# 营销策划合作协议范本

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-02-19

*营销策划合作协议范本（精选3篇）营销策划合作协议范本 篇1 甲方 ： 乙方 ： 甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方全程营销策划及代理销售、招租甲方所开发的农业大棚项目的有关事宜，达成以下合同条款，以资共同遵照执...*

营销策划合作协议范本（精选3篇）

营销策划合作协议范本 篇1

甲方 ：

乙方 ：

甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方全程营销策划及代理销售、招租甲方所开发的农业大棚项目的有关事宜，达成以下合同条款，以资共同遵照执行。

第一条 合作方式和范围

1.1甲方委托乙方为本项目的全程营销策划及销售、招租代理商。乙方接受甲方委托并在本合同有效期内及甲方授权范围内根据本合同的约定，以甲方名义从事本项目的全程策划和销售事务。

1.2销售范围：由双方绘制大棚项目平面图附于合同后作为本合同的附件，与本合同有同等法律效力。

第二条 销售及租赁价格：营销策划书2.1大棚销售底价为/套。

2.1 租赁价格为元/套/年。

第三条 全程营销策划费用及代理销售租赁分成结算

3.1乙方为甲方提供全程营销策划、销售、招租服务工作， 甲方以大棚总造价RMB 元的 5% ，计RMB 元作为全程营销策划费用支付给乙方。

3.2代理销售租赁分成：按照销售利润总金额，甲方占%、乙方占。(销售利润的计算方法)

3.3乙方应为甲方的农产品销售做出营销策划方案

3.4结算方式：

全程营销策划费用乙方从承建费中计提，并列入建设成本。 产权销售分成由乙方于签约客户支付款项中提取。

租赁签约的按照租赁合同租金总额的 ，由乙方从第一笔租金中扣除，如不足，依次顺延，直至扣完为止。

3.5对于因客户违约行为，致甲方依法获得的违约金，甲、乙双方各享有 50% ，但因此发生的诉讼费和律师费等费用应先予扣除。

3.6甲方可利用自身资源优势开展销售工作，但须通过乙方销售流程办理，该部分销售额计入乙方任务,甲、乙双方按该销售利润的 50% 计算分成。

第四条 违约责任

甲乙双方违反本合同的约定，应视为违约，违约方应赔偿守约方全部损失，并承担相应的违约责任。

第五条 关于知识产权

乙方运用在本项目中的创造性名称、概念及其标识以及运营模式等，知识产权归乙方所有，甲方承诺不在其它任何公司和项目使用。

第六条 其它

6.1本合同经双方签字盖章生效。

6.2本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成可向有管辖权的法院起诉。

6.3本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。

6.4本合同未尽事宜，双方另行协商。如有需要，双方可在本合同条件下另立附件或补充合同，附件或补充合同与本合同具有同样法律效力。

甲 方(盖章)： 乙 方(盖章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

联系电话： 联系电话

20xx年月日

营销策划合作协议范本 篇2

委托方：香港有限公司(以下简称甲方)

委托代理人： 受托方：烟台南云(以下简称乙方)

法定代表人：

协议双方本着真诚合作、互惠互利的原则，甲方将其投资开发的位于山东省济宁市梁山县水泊南路以西、虎头蜂路以南、水泊大街以东、独山路以北建设用地约119亩、建筑面积约22万平方的荣信紫荆花园商住项目(以下简称本项目)，委托乙方独家全程进行策划销售工作。为明确双方职责，确保双方利益，经甲乙双方充分协商，达成如下协议：

一、委托项目

本项目销售总建筑面积约22万平方米(含商业、住宅、车库及附房)。

二、委托期限合作经营协议书本项目委托服务期限自20xx年6月1日起至20xx年10月1日止。

三、策划销售工作程序

1、甲乙双方应严格按照约定的营销管理程序开展各项工作，任何一方未经双方协商同意，不得越权行使职权。

2、乙方在负责该项目营销和广告策划时，需按双方共同确定的每期销控计划(内容包括：销售房源、销售面积、销售价格、销售政策、销售时间等内容。以双方签字盖章的书面文书为准)对该项目进行营销和广告策划。

四、工作费用及支付方式

本项目房源销售价格及商业用房租赁招商佣金双方根据开发成本、合理利润及市场情况协商确定。甲方有权对销售价格进行调整。标准如下:

1、策划销售代理费用标准：按每月双方确定的销售计划内已售房源的实际回款额为准(贷款客户贷款部分以银行放款为准)。策划销售代理费用=月销售回款额\*1.5%。

2、甲方于乙方根据市场情况确定最终销售价格，底价由甲方签字盖章后交予乙方。底价确定后，需甲、乙双方共同遵守，合同期限内不再变更。乙方在销售过程中不得低于甲方所给的销售底价。超过底价(为有利于销售，甲乙双方共同协商，经甲方同意，后出台的种种优惠让利活动后的价格)部分乙方双方进行分配，其中甲方占超出部分的70%，乙方占超出部分的30%。

4、甲方可以预留部分房源作为自用，乙方不收取佣金。

5、甲方需在每月

五、销售周期

甲方相应手续办理完毕，乙方根据工程进度与甲方确定最终销售周期，收盘一切手续办理完毕，合同终止。

六、甲方责任

1、甲方为乙方提供基本办公场所(售楼处)，沙盘、桌、椅、空调、电脑、打印机、电话等相关办公设备。售楼处所产生的水、电、网费及话费等费用由甲方承担。

2、甲方指派专人与乙方联系相关工作，传递相关材料。

3、甲方按乙方需求，及时提供所需要的项目相关资料，乙方积极完成各项营销工作。

4、宣传单页、楼书、整体营销推广所产生的营销费用由甲方承担。

七、乙方责任

1、乙方组成专门工作小组，在合同签署后全面展开相关工作，工作小组包括策划、销售方面的工作人员，薪资费用由乙方自负。

2、售楼处包装设计方案及项目整体推广方案由乙方提供。

3、乙方在为甲方工作期间须严格保守甲方经营机密。

4、乙方应严格执行甲方要求,及时完成甲方下达的各项工作任务。甲方定期给乙方下达销售任务，如乙方连续三个月未完成销售业绩，甲方有权辞退乙方。

5、每月施方案的市场反馈，并提出改进建议。

6、若乙方的工作人员在履行本合同期间给自身或第三人造成人身或财产损失，由乙方负责赔偿，与甲方无关。

7、乙方负责向客户介绍办理银行按揭手续需提供的文件，介绍办理按揭手续的流程，带领客户去银行办理按揭手续，甲方协调银行方面各种人事关系。

八、违约责任

1、如甲方未能履行责任，所造成的项目销售时间延误和损失由甲方自身承担。

2、如乙方未能严格履行合同服务内容，由此所造成的甲方损失由乙方承担。

3、若乙方不能完全履行本合同义务，甲方有权提前解除本合同。

4、在甲方付清阶段合同款项后，乙方所提供的项目方案、分析报告的知识产权归甲方。

5、项目合作期间，双方应认真执行合同条款，不能擅自中止合同。任何一方无故中止合同，合同解约方应向守约方支付20xx0元的违约金。

九、其他事宜

1、经双方协商同意，本合同中具体工作内容可作进一步的完善补充。

2、其他未尽事宜，双方协商解决，以补充协议形式确定，补充协议与本合同具备同等法律效力。

3、甲、乙双方在工作中应加强配合与协调。遇有纠纷时，应友好协商解决。协商不成的，可向山东省梁山县人民法院提出诉讼。

4、本合同为独家委托代理合同，委托合同中的房源仅乙方具有对外销售的权利。

4、本合同一式肆份，双方各执贰份，签字盖章后生效。

5、双方责任在履行完毕之后，本合同自动终止。

甲方盖章： 乙方盖章：

法定代表人(委托人)签字： 法定代表人签字：

日期： 日期：

营销策划合作协议范本 篇3

甲 方：新疆技股份有限公司

地 址：乌鲁风路2号中银大厦32楼

乙 方：深圳市采纳营销策划有限公司

地 址：深圳市福田区八卦四路中浩大厦12楼

签订地点：乌鲁木齐市

经双方协商，甲方正式聘请乙方为甲方进行市场调研、整合营销策划、广告创意服务，双方本着相互信任、互惠互利、长期合作的原则，达成本合作协议，具体条款如下：

Ⅰ、合作内容及服务费用

第一项：企业内部诊断

1、 企业经营战略

2、 企业组织形式及架构

3、 企业内部营销管理及模式

4、 业务流程诊断

5、 员工满意度调研

本项服务形成本次策划服务的基本依据，供乙方奥斯曼项目组参考，不向甲方提交报告，属于免费服务项目。

第二项： 市场调研

对河北、新疆两地各三个城市的消费者、经销商进行调研。

调研方式：街头或入户访问、深度访谈、座谈会

调研区域：乌鲁木齐、喀什、石河子、石家庄、邯郸、邢台

样本量：乌鲁木齐消费者400例，经销商5例

喀什消费者250例(其中维族消费者不少于100例)，经销商3例

石河子消费者250例，经销商3例

石家庄消费者400例，经销商5例

邯郸消费者250例，经销商3例

邢台消费者250例，经销商3例

本项服务形成《市场调研报告》，服务费贰拾万元整。(注明：市调项目中乙方人员发生的差旅费用由乙方自行承担。)

第三项：整合营销策略规划

1、营销战略

(1)、战略目标

(2)、竞争战略

(3)、目标市场战略

(4)、推进战略

2、品牌策略

(1)、品牌定位

(2)、品牌核心价值

(3)、品牌写真

(4)、品牌规划

(5)、品牌延伸

3、营销组合策略

(1)、产品策略

(2)、价格策略

(3)、渠道策略

(4)、传播策略

4、整合传播策略

本项服务形成《整合营销策划大纲》，服务费为壹拾万元整。

第四项： 平面设计

平面设计包括如下内容：

1、海报(一款)

2、报纸广告(三款)

3、折页(一款)

4、灯箱(一款)

5、立牌(一款)

6、促销卡(一款)

7、单页(一款)

本项服务形成《平面设计及应用手册》，服务费陆万元整。

(注：其中设计部分不包括菲林费、印刷费、模特费等费用)

第五项：影视创意

共四款创意(提供电视脚本)

本项服务形成《电视脚本》，服务费贰万元整。

第六项：培训

由朱总及采纳专家进行策略营、销售管理、品牌三场专题培训;

本项服务为采纳友情项目，不另行收费。

以上四项收费服务项目费用总计38万元人民币。

Ⅱ、合作方式和要求

1、乙方向甲方提供合同中规定的策划、设计方案，并收取服务费，甲方应及时向乙方付费。

2、甲方对乙方的所有方案具有审定权、修改权，并有权要求乙方按时修正。

3、乙方应按时完成合同规定的各项任务，甲方应对乙方的工作成果及时反馈。

4、乙方向甲方提供的各类方案需经乙方朱玉童总经理审定并签字同意，在甲、乙双方合作过程肿，对重要会议甲方要求朱玉童总经理亲自参加。

5、经双方商定认可的任何方案(以甲方签字为准)，甲乙双方均不得擅自改动，否则引起的问题由改动方负责。

6、甲方采纳的乙方方案或设计都应签字认可并严格执行，如执行中需要修改应及时向乙方通报，如影响本项目下一步工作的需经双方商定方可执行。

7、甲方积极配合提供乙方企划所需的合理资料，乙方必须对甲方的资料进行保密，如泄密甲方将追究乙方相关的法律责任。

8、由乙方成立专案小组操作该项目业务的策划工作，并根据实际情况经甲方文字同意乙方派出相应数量的人员到甲方所在地进行本项目的商讨工作。

9、乙方向甲方提交的所有策划文件的版权归甲方所有。

10、 方合作的内容和细节，双方均应严格保密，未经双方许可，任何一方无权向外界透露，否则另一方有权追究对方的法律责任。

11、 甲方有义务支持乙方工作，并按合同约定付款;乙方有义务尽职尽责执行本合同，如甲方对乙方工作质量不满意或认为乙方的项目人员不能承担相应的工作，乙方应按甲方提出的要求进行改善。若乙方不能及时改善，甲方有权提出终止合同。

12、 不可抗力：由于地震、台风等自然灾害或国家政令的变化以及其他不能预见并且不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或不能按约定的条件履行，遇有事故的一方应提供有效证明文件，由双方根据事故对履行合同影响的程度，协商决定是否解除合同、延期履行合同、全部或部分免除履行合同责任。

13、 争议的解决：如因本合同的履行产生任何争议，双方应本着友好协商的态度解决， 如协商不能解决，再交合同履行地的法院解决。

III、合同有效期

本合同自签订之日起生效。乙方对甲方的各类情况保密期限为一年。

IV、服务费用支付方式

一、双方最终确认整体服务费用总计人民币叁拾捌万元整。

二、费用支付方式

1、合同签订后，甲方即支付给乙方策划服务费用人民币壹拾伍万元整。乙方以收到甲方支付首批策划

服务费银行付款凭证传真件之日为整个策划工作开始日。

2、乙方向甲方提交《新疆市场调研报告》、《河北市场调研报告》文本，经甲方签字、认可后三日内(以银行回单为准)，甲方向乙方支付策划服务费用人民币壹拾万元整。

3、乙方向甲方提交《整合营销策划大纲》文本，甲方认可后三日内(以银行回单为准)，向乙方支付策划服务费用人民币壹拾万元整。

4、乙方向甲方提交《平面设计及应用手册》、《电视脚本》文本，甲方认可后三日内(以银行回单为准)，向乙方支付策划服务费用人民币叁万元整。

注：策划服务费用不包含以下一些费用

1、影视、广播音带等广告制作费用、模特费、歌曲版权费;

2、广告发布费;

3、印刷品的电分费、菲林费;

4、乙方人员应甲方要求出差，费用由甲方承担，但工作内容、参与人员和出行方式须经甲方审核。

Ⅴ、其它事宜

1、本合同一式四份自双方签字盖章时生效，双方各持两份。

2、本合同未尽事宜，双方可根据具体情况友好协商解决。

3、合同签定后，甲乙双方任何一方不得擅自违约，否则，违约造成的经济损失有违约方承担。

甲 方： 乙 方：深圳市采纳营销策划有限公司

授权代表： 授权代表：

签约时间： 签约时间：

公司盖章： 公司盖章：

开 户 行： 开 户 行：农业银行深圳分行红岭北路支行

帐 号： 帐 号：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn