# 授权经营合同范本(9篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-03-10

*授权经营合同范本1甲方(授权方)：xxxx市xxxx商企咨询策划广告有限公司乙方(代理方)：xxxxxxxxxx根据《\_合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等自愿的原则，达成如下项目代理协议：一、甲方授权乙方从事甲方《xxxx》项目的代理。二...*

**授权经营合同范本1**

甲方(授权方)：xxxx市xxxx商企咨询策划广告有限公司

乙方(代理方)：xxxxxxxxxx

根据《\_合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等自愿的原则，达成如下项目代理协议：

一、甲方授权乙方从事甲方《xxxx》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方;乙方在销售过程中，发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责;乙方可以自行制定项目报价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附表)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出;逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

四、乙方与客户达成项目开发合同意向后，以乙方的名义同客户签订项目开发合同。授权期间，甲方不会主动获取乙方客户的.信息，但在项目制作成果中，应允许甲方留下标识、网址等信息。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的xxxx%。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项;在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权;当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自xx年xxx月xxx日起至xx年xxx月xxx日止，为期xxx年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方公章：xxxxx 乙方公章：xxxxx

甲方签字：xxxxx乙方签字：xxxxx

**授权经营合同范本2**

1、甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在市（不含隶属行政城市）范围内，发展经营及管理“妈妈屋”孕妇装专营店（以下简称专营店），使用相关的vi系统形象（vi系统图案另附），销售由甲方提供的相应产品。

2、代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。

3、乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的“妈妈屋”品牌不得低于60%。

4、在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。

**授权经营合同范本3**

甲方：

乙方：

为了维护甲、乙双方的共同利益，使双方共享品牌经营的优势，甲、乙双方在自愿、平等、诚信的基础上，经友好协商签订本合同，以期共同遵守，细则如下：

一.代理区域及权限

1.甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在市(不含隶属行政城市)范围内，发展经营及管理“妈妈屋”孕妇装专营店(以下简称专营店)，使用相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，销售由甲方提供的相应产品。

2.代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。

3.乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的“妈妈屋”品牌不得低于60%。

4.在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。

二.授权期限

1.限原则上为两年，即从年 月日至 年 月日止。若第一年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续一年，甲方有权决定是否续约。

三.甲、乙双方的权利和义务

1.甲方免费提供招商资料及《专营店营运手册》，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员(含市场人员、仓管人员、营业店长)给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在2人以内，时间不超过3天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。

2.甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)3日内发货。运费由乙方承担。

3.甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。

4.甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销pop、广告气球、手提袋、授权铭牌等)，另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。

5.乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。

6.乙方必须年销售甲方所提供产品不低于万元(以甲方全国统一零售价的

折为准，不含税)，以下简称保底量。

7.乙方须向甲方交纳 元保证金(合同终止，甲、乙双方结清货款无误后，无息退还)，在本合同签订七日内乙方汇款，以后每次进货必须货款两清，款到发货，不得拖欠。

8。乙方必须按照甲方的价格政策销售产品，不得恶意降价，扰乱市畅2坏盟鸷“妈妈屋”品牌形象。

四.配、换货制度

1.乙方配购货时，执行款到发货的原则，如因资金临时周转不畅，在征得本公司同意后，可享受7天的货款信用额使用权，其信用额最高为合同保证金的50%，如7日内信用款没打到公司，公司将按每天收取滞纳金，以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时，必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证，同时乙方每次在收到货品后，必须在48小时内将货品签收回执单传真给甲方，予以确定。

3.遇到以下三种情况时，甲方不能保证100%供货：a 少量试销产品及淘汰产品b 极度畅销产品c 销售极差产品。

4.乙方申请换货时，必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方，经甲方同意后方可办理换货托运手续，若擅自换货，甲方概不接受，因此造成的货品丢失，由有乙方自行承担责任。

5.凡换货产品，以防必须保证不影响二次销售(在同季节内，未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整)，否则不予调换，另对包装不齐整或缺少的换货产品，甲方加收3%的损耗费。

6.调货时间按照甲方统一规定：a 公司配货：40日内(以甲方发货日期起，至甲方收到乙方返回货品之日止)100%调换b乙方自行选定产品：同一季节内20%调货c过季产品：不能超过年保底量的10%d未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断e调货按现价执行。

7.如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8.该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。

五.其他

1.乙方如在第一年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的(乙方实际进货价格)奖励给乙方作为发展基金。

2.当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用“妈妈屋”的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行30日后且无任何不良隐患时与10日内办理清退手续。

3.合同中未尽事宜双方协商解决，并补充附件，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

六.本合同一式三份，乙方保留一份，甲方保留两份，签字盖章生效。

合同附则。

甲方：乙方：

代表代表

电话电话

20xx年 月 日

**授权经营合同范本4**

编号： (\_\_\_\_\_)第\_\_\_\_\_号

\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《\_商标法》及有关法律规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造之“\_\_\_\_\_”产品所涉及的依法获得商标专利、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条 ：甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“\_\_\_\_\_\_\_”系列产品时，以\_\_\_\_\_\_\_公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条 ：乙方确认甲方拥有“\_\_\_\_\_\_\_‘产品及”\_\_\_\_\_\_\_“字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条 ：双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条 ：本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条 ：双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“\_\_\_\_\_\_\_“字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条 ：乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时;

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时;

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时;

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时;

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条 ：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条 ：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期\_\_\_\_\_\_年。

第九条 ：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条 ：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条 ：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲 方： 住所地： 法定代表人： 委托代理人： 电 话： 邮 编：

年 月 日 乙 方： 住所地： 法定代表人： 委托代理人： 电 话： 邮 编： 年 月 日

**授权经营合同范本5**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

经甲、乙双方协商一致就甲方委托乙方向 清收欠款的相关事宜达成如下协议：

1、甲方委托乙方向 追收欠款总额为 大写： 元;￥： 元的欠款。甲方同意按实际收回欠款 20%的比例提成给乙方作为报酬。

3、除本协议第1条所示的费用负担外，乙方追收款过程中的其它所有支出费用(如交通工具费用、人员差旅费用等等)，如果属实，均由甲方承担。

4、在整项追款过程中，甲方不对乙方任何行为负责。乙方必须遵守国家的法令、法规，以法律为准绳，采取合法的途径和方式开展追款工作。否则，因乙方的行为而引起的民事、刑事法律责任，均由乙方自己承担，与甲方无关。甲方只作合法协助。

5、追收回的\'款项，应由债务人直接交给甲方。若债务人将款交付乙方，不视为甲方已经收款。 在催收过程中，甲方不得单方面与债务人私自达成任何协议，乙方也不能私自与债务人， 串通损害甲方利益、凡甲方债款经乙方催要，债务人直接向甲方或通过乙方向甲方交款，作为乙方代甲方追回的债款进行结算。

6、若债务人以银行票据(支票、汇票等)或电汇方式付款，则自款到甲方银行帐户之日起两个工作日内，甲方应将当次实际收款金额提成的报酬支付给乙方(按本协议第1条所示比例);若债务人以现金付款，则甲方应及时抵达乙方办公地点，按本条协议所示第1条比例，将实际收款金额提成的报酬支付给乙方。甲方收取债务人支付的欠款或乙方收取甲方支付的报酬，都应开具收款凭证给付款一方。

7、若因乙方能力局限或其它不可抗拒的因素造成收款工作失败，甲方无须向乙方支付任何费用。在本协议有效期内，若甲方单方终止本协议，则视乙方已经圆满完成本项委托追款工作，甲方应该按本协议第1条约定比例支付报酬给乙方。

8、本协议有效期内，甲方不得再将本协议的收款事宜第三方办理，否则视甲方单方终止本协议，甲方应按本协议的第1条约定向乙方支付报酬。

9、甲、乙双方都负有严格保守协议内容的义务，不得将本协议内容泄漏给任何第三方。

10、甲方应为乙方工作的便利，向乙方出具受权委托书。追款完成后，乙方应将相关手续文件的原件归还给甲方。双方通过本协议建立了委托代理关系。乙方有责任维护甲方一切合法权益，甲方也有责任维护乙方的一切合法权益。

11、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字之日起有效。本协议复印无效，未尽事宜，可由双方另行签定补充协议。

12、乙方劳务佣金必须由甲方亲自交到乙方，并由乙方开具收款证明，否则视为无效付款，乙方有权利继续向甲方追讨。

13、双方协商以诉讼方式解决，乙方按照第一条减半收取代理费。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权经营合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_指定的唯一一家授权颁发国家级\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训证书的培训机构。\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司建设运营的网上远程教育平台。为了推动电子商务教育在中国的进一步发展，甲乙双方在公平、诚实、守信的基础上，本着平等互利的原则订立如下协议：

>一、甲方责任与义务

1、甲方负责向乙方招收并考试合格的学生颁发\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训证书。

2、甲方向乙方颁发\_\_\_\_\_\_\_\_\_证书，乙方招生人数超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，甲方向乙方颁发分校校牌。

3、甲方负责学生的学籍管理、证书发放，并对教学质量和学生培养质量进行监控；

4、甲方享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_冠名权和网校图标专有权。

5、甲方提供证书防伪以及首期师资培训（培训费用可享受八折优惠）和长期的.教学指导。

6、乙方3个月内招生人数达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_人以上，甲方为乙方制作包含网上学习、网上实验、新用户报名和新用户管理内容的授权网站镜像。

7、甲方为开拓当地市场，可为当地举办专家教授讲座、公开课等提供师资便利。

8、甲方有权了解和检查乙方的招生和教学情况，乙方应提供相应的便利。

>二、乙方责任与义务

1、作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的授权单位，乙方必须是一个自主经营、自负盈亏、独立核算的经济实体，具有法人资格。

2、乙方在该项目宣传中必须使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_的统一标识（LOGO），保持全国统一的教学内容及统一的办学特色。

3、乙方必须保证本协议生效后的三个月内招生人数达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_人以上，3个月后每月招生人数保证在\_\_\_\_\_\_\_\_\_人以上。

4、乙方必须在每期学生毕业前一个月，将学生类型（公费、自费、学生）、人数、学员照片（1寸大头像2张）、身份证复印件，学生需提供学生证复印件提供给甲方，以便甲方做好制证工作。

5、乙方在校学生选修\_\_\_\_\_\_\_\_\_课程，乙方予以承认其学分。

6、乙方负责培训的广告宣传、招生、教室、机房、教师劳务等一切费用。

7、乙方负责所招学生的作业、考试和教师辅导工作。乙方镜像网站的新注册用户和新学生信息定时传送到甲方。面授及上机培训，保证不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_课时。

8、乙方负责将甲方统一颁发的证书发至每一名考试合格者手中。

9、严禁乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名义从事任何与电子商务网上培训无关的业务。

>三、费用及支付

1、乙方必须向甲方缴纳授权费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。至协议有效期终止日，乙方完成承诺的招生人数，甲方将退还保证金；如乙方未完成承诺的招生人数，由此导致协议终止，该保证金甲方将不再退还乙方。

2、每期学生开学前三天，乙方必须向甲方交纳公费／自费每人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的网络培训费，学生每人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的网络培训费。甲方在收到网络培训费后24小时内为相应学生开通网上学习帐号和密码。

3、乙方在本协议生效后可按以下收费标准招收学员，并与甲方保持全国一致的培训收费标准：

公费：每人每期\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含书费）

自费：每人每期\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含书费）

学生：每人每期\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

>四、违约及赔偿

1、乙方如果一个季度未达到其承诺的招生人数，甲方有权提出置疑，乙方必须给予答复并提出改进方案。如下一个季度仍未达到其承诺的招生人数，甲方有权终止合同并撤回认证书及分校校牌等授权材料，撤回授权后，本合同自行终止。合同终止后乙方不得继续使用甲方任何标志或甲方授权培训机构名义，甲方不承担其任何责任。

2、甲乙双方任何一方违反保密条款，另一方有权中止合同，并要求赔偿损失。

3、甲乙双方任何一方直接或间接违反本协议的任何条款在违约事实发生以后，经守约方合理及客观的判断该违约事实已造成守约方无法再继续履行其在本协议中相应的义务，则守约方有权以书面的形式通知违约方，并有权暂时中止其在本协议中的相应义务，直至违约方停止其违约行为。如造成守约方经济损失，守约方有权向违约方提出赔偿要求。

五、乙方优先成为甲方与重点高校合作项目代理点。

六、未经另一方事先书面同意，任何一方不得转让其在本协议中的任何权利和义务。

七、甲乙双方经协商同意可于任何时候以书面协议的形式修改或提前终止本协议。本协议的提前终止，不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效，有效期为一年，经双方协商同意可续签。本协议未尽事宜由双方另行协商确定，以附件的形式加入本协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经营合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，就甲方准予乙方开设\_\_\_\_\_\_\_\_服饰\_\_\_\_\_\_\_\_品牌特许事宜达成以下协议：

一、甲方准予乙方在\_\_\_\_开设“\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌\_\_\_\_\_\_\_\_服饰。非经甲方书面同意，乙方不得将\_\_\_\_转让第三方。

二、乙方自行在\_\_\_\_\_\_开设地办理工商、税务等经营手续，费用自理，并遵守国家有关法律、法规、合法经营。乙方\_\_\_\_\_\_于第三方的债权债务由乙方自行负责，与甲方无干涉。

三、乙方的装潢和广告及形象设计必须按照甲方的统一规定实施。

四、甲方以统一价格的\_\_\_\_\_折向乙方提供货品(不含税)，现款现货，货款两清。从甲方工厂到乙方的货物运输、保险及其他费用由乙方承担，甲方只承担温州地区的运输费用。

五、乙方必须以甲方规定的统一价格出售。甲方将根据季节变化、市场供求等因素统筹考虑零售价格，及时通知乙方。

六、甲方提供给乙方的货物换货率为首批\_\_\_\_\_%换，补货买断为\_\_\_\_折，换货率按季节计算。

七、乙方保证每月进货金额不少于\_\_\_万元。如果连续三个月乙方达不到约定的进货额，甲方有权提出中止本合同的履行。

八、店面及批发部不得小于\_\_\_\_\_\_平米。

九、为了配合甲方及时掌握市场情况，增强市场竞争能力，乙方必须每天以传真方式向甲方通报货物的销售、库存情况，否则甲方将停止供货。乙方向甲方补货也必须以传真方式告知甲方。

十、乙方需调换的货物必须保持完好，换货的费用支出由乙方自行负责。乙方可以在同一区域内开设分店或进入商场专柜销售，但需经甲方实地考察并书面同意。考察费用由乙方承担。

十一、乙方不能自行仿制甲方提供的服饰，不得在特约点中掺卖非甲方提供的服饰。如发现，即终止合同。

十二、本合同订立时，乙方需向甲方支付人民币\_\_\_\_\_万元作为货款金。

十三、以上要求如果乙方有违约行为，根据情况甲方有权从保证金中扣除部分或全部作为违约金，并保留进一步要求赔偿损失的权利。

十四、本合同有效期一年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同终止时，乙方应交还甲方的专卖铭牌及一切印有甲方产品标识的物品。

十五、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，经双方签字或盖章生效。期满后另行签订合同。

十六、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、如何防范特许经营中的法律风险

1.特许人应当严格按照法律规定具备相应的资质条件。特许人应当是领取了营业执照的企业，应当具备“两店一年”、具备成熟的经营模式和持续提供指导、培训、技术支持的能力。不能在还不具备这些条件的时候就开始从事特许经营活动，不能抱着侥幸的心理，避免因此引发不必要的纠纷。

2.特许人应当按照法律规定及时进行备案，以防止被特许人以特许人未进行备案为由提起相关诉讼。备案是一种行政管理措施，是对特许人的管理，但同时也是对被特许人的一种保护，在特许经营活动中依法备案对于特许人具有重要的意义。

3.特许人应当严格按照法律规定履行完整的信息披露义务。将法律规定的应当披露的事项书面披露给被特许人，并留存好已经履行了该项义务的相关证据，最好整理一套披露信息资料，一式两份，由双方均签字，各备一份，以应将来纠纷中举证需要。

4.生活中有“十个加盟九个骗”的说法，尽管这是一句夸张的说法，但不容忽视的是很多特许人确实存在这样那样的问题，甚至有相当一部分特许人存在欺诈的嫌疑。因此，被特许人在签订合同前，要对特许人充分地考察，详细地审阅特许人所披露的信息，要做到理性签约，不能让快速发财的念头冲混了头脑。

5.双方在合同中尽可能对各自的权利义务、履行义务的程序、相应的违约责任等作出详细的约定，以备发生纠纷时能够准确认定各自的违约行为及违约责任。

6.被特许人在订立合同时，要注意对单方解除权的约定，尽可能约定一个确定的期间。如果未约定确定的期间，被特许人如果想行使单方解除权，应当在合同订立后尽快行使，且不能使用特许人的经营资源。

7.合同到期之后，被特许人应当注意及时拆除带有特许人商标、企业标识等的牌匾、停止使用相应的知识产权经营资源，防止被诉侵权或违约。

**授权经营合同范本8**

知识资产：指甲方拥有的商标、商号、商誉以及由甲方开发经营销售用于“QQ农场”生态工坊零售店经营的独特的经营理念。

“QQ农场”生态工坊：指乙方专门经营销售甲方研发生产销售的产品（不排除甲方通过OEM或ODM生产的产品）的零售店。以下简称“QQ农场”生态工坊。

授权地址：指经甲方确认并认可的乙方开设“QQ农场”生态工坊经营店的地址。

商业秘密：指所有关于“QQ农场”生态工坊的资料和信息，该类资料和信息均是属于甲方的商业秘密。

**授权经营合同范本9**

甲方：\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_(以下简称乙方)

为了维护正常市场经营秩序，共同做好国美品牌的销售工作，扩大国美品牌市场占有率，提高品牌的知名度，甲乙双方本着平等合作，互惠互利的原则，达成以下协议：

一、授权区域，品牌

甲方正式授权乙方为\_经销商。乙方应具有该地区各经销网点的辐射能力。

二、市，县经销商条件

1、市级经销商：店面800平方米;县级经销商：店面500平方米。

乙方店面位于\_\_\_属级经销商。

三、经销商进货实行全国统一出厂

零售价由经销商根所据当地市场自定。

四、甲方的权利和义务

1、为乙方提供国美系列电动车，并保证质量和性能在国内达到领先水平。

2、负责按乙方要求供货和提供配件，为乙方提供最优质的服务。

3、帮助并指导乙方开拓经营，通报同行业信息。

4、依据乙方的销售状况给予奖励或政策倾斜。

5、有权利依据本协议规定在乙方违约的\'前提下终止协议的执行。

五、乙方的权利和义务

1、依据本地区的实际诚信经营，本着消费者利益至上的原则作好售后服务和跟踪。

2、承诺对国美系列电动车做专卖经营，不经营国美品牌以外的任何品牌的电动车。

3、及时向甲方通报本地区相关信息及用户意见，注重店面形象和员工形象。

4、千方百计提高销售量，力争以优异的业绩获得甲方的奖励。

六、定货和付款

乙方每次定货应以传真E-a等书面形式提出有关型号，款式，颜色，数量，所需配件，促销品，到货期限等具体要求。

经甲方确认发货日期后，提前一天通知乙方汇款，甲方在乙方相应的货款到达甲方帐户后的两个工作日内予以发货。

七、运输方式

1、甲方可采取代办托运的方式对乙方发贷，须乙方出具书面委托书，运费由乙方承担。

2、乙方采用自备车辆来提贷，必须提前一天说明。

八、售后服务

1、甲方负责配件供应。维修本件乙方必须做到以旧换新(属三包范围的配件)，乙方应贯彻谁经营谁负责售后的原则，及时解决售后服务问题，消除投诉事件。

2、为了更好地搞好售后工作，甲方给予乙方每车15元的配件补贴。

3、甲方承诺省内售后服务配件48小时内到位。

九、奖励政策

1、营业房租每月月底由甲方报销。

2、促销员工补助工资每月月底由甲方报销，按2名计算计1000元。

3、若确属经营不善，则3个月内甲方保证100%退贷。

十、经销场所要求

门面上必须悬挂或张贴国美电动车全国连锁字样的喷绘(甲方提供);同时甲方另配给乙方形象写真喷绘供乙方店内张贴。

十一、违约认定

甲方一旦发现乙方经销其他品牌的电动车。即认定为违约，本协议自行作废。

十二、协议有效期

本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

协议未尽事宜。双方协商解决，补充协议与本协议具有同等效力。本协议一式两份，双方各执一人份。双方代表人签字生效。

附：经销商身份证(复印件粘贴)

营业执照副本(复印件粘贴)

甲方：\_乙方：\_

地址：\_地址：\_

法人代表：\_法人代表：\_

委托人：\_委托人：\_

开户\_\_：\_开户\_\_：\_

电话：\_电话：\_

传真：\_传真：\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn