# 书画租赁合同范本(汇总11篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-05-27

*书画租赁合同范本1一、指导思想：为了丰富学生校园业余生活，满足学生的多元文化需求，在促进学生全面发展的同时，充分挖掘学生的潜能，使学生初步形成某些特长，并不断提高学生在艺术、文学、英语文化等方面的修养，培养学生的高雅情趣，推动校园文化建设，...*

**书画租赁合同范本1**

一、指导思想：

为了丰富学生校园业余生活，满足学生的多元文化需求，在促进学生全面发展的同时，充分挖掘学生的潜能，使学生初步形成某些特长，并不断提高学生在艺术、文学、英语文化等方面的修养，培养学生的高雅情趣，推动校园文化建设，全面提升学生的综合素质和生活品质，使学生幸福成长。

二、活动理念：

人人有自信，个个有发展!

三、社团命名：

“今日之星”俱乐部

四、社团活动的开展

要求总体目标：丰富校园文化生活，培养学生的创新精神和实践能力及合作意识,提高学生的综合素质，力求使活动的开设与开展逐渐成为学校素质教育的亮丽窗口。

具体要求：

1、知识体系：语言内容基于教材，略高于教材语言点。活动内容科学系统。每次给学生印发开放性的语言点，作为提示。活动过程材料齐全，期末结束上交相关材料。(学生作品、过程资料、活动成效等)全学期要有至少一次的成果活动展示。

2、常规管理：做到“三定”(定人、定时、定点)，定人：人员固定。做好学生的点名工作，保证学生的出勤率;定时：每周五第七、八节课。定点：活动地点固定，充分利用学校资源，固定活动地点，爱护学校的设施设备，并做好保证工作。设内部管理机构：理事会，由学生自主管理。定制会员卡，让学生有一种与众不同的高端意识，定制VIP会员卡若干，作为特邀嘉宾使用。制作一枚“今日之星”俱乐部印章，用于发放奖状，实行提前申请奖状和理事会决议制度。如果学生想得到什么奖状，可以在活动开始递交申请，如“敢张口说英语奖”、“表演之星”奖、“遵纪守章”奖等，活动结束前5分钟，大家集体讨论该生是否可以得奖，理事会评出“今日之星”奖。最后隆重颁奖。月末评出“本月之星”，期末评出“半年之星”。所有获奖结果经过和班主任磋商后，由班主任给该生加相应考核分。

3、做好宣传工作，利用各种渠道宣传英语社团活动、扩大知名度。

五、活动安排

第一阶段：社团招募

在全校七、八年级学生范围内招募社团成员，让对英语有兴趣、学有所长的学生加入到英语社团中来。时间：20\_\_年1月5日——2月28日。

第二阶段：社团定型。审批申请加入社团成员的资格，确定社团的人数，规章制度等。时间：3月1日——3月4日。

第三阶段：社团活动。在老师指导下，开展社团活动，配备社团需要的各种设施，并逐渐规范社团活动。遴选出参加六一儿童节的英语节目1—2个。确定六月份的成果展示节目。时间：3月5日——5月31日。

第四阶段：展示阶段。6月份在全校展示活动成果。

第五阶段：总结反思。

**书画租赁合同范本2**

一、活动主题：

凝聚正能量，畅想---梦

二、活动组委会

三、活动安排：

活动时间：

20--年8月20----9月20日

(一)全校总动员

工会：

1、征集全体教工意见，投票评选出---学校优秀教师、优秀班主任、优秀科研教师、优秀组室、优秀教研组等教师个人及团体奖，在庆祝教师节汇演中进行表彰，激发教师正能量;

2、以教研组及组室为单位，申报节目，节目内容要充分反映广大教职工爱岗敬业、教书育人、无私奉献的高尚情操和动人事迹。大力倡导高雅艺术，弘扬民族文化，鼓励自编、自演，排演出思想性强、题材新颖、形式多样、格调清新、活泼健康的艺术精品，入选的节目在教师节当天汇演。本次活动设最佳组织奖(评选范围：教研组、组室)、最佳创意奖(评选范围：组室、教研组或个人)、最佳表演奖(个人)若干。申报截止时间：8月30日。

教工团支部：

1、组织青年团员教师以“我的老师”为主题举行征文活动，撰写自己成长经历中老师的引导和帮助，或是伤害与心结，对自己教育工作的启发，并写出自己的.体会与感想。或是以“凝聚正能量、畅想---梦”为主题，谈一下自己的想法。1000字左右，本次评选一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，请有代表经历的教师在教师节晚会中诵读。征文截止时间：8月30日。

德育、少先队：

1、开展“师恩情深，感谢有您!”教师节感恩系列活动。如：开展“爱要说出来”、“老师，我想对您说”、“祝福送恩师”、校园广播站感恩教师联播活动、开展“感恩主题班会课”活动、给老师提一条建议活动、给学生和教师一个倡议活动等等。

2、本次活动倡议学生用朴素的行动、自由多样的形式表达对老师的真情和感谢，发扬尊师重教光荣传统，使学生学会向师长感恩，感恩老师的爱心，感恩老师的劳动，感恩老师的教诲。同时通过这次活动加强师生交流，增进师生感情，构建更为和谐的师生关系，从而使学生热爱学习、热爱生活，做个敢于拥有梦想的新时代好少年。

(二)聚焦亮点

1、开展“凝聚正能量、畅想---梦”为主题的教师文艺汇演和表彰大会。

(9月6日周五下午，党政、工、团联合主办。)

2、根据主题，班级自主策划形式多样的教师节活动。

(9月10日，德育、少先队主办。)

(三)畅想---梦(9月10日——9月20日)

**书画租赁合同范本3**

又是9月，“教师节”踏着轻盈的步子缓缓而来。

对于每一个人来说，在我们从顽皮稚童到青涩少年，再到风华青年的生命历程，老师，都是最值得我们尊重和感恩的人！他们虽然生活清苦，却情系祖国未来，心联学子之心；虽是一烛微火，却燃尽自己，照亮别人！在教师节即将来临之际，“\*\*”向您道声：“老师，您辛苦了！”

1、“我和我的\'老师”——少儿书画大赛

作品提交时间：200x年9月1日——9月9日

参赛条件：6-12岁的小朋友

参赛主题：我和我的老师

接收地点：各购物广场顾客服务中心

活动内容：

9月9日下午3：00前，小朋友只需将自己“‘我和我的老师’——书画作品”交到我购物广场服务中心即可参加大赛评选。我们将于9月10日评出：二等奖：2名 奖价值150元的礼品1份和荣誉证书1本

三等奖：3名 奖价值100元的礼品1份和荣誉证书1本

优秀奖：10名 奖价值50元的礼品1份和荣誉证书1本

同时，于9月10日在店广场展示。10日晚上，在教师节晚会上为获奖选手颁奖。

教师节对联 ·教师节讲话稿 ·教师节散文 ·教师节慰问信 ·教师节贺词

教师节主持词 ·教师节祝福短信 ·20xx年教师节活动方案 ·教师节活动主题

备注：

**书画租赁合同范本4**

甲方委托人： (艺术家本人)

乙方受理人： ( 公司)

双方本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则，经充分协商签订以下合作协议条款，以供共同遵守。

一、甲方责任

1、甲方委托乙方作为艺术作品市场销售的合作伙伴，须双方签订本委托协议，并认真填写作品委托销售清单，甲方同意给予乙方最优惠待遇，委托销售订单价格必须低于甲方同期向市场直接发售的成交价(否则视为甲方违约)。本协议及委托销售清单是甲乙双方业务往来的合法依据和结算依据。

2、甲方保证所委托乙方推广及销售的艺术作品应为书画家本人的精品、力作(合创作品须加以注明)，如因甲方提供劣品伪作而影响乙方经营信誉的，乙方有权单方解除本协议的执行，并要求退回艺术品成交金额和赔偿损失。

3、甲方可选择艺术品自己保管或委托乙方保管，甲方自行出售作品应当天内告知乙方删除记录。

4、甲方在移交作品时须在作品认证书上签名，以确保作品为真迹。

5、甲方同意在方便时间作为乙方客座教授出席任教(或参加甲方承办的展览会)，薪酬为 天。

二、乙方责任

1、乙方负责把甲方的艺术作品信息及销售信息及时地向国内外的书画收藏界、艺术画廊及全国特许加盟店进行推介，并可根据甲方的书画作品委托销售清单的受理书画作品，进行直接的市场销售。乙方代理佣金：

(1)乙方收取甲方作品市场销售总额的 %作为工作佣金。

(2)乙方按甲方提供委托销售清单的委托发售价自行计增代理佣金。乙方作品市场销售价不得低于甲方委托价(否则视为违约)。

**书画租赁合同范本5**

发展商： （以下简称甲方）

地 址：

电 话：

代理商：（以下简称乙方）

地 址：

电 话： 传 真：

甲乙双方经友好协商，本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，依据《^v^合同法》及其相关法律、法规的规定，订立本合同。

第一条：委托事项及内容

甲方将其投资开发的位于项目，委托乙方在甲方允许的 代理区域实施销售。

代理商：乙方按照甲方销售政策和销售价格代理销售并获取提成，规定考核指标为每月销售额不低于 万元。

第二条：项目概况

本项目由 组成，建筑面积共计约 万平方米,（面积最终以政府相关部门实测的建筑面积为准）。

第三条：委托期限

委托期限自 年 月 日至年 月 日（试运营期），委托期限自年月日至 年 月 日止（委托考核期）。前二个月内为销售代理试运营期，第二个月为考核月，试运营期通过甲方的考核后方可成为委托销售代理商，届时甲方向乙方出具当地代理授权委托书。

第四条：委托销售价格

委托销售价格在销售初期详见甲方提供的印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》，甲方保证乙方的销售价格与甲方销售现场的销售价格是完全一致的。甲方可根据市场情况随时调整价格，调整后的价格详见印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》。

第五条：合作方式

1.乙方为公司性质者需提供营业执照、法人机构代码证、法人身份证影印件各一份交于甲方；乙方为个人者需提供身份证影印件、个人的户籍证明原件、当地房产证影印件或当地政府公务人员出具的担保函、担保人身份证影印件各一份等能证明乙方资质及经济能力的文件。

2、由乙方提供本项目的售楼卖场（注：乙方可利用现有销售中心，售楼中心内可同时销售其它项目，但必须保证本项目沙盘的摆放及安排至少二名专职销售人员实施各项销售作业），费用由乙方承担；

3.乙方负责按照甲方提供的设计要求进行销售中心甲方项目的包装、装饰、模型制作，费用由甲方承担，乙方提供电话、传真等售楼业务所需用品；

4. 乙方售楼中心应按照甲方项目的包装设计电子文档设计，甲方负责给乙方提供业务培训支持，甲方驻场支持人员当月工资由甲方承担，同时乙方提供住宿；

5.乙方负责向承购方催交房款，并在购房客户交清首付款之日交齐甲方银行规定的按揭资料等，甲方全力配合。

6.甲乙双方达成代理关系后，经甲方培训合格后，甲方授权乙方一个销^v^账号（附加加密钥匙一把）及项目公示夹一套，交于乙方时乙方须缴纳押金伍佰元整于财务部，在甲乙双方解除合同时，乙方退还加密钥匙及公示夹时，甲方退还乙方全额押金。

7.销售控制管理办法：销售总控制设在甲方销售部，乙方在成交之前应登陆销^v^查看待售房源，成交房源经甲方总控传真签字认可为准。否则引起的重复销售问题由乙方负责。乙方的客户界定根据乙方在销^v^上登记的客户名单及登记时间为准。

8.乙方不得以任何甲方的名义向客户直接收取购房款项，客户购房款应直接交给甲方财务部门或甲方财务部门指定的银行帐户，乙方超越权限向客户收取的款项，甲方不予认可，相关法律责任由乙方承担。

9.甲方给于乙方前贰个月作为市场预热期，甲方对乙方不作为业绩指标考核。

第六条：甲方责任与权利

1、在约定期限内甲方要求乙方提交有关销售策划报告，确认后由乙方组织实施。

2、甲方有权要求乙方在委托代理范围内从销售的角度提供书面意见和建议。

3、甲方有权要求乙方每月向甲方汇报销售进度状况及调整销售策略和意见。

4、甲方负责向乙方成交之客户直接收取房款，乙方不得以任何形式收取房款。

5、甲方与乙方共同审定销售执行方案。

6、甲方保证该项目土地使用权、房屋权属等一切相关手续文件合法、真实、清晰，没有任何债权债务纠纷及其他违法行为，如因此给乙方或购房者造成损失的，由甲方承担赔偿责 任。

7、甲方销售策略及价格调整及时通知乙方，乙方应在甲方认可的范围内进行项目的宣传推广与销售。

8、甲方应按合同约定按时向乙方支付代理费用。

9、甲方须每月出具乙方已销售总额的证明材料予乙方。

10、甲方承诺给予各个代理区域的项目销售优惠政策平等。

11、甲方要求乙方每一地区必须保证二人（含二人）以上通过甲方现场培训考核，培训期间培训人员的吃住由甲方承担。

第七条：乙方权利与责任

1.乙方应保障其具有履行本合同的主体资格和能力；

2.乙方定期向甲方报告业务进展情况，做好客户信息反馈工作，定期总结并根据市场动态向甲方建议调整销售策略，并及时答复甲方查询；

3.乙方业务人员薪资、奖金、补贴及交通费用、售楼处内电话费、水费、电费等相关费用等均由乙方负担；

4.乙方如认为甲方提供的销售策略、价格等一系列行销措施需调整或变更均须事先向甲方报告并经甲方书面同意后方可实施；

5. 乙方销售现场应按照甲方要求在醒目的位置张贴《授权委托书》，并负责向购买方催收房款。

6、乙方在本地做促销活动时，甲方应提供协助工作。如房展会及各种宣传性公益活动等。

第八条：代理费及提取方式

1.代理费率：

在乙方完成月考核200万销售额指标的情况下，按3%计提代理费率；月销售额超出400万，售出单元按成交金额的4%计收代理费；若乙方在没能完成月考核指标的情况下，售出单元按成交金额的2%计收代理费，项目广告推广费用均不含在上述代理费中。

2.代理费率的计算：

乙方当月代理费=当月售出单元合计合同总额×当月计提代理费率。（代理费用以客户首付款到位签定购房合同，乙方协助准备好贷款资料，银行审核无误为准，放可结算佣金）

3.结算时间：

双方商定每月5日为代理费结算时间。每月1日，乙方向甲方提供当月销售统计，扣除上个月退房已结代理佣金，双方共同确认后，甲方于每月5日向乙方支付当月代理费的90%，剩余10%在次年一月底前扣除退房已结代理佣金后一次性结清。乙方结算代理佣金以乙方提供的发票结算，若无发票者，由甲方代扣相关税金。

4.业绩的界定：

1)一次性付款：按成交价全款到达甲方帐户，并签定购房合同为准。

2)银行按揭付款：甲方项目取得预售许可证的在客户交齐总房款的30%首付款到达甲方帐户，并提供银行认可的买受人所有按揭资料为准；在项目未取得预售许可证前，在客户交纳不可退大定金贰万元的，既认定乙方代理成功，甲方按成交合同额予以乙方佣金结算；

第九条： 广告推广及费用界定办法

1、甲乙双方达成代理关系时，甲方首次免费提供宣传单页五万份甲方可提供一定的推广支持。

2、甲方协助乙方每月在乙方代理区域举办两次或两次以上推介会或促销活动，乙方负责组织人员，活动所需要的礼品、物料由甲方免费提供。

第十条：目标考核管理办法

甲方对乙方的工作进行月度目标考核管理：

1、成交合同金额考核指标：考核指标为每月不低于200万元。

在双方签定合同后的考核月度内，本考核指标按照甲方收取到乙方客户壹万元/套的定金为准。

2、到访现场客户数量指标：

在月度考核内，乙方保证每月实现到场看房的客户不少于30批，看房团人员及乙方随团人员午餐由甲方免费提供（30元/位标准），乙方须向甲方提供看房团人员名单一份，以便双方佣金结算参考；看房团人员若有需在胶南留宿者甲方可协助乙方联络住处，费用由乙方承担。

3、如果乙方月度没有完成以上任何一项指标，即视为本月没能达成考核指标，成交部分的代理费用按照成交额的2%进行结算。

4、乙方如果连续两个月均没有达到月均100万的销售额，甲方有权单方面终止本合同。

第十一条： 退定与退房

客户在交过不可退的选房定金或房款后，发生退定或退房行为，如果因为甲方原因，乙方不承担责任（不计佣金）。如因乙方原因，由乙方承担责任，乙方在该客户购买行为中

收取的代理费可在下期结算时扣还给甲方。如遇客户无理（无法律依据）退定、退房，所没收的定金或所罚违约金，双方按照6：4（甲方60%）比例分配。

第十二条： 其它事项

1.若乙方应甲方特别授权，在超出本合同约定权限的情况下完成对外销售的，甲方仍须按合约给付相应代理佣金于乙方。

2在甲乙双方合作过程中如遇到不可抗力时，甲乙双方互不追究责任。

第十三条：争议解决

若因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同自签字之日起生效，其附件、补充文件、备忘文件与合同具有同等法律效力。

第十五条：本合同共 柒 页 壹 式 叁 份，甲方 贰 份，乙方 壹 份。

第十六条：附件

1）代理公司来客登记表；

2）代理佣金结算表；

3）代理公司代理区域广告推广申请表；

4）项目物料备品交接双方确认单；

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

**书画租赁合同范本6**

一、活动主题

社团文化艺术节之——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1)女大学生成长成才的故事

(2)妈妈的故事

(3)我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办：

\_\_外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

六、活动日期：

年4月20号——年6月13号

七、活动安排

前期准备：

4月16—19日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他院校争取对整个瑶湖院校进行活动。

4月20—25日联系征文活动的评委老师;寻求活动经费的支持。

4月25—27日着手宣传工作。

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件。

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章。

后期工作：

6月11日公布征文结果。

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优等奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：\_\_

宣传海报：\_\_\_等宣传部人员

现场协调：\_\_\_以及纪检部人员

十、经费预算：

海报：1\_2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0·1\_200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共计：100元(编制获奖作品册除外)

**书画租赁合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、公平和诚实信用原则，经友好协商，就乙方的书画销售展览事宜委托给甲方，达成以下合同条款，双方共同遵守。

一、双方基本情况简介：

二、合作事项

1. 乙方提供展示书画共 幅：

2. 书画名： 定价： 元 零售价： 元;

3. 书画名： 定价： 元 零售价： 元;

4. 乙方将书画委托给甲方进行销售。甲方销售的书画佣金按乙方提供价格的 %收取，所出售的书画由乙方提供发票。

5. 甲方协助乙方书画作品在书画间进行体验展示和销售。

三、费用

1. 在书画销售期间，乙方在甲方提供的书画间免费使用场地。

2. 结算方式：甲方须在每年 月 日前向乙方一次性付清字画销售费用 元(大写人民币 元整)。

3. 乙方指定租赁费用接收账户：

公司名称：

账号：

开户行：

四、约定

1. 甲方对产品质量有异议的，应当在收到产品后五日内提出确有证据的书面异议并通知到乙方;逾期不提出异议的，视为甲方产品质量符合本合同约定要求。

2. 甲方货品交付方式为：产品交付地点为甲方所在地。

五、双方义务

1. 甲方义务：

(1)甲方对书画展销期间内人为因素造成的产品的损害承担责任。

(2)甲方为乙方销售书画。

2. 乙方义务：

(1)乙方提供书画。

(2)乙方负责书画展示期间及已销售书画的后续维修服务。

(3)如出现采消费者因乙方产品质量问题等向甲方索赔，责任

应由乙方承担。

六、变更与解除

1. 除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

2. 双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前60日以内书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后5日内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

七、适用法律

本合同的订立、履行、终止及其解释适用^v^现行法律。

八、附件及效力

双方同意作为合同附件的文件均是本合同重要且不可分割的组成部分，与本合同同时生效并与本合同具有同等法律效力。

九、通知

凡有为本合同所需要或本合同有关的变更、终止、违约质询、经营等重大事宜的，或其他的通知及相关的沟通信函须经预付邮资的挂号邮件、特快专递、当面交付、传真、电子邮件形式致如下地址与联系人，均将视为已送达至对方：

凡致甲方者：

名称：

地址：

收阅人：

电话：

凡致乙方者：

名称：

地址：

收阅人：

电话：

E-MAIL ：

十、其他

(1)本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

(2)本合同经双方签字盖章后生效。

(3)因执行本合同而产生或与本合同有关的争议，双方须先协商解决。协商不成，须向甲方所在地人民法院起诉。

(4)本合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签章)：

法定/授权代表人：

乙方(签章)：

法定/授权代表人：

签订时间：年 月 日

**书画租赁合同范本8**

一、做好线上教学准备工作。

1、做好家长、学生应用指导工作，保证家长、学生能够熟练应用。

2、根据疫情状况，做好教学进度。

二、线上授课具体过程：

1、以本册教材为本，以学生“好学”为本，根据家长、学生实际情况和学科特点，灵活确定教学内容，确保学生能够学会。

2、每天复习一课生字词。

3、每天完成一份语文练习题。（放假已安排）

4、每天读一篇优秀习作，适当写读后感。

5、每天完成半页数学总复习题。

一二年级体育家庭作业

活动一：1.学会弹跳；2.空手跳；3.袋鼠跳；4.单脚跳；5.左右开弓；6.行进跳。

练习建议：

选一副好跳绳：刚刚学习跳绳，妈妈准备的绳子可以稍长一点，因为，速度较慢、摆动的幅度较大；

舒筋活血：跳绳的运动量大，之前最好活动一下全身，尤其是相关的部位。

不可忽略前脚掌：跳绳时，起跳和落地是前脚掌的“任务”，因为脚后跟着地，时间长了会产生很多隐患——大脑、脚踝和脊柱都有可能受到不同程度的损伤。

活动二：小足球

一项适用小型足球的儿童体育活动。广泛开展小足球运动，能够增进少年儿童的身心健康，锻炼勇敢顽强的精神，也是培养足球运动员后备力量的好方法。

练习建议：熟悉足球的球性，会简单的运球即可。

活动三：跳棋

跳棋是一种可以由二至六人同时进行的棋，棋盘为六角星形，棋子分为六种颜色，每种颜色10或15枚棋子，每一位玩家占一个角，拥有一种颜色的棋子。跳棋是一项老少皆宜、流传广泛的益智型棋类游戏。

三、四年级体育家庭作业

趣味跳绳

比赛场地：室内或平整的室外场地

参加人员：家庭所有成员

裁判：爸爸、妈妈

所需物品：短跳绳、秒表、口哨、古诗文题目卡片

比赛规则：比赛每次进行一人，裁判计时开始时，参赛人抽取古诗文题目并完整背诵，背诵完成后，迅速开始跳绳，跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人最后成绩（裁判计时和计数）。

请小朋友比赛结束后填表（请把所有参赛人成绩填进去）：

参赛人

跳绳次数

比赛场地：室内平整场地

参加人员：家庭所有成员

裁判：小朋友可当裁判

所需物品：沙包四个、脸盆或纸箱

比赛规则：首先在地面画一条直线，在直线前方3米处放置脸盆一个。然后游戏者站在线后，向脸盆投掷沙包，比赛每次进行一人，每人可以投掷10次，最后投入最多者获胜。

1、请小朋友选取适合游戏比赛的音乐，并让家长播放。

2、比一比，算一算，填一填。

小朋友投了（ ）个，投进沙包最多的是（ ），我们全家人一共投了（）个。

3、请你在美术本上画出和家人跳绳或者投沙包的场面吧！

五、六年级体育家庭作业

球类运动（篮球和足球）

【篮球】有人体基本活动跑、跳、投和篮球基本技术和战术。经常参加篮球运动，可以提高跑、跳、投等基本活动能力，发展灵敏、速度、力量和耐力等身体素质，促进青少年的身心正常生长发育。

1、增加肺活量：经常参加篮球运动，能促进身体正常发育，提高机能素质，增强体质。

2、锻炼身体的灵活性：打篮球同时也可以训练感官系统反应，可训练眼睛视力及耳朵听力的敏感度。

3、有助于身体长高：在打篮球的同时能训练耐力、改善体型；训练关节的协调及敏捷度，对于正处于成长期的青少年朋友还可以促进骨骼的发育，让您长得更高。

4、提高团队意识：经常从事篮球运动，有利于提高群体意识，团结合作，顽强拼搏的意志品质和良好的心理素质。同时，更可体验“参与比输赢更重要”的道理.

【足球】足球，有“世界第一运动”的美誉，是全球体育界最具影响力的单项体育运动。青少年在参加该项运动的过程中，既要锻炼长跑的耐力，又能锻炼短跑的速度；既要锻炼大脚出球，又能锻炼头球弹跳；既练习带球技术，又锻炼了激烈拼抢。在不断的训练过程中，青少年食量增大，新陈代谢加快，机体抵抗力增强，四肢发达，头脑灵活，肌肉强壮。

青少年参加运动，更有助于智力发展。足球运动不光是拼体力、拼技术、拼战术，更重要和更高层次的是智力与心理的比拼。所有这些都是全面素质的锻炼。

跑步或棋类（象棋、围棋或五子棋）

【跑步】锻炼是人们最常采用的一种身体锻炼方式，无论在运动场上或在马路上，甚至在田野间、树林中均可进行跑步锻炼。

跑步锻炼好处多。青少年经常进行跑步锻炼，对心血管功能、呼吸功能的发育有很大的帮助。通常跑步锻炼是长跑，一般是清晨或夜晚，经常进行长跑锻炼，是较合理的锻炼方法，一般应保持匀速跑，时间持续20分钟以上，心率保持在120—150次/分。长跑也是一种毅力的锻炼，如果青少年坚持长跑，可以培养其坚韧的耐力和毅力。

【棋类】

（1）象棋，中国传统棋类益智游戏，在中国有着悠久的历史，先秦时期已有记载。属于二人对抗性游戏的一种，由于用具简单，趣味性强，成为流行极为广泛的棋艺活动。

（2）五子棋是一种两人对弈的纯策略型棋类游戏，先形成5子连线者获胜。容易上手，而且趣味横生，不仅能增强思维能力，提高智力，而且富含哲理，有助于修身养性。

（3）围棋，是一种策略性两人棋类游戏，中国古时称“弈”，属琴棋书画四艺之一。

注意事项：

1、疫情防控期间，对学生及家长做好防疫政策宣传，及时上报外出及返镇情况。

2、指导家长做好学生假期读物、睡眠、体质、作业、手机等的管理，确保孩子在家能过得充实而有意义。

3、在学习期间家长要监督孩子尽量少使用甚至不使用电子产品，更不要以学习为借口而用手机玩游戏、看电视等。

4、严禁学生私自外出游玩，严禁聚餐等聚集性活动，严禁学生到人员密集场所活动。

5、做好个人防护，佩戴好口罩，养成勤洗手，常通风等良好卫生习惯。

6、居家期间注意用电安全，防止煤气中毒等不安全事故发生。

**书画租赁合同范本9**

今年是我国第--个教师节，为进一步提倡尊师重教，提升教师素质，提高教学质量，创建一流学校，学校将在教师节期间开展一系列活动，其方案如下：

一、活动主题

尊重关爱教师，弘扬崇高师德。

二、活动小组机构组成及职责：

组长：--

小组成员单位：工会、团委、院办公室、四个系、二个校区、学管处、人资办、教务处、现代教育中心

职责：负责本次庆祝活动的安排、组织、协调、准备工作。

三、主要活动内容及时间、地点、参加人员

1、筹备会议：

筹备会议于9月1日与行政例会合开，活动小组成员及有关单位负责人参加，宣布活动方案，布置工作安排，组织落实，规划。

2、环境布置(9月9日前完成)

(1)挂横幅3条。在院门口、教学楼、东院门口各挂一条(院办负责);

(2)庆祝教师节贺信。在院门口、教学楼、办公楼、实训楼门口张贴(院办负责);

(3)板报。各教室统一更换主题为教师节内容的板报(各系、校区负责);

(4)广播室定时播放教师节的内容。(学管处、团委)

3、庆祝表彰会(9月10日下午5点在阅览室)

(1)阅览室现场布置(含会标、桌椅摆放、音响、果品等)(9月10日上午)(工会、院办、学管处负责)

(2)大会议程及准备工作

①领导讲话(局、院领导)并宣读贺信(院办负责);

②学生会代表向教师代表献花(学管处负责);

③表彰先进(教务处、人资办提供证书、表彰文件);

④模范教师、学生代表讲话(工会、团委负责);

⑤文艺节目(教工、学生)(工会、团委负责);

⑥参会人员：局领导、院领导、各部门中层正职、受表彰教职工、各部门教师、学生代表;

4、学生庆祝教师节活动(9月1日——9月10日)(学管处、团委、各系、校区负责)

(1)组织专题班会、教师座谈会;

(2)(各班)向任课教师赠送贺卡、贺词或节日礼物;

(3)组织庆教师节字、画展览;

(4)组织志愿者结合值周学生清扫家属院环境卫生;到离退休教职工家中服务;

(5)其它庆祝活动各系(校区)可自行组织。

5、学院组织领导慰问生病、住院教职工。(工会负责)

6、给全体教师(含离退休教师)发短信祝贺(工会、院办负责)

**书画租赁合同范本10**

为了通过活动加强师生交流，增进师生感情，改善师生关系。在教师节来临之际，开展庆祝教师节庆祝活动。

一、活动主题

“浓浓师生情，满满都是爱”。

二、活动目的

x月x日是我国教师节，为发扬光大尊师重教传统，使学生学会感恩老师的爱心，感恩老师的劳动，感恩老师的教诲。

三、活动时间及地点

x月x日上午在东西区食堂门口。

四、活动主、承办单位

主办单位：xx大学委员会；

承办单位：xx大学大学生社团联合会；

五、活动内容

1、征集感恩教师学生亲手制作的贺卡，制作贺卡的人在东西区食堂教同学做贺卡。

2、广播站送祝福，校园广播在x月x日播出庆祝教师节特别节目，设立点歌台，欢迎各院学生为老师点播歌曲，送上祝福。

3、赠鲜花、送贺卡，由学生代表去教师公寓赠鲜花、送贺卡。

六、活动流程及安排

采购人员提前在花店采购鲜花及制作贺卡的材料。在活动地点搬放桌椅。制作宣传海报并在主要教学楼、食堂及宿舍宣传栏张贴海报。宣传人员在东西区食堂门口设立制作贺卡点，由哈哈剪纸协会会员指导同学现场制作贺卡。校园广播站广播人员负责在全校广播学生给老师点播的歌曲及祝福寄语。选学生代表在教师公寓内随机抽取老师家进行赠鲜花、送贺卡活动。

七、可行性分析

1、在校园中营造节日气氛，让每个学生从自己的角度了解教师尊重教师，并通过实际行动表达对老师的敬意，体验到尊敬老师的愉悦感受。号召全体教师在第xx个教师节明确爱心与责任，在感受到学生的敬爱之情的同时，思考教师的爱心与责任。

2、充分利用教师节的有利契机，进一步弘扬尊师爱生的良好风尚，激励全校教师开拓创新、积极进取、热爱教育事业；努力建设一支“志存高远，严谨笃学，师爱为魂”的高素质教师队伍，增强教师的光荣感、责任感和使命感。

3、加强师生交流，增进师生感情，创设平等、民主、愉悦的新型师生关系；激励全校教师以更加饱满的热情投身于学校教育和教师个人的提升和发展。

**书画租赁合同范本11**

甲方(购货方)：

地址： 乙方(供货方):

地址：

根据《^v^合同法》及其他有关法规的规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上进行了友好的磋商，就甲方委托乙方购买共计为27台的监控摄像机产品等事宜，达成如下协议。

一、甲方向乙方购货清单及合同总额：

合同总金额： （大写： 圆整） 二、设备交付：

1、合同设备由乙方在收到甲方货款的三个工作日内交付甲方。 三、支付条款：

1、甲方须预付合同总金额的 %，即：￥ ；人民币大写： 圆整。

2、乙方若没有收到全额货款，有权拒绝交付合同设备。 四、质量承保：

1、乙方保证自交货之日起12个月的质量保证期，在此期间如设备本身发生质量问题，根据甲方的口头或书面通知，乙方应在72小时内提供免费的技术咨询、支持和维修。

2、因非人为原因出现质量问题，乙方负责免费维修。 3、由于人为因为造成产品问题乙方概不负责。

4、应甲方要求本批次产品为贴牌产品，因品牌造成的纠纷由甲方解决。 五、合同的生效、终止和其他： a)本合同由双方授权代表签字后生效。 b)合同在双方的责任、义务履行完毕后终止。

c)合同的修改应以双方授权代表签署并盖章的书面文件为准。

d)在执行本合同期内，双方的所有通知应用可靠的传真、信函和电子邮件方式。 六、附注：

a)本合同一式两份，甲方双方各执一份，具有同等法律效力。

b)本合同未尽事宜，双方本着团结合作之精神友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可提出诉讼，诉讼管辖地为各自所在地法院。

c)风险承担问题：本合同所确认的货物，自交付买方之控制时，损害风险的承担由买方负担。

d)争端解决：凡因执行本合同发生的一切争执，应以友好方式协商解决，如果协商不成，应提交当地法院裁决，裁决结果对双方都有约束力。

甲方(签章)： 签字代表：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn