# 广告发布服务合同

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-03-10

*甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同...*

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

　　一、广告订单内容

　　公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)　乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　广告序号 刊登媒体 分类号分类描述或其它说明 原价 优惠价

　　总计：

　　增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方付款方式： 电汇(　)支票(　)托收(　)

　　甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　SM审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　二、甲方的权利与义务

　　1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

　　1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

　　2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

　　甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

　　2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

　　3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

　　4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

　　5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

　　6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

　　7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

　　三、乙方的权利与义务

　　1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改;甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

　　2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

　　3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

　　4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

　　5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿;乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

　　四、合同效力

　　本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

　　甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn