# 热门服务合同范本(优选5篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-03-22

*热门服务合同范本1甲方：乙方：按《\_经济合同法》的相关规定，经双方友好协商,自愿就公司项目整体运作咨询一致达成以下条款，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日订立本合同。双方共同遵守。>一、 服务范围甲方聘请乙方在下列第\_\_\_\_\_\_项...*

**热门服务合同范本1**

甲方：

乙方：

按《\_经济合同法》的相关规定，经双方友好协商,自愿就公司项目整体运作咨询一致达成以下条款，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日订立本合同。双方共同遵守。

>一、 服务范围

甲方聘请乙方在下列第\_\_\_\_\_\_项为甲方提供管理咨询服务：

1、甲方项目澄清调研

甲方企业资源诊断

甲方项目战略澄清

2．甲方项目发现规划报告

3．项目运营模式设计。

4、管理架构和组织架构设计

5、运营业务流程设计。

6、资金财务运营规划与设计。

7、项目包装、推广、推进。

8、人力资源规划及队伍建设。

9、价值链的梳理、保值、增值。

10、资本运作咨询（企业上市、投资、融资）

>二、跟踪辅导：

1、在一体化方案系统里梳理出当前最紧迫、最重要、最关键点问题进行突破，指导实施和提供专家贴身顾问智力服务。

2、项目成果二为《跟踪辅导反馈报告》，该报告将对已开始实施的方案提出反馈意见。

>三、咨询形式：

集中式咨询：乙方派专家到甲方进行现场调研、分析诊断、方案建议、策划管理活动、指导实施、担任顾问等咨询顾问服务，即包括体系性诊断、一体化方案、关键点突破、贴身式服务等，咨询顾问在双方约定的时间进驻企业组织人员集中作业，方案确定后，咨询师组织方案的培训，实施过程中技术支持。

>四、 服务期间（项目完成期限）及收费

1、委托服务期间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月止。

2、本项服务的收费标准为税后人民币

项目策划费\_\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_\_\_元），于签约后三个工作日内支付40%，系统文件结束双方交底后三个工作日内支付40%，文本正式交接后三个工作日内支付余下的20%。

组织项目推介会费用元一次，每签一家合作商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，与客户签约后5个工作日支付。

3、咨询师每月在企业现场技术辅导累计不少于4个工作日，期间发生的食宿费用、交通费用由甲方另行支付。

>五、 甲方乙方的基本义务

（一） 甲方的基本义务

1、与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2、按照约定支付服务费。

3、如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

4、向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

（二） 乙方的基本义务

1．必须遵守职业道德和执业纪律。

2．应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3．应当及时向甲方发表顾问意见；按时完成提交项目报告。

4．对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

>六、生效、违约处理及其他约定事项

1．本协议书在签约并付费后生效。

2．双方之间发生争议的，应当进行友好协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。

3．本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。

4．本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，效力相同。

5．其他约定事项：。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**热门服务合同范本2**

a．甲方权利及义务

1．甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等；

2．甲方制定网上销售平台的产品零售价格。乙方承诺不以低于甲方给出的最低零售价的价格出售。甲乙双方共同制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3．甲方负责提供网上销售平台所售商品并保证稳定的库存。

4．甲方应向乙方提供为建设网上销售平台所需要的有关产品图片及文档内容；甲方负责协助办理网上合作平台经营许可的各种资质。

5．甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行退换货处理；

b．乙方的权利及义务

1．乙方应确保乙方运营的网上销售平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

2．乙方不得在线下通过线下渠道方式销售甲方提供的货品（直接客户除外）。

3．乙方负责网上销售平台的设计、建设、运营、推广、电话客服。

4．乙方负责第三方网上商城的日常推广、节庆等特殊促销活动的策划及实施，但需得到甲方批准。

5．除本合同明确授权外，乙方不得在其它场合使用品牌，不得再授权其它网络单位经营甲方品牌。乙方不得销售任何假冒或仿冒品牌的产品，不得做出任何侵害品牌的知识产权的行为，否则甲方有权立即单方解除本合同，乙方应承担相应的违约及侵权责任并赔偿甲方由此所遭受的实际损失。

**热门服务合同范本3**

甲方(委托方)：

地址：

乙方(承印方)：

地址：

为保障甲乙双方的合法权益，根据《\_合同法》及相关法律法

规的规定,双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方印刷(以下简称本合同标的)事宜，签订本合同，以兹共同遵守。

第一条加工项目：

产品名称：

制版质量以符合原稿及版样设计为准，当打样稿与原设计不符时，由乙方负责改正;若打样稿出来后甲方要求改动原设计或对原设计重新调整时，甲方应承担责任以及费用。印刷质量以符合甲方签字确认的封样为准。

第六条原材料的提供办法及规格、数量、质量

【用乙方原料完成工作的】乙方必须依照合同约定选用原材料，并接受甲方检验确认。使用甲方确认后的材料制作的产品，甲方不得就原材料质量等问题提出要求重作、更换、减少价款或退货等要求。

【用甲方原材料完成工作的】甲方应按合同约定的时间、数量、质量、规格提供原材料，乙方对甲方提供的原材料要按合同约定及时检验，不符合要求的，应立即通知甲方调换或补齐。甲方不同意调换而造成印刷成品质量缺陷的，乙方不承担任何责任。

第七条设计原稿的提供方式

甲方应当按约定日期提供设计原稿等。加工周期以甲方设计原稿提交给乙方并获得乙方确认(齐、清、定)之日起计算。

乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的设计原稿不合理，可及时通知甲方;甲方应当在合理的时间内回复，并提出修改意见。乙方在合理的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方。

乙方提交甲方的工作成果的全部知识产权归甲方所有，未经甲方事先书面同意，乙方不得将前述属于甲方知识产权的项目成果的全部或部分转让给任何第三方或许可任何第三方使用，也不得进行任何形式的复制、改编、传播等行为，亦不得在为其他第三方提供项目开发时再次使用以及实施任何可能对甲方知识产权造成侵害的行为。

乙方确保其根据本合同完成并向甲方提交的工作成果不侵犯任何第三方权利。如乙方违反本保证，导致第三方主张权利或者甲方遭受索赔，乙方应负责解决并应当赔偿甲方为此而支付的一切费用以及因此而给甲方造成的全部损失(包括但不限于甲方支出的律师费、仲裁费、诉讼费以及给第三方的赔偿)。

对于加工承印的工作，如果甲方要求保密，乙方应严格遵守，未经甲方书面同意不得外泄或留存加工承印制品。

第八条验收标准和方法

按照合同约定的质量要求以及甲方确认的封样作为验收标准。如合同没有明确约定验收标准，或有争议时，验收标准参照全国印刷标准化技术委员会颁布的《印刷行业标准》。

甲方应当按合同约定的期限验收乙方完成的加工承印制品。甲方收到乙方发出的书面验收通知后5个工作日内，未予验收的，则视为甲方已验收确认乙方加工承印制品，质量及数量符合甲方要求。甲方不得以此拒付或拖延支付乙方的加工费用。

在验收乙方加工承印制品时，如甲方有异议，应在收到加工承印制品之日起3个工作日内以书面形式通知乙方，否则视为甲方已验收确认乙方加工承印制品，质量及数量符合甲方要求。

第九条交货的时间和地点

乙方应当按照合同约定的期限，自付运费将送交加工承印制品送达合同约定的交货地点。任何一方要求提前或延期交(提)加工承印制品，应当在事先与对方达成协议，并按协议执行。

本合同标的毁损、灭失的风险，在交付之前由乙方承担，交付之后由甲方承担。

第十条甲方的违约责任

中途变更加工承印制品的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。赔偿标准以双方认可的实际损失计算账单为准，并按变更上述内容所需的时间顺延加工周期。

未付印前甲方中途解除合同的，属乙方提供原材料的，甲方应赔偿乙方为履行合同准备原材料所遭受的损失(以乙方采购原料发票为准)。

未按合同约定的时间和要求向乙方提供原材料、设计原稿、包装物等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失;乙方不要求解除合同的，除交付加工承印制品的日期得以顺延外，甲方应当赔偿乙方停工待料的损失。

超过合同约定日期支付加工费用的，甲方应当向乙方偿付违约金。每逾期一天，按加工费用总额的万分之五偿付违约金。

第十一条乙方的违约责任

未按合同约定的质量或封样交付加工承印制品，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减加工费用;不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付责任;经过修整或调换后，仍与封样明显不一致的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

交付加工承印制品或完成工作数量少于合同约定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补齐部分按逾期交付处理。

未按合同约定包装加工承印制品，需返工或重新包装的，应当负责返工或重新包装，并承担因此而支付的费用。甲方不要求返工或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。

逾期交付加工承印制品(包括返工、更换、补交等)，应当向甲方偿付违约金。每逾期一天，按逾期交付部分的加工费的万分之五偿付违约金。

不能交付加工承印制品或不能完成工作的，应当向甲方支付合同金额30%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

实行代运或送货的加工承印制品，错发到达地点或接收单位(人)，除按合同约定负责运到指定地点或接收单位(人)外，并承担因此多付的运杂费和逾期交付加工承印制品的责任。

由于保管不善致使甲方提供原材料、包装物及其它物品毁损、灭失的，应当偿付因此给甲方造成的损失。

第十二条其它约定

因以下原因造成乙方交付加工承印制品周期推迟时，乙方不承担逾期交付责任：

甲方中途改变原设计稿或变更加工承印制品。

甲方未按合同约定的时间支付应付加工费。

乙方在加工承印中提出疑问而甲方无正当理由不及时答复的。

第十三条保密义务

乙方应保证对本合同的所有相关内容及其因履行本合同所获知的各种甲方的具有保密性质的信息(包括但不限于经营、管理、商务、技术、营销、发展规划、客户信息等)负有保密义务，未经甲方事前书面许可，不得将上述信息用于本合同目的之外;除为履行其职责而确有必要知悉保密资料的乙方工作人员或其他第三方外，乙方不向其他任何人披露上述信息，且乙方应确保上述人员承担与本合同约定同等严格的保密义务。

乙方在本合同中所受领的保密信息应及时返还甲方或在甲方监督下予以销毁。擅自留存备份信息，视为违反保密约定。

如乙方违反保密约定，应向甲方支付相当于本合同总金额50%的违约金，若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应负责补足该差额部分。

无论本合同因何种原因终止，本保密条款依然有效。

第十四条不可抗力

本合同任何一方因不可抗力不能履行本合同约定的全部或部分义务，应尽快通知另一方，并应在不可抗力发生后3日内以书面形式向对方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同影响程度的说明。甲、乙双方应根据不可抗力对合同履行的影响程度，协商确定是否终止合同，或继续履行本合同。

本合同任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行义务而使对方遭受到任何损失承担责任，但遭受不可抗力影响的一方有责任采取适当和必要地措施减轻或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方应当对未尽本项责任造成或扩大的损失承担责任。

合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

不可抗力因素消除后，双方应立即进行磋商，就不可抗力所造成影响程度甲方有权决定是否继续履行或者终止本合同。如果甲方决定终止合同，如甲方已经付款，乙方应将未交付部分的款项在5日内向甲方返还。

第十五条法律适用与争议解决

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用\_法律(不包括港澳台地区法律)。

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方首先应友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。或：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方首先应友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

【上述约定二者选一，斜体字部分为备选内容，建议优先选择中国国际经济贸易仲裁委员会作为争议解决仲裁机构，主办部门在使用该模板签署具体合同时应做相应删减。

第十六条其他

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。本合同一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

对本合同的任何变更或补充，须经甲乙双方协商一致，并另行签订书面补充协议。

本合同附件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方：中国人民财产保险股份有限公司

法定代表人/授权代表： 年 月 日

乙方：

法定代表人/授权代表： 年 月 日

**热门服务合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为了充分发挥甲、乙双方各自的资源优势，经双方友好协商，达成如下合作协议：

>第一条合作方式：

1、甲方将其所有的位于“20xx首届貂皮皮草羊绒羽绒名品服装服饰暨国内中小企业民用商品（江夏）博览会”展位\_\_\_\_\_\_\_\_号，M标摊，用于乙方展览展示经营摊位。

>第二条合作期限：

甲、乙双方合作期限自20xx年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日到20xx年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止，从展会开业时起算。

>第三条合作条件：

1、甲方按照展位图纸3M×3M的标准提供经营场所；

2、可租面积按实际测量计算为准。

3、甲方以基本管理费的形式布展当天向乙方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_）。

>第四条甲方义务：

1、甲方应负责按乙方的设计搭建标准展间。

2、为展会添置必要的，符合要求的消防、电力、用水、等设施，符合国家消防经营标准。

3、甲方负责协调处理于地方各部门的关系，争取各项优惠政策。

>第五条乙方义务：

1、负责对拥有的企业品牌、参展的展品质量合格、符合国家工商、卫生、质监等部门的要求。

2、负责对展位装修进行整体设计，严格按照甲方整体要求实施。

3、必须在20xx年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日装修完毕与展会整体开张营业

>第六条展会期满或展会合作期内终止、违约责任。

1、合同期满，甲、乙双方自动解除本次展会合作协议。

2、合作期内因一方违约终止或双方协商终止合同的，若甲方违约，按天计算费用，退还余款，若乙方违约，自动离场，展位费不退。

>第七条其他约定：

1、未尽事宜，甲、乙双方另行协商补充协议。经双方确认签字同样具有法律效应。

2、本协议履行过程中若有纠纷，可向本项目所在地人民法院提起诉讼。

3、本协议经甲、乙双方签章生效。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**热门服务合同范本5**

甲方(业主委员会)

组织名称：

业主委员会代表人：\_\_

地 址：\_\_

乙方(物业管理企业)

企业名称：\_\_ \_

法定代表人：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：

地 址： \_

根据《\_合同法》、《物业管理条例》、《重庆市物业管理条例》等有关法律、法规的规定和本物业区域《业主公约》的约定，甲方选聘乙方在自愿、平等、协商一致的基础上，就湖上枫林高层住宅小区物业管理服务的相关事宜，订立本合同。

第一章 物业管理区域概况

第一条 物业基本情况

物业名称：\_\_ \_

物业类型：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

座落位置：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_ \_

占地面积：\_\_\_ \_平方米;建筑面积： 平方米 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

第二章 物业管理措施及标准

第二条在小区设立物业管理服务处。安排管理人员1名(由秩序维护人员兼任)，负责小区内所有物业管理服务事项，负责同小区业委会、业主和使用人的沟通，收缴物业服务费等事项。

第三条 公共秩序及安全措施

1.秩序维护人员安排：安排2人从事小区秩序维护，保证全天24小时值班守护，分两班轮流值班，确保小区秩序井然;

2.对运出大门的物品进行盘查，待业主确认后方可放行;

3.定时或不定时的加强巡逻;

4.小区业主的车辆必须到值班室登记建档，办理车辆出入卡。理顺车辆停放秩序，控制外来车辆入内，保障车辆进出通畅;

5.积极协助公安机关做好小区的治安防范工作，确保小区平安有序。

第四条 清洁卫生

1.人员安排：安排保洁员1名，对小区进行清扫保洁服务;

2.时间要求：每天分上下午分别对本物业公共区域清洁卫生进行清扫;

3.每天清扫做到地面无杂物;楼梯间、电梯轿厢每天打扫、拖拭，楼道墙面、电梯轿厢内无蜘蛛网;院坝每天打扫，做到地面无垃圾。

4.栏杆、电梯轿厢内每天擦拭，确保无灰尘;

5.楼道内、电梯轿厢内做到无乱悬挂、乱贴乱画、乱堆放等现象。

6.根据小区实际情况开展消毒和灭虫除害工作，适时投放消杀药物，有效控制鼠、蟑、蚊、蝇等害虫孳生

7.发生突发公共卫生事件时，应迅速组织人员对物业的共用部位共用设施设备进行通风、清洗和消毒，加强对业主的宣传，维持正常的生活秩序。

第五条 日常维修、运行、管理

1.加强日常维护管理，发现问题及时处理;

2.小区的路灯，楼梯间灯泡若有损坏应及时维护,确保使用正常，需要及时更换的必须及时更换。

第六条 小区上下水管道、外墙渗水、楼顶漏水的维修由业主承担。

第七条装饰装修的管理。凡业主进入装修时，必须向物业公司提出书面申请，并办理完相关装修手续，同时缴纳20\_元/每户装修保证金;垃圾清运费、装修电梯运行费：100平方米以下的550元/每户，100平方米以上650元/每户后方可入住装修。在业主装修完毕入住六个月后，经物业公司验收合格如数退还装修保证金。

第八条消防管理。加强消防知识宣传，定期排查隐患，经常检查消防设备，保证随时能用，对消防设施空缺的由业主委员会提交相关部门协调处理，并建立消防预案，若有险情即时进行排除。

第九条小区文化建设。在大型节假日制作标语，挂灯笼、彩旗等活动，并开辟宣传栏，定期宣传物业管理有关政策法规，公示物业管理信息，营造和谐、文明的小区文化氛围。

第三章 甲、乙双方的权利和义务

第十条 甲方的权利

1.监督业主和物业使用人遵守业主公约和物业管理制度;

2.制订物业公共秩序和环境卫生维护的规章制度;

3.定期听取乙方对物业服务合同的履行情况，定期向业主报告物业服务合同的履行情况;

4.对乙方违反法律、法规和政策规定的行为，提请有关部门处理;

5.监督乙方实施物业服务的其他行为;

6.依据法律、法规规定享有的其他权利。

第十一条 甲方应履行的义务

1.甲方应向乙方移交下列资料：

(1)竣工总平面图，单体建筑、结构、设备竣工图，配套设施、地下管网工程竣工图等竣工资料;

(2)规划设计资料;

(3)设施设备的安装、使用和维护保养等技术资料;

(4)物业质量保修文件和物业使用说明文件;

(5)小区内住用户资料

(6)物业管理所必需的其他资料。

2、甲方交接乙方的所有设施设备必须完好

3.甲方按照有关规定向乙方提供物业管理用房，由乙方在本合同期限内无偿使用;

4.协助乙方督促业主或物业使用人依约按时交纳物业服务费和车辆管理服务费;保证收费率达98%。

5.听取业主、使用人的意见和建议，协调业主、使用人与乙方的关系;

6.协助乙方做好物业管理和宣传教育、文化活动等工作;

7.协助乙方对业主和使用人违反法规、规章的行为，提请有关部门处理;

8.协调、配合乙方共同处理本合同生效前发生的相关遗留问题;

9.法律、法规规定的其他义务。

第十二条 乙方的权利

1.按照国家和本市有关物业管理的技术标准、行业规范以及本服务合同进行管理，提供专业化的服务;

2.按照本合同和有关规定向业主或物业使用人收取物业服务费用、地下停车场服务费和其他费用;

3.可以根据业主或物业使用人的委托，提供本合同约定以外的服务项目，服务报酬由双方约定;

4.自主开展各项经营管理活动，但不得侵害业主、物业使用人的合法权益，不得利用管理事项获取不当利益;

5.对欠费业主或使用人在小区内进行公示并停止约定服务或进行法律诉讼，直至其履行交费义务;

6.在物业管理区域内公布违约业主的姓名及其违约情节;

7.甲方如无理由解聘乙方，乙方有权要求甲方承担违约责任;

8.依照法律、法规规定和本合同约定享有的其他权利。

第十三条 乙方应履行的义务

1.履行合同、提供物业服务;

2.及时向全体业主通告本区域内有关物业管理服务的重大事项，及时处理投诉，接受甲方、业主和物业使用人的监督;

3.在承接物业时，应当对物业共用部位、共用设施设备进行查验，并做好书面记录和签认工作;

4.制止本物业管理区域内违反有关治安、环保、物业装饰装修和使用等方面规章制度的行为，对违反法律法规规定的行为及时向有关部门报告;

5.协助做好本物业管理区域内的安全防范工作，发生安全事故时，在采取应急措施的同时，及时向有关部门报告，保护好现场，协助做好救助工作;保安人员在维护本物业管理区域的公共秩序时，要履行职责，不得侵害公民的合法权益;

6.向业主和物业使用人告知物业使用的有关规定，当业主和物业使用人装修物业时，应与其订立书面协议，告之装修中的禁止行为和注意事项，并负责监督;对业主和物业使用人违反装修管理规定的行为，要及时制止和纠正，对情节严重的，要及时报请相关部门处理;

7.乙方不承担100元以上的公共区域内的设施设备的维护和养护;

8.接受物业管理主管部门及有关政府部门的监督、指导;

9. 建立联席会议制，听取小区业委会的意见和建议，原则上物业公司与业委会每季度召开一次联席会议;

10.建立物业管理档案并及时记载有关变更情况;

11.本合同终止时，应当将物业管理用房和物业管理相关资料及时如数地移交给甲方;

11.法律、法规规定的其他义务。

第四章 收费标准及使用

第十四条 收费标准

1.本小区物业管理服务费住宅按元/平方米·月。

2.地下停车场车辆服务清洁费：购有车位业主小车60元/辆·月，摩托车清洁费30元/辆·月;电动车(含充电)45元/辆·月。

第十五条 物业服务费收缴时间为每月15日前，也可全年一次性缴纳，也可以6个月一次性缴纳。

第十六条物业服务费的支出项目：(1)管理及服务人员的工资、社会保险和按规定提取的福利费等;(2)共用设施设备的日常运行、维护费用;(3)临时发电费用;(4)电梯年检、维保费;(4)物业管理区域清洁卫生费用(含保洁用品);(5)物业管理区域秩序维护费用;(6)办公费;(7)物业管理企业固定资产折旧;(8)员工的公众责任保险费用;(9)法定税费;(10)物业管理企业合理利润。

第五章 合同期限

第十七条 合同期限为两年，自20\_年 7月 1日起至 20\_年 6月30日止。合同期满三个月前，甲方应当作出续聘或选聘的决定，在甲方与续聘或选聘的物业管理企业签订物业服务合同生效时，本合同终止。

第六章 其他事项

第十八条 乙方所委派的工作人员(秩序维护员、保洁员等) 非因本小区原因发生工伤、人身伤害事故以及其他因劳动、劳务关系产生的纠纷，与甲方无关。

第十九条 有以下情形之一的，可以提前解除本合同

1.物业项目因拆迁等原因灭失的;

2.因不可抗力因素，致使物业服务合同无法正常履行;

3.乙方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务的，经业主大会决定解除合同的;

4.二分之一业主不履行本合同的约定，致使物业管理服务无法正常开展，乙方要求提前解除合同的。

第二十条提前解除合同，解除合同的一方应及时通知对方，合同自书面通知送达对方时即行解除，并在十日内办理交接，在办理交接期间，乙方应维护本物业小区正常的生活秩序，业主和物业使用人应支付费用。

第七章 违约责任

第二十一条 甲方不履行本合同约定的义务，乙方可要求甲方履行，由此造成的损失，甲方应承担相应的责任。

第二十二条 乙方违反合同约定，擅自提高收费标准的，业主、物业使用人有权要求乙方清退，并由乙方按多收费用的3倍标准给予业主或物业使用人赔偿。

第二十三条 甲方、业主或物业使用人违反本合同的约定，未能按时如数交纳物业服务费的，应按每日3‰的标准向乙方支付违约金。

第二十四条 双方约定下列条件所致的损害，可作为对乙方的免责

1.因不可抗力导致的中断服务或物业价值的贬损;

2.因小区本身固有的瑕疵造成的损害;

3.因非乙方责任造成的供水、供电、通讯、有线电视及其他共用设施设备的障碍和损失。

第八章 附则

第二十五条本合同的效力适用于本物业管理区域的全体业主及物业使用人。业主可与物业使用人就本合同的权利义务进行约定，但物业使用人违反本合同约定的，有关业主应当承担连带责任。

第二十六条 乙方提供服务的受益人为本物业的全体业主和物业使用人，本物业的全体业主和物业使用人均可监督本合同的实施。

第二十七条 双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议，补充协议与本合同具同等效力。

第二十八条 本合同在履行中如发生争议，双方可协商解决，协商不成的，可依法向开县仲裁委员会申请仲裁或直接向人民法院提起诉讼。

第二十九条 本合同一式三份，甲乙双方及物业管理行政主管部门(备案)各执一份，具同等法律效力。

第三十条 本合同自签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn