# 借款经销合同范本(合集42篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-03-29

*借款经销合同范本1甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，就乙方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方服装名称）销售代理商事宜达成以下协议。>第一条 代理原则1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售代理商。2、乙方在代理甲方服装的过程中，不得以任何形式...*

**借款经销合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方服装名称）销售代理商事宜达成以下协议。

>第一条 代理原则

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售代理商。

2、乙方在代理甲方服装的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3、乙方须按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司代理商申请登记表》如登记表中内容变更，乙方应在\_\_\_\_\_天内书面通知甲方。

4、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

5、乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第二条 代理委托

双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签订新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

>第三条 甲方的权利和义务

1、甲方拥有服装价格的制定权及发布权。

2、甲方负责服装的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，合格者将正式颁发授权书。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对服装进行不断的升级，保证其服装的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、对于乙方提供的关于服装功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对服装进行升级，无偿进行更改并提供升级服装给乙方及其客户。

7、甲方若对服装代理价进行更改，须提前\_\_\_\_\_月以书面的形式通知乙方。

8、不侵犯第三方权利承诺：\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第四条 乙方的权利与义务

1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4、乙方在媒体上刊登的代理服装价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的`限价规定（如低价销售现象）并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5、乙方对所售服装客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6、乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

>第五条 服装价格、保证金及预付款、财务结算

1、服装的价格：

2、乙方在本协议签订之日起，按照甲方网站上指定的支付方式向甲方支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，并预付不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币的登录费。

3、保证金及预付款的使用、管理遵照相关规定，如未有违反相关规定，保证金在本协议终止后全额退还给乙方。

（1）乙方代理登录\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（服装名称），须在乙方预付登录费足够支付的前提下，由乙方在确认付款后开通，同时甲方将从乙方预付登录费中自动扣除乙方开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_的登录费用，每月\_\_\_\_\_\_\_日甲乙双方应对上月\_\_\_\_\_\_\_日至本月\_\_\_\_\_\_\_日登录开通的\_\_\_\_\_\_\_\_\_数量及清单进行核对，并由甲方给乙方开据相应登录款项的发票。

（2）甲方为乙方每月开据的发票金额为：上月\_\_\_\_\_\_\_日至当月\_\_\_\_\_\_\_日乙方向甲方支付的\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理登录费的金额。

（3）当乙方未能按规定全额支付开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_登录费时，甲方核实后有权取消对应\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务，同时保留法律追索权。由此带来的与客户之间的法律纠纷均由乙方承担责任。

（4）本协议到期或者双方因任何原因终止本协议执行，乙方已支付预付款，在扣除应付款项后仍有余款时，甲方在协议终止后\_\_\_\_\_日内将余款退还乙方。

>第六条 仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起\_\_\_\_\_日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

>第七条 结算方式

1、款到发货。

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票。

>第八条 守密义务

1、除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

2、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密及有损甲方利益的资料。

3、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

4、前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

5、甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

>第九条 协议期限

乙方的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>第十条 争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

>第十一条 附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方：

乙方：

**借款经销合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《\_民法典》和《商标法》的有关规定，甲方同意乙方经销甲方的系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条 合同期限

本合同有效期为年，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，在双方代表签字盖章后(需同时加盖骑缝印章，传真亦有效)，自签订之日起生效执行，具法律效力。甲方授权乙方合同期内有权合法经营甲方的 系列产品，甲方指定乙方为牌汽车系列产品在市地区汽配城的经销商。

第二条 甲方的权利

一、甲方有权管理和监督乙方对系列产品的经销情况。

二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷的经营活动。

三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：(出于对代理商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询)。

第三条 甲方的义务

一、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立和完善经销网络体系。

二、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在有关方面体现乙方的名称、地址、联系方式等，从而提升乙方的知名度，促进产品的销售。

三、甲方承担产品质量责任：在三个月内产品出现质量问题(非人为原因)或产品颜色需要调换，在产品及包装完好无损的情况下，甲方可负责调换同种规格的产品，因产品质量问题发生的\'运费和保险费由甲方负责，因货物颜色发生的运费和保险费由乙方负责;乙方因任何原因造成的质量问题不在此范围内。

四、合同经双方签字盖章后生效，甲方将授予乙方经销商授权牌。

第四条 乙方的权利

一、乙方有权在指定区域内发展系列产品分销网络并开发终端经销商。

二、乙方有权获得甲方在产品经销以及市场宣传广告上规定的统一支持。

三、乙方对甲方的销售制度﹑方案有调整建议权。

第五条 乙方的义务

一、乙方经销产品必须在本合同签订天内开始，并于合同签订天内一次性付清首批货款。

二、乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

三、乙方确保在合同期内保护甲方的品牌形象﹑商标以及其经营管理制度和规范不被侵犯，在发生此类现象和行为时，乙方有义务协助甲方完成通过法律或其他形式的解决办法。

四、未经甲方许可，乙方不得将经销权以及甲方的产品提供给

第三方或其他行业。

五、乙方只能在授权地区使用﹑销售带有甲方产品 标识的各种宣传品和产品，不得跨区域销售甲方的产品，否则甲方有权终止合同，取消经销权，并收回经销牌，乙方不得有异议，并于当日结清与甲方的债权关系。

六、乙方须定期﹑准确﹑及时的向甲方提供产品以及其他促销品的进﹑销﹑存报表和市场信息。

七.乙方不得经营与甲方同类、价格大致相同的竞争性产品。

第六条 结算与发货

一、结算方式：现款购货，款到发货。

二、乙方根据市场销售情况提前天向甲方订货，并将货款在天内及时汇到甲方帐户。

三、乙方以书面方式向甲方订货，详细标明货物的品种﹑规格﹑数量以及到货地址，甲方在收到乙方订单个工作日回复。在甲方收到货款后 天内，甲方按照甲乙双方约定的发货地址及时准确的将货物发给乙方。运输方式以汽运方式为主，运费由乙方负担，如遇缺货情况，甲方应及时通知乙方协商处理。

四、乙方在提取货物时，需对货物包装以及数量进行检查和检验，发现有破损或者数量差异后应立即要求托运部门出具相关的证明材料，以便索赔，并及时通知甲方协助索赔。

五、乙方收到货物后验收无误，应在两天内回传入库单给甲方，过期未传，视为验收无误。

第七条 保密原则

一、除法律必须公开外，乙方不得向

第三者展示甲方营业书面报告书﹑价格表以及其他有关资料，

不得做任何有损甲方形象﹑利益的活动。

二、乙方不得向

第三者泄露甲方按合同规定给乙方的商业秘密﹑企业标准以及其他有损甲方利益的资料。

三、乙方有责任保证其职员不向

第三者泄露有关甲方以及其产品的秘密。

四、以上规定在本合同期满年后仍有效。

五、甲方提供给乙方的经销授权牌和其他文件归甲方所有，乙方在合同期内需保存完好，合同终止日归还甲方。

第八条 补充条款

一、甲方为确保乙方利益，严禁货物倒流﹑窜货等情况出现，如乙方发现有其他地区货物恶意冲击本地区，甲方应按窜入本地区两倍数量的货款赔偿乙方，乙方应在授权地区经销，不得超范围经销甲方产品，若发现窜货到正式授权区域范围外，甲方亦按照乙方窜入该地区两倍数量的货款对乙方给予处罚，甲乙任何一方累计窜货三次以上或一次窜货达件以上，被冲击一方有权终止合同。

二、乙方年度累计进货量低于支，甲方有权取消乙方的经销资格;若乙方年度进货量未达到支，但乙方年度销售量高于甲方所有经销商的平均年度销售量，则在双方协商一致的情况下，甲方仍可保留乙方的经销资格。

三、签订本合同的同时双方应附下列资料(营业执照复印件，税务登记复印件，法人身份证复印件，法人代码等证明复印件)，如有委托代表人需附上法定代表人亲笔签字以及加盖印章的授权文件。

四、甲乙双方帐户发生变化应及时通知对方，如因没有通知对方造成的经济损失由帐户发生改变一方自行负责。

第九条 违约责任

一、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

二、甲乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外(不可抵抗因素是指自然灾害﹑禁运﹑国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果﹑不能避免和克服的事件)。

第十条 合同的续签和终止

一、合同期满，如需续签合同，需在本合同期满前一个月向对方提出书面申请，经双方协商一致可续签，否则合同终止。

二、下列情况之一，本合同终止：

1.合同期满，甲乙双方决定不延长合同期。

2.由于国家的政策和法律的影响致使本合同无法继续。

3.甲乙双方任何一方违反本合同，合同自动终止，且另一方有权追究其法律责任和经济赔偿。

4.由于不可抗力导致本合同无法执行。

5.合同未到期，甲乙双方协商一致的情况下可以终止合同。

第十一条 争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决;协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院，采取法律措施解决。

第十二条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方：

乙方：

**借款经销合同范本3**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

为了共同拓展市场，充分施展甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳固而有效的市场网络，共同拓展自主品牌的市场份额，经双方友爱协商，特订立以下条款，以便双方共同按照履行。

一、合作方法：

代理，即乙方代理经销甲方产品，甲方在乙方结算方法的基础上供给乙方产品。

二、销售地区／期限：

1、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商。

2、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意持续合作，该店在本协议规定年限前\_\_\_\_个月向甲方提出，经双方批准后可续签协议。

三、双方的权利和义务：

1、甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方供给店面形象设计、销售领导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2、甲方根据市场情况需淘汰的`产品，应提前通知乙方及补充新款产品。

3、乙方经销甲方产品时，店内不得有仿造或同类的产品在该店出售，严守形象规定，不得随便拆卖样板。

4、乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方批准，乙方不得向周边地区发展业务（含批发业务），不得跨地区经营。（除甲方授权外）。

5、乙方有义务保护甲方产品形象，遵照销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6、甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况请求提前终止解除协议的，应提前一个月通知对方。经双方协商同意后协议终止。乙方不得持续延用\_\_\_\_\_\_\_\_\_相干的品牌形象及代理授权书。

7、乙方有权发展分销或加盟店，具体工作由乙方全权负责，分销或加盟店均为现金结算方式（即款到发货），由乙方统一发货，区域内原属甲方客户的，应全部划归给乙方所有，并由乙方统一管理。

8、甲方收到乙方的补货通知时，须保障产品的供给及准时（按货运路程计算）。缺货或没货时须及时通知乙方。

四、价格：

1、甲方按双方商订的价格给乙方供给货物，如因市场引起价格调剂，甲方应提前一周通知乙方，履行日以发出通知日为准。

2、乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上高低浮动\_\_\_％来适应当地市场。

3、甲方必须给乙方提供一份建议零售价，以作基准价。

4、甲方必须以基准或高于基准的价格零售产品，否则乙方将按比例降低提货价作结算标准。

五、售后服务：

A、保修

1、产品的整机如在包修期内，呈现的产品质量问题由甲方免费负责包修。也可免费提供配件，乙方协助维修解决，甲方需支付人工费给乙方。如技术原因，乙方不能修复的，甲方有义务给予解决。如需返厂维修的，甲方应在\_\_\_天内修复并交付乙方。

2、根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

B、补件

1、属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺乏、震裂、刮花，甲方销售部在接到电话或传真后当天内有答复或退换。

2、产品呈现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，乙方将情况反馈到甲方，并注明原因，甲方将在第一时间内将补件发至乙方（最长时间不超过\_\_\_\_周）；如仓库无库存，甲方先告诉乙方，断定补件交货时间，安排生产（最长时间不超过\_\_\_天）；属于产品自身质量问题如开裂、爆炸等，乙方有权利将产品返回甲方，费用由甲方承担；若乙方在半年内未退回损坏部件，甲方有权按部件的计价在乙方的货款中扣减。

3、乙方如存在存货不配套，甲方有责任予以配合，按乙方所需补货配套。

4、甲方必须在乙方店内设立备件库，以保障包、保修期内及过保修期的用户提供最快捷的服务。备件率按乙方售出具体产品型号的\_\_\_\_%进行备件。

六、运输方法：

甲方的交货地点是在乙方店址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，货运及所产生费用由甲方承担。

七、如甲方中途终止合同或停止供货给乙方一个月以上的，甲方需赔偿给乙方的所有经济损失。

八、本合同如有未尽事宜，经双方共同协商解决。

九、甲乙双方如产生争执，可共同协商解决或递交法院审判。

十、本协议一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**借款经销合同范本4**

甲方：

乙方：

为维护正常的市场交易秩序，确保双方实现各自的经济目的。甲、乙双方本着互惠互利的原则，经充分协商，特订立本合同。

>一、经销产品的名称、品种、规格、价格：

1、合同有效期内，甲方有权根据市场变化、成本增减调整产品价格。若提价，以书面形式通知乙方;若降价，甲方将清查乙方库存后补给差价。因甲方市场政策调整造成对于零售门店的店内库存的补偿问题由甲方负责解决，同时乙方有责任协助甲方完成此项工作

>二、货款结算：

1、货款结算方式：一律款到后发货。甲方承诺在正常情况下，款到3天内发货、具体到货时间详见甲方合同附件

>三、产品承运方式：

1、交货方式和地点：

铁路运输：甲方负责将货物发送到乙方指定的车站或铁路专用线，乙方承担货物的下站费和短驳费，同时甲方给予乙方每车皮500元的下站费用补贴，乙方凭运输费发票向甲方报销。

2、其他运输方式：根据甲方方实际计调部状况可以提供汽运门到门支持

3、具体铁运，汽运流程详见其他合同附件

>四、货物验收：

1、对于产品的品种、规格、数量，乙方应于货物交接时按送货单内容即行验收后，在甲方送货单上填上准确的实收数，签名盖章。若有不符，立即提出异议，双方当场协商解决。具体产品因运输原因(包括铁运，汽运)产生的破损，短少等处理流程与要求详见其他合同附件

>五、经销方式及双方合作要求：

1、甲方授权乙方为农夫山泉地区特约经销单位，乙方只能在甲方规定的地区内经销农夫山泉，经销期从\_\_\_年\_\_\_月\_\_日起至 \_\_\_年\_\_\_月\_\_日止。如双方没有异议，本合同将自动延展一年，同时签订新合同

2、乙方应按甲方要求做好农夫山泉的铺货和出样工作，并控制好当地的批发和零售价格。如发生因新品，促销等情况带来的断货等状况，双方协商解决

3、本合同生效之日起60日内为市场开拓阶段，在该期间内，甲方有责任按照约定的`义务协助乙方逐步达到甲乙双方共同确认的铺货、出样要求;自本合同生效之日61日起，乙方应按约定维护铺货率。根据市场状况双方可以及时协调市场变化带来的各种问题，包括但不限于铺货率等。

>六、甲方将委派业务代表帮助乙方做好销售服务及市场开拓工作

具体人员配备状况与要求详见其他合同附件

>七、促销计划与执行

1、甲方至少提前1个月通知乙方下月最新的市场拓展计划，包括但不限于新品上市，促销活动等等、

2、甲乙双方根据甲方计划制定下月乙方负责区域的市场计划并共同实施完成

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。经法人代表(或委托代理人)签字盖章后生效，本合同涂改无效。《农夫山泉产品经销补充协议》与双方在合同期间的其他书面约定作为本合同附件与本合同具有同等效力。

>八、其他约定事项：

甲方：

乙方：

**借款经销合同范本5**

为保障实现编号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的借款合同(以下简称借款合同)项下债权，甲方愿意以其有处分权的财产作抵押，乙方经审查同意接受甲方的抵押担保。甲乙双方依照我国有关法律、法规，经协商一致，订立本合同。

第一条 被担保债权的种类、金额、利率和期限

一、被担保债权为借款合同项下\_\_\_\_\_\_\_\_(短期/中期/长期)贷款，本金为(币种)\_\_\_\_\_\_ (大写)\_\_\_\_\_\_\_(小写)\_\_\_\_\_\_\_，利率为\_\_\_\_\_\_\_\_，期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、借款合同上述情况有变化的，以借款凭证为准。

第二条 抵押物

一、甲方保证

1、本抵押物为甲方合法所有或依法享有处分权。

2、本抵押物不存在争议、被查封、扣押、监管等情况。

3、本抵押物上设定的抵押权未超出抵押物评估价值。

4、已完成与抵押有关的审批手续，并取得所有必要的授权。

5、提供与抵押有关的所有文件、材料，均真实、准确、合法、有效。

二、抵押物情况

1、抵押物名称\_\_\_\_\_\_\_\_，数量或面积\_\_\_\_\_\_\_\_，质量\_\_\_\_\_\_\_\_ (抵押物清单及权属证书原件附后)。

2、抵押物使用期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、抵押物所在地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、抵押物评估价值为人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

抵押物评估价值由甲乙双方商定。如有争议，由乙方指定的法定评估机构进行评估。

四、抵押率为百分之\_\_\_\_，抵押物评估价值与抵押率的乘积不得小于担保债权。甲方对该数额内的抵押财产不得再设抵押。

第三条 抵押担保的范围

甲方抵押担保的范围为借款合同项下贷款本金、利息、复利、罚息、违约金、损害赔偿金和乙方为实现抵押权而发生的费用(含拍卖费，乙方律师费等)以及所有其他应付费用(以下简称担保债权)。

第四条 抵押物保险

一、本合同生效前，抵押物已投保的，甲方须按乙方要求办理以乙方为第一受益人的财产保险变更手续。抵押物未投保的，甲方须按乙方要求办理以乙方为第一受益人的财产保险。

二、甲方应为抵押物全额不间断投保，投保期限应长于担保债权的履行期限。贷款展期的，保险期限应相应延长。未经乙方书面同意，甲方不得退保。

三、甲方办理或变更抵押物保险时，应书面告知保险人投保财产已设抵押和保险金赔付的约定情况。

第五条 抵押物登记

一、以法定抵押登记范围内的财产作抵押的，甲乙双方应于本合同签订之日起五日内共同到法定登记机关办理抵押登记。

二、以法定抵押登记范围外的财产作抵押的，甲乙双方应于本合同签订之日起五日内共同到公证部门办理抵押登记。

第六条 抵押物保管

一、抵押物由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方保管/甲乙双方封存后甲方保管)。

二、甲方应妥善保管抵押物，负有维修、保养和保证抵押物完好无损的责任，并随时受乙方的监督、检查。

三、甲方自登记之日起五日内，须将抵押登记材料、保险单、抵押物权属证书原件等有关文件交付乙方保管。

第七条 抵押费用

抵押物的评估、保险、保管、维修、保养、提存、运输和抵押登记、公证、鉴定等抵押费用及抵押物拍卖、变卖等实现抵押权的费用由甲方或借款合同项下借款人承担。由乙方代缴的，乙方有权从甲方账户直接扣收。

第八条 抵押的效力

一、抵押物已出租的，甲方、承租人应在本合同生效前与乙方共同签订或由承租人出具保证抵押权实现的书面文件。

二、抵押期间，甲方不得赠与、遗弃抵押物。甲方出租、转让、再抵押或以其他方式处分抵押物的，须经乙方书面同意，否则无效。

三、抵押期间，甲方必须转让或处分抵押物的，经乙方书面同意后其所得价款应向乙方提前清偿担保债权或向与乙方约定的第三人提存，不足部分由甲方和/或借款合同项下借款人继续清偿。甲方电可以提供乙方认可的新的担保，以保证乙方债权的实现。

四、抵押期间，甲方任何行为足以使抵押物价值减少的，乙方有权要求甲方停止其行为，抵押物价值减少时，乙方有权要求甲方恢复抵押物的价值或者提供乙方认可的新的担保。

五、抵押期间，抵押物发生保险事故，所得保险赔偿金作为抵押财产。甲方应于事故发生之日起十五日内，书面通知乙方损失及保险赔偿情况，其所得保险赔偿金应提前清偿担保债权或向与乙方约定的第三人提存，不足部分由甲方和/或借款合同项下借款人继续清偿。甲方和/或借款合同项下借款人也可以提供乙方认可的新的担保，以保证乙方债权的实现。

六、抵押期间，发生非保险事故的，抵押物毁损、灭失或价值明显减损的，甲方应于事故发生之日起十五日内，书面通知乙方损失的情况。乙方有权要求甲方恢复抵押物的价值或由甲方和/或借款合同项下借款人提供乙方认可的新的担保或提前清偿担保债权或向与乙方约定的第三人提存。

因毁损、灭失所得的赔偿金，作为抵押财产，乙方有权优先抵偿担保债权，不足以抵偿部分，乙方有权另行追索。

七、抵押期间，甲方更新改造的抵押物以及附着物等新增价值，作为本抵押物的组成部分共同担保债权的实现。

八、甲方和/或借款合同项下借款人以抵押方式提供新的担保的，按照本合同的约定执行。

九、因抵押物所征收的一切税费均由甲方承担。

第九条 抵押权的实现

一、抵押期间，甲方和/或借款合同项下借款人可能或已经发生停业整顿、解散(撤销)、破产、关闭等情况时，应及时通知乙方。

乙方有权要求甲方和/或借款合同项下借款人提供由乙方认可的新的担保，或采取停止发放借款，并/或提前收回贷款等措施而提前实现抵押权。

二、贷款期间，借款合同项下借款人未履行合同义务，乙方按照借款合同约定采取停止发放贷款，并/或提前收回贷款措施时，乙方有权在债权未受到清偿时提前实现抵押权。

三、贷款期限(含展期)届满，乙方债权未受清偿的，甲方应在乙方送达书面通知的十五日内，与乙方协议折价转让或由乙方委托有关中介机构拍卖、变卖抵押物，从而实现抵押权。所得价款不足以清偿债务的，由甲方和/或借款合同项下借款人继续清偿。

四、贷款按次分期归还的，如果某期应还款项已届清偿期而未受清偿的，乙方有权依法处分全部或部分抵押物。

五、乙方对抵押物享有优于其他任何债权人的受偿权。

六、甲方采取其他方式清偿担保债权的，须经乙方书面同意。

第十条 违约责任

一、甲方隐瞒抵押物共有、争议、被查封、扣押、监管、重复、抵押、毁损、出(合)资、转让抵押物以及虚假登记等其他情况严重危害抵押权实现时，应向乙方支付担保债权数额百分之\_\_\_\_的违约金，并将抵押恢复到乙方认可的原状，或提供乙方认可的新的担保。并且，乙方有权采取停止发放贷款，并/或提前收回贷款等措施从而提前实现抵押权，或采取其他补救措施。

二、发生抵押物毁损或灭失，甲方未按本合同约定及时通知乙方的，甲方须承担毁损或灭失之日起担保债权数额每日万分之\_\_\_\_的违约金。

三、甲方和/或借款合同项下借款人未按本合同约定，拒不配合进行折价或者拍卖、变卖的。须承担贷款期限(含展期)届满之日起担保债权数额每日万分之\_\_\_\_的违约金，并且，乙方有权向法院申请财产保全及起诉。

四、由于甲方的原因，致使乙方不能及时实现抵押权的，甲方应承担妨碍清除前担保债权数额每日万分之\_\_\_\_的违约金。

由于抵押物承租人等的原因，致使乙方不能及时实现抵押权的，应按其签订或出具的保证抵押权实现的书面文件中的约定，由其承担相应的违约金。

第十一条 甲方和/或借款合同项下借款人违约给乙方造成经济损失超过违约金的，应就超过部分向乙方支付损害赔偿金。

第十二条 甲方不是借款合同项下当事人的，甲方保证，发生抵押物不足以清偿担保债权时，由其承担连带赔偿责任。

第十三条 本合同项下违约金、损害赔偿金的支付方式为甲方主动支付乙方账户，乙方有权从甲方账户直接扣收。

第十四条 甲乙双方或/和借款合同项下借款人等有关各方发生合并、分立、股份制改造等体制变更时，本合同对其继受人仍具有法律约束力。

第十五条 借款合同项下贷款展期或债权转让，无需甲方经过同意。甲方继续承担本合同项下担保责任。

第十六条 借款合同项下债务转让，须经甲方同意。否则甲方免除债务转让后的担保责任。

第十七条 甲方不是借款合同项下当事人的，在乙方实现抵押权后，有权向借款合同项下借款人追偿。

第十八条 本合同不因借款合同的无效或解除、甲方财务状况、经营方式、自身体制或法律地位等发生变化或甲方签订的其他任何协议或文件而无效。

第十九条抵押期间，甲方法人名称、法定代表人、法定住所等发生变化而末书面通知乙方时，乙方按本合同所载资料向甲方发送的所有文书，视同送达。

第二十条 本合同自抵押物登记之日起生效，至担保债权全部清偿时终止。

抵押登记机关要求明确抵押期限的，抵押期限为本合同生效之日起，至借款合同项下或展期协议项下贷款期限届满后两年止。

第二十一条 其他约定

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

第二十二条 争议解决方式

一、甲乙双方在本合同履行中发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方在不违背专属管辖或国际惯例的情况下，应向\_\_\_\_(乙方住所地人民法院)起诉/\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

二、甲乙双方在协商、诉讼或仲裁期间，对不涉及争议的本合同其他条款，仍须执行。

第二十三条 合同文本

一、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

二、乙方已采取合理方式提请甲方注意本合同项下免除或限制其责任的条款，并按甲方要求对有关条款予以充分说明。甲乙双方对本合同所有条款内容的理解不存在异议。

第二十四条 合同附件

本合同项下有关附件为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表或授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**借款经销合同范本6**

甲方(贷方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(借方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，在平等自愿的基础上达成如下借款协议：

第一条 借款金额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (大写) 元人民币整。

第二条 借款用途

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条 借款利息及其支付方式

1、 利息以借款本金为基数，按日万分之\_\_\_\_\_计算。

2、 利息支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第四条 借款期限

借款期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_ 日。

第五条 还款方式

1、 乙方应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性返还借款本金，利息部分按第三条约定方式返还。或者

2、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条 双方权利义务

1、 甲方应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性提供给乙方合同约定的借款数额。

2、 甲方有权监督乙方按合同约定用途使用借款。

3、 乙方应按合同约定的时间及方式返还利息及本金。

第七条 保证条款

乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方提供抵押担保，如乙方到期不能还款，甲方可直接拍卖该抵押物并就拍卖款项享有优先受偿权。

第八条 违约责任。

1、 甲方未按期提供借款的，按未提供部分的日万分之\_\_\_\_承担违约责任。

2、 乙方不按合同规定的用途使用借款的，甲方有权提前收回借款，并可要求乙方支付已使用期间的利息。

3、 乙方逾期返还本息的，按应返还部分的日万分之\_\_\_\_承担违约责任。

第九条 争议解决方式

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决;协商不成的，向合同签订地法院提起诉讼。

第十条 其它

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**借款经销合同范本7**

合同编号：141230

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

>一、合同期限

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

>二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、产品价格

1.价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方式

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1.乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2.甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

>六、市场操作要求

1.乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2.乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

3.经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格

4.在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函

5.乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6.乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

>七、甲方责任

1.甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2.乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3.甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4.保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5.及时兑现合同约定的政策支持。

6.负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

>八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

>九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

>十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

>十一、双方合作前特别约定

1.乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2.乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3.甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4.乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5.属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

>十二、解约手续

1.在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2.在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3.若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4.解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

>十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

>十四、其它

甲方附：

1.《经销商级别评定标准》

2.《经销商调查表》

乙方附：

1.酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。(乙方签章)

2.法人授权委托书

3.终端明细目录

甲 方：

乙 方：

代表人：

代表人：

签约时间：

签约时间：

酒经销商准入条件

1.经销商在当地具有合法酒类经营资格、独立的法人资格，提供酒类营业执照、卫生许可证、税务登记证等相关证件原件和复印件。

2.经销商具有较强的经济实力和健全的终端销售网络，有两年以上酒类经营的成功经验，具备良好的商业信誉。

3.经销商提供市场完整、准确、真实的终端明细目录，经销商签字并加盖公章，供本公司考察、确认。

4.具有固定的营业场所及办公地点，具有较强的储备、配货能力。

5.拥有一支长期稳定的促销、销售队伍，并提供详细名单，供本公司考察、确认。

6.经销商认可本公司操作市场的营销理念，具备市场开拓管理能力。

7.厂商达成协议或签订合同时，经销商应先交纳\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_元的合同保证金，以保证合同的有效执行。

经销商调查表编号：qg/xs(销售)007

文化程度

资金实力

信誉程度

配送能力

市场关系

经营产品范围、状况

酒类产品经营状况

可投入资金人力资源

终端网络

调查人

**借款经销合同范本8**

借款人(甲方)：

出借人(乙方)：

根据《\_合同法》等有关法律、法规和规章的规定，甲乙双方经协商一致，就甲方向乙方借款事宜，订立本合同，以兹共同遵守执行。

第一条 借款金额、期限及用途

1、1借款用途：

1、2借款金额(大写)(小写)

1、3借款期限为：

即从 年 月 日到 年 月 日，本合同项下的借款本金应由甲方在到期日前一次性偿还完毕。

第二条 借款利率、计息和结息

2、1借款利率：借款利率执行月利率。

2、2甲方未按约定用途使用借款的，乙方有权自借款被挪用之日起按借款利息的三倍向甲方收取违约金，借款利息照常计取;本合同项下借款逾期归还的，乙方有权照常计取借款利息，并自逾期之日起按借款利息的五倍向甲方收取违约金。

2、3结息

本合同项下借款按月结息，第一次结息日为本合同签订之日起往后顺延30天，第二次结息日再顺延30日，以后以此类推。甲方须于每一结息日前付清当期利息。如借款本金的最后一次偿还日不在结息日，则未付利息应利随本清。

第三条 下列条件未满足的，乙方有权不提供本合同项下借款：

本合同项下借款有抵押担保的，有关登记及/或保险等法律手续已按乙方要求办妥，且该担保、保险持续有效。本合同项下借款有保证担保的，保证合同已签订并生效，且保证人按照乙方要求提供了合法有效的文件材料。

第四条 甲方主要权利和义务

4、1有权按照本合同约定取得和使用借款。

4、2按本合同约定用途使用借款，不挤占、挪用借款。

4、3向乙方提供真实、完整、有效的财务报表或其他相关资料、信息，并积极配合乙方对其生产经营、财务活动及本合同项下借款使用情况的检查。

4、4甲方实施承包、租赁、股份制改造、联营、合并、兼并、分立、合资、资产转让、申请停业整顿、申请解散、申请破产以及其他足以引起本合同之债务关系变化或影响乙方债权实现的行为，应当提前书面通知乙方，并经乙方同意，同时落实债务清偿责任或提前清偿债务，否则不得实施上述行为。

4、5甲方发生除前项所述行为之外对其履行本合同项下还款义务产生重大不利影响的任何其他情形，如停产、歇业、注销登记、被吊销营业执照、法定代表人或主要负责人从事违法活动、涉及重大诉讼或仲裁、生产经营出现严重困难、财务状况恶化等，均应立即书面通知乙方，并落实乙方认可的债权保全措施。

4、6甲方为他人债务提供保证或以其主要财产向第三人抵押、质押，可能影响其偿还本合同项下借款能力的，应当提前书面通知乙方并征得乙方同意。

4、7甲方及其投资者不得抽逃资金、转移资产或擅自转让股份，以逃避对乙方的债务。

4、8甲方发生名称、法定代表人、住所地、经营范围变更等事项，应当及时书面通知乙方。

4、9本合同项下借款的保证人出现部分或全部丧失与本借款相应的担保能力，或者作为本合同项下借款担保的抵押物、质物、质押权利价值减损，甲方应当及时提供乙方认可的其他担保措施。

4、10为实现本合同及项下担保合同所发生的一切费用(包括但不限于律师代理费、诉讼费、保险、运输、评估、登记、保管、鉴定、公证)均由甲方承担。

第五条 乙方主要权利和义务

5、1乙方有权了解甲方的生产经营、财务活动、物资库存和借款使用等情况，要求甲方提供近期财务报表等文件、资料和信息。甲方必须对所提供的资料和信息的真实和完整负责!

如若有错,甲方负责由此产生的一切后果。

5、2甲方出现足以影响借款安全的不利行为或情形，乙方可以停止出借借款或提前收回借款。

5、3甲方归还的款项不足以清偿本合同项下应付数额的，乙方可以选择将该款项用于归还本金、利息、违约金或费用。

5、4甲方未履行还款义务，乙方可以就甲方的违约行为对外进行公开披露。

第六条 违约及其救济措施

6、1甲方发生下列任一情况，均构成违约：

6、1 、1 甲方未按约定偿还借款本息或支付其他应付款项;

6、1、2 甲方向乙方提供虚假的、无效的或不完整的信息、文件或资料的;

6、1、3 甲方拒绝或阻碍乙方对其收入或信用情况进行核实的;

6、1、4甲方受到行政或刑事处罚、卷入或即将卷入重大的诉讼或仲裁程序及其他法律纠纷，乙方认为可能或已经对其偿债能力造成不利影响的;

6、1、5甲方低价转让、无偿转让或隐藏财产、减免第三方债务、怠于行使债权或其他权利，乙方认为可能危及本合同项下债权安全的;

6、1、6甲方未履行对乙方负有的其他到期债务，或乙方发现甲方有其他拖欠债务的行为的;

6、1、7甲方发生其他足以对其偿债能力造成不利影响的事件，或甲方明确表示或以其行为表明将不履行本合同项下的义务;

6、1、8甲方违反本合同约定的其他义务。

6、2保证期间内，保证人发生下列情况之一，甲方未提供符合乙方要求的新的担保的，构成甲方违约：

6、2、1违反保证合同任一约定或陈述与保证的事项存在任何虚假、错误、遗漏的;

6、2、2保证人拒绝乙方对其资金和财产状况进行监督的;

6、2、3保证人向第三方提供超出其自身负担能力的担保的;

6、2、4保证人丧失或可能丧失保证能力的其他情形。

6、3抵押期间内，发生下列情况之一，甲方未提供符合乙方要求的新的担保的，构成甲方违约：

6、3、1因第三人行为、国家征收、没收、征用、无偿收回、拆迁、市场行情变化或任何其他原因导致抵押财产或权利毁损、灭失、价值减少;

6、3、2抵押财产或权利被查封、扣押、冻结、扣划、留置、拍卖、行政机关监管，或者权属发生争议;

6、3、3抵押人违反抵押合同任一约定或陈述与保证的事项存在任何虚假、错误、遗漏的;

6、3、4可能危及乙方抵押权或质权实现的其他情形。

6、4担保不成立、未生效、无效、被撤销、被解除，担保人违约或者明确;表示或以其行为表明将不履行其担保责任，或担保人出现部分或全部丧失担保能力、担保物价值减少等乙方认为可能危及本合同项下债权安全的其他情形，甲方未按乙方要求提供新的担保的，视为甲方违约。

6、5违约救济措施

出现上述任一违约情形，乙方有权行使下述任一项或同时行使几项权利：

6、5、1停止发放本合同项下的借款;

6、5、2宣布借款立即到期，要求甲方立即清偿借款本息及相关费用;

6、5、3要求甲方限期纠正违约行为并赔偿相应损失;

6、5、4要求甲方对本合同项下所有债务提供符合乙方要求的新的担保;

6、5、5行使担保权利;

6、5、6委托第三方或通过任何公众媒体发布公告等方式进行催收或追偿;

6、5、7以法律手段追偿借款本息及由此产生的一切费用;

6、5、8解除合同;

6、5、9有权采取的其他救济措施。

第七条 借款但保的具体约定

本合同项下借款的担保方式为 ，由甲方提供财产抵押担保或第三方方式，担保合同另行签订。

第八条 合同的生效

本合同经甲方(是单位或其他组织的由法定代表人签字并加盖公章)或授权代理人签字(或盖个人印章)、乙方签名后生效。本合同一式两份，每份4页，双方当事人各一份。

第九条 通知

**借款经销合同范本9**

甲方：

乙方：

第一条 本合同相关术语解释：

第三人：指合同当事人之外的，可能与甲，乙一方或双方有利害关系的其它人。

甲乙双方基于平等互利的原则，经友好协商，本着坦诚合作、利益共享、风险共担的原则、就双方共同开拓市场，推动双方事业的繁荣和发展，甲乙双方达成如下协议：代理商应当具备的条件：

1、具有独立法人资格的合法企业。

2、接受并认同甲方的经营理念，销售、价格政策及本合同的相关规定。愿意接受甲方的专业知识培训。

3、具备水家电产品销售经验以及具有客户资源、渠道资源等相关行业的专业背景，且在本区域有成功运作市场的经验。

4、具有一定的资金实力。

5、配备专人负责甲方产品的销售及技术支持。

6、在本区域应具备基本成熟的营销网络，或在所负责区域有良好的人脉资源。

第二条、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县代理商，销售“绿磁”品牌系列产品，授权日期在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。授权期满后，双方可商定续约本合同。

第三条甲方的责任和义务

1、甲方提供产品进入市场的合法手续及相关的认证检测文件

2、甲方长期为乙方提供技术培训和技术指导。

3、甲方有义务将相关市场信息与乙方进行沟通、分享。甲方推出同类型以及其他类型新产品时，应及时通知乙方。

4、甲方的营销策略有调整以及有促销活动时，应及时通知乙方。

第四条、 乙方的责任和义务

1、乙方保证严格尊重甲方的产品版权及商标权，未经允许不以任何方式组装、复制所代理的产品。保证在甲方的销售政策的指导下对所代理的产品进行市场活动，不得泄露、传播所代理产品的商业机密。经此造成的一切后果由乙方自行承担，且甲方保留追究乙方法律责任的权利。

2、乙方有权要求甲方提供足够的技术和售后服务支持，对乙方的销售人员和售后服务人员进行产品知识培训。

3、乙方有义务保守甲方有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订产品的行销计划。

4、乙方在取得甲方委任的代理资格后，首次需要达到 \_\_\_\_\_\_\_\_ 万元的定货量，用于保证产品代理合同的履行。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元的货款在签署合同生效一周内汇到甲方指定的帐户上，如逾期不汇款，此产品代理合同将自动失效。

5、乙方的终端零售价可根据当地市场实际情况进行调整，但上下浮动不得偏离甲方所制定的市场指导价的15%。具体执行价格需经甲方负责当地市场的负责人批准后方可实施。(市场指导价见产品价目表)

6、乙方应积极在当地利用各种资源开发空白市场，在市场开拓前期有权要求甲方协助指导工作。

7、在合作期内，乙方有责任严格遵守甲方产品销售代理相关条款进行市场操作，享有相应的权利和责任。

8、乙方应对甲方产品的技术予以保密，在合同期限内应当做好区域内的售后维护工作。

9、不向其它有”绿磁”经销商代理的地区推销产品，不得以优惠条件与其它经销商竞争，不可诋毁“ 绿磁”经销商的声誉。

10、按章纳税，合法经营，不可破坏公司整体形象。

11、未经允许，不准私自转让经销商资格

第五条、产品价格及货款支付

1、甲方以本协议附件所列价格将商品销售给乙方。甲方因各种原因需变动价格时，应于正式调整前一个月通知乙方。

2、乙方每次定购甲方产品必须是现款结算，结算方式可通过甲方指定的银行帐号进行转帐或汇款，甲方收到乙方当次订货之全部货款后，甲方将在七天之内以普通汽运的方式发出当次订货产品，(因自然灾害天气，不可抗拒因素除外)产品运费由乙方承担。

3 退、换货保障

(1)一次性开箱不合格的产品自售出之日起在20日以内完整地返回甲方，甲方无偿给予更换。

(2) 乙方在销售中确因甲方产品存在批次问题依程序判定后可向甲方退调换，运费由甲方支付。(外包装要完整，机器包装箱内配件齐全，说明书等机型与外包装一致相符)。

(3)退货中如外包装破损不全，如配件缺少、如外壳属外力所致破残，甲方按配件费折算扣除乙方的相应退货金额。

(4)在合同期内，乙方享有换货保障权利，机器外包装完好未拆封三个月以内按15% 折旧返回，六个月以内按25%折旧返回，六个月以上按35%返回，以上返回货物在下次定购新产品时以货物返还，(折旧机器不含往返运费)。

(5)在合同期内，经销商管辖区域内发生窜货行为给公司造成影响的，除取消经销商资格外，不予执行退换货政策。

第六条、 订货规定

1、乙方向甲方订货时，须填写产品订货单，由法人代表或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，并电话告知甲方，甲方在收到产品订货单后一个工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。

2、乙方在收到所订货物后，应当场确认所收货物的数量和质量，若与订单有异，应在2天以内及时告知甲方;若确认无误，应认真填写收货回执单，由法人代表或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方，甲方收到乙方的回执单后，将视同乙方所收货物无数量和质量问题。

3、乙方保证首次进货量不得低于\_\_\_\_\_\_\_万元的产品;第二次以及以后每次的进货量不得低于首批提货数量的1/2。

4、根据乙方的定货数量，甲方负责向乙方提供1%的产品宣传资料费用。若超出预算的宣传资料，费用由乙方承担。

第七条、甲、乙双方责任界定

1、甲方保证产品质量符合出厂标准，甲方向乙方提供产品所有文件和资质证明。

2、乙方在约定的经销地区内销售甲方的产品，应积极配合甲方各项推广计划的实施。

3、乙方不得以任何形式的传销行为销售甲方的产品，若发现甲方有权终止合同。

4、在甲方的指导下，保持合理的库存和及时的货物配送。若乙方无法在分销地区内按照指标全面发展业务或配送能力不足时，乙方应同意甲方调整分销地区。

5、按甲方要求，乙方应定期向甲方提供产品销售网点状况，库存情况，对帐明细及客户资料等销售与市场信息，以供甲方制定推广策略。

6、甲乙双方均不得在本协议期内或期满后将对方商业机密泄露给第三人。

第八条、广告支持

1、 乙方就我公司产品进行广告宣传与推广活动时，其宣传推广方案事先报甲方批准同意后，甲方视其产品销售状况及当地市场的实际情况，就乙方对我公司的产品宣传推广活动给予相应的支持。未报甲方批准同意的任何宣传推广活动，甲方一律不承担任何责任与费用。

2、甲方将免费向乙方提供一定数量的产品宣传册、资料、易拉宝、\_\_展架等广告宣传品。

第九条、经销商的义务

1、乙方应按年度销售任务保证每月的销售任务，甲方给予乙方三个月的试销期，若三个月内乙方无一定的销售额，甲方可按实际情况收回乙方的经销权。

2、在本合同期间，乙方有责任如实汇报单月的库存状况，市场销售状况等。

3、维护甲方产品品牌形象，积极配合甲方的产品宣传推广工作。

4、严格按照甲方规定的价格体系，在辖区内销售甲方产品

5、在规定的区域市场内销售，不得跨区域经营，更不能冲货，窜货。

6、乙方要单独或与其它公司推广甲方形象、产品宣传、广告、展销会等促销活动必须征得甲方同意后方可实施。

7、乙方样品陈列展示应摆放在最为显眼的地方，并且尽可能地将产品集中展示，以利于产品的推广。

8、乙方在展示厅，推广产品时应保持产品的清洁，完整性。

9、乙方在销售推广过程中的任何时候，不得说有损于“绿磁;品牌或绿磁科技公司的言辞。

10、乙方有以下情况之一，甲方有权收回乙方的经销权：

A.乙方出现恶意冲货，窜货现象。

B.乙方在经营过程中，严重违反甲方的价格体系出现随意升、降价等现象。

C.乙方在经营过程中出现严重滞销现象，而又不愿接受甲方的正确指导，不配合甲方工作人员的.工作。

D.乙方严重损害甲方产品的品牌，公司形象。

E.合同到期后乙方不再经销甲方产品。

第十条 销售合作

1、甲方对乙方销售进行如下帮助：

A.提供各种促销合作支持。

B.提供产品使用技术支持。

C.乙方根据当地市场销售状况，可提出有利于甲乙双方共同推广企业形象和经销产品销售的建议和一些实施方案(如促销建议，展销会活动，技术交流会等)。经双方协商后，甲方可提供技术，销售人员及相关资料的支持，甲方派出的培训，市场推广人员的食宿及交通等相关费用由乙方承担。

2、乙方对甲方提供如下帮助

A.提供当地市场的销售建议，产品改良建议

B.乙方提供培训场地，供甲方销售顾问对乙方的销售人员进行销售培训。

C.乙方在合同期间，有义务维护甲方的商品形象和企业形象，并有责任做好售后服务

第十一条 限制竞争

1、甲方保证在与乙方的协议期内，不支持任何第三人在乙方销售区域内脱离乙方从事经销或直销活动。

2、乙方保证在合同期内，不以任何方式限制或妨碍甲方与其他第三人在乙方经销区域之外订立并履行同类合同。

第十二条 盘点

1、乙方要定期进行库存盘点，并及时将销售月报表传递给甲方。

2、甲方若认为乙方的盘点和销售报表有错误及遗漏的地方，应及时通知乙方，并提出改正劝告。

3、如遇前项情况，甲方可与乙方一同进行盘点工作，以保证结果的准确性。

第十三条 契约(协议)的解除

1、甲方和乙方中任何一方违反本契约的某项条款，另一方有权直接解除本协议。

2、下列任何情况出现时，甲方可直接解除本协议，或依据本协议，暂时终止与乙方的代理关系：

A.乙方的收益水平，经营能力和资产状况明显恶化，甲方认为难以继续保持与乙方的代理关系。

B.乙方就经销甲方产品的销售额持续下降的情况下，甲方认为难以继续保持与乙方的代理关系。

C.乙方宣告破产或被查封时。

D.乙方违反本协议的经销范围而导致的冲货，窜货现象，甲方一经查实，可有权立即与乙方解除代理关系，并保留相关的诉讼权利。

E.代理关系解除后，本协议立即失效。

第十四条、协议的变更

1、本协议如无甲方的许可，不得进行变更。

2、本合同附件和正本效率相同。

第十五条 争议事项

本协议所列条款如有异议，或存在本协议未列事项，双方应本着积极坦诚的态度协商解决。

第十六条 诉讼

如甲乙双方对争议事项无法友好的协商解决，可向广东省珠海市中级人民法院提出诉讼，寻求法律支持。

本协议一式两份，在双方盖章签字后生效，甲乙双方各保存一份

甲方：

乙方：

**借款经销合同范本10**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(总代理)与乙方自愿签定本合同。

第一条甲方指定乙方为产品市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有产品。指定区域为范围内。

第二条合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第三条甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的批发，零售价格及库存)。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及标准(仅限特许专卖)。

第四条甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方向乙方提供标识产品及标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭\_\_为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条乙方的权利

乙方有权依照甲方有关(统

一)规定在指定区域内为发展产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后天内开始。

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给

第三方或以外其他行业。

乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及\_\_\_\_\_\_市场信息。

乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币元。乙方日常存货量不低于进货的50%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前\_\_\_\_\_\_日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由负担，保险费由负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的%付给甲方后，甲方予以发货。余款在天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向

第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向

第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向

第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内仍然生效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利30%-60%的处罚。

1、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时;

2、违反保密义务，导致公司一般损失的;

3、未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称一般损失，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的;或者经济利益损失在元以下的.;或者将本合同的内容透露给

第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

出现以下情况之一者，甲方将提前30天以书面形式通知，对经销商给予吊销资格的处罚：

1、连续两年达不到规定销售责任额时;

2、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的;

3、不遵守指定的销售区域，以非指定价格在其他销售区域销售产品，造成与其他销售代理纠纷时，将按实际冲货金额(按零售价计)的1-2倍赔偿给被冲货方，如经销商拒绝赔偿，甲方有权从其购货款中直接扣款赔偿给被冲货方，同时终止经销合同;

4、出现技术服务失控导致重大质量事故的;

5、未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的;

6、违反保密义务，导致公司重大损失的;

7、未按公司质保规定进行质量保证的;

8、其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称重大损失，是指利益损失高于上述一般损失或者程度深于一般损失的损失。

如乙方违反本协议

第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效(需同时加盖骑缝印章)，具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿;由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条争议的解决方式

本合同一式份，双方各执份。

如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

乙方在签订合同时应附下列资料(营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件)，如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖印章的授权文件。

甲方：

乙方：

**借款经销合同范本11**

供货单位(甲方)：

购货单位(乙方)：

根据《\_合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议：

>一、产品名称、数量、价格

货款总额为： 叁拾陆万柒仟元整 (大写人民币： 367000 元)

>二、货款结算

1、付款方式：现金支付。

2、甲方开户行账号：

3、乙方须一次性向甲方付清货款，货款达到甲方账户后，甲方于三天内发出货物及一个月内提供发票。

>三、违约责任

甲乙双方任何一方违约，违约方应按照国家有关法律、法规规定向守约方支付违约金，守约方由此引起的经济损失，有权向违约方进行追索。

>四、附则

本合同双方签字、盖章之日起生效;本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**借款经销合同范本12**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》及相关法律、法规的规定，为促进事业的发展，甲乙双方本着平等互利、战略伙伴的关系，就甲方授权乙方经营“\_\_\_\_”产品一事，双方为了更好履行相关权力、义务等事宜特签订本合同。

>一、商 标

甲方独家拥有并受到法律保护的商标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识。

乙方在本合同生效期内，以甲方许可的形式，在销售过程中使用。

>二、经营范围

专卖店经营范围：甲方所投资、转投资、控股公司生产的产品及指定产品。

在合同有效期内，乙方在“远光专卖店”内不得经销任何非甲方指定的产品。

>三 、专卖店

乙方声明符合加盟申请条件，并在了解公司相关事项的情况下，甲方同意乙方在\_\_\_\_省\_\_\_市筹备专卖店(所选地址需先经甲方审批同意)。在筹备期间即可享受专卖店的所有待遇。在前述销售区域内，甲方可视情况另行授权其它经销商。

乙方专卖店开业前应在当地申办所需经营手续，双方合作期内，乙方专卖店实行自主经营、自负盈亏、独立核算。

>四、双方的权力和义务

甲方的权力

在市场环境发生变化的前提下，甲方可以适当调整产品价格并以书面或公司网站公告形式通知。

因乙方的\'原因致使甲方遭受损失，甲方可向乙方追索赔偿或收回乙方的经营权。

甲方的义务

甲方作为品牌及商标的合法拥有者，在本合同生效后的同时，给乙方出具商标使用及经营《授权书》。

甲方在乙方开业前，无偿提供乙方开店所需的甲方具有的相关证件复印件。

甲方须按双方约定的产品规格、价格和日期，向乙方供货，并保证产品质量。

协助乙方培训店内相关人员，不定期对乙方的经营进行规范性协助。

及时给乙方提供新的市场信息，不断开发新的产品，丰富专卖店经营项目或品种，并协助乙方提高专卖店的经济效益。

在双方合同有效期内，若出现发货错误或者产品出现质量问题，专卖店可以按照公司的有关规定办理换货手续。

乙方的权力

在本合同有效期内，乙方有权在销售过程中使用甲方授权的商标及标识，进行合法的商业活动。

在本合同有效期内，为提高专卖店的形象其内外装修、布置等，乙方享有甲方统一规范的形象设计使用权。

乙方有权以约定的价格、规格及日期从甲方进货，但须履行甲方统一规定的市场销售价格，不得擅自提价、降价销售。

乙方有权要求甲方在经营管理、市场销售、售后服务等方面给予帮助并对其员

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn