# 二手车买卖委托合同范本(精选12篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-04-10

*二手车买卖委托合同范本1编号：委托方(甲方)：被委托方(乙方)根据《^v^合同法》、《^v^城市房地产管理法》及有关法律、法规之规定，甲乙双方经友好协商，遵循诚实信用原则，在平等自愿的基础上，就甲方独家委托乙方销售甲方名下房产一事达成以下协...*

**二手车买卖委托合同范本1**

编号：

委托方(甲方)：

被委托方(乙方)

根据《^v^合同法》、《^v^城市房地产管理法》及有关法律、法规之规定，甲乙双方经友好协商，遵循诚实信用原则，在平等自愿的基础上，就甲方独家委托乙方销售甲方名下房产一事达成以下协议，以兹共同遵守。

第一条 房屋基本状况

甲方将位于 市 区的房屋(以下称“该房屋” )委托乙方进行销售。该房屋建筑面积为 平方米，楼层为 ，总层数为 ;房屋所有权证书编号为 ，

产权人： ，土地证编号为 ;该房屋的结构为 ;

房屋性质为 (以上均以产权证上登记为准)。该房屋符合国家法律、行政法规的相关规定，允许上市进行交易。甲方拥有对该房屋合法处分权，如甲方为代理人，该房屋所有权人的合法授权。

第二条 委托销售价格、委托方式及期限

双方商定，该房屋委托销售价格为人民币

【大写】 。

上述委托销售价格包含等税费;包含 等附属设施。

乙方承诺在合同生效后天内促成客户以不低于上述委托价格与甲方达成交易，订立《房屋买卖合同》。乙方为此支付保证金 元，如果乙方未能实现上述承诺，则将该款项补偿给甲方;若在委托期限内乙方推荐的客户与甲方订立《房屋买卖合同》，则甲方应于订立该合同当日向乙方返还已收取保证金。

在上述期限内甲方不得自行销售上述房屋，亦不得委托第三人进行销售。在此期限内双方未经对方同意，均不得单方变更、解除本合同。

如果本合同约定的代理期限届满，乙方未售出该房屋，自代理期满之日起七日内甲方未与乙方办理合同解除手续(乙方亦未收到甲方书面通知延迟办理解约的)，代理期自期满之日起自动顺延2个月。本合同有效期相应顺延，且不作为乙方违约处理，该顺延期内乙方将房屋售出的，甲方应依本合同的约定返还保证金并支付相应的代理服务费。

若最终销售价格高出委托价格，双方商定如下：

第三条 代理服务费

在委托销售期限内，乙方推荐的客户与甲方订立《房屋买卖合同》，则甲方应于订立该合同当日，支付乙方中介代理费，数额为最终销售价格的 1 %。

第四条 双方的权利义务

甲方的权利和义务

甲方享有在房屋售出时收取相应款项的权利。

本合同期限届满，乙方未能提供客户与甲方签署《房屋买卖合同》，乙方依据本合同第条支付给甲方的保证金，甲方可不予返还。

为担保本合同履行，甲方在合同签订当日将如下证件及物品，暂时交由乙方在委托期限内保管：

当乙方推荐的客户同意以不低于上述委托价格购买该房屋时，乙方有权代收客户购房保证金，在乙方收取保证金并通知甲方后\_\_\_个工作日内，甲方不得以任何理由拒绝与乙方推荐的客户签署《房屋买卖合同》，否则视为违约，违约金等同客户意向金。

经甲方同意，最终销售价格可以低于委托价格售出。

乙方的权利义务

乙方应履行甲方委托事宜，寻找意向客户，促成乙方推荐的客户与甲方最终达成交易。

乙方向甲方支付保证金【大写】 ，双方约定保证金支付时间为 。

乙方在该房屋委托期间，不得出租该房屋。

乙方应妥善保管甲方交付的相关证件及物品，如因乙方原因造成上述证件及物品丢失或损毁的，由乙方负责。

第五条 陈述与保证

甲方的陈述与保证

为保证顺利促成甲方与乙方推荐的客户房屋买卖交易，保护其合法利益，甲方保证对如下事项做真实陈述，未做任何隐瞒：

房屋不存在权属纠纷或债务纠纷及欠缴税费情况。

房屋不存在拆改现象，如做拆改，已取得合法有效的证明。

房屋不存在被行政或司法机关依法裁定查封或扣押之情形。

若为共有房屋，甲方须保证在签订本合同时，已取得其他共有人的书面同意，有权代表其他共有人签署本合同。

甲方已如实向乙方介绍此房屋基本情况，不存在虚报房龄，隐瞒房屋质量问题及自杀、凶杀等非自然死亡之情形。

乙方的陈述和保证

乙方经工商行政管理部门核准设立。

乙方具有相应的履约能力。

第六条 违约责任

甲方有下列行为之一的，视为甲方违约：

由于甲方人为原因，乙方未能带领客户顺利看房。

由于甲方人为原因，导致乙方推荐的客户不能顺利购买该房屋，包括但不限于甲方与第三方自行订立房屋买卖合同;甲方以赠与等方式转移该房屋所有权;甲方与乙方介绍的客户私下或通过其他中介成交;甲方利用乙方提供的信息与第三人成交;甲方擅自将该房屋出租，导致交易过户手续无法继续办理。

甲方违背本合同第条之陈述和保证，隐瞒足以影响乙方推荐的客户签订房屋买卖合同的因素。

甲方违约责任

如甲方有的违约行为，甲方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，甲方应返还保证金，并向乙方支付数额相当于保证金的违约金。

如甲方有和的违约行为，甲方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，甲方应返还保证金，并向乙方支付数额相当于该房屋委托价格的 3 %的违约金。

乙方有下列行为之一的，视为乙方违约：

乙方未按照本合同约定履行甲方委托事宜的。

乙方在委托期限内擅自将房屋出租的。

乙方有违背本合同约定之陈述与保证义务，做虚假陈述的，应承担违约责任。

乙方违约责任

如乙方有和的违约行为，乙方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，乙方支付的保证金作为违约金，甲方不予退还。

如乙方有的违约行为，乙方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，乙方向甲方支付数额相当于该房屋委托价格的 3 %的违约金。

第七条 免责条款

如因洪水、地震、火灾等不可抗力的原因和法律、政府政策变化等因素，导致本合同无法履行的，甲、乙双方互不承担违约责任。

第八条 争议解决方式

在本合同履行过程中产生的争议，双方应协商解决，协商的结果以补充协议的方式做出，与本合同有同等的法律效力，协商不成，双方同意按照第 种方式解决纠纷。

a) 申请仲裁委员会仲裁;

b) 向该房屋所在地的人民法院提起诉讼。

第九条 其它约定

本合同一式 贰 份，自甲乙双方签字盖章之日起生效;若甲方为代理人，则本合同自该房屋所有权人授权委托书送至乙方之日起生效。

甲 方： 乙 方：

身份证号： 地 址：

邮寄地址： 连锁分店： 地 址： 电 话：

电 话：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**二手车买卖委托合同范本2**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手车买卖委托合同范本3**

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。 甲方： 乙方：四川省泸州市星源实业有限公司

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手车买卖委托合同范本4**

甲 方：

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：

甲、乙双方经过友好协商，根据《^v^民法通则》和《^v^合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

2、租赁价格调整计划由乙方提出方案，经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准;

3、甲方根椐实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案;如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo。

8、按期支付乙方相关代理费。

9、 每月向乙方支付 元的策划费用。

第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括:宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地盘包装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各大报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越委托范围代表甲方发表或签署任何文件;不得将本业务委托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。

4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

第九条、其它：

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在法院审理。

3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手车买卖委托合同范本5**

委托人： (以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人： (以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方独家代理销售“\_\_\_\_\_\_\_\_ ”，经双方友好协商,按照《^v^合同法》及有关法律法规的规定,在互惠互利的基础上达成如下协议：

第一条 委托项目情况：

1、项目名称:

2、项目可售面积总建面积\_\_\_\_\_平方米,其中住宅\_\_\_\_\_套、门面\_\_\_\_\_平方米、车库\_\_\_\_\_平方米。

3、 委托期限

自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至该项目清盘结束为止,项目销售达到90%，即视为清盘。

第二条 委托性质：

乙方独家代理销售,甲方不再委托第三方代理上述楼盘协商范围内的销售业务，自售等所有销售均计入乙方的销售额,并按合同甲方结算支付代理费用给乙方。

第三条 销售计划、代理费用：

1、预售许可证由乙方代为办理,办理费用由甲方承担。

2、如发生不按期取得土地使用证、规划许可证、逾期交房、验收不合格、不按承诺提供配套设施等问题,甲方无权追究乙方的销售计划完成任务。

3、代理费用:

﹙1﹚ 代理费用按销售总额的 2% 计算。

﹙2﹚ 分成费用:按当月销售中,每套房实际成交价,超出对应该每套底价的,超出部分由甲乙方7:3分成(甲方7成,乙方3成),按月全额结算、支付。

第四条 销售价格、付款方式

销售底价元/㎡)开盘前结合市场由甲乙双方共同决定销售房屋均价，乙方及时分解表作为合同附件,由乙方制定对外销售报价.乙方不得擅自低于底价销售,乙方单方面决定低于底价的销售由乙方从代理费用中补足.经甲方同意低于底价的销售,不影响乙方的销售代理费用.

第五条 销售完成标准和费用支付

1、当月销售额:凡在当月内付足合同房款的、按揭客户首付款≧总房款的40%、一次性付款客户全款到位、分期付款客户首付款≧总房款的60%、并签署了商品房买卖合同的，即为乙方的销售结束，甲方按收款总额给乙方来进行代理费用结算。

2、每个月销售开始五天内(遇节假日顺延)，甲方必须结算支付上一个月的代理费用给乙方，计算依据按实际收取房款计算。

3、其他：

(1)合同期内，如因乙方或客户单方面原因发生客户退房，则由乙方负责该房屋再售工作，如再售房屋总房价低于原房价款，由乙方补足差额部分，不得再提取代理费。如再售的房屋总价款高于原房价款，则将高于原房屋总价款部分计提费用。

(2)合同期内因为甲方原因导致客户退房，所有责任由甲方负责，不影响乙方原销售费用的提取，所退房屋如需再售，并作为新房源再售，再售房源则按合同计提费用。

第六条 权利和义务

一、甲方权责：

1、按合同规定支付乙方代理费用，否则视为甲方违约。

2、提供可售房明细、购房合同，审核乙方的订(定)单、合同签章并收取全部房款、开票。甲方提供《商品房买卖合同》样本作为本合同的附件。

3、保证本合同项目确属甲方所有，并提供甲方本合同项目的国有土地使用证、建筑工程用地许可证、建筑工程规划许可证、建筑工程施工许可证、房屋预售许可证与项目销售相关文件的复印件，加盖甲方的公章，作为本合同的附件，并由甲方对其真实性负责。

4、提供标准层平面图、单元平面图、分户图及面积、外立面效果图、规划及景观效果图、物业管理公司名称、物业管理内容及收费标准装修标准、面积测绘报告、配套设施，加盖甲方的公章，作为本合同的附件一，并由甲方对其真实性和准确性负责。负责交房、入住、房屋产权证等事宜及费用。经双方确定能修改的房型由甲方负责修改。

5、在建设过程中的相关变动，甲方必须事先通知乙方，并以书面形式由甲方签字(盖章)后向乙方提供具体实施变动的内容、方案及具体实施和完成的时间。

6、任何有关房屋质量问题，或者甲方未提前书面通知乙方的任何变更造成客户纠纷以及不按承诺提供配套设施或逾期交房，责任由甲方承担。

7、同意在该项目的宣传广告及媒体资料上印刷乙方营销代理的字样。

二、乙方权责：

1、与甲方沟通，负责项目宣传、推广、销售方面的计划策略制定工作。包括：市场定位、销售对象、价格策略、推广策略、广告策略等，并根据市场情况作出相应调整。

2、负责项目宣传、推广、销售方面的设计工作。包括：dm广告单、楼书、宣传广告、工地包装、销售部包装、布置等方面的设计。

3、负责销售队伍的组建，管理，负责所有销售员的工资，费用以及销售主任的住宿。

4、负责客户办理按揭负责客户向银行递交资料、签定贷款合同的手续，并代为收取和支付按揭客户应该向各部门缴纳的费用，甲方如委托乙方办理产权证和土地证应交纳代理费每户500元。

5、负责销售执行，负责客户的洽谈以及买卖合同、(预)定购协议的签定。按甲方提供的合同与客户签署合同，修改条款经甲方同意后签定。合同、协议均由甲方审核签章后生效，交甲方审核、存档。乙方不得擅自收款和增收其他费用。

6、按照甲方授权委托的范围和内容，认真履行职责，对客户不得虚假宣传或承诺，因宣传不实造成客户纠纷，由乙方负责。

7、乙方在代理过程因自身的严重过错，给甲方造成经济损失，赔付甲方直接经济损失。

第七条 如有未尽事宜，经甲乙双方协商可签定补充协议，签字盖章后生效。本合同如有争议，甲乙双方应友好协商解决。

本合同自双方代表签字、盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效应。本合同相关联的文件、附件、图纸作为合同附件，具有同等法律效应。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**二手车买卖委托合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着互惠互利，双方共赢的原则，就乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列丛书达成如下协议。

一、甲方的权利和义务

1.甲方有权对乙方进行资信调查和资格审查。

2.甲方有权对乙方的销售工作进行监督和管理。

3.甲方负责全国范围内\_\_\_\_\_\_\_\_\_图书的品牌形象广告宣传。

4.甲方允许乙方在国家法律，法规规定范围内从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列丛书的销售工作。

5.如乙方违反协议规定，甲方有权立即取消其代理资格。

6.甲方与乙方的合作方式是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的权利和义务

1.乙方销售期间发生的一切费用由乙方自负。

2.乙方必须与甲方签订协议后方有销售权。

3.乙方需交押金给甲方作为销售担保金(或提供足够身份的人担保)。

4.乙方定期(\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)向甲方反馈甲方图书销售状况(含用书单位的名称、联系方式、联系人、品种、数量)和同类产品销售情况等一切市场信息。并负责维护市场稳定，揭发打击盗版。

5.甲方委托乙方销售活动以外的一切无关行为，其责任由乙方自

6.乙方在销售过程中遇到困难请求甲方帮助时，甲方应在第一时间给予帮助，协助乙方做好销售工作。

7、乙方销售甲方图书的退货比例不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(超过部分无条件付款)，最迟退书时间不能超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，否则乙方需无条件付款，退书的运费由乙方负责。乙方销售甲方图书的退货比例不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，否则每超过一个百分点，则结款比例上升一个百分点(如退货比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，则乙方需按销货码洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方付款)。

三、发货方式及费用

1.乙方向甲方订购图书需提交书面订货单、确定进货种类、数量、详细填写单位全称、地址、电话、经办人完整签名。

2.乙方订货时必须提供订货方的有效证件(营业执照，身份证)复印件(盖公章)。

3.甲方在书面确认乙方订书的数量，标准后，按约定的发货时间、发货方式、发货地点及时发货，从出厂到约定交货火车站或长途汽车站的运输费用由甲方承担。

4.乙方收货后及时验收并告知甲方。如有数量差错，质量问题应立即以书面形式告知甲方，如乙方在收货后3日内未向甲方提出任何异议，视为甲方发货数量准确且质量符合标准。

四、付款方式

乙方需在收书后\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内按其销货码洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲

方付款，否则，每天须按应结款实洋的向甲方交滞纳金。 付款方式

a：原则上先付款甲方帐号，后供书乙方指定单位;

b：教育部门、新华书店、学校签订盖章订单后可以先供书乙方指定单位，后付款甲方帐号。

五、市场管理及销售奖励规定

1.甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)进行销售，乙方不得越地销售或异地窜货。否则按违约码洋的100%向甲方赔偿损失。

2.乙方不得以低于甲方的进货价进行销售，而且销售图书市场价格必须做到在所辖区域内的统一性。特殊情况需甲方书面认可后方可销售。否则，按违约码洋的100%向甲方赔偿损失。

3.甲方在乙方一年内销售甲方的图书达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_万实洋以上后，每超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方奖励乙方结款实洋的1%(如乙方一年内销售甲方图书累计实洋\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，奖励结款实洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，以此类推，但最高不超过结款实洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

4.甲方每3个月召开一次代理商研讨会，在年销售实洋达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上者，研讨会的差旅费，食宿费由甲方承担;在年销售实洋\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下者，研讨会的差旅费，食宿费由乙方承担80%，甲方承担20%。

5.乙方如需甲方提供正式发票时，乙方应按票面金额的3%-5%另付税费。

六、双方责任

1.在乙方交纳保证金或有足够身份的人为其担保以后，经甲方认定，本协议方可生效。

2.若发生纠纷，原则上是协商解决，协商未能解决时，由甲方所在地法院依法裁决。

3.本协议在甲，乙双方签字后生效，有效期一年。

4.本协议一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手车买卖委托合同范本7**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

委托标的物：总计约\_\_\_\_\_平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方基本义务

1、负责提供本项目合法销售的相关文件资料，即国家规定的商品房合法销售的“五证一照”，并向乙方出具项目销售授权书;

2、全力支持乙方的销售工作，根据销售情况指定专人为购买人办理好财务收款、合同签章、银行按揭贷款及产权等相关事宜;

3、委托期间，甲方未经乙方同意不得再委托其它机构或个人从事本合同所约定的各项工作;

4、负责承担销售推广过程中所需的相关费用，如：宣传品制作，媒体广告、售楼处布置、展销会、促销礼品及活动等相关费用;

5、按照合同条款，根据销售业绩定期及时与乙方结算并发放销售佣金与溢价部份分成;

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作;

3、经甲方同意，乙方可以甲方的名义与购买人签定本项目的《订购书》及《商品房买卖合同》，并协助甲方为购买人办理银行按揭贷款的相关手续;

4、乙方应严格甲方所确定的委托销售价格(即基价)，未经甲方准许，不得擅自给购买人低于委托销售价格出售，特殊情况，乙方应经甲方同意后办理;

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用;

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

1、营销策划费：乙方制订可行的营销策划方案，策划费人民币\_\_\_\_\_\_\_拾万元整，合同签定之日甲方支付 万元，策划方案提交后三日内支付\_\_\_\_\_\_\_万元;

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的\_\_\_\_\_%作为佣金报酬;

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次;

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

七、其它约定

1、在本项目范围内，购房人签订的认购书如遇购房者违约而放弃预付款或定金的，则由、乙双方按各得50%分成，经双方认可后，甲方须在购房者违约之日起三日内向乙方支付此项分成款项;

2、如遇购房者签订《商品房买卖合同》后违约，则购房人所付的所有房款(包括定金)归甲方所有，甲方须向乙方结算并支付应得销售佣金;

3、项目的实际情况与甲方提供的材料不符合或产权不清的，所发生的任何纠纷均由甲方负责，甲方须向乙方支付销售佣金和溢价分成部份款项;

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

**二手车买卖委托合同范本8**

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手车买卖委托合同范本9**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称 产 地

规 格

供应单位

代销数量

每件重量

备 注

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**二手车买卖委托合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售工作达成如下合作协议：

1.甲方委托乙方做为在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务代表，负责公关、协调、宣传甲方产品、传递信息和及时催要货款等工作。

2.有订货合同或招投标项目，甲方直接参加招投标，中标后，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_直接签订供货合同和发生帐务往来，并严格执行合同条款;乙方负责提供业务信息和价格制定的依据。

3.甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责交验货等手续的办理并处理一些临时发生的问题。

4.乙方收取费用的原则是在甲方产品出厂价格基础上所增加的价格全额返给乙方。返款时间在收到货款后七日内付清，返款的金额和收到的货款的数额同步。

5.甲乙双方严格执行协议内容不得违约，未尽事宜通过友好协商解决。

此协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日开始生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**二手车买卖委托合同范本11**

甲方(委托方)： 乙方(受托

甲方为开拓业务，委托乙方对甲方所开发的产品进行销售代理，双方在平等互利的基础上，双方协商，就委托代理之有关事宜达成如下一致约定：

第一条 甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。

第二条 委托代理事项

代理销售甲方生产产品(产品范围详见附件一)。

第三条 委托代理区域

乙方只限于在^v^ 省 市境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品(产品范围同上)。

第四条 销售价格

乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格(产品价格详见附件一)。

第五条 委托费用

乙方为了销售所产生的成本(包括但不限于房租、生活、公关等)已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

第六条 委托期限

委托期限为 年，自 年 月 日至 年 月 日止。

第七条 甲方权利与义务

1、提供有效的营业执照(只作销售产品使用)复印件、授权委托书、产品说明书、产品合格证明;

2、提供产品购销合同书范本(详见附件二);

3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款;

4、可以定期检查、督导乙方工作;

5、并指派专人负责产品购销合同书的签章;

6、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响;

7、有权在本合同第三条约定的区域内委托其他人代理销售同一产品;

8、负责按时支付乙方报酬。

第八条 乙方权利与义务

1、乙方必须提供身份证复印件;

2、本合同签署后10天内向甲方提交第一份市场调查报告、营销策划方案及营销实施计划给甲方审定，经甲方同意，在10天内展开销售实际运作;

3、乙方应该每月29日前向甲方提交市场调查报告、营销策划方案、营销实施计划，确保甲方能及时掌握市场动向，调整经营思路，开发新产品;

4、切实完成向甲方承诺的销售计划(详见附件三)，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意;

5、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务;

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广;

7、应当以甲方提供的产品购销合同书范本协助甲方与第三方订立产品购销合同书，否则甲方不予以认可，造成甲方所有的损失均由乙方全额赔偿;

8、乙方应该谨慎代理委托事项，充分了解合同第三方(客户)的市场信誉及履行合同的能力等，如果甲方在3个月内不能回收应收货款，视为乙方对该委托事项存在过错，乙方应当赔偿相同的应收货款额及甲方因追索该赔偿所产生的包括律师代理费在内的所有费用，甲方协助乙方向第三方追偿上述货款;

9、未经甲方书面同意，不得代收任何销售款项，如遇特殊情况乙方代收客户货款，需在24小时内交付甲方;

10、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应报甲方书面批准后方可执行;

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密;

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象;

13、合同期限届满，乙方应当在2日内将甲方材料交还给甲方。

第九条 代理销售报酬(包含委托费用)按以下方式计算

报酬=底价报酬+溢价奖励

其中：底价报酬=底价产品购销合同书总金额× %

溢价奖励=(销售价—底价)×产品购销合同书总金额× %

第十条 代理销售报酬结算方式

当甲方每次收到所签产品购销合同书货款后20日内按已收货款额× %，给付乙方。

第十一条 违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗第三人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对第三人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担;

2、乙方不得私收货款、定金，乙方有任何未经甲方同意私收货款、定金以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方代理权，乙方除退还私收款、挪用款外并承担人民币 万元违约金;

3、乙方如不能按约履行第七条确定义务，视乙方违约，违约金为人民币 万元。甲方有权解除合同;

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币 万元。

第十二条

委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后10日内重新签订委托销售代理合同。

第十三条 争议处理

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向泰兴市人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同经双方签字或盖章即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手车买卖委托合同范本12**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方所开发建设的大厦(花园、别墅、公寓等)事宜达成一致协议。

一、甲方责任

1.提供营业执照复印件，法人代表证明书。

2.提供所委托销售项目的有关批文，包括物业名称证明、立项批复、土地使用证、土地出让合同、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程开工许可证、商品房预售或销售许可证等文件的复印件。

3.提供上述项目的设计图纸、装修标准及技术指标文件，提供上述项目周围环境及土地使用情况、建设情况及交通状况等资料和文件。

二、乙方责任

1.根据市场情况制定销售计划，安排销售时间表。

2.在甲方帮助下，安排客户实地考察并介绍项目当地环境。

3.乙方与客户接洽之后，以传真方式与甲方联系，确认客户。凡经甲方确认后的客户，成交后均视为乙方成交。

4.在甲方与客户正式签署售楼合同之前，以代理人身份与客户签署有关认购意向书，并在规定时间内安排客户与甲方正式签署买卖合同。

三、销售价格

本物业第一期销售价格暂定为每平方米元。

四、代理佣金

甲乙双方同意代理佣金为房价的2%，佣金在客户与甲方正式签署买卖合同时全部支付。

五、代理期限与销售面积

甲方同意乙方的代理期限为半年，从双方签订本协议之日起计算，在代理期间，乙方须售出平方米。

六、违约责任

如在代理期限内乙方未按合同规定销售出平方米的物业即构成违约，双方另行确定对违约行为的处理。

七、广告宣传

甲方同意支付所有与销售有关的广告费用，广告分为三期，分别在报和报上刊出。

八、争议解决

甲乙双方同意由本代理协议产生的一切纠纷，均采用友好协商的方法予以解决，如果协商的方法不能解决，双方一致同意将争议提到北京仲裁委员会予以仲裁，仲裁的裁决是终局的。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表盖章签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn