# 最新提供印刷服务合同 印刷服务合同审计(3篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-08

*提供印刷服务合同印刷服务合同审计一甲方:联系人:乙方:联系人:1、甲方将策划、平面设计、印刷工作委托给乙方。2、双方就画册设计相关事项进行全面沟通后，乙方需在签订本协议之日起个工作日内设计出甲方的画册初稿，甲方对初稿有不满意之处，乙方应在甲...*

**提供印刷服务合同印刷服务合同审计一**

甲方:联系人:

乙方:联系人:

1、甲方将策划、平面设计、印刷工作委托给乙方。

2、双方就画册设计相关事项进行全面沟通后，乙方需在签订本协议之日起个工作日内设计出甲方的画册初稿，甲方对初稿有不满意之处，乙方应在甲方规定时间内完成修改、调整。

3、画册设计过程中，涉及甲方公司企业文化和内部相关介绍资料，由甲方负责提供，乙方应保证画册内容的正确排版及文字的正确无误，英文翻译的准确。

4、乙方应以彩色打印稿的方式交付设计的宣传画册样稿作品，样稿需由甲方签字确认后，方可印刷，交货成品时照此核对。印刷成品颜色与设计稿颜色偏差应不超过样稿的5%。

5、若因乙方原因产生印刷错误或甲方对印刷质量有任何异议，甲方须在交货后五个工作日内提出，并有权要求乙方在3个工作日之内无条件修改并重新印刷，且甲方不再支付费用。在任何情况下乙方不负责除设计、印刷以外发行、广告的连带责任。

6、甲方在付清所有设计、印刷费用后，享有画册设计印刷作品的所有权利，甲方若需要，乙方应无条件将甲方宣传画册的所有设计电子稿件（cdr格式或其他可修改的电子格式）交给甲方。

7、乙方对甲方的宣传画册作品享有设计权、著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

8、乙方不得将甲方公司的资信证书、技术介绍等信息资料以及甲方宣传画册电子稿件（含jpg格式）透露或提供给任何第三方作任何用途，否则，甲方有权追究乙方全部责任。

9、因甲方自身原因中途变更而造成乙方工作中断工期延误，应重新商定交货日期；若因乙方自身原因不能在甲方要求时间内按时交货，每延误一天乙方按合同总价的标准支付甲方违约金。

10、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份。未尽事宜，双方再另行补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

客方（甲方）签章：承印方（乙方）签章：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**提供印刷服务合同印刷服务合同审计二**

乙方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方作为乙方供应厂商，本合同则视乙方与甲达成的订货合同，在每次接到乙方的订货单或订货单传真件，即作为本合同持续生效，双方不需再签订其他合同。

二、甲方接到乙方的订货单，必须按订货单内涵的要求进行生产和交付，确保产品质量，验收方式以乙提供样品或确认样为标准进行验收。

三、为确保甲方能够及时交货，乙方承诺及时提供有关的资料并以书面形式通知甲方生产（若有涉及商标及国家规定的特殊印件，乙方有义务按国家规定提供相应的商标注册许可证复印件，商标印刷委托书及《印刷业管理条例》中规定需提供的相关资料），甲方保证按乙方提供的交货计划安排生产和交付。

四、乙方若因改变订单要求或在甲方生产安排中途取消订单，造成甲方的损失由乙方承担；甲方若因人力不可抗拒的因素（如停电、机台故障等）不能按期交货，必须提前与乙方联系，经双方磋商另作排期。凡双方协定的交货期甲方不能按时交付，造成乙方损失甲方须负相应的责任。

五、订货数量的交付，以乙方订单为准，交货数量以乙方仓库签收数量为准。质量异议期为台周，交货地点为乙方仓库（厦门）。

六、订货产品价格以双方最终确认的报价单上的单价为准。

七、货款结算及支付方式：

八、其它约定事项：

九、本合同经双方签字后生效，合同书一式两份，双方各执一份为据，具有同等的法律效力。如有未尽事宜，双方另行磋商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**提供印刷服务合同印刷服务合同审计三**

制作单位（以下称乙方）：

甲乙双方经友好协商，现就乙方为甲方设计、印刷广告一事达成如下协议：

1、 甲方委托乙方设计并印制xx广告。

2、 甲方提出印刷广告的设计要求，并提供必要的文字和图像资料，或直接提供设计方案。

3、乙方按照甲方的要求设计、印刷广告。根据《\_广告法》、《\_邮政法》及其他有关法规，乙方有权审查印刷品广告内容并且有权要求甲方按规定出示必要的资质证明，对于不合法的要求，甲方应作出修改，否则，乙方有权拒绝设计制作。

4、如因甲方提供的广告内容及相关资料违反法律、法规规定或涉嫌侵权，由此导致的一切纠纷和法律责任由甲方自行负责，乙方不承担任何责任。若乙方因此遭受任何经济、名誉的损失，由甲方负责赔偿。

5、本次印刷广告规格为 ，要求纸张规格采用 。

印刷广告总量为 份，单价 元，其他收费原因及数额 元，以上资费共计人民币 元。

6、甲方须在 月 日前将设计素材送交乙方，乙方在 月 日完成初稿设计送交甲方。甲方应尽快审稿并指导乙方修改，进而在符合要求的样稿上签字（或直接提供带有签字的最终设计方案），乙方则保证在样稿签字之日起 日内或双方约定的时间（以最迟者为限），将当批印刷广告按照甲方的要求印制完毕，双方交接方式为 。

7、甲方必须在交印前预交总额的50%用于支付设计、印制费用，在20xx年xx月xx日前全部付清本次印刷广告资费人民币 元，若逾期未付清，每日须附加未付费用的 %作为滞纳金。

8、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，本协议双方盖章后生效。

客户单位（甲方）

制作单位（乙方）

委托代理人：

委托代理人：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn