# 二手游艇买卖合同范本下载(9篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-04-11

*二手游艇买卖合同范本下载1甲方：西安XX公司 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为了将甲方研制开发的D保健品、化妆品专用D营养酶应用于D保...*

**二手游艇买卖合同范本下载1**

甲方：西安XX公司 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了将甲方研制开发的D保健品、化妆品专用D营养酶应用于D保健品、化妆品的开发与生产中，使其得到广泛应用，从而提高人们的生活质量，经甲、乙双方协商一致同意签订本合同。

一、甲方为D保健品、化妆品专用D营养酶的生产商，负责供给乙方D保健品及化妆品开发与生产所需的D保健品、化妆品专用D营养酶，并按产品的相关标准保质保量。

二、乙方为D保健品、化妆品的开发生产商，并承担D相关保健品、化妆品的开发及生产。

三、甲方允许乙方在相关的D保健品、化妆品及其外包装上使用“D”专用商标，不再另行收取商标使用费。

四、D保健品、化妆品专用D营养酶的质量以活性（）为标准，每克100XXXX0177;20个酶活单位（g），销售单价为\_\_\_元克（不含税）。

五、乙方接收甲方D保健品、化妆品专用D营养酶的同时支付甲方的全额货款（现金或转账）。

六、交（提）货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、本合同有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签字盖章之日起生效。

八、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任。

九、本合同如有未尽事宜，甲乙双方本着互惠互利的原则协商解决，如涉及到其它法律法规问题，由甲方所在地有关部门仲裁。

甲 方：西安XX公司 法人代表：（签字盖章）

乙 方： 法人代表：（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手游艇买卖合同范本下载2**

签订地点：

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就甲乙双方对乙方提供的船艇联合销售事宜，订立如下合同条款，双方共同恪守履行。

一、销售产品及价格

1、甲方向乙方提供拟联合销售游艇的型号及配置清单（详见附件）

2、甲方向乙方提供拟联合销售游艇的底价\_\_\_\_市场销售价格（详见附件）

二、合作方式

1、由甲方向乙方提供销售船型的相关资料。乙方进行市场营销推广，并承担相应 的费用；

2、甲方提供该游艇的底价\_\_\_\_市场价格给乙方，高出底价的部分扣除税收为乙方收益部分。

3、船艇购买信息确认后，由甲方和客户签订购船合同并收取船艇售出的总费用，并开据游艇售出发票给客户。甲方收款后按协议支付给乙方抽成，乙方须支付甲方抽成等额的增值税发票。

4、根据客户的意愿，若客户最终直接跟甲方签订购买合同，则甲方须给乙方该船成交额(含税)的4%作为抽成。

5、游艇售出后，该游艇的售后服务由甲方承担，对于游艇存在的任何缺陷包括但不限于质量问题，乙方不承担任何连带责任。

三、客户确认

1、乙方将制作一份《客户信息确认单》详见附件，确认单上将明确记录乙方带来看船的客户相关信息，一式两份。

2、乙方

第一次带客户到甲方（所代理、生产）的游艇上看船，甲方须派工作人员 到现场确认并签署《客户信息确认单》(甲乙双方各一份)，签署人不管以后是否一直为甲方服务，但其签署的信息将长期有效。

3、《客户信息确认单》的签署，将意味着甲方承认该客户是由乙方推荐的，不管今后该客户是通过何种渠道与甲方达成游艇购买合同的，乙方都将按照合同约定向甲方收取应得的抽成部分，《客户信息确认单》应为乙方向甲方取得抽成的基础依据。 4. 因甲方在和乙方签订该协议前已从事了一定时间的销售活动，积累了一定的客户资源。如乙方所推荐的客户为甲方原有客户资源，甲方将不签署《客户信息确认单》。特殊情况甲乙双方可另议分成后，做为个案操作。

四、违约责任 甲方不得以任何方式猎取乙方的客户信息后私自成交，否则应当承担违约责任。一经发现，乙方有权通过以下途径处理：

1、终止双方合作合同；

2、甲方必须赔偿乙方遭受的经济损失，赔偿额度按照该船市场价格的6%赔偿；

3、将其不守信誉的行为通告其他游艇企业同行；

4、通过法律途径解决。

五、合作时限 甲、乙双方联合销售期限自合同签订之日起生效，止于合作双方的其中一方以书面形式提出终止，本合同方终止。

六、付款及发票

1、客户与甲方达成购买合同，客户支付定金后，甲方先付抽成的50%给乙方，客户打

第二比款的时候，甲方应付清另外的50%抽成。

2、乙方收到款项后，向甲方提供正规的发票。

七、其他约定

1、甲乙双方应对双方间的商务信息严格保密，未经对方同意，不可将其泄露给第三方,反之违约方承担相应违约责任。

2、甲方所代理、生产的船艇的产品资料、宣传品、G等，仅限于乙方用于销售、宣传等营销推广活动，如乙方用以从事其它违法活动，其后果由乙方承担，与甲方无关。

3、、本协议一式贰份，双方各执一份。附件作为本协议不可分割的部分，与本协议具有同等法律效力；

4、、未尽事宜或由于联合销售游艇船型的变更，双方可另行签订补充协议。 甲方（委托方）： 法定住址： 法定代表人： 乙方（被委托方）： 法定住址： 法定代表人： 合同附件 船艇型号、配置、底价及市场销售价格。

1、船艇型号： 船艇基本参数： 搭载引擎： 游艇底价（含税）： 市场销售价格（含税）： 船艇配置：

2、船艇型号： 船艇基本参数： 搭载引擎： 委托销售价格（含税）： 市场参考价格（含税）： 船艇配置：销售合同 ： 销售单位：(供方)(以下简称甲方) 购货单位： (需方) (以下简称乙方)

第一条 粮食品种、数量、价款、交(提)货时间。

第二条 质量标准及用途：质量为国标 等以上，用于需方 。

第三条 包装标准、包装物供应和回收及费用负担： 散装。

第四条 结算数量、损耗标准和计算方法： 结算数量以发货库地磅称重为准。

第五条 交(提)货方式、地点： 需方到供方货物储存库内提货，并承担装车费。

第六条 运输方式及到达站(港)和费用负担： 汽车运输，需方安排车辆并承担费用。

第七条 检验标准、方法、时间、地点：以供、需双方认可的 库内实物为准。

第八条 结算方式及期限： 先打款，后拉货。以双方签字的发货明细表结算。

第九条 担保方式(也可另立担保合同)： 另签协议。

第十条 给付定金数量、时间：

第十一条 违约责任： 违约方按照《合同法》有关条款规定承担全部违约责任。

第十二条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商不成，可向供方所在地人民法院起诉。

第十三条 本合同交易期限自签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

第十四条 本合同自双方盖章签字之日起生效，有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，合同一式两份，供、需双方关各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手游艇买卖合同范本下载3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步加强厂商合作，拓展市场，延伸服务；本着互惠互利，共同发展的原则；甲方对乙方提供销售奖励政策，为明确双方责任与义务，特订协议如下：

一、乙方享受促销活动的资格及条件：；

1、乙方遵守甲方销售政策，坚持在合同限定区域内销售，不搞恶意降价倾销，不向区域外市场倒货、窜货。如果有上述情况发生，取消活动资格。

2、积极配合甲方之月度销售政策，集中资源销售甲方产品；

3、本次活动时间内有一个月没有进货或中途中断合作关系，不享受本次活动。

4、基础销量与目标达成要求：

a、基础销量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_年4－\_\_\_\_月份累计销售额达到33万以上。

b、成长率要求：较同期成长10%以上

c、进度要求：每月不得低于总目标的20%

d、产品结构调目标：中高价面占比25%

二、销售目标：4—\_\_\_\_月累计销售目标单位：万元

三、奖励方式：

1、老板娘购买金银饰品基金奖励：

说明：

a、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比大于25%返利

b 、成长率大于等于20%，中高价面占比大于25%返利

c、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比小于25%返利

d、成长率大于等于20%，中高价面占小于25%返利

2、本次活动另设中高价面（含1元干脆面）销量排名奖：

a、活动对象：参与本次活动的所有签约客户

b 、考核办法：以活动期间，中高价面的销售箱数进行排名

c、奖励办法：

a、销量冠军奖：奖励价值8000元，液晶电视一台

b 、销量亚军奖：奖励价值5000元，苹果手机一部

c、销量季军奖：奖励价值3000元，笔记本电脑一台

四、本协议执行时间自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

五、本协议一式两份，双方签字盖章之日起生效，其他未尽事宜双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_

**二手游艇买卖合同范本下载4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_

为进一步维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_会参展秩序，维护企业及大会组织者双方的共同权益，本着公平、互惠的原则，签订此次销售合同，具体内容如下：

>一、展位确认

按照甲方向乙方提交的\_\_\_\_\_\_\_\_\_所述，经双方共同确认购买甲方展位位置，现予书面确认：甲方参展展位面积为：室内净场地\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含装修）。

>二、会议演讲

经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会演讲时段。（注：30分钟为一时段。）现予书面确认：甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_个演讲时段，注为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分和\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分，演讲人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演讲主题为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，费用原价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现实际收费为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、其他项目广告

1、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会主背板g（或和）广告牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会室外广告充气虹门正门充气球户外广告旗\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的会刊广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，规格为：会刊封底封底内页封面内页会刊内页总裁致辞，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的大会独家手提袋赞助独家胸卡挂带赞助大会独家门票赞助大会独家纪念品赞助中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_赞助（不计数量），赞助原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>四、展示确认

1、经双方确认，甲方确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_会\_\_\_\_\_\_\_\_\_行动及集中展示，展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

2、经双方确认，甲方确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_会中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_展示及模特秀，每次模特秀展示为\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方确认购买模特秀展示\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，展示费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此次模特秀展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

>五、关于付款

1、付款方式：甲方应在双方正式签订本合同书后\_\_\_\_日内向乙方缴纳上述全额参展费用或全额费用的30％作为订金；如缴纳订金，则甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将剩余款项一次性付至乙方。具体方式如下：可通过电汇的方式缴纳上述费用，汇款方式如下：户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方在缴纳订金后，逾期未补交余款者，乙方有权将甲方的展位及广告另行分配，其定金则用于补偿乙方之损失，不予退回。

>六、乙方责任

1、乙方负责向甲方提供此次大会的相关广告服务项目；

2、乙方将在甲方缴纳上述费用后\_\_\_\_日内根据实际到帐金额向甲方开具有效的报销凭证；

3、乙方将于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向甲方提供《参展手册》；

**二手游艇买卖合同范本下载5**

甲方（出售方）：

乙方（购买方）：

王XX、乙双方协商就甲方向乙方出售润滑油事宜达成如下协议：

一、供货数量： 昆仑牌46液压油（每桶2464元每桶170公斤） 250桶。

二、货款金额

三、供货地点： 甲方负责乙方购买的润滑油发至乙方指定的哈尔滨\_\_\_\_区，乙方负责接货验收，并签收回执单给甲方。甲方凭乙方或乙方指定接货人签收的回执单向乙方收取结算货款。

四、结算方式： 乙方在货到后，每月定期付给甲方货款总额的5%，年底付清剩余货款。

五、违约责任：

1、甲方必须保证及时供货，并保证质量，由此产生的违约责任由甲方承担。

2、乙方必须按合同约定及时向甲方返还货款，如在约定期限内未及时结清货款，乙方须还剩余金额并按剩余金额的5%给予甲方赔偿。

六、其他： 此合同一式二份，具有同等法律效力，经甲乙双方签字后生效

甲方： 乙方：XXX

**二手游艇买卖合同范本下载6**

船舶检验证书是验船机构对船舶进行技术检验后签发的证明文件，简称船舶证书。其作用是证明船舶结构、船舶载重线、船舶稳性、抗沉性、吨位、舾装设备、消防设备、起货设备、主辅机械设备、锅炉和受压容器、电气设备、无线电通信设备和信号设备符合有关国际公约或船舶规范的要求。

(国产游艇— 一般由生产商办理，交船时一并交付)

1.技术图纸的送审并取得船检部门审批盖章(仅限首制艇);

2.开工申请,一般需填写开工申请表格,可在船检部门申领,取得同意的同时,与验船师协调过程检验,即在哪些时候需要进厂检验;

3. 开工生产,在生产的过程中,按质量证书的或船检部门的检验表格,各阶段进行检验填表,船检需要进厂检验的阶段需与验船师联系,配合进厂检验;

4.在生产过程的同时,收集好各需船检申请的设备的资料,如,救生设备,灭火设备,及原材料的证书等,以备用;

5.整理完成检验表格及各种设备证书;

6.倾斜试验(一般仅限首制艇),并整理完工稳性报告(如有需要);

7.航行试验,并将结果填入证书,拍船舶在水中的照片,将整理好的资料一并交与船检;

京穗船舶提示：船东需要确定船籍港所在地，并与所以地船检联系,申请船名,备用。

(进口游艇— 一般由代理商协助办理)

1、由船舶所有人提交书面申请书(盖有申请单位的章);若由游艇管理公司提交申请，则该管理公司应取得船舶所有人的委托说明资料。

2、提交申请资料：

(1)船舶所有权登记证书;

(2) 游艇的有效认证证书、检验报告等资料;

(3)艇主操作手册;

(4)艇体标识代码资料和照片;

(5) 游艇建造厂的建造相关文件;

(6) 游艇主要机器设备的有效船用产品证书;

(7) 游艇的买卖合同;

(8)进口游艇的海关关税证明。

3、确认上述资料提交完整后，进行实船勘验;

4、经勘验合格，请示上级单位批示后，进行初次检验;

5、按流程完成检验后，核发证书。

船舶所有权登记证书(含所有权证书+国籍证书)

船舶所有权是指船舶所有人依法对其船舶享有占有、使用、收益和处分的权利。船舶登记是对船舶享有所有权的人，向国家授权的船舶登记机关提出申请并提交相应的文件，经船舶登记机关审查，对符合法定条件的船舶予以注册，并以国家的名义签发相应证书的法律事实。

船舶国籍证书(Certificate of Nationality of Ship)指船舶登记机关签发的用以证明船舶的国籍、船籍港、船舶所有权的一种证书。船舶所有人无论是原始或转来取得船舶所有权，都必须在其选择的船籍港向船舶登记机关申请船舶所有权登记。船舶登记机关在办理完船舶所有权登记手续后，向船舶签发国籍证书。

所有权证书

受理单位：海事局及下属各有资质办理的分局

申 请 人：游艇所有人

办结期限：7个工作日

提交材料：

1.船舶所有权登记申请书;

2.船舶共有情况证明材料(适用于法人之间、自然人之间、法人和自然人之间等共有情况);

3.船舶所有人的身份证明及其复印件;

4.授权委托书(适用于委托他人办理);

5.受委托人身份证明及其复印件(适用于委托他人办理);

6.船舶所有权取得证明材料;

7.办结海关手续的证明材料(适用时);

8.合资公司出资额的证明材料(适用于中外合资公司所有的船舶);

9.原船舶登记机关出具的注销登记证明书(适用于原已登记过的船舶);

10.船舶技术资料(新建船舶指船舶建造检验证书或者船舶检验机构出具的船舶技术参数证明或者船舶建造重要日期确认书，现有船舶指原船舶检验证书，境外购买外国籍船舶指船舶进口技术评定书);

11.船舶照片5张(正横2张、侧艏1张、正艉1张、烟囱1张);

12.《船舶建造重要日期确认书》(适用时);

13.船舶登记机关要求提交的其他材料。

国籍证书

受理单位：海事局及下属各有资质办理的分局

申 请 人：游艇所有人

办结期限：7个工作日

申请材料：

1、船舶国籍登记申请书(一式二份);

2、经核准的船舶名称申请书(必要时);

3、船舶所有权证书及其影印件(与船舶所有权登记同时申请的可免);

4、船舶经营人的合法身份证明文书及其影印件;

5、委托书及受委托人身份证明(适用于委托他人办理)及其影印件;

6、船舶技术证书及其影印件;

与所有权登记申请同时办理时可以免相同的材料。

**二手游艇买卖合同范本下载7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

>一、合同价款及付款方式：

本合同共4台，单价2800元，总价款为人民币\_\_\_\_\_\_\_元整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金

元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

>二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换。

3、规格要求保鲜展示柜无底座1米高，前面没玻璃，安装加湿管（加湿器甲方提供），两端玻璃四公分孔左右，每层倾斜度12度，全铜管。

>三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟\_\_\_\_日承担货款的万分之五违约金，延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟\_\_\_\_日，需支付结算货款的万分之五的违约金延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

>四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>五、其它事项：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手游艇买卖合同范本下载8**

海运船舶经营方式：

班轮运输 （Liner Transport）

船舶沿固定的航线，经固定的港口，按事先公布的固定船期运输货物，按事先公布的费率收取运费的船舶运输方式。货物由承运人负责配载装卸，运价中已经包含货物的装卸费用，承运人和托运人双方不计滞期费和速遣费。由于定时、定线、定港、定价，所以班轮运输的不确定性相对小。为了保证船期，班轮的船舶一般设备齐全，船况较好。在班轮停靠的码头都有班^v^司自己的专用码头，货运质量有保证。货物一般为小额贸易货物，现在多为集装箱作为运输单元，提单是主要的运输单证。

租船运输 （Shipping by Chartering）

租船运输又称不定期船运输，没有预定的船期表、航线、港口，船舶按租船人和船东双方签订的租船合同规定的条款完成运输服务。根据协议，船东将船舶出租给租船人使用，完成特定的货运任务，并按商定运价收取运费。采用租船运输的货物主要是低价值的大宗货物，例如煤炭、矿砂、粮食、化肥、水泥、木材、石油等。一般都是整船装运，运量大，租船运输的运量占全部海上货运量的80%左右。运价比较低，并且运价随市场行情的变化波动。租船方式主要有航次租船、定期租船和光船租船三种：

航次租船（Voyage Charter）

航次租船又称为定程租船，是以航程为基础的租船方式。在这种租船方式下，船方必须按租船合同规定的航程完成货物运输服务，并负责船舶的经营管理以及船舶在航行中的一切开支费用，租船人按约定支付运费。航次租船的合同中规定装卸期限或装卸率，并计算滞期和速遣费。航次租船又可以分为单程租船、往返租船、连续航次租船、航次期租船、包运合同租船几种：

单程租船（Single Voyage Charter）

单程租船也称为单航次租船，即所租船舶只装运一个航次，航程终了时租船合同即告终止。运费按租船市场行情由双方议定，其计算方法一般是按运费率乘以装货或卸货数量或按照整船包干运费计算。

往返租船（Round Trip Charter）

往返租船也称为来回航次租船，即租船合同规定在完成一个航次任务后接着再装运一个回程货载，有时按来回货物不同分别计算运费。

连续航次租船（Consecutive Trip Charter）

即在同样的航线上连续装运几个航次。往往货运量较大，一个航次运不完的时候，可以采用这样的租船方式，这种情况下，平均航次船舶租金要比单航次租金低。

航次期租船（Trip Charter on Time Basis）

航次期租船也称为期租航次租船，船舶的租赁采用航次租船方

式，但租金以航次所需的时间（天）为计算标准。这种租船方式不计滞期、速遣费用，船方不负责货物运输的经营管理。

包运合同租船（Contract of Affreightment）

船东在约定的期限内，派若干条船，按照同样的租船条件，将一大批货物由一个港口运到另一个港口，航程次数不作具体规定，合同针对待运的货物。这种租船方式可以减轻租船压力，对船东来说，营运上比较灵活，可以用自有船舶来承运，也可以再租用其它的船舶来完成规定的货运任务；可以用一条船多次往返运输，也可以用几条船同时运输。包运合同运输的货物通常是大宗低价值散货。

定期租船（Time Charter）

定期租船简称期租，是指以租赁期限为基础的租船方式。在租期内，租船人按约定支付租金以取得船舶的使用权，同时负责船舶的调度和经营管理。期租租金一般规定以船舶的每载重吨每月若干金额计算。租期可以长可以短，短时几个月，长则可以达到5年以上，甚至直到船舶报废为止。期租的对象是整船，不规定船舶的航线和挂靠港口，只规定航行区域范围，因此租船人可以根据货运需要选择航线、挂靠港口，便于船舶的使用和营运。期租对船舶装运的货物也不作具体规定，可以选装任何适运的货物；租船人有船舶调度权并负责船舶的营运，支付船用燃料、各项港口费用、捐税、货物装卸等费用。不规定滞期速谴条款。

光船租船（Bare Boat Charter）

光船租船也是一种期租船，不同的是船东不提供船员，只把一条空船交给租方使用，由租方自行配备船员，负责船舶的经营管理和航行各项事宜。对船东来说，一般不放心把船交给租船人支配；对租船方来说，雇佣和管理船员工作很复杂，租船人也很少采用这种方式。因此，光船租船形式在租船市场上很少采用。

**二手游艇买卖合同范本下载9**

甲方：

乙方：

经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

>一、甲方授权乙方为产品

（地区）的独家经销权，甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务。

产品包装：

>二、销售指标

1、市场启动期为三个月（即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日），乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

>三、供货价格、付款方式

1、 供货价格：每件 元（即每盒 元）。

2、货款结算方式

（1）原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

（2）甲方可按结算货款为乙方开具发票。

>四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销\_\_\_\_市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货（即货到）24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

>五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

（1） 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格（经甲方同意的打折促销除外），销售本产品。

（2） 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的\_\_\_\_\_\_\_\_年或\_\_\_\_\_\_\_\_年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

3、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后\_\_\_\_日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

>六、解除合同后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容（包括但不限于销售政策、价格体系等）继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等（包括复制品）。

>七、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、 乙方应将资质材料（营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章）于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、 合同签定时，乙方须交付市场履约保证金 元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方（不计利息）。

4、 当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、 因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在\_\_\_\_\_\_\_\_年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的 （比例）退、换货。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn