# 文字广告发布委托合同范本(汇总30篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-03-21

*文字广告发布委托合同范本1甲方：乙方：一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的`广告刊登服务刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登面积...*

**文字广告发布委托合同范本1**

甲方：

乙方：

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的`广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

**文字广告发布委托合同范本2**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：(公章) 乙方单位：(公章)

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐 号：

代表人： 代 表 人：

年月日 年月日

**文字广告发布委托合同范本3**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据^v^《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

**文字广告发布委托合同范本4**

甲方：

乙方：北京今日宇通广告有限公司`

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供□广告设计、□制作、□代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为□支票转帐□银行电汇□现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：乙方：北京今日宇通广告有限公司

签字：签字：

年月日年月日

**文字广告发布委托合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托设计总费用的50%付给乙方;

2、设计完成后，甲方需在三天内由代理人签名或盖章确认，乙方以此为定稿，确认后甲方应当即付清设计费用的全部余款。

三、设计的时间：

1、乙方需在\_个工作日内设计出甲方的初稿;

2、设计完成的时间为\_\_\_个工作日。

四、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权;

2、甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任;

3、未被甲方采用的方案，知识产权仍归乙方所有;

4、在乙方为甲方提供设计方案后，若因甲方公司名称或商品名称变化而变更设计方案，视其为新方案设计，甲方应另向乙方支付50%的设计合同款作为预付款，乙方重新开始设计;

5、甲方收到乙方设计初稿，提出与设计方案所属性质不同设计要求，视其为新设计方案，甲方应另向乙方支付50%的设计合同款作为预付款，乙方重新开始设计。

五、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵;

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后有权要求签订著作权转让合同，以享有设计作品的所有权利;甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计;

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

六、违约责任：

1、甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用;

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、不可抗力因素：

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决。确实无法调节，则根据民法典办理。

八、合同生效：

1、本合同需由甲乙双方签字或盖章后，以双方最后签字日期为生效日;

2、本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**文字广告发布委托合同范本6**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文字广告发布委托合同范本7**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**文字广告发布委托合同范本8**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：经办人

年月日年月日

**文字广告发布委托合同范本9**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文字广告发布委托合同范本10**

广告主或广告代理单位(甲方)：

广告发布单位(乙方)：

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)：

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下： 。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任：

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

**文字广告发布委托合同范本11**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

甲乙双方根据《^v^广告法》及有关法规规定，签订本合同并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日 至 年 月 日期间(代理)发布\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告采用\_\_\_\_(样稿、样带), 广告样稿(样带)为合同附件一，广告内容见(样稿、样带)。

三、广告发布媒介：

四、单位广告规格：

六、广告费总计 元(人民币大写：\_\_\_\_\_元整),甲方应在广告发布见报后 日内，将广告费 元付给乙方，付款方式为：\_\_\_\_\_。

七、对于甲方提供的广告样带(样稿)，乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、乙方确保按照双方签订的时间、发布总条、时段及版面进行实施，如与合同约定的内容不符，则乙方将按照本合同总金额\_\_\_%支付违约金，并按照甲方的要求在相同的位置、时段、版别重新发布。

九、乙方应确保发布的文字及画面与甲方提供的资料保持一致，如发现错误，乙方将按照按照本合同总金额\_\_\_%支付违约金并赔偿甲方因此而受到的损失。如因乙方原因造成对第三方合法权益的侵害，由乙方承担相应的法律责任。

十、\_\_方负责协调所有与该广告发布相关的部门手续并承担费用，如不能完成该广告审批手续造成广告不能如期发布，\_\_方将按照本合同总金额\_\_\_%支付违约金违约金。

十一、如甲方委托乙方设计、制作该广告，乙方承诺相应广告内容不侵害任何第三人的相关知识产权，如广告内容、广告形式侵害第三人知识产权，由乙方承担相应的赔偿责任，并承担就此侵权行为给甲方造成的损失。

十二、如在本合同履行过程中发生纠纷，甲、乙双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向\_\_\_\_\_法院起诉。

十三、在履行合同的过程中，如遇不可抗力因素(如：国家政策、自然灾害、政府新闻、媒体改版等突发事件)影响广告执行，乙方不承担责任。

十四、本合同一式\_\_份，甲、乙双方各执\_\_份，具有同等法律效力，自双方签字并盖章之日起生效。

特别条款：在与本协议相关的任何洽商、谈判、协议签订、协议执行的各个环节中，如果乙方以任何非正当形式腐蚀甲方人员，则甲方有权立即终止本协议，并保留向乙方要求经济赔偿和追究法律责任的权利。

甲 方：

地 址：

电 话：

授权代表签字：

(单位盖章)

签订日期：年 月 日

**文字广告发布委托合同范本12**

广告委托单位(以下简称甲方)：

广告受理单位(以下简称乙方)：

依据国家《经济合同法》及《^v^广告法》等相关法规，甲方委托乙方开展( )广告业务。在“自愿、平等、互利”基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、广告类别(名称) 。

三、广告媒体安排： 。

四、广告制作形式： 。

五、制作发布费、媒体规格、数量、价格及合同总金额

1.合同签订当日，甲方向乙方支付合同总金额的，即元，大写 元;验收后 日内甲方向乙方支付合同总金额的 %，即 元，大写 元。

2.支付方式：a、甲方财务人员或委托代理人到乙方财务部办理;b、甲方按照乙方指定账户支付，(填写a或b) 。

七、双方权利、义务：

1.甲方对乙方制作的广告样稿及发布质量，有审核、监督的权利。

2.在签订合同后，甲方必须向乙方提供办理广告发布手续的相关资料，及时对乙方设计的广告样稿签字认可，按照合同约定支付广告费。

3.乙方按要求及时提供广告创意方案，并设计、制作广告样稿或广告样带，送甲方审核并签字认可。

4.乙方须按照合同订立的时间、媒体、数量发布广告。广告发布后须书面通知甲方验收，若有异议甲方三日内应书面通知乙方，逾期后视为认可。

5.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

6.若一方未履行合同，另一方有权履行义务或终止合同。

八、违约责任：

1.甲、乙双方在签订合同后无故单方终止合同，应承当合同金额20%的违约金。

2.合同开始执行后，甲方未按照合同履行付款义务，则自合同约定应付款之日期，按日支付滞纳金，逾期达60日，乙方有权终止广告发布。广告制作费按照实际发生费用结算，发布费按照实际发布天数加空置期予以结算。

九、合同争议解决办法：双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成可选择： (A. 市法院诉讼解决。B. 市仲裁委员会仲裁)。

十、本合同经双方签章即具法律效力。未尽事宜，双方可随时协商，订立补充条款：经双方签字后，与主合同有同等效力。

十一、本合同以传真方式签订也具有法律效力。

十二、其它事项： 。

十三、此合同一式两份，双方各执壹份。双方签字或盖章后即生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

**文字广告发布委托合同范本13**

广告主： (以下称甲方) (营业执照号码： )

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

广告发布者：

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

甲乙双方根据《^v^广告法》及有关法规，签定本合同，并共同遵守。

一、广告具体设置位置：

二、广告画面见光规格：(高) 米 ×(宽) 米× (面)= 平方米

三、广告发布媒体：

四、广告发布媒介数量： 个

五、广告内容：

六、发布期限： 20xx 年 月 日至 年 月 日(实际发布期

按亮灯验收之日期起计算。)

七、广告灯箱每天亮灯时间由 时至 时。(共4个小时)

八、广告总金额：人民币￥ 元整。

九、广告采用甲方提供的设计样品，该设计样品在登挂亮灯发布验收后如因甲方实

十、广告样品为合同附件，与合同一并保存。

十一、制作材料：

十二、制作发布：乙方收到甲方第一期广告费后立即按甲方提供的设计样品安排制作，

由甲方定 样稿后开始计算制作期，制作式工期十五天，登挂发布后由乙方出具“发布通知书”及现场照片给甲方，甲方应在七天内验收完毕如乙方不能依上述期限内亮灯发布 的广告牌，乙方在逾期后七天内将第一期广告费用退还给甲方。

十三、付款方式：

1、双方签约七个工作日内，乙方为甲方支付第一期广告费用，即广告总金额的50%，

2、自广告发布验收合格之日起计七天内，甲方应将第二期的广告费用支付给乙方。

3、在广告到期发布最后一个月内付清，即广告总金额的10%，人民币￥ 元整。

4、乙方收到上述各期费用的同时应向甲方提供有效的税务发票。

十四、其他细则：

1、双方签约前，乙方应出示《企业法人营业执照》原件和《广州市户外广告设置许可证》原件给甲方阅读，并将上列证照复印件(加盖甲方公章)作为本合同附件。

2、乙方应在签约后十个工作日内到广州市工商行管理局办妥相关的手续，并提供由工商局批准同意设置 广告的许可证。该广告牌的设置必须符合《^v^广告法》第32条的有关规定，如因广告设置而产生邻近纠纷或行政处理等情况，必须由乙方承担责任，因此而导致该广告牌被拆或损坏，乙方须于事情发生的十天内将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

3、乙方负责广告牌的日常维护，清洁，保养的有关工作，确保该广告牌的正常发布。如出现射灯损坏等情况，乙方保证收到甲方书面通知之日起三天内将损坏部分修

4、甲方应在乙方发出广告发布通知七天内完成验收，逾期作自行验收处理完毕。

5、在广告发布期间，除不可抗力(如自然灾害，战争等)外，如因必须执行的政府有关政策，法令实施，导致广告牌须拆除或损坏等情况，甲乙双方协商另选地点发布该广告牌，若乙方不能提供使甲方满意地点，则从停止发布的十天内，乙方将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

6、广告牌因各种原因导致对第三人的人身，财产或其他损害，由乙方负责处理并承担赔偿责任。

十五、关于该广告灯箱第二年是否续约一事，甲方应于本合同终止前一个月通知乙方，逾期不通 知，视甲方自动放弃续约的权利。

十六、除本合同另有约定，合同一方不能单独解除合同，如单方面解除合同，解出方须赔偿对方因此而造成的所有损失。

十七、本合同尽事宜，双方应本着友好协商予以解决。如协商不成，任何一方可向有权管辖的人民法院起诉。

十八、全合同书一式贰份，双方各执壹份，自签字之日期生效，均具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

(盖章) (盖章)

法人代表： 法人代表：

签约日期： 年 月 日

**文字广告发布委托合同范本14**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文字广告发布委托合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

**文字广告发布委托合同范本16**

甲方(广告主)：

地址：

法定代表人或主要负责人：

电话：

传真：

联系人：

乙方(广告设计方)：

地址：

法定代表人：

电话：

传真：

联系人：

依据《^v^广告法》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就乙方为甲方设计广告等有关事宜经协商一致达成协议如下：

第一条 广告的设计

1.内容： 乙方为甲方设计的广告内容必须符合《^v^广告法》等相关法律、法规的要求，乙方提供广告设计样稿并经甲方确认签字后，乙方负责在本条约定期限内向甲方交付广告设计成果;未经甲方同意，乙方不得改动广告设计样稿。

2.设计期限：共 天，即自 年 月 日起至 年 月 日止。

3.质量标准及技术要求： 。 执行以上质量标准及技术要求均应符合国家及行业相关标准规定。

4.验收标准及方式：

验收标准按本条第3款“质量标准及技术要求”约定内容执行。

乙方在本条第2款约定期限内设计完成相关广告内容后 日内，向甲方提交广告设计成果及报告;甲方收到后 日内，甲、乙双方指派专人，根据本条约定质量标准及技术要求对广告设计成果质量进行验收。验收不合格的，乙方应在甲方要求的合理时间内进行整改、重作，并承担整改、重作而支付的实际费用，因此给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任;如在甲方指定时间内整改或重作仍不合格的，甲方有权通知乙方后，解除本合同，并不支付合同价款;因此给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任。

第二条 广告设计内容的报批

乙方负责依照有关法律、法规规定向有关行政主管部门申请对广告设计内容等事项进行审查，办理广告设计等相关事宜的行政管理报批手续，保证广告设计等事项的合法合规性。

第三条 广告设计费用及付款方式

广告设计费用总计为：人民币 元(大写 元整 );包括如下项目：广告设计费、报批费、税费及 。

付款方式：

1.本合同签订后 个工作日内，即在 年 月 日前，甲方支付广告设计费用总额的 %，计人民币 元(大写 元整 );

2.乙方在本合同约定期限内设计完成广告并经验收合格的，甲方自验收合格之日起 个工作日内，即在 年 月 日前，支付广告设计费用总额的 %，计人民币 元(大写 元整 );

3.乙方向有关行政管理机关办理完毕广告设计等相关事宜报批手续后 个工作日内，即在 年 月 日前，甲方支付广告设计费用总额的 %，计人民币 元(大写 元整 )，至此，广告设计费用全部支付完毕。

第四条 知识产权保护与保密义务

1.甲、乙双方合作之前已存在的知识产权归各自所有，双方合作之后设计的广告的知识产权归 方所有;

乙方保证为甲方设计的广告不侵犯他人的知识产权，如发生侵犯他人知识产权情形，由乙方承担法律责任和经济赔偿责任;

乙方保证为甲方设计的广告中，使用具有合法来源的图片并拥有该图片著作权人许可使用授权，乙方如果使用无合法来源的图片或未经著作权人授权许可使用的图片，发生侵权情形的，由乙方承担法律责任和经济赔偿责任;

乙方提供与图片版权使有者、肖像所有者或代理的图片公司签订的授权许可使用协议，作为本合同附件。

2.对于合作中甲、乙双方知悉的对方商业秘密等，未经对方书面许可，一方不得以任何形式向第三方泄露，否则，应承担法律责任和经济赔偿责任。

第五条 双方权利义务

甲方：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方要求;

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方应按照本合同约定向乙方支付广告设计费用;

4.甲方应为乙方设计广告提供相关广告信息，并应保证所提供广告信息的真实性。

乙方：

1.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

2.乙方有权要求甲方提供有关广告信息资料供乙方设计参考;

3.乙方为甲方设计广告必须符合《^v^广告法》等相关法律、法规的要求，不得有违法情形;

4.乙方负责办理设计广告所需相关行政管理手续的报批，保证广告设计等事项的合法合规性;

5.乙方如在广告设计过程中造成第三方人身损害和财产损失的，由乙方承担法律责任和经济赔偿责任;

6.乙方应按照本合同约定进行作品设计，按照本合同约定按时完成并交付广告设计成果。

第六条 合同的变更和解除

经甲、乙双方协商一致，可以变更、解除本合同;除本合同另有约定外，任何一方不得擅自变更、解除本合同，否则，不发生变更、解除本合同的效力，本合同继续有效。

第七条 不可抗力

本合同履行期间如发生因政府政策、法令，自然灾害等不可抗力原因，致使本合同不能继续履行的情况，遇有不可抗力的一方应当立即书面通知对方，并在发生不可抗力之日起30日内，提供不可抗力详情及合同不能履行或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效书面证明;根据不可抗力对本合同的影响程度，甲、乙双方应友好协商是否继续履行本合同或延期履行本合同;发生此情况时，甲、乙任何一方均不承担违约责任。

第八条 违约责任

1.任何一方违约，造成本合同及其附件不能履行、不能完全履行或履行不符合本合同约定时，违约方应承担违约责任，向对方支付本合同标的总金额15%的违约金;如属双方违约，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的违约责任。

2.如因乙方过错造成广告设计延期的，每延迟一天，乙方应向甲方支付本合同标的总金额 %的违约金;给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任。

3.如因甲方过错未按本合同约定向乙方支付应付款项的，则自本合同约定的付款之日起，每延迟一天，甲方应向乙方支付逾期付款金额 %的违约金。

4.在本合同有效履行期限内，任何一方不得擅自单方解除合同和终止广告设计，否则，其应承担违约责任，向对方支付本合同标的总金额 15 %的违约金，给对方造成损失的，其还应承担赔偿责任。

5.如乙方设计广告违反《广告法》等相关法律、法规的规定，发生违法情形的;或者乙方未能依据本合同约定向有关行政主管部门对广告内容等事项申请审查，办理或及时办理广告设计等相关事宜的行政管理报批手续的，由乙方承担法律责任及经济赔偿责任，给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任。

第九条 补充约定事项 1. 2. 3.

第十条 争议解决方式

凡因本合同的生效或履行而发生的或与本合同有关的一切争议，合同双方首先应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向 人民法院提起诉讼。

对本合同项下某一条款的争议，不应影响甲、乙双方对其他条款的履行。

本合同适用^v^法律。

第十一条 附则

1. 如任何一方需续签本合同，应于本合同期满前 个月以书面方式通知对方，双方协商一致后，重新签订本合同。

2.甲、乙双方承诺遵守以下反商业贿赂条款：

(1)甲、乙双方保证严格遵守^v^反商业贿赂相关法律规定;

(2)甲方或乙方均不得向对方及其工作人员给与或提供任何手续费、好处费、中间费等不正当的金钱、实物或服务;现在和将来也不会给予或提供以上金钱、实物或服务，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示;

(3)甲、乙双方严格禁止各自工作人员的任何商业贿赂行为，如任何一方工作人员发生本款第(2)项所列行为的，均应依法承担法律责任，受到国家法律的惩处;

(4)甲、乙双方如因任何一方或其工作人员违反上述条款给对方造成损失的，应向对方承担损害赔偿责任;

(5)甲、乙双方就与上述有关的事项，愿意接受对方的监督与调查。

(6)本反商业贿赂条款作为本合同的补充条款，与本合同具有同等的法律效力。

3.本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。本合同(及附件)一式 份，其中甲方执有 份，乙方执有 份，均具有同等法律效力。

4.本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

授权代表： 授权代表：

签订日期： 签订日期：

本合同签订地点：

**文字广告发布委托合同范本17**

甲方：

乙方：

依据《^v^广告法》等有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项

甲方委托 广告有限公司为其公司设计 广告 个，公司并负责在媒体 、 、 上发布。

二、委托设计费用

公司广告发布费用为人民币 元，时间 年 月 日至 年 月 日，总价为：人民币 元（大写： ）。

三、付款方式

1．甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2．广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式

1．乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

**文字广告发布委托合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项

项目内容设计费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

总费用合计：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写)￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

二、付款方式

1、甲方需在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内将委托设计总费用的\_\_\_\_\_\_%付给乙方(乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间)。

2、设计完成后，甲方需在\_\_\_\_\_\_天内由代理人签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，乙方以此为定稿，确认后甲方应当即付清设计费用的全部余款。

三、设计的时间

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方的初稿。

2、设计完成的时间为\_\_\_\_\_\_个工作日(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。

2、甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

3、未被甲方采用的方案，知识产权仍归乙方所有。

五、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后有权要求签订著作权转让合同，以享有设计作品的所有权利;

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

六、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、不可抗力因素

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决。确实无法调节，则根据\_\_\_\_\_办理。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字或盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文字广告发布委托合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式全权委托乙方开展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1.甲方在乙方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布广告\_\_\_\_\_\_年（止于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

a.广告编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

b.广告发布费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

c.广告制作费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_?拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

d.合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_。

2.乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息。

5.本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担连带责任。

6.本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决。

7.甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布。

8.本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效。

9.其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

企业广告发布登记确认表

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文字广告发布委托合同范本20**

广告发布委托合同(样式五)

甲方：

乙方：

经＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿正式全权委托乙方开展《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1、甲方在乙方的《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》上发布广告＿＿年（止于＿＿年＿＿月＿＿日）：

a、?广告编码：＿＿＿＿＿＿?；广告规格：＿＿＿＿＿＿?；广告形式：＿＿＿＿＿＿?；

b、?广告发布费：人民币（大写）＿＿拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

c、?广告制作费：人民币（大写）＿＿?拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

d、?合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）＿＿拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

2、?乙方保证《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息；

5、本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿承担连带责任；

6、本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决；

7、甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布；

8、本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效；

9、其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

电话：电话：

传真：传真：

日期：?年月日?日期：年??月??日

销售代理方：

代表人：

电话：

传真：

日期：?年?月?日

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

企业广告发布登记确认表

单位名称：联系人：

单位地址：邮编：

**文字广告发布委托合同范本21**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

｜ 广告编排方式（广告发布总条、次、时段、版面等） ｜

｜－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－｜

｜ 月｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜ ｜一｜二｜三｜四｜五｜六｜七｜八｜九｜十｜十一｜十二｜

｜ 日 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 1 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 2 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 3 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 4 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 5 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 6 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 7 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 8 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 9 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 10 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 11 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 12 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 13 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 14 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 15 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 16 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 17 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 18 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 19 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 20 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 21 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 22 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 23 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 24 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 25 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 26 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 27 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 28 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 29 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 30 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

｜－－－－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－－｜－－｜

｜ 31 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

**文字广告发布委托合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《^v^广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文字广告发布委托合同范本23**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

**文字广告发布委托合同范本24**

广告发布委托合同最新的范本

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文字广告发布委托合同范本25**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据^v^《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的.广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：

(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

**文字广告发布委托合同范本26**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称甲方)

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写;

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照^v^有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满\_\_\_\_\_\_天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**文字广告发布委托合同范本27**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn