签或者修改的一切正规书面协议内容，均告有效。

7、补充事项添加：甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司乙方：

法人：法人：

代表人：代表人：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：税号：税号：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

**委托申请合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利和长期合作的愿望，经友好协商，就甲方货物运输及委托安装有关事宜，订立合同如下：

>第一条 委托事项

乙方负责运输及安装甲方销售给用户的指定货物，主要指家具、电器及相关配件并不限于以上货物。

>第二条 起、止运输地点及安装地点

起运地点为甲方仓库或门店，运输目的地由甲方明确指定，乙方须按照甲方指定的地点负责货物的装载、运输、卸货及安装。

>第三条 委托费用

1、经甲、乙双方议定，甲方须支付的费用为所运货物销售价的 %。运输所产生的燃油费、人工费、过路费、车辆维修费、保险费等一切运输及安装所发生费用由乙方负责。

2、在合同期限内如遇有关运输及人工工资方面的政策性调整或价格调整，该费用不做调整。

>第四条 双方约定

**委托申请合同范本4**

委托人：

姓名：X(身份证复印件附后)

身份证号：XXX

受委托人：

姓名：X(身份证复印件附后)

性 别：X

年龄：

工作单位：X

职务：

身份证号：XXX

兹委托X代理我方，与XXX依法签订XXX合同，由我方负责执行，承担责任。

授予代理权如下：

1、代理我方进行合同谈判，商定合同内容，作为我方代理人在合同上签;

本委托书有效期限至X止。

委托人：

年 月 日

**委托申请合同范本5**

委托方(甲方)：

住所地：

法定代表人：

项目联系人：

联系方式：

通讯地址：

电话：xxxx

传真：

电子信箱：

受委托方(乙方)：

住所地：

法定代表人：xxxx

项目联系人：

联系方式：

通讯地址：

电话：xxxx

传真：

电子信箱：

根据山西省安全生产监督管理局的整体部署要求，甲方委托乙方研究

>第一 本合同研究开发项目的要求如下：

1、技术目标：完成《\_\_\_有限公司数字化应急预案系统》

2、技术内容：开发《\_\_\_有限公司数字化应急预案系统》

>第二 乙方应按下列进度完成研究开发工作：

1、前期规划：业务需求调研、业务需求分析、确定主体功能及数据

2、项目开发设计：系统设计、页面制作、程序编码、集成测试

3、项目验收：以双方开发项目要求为标准

>第三 甲方应按以下方式支付研究开发经费和报酬：

1、软件开发费：

2、本合同的研究开发经费由乙方以xxxx自行支配xxxx的方式使用。

3、付款方式：甲方验收合格后一次性付清。

>第四 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

1、因不可抗力致使不能完整实现合同目的;

2、未经甲方同意，乙方不得将本合同项目部分或全部研究开发工作转给别人。

>第五 双方确定因发行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

1、保密内容(包括技术信息和经营信息)：本合同所涉及的所有内容

2、涉密人员范围：甲方所有员工

3、保密期限：合同执行期内

4、泄密责任：按实际损失额进行赔偿

乙方：

1、保密内容(包括技术信息和经营信息)：本合同所涉及的所有内容

2、涉密人员范围：乙方所有员工

3、保密期限：合同执行期内

4、泄密责任：按实际损失额进行赔偿

>第六 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果：

1、研究开发成果交付的形式：上门安装

2、研究开发成果交付的时间及地点：系统开发完成后于甲方机构所在

3、乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三人的合法权益。如发生第三人指控甲方实施的技术侵权，乙方应当独自承担全部经济及法律责任。

>第七 双方确定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权权利归属，知识产权归属确定如下：

1、本项目的软件产品版权属于乙方所有。

2、甲方不得对本项目提供的软件产品进行复制、传播和更改;

3、甲方不得对本项目提供的软件产品进行反向项目、反编译或反汇编;

4、甲方不得出租、租赁或出借本项目提供的软件产品给第三方开展相同

5、未明示授予的一切其它和版权相关的权利均为乙方所有。

>第八条双方确定，乙方应在向甲方交付研究开发成果后，根据甲方的请求，为甲方指定的人员提供技术指导和培训，或提供与使用该研究开发成果相关的技术服务。

1、技术服务和指导内容：系统的维护、由于用户少量需求的增加而对系统内容做较小改动、系统BUG修改、系统功能版本升级。

2、地点和方式：现场技术支持、电话技术支持、远程联网维护。

3、本合同服务项目的免费保证期为壹年，《项目验收报告》确认签字起计算。在合同保证期内，方式均为免费。本合同服务项目保证期以外，乙方向甲方提供有偿服务，收费标准：双方另行约定。

>第九 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的依法向甲方所在地的人民法院起诉

>第十 本合同一式肆份，具有同等法律效力。

>第十一 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托申请合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着自愿、平等、互利的.原则，订立本协议。

一、甲方委托乙方设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的户内外广告装饰工程及与本广告装饰工程相关的户外广告的手续报批、制作、安装、维护、拆除。具体内容可详见附件。

二、户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

三、甲方将在乙方完成户外广告报批手续后按协议工程总金额预付乙方\_\_\_\_\_\_\_%作为订金，其余款项，待乙方完成制作、安装工程后，再支付\_\_\_\_\_\_\_ %，剩余款项待乙方履行维护及拆除所有广告协议内容后，再一次性付清。

四、户内外广告装饰工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

五、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的\_\_\_\_\_\_\_% 进行罚款。

六、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的\_\_\_\_\_\_\_%.

七、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，乙方未及时到达现场维修、维护的，甲方将按每延误\_\_\_\_\_\_\_个小时扣减本协议总款项\_\_\_\_\_\_\_% 的标准进行罚款，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

八、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

九、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

十、协议的变迁、终止与解除

本合同有效期内，任何一方提出变更、解除、终止协议，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并达成书面协议方可变更、解除和终止。

十一、本合同未尽事宜由双方协商解决。

十二、本合同一式两份，双方各持一份，双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托申请合同范本7**

鉴于：

本合同签约各方就本合同书中所述专利申请权转让的内容、费用支付、违约责任以及与之相关的技术及其资料等内容经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据\_民法典之规定，达成如下协议，由签约各方共同恪守。

第一条签约方

甲方(受让方)：

乙方(让与方)：

第二条合同性质

本合同属于专利申请权转让合同。

第三条签约时间和地点

本合同由上述签约方于年月日在签订。

第四条项目名称(已提出专利申请的发明/实用新型/外观设计名称全称)：

第五条专利申请状况

申请的专利技术属于：

1.发明

2.实用新型

3.外观设计

专利申请人：

发明人/设计人：

专利申请日：

专利申请号：

第六条申请专利使用情况

让与方自行使用申请专利技术的情况(时间、范围、方式)：

让与方许可他人使用申请专利技术的状况(时间、范围、方式)：

第七条原申请专利技术的使用

本合同生效后/专利权授予后，让与方是否终止使用该项技术：

本合同生效后受让方取得专利权后，让与方可以继续实施该项技术，但双方需另行签订专利实施许可合同：

让与方保证已经将本专利申请权的转让告知许可使用专利申请技术的合同对方当事人。

在本合同生效后，让与方许可他人使用申请专利技术的当事人应停止或与本合同受让方另行签订使用合同。

第八条申请专利技术资料

让与方应支付的技术资料内容：

交付时间：

交付地点：

交付方式：

第九条保密条款

签约各方在专利申请提出后、公开前，均负有对该申请专利技术的保密义务。

第十条费用及支付方式

本合同费用总额为元。

本合同费用，按以下第种方式支付：

(1)一次总付，支付的时间和方式：

(2)分期支付，支付的时间和方式：

(3)其他方式约定如下：

第十一条费用返还

本合同生效后，专利申请被\_专利行政部门驳回，让与方不退还已收取的转让费。

但双方特别约定如下：

第十二条违约责任

任何签约方违反本合同第条、第条、第条、第条、第条中的任何一条，按以下第种方式承担违约责任：

(1)支付元违约金;

(2)按合同总标的%支付违约金;

(3)按实际损失支付赔偿金;实际损失的范围和计算方法为：

(4)其他计算方式：

违约方承担违约责任后，签约方约定本合同内容：

(1)继续履行

(2)不再履行

(3)是否履行再行协商

第十三条争议解决方式

签约各方因履行合同发生争议，应协商解决;

协商解决不成，签约方同意采用以下第种方式解决纠纷;

(1)申请由仲裁委员会仲裁;

(2)向有管辖权的人民法院起诉。

第十四条名词解释为避免签约各方理解上的分歧，签约方对本合同及相关补充内容中涉及的有关名词及技术术语，特作如下确认：

第十五条补充约定

签约方确定以下内容作为本合同的附件，并与本合同具有同等效力;

其他需要补充约定的内容：

第十六条合同生效

本合同一式份，经双方签字盖章后生效，由负责办理专利申请权转让合同的登记和公告事宜。

本合同以\_专利行政部门的公告日为合同生效日。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

法定代表人/委托代理人： 法定代表人/委托代理人：

住所地： 住所地：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

传真： 传真：

电子信箱： 电子信箱：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn