# 经营管理合同(二十一篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2025-02-20

*店铺经营管理合同 经营管理合同一乙方：承包责任人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经学校研究决定，学校对东西两个食堂，实行承包经营制度，学校实行“宏观管理，整体控制，个人负责，独立核算，自主经营，自负盈亏，自我发展”的经营管理模式，特签订本合同。一、...*

**店铺经营管理合同 经营管理合同一**

乙方：承包责任人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经学校研究决定，学校对东西两个食堂，实行承包经营制度，学校实行“宏观管理，整体控制，个人负责，独立核算，自主经营，自负盈亏，自我发展”的经营管理模式，特签订本合同。

一、经营时间： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

二、食堂费用的交纳：东、西食堂各交房屋租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、东西食堂负责人需预交押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为本年度扣罚基金使用，合同终止时，扣罚处理结算后退还剩余押金给承包人。

四、食堂承包人必须一次性交清全年的房屋租金、押金(以收据为准)。

五、学校借给承包人本食堂现有的机械设备、炊具等，其它物品由乙方自己配备。

六、东西食堂星期六、星期天、节假日不得无故放假，要满足在校学生就餐。

七、甲、乙双方的权利与义务：

(一)甲方的权利与义务

(1)甲方负责配备现有的房屋、餐厅一次性借给乙方现有的设备、炊具;接通水电。电费按供电局的电价计算，水费按(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )元/方计算。

(2)甲方负责维修乙方经营所使用的房屋。

(3)甲方对食堂实行宏观管理，把握食堂经营方向，饭菜质量和服务水平。

(4)乙方如有违规、违法行为，甲方有权责令乙方停业整顿或解除合同。

(二)乙方的权利与义务

(1)承包人要积极带领从业人员认真学习执行《食品卫生法》、《餐饮业食品管理办法》，履行本合同，遵守学校制订的管理办法及规定。

(2)乙方负责办理《食堂卫生许可证》、《从业人员健康证》，费用自理。

(3)乙方享有自主聘用或解聘从业人员的权利，从业人员必须持健康证上岗，承包人负责对从业人员进行定期健康查体、业务培训，费用自理。

(4)乙方根据学生的就餐要求，自行设计饭菜。乙方在采购物料、加工制作、出售等环节中要严格遵守食品卫生法。严禁出售霉变、腐烂食物，确保食品卫生，餐饮安全。杜绝食物中毒现象的发生。若发生食物中毒事件，除承担一切医疗费用外，因此而造成的严重后果及法律责任由乙方承担。同时甲方罚承包人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，罚当事人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(5)乙方要严格食品成本核算，利润控制在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%以内，甲方不定期检查，核算食堂主、副食品的价格，凡检查认定不按本合同执行的，一次罚款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(6)从业人员工作时，必须穿戴干净的工作衣帽，所有厨房用具要干净卫生，严格洗刷消毒。

(7)乙方服务要热情主动，耐心听取有关意见，自觉接受检查监督，不断提高饭菜质量和服务水平。

(8)乙方要严格防火、防盗，预防各种事故的发生，在承包期间发生的一切事故造成的经济损失由乙方承担。

(9)乙方在承包期间，出现的一切工伤事故所造成的后果及一切经济损失均由乙方承担。

九、违约处理

(1)甲乙双方必须严格遵守本合同，如有违反，要承担给对方造成的一切经济损失，甲方有权解除合同。

(2)乙方在承包期内解除合同，甲方不退押金，并须向甲方交违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

(3)经营期间如发生纠纷，均在甲方所在地解决。

(4)未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

(5)本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

(6)本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。

甲方代表： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

乙方代表： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**店铺经营管理合同 经营管理合同二**

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，根据《中华人民共和国中外合资经营企业法》(以下简称《合资法》)以及《实施条例》规定，按照平等互利的原则，在中华人民共和国\_\_\_\_\_市建立合营企业。从事生产反射器、注塑模具及其他资料制品，供出口和在中华人民共和国境内销售，经多次商谈，一致同意订立本合同。

第一章 总则

1.本合同的各方为：

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_为一方(以下简称甲方)，由\_\_\_\_\_代表甲方对本合同负责。

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_为一方(以下简称乙方)，由\_\_\_\_\_代表乙方对本合同负责。

本合同由甲、乙双方授权的代表签订。

2.双方同意成立的合营企业定名为：\_\_\_\_\_(以下简称“合营企业”)

中 文：\_\_\_\_\_

英 文：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

3.双方根据平等互利的原则，为了有利发展中国国民经济，而从事反射器;注塑模具、以及其他塑料制品的设计、生产和内外销售。

合营企业将尽力在中华人民共和国境内采购原材料及包装材料，如遇无货供应或质量、价格不符合要求时，也可由合营企业进口解决。

4.双方本着长期真诚合作的愿望，在产品质量、规格品种、包装装璜及经济效益等方面力求达到国际同类产品的先进水平。

合营企业的初期生产规模为：年产\_\_\_\_\_套符合\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_标准的\_\_\_\_\_反射器，接受订单生产年产值为\_\_\_\_\_元的注塑模具。乙方负责\_\_\_\_\_反射器的返销，保证投产后的前\_\_\_\_\_年使合营企业的外汇收支达到自身平衡。且\_\_\_\_\_年后返销比例不低于\_\_\_\_\_%，乙方负责为合营企业每年从中国境外承接不少于\_\_\_\_\_元产值的注塑模具订单。合营企业产品的内销由甲方负责。

5.合营企业为中华人民共和国的法人，必须遵守中华人民共和国有关的法律、法令、条例和规则，并受中华人民共和国法律的管辖和保护。

第二章 注册资本

6.合营企业为有限责任公司，各方的经济责任以注册资本为限，并按资本比例分配利润，分担风险及亏损。

7.合营企业总投资为\_\_\_\_\_美元。注资本总额为\_\_\_\_\_美元，其中甲方占资本额的\_\_\_\_\_%，乙方占资本额的\_\_\_\_\_%。

8.甲、乙方出资如下：

甲 方：\_\_\_\_\_美元，其中：

(1)机器设备，价值约\_\_\_\_\_美元;

(2)厂房，价值约\_\_\_\_\_美元;

(3)现金，相当于\_\_\_\_\_美元的人民币现金。

乙 方：\_\_\_\_\_美元外汇现金。

第三章 批准及注册

9.本合同应由\_\_\_\_\_市批准，自批准之日起生效。并送交中华人民共和国对外经济贸易部备案。

10.合营企业接到上述批准证书后，应向工商行政管理局办理注册登记、领取营业执照。在合营企业取得营业执照后，甲、乙双方将根据工程进度需要，分别缴付资金，每期各方须缴付数额由董事会决定。

各方缴资后，由合营企业发给投资证明书。

第四章 资本转让

11.注册资本转让时合营者拥有先买权，未经合营者同意，不得转让或抵押给他。但当一方提出转让时，合营者应在\_\_\_\_\_个月内给予答复，否则作为放弃先买权论。

12.转让注册资本的价格，应根据合营企业中该方投资的帐面价值，由合营双方本着公平合理的原则协商解决。

13.注册资本转让时，应\_\_\_\_\_个月内向原审批机构申请批准。并向中华人民共和国对外经济贸易部备案，批准后再向工商行政管理局办理变更注册手续。

第五章 董事会

14.合营企业领到营业执照之日，即为合营企业董事会成立之日，董事会人数为\_\_\_\_\_人，其中甲方\_\_\_\_\_人，乙方\_\_\_\_\_人，董事人选由双方各自委派和调换、董事长由甲方委任，副董事长二人，由甲方委派一人，乙方委派一人担任。

15.董事会是合营企业的权力机构，其职权在合营企业章程内规定，董事长是合营企业的法定代表，董事长不能履行职责时，应授权副董事长或其他董事代表合营企业。

16.董事会会议每年至少召开一次，由董事长召集并主持。董事会会议应由\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_以上董事出席才能举行。董事不能出席时，可出具委托书，委托他人代表其出席和表决。董事会的决议应由出席董事或其代表一致同意才能通过。董事会会议一般在合营企业的法定地址举行，也可以在董事会同意的其他地点举行，合营企业不负担出席董事会会议的旅费。董事会会议期间的膳宿由合营企业安排并支付费用。

17.董事不从合营企业支付薪金，他们的酬劳将在合营企业的全年净利中提取一定比率(比率由董事会议定)作为董事会的分红。并按下列比例分配：

董事长\_\_\_\_\_%

副董事长各\_\_\_\_\_%

董事各\_\_\_\_\_%

第六章 总经理 副总经理

18.合营企业设总经理一人，副总经理三人，均由甲方提名，董事会聘任，负责执行董事会会议的各项决议，组织领导合资企业的日常经营管理工作。在董事会授权范围内，总经理对外代表合营企业。对内任免下属人员，并行使董事会授予的其他职权。

19.合营企业的重要文件由总经理签署后生效。

20.若总经理或副总经理未能适当履行职务时，董事会有权解聘或降职。

第七章 场地使用费

21.合营企业使用的土地是中国政府的资产，合营企业须向政府交付适当的土地使用费，合营企业与所在地土地主管部门签订的租用土地使用权协议，应为本合同不可分割的一部分。

22.最初\_\_\_\_\_年的土地使用费，定为每年每平方米人民币\_\_\_\_\_元，其后，土地使用费可按市政建设发展的情况而调整。

第八章 技术合作

23.合营企业与\_\_\_\_\_签订的技术转让协议，作为本合同不可分割的一部分，其有效期与本合同相同。

24.合营企业根据技术转让协议，向\_\_\_\_\_支付技术转让费\_\_\_\_\_美元，技术转让内容及技术转让费的支付办法，在技术转让协议中另行规定。

第九章 采购及销售

25.合营企业与乙方签订的采购与销售协议，作为本合同不可分割的一部分，其有效期与本合同相同。

26.合营企业所需的原材料应尽先在国内购买。对无法供应的品种或质量、价格不符合合营企业要求时，可由合营企业从国外进口。

27.根据双方签订的采购与销售协议，合营企业在中国国内销售的产品，在由甲方负责通过其销售部门销售。合营企业的出口产品，由乙方负责在中国国外销售，具体办法在采购与销售协议中另行规定。

第十章 利润

28.合营企业所获得的全部利润，按《中华人民共和国中外合资经营企业所得税法》规定缴纳所得税后，按下列百分比提取：储备基金\_\_\_\_\_%;企业发展基金\_\_\_\_\_%;职工奖励及福利基金\_\_\_\_\_%。

缴税与提取上述三项基金后的净利润，每年根据合营双方的出资比例进行分配。

29.对于乙方分得的利润，应根据合营企业的外汇结余情况，在不影响正常生产的原则下，此利润可根据董事会的决定分一次或几次支付，以前年度的亏损未弥补前不得分配利润，以前年度未分配的利润，可并入本年度利润分配。

第十一章 财务会计

30.合营企业应执行中华人民共和国有关中外合营企业的财务会计规定，必须建立完整、严格的财务制度。

31.合营企业的一切单据、帐簿、报表均使用中文记载，同时应用英文定期编制财务报表。合营企业董事会聘请的在中国注册的会计师有权查阅合营企业的一切单据、帐簿、报表，并直接向董事会提出报告。

32.合营企业以人民币为记帐单位，人民币与其他货币间的换算，按同时期中华人民共和国外汇管理局\_\_\_\_\_分局汇率牌价结算。

33.合营企业的固定资产，按《中华人民共和国中外合资经营企业所得税法施行细则》的规定，由董事会决定其折旧年限。

34.合营企业应在中国银行\_\_\_\_\_分行分别开立外汇帐户和人民币帐户，并接受开户银行对外汇支出的监督。

35.合营企业在经营过程中遇流动资金不足时，总经理可根据董事会规定的权限，向中国银行或国外银行借款，但不得移作它用或弥补亏损。

36.合营企业的财政会计年度，从每年一月一日起至十二月三十一日止。

第十二章 外汇收支

37.合营企业的一切外汇事宜，必须按《中华人民共和国外汇管理暂行条例》和有关管理办法的规定办理。

38.合营企业的外汇收支必须做到：

(1)保证合营企业的每年外汇收入大于支出。

(2)外汇结算人民币时，应按照当时规定的牌价办理。

(3)合营企业在中国境内支付费用、货款、劳动报酬等，除根据有关规定支付外汇者外，一律以人民币结算。

39.根据《合资法》的规定，下列外汇可以汇出：

(1)乙方分得的利润及技术转让费。

(2)乙方资本转让后所得的资金。

(3)合同期满或合同期满前应清偿给乙方的资金。

(4)用于进口原料、设备、备件所需的外汇，以及派往国外人员的旅差费。

(5)其他按有关规定可以汇出的开支。

第十三章 税务

40.合营企业按照中国的有关法律和条例规定缴纳各项税金。

41.合营企业职工按照《中华人民共和国个人所得税法》规定缴纳个人所得税。

第十四章 职工录用和辞退

42.合营企业所需职工，由甲方或中国劳动管理部门采用公开招聘方式，经考试择优录取后，签订劳动合同。

43.如因生产技术等变化，职工确有多余，或经培训后仍不能适应要求，也无法改调其他工种时，合营企业可按劳动合同解雇并给补偿。

44.合营企业应制订规章制度和职工守则，对违反者分别予以警告、记过、扣薪直至开除处分。

第十五章 工资标准和奖励

45.合营企业职工工资目前按平均月薪\_\_\_\_\_元人民币计算，其中包括合营企业向中国政府指定的部门缴纳国家对职工的各种保险费、补贴费和福利措施费等。随着合营企业生产发展，职工工资应逐步增加。今后中国政府对工资、福利、补贴等有新的规定时，合营企业应据此相应调整。

46.\_\_\_\_\_方高级职员工资、社会保险、旅差费标准参照\_\_\_\_\_方国家或地方标准，由董事会核定。\_\_\_\_\_方高级职员原则上与\_\_\_\_\_方高级职员同工同酬。

47.按照合营企业的经营结果，年终从奖励和福利基金中提出一定数目的基金，奖给工作好的职工，对于在技术上、生产上或管理上有特殊贡献者，由董事会决定给予特殊奖励。

第十六章 合营期限

48.合营双方同意，合营企业的期限为\_\_\_\_\_年。自营业执照签发之日起算，期满前一年经一方提出，其他方同意可以延长，延长期限由双方协商决定，并在期满前六个月向原审批机构办理延长报批手续。

49.在发生下列情况之一时，可以提前终止合同：

(1)在一个适当的开始期后，合营企业因严重亏损而不能继续营业;

(2)由于一方不履行合同或章程规定的义务，致使合营企业无法继续营业;

(3)由于不可抗力的事件，如严重自然灾害或战争等，致使合营企业无法继续营业;

(4)不能达到预期的目标并看不到发展的前景。

提前终止合同必须经董事会召开特别会议作出决议，报请原审批机构批准。

50.合同期满或提前终止时，董事会应组成清算小组负责清理。董事会在清算完毕后才能解散。清算办法按照《合资法》的《实施条例》第103￣105条所规定的清算程序和手续办理。同时董事会应向原审批机构及工商行政管理局办理注销手续，缴回营业执照。清算后应还给各方的财产，必须按照各方在合营企业的投资比例计算。

第十七章 其他事项

51.合营双方履行下列事项：

\_\_\_\_\_方：

(1)负责向政府申请批准，并向工商行政管理局办理注册登记。

(2)负责将厂房及租用的场地等，交给合营企业使用。

(3)负责招聘职员职工。

(4)负责合营企业的产品及原材料国内运输。

(5)负责办理保证提供水、电、煤气、燃料、电话、电报挂号及电传的工作。

(6)负责办理乙方人员的签证及其办公、交通、生产等安排。

(7)负责向所在地的环境卫生管理部门申请许可证。

\_\_\_\_\_方：

(1)负责按期提供所需的全部机器设备。仪器、原材料、技术资料和文件及原料、产品的国外运输。

(2)负责提供建厂规划，并负责设备安装、试车、试生产的全面技术指导。

(3)负责按照生产的需要，对职工进行技术培训。

(4)负责提供有关合营企业产品在国外市场上销售趋势的报告的技术资料。

(5)按照双方签订的《技术转让协议》，提供技术和设计，如有任何关于侵犯第三者权益的争议时，由签订该协议的转让方负责，\_\_\_\_\_方将不分担任何法律责任。

(6)负责\_\_\_\_\_方人员到\_\_\_\_\_方国内学习、培训的安排。

第十八章 仲裁

52.合营各方如在解释或履行本合同及其附件发生争议时，应首先在董事会内本着互相信赖、平等互利的精神进行协商，求得解决。若不能解决时，可以邀请双方同意的第三者进行调解。

53.调解不成时，则申请仲裁解决。仲裁在中国国际贸易促进委员会对外经济贸易仲裁委员会进行。按该会《对外贸易仲裁委员会仲裁程序暂行规则》办理。费用由败诉方承担;仲裁机构的裁决是终局的，对各方都有约束力。

54.在解决争议期间。除争议事项外，合营各方应继续履行合营企业合同、章程所规定的其他各项条款。

第十九章 合同文本

55.本合同和附属协议的修改。须经董事会协商同意，经各方授权代表签署书面文件，并报原审批机构批准。

56.本合同用中文和英文写成，均为正式文本。具有同等效力。本合同所有附件，均为本合同不可分割的部分。

第二十章 法定地址、文件通知

57.合营各方的法定地址：

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

58.合营各方发送通知的办法，如用电报、电传通知时，凡涉及各方权利、义务的，应随之以书面信件通知。

合同各方的法定地址即为各方的收件地址。

59.本合同于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日由甲、乙双方的授权代表在中国签。

**店铺经营管理合同 经营管理合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所有制性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职工人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营管理责任制形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方应承担的经济责任

1.销售额(收入)

2.利润额：

3.流动资金周转天：

4.必备商品品种：

5.商品流通费用率：

6.流动资金利润率：

7.流动资金占用率：

8.毛利率：

9.利润率：

10.全员劳动效率：

11.\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年经济指标完成情况

应承担的经济责任

二、乙方应承担的责任

1.在经营上认真贯彻“发展经济，保障供给”的总方针，更好地为工农业生产服务，为人民生活服务。

2.改善服务态度，提高服务质量，模范执行国家的政策法令。

3.按规定经营方式和经营范围经营。

4.加强对职工的培养教育，做到文明经商。

三、乙方的自主权

1.经营自主权：有权在规定的经营范围内，多渠道采购商品，扩大经营，增加服务项目。

2.财务管理权：有权按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_区公司“关于经营责任制单位财务开支权限的规定”开支商品流通费，维修费，物品购置费等费用，以及财产损失的处理。

3.人事管理权：有权在上级批准的编制定员和劳动计划范围内，确定机购设置和人员配备。根据国家招工政策招收职工，招用合同工。

4.物价调整权：对残损变质商品有削价处理权，每次，每类商品有\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的批准权。

5.工资、福利、奖惩权：按国务院颁发的规定，有权给予职工警告、严重警告、记过、记大过行政处分。需要给以降级、减薪、降职、撤职、除名、开除留用以至开除处分的由职工代表大会讨论报公司批准。投资合同：财贸系统经营管理责任制合同由精品信息网整理!

四、甲乙双方的利益分配方法

乙方完成承包?蠖ǘ钍保?雌骄?咳薩\_\_\_\_\_\_\_\_元发放奖金，超额部分按\_\_\_\_\_\_\_\_\_分成计算。即上缴国家\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，企业发展基金\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，上缴公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，集体福利基金\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，职工分成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

五、甲方应承担的责任

1.及时传达和贯彻党和上级的方针、政策和有关规定，如贯彻不及时造成经济上的损失由甲方负责。

2.提供现有的固定资产和流动资金交乙方使用，不能随意调用。

3.根据实际情况经甲方批准购置固定资产，资金由甲方提供。

六、乙方完不成承包基数的扣罚办法

乙方完不成利润定额时，按其差额的百分比以同等比例从平均每人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元中向下扣除.发放时再以规定的考核标准积分计奖。因经营不善造成亏损时，适当扣发当月工资，最多不超过扣除基本工资总额的20%。

七、附注

1.签订合同的双方应严格履行合同中的协议，任何一方都不得擅自宣布解除合同。

2.解除合同时，必需由签订合同的双方经过共同协商，并征得监督部门的意见。

3.遇有国家，地方物价部门调整了商品，服务项目及主要原材料价格，或国家税制改革，税率调整对企业经营有较大影响，根据上级规定调整合同书。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主管人(签)：\_\_\_\_\_\_\_ 主管人(签)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

监督单位(盖章)：\_\_\_\_\_

主管人(签)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店铺经营管理合同 经营管理合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着和平、自愿和互利的原则，就乙方在规定区域内销售甲方提供的产品、配件以及就为用户提供售后服务事宜，达成如下合同：

第一条授权与认可

1.1甲方授权乙方为起授权区内经销商，负责甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_热泵各型号产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销，如乙方要求新增辖区，应事先书面通知甲方并征得甲方书面同意，方可在新增辖区内经销。

1.2甲方负责提供技术监督部门检测合格的产品及合法的销售合同书及授权书给一方，乙方在所下去内积极开拓销售网点，努力促销，完成双方认可的销售计划。

第二条经销条款

2.1、甲方严格执行授权，对乙方获得的甲方授权销售的康特姆热泵系列产品，在完成合同规定的销售量并无违规的前提下，甲方无权在乙方经销区就此系列产品另行设定其他经销商。

2.2、在合同有效期内，甲、乙双方认可乙方经销区域内销售量为每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，销售量为各型号销售量累计之和。

以上销售量为甲方要求乙方在规定时间内完成且得到乙方认同的最底销售量。

因此乙方承诺自本合同签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止的销售量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台。

2.3、乙方合同签订之日起一个月内，订购首批产品。

首批进货量为合同规定年销售量的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% 。

否则，本合同自动终止。

2.4、在本合同签订的前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，为甲方对乙方的考察期。

在此期间，前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月-\_\_\_\_\_月乙方定货需达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月-\_\_\_\_\_\_\_\_\_月乙方定货量累计需达到\_\_\_\_\_\_\_台。

考察期届满时，乙方达到上述定货量，为考察合格，方可执行本合同以下条款，否则甲方有权重新选择经销商。

2.5、如果在合同的任何阶段里，乙方向甲方提出足够达到适用阶段订货量的定单并且甲方收到相应的货款，但因甲方的原因未接受或未完成这些订单而没有满足乙方定货量，则甲方不得行使2.3，2.4 条的权利。

第三条预约订货和退货

3.1、订货时，乙方应提前向甲方下书面订货单(以传真件为准)，订货单应有乙方法人代表签字并加盖公章。

每份订货单均构成一份独立的购销合同，该订单自甲方收到乙方货款时生效，本合同的所有条款为该订单的当然条款。

3.2、合同期内，如乙方未能销售全部的订货产品并对未实现销售的部分要求退货，或乙方未达到销售目标被取消经商资格而要求退货。

乙方应保证所退货物包装完好、附件齐全且无任何损坏。

3.3、货物抵达地为销售地物流仓库，从仓库到安装地的短程路费由乙方负担。

第四条价格和价格保护

4.1 甲方产品价格的制定权和发布权均在甲方，甲方实行全国统一批发价格。

4.2、乙方在接到甲方要求上报的库存清单和年近期订单通知后，必须在7日内以传真方式向甲方汇报库存和近期订单，以报表的形式提供库存产品的总数量和每台产品的序数号，并保证其报表的真实性。

否则，乙方将失去根据 4.3 条可以要求的任何权利。

4.3、如果甲方在发出产品之日\_\_\_\_\_\_\_天内，甲方降低了产品的进货价格，甲方将对降价之日前\_\_\_\_\_\_\_天内的订货给予价格保护，甲方按\_\_\_\_\_\_\_天内核定的订货数量补偿乙方老价格与新价格之间的差价。

第五条履行保证金和加盟金

5.1、为了更好的规范市场，保护经销商的利益，乙方必须在合同签订\_\_\_\_\_\_\_周内交纳保证金。

汇入甲方指定的账户(现金或承兑汇票)。

保证金按各经销商合同销售额(按批发价核算)的\_\_\_\_\_\_\_%交纳，加盟金为保证金的\_\_\_\_\_\_\_%(不包含在保证金内)，乙方不按时交纳保证金视同单方面要求解除本合同，甲方有权利另外选择经销商。

5.2、经销商在合同期内如无违约行为，合同履行期终止时，甲方归还保证金(不含加盟金和罚金)的3/4，一年后交付剩余的1/4保证金(不含加盟金和罚金)，并按照中国人民银行当年年利率退还当年利息。

5.3 加盟金为保证金的\_\_\_\_\_\_\_%(不包含在保证金内)，甲方向乙方一次性收取，不再退回。

第六条市场推广和市场保护

6.1、乙方必须按照甲方制定的价格体系进行销售，在未征得甲方同意的情况下，低价抛售或抬高售价均属违约行为。

一旦违约，甲方有权视情节轻重决定对乙方进行处罚直至终止合同。

6.2、甲方实行区域经销规定。

乙方只能在授权区域内销售本合同规定的产品，禁止跨区销售。

乙方直接或通过辖区内第三方将其订购的产品在其授权的区域之外销售应征得甲方同意，并及时通知货物售出地区域经销商，违反前述规定擅自销售的，需以双倍的零售价格回购违规销售的产品，同时甲方有权对乙方视轻重进行惩罚性罚款直至终止本合同。

6.3、乙方应积极有效的开拓市场，并监控其被授权销售区域内的违规销售行为，一经发现，应立即通知甲方，甲方有义务对举报违规行为进行处理，在\_\_\_\_\_\_\_个工作日完成调查并出具书面处理意见。

6.4、为确保区域化销售、一体化价格的顺利实施，甲方在产品出厂之前对产品编列产品序号，乙方在销售过程中必须全程对产品实施监控，且在开具销售发票时，必须将产品的序号标列在产品的销售发票上，并且每3月向甲方汇报一次。

第七条店面陈列及广告投放

7.1、甲方要求乙方在主要城市区内不小于\_\_\_\_\_\_\_的店面，至少陈列两种类型产品，并在显要位置张贴由甲方提供的统一的宣传条幅和海报。

7.2、甲方向乙方提供相关的广告及宣传资料，甲方负责全国性的广告和宣传展示，乙方负责经销区域内的广告宣传，宣传内容必须符合甲方整体企业形象，并通知甲方并经甲方同意。

第八条安装培训

8.1、甲方负责各经销商的安装培训工作及工程设计的培训工作，由各经销商申报培训人员人数，人员组成情况，由甲方视总体情况统一安排培训时间、地点，并及时通知乙方。

8.2、方负责所经销区域的产品安装工作，如有技术难题，可向甲方请求支持，甲方有义务协助解决。

8.3、乙方应配备一定数量的暖通工程设计和安装人员，上岗人员应经培训并持有甲方授予的上岗合格证。

第九条维修和售后服务

9.1、甲方承诺康特姆产品终身维修，售后2年内因产品质量问题可免费维修，无法维修可申请退货保修期到期后8年维修只收工本费，乙方应当协助甲方搞好当地的售后服务工作，对确属甲方产品质量问题，依据保修卡内容的有关规定实行保修，乙方有义务协助甲方处理简单维修的相关事务;如果因乙方原因造成用户机器损坏等后果并给甲方带来损失的，乙方应承担责任。

9.2、甲方定期向乙方提供有关产品的技术信息、技术支持和人员培训，并建立完善的售后服务系统，以便为用户更好地服务。

第十条责任赔偿条款

10.1、工程设计由甲方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人员伤亡的，赔偿责任由甲方负责;工程设计由乙方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由乙方负责;工程设计由甲乙双方共同负责的，因设计不合理造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由甲、乙两方负连带责任。

10.2、在安装和售后服务过程中，由于乙方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，乙方负赔偿责任;由于甲方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，甲方负赔偿责任。

第十一条知识产权

11.1、乙方应保证：明确知道“\_\_\_\_\_\_\_”为甲方商标，乙方仅为销售、推广和宣传甲方产品，并以甲方认可的方式使用该商标。

11.2、乙方向甲方声明并保证：乙方尊重甲方的知识产权，对有关“康特姆”相关的商标权、著作权、专利权等权利，乙方必须按照甲方的指导加以使用。

未经甲方同意，乙方不得对甲方产品及其包装进行修改，不得随意加贴其他商标。

11.3、对于乙方的错用和侵权行为，甲方有权终止合同并要求赔偿。

11.4、乙方作为甲方的经销商，有权利、有义务在其经销区域内积极维护甲方的知识产权，对发现侵犯甲方知识产权的行为，应及时制止并通报甲方。

第十二条违约责任

12.1、乙方不得违反甲方的价格政策，低价倾销或抬高价格销售甲方产品(附价格体系表)。

12.2、乙方不得跨越本合同规定的经销范围，向辖区外第三方销售甲方产品。

12.3、经销商授予权归甲方所有，乙方无权发展经销商。

12.4、乙方不得与其他经销商串通做出有损甲方利益的行为。

12.5、如甲方发现乙方有上述违约行为，甲方有权视情节轻重予以惩罚性罚款直至终止合同。

第十三条保密条款

13.1、乙方有义务对甲方提供的各项技术保密。

13.2、乙方有义务对甲方提供的经销制度、合同及往来的合同、商业信函保密。

13.3、乙方有义务对甲方制定的价格体系保密。

13.4、乙方有义务对甲方的整体营销战略和具体的营销战术部署保密。

第十四条期限和终止

14.1、本合同由双方法人代表签字并加盖公章，期限\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_至 \_\_\_\_\_\_\_年。

如果乙方能够完成双方签订的合同销售额并无严重违约行为，甲、乙双方可以续签合同，但双方须根据当地、当时的市场情况另行签订销售合同。

14.2、当下列任何一种情况发生后，任何一方有权提前终止本合同，并书面通知另一方。

1、何一方严重违反本合同。

2、任何一方破产或进入清算程序。

3、因任何一方不可抗拒的因素致使本合同无法履行。

15.3、双方协商可以提前终止合同。

第十五条争议和解决的方法

15.1、如果因为本合同及与本合同有关的事宜引起的争议，任何一方均可书面通知另一方本着友好、平等的原则协商解决。

15.2、如果双方在一定的期限内，彼此无法达成双方均可接受的解决争议的方法，则甲乙双方均可向当地法院提起诉讼。

第十六条其他

16.1、本合同一式四份，双方各持两份，具有同等的法律效力。

16.2、经甲方和乙方书面同意，乙方可将甲方授权的经销权转移给其他方，但受让方必须和甲方重新签订经销合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店铺经营管理合同 经营管理合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所有制性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职工人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营管理责任制形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方应承担的经济责任：

┌──────────—────┬────———─────┬───————───────┐

││年经济指标完成情况│应承担的经济责任│

││││

│ 1.销售额(收入)： │││

││││

│ 2.利润额： │││

││││

│ 3.流动资金周转天：│││

││││

│ 4.必备商品品种：│││

││││

│ 5.商品流通费用率：│││

│││ │

│ 6.流动资金利润率：│││

││││

│ 7.流动资金占用率：│││

││││

│ 8.毛利率：│││

││││

│ 9.利润率：│││

││││

│10.全员劳动效率：│││

││││

│11.\_\_\_\_\_\_\_\_\_│││

││││

││││

││││

││││

││││

└──────────────┴─────────┴──────────┘

二、乙方应承担的责任：

1.在经营上认真贯彻“发展经济，保障供给”的总方针，更好地为工农业生产服务，为人民生活服务。

2.改善服务态度，提高服务质量，模范执行国家的政策法令。

3.按规定经营方式和经营范围经营。

4.加强对职工的培养教育，做到文明经商。

三、乙方的自主权：

1.经营自主权：有权在规定的经营范围内，多渠道采购商品，扩大经营，增加服务项目。

2.财务管理权：有权按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_区公司“关于经营责任制单位财务开支权限的规定”开支商品流通费，维修费，物品购置费等费用，以及财产损失的处理。

3.人事管理权：有权在上级批准的编制定员和劳动计划范围内，确定机购设置和人员配备。根据国家招工政策招收职工，招用合同工。

4.物价调整权：对残损变质商品有削价处理权，每次，每类商品有\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的批准权。

5.工资、福利、奖惩权：按国务院颁发的规定，有权给予职工警告、严重警告、记过、记大过行政处分。需要给以降级、减薪、降职、撤职、除名、开除留用以至开除处分的由职工代表大会讨论报公司批准。

四、甲乙双方的利益分配方法：

乙方完成承包利润定额时，按平均每人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元发放奖金，超额部分按\_\_\_\_\_\_\_\_\_分成计算。即上缴国家\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，企业发展基金\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，上缴公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，集体福利基金\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，职工分成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

五、甲方应承担的责任：

1.及时传达和贯彻党和上级的方针、政策和有关规定，如贯彻不及时造成经济上的损失由甲方负责。

2.提供现有的固定资产和流动资金交乙方使用，不能随意调用。

3.根据实际情况经甲方批准购置固定资产，资金由甲方提供。

六、乙方完不成承包基数的扣罚办法：

乙方完不成利润定额时，按其差额的百分比以同等比例从平均每人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元中向下扣除.发放时再以规定的考核标准积分计奖。因经营不善造成亏损时，适当扣发当月工资，最多不超过扣除基本工资总额的20%。

七、附注：

1.签订合同的双方应严格履行合同中的协议，任何一方都不得擅自宣布解除合同。

2.解除合同时，必需由签订合同的双方经过共同协商，并征得监督部门的意见。

3.遇有国家，地方物价部门调整了商品，服务项目及主要原材料价格，或国家税制改革，税率调整对企业经营有较大影响，根据上级规定调整合同书。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主管人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

监督单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主管人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店铺经营管理合同 经营管理合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县电力公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供电所 (以下简称甲方)

乙方：营销人员 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为确保供电所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年各项工作目标任务的完成，努力降低经营成本，全面提高企业经济效益和行业服务工作质量，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上，就辖区内电力设施维护、巡视、表计抄收经营管理特签订本内部管理协议。

一、管理形式：工效挂钩、月核年兑。

二、管理范围：

甲方将 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台区的10kv网络、配电设备设施及其0.4kv以下的线路、户表等项目的维护、巡视和抄表管理工作交由乙方负责执行。

三、经济指标和考核办法：

(一)经济指标考核表(见附表)

(二)考核办法

1、指导性指标考核

考核按售电收入、售电均价、线损、抄表户数、主管业外收入、维护等六项指标进行。

(1)售电收入工资：占工资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。按完成售电收入的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%为获取工资的起点，按照比例拿取售电收入工资，完成计划售电收入可拿\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%售电收入工资，超出计划售电收入的仍按比例增加售电收入工资，最高不得超过单项工资的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(2)售电均价工资：占工资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。售电均价=售电收入÷售电量，以完成售电均价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%为获取工资的起点，按照比例拿取售电均价工资，完成计划售电均价可拿\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%售电均价工资，超出计划售电均价仍按比例增加售电均价工资，最高不得超过单项工资的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(3)线损工资：占工资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。按照完成比例拿取线损工资，完成计划线损可拿\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%线损工资，超出计划线损仍按比例增加线损工资，最高不得超过单项工资的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(4)抄表户数工资：占工资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，按照每抄表一户获取抄表户数工资。

(5)主营业外收入工资：占工资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。按完成主营业外收入比例获取相应的主营业外工资，最高不得超过单项工资的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(6)维护工资：占工资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。对稽查发现的安全隐患每起扣减维护工资费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，因维护不善造成经济损失、社会影响以及引起安全事故的扣完全部维护工资。

(7)连续两个月不能完成各项考核指标加权平均数的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的，做待岗处理，只发\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元基础工资，并限班学习直至重新上岗。

2、约束性指标考核

(1)服务与投诉：

对用户反映或发现的问题要及时处理和上报所领导，未及时处理和未上报的每次扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，造成重大经济损失的，按其相关规定追究其经济责任。

若投诉属乙方工作范围内的问题，投诉到供电所并经查证属实的每次扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;投诉到巴东县电力公司及上级有关部门的按其相关规定处理。

(2)抄表合格率：月抄表合格率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。查出漏抄、估抄、多抄等现象，每户每次扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(3)增供扩销及停电工作：用户新增容量、变更用电地址、临时用电及停电工作(事故处理按规程规范执行的除外)等未经所领导批准，擅自停电及开展业扩业务的，除按规定补交损失电量电费外，每次扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(4)“三代”管理：不得请人代抄、代收、代维，一经发现每次扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，发现三次及以下者作待岗处理。版权所有

(5)“三乱”管理：不得乱收费、乱摊派、乱罚款，每出现一次扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/次，出现三次及以上的，作待岗处理。

(6)电力设施保护：加强责任区内电力设备的巡视检查工作、线下建房、被盗窃或遭破坏的电力设施未及时发现并上报的每次扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(7)非表计抄见电量所收款项不得折算为电量收入，可抵台区总收入，由甲方掌握考核，一经查出从月兑现工资中全额扣除，扣完为止。

(8)安全生产：按《安全责任书》等内容标准进行考核。

四、工资兑现：

月兑现工资=基础工资+月绩效工资

(1)基础工资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月。

(2)月绩效工资=售电收入工资+售电均价工资+线损工资+抄表户数工资+主营业外收入工资+维护工资。 版权所有

(3)月实际发放工资=基础工资+月绩效工资×80%，其余的年终兑现。

五、其它：

1、本协议未尽事宜按有关法律、法规及甲方、巴东县电力公司规定执行。

2、 甲乙双方协商一致，可以调整、变更协议。

3、协议有效期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

4、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，经双方签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**店铺经营管理合同 经营管理合同七**

第1条定义

第2条酒店计划、建筑及设备

第3条酒店开业前事项

第4条技术顾问服务

第5条管理公司的责任

第6条酒店业主责任

第7条保险

第8条财务项目

第9条合同期限

第10条一般期限

第11条杂项本合同双方为：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“酒店业主”)，是根据中华人民共和国法律成立的法定企业，法定地址为中华人民共和国\_\_\_市\_\_\_路\_\_\_号。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“管理公司”)，是根据法律注册及存在的公司，法定地址：\_\_\_\_\_\_。

鉴于：

双方同意订立合同如下：

第1条定义经双方接受后，下列之各措辞，用于本合同以及所有有关之附加或更改文件时，有以下之定义。

1.1酒店--应解释为建筑物之所在地，而其建筑物包括家私、装置设置及营业设备，其细则详列在后，酒店又应解释为依据本合同而产生之营业运作。

1.2工程地址--应解释为大约有\_\_\_平方米之工地，位于\_\_\_\_市\_\_\_路\_\_\_号及\_\_\_部分房屋，如附表(一)之地图所示，在其上将会建成“酒店以及所有主动或被动之附属建筑物”。

1.3建筑物--应解释为所有在性质上或指定上视为地产物业的楼房及设施，以及包括所有为该等楼房及设施所设之设备，例如：热力系统、空调系统，所有水管类装置和电器设备，户外及户内之标志，升降机等等。

1.4家私，装置和设备或简称f.f.e--应解释为所有家私、装置、办公室设备、装饰(无论固定或可移动、包括地毯和墙身装修)，厨房、酒吧、洗烫设备、电话设备、浴室水设备、物料运送设备，货物车和所有其它酒店业设备和物资(指使用年限一年以上，单位价值超过人民币八百元的企业固定资产)。

1.5营业设备或简称o.e--应解释为一般用于酒店营业运作之小件，例如：银器、被单、台布等物、陶器皿，小型厨房用具和制服，包括使用年限在一年以内，单件价值人民币八百元以下的低值易耗品购置，具体划分标准按酒店统一会计制度及中外合资会计法规定处理。

1.6统一制度--应解释为管理公司集团所采用之最新一期由美国酒店和酒店业公会所出版之“酒店统一会计制度”。此统一制度不得违反中华人民共和国财政部颁发的“中外合资经营企业会计制度”和其他规定。

1.7会计年度--应解释为由一月一日开始至十二月三十一日止之十二个月期间，第一会计年度应由开业第一天开始至同年之十二月三十一日止。

1.8独立公共会计师--应解释为按中华人民共和国法律规定在中国注册的中国注册会计师。

1.9总收入--应解释为营业收入减去工商统一税后之营业收入。任何直接或间接发生于“酒店”经营之全部收入，包括所有房间总销售、写楼公寓收入、食物或饮料销售、洗衣、电话、电报和电传的收入，服务费等其他酒店操作及其设备使用费及租赁费等等。也包括商场营业收入或商场出租收入及业主对外投资收入，固定资产收入，存款利息，各种赔偿收入除7.1(d)或(e)条外，其他按7.3条处理和在顾客帐单上所加的任何小帐以及用人民币代替外币结算时，所产生的差额。

1.10营业毛利或简释g.o.p--营业毛利应解释为每一会计年度(或其一部分)之总收入额与酒店营业支出之差额。

1.11营业支出--应依据统一制度，包括下列项目

(a)薪俸，费用和工资，以及其他常规的或时有的，为酒店营业员工派发之其它款项，包括总经理，以及任何员工福利和粮款费用，起居住所、交通、员工膳食、其它杂项福利，因上述薪俸之有关法令或法规而产生之应付款项或税项。

(b)为酒店而消耗的食品和饮料成本，和一般情况下为收益而发生之成本。

(c)依据当地经验，经董事会批准的实际发生的呆帐。

(d)因酒店营业有关雇用之独立公共会计师以及用酒店之需要而聘请的法律顾问费用。

(e)第8.2条所指定付于管理公司之基本管理费。

(f)第7.1条所指定付于管理公司之基本管理费。

(g)所有因正常酒店管理所需之营业设备，购入和更换之开支，包括1.5所列开支条。

(h)所有广告、业务推广和公共关系开支。

(i)第5.3.3条所指定由管理公司集团提供之广告和业务推广支出内之酒店应承担的份额。

(j)因酒店消耗而发生的热力、水、电、煤气、电话和任何其它公用设施费用支出。

(k)付于推销代理及信用卡公司之佣金、费用及开支和预定费用。

(l)为维持酒店之良好操作状况而产生之修葺、保养及更换费用，除第6.1条和第6.2条属业主责任范围的费用外，均列入营业支出。

(m)一般情况下由酒店或由管理公司在酒店所产生之营业费用。

(n)为酒店营业任何直接税项、关税、牌照费的缴付，但不包括第1.12条注明的费用。

1.12独立费用--下列项目应解释为“独立费用”，不应包括在“营业支出”之内。

(a)酒店装饰、固定附属装置和设备的折旧。

(b)本酒店的资本和房地产税项。

(c)本酒店土地使用费。

(d)开业前支出的摊销。

(e)第6.1条重置储备金的开支。

(f)由业主委任的审计师、律师和其他专业顾问费和任何特别费用。

(g)奖励性管理费。

(h)本酒店业主所得税，固定资产税和利得税。

1.13开房率--应解释为酒店实际出租了的客房数除以酒店可供出租的客房数(不包括从香港地区及外国聘请来的人员的宿舍)的百分比。

1.14不可抗力--下述情况均构成不可抗力之事件。

(a)战争、侵略、反叛、革命及内战。

(b)政府以统治者身份所作出的措施、政府条例和命令。

(c)地震或任何因自然力量发生而被影响及不可合理预测或抗拒的事故。

(d)劳工纠纷。

(e)其他非管理公司可合理控制的而严重地影响管理公司经营酒店的能力的事故。

第2条酒店计划、建筑及设备

2.1工程地址财产所有权

将建酒店之工地图列于本合同的附录(一)。

2.2酒店规模

酒店将拥有下列：

……套房间及有关配套设备，在中国政策许可范围内，包括但不限于：

……中西餐厅

……酒吧(廊)

……咖啡座

……多用途礼堂

……歌舞厅

……运动/健康设备

……商店

2.3建筑进行程序

为进行酒店的建筑、布置、配备及装饰，酒店业主将对自行聘请及保留所有

有关及需要的建筑师、承包商、室内设计师及其它专家和顾问的费用负责。酒店业主应于六十天内给与管理公司一份酒店设计、建筑及配备总时间计划，而由管理公司提出意见。

2.4酒店验收

管理公司将协助酒店业主在酒店建筑设备安装及完成时之接收程序，酒店业主答应在一段合理时间内执行所有必要措施弥补管理公司向其提出之合理建议。

第3条酒店开业前事项

3.1酒店开业前管理公司所提供的服务

在“酒店”开业之前，管理公司或管理公司集团受业主之委托，从事下列活动：

……设立开业前之预算案，呈交酒店业主批准后执行。

……确立酒店之总体组织和计划开业前之各项活动。

……为酒店设立管理控制和会计制度。

……按照中华人民共和国适用法规，挑选和招募来自各阶层之酒店员工，需要时，履行培训计划。

……协助组织和成立酒店内之各不同部门。

……承担分析各项应保项目，和协商保险计划，在中国保险公司投保。

……采购开业所需的物品。

……制订并执行酒店之市场营销策略。

……承担广告和公共关系计划(确定宣传媒介，拟定宣传材料，传送文件予旅行社，以及介入管理公司集团的广告和公开宣传等)。

……承担业务推广和订房运作。

……组织开业典礼。

酒店业主应以本身费用开支使管理公司有适合之办公地方充分完成其在此段之责任。

管理公司应联同酒店业主采取必要措施，获得因酒店供应、管理和经营而需要之牌照和准许证。

3.2酒店开业前之预算

(a)开业前预算表应如以下第3.5条之规定由管理公司于不迟于开业前六个月呈交酒店业主批准。

(b)预算应包含所有开业前活动之成本和支出。

(c)其应再包含：

……开业前酒店总经理、营业经理和按人员编制在开业前委派给酒店的所需人员的工资。

……招募和培训酒店委任员工成本包括有需要时在本集团内其它酒店之培训费用。

……开业前广告和业务推广之成本。

……开幕典礼之成本。

……一切关于所有需要之经营和行政成本，包括领取所有需要之执照和准许证成本、律师和顾问费用。

……酒店部分开业时，部分经营所需之资金。

酒店业主应依据下列时间表存放包含本预表之资金于8.1条所述的银行帐户，和使管理公司得以运用。

酒店业主应依据下列时间表存放包含本预算表之资金于第8.1条所述的银行帐户，和使管理公司得以运用。

……百分之伍拾(50%)开业前九个月。

……百分之伍拾(50%)开业前六个月。

非管理公司可控制而发生：(a)开业延误酒店业主应将根据因延迟而修订之预算表所需增加之资金，存入上述提及之帐户，使管理公司得以运用。

由开业日起壹百贰拾(120)天内，管理公司应送与酒店业主一份说明所有发生于开业前之开支和交回过渡之款项于酒店业主，该份记录将以会计记录为基础，酒店业主或其代表人将有权在酒店办事处视察及稽核全部帐簿。

如本合同于开业日前因酒店业主原因终止，酒店业主应赔偿管理公司于开业前服务所招致的合理损失，(b)酒店业主应负责向管理公司赔偿。

3.3流动资金及开业所需的物品

酒店业主应在本合同的有效期内提供足够之作业流动资金，使酒店保证得以无间断和有效的运作。

特别提出的是，酒店业主同意在开业前六个月提供予管理公司足够资金，以

采购足够应付初步所需物品(食品、食料和其他消费品)酒店开业后不超过六十天，管理公司应呈交一份确实支出表予酒店业主。

3.4 部分开业时间

由双方同意，酒店将有一段部分开业期，由酒店确实完成和获得入伙纸后以供第一个付款客人入住享用酒店设施，至酒店开业日前立即终止，开业日明确列在第3.5条。

部分开业期间于经营期内的营业支出，应列入开业前预算内。

3.5 酒店开业日

开业日应经双方同意后决定，并应在：

(a)家私、装置和设备已实质上装配完毕以后。

(b)已取得酒店经营所需之执照和许可证以后。

(c)双方认为该酒店已能在完整的营业基础上提供豪华服务予客人以后。

酒店之开业将不会解除酒店业主遵守本合同条款的责任，特别是参照第2.4条有关更正酒店建筑及设备之任何缺点或不足。

酒店开业日，预计为\_\_年\_\_月\_\_日。

第4条技术顾问服务

4.1专业技术及经验

管理公司应以其专门经验以及专业技术提供现代化的酒店设计及部署工作，并适当地指导酒店业主及其代理人。

4.2技术顾问概要

(a)酒店设备

管理公司将协助酒店业主选择及订立酒店里应有的各种设备，诸如客房的种类与数量，以及餐饮、宴会、会议厅的形式，酒店后勤等区域。

管理公司将预备一份设备计划，推荐及详细说明各设备的主要特征。

酒店业主将需提供包括以下几点的最终设计图及详细规格给“管理公司”。

(1)最终施工图及详细规格，必须具备可用以呈报有关政府机构所需的资料，(适用于呈报及申请有关建筑许可证、规划、消防局准证、旅游局准证等等)招标、施工用途之有关文件。

(2)规范客房的详图。

(3)灯光与园艺布置详图。

(4)最终设备的布置图与详细规格。

(5)适用于市场地销和广告宣传有关客房，各餐饮设备及公共场所的图片或模型照片。

管理公司将会检讨最终设计图及详细规格，并给予必要的建议，以便设计达到要求。

(b)室内设计与装修

管理公司将会给予酒店业主就室内设计和针对客房、走廊、公共场所、餐饮设施、宴会厅、会议厅功能上的布局提供意见，以及技术上的建议。

酒店业主将会提供包括以下几点的最终设计给管理公司。

(1)客房、家私和附属装置性质的客房布局图。

(2)侧面与天花板示意图。

(3)灯光图。

(4)将要采用所有材料的样本和详细规格，包括地毯的样本，墙与天花的处理以及家私和附属装置的材料。

(5)特别设计家私、灯光配件及零件的详细图则。

(6)选定物件的相片。

(7)模范客房的图纸与详细规格。

(8)制服的美术设计、美术稿。

管理公司将会检讨最终设计，并给予必要的建议，以便设计达到要求。

(c)酒店后勤的供给、营业设备、营业所需的供应，管理公司将会：

预备一份完整的货单，包括营业设备以及后勤的供给(这份货单应包含物品、数量、详细规格等等)，若酒店业主另有要求，也必须提供一家或多家供应商的地址。

筹备初步财政预算，以便采购初期所有的营业设备，后勤和营业所需的供应。

为以上(i)项所列的物品，做好最终财政预算。

因通货膨胀因素，财政预算应经常地加以检讨与调查。

4.3报酬

(a)上述技术顾问及酒店开业后的服务(参见第3.1条、4.1条及4.2条)所引起的经费，包括其人员的薪俸、旅差费、食宿、办公费等，由酒店业主支付。

(b)津贴、报销费用：在酒店业主的要求下，管理公司将委派专家，针对项目的某一阶段来提供专门的意见，指导或其他方面的服务，酒店业主应承担这些专家的津贴及所引起的费用，包括了来回机票、住宿酒店费、交通费等等。

4.4付款方式

(a)酒店业主对4.3(a)项费用的支出，应与提供服务者另行协商。

(b)津贴、报销费用，每个月管理公司会提出清单给酒店业主，酒店业主须于30日之内付清。

第5条管理公司的责任

5.1管理公司的服务

在本合同有效期内，管理公司应遵守中华人民共和国法律，代表酒店业主执行所有在酒店管理及市场推广范围内之一切任务，管理公司只许用酒店作为以管理公司集团酒店时下高效能管理为标准的酒店经营，管理公司除与国际经营行业正常有关或因标准改变而产生的辅助及附加活动外将不能在酒店内从事其它活动。

5.2商号、商标、服务称号及服务标志酒店根据中国法律程序注册使用名为“\_酒店”。

在合同有效期内，管理公司许可酒店业主在酒店公共宣传以及有关酒店经营有关之使用\_\_\_商号、服务称号、服务标志及商标。所有“酒店”经营的一般用具应注明\_\_\_之服务标志以便确认酒店为管理公司集团成员之一。合同期满或解约后，酒店将继续使用\_\_\_商号，至于服务称号，服务标志及商标则在解约时另行协商。

5.3广告

5.3.1集团广告，推广及公共关系

管理公司将会由合同批准之日起准备酒店之所有公开宣传、广告、公共关系及努力促销本酒店业务节目和运动。

5.3.2酒店间之相互广告及宣传

管理公司集团之酒店将会向它们之顾客推荐酒店业主之酒店，同样酒店亦应向其顾客推荐集团之其他酒店。

5.3.3集团广告和业务推进之分摊

酒店应共同负担管理公司集团为属下酒店之共同利益而推行如本段叙述之广

告及业务推进活动，其应承担款项相等于酒店每月总收入百分之一。管理公司将按月收取该款项，该款项将于计算营业毛利时当作营业支出处理(由管理公司自行完税)管理公司应提供给与酒店业主所有已进行广告及业务推进活动的证明资料。

**店铺经营管理合同 经营管理合同八**

甲方： (以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

根据《合同法》》有关法律、法规，本着公开、公平、公正、诚信、互利双赢的原则，甲乙双方共同经营管理《广州锦润制衣有限公司》特制订一下具体事项：

一、合作项目：《广州市锦润制衣有限公司》(以下简称公司)

二、合作地址：广州市花都区花山镇东华村七队106国道

三、合作条件：

①、甲方以《广州市锦润制衣有限公司》作为前期资本含公司现有设备、装修、固定资产、营业执照及该执照具备的法律法规效力。

②、乙方自带现金壹拾万元整(100000.00元)人民币做为前期资金。

③、如公司因业务及其他因素需要再投入资金，必须经甲乙双方共同商议确定认可后，甲乙双方各自出资一半。

四、合作项目的公司利润分配

①、甲方为公司法人代表，可分得公司利润分配占公司的总利润49%

②、乙方可分得公司利润分配占公司总利润的51%50%③、在合作期间，公司的亏损、盈利。甲乙双方各自承担的份额。

五、甲乙双方在合作期间采取薪金制，双方享有同等的酬薪待遇。具体分配由甲乙双方商定认可。

六、职权职责

①、甲方主要公司外部订单业务。

②、 乙方主要负责公司内部管理事务(含订单外发必须经甲乙双方确定许可方能执行)

七、财务管理

①、甲乙双方不得擅自借用、挪用公司资金

②、 合同签订之日起，公司所有票据，必须给甲乙双方签字认可后，方可报销。

③、公司所有的业务订单合同，合同的款项归纳为财务管理的范畴。

八、违约责任：

①、在正常经营状况下，甲方不得以任何形式、变卖、转租公司现有设备、场地，必须经甲乙双方认可，方可执行。

②、合作期间。甲乙双方不得以任何理由退出合作经营，违反本合同任何一项，否则，必须赔付对方人民币贰拾万元整，且对方有权决定是否继续合作。

九、《广州市锦润制衣有限公司》自本合同签订以前的所有债权、债务有甲方自行承担，与乙方无任何关系。

本合同有效期为二年，合同期结束后，甲方对前期出资厂房、设备、装修、固定资产、营业执照等拥有所有权，乙方合同期结束后，对前期投入的人民币壹拾万拥有所有权。(在合同期结束，公司的亏损、盈利。甲乙双方各自承担50%的份额。)。如有不尽事宜，经甲乙双方商定补充。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自签订之日起生效，同时具有法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店铺经营管理合同 经营管理合同九**

甲方： 陈鸿展 身份证号码： (以下简称为甲方)

乙方：万正庆 身份证号码： (以下简称为乙方)

根据《合同法》》有关法律、法规，本着公开、公平、公正、诚信、互利双赢的原则，甲乙双方共同经营管理《广州锦润制衣有限公司》特制订一下具体事项：

一、合作项目：《广州市锦润制衣有限公司》(以下简称公司)

二、合作地址：广州市花都区花山镇东华村七队106国道

三、合作条件：

①、甲方以《广州市锦润制衣有限公司》作为前期资本含公司现有设备、装修、固定资产、营业执照及该执照具备的法律法规效力。

②、乙方自带现金壹拾万元整(100000.00元)人民币做为前期资金。

③、如公司因业务及其他因素需要再投入资金，必须经甲乙双方共同商议确定认可后，甲乙双方各自出资一半。

四、合作项目的公司利润分配

①、甲方为公司法人代表，可分得公司利润分配占公司的总利润49%

②、乙方可分得公司利润分配占公司总利润的51%50%③、在合作期间，公司的亏损、盈利。甲乙双方各自承担的份额。

五、甲乙双方在合作期间采取薪金制，双方享有同等的酬薪待遇。具体分配由甲乙双方商定认可。

六、职权职责

①、甲方主要公司外部订单业务。

②、 乙方主要负责公司内部管理事务(含订单外发必须经甲乙双方确定许可方能执行)

七、财务管理

①、甲乙双方不得擅自借用、挪用公司资金

②、 合同签订之日起，公司所有票据，必须给甲乙双方签字认可后，方可报销。

③、公司所有的业务订单合同，合同的款项归纳为财务管理的范畴。

八、违约责任：

①、在正常经营状况下，甲方不得以任何形式、变卖、转租公司现有设备、场地，必须经甲乙双方认可，方可执行。 ②、合作期间。甲乙双方不得以任何理由退出合作经营，违反本合同任何一项，否则，必须赔付对方人民币贰拾万元整，且对方有权决定是否继续合作。

九、《广州市锦润制衣有限公司》自本合同签订以前的所有债权、债务有甲方自行承担，与乙方无任何关系。

本合同有效期为二年，合同期结束后，甲方对前期出资厂房、设备、装修、固定资产、营业执照等拥有所有权，乙方合同期结束后，对前期投入的人民币壹拾万拥有所有权。(在合同期结束，公司的亏损、盈利。甲乙双方各自承担50%的份额。)。如有不尽事宜，经甲乙双方商定补充。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自签订之日起生效，同时具有法律效力。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

**店铺经营管理合同 经营管理合同篇十**

甲方：

乙方：

为了搞好甲方经营管理，在平等互惠互利的基础上，经甲、乙双方充分协商一致达成本合同，具体如下：

一、经甲方同意，甲方聘请乙方全权负责酒吧的策划经营管理。乙方的管理团队最少由三位以上专业人士组成。团队人员条件：原则有十年以上娱乐行业工作经验和高层管理经验，熟悉ktv和酒吧的管理和营销策划工作。

二、合同期限：

本合同期限为(壹)年，从 年 月 日 年 月 日。 合同期满双方有续约之意应提前三个月以书面知会对方商定，在同样的条件下乙方有优先权。

三、双方责任、权限、

(一)甲方：

1、有权监督乙方的一切经营活动;

2、负责对外的一切公共关系;

3、积极支持乙方的经营管理工作;

4、甲方的债权债务与乙方无关。

5、甲方负乙方人员首外地过来的硬卧车票，凭票报销

(二)乙方：

1、遵纪守法。依法经营，切实注意安全防患管理，严防事故发生。

2、全权负责公司的经营管理工作;

3、全权负责公司的人事管理，如员工招聘、调任、辞退(甲方指定的财务人员：会计、出纳、收银、仓管、采购人员除外)。

4、拟定酒吧员工的工资、福利、奖惩制度;

5、对酒吧财务收支有审核权;

6、按合同约定及时足额获取经营管理报酬;

7、乙方个人债权与甲方无关。

四、乙方报酬、

(一)经营利润计算

1、酒吧经营独立核算，当月经营利润应扣除当月的一切经营成本费用。经营成本费用不含固定资产折旧及装修投资费用。

2、每月营收包括酒商赞助等营业外收入。

(二)乙方报酬计算

乙方管理团(三人)每月的额定工资总共为：(33000元)

职位与工资分别为：执行总经理1名、月薪15000元。

副总经理1名、月薪10000元。

营业副总1名、月薪8000元。

酒吧每月经营利润目标任务是定为15万元.

乙方的绩效管理工资计算如下：

1、如当月酒吧经营没有利润时，乙方的保底工资总额为：26400元(即是：80%的保底工资)

2、如当月酒吧经营有利润时(不亏损的情况下)乙方可领取33000元的额定工资。

3、如当月酒吧经营完成任务并超额完成利润目标任务时，乙方每月可拿全额工资33000元外，并可收取以下经营利润提成：

a、如当月酒吧经营利润超10万以上(含10万元)，乙方可收取10%经营利润;

b、如当月酒吧经营利润超15万以上(含15万元)，乙方可收取15%经营利润;

以此类推………

如连续六个月(入场头两个月不算)都没有完成公司利润目标15万元时，甲方有权终止合同。

五、违约责任

1、甲方在每月15日前结算支付乙方所应得报酬，否则逾期视作违约。乙方有权每天按应付费用金额的千分之一收取甲方的违约金。

2、甲方不能直接干预乙方正常的经营管理和人事管理工作，如有不同的意见可由执行董事与乙方负责人商议解决，否则视作违约。

3、任何一方违反协议造成对方的损失，由违约方承担担并赔偿守约方的损失，否则，守约方有权提出终止协议。违约方应赔偿因违约行为给对方造成的经济损失。

4、合同期内，双方未经协商同意不得中途退出，否则，必须赔偿因此造成对方在合同期的全部经济损失。

5、如因不可抗力自然灾害或国家政策导致合同无法履行，双方可互不负责任。

六、本合同未尽事宜，由双方友好协商予以补充。补充内容作为合同的组成部分，具具法律效力。在履行协议中发生不可互相调解的状况，可通过当地劳动部门裁决。

七、本合同自双方当事人签字盖章之日起生效。

八、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店铺经营管理合同 经营管理合同篇十一**

管理单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

业主：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为规范\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的经营和管理活动，维护市场内的交易秩序，保护市场管理者、业主、经营者三方的合法权益，根据《\_\_\_\_\_\_\_\_\_省商品交易市场条例》及相关法律法规规定，经甲乙双方协商一致同意订立以下条款共同遵守：

一、甲方的经营管理职责：

1、依法办理市场名称登记;

2、按政府规定的最低要求配置商业用房及基础配套设施，建设市场，设置摊位，实行划行归市经营;

3、成立市场物业管理服务机构，开展物业管理服务，实行规范化管理;负责场内的治安、环境、卫生的管理工作，保证场内通道畅通，场内外周边环境整洁;提供良好的经商环境;

4、在市场内设立消费投诉点，配合消费者协会和有关部门调解消费纠纷;

5、依法设立食品质量安全检测机构，制订检测制度，落实专职检测人员，开展食品安全检测;

6、在各交易区设置符合规定数量要求的法定、合格的复检计量器具;设立公平秤，督促经营者公平交易;

7、接受行政管理部门监督，协助有关部门制止场内经营者制售假冒伪劣商品及其他扰乱市场经营秩序的行为;

8、开展有关法律法规的宣传，组织经营户开展文明经商活动;开展不良行为信用记录和“星级摊位”、“信用商号”的推荐评定工作;

9、制定不同交易区的管理制度，制止场内占道、搭建、扩摊行为或者流动经营行为;制止在市场规划区范围内的场外经营行为;定月定期按规定收取物业管理费，不多收、不乱收;

10、积极协助有关行政管理部门查处市场内的违法行为，不隐瞒真实情况或者向当事人通风报信，不以各种借口拒绝或者阻挠行政管理部门执法检查。

二、乙方在市场内经营活动中的义务

1、依法经营，遵守甲方制定的农贸城的各项经营管理制度，服从安排，划行归市，在指定地点、按经营范围经营。自觉维护市场秩序，按时按标准交纳各项费用，依法纳税，守法经营。

2、业主自行出租的商铺，应同时要求承租者与甲方签订“\_\_\_\_\_\_\_\_\_经营管理合同”。

3、在经营场所的显著位置悬挂营业执照、税务登记证及其他许可证，证、照齐全，不出租、出借营业执照。

4、不销售不符合保障人体健康、人身和财产安全的国家、行业、地方标准的商品以及掺杂、掺假、以假充真、以次充好、过期、失效、变质及国家明令淘汰的商品。

5、不销售假冒他人注册\_\_\_\_\_的商品以及伪造、冒用商品产地、企业名称、地址的商品，不销售伪造、冒用认证标志、质量标志的商品。

6、不销售未经检疫检验或检疫检验不合格的商品。

7、不销售赃物、毒品、淫秽物品和其他非法出版物。

8、不欺行霸市、垄断货源、囤积居奇、哄抬物价或者串通操纵商品价格。

9、不使用不合格、不规范的计量器具，不短斤少两。

10、商品明码标价，不弄虚作假，以虚假广告、说明、标准、样品、演示等方式欺骗或误导他人。

11、按照商品准入制度索要并保存进货原始发票及有关证件、证书、单据，建立进货台帐。

12、销售与人体健康、人身安全密切相关的商品要向供货方索取有效的生产许可证、卫生许可证、产品质量检测合格报告等有关资料。

13、服从市场管理人员的管理，不设店外店、摊外摊。

14、自觉做好责任区卫生清洁工作，不乱倒乱扔垃圾，乱贴乱画、随地大小便，爱护绿化和公共设施。

15、按规定停放\_\_\_\_\_，场内\_\_\_\_\_时速不超过5公里，不鸣号。

16、做好防火、防盗、用电安全工作。不在市场内酗酒闹事、

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn