# 2025年租赁二楼外墙广告位合同(模板18篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-03-01

*租赁二楼外墙广告位合同一乙方【承租】：法人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。1.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支...*

**租赁二楼外墙广告位合同一**

乙方【承租】：法人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见16.1《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

3.1靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.2靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.3大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

3.4大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

3.5大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的`结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

4.9甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.10甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方;若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.11甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1场地建设之日起\_\_年\_月\_日至\_年\_月\_日止。

6.2场地租赁管理费元/年。空调租赁管理费\_元/年。合计：元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8.验收

8.1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

9.1甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地电话或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的4.5和4.10时除外。

10.2乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

11.租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

16.附属文件

16.1《效果图》

16.2《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：乙方大拇指指纹：

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁二楼外墙广告位合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，根据国家相关法律法规，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守：

第一条、广告位类别、位置及规格

1.1乙方租用的广告位属于：

□室内广告位□室外广告位□其它

1.2乙方租用的广告位位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.3乙方租用的广告位规格尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、广告位租赁期限及广告内容

2.1广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2.2乙方在本合同约定广告位所发布广告的内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、租赁费用及付款方式

3.1乙方须向甲方缴纳广告位租赁费￥\_\_\_\_\_\_\_\_元/天，电费￥\_\_\_\_\_\_\_元/度。

3.2上述款项乙方同意按如下付款方式：

□.从乙方在甲方的销售货款中直接扣除

□.合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_日内乙方以现金或支票支付

第四条、广告的制作与安装

4.1广告由乙方自行制作，制作前广告的内容和表现形式须经甲方审查认可。若乙方委托甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，材料费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.2乙方自行制作、委托甲方制作的广告画面之产权及版权均由乙方所有，因广告的版式或内容所引致的纠纷、诉讼概由乙方负责解决。甲方有权从乙方的销售货款中扣回已先行垫付的赔偿款项，并保留对不足部分进行追偿的权利。

4.3广告由乙方自行安装，安装前乙方应向甲方提出申请，按甲方的排期进行。若乙方委托甲方安装或需甲方协助安装，乙方应按甲方标准向甲方缴纳安装费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.4乙方的广告安装应服从甲方管理，不得干扰甲方的正常经营秩序。否则，乙方应向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并赔偿由此而给甲方造成的损失。

4.5乙方应严格按安全操作规程进行安装，安装过程中发生的意外事故，由乙方承担全部责任。

第五条、广告的管理

5.1乙方广告内容必须符合《中华人民共和国民法典》的要求，按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

5.2室外灯箱广告亮灯时间一般为每晚天黑\_\_\_\_\_\_\_时至商场营业结束，具体时间以广告位所在商场的规定为准。

5.3广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

第六条、合同的解除和续签

6.1本合同有效期内，乙方未缴清广告租赁费就从甲方商场撤柜的，若乙方的未结货款在扣除其他费用后的余额不足以缴清广告位租赁费时，甲方有权单方解除合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

6.2合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前\_\_\_\_\_\_个月知会甲方。

6.3甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除。

6.4合同期届满，双方未重新签订合同、又未拆除该广告位的，视为乙方继续租用，甲方仍可依照本合同标准从乙方的销售货款中扣除乙方应支付的广告位租赁费，并对不足部分保留追偿的权利。

第七条、其他

7.1租赁期内，若因不可抗力因素导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告费不予退回。

7.2合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

7.3本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

7.4本合同自双方签字盖章之日起生效，双方应共同遵守。本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**租赁二楼外墙广告位合同三**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。

若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代表人)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代表人)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**租赁二楼外墙广告位合同四**

甲方：

乙方：

甲方愿把[ ]培训网上所有广告经营权授于乙方，乙方也原意接受[ ]培训网广告经营权因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)。

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表;2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条甲方承担的义务甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800x600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内拆销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条广告费于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收醛

1、乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条知识产权乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条保密乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

a、根据法律或法院(或规章法庭或行政法庭)有效判决必须提供的那些信息，在这种情况下，提供信息的一方应尽快通知另一方(如果可能应在透露以前通知对方)并应设法使这些信息得到保密对待--如果可能的话;b、作为其正常的报告或评估程序的组成部分向本公司审计员或律师透露这些信息，如果需要让他们知道本协议条款的话;c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;d、跟在政府机关备案有关的信息，或者法律所要求提供的信息，其中包括股票交易所或行情系统的规则所要求提供的信息;以及e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;2、公开材料中已经透露的信息;3、公众已经普遍知道的信息;4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者5、法律要求透露的信息。

第七条期限本协议的期限应从协议生效之日，公元年月日起至年月日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条网站和广告的内容甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;2、侵犯任何第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权)的内容;3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条不得弃权本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条违约责任双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条管辖法律本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条通知本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条协议的完整性本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

地址：地址：

日期： 日期：

**租赁二楼外墙广告位合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\_\_\_面积\_\_\_6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**租赁二楼外墙广告位合同六**

转让方(甲方)

身份证号码： (附身份证复印件)

电话：

地址：

受让方(乙方)：

身份证号码： (附身份证号码)

电话：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致就甲方将民康诊所的经营权及所有权转让的有关事项达成如下协议：

一。 诊所基本情况

本协议所指 诊所位于秦皇岛海港区友谊路47号民康诊所。诊所面积为 平方米，目前经营场地为租赁(附租赁协议)

该诊所证照编号为：

二。 转让范围及价款

1.双方一致同意，甲方将民康诊所的经营权及所有权变更予乙方。

2. 甲方负责办理一切过户手续，各种费用由甲方承担。

3. 民康诊所经营权及所有权价格(其中包括诊所内现有设备、设施及药品)共计47000 元整(金额大写肆万柒元整。

4.本协议经甲乙双方签字按印之日起，该诊所的经营权及所有权归乙方所有，该诊所内的设施、设备及药品的所有权同样归乙方所有。

5.本协议签订之日起，本诊所所发生的经营费用由乙方承担，本协议签订前发生的所有费用由甲方承担。

6.该协议签订之日后，该诊所发生的各类纠纷及事故、债权等责任由乙方承担。协议签订之前所发生的各类纠纷及事故‘债权等责任由甲方承担。

三 转让款的支付方式

1.在核对诊所内物品无误，房屋租赁有效合法前提下，本协议经甲乙双方签订，自签字之日乙方应首付甲方人民币 5000 元整(金额大写伍千元整)，甲方需在签订协议书之日起 天内向乙方办妥该诊所经营权及所有权的法人变更。自该诊所经营权变更乙方为所有并交由乙方之日，乙方向甲方支付剩余款 即人民币4xx元整，(金额大写肆万貮千元整)

2.转让款由甲方按着收到款项的时间开具收据。

四。甲乙双方的权利及义务

(一)甲方的权利及义务

1.甲方必须拥有该诊所经营的合法权利及所有权出让权利。

2.由于乙方原因导致该诊所变更费用不及时，甲方有权要求乙方按着每日百分之二十的比例支付滞纳金。

3.甲方保证提供该诊所证照的准确性，合法性时效性及经营权和所有权的可变性。

4.无论任何原因甲方不能如期完成诊所经营权变更及经营地址变更，甲方需在延期一周内返还乙方已付款的本金，同时自第一次付款日算起按着已定金的每日百分之二十比例赔付乙方。

(二)乙方的权利和义务

1.在该诊所变更期间乙方有权要求甲方提供有关该诊所经营管理相关的一切证照及手续。

2.因甲方提供不合法证照及手续损害乙方利益时，乙方有权要求甲方赔偿。

五。争议管辖

如本协议在甲乙双方履行中产生分歧，由双方友好协商解决，协商不成想所在地人民法院提起诉讼。

六。 附件

1. 甲方营业执照复印件

2.甲乙双方身份证复印件

3.诊所房屋租赁合同

4.诊所物品清单

七。本协议自双方签字之日起生效，协议书一式二份，双方各执一份。

甲方签字： 乙方签字：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

**租赁二楼外墙广告位合同七**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条: 小区基本位置：市 小区

第二条: 广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条: 发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条: 付款方式：租金按年计算，每年租金为： ;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。 第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁二楼外墙广告位合同八**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

**租赁二楼外墙广告位合同九**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条: 小区基本位置：市 小区

第二条: 广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条: 发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条: 付款方式：租金按年计算，每年租金为：;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。 第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁二楼外墙广告位合同篇十**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

一、广告位基本情况

1、位置：

2、数量：

3、规格：

二、广告位使用期限

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

三、合作费及支付方式

1、广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币￥\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_)。

2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_日前支付上月费用。

3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每(月/季度)按实结算。

四、相关手续

乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的制作、安装与维护

1、使用现有广告位

(1)使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

(2)协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

2、需进行施工的广告位

(1)广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

(2)乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

(3)乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

(4)乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

(5)协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

(6)协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后5日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态;也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

六、广告内容

1、乙方广告内容不得有除\_\_\_\_\_\_集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布;甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、双方的权责

1、甲方权责

(1)甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

(2)为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

(3)对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

(4)对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

(5)为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

2、乙方权责

(1)遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

(2)按时足额交付广告位能耗费用。

(3)不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

(4)定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

(5)在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

(6)保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后3日内，完成广告修复或更新。

(7)每(月/季度)至少更换新广告画面一次。

八、协议的终止和解除

1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任：

(1)如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

(2)不可抗力事件持续时间超过72小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

(3)因政府行为导致经营环境变化致使本协议无法正常履行(如城市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等);或因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。

(1)乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

(2)乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过\_\_\_\_日。

(3)甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经3次整改后仍未能满足要求。

(4)未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

(5)乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议。

九、违约责任

甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_%违约金;给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

十、其他约定

1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

2、协议期满或依法解除后，乙方应在五日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

十一、争议解决

在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。如不能协商解决，可向项目所在地的人民法院提起诉讼。

十二、协议生效

本协议一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_份;自甲、乙双方当事人签字之日起生效。

甲方(签章)：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁二楼外墙广告位合同篇十一**

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：店铺于年月日在位于处，现在甲方愿意将经营权、店面租凭合同以及相关手续等全部无偿转让给乙方，乙方愿意受让。现甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，经友好协商一致，就转让事宜，达成如下协议：

一、店面转让的方式：

甲方将其所持店面以及相关手续无偿转让给乙方。

二、有关店面盈亏的分担：

本协议书生效后，乙方全部享有该店后期经营的利润，承担全部后期的风险及亏损。

三、违约责任：

本协议书一经生效，双方必须自觉履行，任何一方未按协议书的规定全面履行义务，应当依照法律和本协议书的规定承担责任。

四、争议解决方式：

因本协议产生的或与本协议有关的任何争议，应由各方友好协商解决，协商不成时，可按相关法律法规向所在地人民法院提起诉讼。

五、生效条件：

本协议书经甲、乙双方签字后生效。

六、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签定日期年月日

**租赁二楼外墙广告位合同篇十二**

甲方：\_\_\_

乙方：\_\_\_广告有限公司

签订日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\_\_年，即\_\_年\_\_月\_\_日到\_\_年\_\_月\_\_日租赁费\_\_元，计\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方x%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)乙方：(签字/盖章)

**租赁二楼外墙广告位合同篇十三**

甲方：

乙方：

甲方愿把[ ]培训网上所有广告经营权授于乙方，乙方也原意接受[ ]培训网广告经营权因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)。

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表;2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条甲方承担的义务甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800x600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内拆销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条广告费于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收醛

1、乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条知识产权乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条保密乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

a、根据法律或法院(或规章法庭或行政法庭)有效判决必须提供的那些信息，在这种情况下，提供信息的一方应尽快通知另一方(如果可能应在透露以前通知对方)并应设法使这些信息得到保密对待--如果可能的话;b、作为其正常的报告或评估程序的组成部分向本公司审计员或律师透露这些信息，如果需要让他们知道本协议条款的话;c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;d、跟在政府机关备案有关的信息，或者法律所要求提供的信息，其中包括股票交易所或行情系统的规则所要求提供的信息;以及e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;2、公开材料中已经透露的信息;3、公众已经普遍知道的信息;4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者5、法律要求透露的信息。

第七条期限本协议的期限应从协议生效之日，公元年月日起至年月日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条网站和广告的内容甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;2、侵犯任何第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权)的内容;3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条不得弃权本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条违约责任双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条管辖法律本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条通知本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条协议的完整性本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

地址：地址：

日期： 日期：

**租赁二楼外墙广告位合同篇十四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，根据国家相关法律法规，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守：

第一条、广告位类别、位置及规格

1.1乙方租用的广告位属于：

室内广告位 室外广告位 其它

1.2乙方租用的广告位位于：

1.3乙方租用的广告位规格尺寸为 .

第二条、广告位租赁期限及广告内容

2.1广告位租赁期限自 年 月 日至 年 月 日。

2.2乙方在本合同约定广告位所发布广告的内容为 .

第三条、租赁费用及付款方式

3.1乙方须向甲方缴纳广告位租赁费￥ 元/ ，电费￥ 元/ .

3.2上述款项乙方同意按如下付款方式（任选一项，在序号前用“√”表示，未作明示的，视为以a种方式付款）

a.从乙方在甲方的销售货款中直接扣除

b.合同签订之日起三日内乙方以现金或支票支付

c.其他

第四条、广告的制作与安装

4.1广告由乙方自行制作，制作前广告的内容和表现形式须经甲方审查认可。若乙方委托甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告制作费￥ 元，材料费￥ 元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.2乙方自行制作、委托甲方制作的广告画面之产权及版权均由乙方所有，因广告的版式或内容所引致的纠纷、诉讼概由乙方负责解决。甲方有权从乙方的销售货款中扣回已先行垫付的赔偿款项，并保留对不足部分进行追偿的权利。

4.3广告由乙方自行安装，安装前乙方应向甲方提出申请，按甲方的排期进行。若乙方委托甲方安装或需甲方协助安装，乙方应按甲方标准向甲方缴纳安装费 ￥元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.4乙方的广告安装应服从甲方管理，不得干扰甲方的正常经营秩序。否则，乙方应向甲方支付违约金￥5000元，并赔偿由此而给甲方造成的损失。

4.5乙方应严格按安全操作规程进行安装，安装过程中发生的意外事故（包括但不限于安装人员的意外伤亡、对甲方或第三人人身、财产造成的损害），由乙方承担全部责任。

第五条、广告的管理

5.1乙方广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》的要求，按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

5.2室外灯箱广告亮灯时间一般为每晚天黑时至商场营业结束，具体时间以广告位所在商场的规定为准。

5.3广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

第六条、合同的解除和续签

6.1本合同有效期内，乙方未缴清广告租赁费就从甲方商场撤柜的，若乙方的未结货款在扣除其他费用后的余额不足以缴清广告位租赁费时，甲方有权单方解除合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

6.2合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前一个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前一个月知会甲方。

6.3甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除。

6.4合同期届满，双方未重新签订合同、又未拆除该广告位的，视为乙方继续租用，甲方仍可依照本合同标准从乙方的销售货款中扣除乙方应支付的广告位租赁费，并对不足部分保留追偿的权利。

第七条、其他

7.1租赁期内，若因不可抗力因素（包括但不限于地震、台风、签订本合同时尚未知悉的政府管制因素等）导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告费不予退回。

7.2合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

7.3 本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

7.4本合同自双方签字盖章之日起生效，双方应共同遵守。本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具同等法律效力。

第八条、补充条款

甲方：   乙方：

代表：   代表：

日期：   日期：

**租赁二楼外墙广告位合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**租赁二楼外墙广告位合同篇十六**

甲方：广告服务部(简称甲方)

乙方：投资有限公司(简称乙方)

经由甲乙双方协商，互相合作，诚实守信的原则，甲方将外墙广告位(钢架)出租给乙方，特定本协议，望双方共同准守执行，不得违约。

一，租期时间：两年(年月日-年月日)

二，规格尺寸：长米\_\_\_高米(㎡)

三，租金：人民币五万元整(元)

四，支付方式：年月日支付第一年租金元(元)，年月日支付第二年租金元(千元)

五，在租期内所产生的工商、城管、建委等一切审批手续费用由甲方办理支付，广告画面由乙方制作安装。第一次的广告制作、安装费用由甲方负责。甲方赠送一次画面更换。如需再更换画面，则按照市场价格(元/㎡)，乙方支付。

六，合同期内广告位(钢架)的维护由甲方负责，期满后乙方可优先协商续租。

七，本合同一式四份，甲方一份，乙方三份，均具有同等效力。自签字之日起生效。

八，甲方账号：

中国工商银行

甲方签章： 乙方签章：

年月日

**租赁二楼外墙广告位合同篇十七**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 、广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条、租赁期限：

该广告位租赁期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

合同总额和付款方式：

广告牌租赁费总金额共计人民币 20\_00 元，分三次支付。第一次支付人民币10000元(合同签订后两周内给付);第二次支付人民币50000元;第三次支付人民币50000元(合同到期日给付)。

第三条、权利义务：

1.甲方权利

(1)按照本合同的约定向乙方收取租金。

(2)对乙方发布的广告形式、内容进行监督，有权要求乙方对不符合有关法律、法规、政策的广告内容及形式进行改正。

2.甲方义务

(1)甲方免费提供广告位中平面塑料模具安装及制作，并对模具进行日常维护。对因模具质量引起的问题由甲方承担。

(2)甲方免费提供广告(不干胶)的安装，并进行相关的日常维护。

3.乙方权利

(1)乙方享有对本合同的单独解除权。

(2)在本合同租赁期内，乙方有权按照相关约定正常使用广告位发布广告。

4.乙方义务

(1)乙方应按合同约定的时间、金额向甲方支付租金。

(2)自行对其发布的广告内容负责，并办理工商行政审批手续。因广告内容造成的侵权或其他法律责任，由乙方独自承担，与甲方无关。

(5)租赁期内，未经甲方允许，乙方不得私自改变广告位置。

第四条、违约责任

甲乙双方任何一方违反合同规定擅自终止履行合同，违约方应向守约方支付本合同价款总额 的违约金。

(二)乙方责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方支付租金，每逾期一日乙方向甲方支付应付租金总额 的滞纳金。

第五条、合同期满

1、本合同租赁期满或合同解除、终止3日内，乙方应拆除其在广告位安装的各种设施。

2、租赁期满，乙方在同等条件下享有优先承租权。若乙方续租，乙方须在本合同届满 天内书面通知甲方。

第六条、其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2.本合同自签章之日起生效，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表人： 代表人：

开户行：

**租赁二楼外墙广告位合同篇十八**

甲方【出租】：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方【承租】：法人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见16.1《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

3.1靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.2靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.3大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

3.4大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

3.5大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的`结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

4.9甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.10甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方;若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.11甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1场地建设之日起\_\_年\_月\_日至\_年\_月\_日止。

6.2场地租赁管理费元/年。空调租赁管理费\_元/年。合计：元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8.验收

8.1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

9.1甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地电话或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的4.5和4.10时除外。

10.2乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

11.租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

16.附属文件

16.1《效果图》

16.2《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：乙方大拇指指纹：

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn