# 儿童作文征集的通知范文(20篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-03-15

*儿童作文征集的通知范文 第一篇尊敬的老师、亲爱的同学们：能源是人类赖以生存和发展的基础，是经济社会可持续发展的重要物质保证。近20年来，我国经济增长了六倍，而资源消耗却增长了几十倍，资源、能源已经成为制约经济发展的瓶颈之一。教育资源是社会资...*

**儿童作文征集的通知范文 第一篇**

尊敬的老师、亲爱的同学们：

能源是人类赖以生存和发展的基础，是经济社会可持续发展的重要物质保证。近20年来，我国经济增长了六倍，而资源消耗却增长了几十倍，资源、能源已经成为制约经济发展的瓶颈之一。教育资源是社会资源的重要组成部分，节约型社会呼唤节约型校园。建设节约型校园，不仅是学校自身发展的需要，更是高校应有的社会责任。学校的建设、改革和发展，关乎每一位师生员工的学习、工作和生活。为了学校，为了你我他，为了创建文明和谐的节约型校园，我们倡议：

1、节约用水，适量使用。提倡使用脸盆洗手、洗脸。避免开大水龙头。用完水后，要及时拧紧水龙头。如有龙头损坏，请及时到后勤服务总公司报修。

2、节约用电，随手关灯。努力做到人走灯灭。光线充足时，不开灯。用完电脑要及时关机。待机时关掉显示器，以减少耗电量。

3、节约粮食，合理饮食。尊重劳动，珍惜粮食，节约资源，合理饮食，吃多少买多少，不乱扔剩饭菜。时刻牢记“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。

4、爱护公物，遵守公德。爱护学校公共财产，维护社会公德。不乱刻乱画，不乱贴乱挂，不乱扔乱倒，不损坏门、窗、锁等公共设施，不践踏草坪，不破坏花草树木，爱护学校的体育器材、校内通讯设施等。

6、资源再生，随手环保。倡导资源再生，发展循环经济，推广节约新举措、新技术、新方法，树立校园节约先进典型，杜绝浪费行为发生。

7、减少垃圾，分类存放。养成良好习惯，尽量减少不必要的\'垃圾产生，将可回收垃圾和不可回收垃圾分类定点存放。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”!让我们积极行动起来，从我做起，从现在做起，从点点滴滴的小事做起，节约一滴水，节约一度电，节约一粒粮，节约一张纸，节约一分钱。

文明、和谐、节约——我们的校园我们建!

**儿童作文征集的通知范文 第二篇**

>一、作品要求:

1.投稿歌曲应体现社会主义核心价值观，传递正能量，表达真情实感，生动活泼，集思想性、艺术性、趣味性和地域特色于一体，易传唱，展现新时代少年儿童形象，适应各年龄段少年儿童的演唱特点、审美情趣。

2.投稿歌曲风格形式不限，独唱、重唱、小合唱等各种组合形式均可。

>二、作品征集时间：

x年4月10日——x年 6月10日

>三、征集形式:

应征者将作品制作成音频小样(DEMO)，纯伴奏和演唱各一份，并附词曲谱(A4格式)，投稿时请注明应征者姓名、住址、工作单位、联络电话等。

>四、评选方式:

征集活动结束后，主办方邀请国内知名音乐人组成评审团，对来稿作品进行精选。最终选出一批优秀原创少儿歌曲，向社会推广，给予适当奖励。

>五、奖励办法:

被评为优秀原创少儿歌曲的作品，每首奖励5000元——10000元人民币(含税)。

>六、应征作品的著作权归属:

**儿童作文征集的通知范文 第三篇**

为进一步贯彻落实习\_在文艺工作座谈会重要讲话精神及《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》精神，扎实推进广东文化强省建设和惠州文化建设，广东省音乐家协会、惠州市委宣传部、惠州市文化广电新闻出版局、惠州市教育局、惠州市文学艺术界联合会定于20xx年12月—20xx年6月期间，面向全国开展“青主杯”广东音乐创作作品征评推介活动。本次活动旨在弘扬广东优秀传统音乐文化，尤其是挖掘惠州文化相关资源，发扬惠州籍中国现代音乐教育家青主(廖尚果)探索建立现代音乐体系精神，推出一批弘扬中国梦、充满时代精神和岭南音乐风格的原创音乐作品。

一、征集内容及要求

(一)器乐作品：作品须融汇广东音乐元素和体现鲜明的岭南音乐风格特点，具有较强的艺术表现力和感染力。时长10分钟以内。

(二)声乐作品：

1、讴歌主旋律歌曲：歌词坚持以人民为中心的创作导向，讴歌时代精神、描绘中国梦，旋律能体现广东音乐曲风。时长5分钟以内。

二、参评要求

(二)参评作品为20xx年9月1日以来新创作的器乐曲和歌曲。

(三)参评作品需提供完整的曲谱和演唱录音(可以是小样)。

(四)参评作品需未正式出版发行，未在省级以上官方常设各类评选和比赛活动中获奖，不侵犯任何第三方的任何著作权、其它知识产权或专有权利。

**儿童作文征集的通知范文 第四篇**

近年来，xx县加快推进文化旅游产业融合发展，形成了以“牛郎织女传说”为主题的爱情旅游文化、以“猿人”为主题的生命旅游文化、以沂蒙山革命根据地和全国首位“时代楷模”事迹展馆为主题的红色旅游文化、以“齐鲁生态高地”为主题的生态旅游文化、以“天下第一石花洞”为主题的溶洞旅游文化、以“红”苹果为主题的农业观光文化等独具特色的地域文化和旅游景观。

为发掘旅游宣传精髓，充分展示旅游资源特色和优势，打造旅游形象品牌，更好地宣传，现面向全国征集旅游形象宣传口号。

一、主办单位

\_xx县委宣传部

xx县旅游局

二、征集内容及要求

1、内容：以旅游为主题的宣传口号。

2、要求：每条作品原则上在12个字以内。充分体现旅游特色;主题突出、特色鲜明、简明易记，通俗易懂，具有独创性和感染力;适合于各类媒介和海内外广泛传播，符合国家有关法规和社会主流价值观。提交作品时可附加简短的文字，说明创作思路和意图。

三、活动征集时间

即日起至v年3月15日

四、奖项设置

一等奖(1名) 奖金10000元

二等奖(10名) 奖金20xx元

三等奖(30名) 奖金500元

优秀奖(200名) 各奖县内景区门票1套

五、联系方式

**儿童作文征集的通知范文 第五篇**

亲爱的同学们：

长江，黄河被誉为中华民族的母亲河，它们那博大的胸怀孕育了五千年的华夏文明。若把祖国比作昂首挺立的雄鸡，母亲河便是雄鸡心脏的动脉!从古至今，许多文人墨客面对母亲河写下了不朽的诗篇，广为流传。

但是，由于时代的进步，许多人观念浅薄，母亲河受到了严重污染。在黄土高原，由于气候变化和无节制的开垦放牧，使得植被不断遭到破坏，土壤结构变得疏松。大量泥沙被冲进黄河，黄河成了一条真正的“黄”河。在长江流域，许多城市的工厂都把污水排进长江，许多居民也把垃圾丢进长江，致使长江遭受到严重污染。长江，黄河的许多珍稀物种由于生存环境恶化，也正在向人们进行最后的诀别。因此，保护母亲河迫在眉睫。

为了保护母亲河，我提出以下倡议：

1、停止向母亲河排放污水。

2、禁止向母亲河扔垃圾。

3、多植树，减少水土流失。

4、限制用水量，节约用水。

5、设立休渔期，休渔期内禁止捕鱼。

让我们一起为保护母亲河而努力吧!

**儿童作文征集的通知范文 第六篇**

中国x大会()由xx市政府、中国园艺学会分会、山东广播电视台共同举办，是展现产业发展成果，集文化交流、学术交流、商贸交流于一体的文化和产业盛会。大会的举办，旨在做足产品促销文章，带动果农增收致富，打造浪漫采摘时尚休闲的市民节日，延伸都市休闲农业与乡村旅游产业链，扩大产业的知名度、美誉度和影响力。为进一步扩大影响，营造良好氛围，特向社会公开征集本次中国x大会()会徽和吉祥物。

一、征集时间

自x年2月25日启事发布之日起，至x年3月15日止。

二、设计要求

会徽(logo)

1、会徽logo设计元素应包含“中国x大会()”、“中国·”、。

2、作品要富有象征意义和内涵，能充分体现和产业特点，构思精巧、简洁明了、色彩鲜明、线条流畅、具有艺术感染力和视觉冲击力。

3、创作时应考虑在各种载体和环境中运用，能以不同的比例尺寸清晰显示，作品要易于制作，便于与其他标志组合使用。

吉祥物

1、吉祥物要具有高辨识度，主题突出，有浓重的xx元素，体现地方特色。

2、吉祥物构思新颖、创意鲜活、造型简洁、色彩鲜明、形象可爱，具有较强的象征意义和广泛的吸引力。

3、吉祥物设计需利于后期市场开发，方便制作周边产品。

三、提交方式

**儿童作文征集的通知范文 第七篇**

各中小学校：

为进一步推进全市中小学“书香校园”建设，培养广大学生读好书、好读书的良好习惯，根据浙教技中心〔20xx〕22号文件及绍市教办发〔20xx〕21号文件精神， 经研究，决定开展20xx年嵊州市中小学读书征文活动，现将有关事项通知如下：

>一、活动对象

全市小学三年级及以上中小学生

>二、活动时间

20xx年4月28至6月10日

>三、征文要求

(一)征文活动以“阅读伴我成长”为主题。征文内容围绕主题，表达自己在阅读中所收获的情感体验和精神成长。内容可以包括阅读与成长的经历、阅读与理想的树立、阅读中的感悟和乐趣、阅读带来的变化与成长等。要求有真情实感。

(二)征文体裁不限，要求主题明确，内容健康，结构合理，文字准确;小学生征文控制在600字左右，中学生征文控制在1000字左右。

>四、活动步骤及奖项设置

(一)各学校要广泛宣传、组织开展读书征文活动，推荐比例不高于收文数量的50%，各校择优的征文通过电子文稿上报。

(二)作品上传及评审推荐工作通过上传、上报时须填写读书征文推荐汇总表。

(三)各校于6月10日前将学生作品及征文活动汇总表的电子稿上交到局教育技术装备中心，市属学校直接上报，各乡镇(街道)由中心学校汇总后上报

(四)局教育技术装备中心将组织专家评审小组对各校上交的征文进行评审，按照小学组、初中组、高中组，分别评出一、二、三等奖若干名，评选出优秀组织奖若干名。获奖的征文择优推荐参加绍兴市级评选。

**儿童作文征集的通知范文 第八篇**

>（一、二、三年级学生）

# 大赛主题#

>讲讲我家乡的>故事

从以下四个词语中选择其一，补全主题内容，进行写作，题目自拟。

>（美食 民俗 名人 新貌）

**儿童作文征集的通知范文 第九篇**

东线一期工程自x年12月30日开工建设，经过x人十年的辛勤建设，x年干线工程全面竣工，8月15日通过全线通水验收，11月15日正式通水。通水以来，工程运行安全平稳，水质稳定达标，有效提升了沿线城市的供水保证率，工程的社会、经济、生态效益及其战略作用正日益凸显。

为进一步深入挖掘东线工程社会效益，展现工程与社会大众共建绿色生态和谐氛围，“我与东线”文艺作品有奖大赛正式启动，请把你与东线的故事，关于东线的创想和论述，用影像、艺术和文字作品记录下来，期待您投来的文艺作品。

一、征集作品内容

征集作品以表现东线工程为沿线地区的生态环境、产业升级、促进经济发展等方面带来的变化，与社会大众和东线运管单位普通职工身边具有正能量的感人故事为创作内容。

1.反映东线工程良好形象的影像作品，用影像作品反映东线工程给你周边环境带来的绿色生态的变化以及你与工程共同和谐发展历程，作品形式包括摄影、摄像、微视频等。

2.反映你对东线工程有感认知的艺术作品，包括美术、书法、书画、篆刻、民间文艺(剪纸、刺绣)等艺术形式。

3.反映你与东线工程故事的征文作品，包括东线运管单位普通职工与东线工程相关的具有正能量的感人故事等。来稿标题自拟，具体题材、体裁、文风不限。

二、征集作品主题

大赛征集作品旨在传播东线工程正能量。

1.注重思想性。主题鲜明突出，积极向上，充满浓郁时代气息、地域特色和东线工程独特的风土人情，讲述东线工程人文故事、传承地域文化，传递东线工程社会正能量。

2.注重艺术性。鼓励艺术表现和风格的多样性，多讲述身边真实的感受与故事，构思巧妙、以小见大，涉及人物塑造要有血有肉、富有感染力。

3.注重观赏性。做到形象化、具体化、生活化，避免概念化、说教化，力求符合大众的审美观念，耐读、耐看、耐听。

三、征集作品要求

大赛征集作品均要求原创，原则上以未在媒体公开发表为主。

**儿童作文征集的通知范文 第十篇**

xx县地处三峡库区腹心地带，一江四河环绕全境，人文历史厚重，自然风光旖旎，经济发展持续走高。

近年来，加快生态旅游发展步伐，成功创建了“龙缸、张飞庙、三峡梯城”三个4A级旅游景区。龙缸创建5A旅游景区通过了国家资源评审，特别是x年5月推出的“云端廊桥”引爆龙缸旅游，日最高接待量达到3万人次，龙缸景区全年接待游客超百万。龙缸景区的惊艳面世、异军突起，已经成为中国旅游新地标，重庆旅游新的增长点、热门目的地。

为进一步增强知名度、美誉度和影响力，发掘旅游宣传精髓，现面向全国征集xx县城市形象旅游宣传口号。

一、主办单位:\_xx县委宣传部、xx县旅游局

二、征集内容:xx县城市形象旅游宣传口号

三、征集时间:x年9月1日--10月31日(以当地邮戳时间为准)

四、作品要求

1.主题鲜明。既能反映旅游特质，又能展现独特的城市形象和人文精神，彰显城市魅力。

2.创意新颖。具有创新性，排他性，生动传神，富有极强的吸引力和感染力。

3.语言精练。文字简洁、朗朗上口、富有韵味，便于记忆和传诵。每人投稿不超过2条,每条口号字数在16字以内，并配以200字左右的阐释说明。

4.便于传播。便于在全国乃至全世界游客中迅速传播，适合在报纸、广播电视、新媒体和公共场所使用和传播。

五、奖项设置

一等奖1名，奖金10000元;

二等奖2名，奖金各3000元;

三等奖3名，奖金各20xx元;

鼓励奖100名，各送xx县龙缸景区门票1张。

注:凡被县委县政府采用者追加奖金50000元。但必须是一字不差采用的口号。

六、投稿方式

**儿童作文征集的通知范文 第十一篇**

为丰富我校VI(校园文化)产品的种类，迎接建校50周年庆典，教育集团将面向校内外单位、团体或个人公开征集文化创意产品设计方案。具体要求如下：

一、设计的产品应为可实现批量生产的文化产品，包括学习用品、生活用品、服饰及配件、手工艺品等方面的各种文化产品。

二、设计应融合文化、特色或VI标识，兼具“人文、艺术、创意和共同参与”的宗旨。

三、设计应具有艺术性、创新性且具有一定的市场潜力。

四、需提供产品设计的完整方案，有样品的可提供样品，没有样品的须提供设计效果图或手绘图，一个产品的设计图可以有几张，能体现作品的整体和局部。

五、设计必须是原创作品，无知识产权争议，否则由设计者承担所有责任。

六、设计方案及设计说明书(见附件)提交方式：1)发送邮件到，邮件主题为“校园文化产品设计(姓名、团队或公司名称)”;2)将设计方案以及设计说明书送到教育集团VI品牌开发部办公室(北校后勤综合楼四楼)，电话：

本启事长期有效，有关此活动的解释权归教育集团所有。

外语外贸大学教育集团

x4年2月25日

**儿童作文征集的通知范文 第十二篇**

小区的全体居民们：

大家好，我是住在本小区的一名少年，我曾为我们的小区感到骄傲。一幢幢粉色的居民楼有顺序的排列着，小区里，还有一个百花争艳的小花坛，嫩绿的小草富有生机，树木一棵棵的挺立着，一切都多么美好!可是近些日子来，我们小区的环境卫生出现了一些不良现象：

原本绿油油的草坪，被一些居民“霸占”了，他们把草刨了，种上了白菜、韭菜、葱……公共草坪成了他们自家的“小菜园”，为了浇灌蔬菜，他们还打了井，原来立在草坪里的宣传牌都被砍下来当废品卖了，整齐的草坪被分离的支离破碎，乱七八糟。我看了，真心疼。大家难道喜欢这个样子吗?

环境和我们人类息息相关，乱打井，虽然有了短暂的利益，但以后呢?水资源是有限的!到地下水被抽干的那一天，我们怎么办?

小区墙上明明印着大红字：“人人都来讲环保，共创优美好家园”，说的多好啊，可是我们做到了吗?为了自己的利益，却影响了整可小区的容貌!这些可恶的“毁容师”!

小区的全体居民啊!大家一起行动起来把!保护我们的环境，为我们，为地球做一点贡献吧!

**儿童作文征集的通知范文 第十三篇**

一、征集歌曲作品要求

1.歌曲内容反映人文精神、风景名胜、风土人情及文化积淀，对地域文化有着深刻的体验与独特的表达。

2.作品内容充分体现文化高远、开放、包容的高原情怀，坚定、担当、务实的大山精神，歌颂xx人民在改革开放以来探索和实践取得的成就，展望美好发展前景。

3.弘扬优秀传统文化与加强社会主义核心价值体系建设、激发人们热爱祖国、热爱人民、热爱中国\_、热爱社会主义、热爱家乡之情，在建设、发展、繁荣、保护新征程中，进一步发挥好文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

二、征集歌曲作品形式

独唱歌曲、重唱歌曲、小组唱歌曲、合唱歌曲均可。

三、征集歌曲其它事项

4.歌曲力求歌词生动，旋律优美，易于传唱，做到“好听、好唱、好学、好记”。

5.参赛作品必须为原创新作，不包括改编曲和曾经在其他全国性比赛中获奖的作品。

6.参评作品不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任均由作品提供者承担。

**儿童作文征集的通知范文 第十四篇**

尊敬的学生家长：

根据上级主管部门清明节放假精神指示，现将放假相关事宜通知如下：

1、放假时间：20xx年4月x日(周x)至4月x日(周x)放假三天。

2、4月x日(周x上学(寄宿部学生4月x日不到校)，班车和早餐正常运营、供应。

3、因近期天气原因，本周五除四年级和本部一起参加扫墓活动外，其他班级春游时间改为下周周五,具体春游内容安排另行通知。本周周五正常上课、放学，下午班车发车时间不变。

请各位家长根据以上时间，合理安排学生接送事宜。节假日期间请家长做好学生安全教育、卫生保健工作，避免学生到人群密集处(尤其是手足口病、腮腺炎高发区)，防止春季传染病以及手足口病的感染。

附园校区

20xx年x月x日

**儿童作文征集的通知范文 第十五篇**

xx区党群服务中心，以“红色引领、立体服务、方寸聚力”为服务理念,集党建宣传展示、党员教育管理、党群志愿服务、民情上传下达、人才服务交流等为主要功能的基层党群服务窗口和特色党建孵化基地。目前，已建成镇级党群服务中心2个，在建区级党群服务中心1个，镇级15个。现面向全社会优秀设计师征集党群服务中心LOGO。

一、征集内容

xx区党群服务中心LOGO

二、活动时间

征集活动持续至x年10月7日。x年10月底公布评选结果。

三、作品要求

1.设计作品要充分体现xx区基层党建的特色，及党群服务中心的平台价值。

2.图形新锐、朝气、大气，突出“基层党建”、“红色引领”、“党群之家”等元素，便于识别、记忆和推广，适合长期在各种介质的媒体上传播。

4.设计尺寸以A4纸为标准，设计为彩色稿，并标注标准色标值。电子文件精度不低于300dpi，格式为JPG。

四、参赛规则

**儿童作文征集的通知范文 第十六篇**

为进一步宣传见义勇为，弘扬社会正气，动员更多的人民群众支持、关心、参与见义勇为，为我市争创全国文明城市和“平安夺金鼎”活动营造良好的舆论氛围，xx市见义勇为工作领导小组办公室决定开展“弘扬见义勇为，争当好人”xx市见义勇为公益广告有奖征集比赛活动，现向全社会征集公益广告。

一、广告主题

围绕“弘扬见义勇为，争当好人”主题，倡导见义智为、见义勇为，正确引导广大人民群众参与见义勇为、参与社会管理综合治理、参与社会主义精神文明建设，营造温暖友爱、团结互助、好人好报的社会风尚。内容力求贴进群众、贴进生活、贴进实际，为群众喜闻乐见，使受众者得到潜移默化的教育。

二、广告类别

(一)平面类广告，含报纸广告、海报设计;

(二)视频类广告，含影视广告、动漫片。

三、作品要求

(一)平面广告

作品规格为A3(297×420mm)，分辨率为300dpi，色彩模式为CMYK，作品源文件格式为PSD、AI、CDR，图像格式为JPG，单幅作品文件大小不超过10M，系列作品不得超过3幅。

(二)视频广告

1.影视广告：影视广告时间1分钟以内，画质要求像素不低于720×576，视频格式为mpg、avi、mov皆可。

2.动画广告：用flash动画创作，24帧/秒，时间1分钟以内，有配音、配乐，系列作品不得超过三件，画面宽度500～800像素。

(三)作品须为首次参赛作品。

(四)参赛作品需紧扣主题要求，内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确鲜明。

**儿童作文征集的通知范文 第十七篇**

各位家长您好：

为了让孩子度过一个快乐、难忘而有意义“六一”儿童节，幼儿园将在6月1日当天举行庆“六一”亲子美食节活动。现将本次活动各有关事项通知如下：

1、活动时间：6月1日(星期x)上午10：30分准时开始。(希望大家准时参加)

2、美食要求：请家长自己亲自动手制作味美可口、形式新颖，摆设具有创造性的菜肴。

3、注意事项：(1)要求每个小朋友与家长均自带碗筷，并一律谢绝携带一次性碗筷。

(2)记得要为自己的菜肴准备一个创新、响亮的名字，我们会写成字卡放在您的“作品“旁边。

(3)活动结束后请到班级老师出领取六一节的礼物。

希望每位家长朋友都能参与到此次活动中来，您的配合会让我们的孩子更开心!

**儿童作文征集的通知范文 第十八篇**

春意盎然的三月，又迎来了一年一度的植树节，为创造美好的园区绿色环境，促进物业与业主的和谐关

系，3月12日下午，开元物业宁波九龙湖畔服务处党工团共同开展“拥抱春天、播种春色”为主题的植树节活动。

下午1：30在会所办公室门口集合后，大家兴致勃勃的提着水桶铁锹等工具来到了九龙湖园区;本篇文章来自资料管理下载。在现场，参加活动的员工有的搬树苗、有的提水桶，有的挖土，分工合作忙活开了，干的不亦乐乎，不到一个小时，已错落有序的种好了一片象征美好希望的小树苗;完成后大家又将园区草坪中的杂草清理干净，明媚阳光中的绿树草坪，为九龙湖畔增添了几许春的暖意。

通过此次植树造林活动，拉近了员工彼此间的距离，现场“摄影师”抓拍下活动过程中精彩的瞬间。大家纷纷表示期待明年的春天，我们再来一场美丽的约会。

201x年x月x日

**儿童作文征集的通知范文 第十九篇**

为了规范市民行为、倡导文明新风，提高市民素质和城市文明程度，深入推进全国文明城市创建工作，区委宣传部、区文明办、区五创办决定现向全社会征集《xx市民文明公约》。

>一、征集时间

x年4月5日~x年4月30日。

>二、征集要求

1.符合践行社会主义核心价值观和社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德要求，并结合xx区地域特色，突显xx区情。

2.公约内容以规范市民公共场所行为为主，内容要包含家风培育和志愿服务。

3.投稿文字力求简洁明了，通俗口语化，便于记忆，便于执行。

4.作品要求为公约成品，字数一般不超过200字，需另附300字左右的释义，简述作品构思、理念及象征意义。

5.作品为原创，一经入选，主办方拥有修改使用权。

>三、奖项设置

本次征集活动设置一等奖1名奖金20xx元;二等奖2名奖金各1000元;三等奖3名奖金各500元。

>四、投稿方式

欢迎全区各界人士通过邮寄、传真、电子邮件等形式参与征集活动。

**儿童作文征集的通知范文 第二十篇**

全区各小学：

从党的xx大报告“开展全民阅读活动”，到20xx年政府工作报告“倡导全民阅读”，再到今年政府工作报告“倡导全民阅读，建设书香社会”，全民阅读正受到越来越多的重视，赋予全民阅读的内涵也进一步丰富。为认真落实“倡导全民阅读，建设书香社会”的要求，推动以读书为代表的社会文化事业和青少年素质提升工作，经研究，决定面向全区小学生开展读书征文活动。现将有关事宜通知如下：

>一、活动主题

“书润心灵·妙笔生花”

>二、主办及承办单位

主办单位：共青团黄岛区委员会

黄岛区教育体育局

黄岛区文化广电新闻出版局

承办单位：黄岛区图书馆

黄岛区小作家协会

>三、征文时间及范围

时间：20xx年4月7日-5月8日

范围：全区各小学学生

>四、征文内容及要求

(一)体裁不限，字数不限。结合读书活动，征文围绕放飞西海岸青少年的中国梦、新区梦，抒写西海岸新区的发展变化，呕歌蓝色经济，颂扬盛世风光，内容可涉及历史，风光，人文，民俗，人物等。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn