# 最新刊发广告服务合同汇总(21篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2025-02-26

*刊发广告服务合同一一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**刊发广告服务合同一**

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《民法典》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起\_\_\_\_\_周内甲方将广告费用支付给乙方。本合同自签字日起生效，双方各执一份，具有法律效应

甲方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同二**

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

本合同自签字日起生效，双方各执一份，具有法律效应

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同三**

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

甲乙双方的权利及义务：

甲方委托乙方在其网站上刊登广告，广告名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务：

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的`要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取广告合同后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊发广告服务合同四**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方设计、制作 广告事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 委托事项

(具体见 )

第二条 合同总价款及付款方式

1、本合同设计费为人民币 (大写： )，输出打样等其他费用为人民币 (大写： )，总价款为人民币 (大写 元整)，按实验收结算。前述费用已包括设计费、模特费、拍片费、胶片输出及打印的费用，若甲方有特殊要求，甲乙双方应另行协商。

2、本合同签订后 个工作日内，甲方应向乙方支付合同金额的 %，即人民币(大写： 元)作为预付款。

3、乙方交付设计成果经甲方验收达到合同规定的验收标准后 个工作日内，甲方向乙方支付合同结算余款。

4、以上付款甲方将以 的方式支付，乙方在收到以上款项时须向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

第三条 设计要求及验收标准：详见附件

第四条 双方责任

1、甲方负责在约定的时间内提供以下资料，并对其所提供的资料的合法性负责：

2、甲方应按合同约定向乙方支付合同约定的价款。

3、乙方应在 年 月 日前完成本合同规定的委托项目并通过甲方验收。

4、若乙方提供的广告设计与乙方先前已向甲方提交的广告设计为类似设计(即稿件画面结构相同或相似，主画面、版式相同或相似)，乙方应按本合同约定设计费单价的 %收费，其他输出打样费用按实际发生额结算。

5、同一设计稿件若用于不同场合，甲方只付1次设计费，但相应增加的费用如输出打样费等可以按实际发生额收取。

6、乙方设计的广告须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律、法规，由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第五条 违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、甲方未能按合同约定付款的，每逾期一日，甲方按应付而未付款项的1 ‰向乙方支付违约金。

3、在合作期内，若乙方的工作质量不能满足甲方的要求，应立即按本合同约定及甲方要求进行整改，乙方不能按合同约定之要求按时完成各项工作的，视为乙方违约。自乙方出现违约情形之日起，甲方有权每日按合同总价款的 1 ‰向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除本合同，按本合同终止和解除条款执行。

4、由于乙方设计错误或设计成果未达到验收标准造成甲方损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据损失程度向甲方支付赔偿金。

5、乙方设计的广告如有任何侵犯他人著作权或其他合法权益行为的，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第六条 知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或其他经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第七条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条 合同终止和解除

(一)因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按合同总价款的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的， 合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、本合同因一方出现本条第(一)款的违约情况(包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为)，另一方发出解除合同的通知;

4、法律法规规定终止的其他情形。

第九条 保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按本合同总价款的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十条 免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十一条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十二条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十三条 其他

1、附件为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

6、其它约定：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人 法定代表人

(或授权签约人)： (或授权签约人)：

年     月     日

**刊发广告服务合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站首页广告指定代理，全权负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告制作发布业务及相关客户服务工作;\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)是从事\_\_\_\_\_\_\_的公司。甲乙双方经友好协商，就乙方申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告宣传事宜达成如下协议：

一、选择广告位置

□主页广告a区 口主页广告b区 □主页广告c区 □主页广告d区 □主页广告e区 □主页广告f区 □主页广告g区

□主页广告h区口通栏广告a区□通栏广告b区□通栏广告c区□文字广告□弹出广告y区□浮动广告z区

□文字链接(友情链接)□文字链接(网站链接)

二、广告申请单位信息

广告申请公司/单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(中文)负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告内容

1.乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

2.甲方将在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务;

3.客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页;

4.如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费;

5.乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用;

6.在合同期内由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_页面设计改版或栏目变更，导致广告位置改变或撤消，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络将及时通知客户，并安排广告在新页面同等重要位置或同等重要栏目;

7.其他未尽事宜双方协商解决;

8.本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同八**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为使甲方产品市场从研发、推广、到市场维护都能按照企业战略决策方向规范化、科学化地执行与发展，甲乙双方依据有关法规，就甲方委托乙方进行 系列产品的品牌管理与服务事宜，达成如下合作协议：

一、合作期限： 年 月 日至 年 月 日，共计 个月。

二、乙方向甲方提供如下服务：

(一) 品牌规划及策略研究

1、 系列产品品牌规划

(1) 提供年度内 系列产品品牌总体计划书;

(2) 提供季度内 系列产品品牌阶段计划书;

2、 市场策略研究

(1) 竞争对手研究：按月提供市场竟争分析研究报告;

(2) 目标消费者行为和心理研究：季度提供目标消费者行为和心理研究的报告;

(3) 系列产品市场策略的研究与制定：在新品上市及推广期间制定策略研究报告;

3、 产品线的研究，包括未来产品和品牌的发展方向以及新产品研发建议：根据甲方产品开发计划及开发方案制定专家研究报告。

(二) 品牌推广

1、 创作服务:根据甲方需求提供平面设计方案及相应文案。

(1) 每月提供 系列产品软文不少于3篇;

(2) 每月提供 系列产品广告创意(平面5套);

(3) 每月提供 系列产品广告终端促销方案。

2、 企划服务:根据甲方阶段性活动要求及甲方市场发展状况及时提供市场推广的企划方案,并会同相关部门监督实施。

(1) 每年于重大节日及重大活动期间提供不少于12次策划活动;

(2) 乙方按月为甲方提供行业或市的动场态分析;

(3) 乙方会同甲方相关部门定期走访市场(差旅费由企业负担),并按月度、季度、年度提供品牌发展阶段的总结和建议。

3、 媒介服务

(1) 根据甲方要求定期为甲方制定媒介发布计划及方案。

(2) 乙方依托ac尼尔森市场研究公司、央视-索福瑞市场研究公司等专业调研公司的第

三方数据，每月定期提供企业指定的目标省份(不超过3个省或直辖市)竞品媒体投放分析报告，具体如下：

a、乙方每月提供给甲方2个指定品类的媒体投放分析报告，具体品类由甲方确认;

b、 乙方每月30日前提供给甲方上个月的报告;

c、 乙方需要就甲方指定的3个竞争品牌提供详细的投放策略分析及投放计划。

(3) 乙方定期向甲方提供全国最新的媒体情况简报。

(三) 培训服务：乙方根据甲方计划及要求就服务的相关内容为甲方提供培训服务，服务年度内不少于3次。

三、费用及付款方式

1、 月费： ;合计 。

2、 甲方按照季度进行付款，付款时间分别是： ;每次付款金额是 。

3、 付款方式： 。

4、 影视制作、大型市场调研、活动实施及媒体发布另行收费。

四、双方责任与义务

1、 甲方应积极配合乙方，向乙方提供企业及产品等相关资料;

2、 甲方应按合同约定及时向乙方支付款项;

3、 甲方无论因何原因需延迟付款须征得乙方同意，且提前5个工作日书面通知乙方;若甲方未按本合同约定支付乙方费用，乙方有权终止本合同。

4、 乙方应遵照本合同按时保质向甲方提供合同约定的各项服务;

5、 乙方无论因何原因需延迟提交服务项目须征得甲方同意，且提前5个工作日书面通知甲方，若乙方未按本合同约定向甲方提交服务项目，甲方有权终止本合同。

五、违约责任：

甲、乙双方应严格按照本合同约定条款执行，如任何一方违约，违约方应当承担相应违约责任。

六、本协议未尽事宜，以合同附件形式另行规定，与本合同具有同等法律效力。

七、争议解决：

如发生合同争议，双方应本着友好合作的目的尽量协商解决，协商不成，任何一方可向人民法院起诉。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，经甲乙双方签字盖章后生效，传真件 有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：酒泉德佳网络电子科技有限公司

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的微通达视频打印机上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务 刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，制作费用有甲方承担。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起三天内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

甲乙方在向甲方提供以上条款所规定的服务之外，还涉及以下服务：

1、乙方在微信公众平台不定期推送甲方信息，其信息的真实性由甲方负责。

2、乙方在其广告机旁设立小蜜蜂，为甲方吸粉。

3、乙方在其广告机图文部分为甲方放映其店名、地址。甲方在其店内，所有持乙方公司二维码的消费者到其店中消费，需提供一定的优惠政策。优惠政策由双方协商制定，且制定后甲方必须按照其制定方案执行

**刊发广告服务合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商,乙方向甲方提供如下广告服务,双方签订本协议并信守以下条款,共同严格履行。

第一条服务内容：

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务,时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第三条付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户,并电告乙方。

第四条服务质量：甲方负责提供广告资料及素材,乙方按甲方要求负责制作。

第五条本合同签订后,具有法律约束力,任何一方不得擅自修改或终止,如需修改或终止,应经双方协商同意后,签订修改或终止合同协议书。

第六条其它条款：服务期满的后续服务,双方另行协议。

第七条本合同一式贰份,具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊发广告服务合同篇十一**

甲方(单位)名称 :

乙方(业务员)姓名 :

根据《中华人民共和国劳动法》的有关规定,甲乙双方经平等协商,自愿签订本聘用合同确定劳动关系并共同遵照执行。

一、合 同 期 限 ：(本合同采用下列方式之一)\_\_\_\_\_\_

1、固定期限合同 ： 自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起,至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止,为期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月;其中,试用期为 \_\_\_\_\_个月,试用期自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起,至\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止。

2、甲方安排乙方从事特定工作任务为期限,自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日,该任务完成后,本合同即终止执行。

3、无固定期限合同,除按规定变更、解除、终止外,本合同可至乙方达到退休年龄时终止。

二、工作内容和工作条件

1、甲方根据单位情况和有关人事政策法规,通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方式,确定乙方的工作岗位,其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2、甲方根据乙方的岗位及工作要求,为乙方提供必需的工作条件和劳动保护设施,保障乙方的安全与健康。

三、报酬和保险、福利待遇

1、员工的工资保障前提是每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的业务量。超额部份以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。如不能按期完成每月所定业务量的将按照实际业务金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。(备注:适合于报刊分类广告),印刷品业务单独以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%核算。/ 在试用期间,公司给予\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的试用期工资, 转为正式员工后,其一: 每月薪金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。/ 其二: 底薪为: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元+\_\_\_\_\_\_\_%的期提成。( 其一□ 其二□ )

2、根据按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况,以货币按月核发乙方应得的工作报酬,不得克扣或无故拖欠,并根据国家有关规定,为乙方建立档案工资。

3、乙方在合同期内的工时制度、公休假日均按国家及本省有关规定执行。特殊情况请参阅《公司管理制度》

4、乙方在做业务期间出现意外事故，甲方不负责任何责任。

四、工作纪律

1、甲方应明确并切实加强公司内部的岗位责任制,建立健全考核制度,做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2、甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策,制定本单位的规章制度,乙方有违反的,甲方可按规定给予必要的处理。

3、乙方应努力学习政治文化,积极参加岗位技能培训,忠于职守,服从领导,团结同志,努力完成本职工作。

五、聘用合同的变更、解除、终止

1、因特殊情况致使合同无法履行,经双方协商同意可以变更本合同的相关内容,也可以解除本合同。

2、乙方有下列情况之一的,甲方可以解除本合同:

(1)在试用期间被证明不符合聘用条件的。

(2)严重违反甲方规章制度和工作纪律,经批评教育仍不改正的。

(3)严重失职,营私舞弊, 泄露商业秘密事项给甲方利益造成重大损害的。

(4)被依法追究刑事责任的。

(5)乙方患病或非因工负伤,医疗期满后不能从事原工作,也不服从另行安排适当工作的。

(6)连续两年考核不合格的,又不服从组织安排或重新安排后年度考核仍不合格的。

(7)聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化,致使原合同无法履行,经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

3、有下列情况之一的,乙方可以解除聘用合同:

(1)试用期内的。

(2)甲方未按照国家规定或聘用合同支付工作报酬或提供工作条件的。

(3)按照国家规定乙方经甲方同意考入普通高等、中等专业学校,应征入伍,以及经甲方同意调出的。

4、有下列情况之一的,聘用合同终止:

(1)聘用合同期满。

(2)双方约定的终止条件出现的。

(3)乙方被开除、自动离职以及死亡的。

5、有下列情况之一的,甲方不得终止或解除聘用合同:

(1)在正常的合同工作期间的。

(2)乙方患病或者负伤,在规定的医疗期内的。

六、甲乙双方解除合同应以书面形式通知对方,其中有本聘用合同第五条第2款的第5、6、7项情形的,应提前30天通知对方。

七、违约和解除合同责任

甲方或乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合本合同所约定的,应承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

(1)合同期间,一方违反合同有关条款规定,应付给对方违约金\_\_\_\_\_\_\_元;给对方造成经济损失的,应承担相应的经济赔偿责任。

(2)乙方系甲方出资培训或引进的,乙方违约或提出解除合同,如双方订有协议,培训费或引进费问题按协议规定办理;如双方没有签订协议,甲方可适当收取用费,数额按培训或引进后乙方回甲方服务的年限,以每年递减所支费用的20%的比例计算。

(3)乙方与甲方解除聘用合同,涉及商业秘密、知识产权等方面问题,而给甲方造成经济损失的,按国家相应的法律、法规,乙方应给予甲方必要的经济赔偿。

八、聘用合同争议处理

甲乙双方因履行本合同发生争议,应协商解决;不愿协商或协商不成的,可向本单位或上级主管部门人事争议调解委员会申请调解;不愿调解或调解不成的,当事人应当在争议发生之日起60日内以书面形式向当地政府人事部门的人事争议仲裁委员会申请仲裁。

九、其它事项

1、本合同一式二份,由甲乙双方签字盖章并生效,甲乙双方各执一份。

2、本合同应当由当事人签字,确因故需代签的,须经合法授权,否则,代签无效。

3、本合同在生效后,若有条款与国家新颁布实施的法律、法规或政策抵触的,以国家新的法律、法规或政策为准。

4、本合同未尽事宜,按国家有关规定执行,国家没有规定的,由甲乙双方依现行法律、法规和政策商定。

4、随本合同附《公司管理制度》一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同篇十二**

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用————互联网站(————)广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

第一条：合作标的双方合作的标的，是————网站的广告业务代理商资格。乙方依据该种身份，享有本合同规定的所有和完全权益。

第二条：合作基穿双方确认具备下述合作基础，确认其中存在的欠缺能够在业务合作正常进行之前得到完全的弥补。

2.1 乙方是——互联网站的高级企业会员。

2.2 乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

2.3 乙方已经充分了解甲方“——互联”网站《关于广告品质的规定》。

2.4 乙方已经充分了解甲方“——互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

2.5 甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

2.6 甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

2.7 甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

第三条：合作方式

3.1 本合同生效当日，甲方在“——互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

3.2 乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

3.3 乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“——互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

3.4 甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

第四条：甲方的权利和义务

4.1 有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料;有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

4.2 有义务通过适当方式帮助乙方理解“——互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

4.3 有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径——的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

4.4 在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

4.5 甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

第五条：乙方的权利和义务

5.1 有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

5.2 有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任。

5.3 有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任。

5.4 有义务不断大力开拓市场，以维持“——互联”网站广告业务代理商资格。

5.5 有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利。

5.6 在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时“引荐人”一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在————互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的——%提成。

第六条：合同的生效、有效期与解除

6.1 本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效。

6.2 本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算。

6.3 本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效。

6.4 当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：

6.4.1 当合同执行满6个月以后，乙方3km营业半径内有排序积分超越乙方达到20%以上的其他广告公司提出申请，成为甲方新的合作伙伴时。

6.4.2 当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时。

6.5 当下列失效事由之一发生时，本合同失效：

6.5.1本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变。

6.5.2 双方签署了用以取代本合同的新合同。

6.6 本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是——互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成;只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据“——互联”网站的相关规则继续从事“——互联”网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径——经营空间内的所有其他代理商——%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受——%提成待遇。

第七条：违约责任及争议解决

7.1 当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任。

7.2 因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失(亏损或其他间接损失除外)，违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿。

7.3 任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决。

第八条：附则

8.1 本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

8.2 未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 地址： 邮编： 传真：业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期：年月日 签约地：

乙方： 地址： 邮编： 传真：业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期： 年月日 签约地：

**刊发广告服务合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方向乙方提供短信息广告发送通信传输服务，达成本协议。

一、定义

短消息：由文字组成的信息，通过中国移动网络传送。每条短消息最大长度为\_\_\_\_\_\_\_\_\_字符

二、甲方义务

负责提供发送短信息所需要的一切短信息能够平台、系统，一切硬软件资源，网络环境及所需要人员。

甲方将保证实际发送的数量与承诺的相符合。

由于甲方原因导致信息发送至错误对象，则甲方承担其发送错误的短信资费，并重新发送补足发送数量。

如发生移动网络故障导致发送迟延，甲方应提供电信运营商出具的有效证明。

甲方在数据传输，控制方面对乙方有影响的变动时需提前通知乙方。

如甲方由于自身原因无法继续提供短消息发送平台给乙方使用，应及时通知乙方并将乙方预付的短消息发送费用中尚未使用的金额全部退还乙方，并承担相应的违约责任。

甲方必须保证其所从事的短消息发送业务合法性，并承担与此相关的一切风险及责任。

甲方有义务给乙方开一个监控短信发送的端口，可以实时的看到发送的到达情况。

三、乙方义务

乙方支付的发送费用在发送前结算，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/条。

甲方提供的仅限于短信息系统硬件及技术支持和提供短信息通信传输服务，发送的短信息内容和发送的号码需要由乙方自行提交，按照有关的规定，乙方发送前请先获得手机终端用户许可，乙方所有下发短消息的端口号都必须为，乙方不得利用该端口向用户或会员散布和传播反动，色情等违反国家法律的信息。如乙方违反本条款规定义务，甲方有权单方解除协议，对于以上几个方面造成的后果，甲方不负担任何责任。

四、业务流程

乙方在发送短信息前通过互联网的方式向甲方短信平台提交发送内容和号码。甲方成功发送完毕后，应立即向乙方客户端口提供发送统计报告，包括发送的数量，成功的接收统计。

五、付款方式

发送前乙方付给甲方发送费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

六、共同义务

为保证协议顺利实施，甲乙双方指定专人负责协调解决在业务运作过程中可能发生的问题。

甲、乙双方对业务开展中出现的各种问题，应及时相互通报、协商处理解决。

甲、乙双方开展业务均应依法办理。

对于业务开发和运行过程中对方提供的所有资料，双方均有保密义务。未经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露或用作合作项目开发以外之用途，否则须向对方承担相应的法律责任。

本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商解决或签定补充协议予以明确。本协议履行过程中，如因甲方上级单位政策原因或市场环境变化等因素需要对本协议内容进行调整，甲乙双方应友好协商解决。

七、违约责任

如甲方逾期发送短信息，每逾期一日，按合同总金额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付违约金。

甲方成功发送数量不足合同约定的，应按乙方要求重新发送补足发送数量。

八、其它

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

如双方因本合同产生争议，因友好协商解决，协商不成，任何一方皆有权向乙方所在地法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊发广告服务合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、 乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、 乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、 乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、 本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月： \_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月 \_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊发广告服务合同篇十六**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站: 位置 。

二、网络广告发布尺寸： 像素× 像素。

三、网络广告发布形式：□ 静态 □ 动态

四、网络广告发布时间： (月/年)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费 元(大写人民币 元整)

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： 乙方：

代表签章： 代表签章：

联系电话：联系电话：

日期： 日期：

**刊发广告服务合同篇十七**

网站付费广告服务投放协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(以下简称乙方)友好协商，并根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规之规定，就甲方在乙方网站投放广告，达成如下协议并共同遵守：

一、甲方在乙方网站.\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_频道上放置乙方广告

规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告格式类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告所在位置名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_，

投放期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)，单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/月，总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，折扣率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，实际甲方需支付的总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(大写)。

甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清款项。如有附加协议的，附加协议中规定的事项和本合同中的规定具有一样的效力。

二、本协议自签定之日开始生效，甲方指定负责人需尽快提供广告条的磁盘文件或者将该广告条作为附件的邮件以及广告所对应到的连接地址，并在发出一工作日内通知乙方指定负责人;乙方指定负责人必须在收到该文件后的一个工作日内返回收到的确认信息给甲方的指定负责人;

三、如果甲方指定负责人在通知乙方指定负责人后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有获得反馈消息，应该立即与乙方指定负责人取得联系，并确定是否要重复执行第二步;如果双方指定负责人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内仍旧无法完成广告条交换，其中的一方，有权终止本合同，本合同视为无效;

四、乙方在接到甲方的广告条后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日，必须将接到的广告条放在本合同中要求的位置。

五、甲方的广告内容以及广告条信息以及广告所连接的内容页面不能为国家法律法规或公共道德所禁止的或不欢迎的活动，包括但不限违反国家法律法规政策的任何内容(信息);涉及国家秘密和/或安全的信息;封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息;博彩有奖、赌博游戏;违反国家民族和宗教政策的信息;侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。甲方同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和/或本合同约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于url、banner链接等。甲方承认乙方有权根据乙方自己谨慎的判断来决定甲方发布的内容是否构成违反合同或者国家的有关规定。

六、如果甲方利用本合同服务进行的广告、经营、活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。但乙方没有义务审查甲方是否具有该认可或批准，出现问题也由甲方自行解决或者承担相关责任，与乙方无关。甲方应该保证本合同所协定发布的广告内容的真实性，本同意乙方享有了解真相的权利;乙方没有义务审查甲方的广告内容的真实可靠性，对因此而引起的任何纠纷不负责任或义务。

七、甲方对广告所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。甲方同时承认，如果有上述事件发生，乙方有权视甲方违反本合同的规定，乙方有权终止本合同。

八、如果在发生有责任免除事件每月累计超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方应该按照实际不能访问的天数延长执行本合同中的权力和义务。

九、责任免除：

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

十、合同期限

1.本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。起始日从广告投放之日起计算。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

2.本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

3.发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

3.1.双方协商一致变更本合同期限;

3.2.甲方严重违反本合同，乙方提前终止合同;

3.3.合同约定或者法律法规规定的其他期限。

十一、合同解除

1.合同在下述情形下终止，双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

1.1.一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

1.2.因不可抗力而解除本合同或者双方当事人协商一致解除本合同的。

1.3.依法律、法规规定的情形而终止。

2.在合同有效期间，如果一方提出终止要求，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_周通知对方;否则应赔付对方相当于一期费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_分之一的赔偿金。

3.截止到合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，如果甲方没有按时支付续约款项，也没有与甲方签定其他合作，则双方认同合同到期后执行终止。同时，自本合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天始(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，乙方有权将就此广告位与其他客户签定合作协议。

4.由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

5.所有违反本合同的索赔金额最高为本合同第一条第一款所述的全部费用。

本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(以下简称乙方)友好协商，并根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规之规定，就甲方在乙方网站投放广告，达成如下协议并共同遵守：一、甲方在乙方网站()上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_频道上放置乙方广

告

条，规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告格式类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告所在位置名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_，

投放期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)，单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/月，总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，折扣率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，实际甲方需支付的总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(大写)。

甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清款项。如有附加协议的，附加协议中规定的事项和本合同中的规定具有一样的效力。

二、本协议自签定之日开始生效，甲方指定负责人需尽快提供广告条的磁盘文件或者将该广告条作为附件的邮件以及广告所对应到的连接地址，并在发出一工作日内通知乙方指定负责人;乙方指定负责人必须在收到该文件后的一个工作日内返回收到的确认信息给甲方的指定负责人;

三、如果甲方指定负责人在通知乙方指定负责人后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有获得反馈消息，应该立即与乙方指定负责人取得联系，并确定是否要重复执行第二步;如果双方指定负责人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内仍旧无法完成广告条交换，其中的一方，有权终止本合同，本合同视为无效;

四、乙方在接到甲方的广告条后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日，必须将接到的广告条放在本合同中要求的位置。

五、甲方的广告内容以及广告条信息以及广告所连接的内容页面不能为国家法律法规或公共道德所禁止的或不欢迎的活动，包括但不限违反国家法律法规政策的任何内容(信息);涉及国家秘密和/或安全的信息;封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息;博彩有奖、赌博游戏;违反国家民族和宗教政策的信息;侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。甲方同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和/或本合同约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于url、banner链接等。甲方承认乙方有权根据乙方自己谨慎的判断来决定甲方发布的内容是否构成违反合同或者国家的有关规定。

六、如果甲方利用本合同服务进行的广告、经营、活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。但乙方没有义务审查甲方是否具有该认可或批准，出现问题也由甲方自行解决或者承担相关责任，与乙方无关。甲方应该保证本合同所协定发布的广告内容的真实性，本同意乙方享有了解真相的权利;乙方没有义务审查甲方的广告内容的真实可靠性，对因此而引起的任何纠纷不负责任或义务。

七、甲方对广告所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。甲方同时承认，如果有上述事件发生，乙方有权视甲方违反本合同的规定，乙方有权终止本合同。

八、如果在发生有责任免除事件每月累计超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方应该按照实际不能访问的天数延长执行本合同中的权力和义务。

九、责任免除：

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

十、合同期限

1.本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。起始日从广告投放之日起计算。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

2.本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

3.发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

3.1.双方协商一致变更本合同期限;

3.2.甲方严重违反本合同，乙方提前终止合同;

3.3.合同约定或者法律法规规定的其他期限。

十一、合同解除

1.合同在下述情形下终止，双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

1.1.一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

1.2.因不可抗力而解除本合同或者双方当事人协商一致解除本合同的。

1.3.依法律、法规规定的情形而终止。

2.在合同有效期间，如果一方提出终止要求，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_周通知对方;否则应赔付对方相当于一期费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_分之一的赔偿金。

3.截止到合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，如果甲方没有按时支付续约款项，也没有与甲方签定其他合作，则双方认同合同到期后执行终止。同时，自本合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天始(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，乙方有权将就此广告位与其他客户签定合作协议。

4.由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

5.所有违反本合同的索赔金额最高为本合同第一条第一款所述的全部费用。

本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(以下简称乙方)友好协商，并根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规之规定，就甲方在乙方网站投放广告，达成如下协议并共同遵守：一、甲方在乙方网站()上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_频道上放置乙方广

告

条，规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告格式类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告所在位置名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_，

投放期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)，单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/月，总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，折扣率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，实际甲方需支付的总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(大写)。

甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清款项。如有附加协议的，附加协议中规定的事项和本合同中的规定具有一样的效力。

二、本协议自签定之日开始生效，甲方指定负责人需尽快提供广告条的磁盘文件或者将该广告条作为附件的邮件以及广告所对应到的连接地址，并在发出一工作日内通知乙方指定负责人;乙方指定负责人必须在收到该文件后的一个工作日内返回收到的确认信息给甲方的指定负责人;

三、如果甲方指定负责人在通知乙方指定负责人后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有获得反馈消息，应该立即与乙方指定负责人取得联系，并确定是否要重复执行第二步;如果双方指定负责人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内仍旧无法完成广告条交换，其中的一方，有权终止本合同，本合同视为无效;

四、乙方在接到甲方的广告条后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日，必须将接到的广告条放在本合同中要求的位置。

五、甲方的广告内容以及广告条信息以及广告所连接的内容页面不能为国家法

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn