# 2023年广告租赁的合同范本

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-03-20

*现在，广告越来越多，方式也变着花样，在墙上、车上、房顶……只要你抬头，广告无处不在。为大家提供《2023年广告租赁的合同范本》，欢迎阅读。　　甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　经甲乙双方友好协商，就甲...*

现在，广告越来越多，方式也变着花样，在墙上、车上、房顶……只要你抬头，广告无处不在。为大家提供《2023年广告租赁的合同范本》，欢迎阅读。

　　甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

　　一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

　　三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

　　四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

　　1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　2、甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

　　3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

　　乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　五、甲方回报的兑现办法为：

　　1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

　　2、乙方如果选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

　　六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

　　七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

　　八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

　　甲方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

　　第一条广告位基本情况

　　1。广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2。广告牌规格：\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m(三面)(t型广告牌)

　　3。广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　4。广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第二条租赁期限

　　该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　第三条合同总额和付款方式

　　1。立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　2。上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。(不含税收)

　　3。立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第四条双方责权

　　(一)甲方责任

　　1。甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

　　2。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

　　3。甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

　　(二)乙方责任

　　1。乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

　　2。广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

　　3。乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

　　4。乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

　　5。广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(可根据季节气候的变化适当调整)。

　　(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

　　(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

　　第五条租赁期满

　　租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

　　第六条违约责任

　　双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

　　第七条其他

　　1。本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

　　2。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn