# 2024年宣传服务合同共有几种 广告宣传服务合同(5篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-06-04

*宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同一委 托 人： ，以下简称甲方。受 托 人： ，以下简称乙方。订约时间： 订约地点:项目的广告策划事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。一、服务内容和范围本合同有效期为( 12 个月)，自 20xx 年...*

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同一**

委 托 人： ，以下简称甲方。

受 托 人： ，以下简称乙方。

订约时间： 订约地点:

项目的广告策划事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

一、服务内容和范围

本合同有效期为( 12 个月)，自 20xx 年 1月 1 日至 20xx年 12 月 31日止。合同结束之界定以完成 工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

三、服务费用及支付方式

服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。合同服务费用，总计人民币： 万元整(￥ .00元)

付款方式和付款时间：

银行转账支付。

四、甲方的权利和义务

1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服

3、甲方确定甲方的对口衔接人赵一哲，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。 4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

五、乙方的权利和义务。

1、乙方承担甲方广告宣传服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

六、知识产权的约定

1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人著作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

6 、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权(含著作权)，否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失(包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等)。

7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可, 不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

七、保密约定

1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

3、 乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密(包括但不仅限于项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等)负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

八、违约责任

1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0.5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

3、未能事前采取(或通知甲方采取)合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。 4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前,双方的一切权利义务仍然依本合同, 包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求(甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求)。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任(“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形)。

8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《中华人民共和国合同法》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

9. 由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

九、人才保护制度

为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

十、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

十一、其他

1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认,月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失;如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书(单)、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销;

5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同二**

3.甲方为乙方提供：前期微信宣传；视频直播平台调试搭建；前端人员现场视频直播、视频录制；后端视频直播技术支持。

附：本次直播需要约    周的提前准备工作，请乙方提供本次直播活动的相关资料。本次视频直播接口为甲乙双方微信平台。

4.费用及付款方式：

本协议宣传投放总金额为人民币    元，支付方式为协议签订    日内起付清全款。

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同三**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

(一)、需求物料清单：

(二)、需求时间：

(三)、物料总价：人民币：￥元 ，大写：

(四)、付款方式：

1、合同签订后或在实施中，如果需增加物料数量或者其他物料，甲乙双方须另行签订补充协议，价格按原签订合同项目价格表单价计算。

本合同任何条款的违反均构成违约，违约方需承担违约责任。

3.合同生效后非行使合同约定的解除权或经双方协商另行签订解除协议，任何一方不得擅自解除本合同。

(六)、双方义务：

1、 甲方责任与权利：

a、 负责物料样稿的落实及相关设计的确认;

c、 按双方金额与付款方式进行付款;

2、 乙方责任与权利：

a、 负责双方确定的合同项目与执行方案中规定的相关事宜;

c、 保质保量按时的完成各项物料制作工作;

d、制作完成后提交物料予甲方验收，若经甲方验收不合格须予以重做或者退款处理。

e、乙方未能按时交付合格物料，则每逾期一天按合同总金额的千分之五支付违约金。造成甲方其他损失的，还应当赔偿损失。

(七) 、遇人力不可抗拒的自然灾害或政府行为而影响合同不能执行由双方协商解决。

甲方所在地法院提起诉讼。

本合同涂改无效，一式两份，经双方签字盖章后生效。按合同规定结清合同所有款项后自然失效。

甲方签字： 乙方签字：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同四**

8.1 不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

8.2 不可抗力的后果：

（1）如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

（2）宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

（3）如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

（4）金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

（5）迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

**宣传服务合同共有几种广告宣传服务合同五**

10.1 本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

10.2 本合同经各方签署后生效。

签署时间：    年    月    日

联系人：

联系方式：

地址：

联系人：

联系方式：

地址：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn