# 税务咨询服务合同(4篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-05-26

*税务咨询服务合同一委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)根据省人事代理暂行办法的规定，甲、乙双方经协商一致，订立本人事代理合同如下：一、甲方接受乙方人事代理委托，代为乙方提供人事代理服务。二、人事代理的期限为\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_...*

**税务咨询服务合同一**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

根据省人事代理暂行办法的规定，甲、乙双方经协商一致，订立本人事代理合同如下：

一、甲方接受乙方人事代理委托，代为乙方提供人事代理服务。

二、人事代理的期限为\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、乙方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日将有关材料整理后送交甲方。乙方要将需要归档的材料及时转交甲方归档。

四、甲方可为乙方提供下列代理项目：

1.人事政策咨询;

2.接受、保存和管理人员人事档案(包括专业技术档案);

3.按规定在一定期限内保留原有身份;

4.办理符合档案规定的查阅、借用和转递人事档案手续，按规定向有关组织提供档案中的材料;

5.为委托人员参加当地招干、招工、出国(境)政审等出具有关证明;

6.办理与委托人员有关的材料归档事宜;

7.档案工资调整;

8.代办养老保险;

9.党组织关系挂靠;

10.集体户口挂靠;

11.医疗保险

五、乙方认定，甲方为乙方提供本合同第四条中所列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_等项的人事代理服务。

六、甲方有如下责任：

1.甲方以党和国家人事工作方针政策的有关规定为依据，承担乙方要求人事代理的有关事宜。

2.甲方认真做好乙方人事代理项目中规定的管理和服务工作;

3.甲方尽可能为提供人事管理相关的工作方便。

七、乙方有如下责任;

1.按甲方要求，及时提供与委托内容相关的材料;

2.根据委托代理内容，及时交付有关费用;

3.乙方如工作单位变化或其他变化，应及时通报甲方。

八、甲方不负责乙方除人事代理合同规定项目以外的其他管理责任。

九、人事代理合同期满，乙方需继续委托人事代理的，应在合同期满一个月内续订人事代理合同书;终止合同的，乙方应在合同期满一个月前通知甲方，以便做好交接工作。

十、双方认为需要约定的其他事项

十一、合同中如有未尽事宜，须经双方协商，签订补充条款，双方旅行签行签约手续。

十二、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章生效。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章) (签字)

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理委托合同书范本二案卷号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_专利商标代理有限公司

1、甲方委托乙方代理以下发明创造(下称“该发明创造”)的专利代理申请事务：

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申请专利类型：发明 实用新型外观设计

申请人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申请人单位代码/身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申请人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发明人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**税务咨询服务合同二**

pos机代理合同协议

甲方: 联力胜(香港)有限公司

乙方：

甲乙双方经过充分友好协商，双方愿意在公平、诚实、信用的基础上开展市场

销售合作，并签订本协议，共同遵守以下条款：

一、 授权：

甲方同意将其详见产品规格)的代理销售权授予乙方，并由乙方负责在地区(以下简称该地区)进行市场开拓和销售。

二、 甲方的权利和义务：

1. 确保授权乙方代理的产品具有合法专利，负责一切授权产品专利的法律责任。

2. 向乙方提供与产品销售有关的最新技术以及培训服务等支持。

3. 向乙方提供的产品价格、数量等商业信息予以保密。

4. 在市场营销及辅助销售等方面给予乙方以支持。

5. 提供完善的产品售后服务，对产品整机免费保修一年。

6. 如果产品因质量问题造成损坏，乙方应在损坏日期的三日内向甲方说明，经

甲方收到退货并鉴定确认后，对损坏产品进行维修或更换。

三、 乙方的权利和义务：

1. 乙方享有甲方所授权的产品在该地区代理销售权。

2. 乙方在20xx年4月至20xx年5月需完成 50 台以上销售业绩，否则甲方有权取消乙方的代理销售权。

3. 发现甲方授权的产品知识产权被侵犯，应及时通知甲方，并提供必需的证据、

线索等帮助甲方产品及软件的工业产权和知识产权归甲方拥有，乙方不得以

任何目的进行仿造、复制、或部分仿造、复制，否则，甲方有权追究乙方的

侵权及违法责任，并向乙方提出索赔。

4.对甲方提供的价格、进货数量及库存等商业信息进行保密，不得泄露。

5.在乙方所在地区的各种宣传媒体及各种场合大力演示宣传，推广甲方产品，而且积极主动配合甲方进行必要的宣传活动。及时将产品销售活动中出现的各种问题及销售情况反馈给甲方。

6.未经甲方许可，不得在甲方委托代理地区以外的市场从事经销活动。

四、甲、乙双方的合作方式：

1. 价格及付款

a. 甲方产品的价格：见报价表

代理价: 公司出货给代理商的价格

批发价: 代理商出货给行业内经销商的价格(供参考)

零售价: 出货到最终用户的价格(供参考)

b. 付款条件：款到发货

2.销售任务：乙方应在20xx年4月01日到20xx年5月30日时期内完成销售数量最少为台。 如乙方无法完成该时期内 50 台的销售数量，甲方有权取消该乙方的在该地区独家经销 wp-803 产品资格并在该地区增加该型号的经销商。

3. 甲方将出货以8折的价格出货1台产品于乙方,用于配合乙方的前期产品推广.

五、 交货方式及交货地点和费用负担：

1.运输及运费计算：甲方将以产品离岸价的形式向乙方供货，乙方负责运费。

2.甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

3.货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

六、 售后服务及技术支持

甲方按照协议条款二中的规定对乙方提供售后服务，乙方需根据甲方提供的服务承诺范围对乙方的用户设备提供售后服务。甲方向乙方提供如下技术支持：

1、 终端用户人员的使用技术支持。

2、 产品的维修，保养。

七、甲方的奖励

1、完成100台以上, 将按2%折扣补货.

2、完成500台以上, 将按5%折扣补货.

3、完成1000台以上,将按10%折扣补货.

八、合同的变更及终止：

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续二个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

九、违约责任：

1 、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方产品;

(2)乙方违反了结算规定，未按要求付货款;

(3)乙方每月的销售连续二个月未能达到甲方要求的销售数量;

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，

导致甲方的权利无法得到保障时。

2 、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

十、附则 ：

1、本协议有效期为：年月日至年

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

pos机代理的合同协议要点须知：

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。做pos机代理，也得签订合同，来保护双方的利益，那么签订pos机代理的合同有哪些要点须知呢?

一、反\_告知

为了履行反\_义务，合同中必须确定，乙方代理甲方的pos机后不能涉及可疑交易、高风险交易、非法交易等，如果甲方发现且证据确凿，有权暂停部分服务并不承担违约责任。这是对乙方行为的规范。

二、交易费率调整

pos机代理的交易费率是合同里必须注明的，一般甲方不可以随意更改。除非出现法律规定、国家强制性变更或者银行费率政策改变，甲方才有权更改费率，而且必须至少提前7天告知乙方。

三、封机、调单

封机、调单都是低费率违规操作的结果，如果合同中费率规定的特别低，一定要警惕，查查20xx银联cmcc费率表，在合同中确认清楚该费率是怎么来的，并确定万一封机后双方的责任。封机直接伤害的是商户的利益，作为一条绳上的蚂蚱，代理商得仔细了。

四、售后服务

代理了某家的pos机，售后服务能跟上吗?这是最重要的问题，如果买了机具而后期服务跟不上，到账时间不能按合同进行，查询资金却出现系统bug，解决一个问题拖三四天，那多烦心。

其他的诸如合同时间、权利义务、违约惩罚、协议解除、代理费用、通道费用、代理资质等等，都是合同中普遍存在的，这里就不一一说了。上边四点式最重要的，切记好好看。出现利益纠纷，合同就是调解的根据。

**税务咨询服务合同三**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方 产品的????地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方 产品在 地区内排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至??年?月?日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货???元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成???元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件 月保换、 年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后 小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在 日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点???。货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于??元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、售后服务八、违约责任：

1、 若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规 承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知1、甲方确认 为其送达地址，乙方确认 为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前 日以 方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

十、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律 效力。

甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年 月 日 年 月 日

**税务咨询服务合同四**

房地产代理合同范文一委 托 人： (以下简称甲方) 负 责 人：xxx

电 话：

代 理 人： (以下简称乙方) 负 责 人：xxxxxxxxx

电 话：xxxxxxxxxxxxxx

经甲、乙双方友好协商，本着平等互惠、优势互补的原则，甲方现将其开发的位于xxxxxxxxxxxx(暂定名)项目(下称本项目)的全程策划与销售工作全权委托给乙方，现就有关事宜达成以下条款，以资双方共同遵守。本合同内容不因项目及公司名称改变而改变。

一. 代理物业

代理物业位于xxxxxxxx(暂定名，以下简称“项目”)。项目用地面积约108亩，建筑面积约60000㎡，最终以政府批准的文件为准。

二. 代理期限

代理期限从签订本合同之日起至项目正式公开发售日(开盘)后18个月止。合同期满，若甲方未书面通知乙方终止合同，则本合同自动顺延至项目销售率达成可售物业面积的95%以上时止。

三. 代理范围

代理范围为本项目之全部住宅及商用物业。如甲方需要保留持有部分物业，则必须在本项目公开发售前七天以书面形式通知乙方保留持有物业单位清单，否则乙方将全部视为可售单位。

四、甲、乙双方职责及义务

(一)甲方职责及义务：

1、甲方对本项目拥有完全的所有权。并委托乙方全权负责产品定位、营销策划、销售代理等工作。

2、甲方对因项目本身之权属和资格问题而引致的纠纷承担全部责任。

3、甲方有义务向乙方提供预售证以及各销售阶段的合法手续和相关法律文件，并在工程进度、质量及协调政府主管部门等方面给予保障，以保证销售工作的顺利进行。

4、甲方有义务为乙方派驻的工作人员提供项目现场销售及办公场地、办公设备(电话、电脑、传真机、复印机)等必要设备、设施，但设备、设施的所有权归甲方。

5、本委托合同签订后，甲方不再委托第三方或自行进行策划和销售。如发生甲方将本项目整体转让或项目可销售面积暂不销售的情况，甲方须结清乙方全部的策划费和代理费，负责处理由此带来的善后工作，并给予乙方一定的经济补偿。

6、甲方需委托一至两名工作人员与乙方共同组成营销协调小组，定期召开营销协调会议。积极配合乙方工作，负责购房合同管理，进行购房合同签章和收取定金与购房款，办理银行按揭及备案登记等手续，并自行承担相应的权利义务。

7、甲方负责审定销售、宣传推广过程中必要的合作单位(如广告设计公司、模型公司、活动礼仪公司、印刷厂、喷绘制作公司、装修装饰公司等)。

8、甲方按确定的销售计划，确保项目工程进度。负责售楼现场的清理、工地围墙的建设、售楼处的建设和装修装饰、样板房和样板环境的建设和装修装饰。

9、甲方提供买卖合同原件及其相应文件的复印件, 承担合同打印、客户资料复印，特别是办理银行按揭等的相关费用。

10、负责开发与销售的领导与协调工作，委派专人与乙方工作衔接，协调乙方与各有关部门、其他相关公司的工作关系，为乙方的策划和销售提供本项目的各种原始资料。

11、按时结算乙方的已实现销售规定的应提取的策划、代理服务等费用。

12、负责楼盘销售广告宣传、推广的相应费用(如户外广告制作、报纸、电视、电台等广告发布、礼品购买、沙盘制作、楼书制作、展会费用、临时聘用礼仪人员的费用等)，投入宣传广告费用金额控制在销售总额的以内，如有超过，则超过部分由乙方承担。所有发布的广告设计作品或印刷品须经由甲、乙双方签字确认后才能发布或发放。

13、负责审定由乙方拟定的《认购书》、《商品房买卖合同书》、销售计划、广告推广建议、销售价格及其它销售资料，并根据实际情况有权修改销售计划、调整价格或销售资料中的条款，但须提前七日以书面形式通知乙方。

(二)乙方职责及义务：

1、乙方接受甲方委托。负责项目产品定位、市场定位、规划建议、营销策划与销售代理等工作。根据甲方提供的项目概况，结合项目实际情况，及时向甲方提供可行的开发、宣传和销售方案。

2、乙方应于本合同签订之日起10日内使其委派的策划与销售人员到位进行工作安排并执行相关工作。

3、乙方要确保整个策划和销售过程不违反国家、省、市相关法律法规。

4、乙方策划及销售人员除非甲方要求，否则不得随意更换，如确需更换的，需提前7日以书面形式通知甲方并经得甲方同意后方可更换。乙方与甲方及建筑设计、景观设计、广告设计等单位组成项目营销协调小组，定期召开营销协商会。委派专业人员参加与项目相关的各种会议，并向甲方提供专业的意见和建议。

5、乙方负责楼盘销售人员的管理工作，销售人员的组织和管理方式由乙方自行制定。

6、乙方不得向客户收取未经甲方同意的任何费用。

7、乙方负责按审定后的销控计划，组织好楼盘的销售工作，并在开盘前一个月开始必须保证每班次有不少于4名销售人员在售楼现场从事销售工作，并视销售情况随时增派销售人员。

8、乙方应配合甲方催收房款，代表甲方与客户签定《认购书》和《房地产买卖合同》，并由甲方所派专职负责人(人选确定由甲方书面通知乙方)签字盖章，协助办理购房手续。未经甲方同意，乙方不得增减修改本项目《房地产买卖合同》及《认购书》的条款。《认购书》和《房地产买卖合同》中的房价以甲方确认的销售价格表的价格为准，且文本任何修改都须甲方签字确认。乙方自行承担未经甲方所派专职负责人同意修改条款所造成的一切后果。

9、乙方配合甲方及时收齐和审查办理银行按揭贷款所需客户的资料。

10、乙方负责派出人员的管理、薪金、劳动保护、福利、住宿、交通、通讯等所衍生的一切费用。

11、在销售代理过程中乙方要努力维护甲方声誉，不得有有损于甲方声誉的言行或侵权行为，严守双方合同条款和甲方商业秘密，确保甲方和该项目的良好形象。

12、与甲方及甲方选定的广告公司共同制定宣传和广告发布方案及时间计划。

13、销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向客户做如实解释，尽力促销，不得向购房者夸大、隐瞒或过度承诺，否则由乙方承担相关的责任。

14、每周和每月需向甲方提交销售周报和月报表，与甲方有关负责人员核对、调整销控表。

15、严格按照双方共同确认的价格表进行销售，非经甲方的授权，不得擅自低于双方确认的销售底价进行销售，否则甲方有权追究乙方责任并承担由此给甲方造成的经济损失。

16、乙方销售及策划代理权不得转让。从本合同签订日开始计算，一年内未经甲方同意，不得代理销售其它房开企业在丽江市区的同类型竞争项目。

五、共同责任和义务

1、甲、乙双方应精诚合作，共同努力将项目开发、销售成功。

2、甲、乙双方应保持友好沟通的工作模式，不得互相隐瞒或设置障碍。

3、甲、乙双方都享有项目销售现场和所有宣传资料的署名权。

4、甲、乙双方认定的工作内容及程序应共同遵守，如有异议应协商解决，并有义务保护工作成果(如统计数据、策划创意等)。

六、服务目标

1、甲、乙双方应共同努力，力争本项目在20xx年8月底前通过报规手续，10月底以前拿到预售证，12月底以前开盘销售。

2、项目上市(开盘)销售的条件为：有预售许可证、现场售楼处交付使用、户外广告出街、持续一个月以上的宣传推广、具备销售接待条件、蓄客量达到一定数量(如100组以上)，则可择日开盘。

3、自正式开盘之日起18个月内须完成项目可销售面积的95%以上。

七、服务收费及其结算方式：

1、乙方受甲方委托，负责项目全程策划、销售等工作。甲方应按以下条款支付相应的服务费用给乙方：

a、销售代理费采取基准代理费和溢价奖励两个部分计提：销售均价在双方确认的销售底价以下(含此销售底价)时,只要是甲方认可的销售价格,则依据销售合同金额(以买卖合同为准)的2%计提代理服务费(简称代理费);销售均价在双方确认的销售底价以上时，销售底价以下部分按2%计提，超过销售底价以上部分按30%计提溢价奖励。

b、计提代理费和溢价奖励采取月结方式，开盘后第二个月开始，每个月的6日前计提上一个月的代理费。

2、甲方销售均价底价在开盘前一个月内以正式文件形式向乙方确定并作为合同附件。乙方即以此委托底价制定分户的上市(挂牌)价格表，且实现的销售价高于以上对应的委托底价的增加部份即为溢价。甲方对乙方实现的溢价进行奖励。具体溢价提成奖励方式为：溢价部分甲乙双方按照70%：30%分成;每月结算。

3、上述代理费每月30日为结算日。双方当日核算金额，并在下一个月六日以前付清应付款项，乙方提供合法发票。如有拖欠按所欠额每日支付万分之三的滞纳金。

4、房屋完成销售，可以计提代理费和溢价奖励的标准为：甲方收到全部房款。如客户进行银行按揭的，则需按揭款项到账后才能视为完成销售，并可以计提相关服务费用。

5、退房处理及定金的罚没：若客户缴付首期房款前悔约，所没收履约保证金双方各收取50%。若客户缴付首期房款后悔约，履约保证金及罚金归甲方所有，但乙方仍按原合同金额收取相应销售代理费。

八、其他约定：

1、乙方负责整个项目的全程营销策划工作，但不收取任何策划费用。

2、在本合同签订后，到开盘后乙方开始正式计提代理费前，甲方每月借支30000元给乙方，此借款在开盘后从代理费中抵扣返还。借支时间从签订本合同后的第二个月开始，每月6日前支付，乙方开具借款收据，在开盘后抵扣返还时，乙方以正式发票换回。

3、若因甲方工程进度、预售证等原因而影响乙方正常销售或开盘的，乙方可要求甲方改善，超过一个月的则乙方顺延实现销售目标的时间。

4、双方应通力合作，为对方工作提供各种便利。

5、本合同未尽事宜，双方签订补充协议或设立合同附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

九、终止合同条件：

1、甲、乙双方确定以每6个月为一个销售考核周期(最低限度每个考核周期必须完成32%以上的销售率)。正常情况下，若乙方每销售周期不能完成阶段考核任务则甲方给予乙方一个月的努力期，若乙方仍然不能完成阶段考核任务，则前面已销售部份按提取代理费，如果已经提取的则乙方返还多提取部分。同时甲方有权单方解除合同，解除合同所造成的一切损失由乙方自己承担。

2、乙方配备的所有工作人员业务水平如达不到甲方的要求的，则在甲方提出整改要求之日起30日内必须重新安排人员直至甲方认可，如连续两次整改仍然达不到甲方的要求的，则甲方有权中止本合同所有委托事项。

3、甲方如发现乙方于销售代理过程中有任何未经甲方许可之销售行为，甲方首先可书面告知乙方并给予乙方五个工作日的整改期，若期满乙方仍未修正，则甲方有权责令乙方停止一切销售活动，并书面通知乙方终止本合同，如给甲方造成了经济损失的，甲方可以追究相应的经济赔偿责任。

4、如甲方未能完全履行其合同义务时，乙方首先可书面告知甲方并给予甲方五个工作日的整改期，若期满甲方仍未修正，则乙方可单方终止合同，并书面通知甲方，同时甲方仍须支付乙方于代理期间已售出单位之销售代理费和溢价奖励等。

十、如甲、乙双方在本合同执行过程中发生纠纷，可协商解决，如协商不成，可采取向项目所在地人民法院起诉的方式解决。

十一、本合同一式四份，双方各执两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方签章：x

法定代表人：

委托代理人： 签约时间： 年 月

乙方签章：

法定代表人：

委托代理人： 签约时间： 年 月

日 日

房地产代理合同范文二委托方： (以下简称甲方) 注册地址：

法定代表人：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn