# 特许经销服务合同(3篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-04-23

*特许经销服务合同一特许方在某一特定范围内给予被特许方许可，用以在合同条款及更新条款允许范围内经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易。被特许方同意按合同规定将知识产权技术用在且必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的推广和操作上。为保护和加强知识产权的价值和声誉，...*

**特许经销服务合同一**

特许方在某一特定范围内给予被特许方许可，用以在合同条款及更新条款允许范围内经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易。

被特许方同意按合同规定将知识产权技术用在且必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的推广和操作上。

为保护和加强知识产权的价值和声誉，现时要保证公众社会对这项技术所确定的质量、类型及贸易标准等方面的信任，被特许方应继续按照上述标准条款及合同条件和发证者的贸易手册的要求去做。

被特许方同意按发证者每资提出的规定和程序经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易。

被特许方应认识到特许方是知识产权的绝对拥有者，并同意不会或不试图以个人或实体的名义注册这项知识产权。

被特许方今后将不得使用部分或全部知识产权内容作为其法人名称的一部分。

在合同失效或终止或有任何变更时，被特许方应立即停止例用特许方的各种标识并要将其返还给特许方，或真正销毁所有知识产权技术文件、批示介绍及其他有任何特许方知识产权技术的文件。

2.首次费用（initial fee）：

考虑到要建立并保持\_\_\_\_\_\_\_\_\_种贸易）的机会，被特许方将会支付一笔初始费\_\_\_\_\_\_\_\_\_（币种及金额）给特许方。

初始费用的计算以所划定范围的市场潜力为基础。

被特许方认可这笔初始费是合理计算得来的。

应当明确指出的是如合同因任何原因终止或失效时，该笔费用将不返还给予被特许方。

3.被特许方的责任和义务（franchisee\'s obligation）：

被特许方将从特许方手中购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品用在\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的销售中。

支付方式则是凭发票支付现金。

4.特许方的责任和义务（franchisor\'s obligation）：

在合同条款有效期内或条款增删有效范围内，特许方应履行：a.维护、促进知识产权在一定范围内的使用体系。

b.不断维护国内广告计划。

c.无偿提供广告初期业务的部分资料和促销材料以及其他一些合理收费的资料。

d.需提供有关签名样式、业务表格、办公用品和制服及其他合理收费的一些标准细目。

e.应被特许方的要求，特许方应对被特许方在管理咨询机构设施的建立、专业技能及商业秘密的运作方面有所帮助，对被特许方在选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的办公地点、建立出口渠道、办公管理系统的设立及维护、业务的运作程序、广告和营销计划的建立及维护、促销行动以及对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的选择、获得和安排等诸多方面有所促进。

f.按被特许方请求，协助其安排货物运输的事宜。

5.被特许方的责任和义务（franchisee\'s obligations regarding operations）：

a.被特许方应在指定区域于合同生效后90天内开始工作。

b.被特许方应在本地投入最重要并且是最好的努力以进行发展，建立并维护充足的产品渠道以服务于市场。

c.被特许方的办公地点应有利于\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易在社会上的运作。

所有办公场所应一直保持干净、优雅的环境并配备合适的人选。

d.被特许方应直本地公众电话簿上提供并留有广告业务电话，被特许方从事的广告业务应符合特许方提出的要求。

e.被特许方应在每个销售渠道上突出展示特许方现有的知识产权技术，以使社会对其知识产权有一个统一的认识。

f.被特许方应要求其员工穿着统一服饰并佩带标准的章牌以配合特许方推广宿舍计划并有利于知识产权及其良好信誉能被公众接受。

g.被特许方应提供适当的有礼貌的服务并在从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易时采取一些方式能随时随地体现出特许方的良好名声、信誉、声望。

被特许方更应该避免一些欺骗、误导或不道德的行为。

被特许方应避免使用或导致未经特许方书面授权的商标等知识产权标志被用于任何广告或促销活动中。

h.被特许方应准备好并保存好能准确反映有关被特许方程序和规范的，或是应特许方偶尔的记录和报告要求而作的真实准确的记录、报告、账目、书籍和数据。

被特许方要允许特许方及其代表随时检查、审计这些记录、报告、账目、书籍和数据。

在被特许方从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易时，应只采用一种完全符合特许方要求并认可的方式。

如特许方因整个运作系统管理的目的要求被特许方提交信息及这样一份标准报告时，被特许方应在要求提出后一段合理时间内尽快完成上述工作。

被特许方确认已提供了特许方要求的各种表格的复件并已了解特许方要求的有关的标准程序和规格。

i.被特许方应支持并促进特许方为整个系统利益而不断在本地区发起的所有国内促销活动。

这种促销活动可以在任何被授予权的被特许方的业务网点配售一种可赎回现金的证明，作为购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的信用。

被特许方将按证明面值的一半承兑所有证明，作为履行特许方的支付义务。

当过了这个促销其后，所有这样的证明可以以其全额面值向特许方赎回现金。

j.经销商在从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易时应完全遵守已建立并且在不断修正的并定稿已经特许方制作完成而核查过的规范和销售手册里的标准程序和方式。

手册在任何时候都将作为财产由被特许方保存。

无特许方书面同意的信函，被特许方不得泄露或使其内容被泄露。

在合同终止或到期时，被特许方应将手册返还给特许方。

6.保障条款（indemnification）：

被特许方应同意保障并使其母公司、各子公司、办公人员、代理人及员工不受损害并免于任何违约引发的损失、损害、债务及费用，或者来自于被特许方从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_种贸易）时引发的各种索赔、损害、诉讼。

7.保险（insurance）：

被特许方应尽全力与特许方认可的保险公司联系输保险事宜，使之在特许方限定的范围内能涵盖\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的全部风险。

该范围应包括工人的赔偿金、火险、盗窃险及其他一些如同利息一样，出于恰当保护双方利益而被双方视为必要和可行的险种。

被特许方应向特许方证实保险是有效的。

8.非竞争限制（noncompetition）：

在合同有效期和终止或到期后\_\_\_\_\_\_\_\_\_（数字）年内，或合同更新时，无论被特许方还是其代表或合作者，都不能在合同规定的销售渠道（数字）英里辐射范围内有任何从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_种贸易）的行为。

9.违约（default）：

按照合同或附件的条款或条件，除非属于违约或其他失误或欺骗行为无可挽回，或对违约在30天内以书面形式通知对方违约情况以进行挽救之外，其他所有任何失误、违约事件均不被接受。

10.期限（term）：

合同应在特许方认可日期后生效，除非合同随后迅速终止，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（数字）年。

被特许方在合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_（数字）年的有效期内可提出更新内容。

被特许方应于合同失效或更新前90天书面通知特许方是否要更新合同。

11.终止（termination）：

如果被特许方一直信誉良好，那么他在任何时候都有90天时间书面通知特许方终止合同，除非这种终止并不能解除被特许方对特许方在或保留已生效合同或双边书面协议下的义务。

12.特许方在合同终止时的权利（franchisor\'s rights on termination）：

在合同终止时，特许方有权向被特许方索回全部合同项上款项连同所有成本、费用，包括必要的律师费和支付款项。

特许方应退还或自行销毁所有方案、签名、广告材料、促销资料及其他证明双方关系的材料并应立即停止使用任何与特许方相关的身份，或停止使用知识产权或与之类似的权利。

被特许方应就此不再从事有损于特许方或整个运作系统的行为。

13.合法（compliance with laws）：

被特许方应自觉合理地遵守各项法律、法规、条例或公开法典，或政府对于被特许方在交纳税款、许可费、执照费、注册费及其他费用或其他源于筹建和业务经营之外的款项的规定。

14.独立合约人（independent contractors）：

合同双方不是也不允许是合资方、合伙人、代理人、服务机构、雇员或委托等关系，除非合同中有明确规定，否则任何一方无权约束或强迫另一方。

特许方无需对由于被特许方引起的债务纠纷而对任何人负有债务责任，除非特许方书面同意偿付这笔债款。

15.放弃（waiver）：

对合同双方在执行合同中出现的失误或做出的其他选择或采取的被救措施，均不认为是对合同条款的放弃或影响合同的有效性。

16.非口头表达（no oral representations）：

一旦特许方的授权官员接受本合同，则连同其他由授权官员签署的双边书面协议，一起构成了合同双方间的完整协议。

其他说明、条款或协议将不再生效或有效。

被特许方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

！~~

**特许经销服务合同二**

海外特许经销合同

双方达成如下内容：

1.许可证（license）：

考虑到要建立并保持\_\_\_\_\_\_\_\_\_种贸易）的机会，被特许方将会支付一笔初始费\_\_\_\_\_\_\_\_\_（币种及金额）给特许方。初始费用的计算以所划定范围的市场潜力为基础。被特许方认可这笔初始费是合理计算得来的。应当明确指出的是如合同因任何原因终止或失效时，该笔费用将不返还给予被特许方。?3.被特许方的责任和义务（franchisee\'\'s?obligation）：

被特许方将从特许方手中购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品用在\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的销售中。支付方式则是凭发票支付现金。?4.特许方的责任和义务（franchisor\'\'s?obligation）：

在合同条款有效期内或条款增删有效范围内，特许方应履行：

a.维护、促进知识产权在一定范围内的使用体系。

b.不断维护国内广告计划。

c.无偿提供广告初期业务的部分资料和促销材料以及其他一些合理\_\_\_\_\_的资料。

d.需提供有关签名样式、业务表格、办公用品和制服及其他合理\_\_\_\_\_的一些标准细目。

e.应被特许方的要求，特许方应对被特许方在管理咨询机构设施的建立、专业技能及商业秘密的运作方面有所帮助，对被特许方在选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的办公地点、建立出口渠道、办公管理系统的设立及维护、业务的运作程序、广告和营销计划的建立及维护、促销行动以及对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的选择、获得和安排等诸多方面有所促进。

f.按被特许方请求，协助其安排货物运输的事宜。?5.被特许方的责任和义务（franchisee\'\'s?obligations?regarding?operations）：

a.被特许方应在指定区域于合同生效后90天内开始工作。

b.被特许方应在本地投入最重要并且是最好的努力以进行发展，建立并维护充足的产品渠道以服务于市场。

c.被特许方的办公地点应有利于\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易在社会上的运作。所有办公场所应一直保持干净、优雅的环境并配备合适的人选。

d.被特许方应直本地公众电话簿上提供并留有广告业务电话，被特许方从事的广告业务应符合特许方提出的要求。

e.被特许方应在每个销售渠道上突出展示特许方现有的知识产权技术，以使社会对其知识产权有一个统一的认识。

f.被特许方应要求其员工穿着统一服饰并佩带标准的章牌以配合特许方推广宿舍计划并有利于知识产权及其良好信誉能被公众接受。

g.被特许方应提供适当的有礼貌的服务并在从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易时采取一些方式能随时随地体现出特许方的良好名声、信誉、声望。被特许方更应该避免一些欺骗、误导或不道德的行为。被特许方应避免使用或导致未经特许方书面授权的\_\_\_\_\_等知识产权标志被用于任何广告或促销活动中。

i.被特许方应支持并促进特许方为整个系统利益而不断在本地区发起的所有国内促销活动。这种促销活动可以在任何被授予权的被特许方的业务网点配售一种可赎回现金的证明，作为购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的信用。被特许方将按证明面值的一半承兑所有证明，作为履行特许方的支付义务。当过了这个促销其后，所有这样的证明可以以其全额面值向特许方赎回现金。

j.经销商在从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易时应完全遵守已建立并且在不断修正的并定稿已经特许方制作完成而核查过的规范和销售手册里的标准程序和方式。手册在任何时候都将作为财产由被特许方保存。无特许方书面同意的信函，被特许方不得泄露或使其内容被泄露。在合同终止或到期时，被特许方应将手册返还给特许方。

6.保障条款（indemnifi\_\_\_\_\_ion）：

被特许方应同意保障并使其母公司、各子公司、办公人员、代理人及员工不受损害并免于任何违约引发的损失、损害、债务及费用，或者来自于被特许方从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_种贸易）时引发的各种索赔、损害、诉讼。

7.\_\_\_\_\_（insurance）：

被特许方应尽全力与特许方认可的\_\_\_\_\_公司联系输\_\_\_\_\_事宜，使之在特许方限定的范围内能涵盖\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易的全部风险。该范围应包括工人的赔偿金、火险、\_\_\_\_\_险及其他一些如同利息一样，出于恰当保护双方利益而被双方视为必要和可行的险种。被特许方应向特许方证实\_\_\_\_\_是有效的。?8.非竞争限制（non\_\_\_\_\_petition）：

在合同有效期和终止或到期后\_\_\_\_\_\_\_\_\_（数字）年内，或合同更新时，无论被特许方还是其代表或合作者，都不能在合同规定的销售渠道（数字）英里辐射范围内有任何从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_种贸易）的行为。

9.违约（default）：

按照合同或附件的条款或条件，除非属于违约或其他失误或欺骗行为无可挽回，或对违约在30天内以书面形式通知对方违约情况以进行挽救之外，其他所有任何失误、违约事件均不被接受。

10.期限（term）：

合同应在特许方认可日期后生效，除非合同随后迅速终止，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（数字）年。被特许方在合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_（数字）年的有效期内可提出更新内容。被特许方应于合同失效或更新前90天书面通知特许方是否要更新合同。?11.终止（termination）：

如果被特许方一直信誉良好，那么他在任何时候都有90天时间书面通知特许方终止合同，除非这种终止并不能解除被特许方对特许方在或保留已生效合同或双边书面协议下的义务。?12.特许方在合同终止时的权利（franchisor\'\'s?rights?on?termination）：

在合同终止时，特许方有权向被特许方索回全部合同项上款项连同所有成本、费用，包括必要的\_\_\_\_\_和支付款项。特许方应退还或自行销毁所有方案、签名、广告材料、促销资料及其他证明双方关系的材料并应立即停止使用任何与特许方相关的身份，或停止使用知识产权或与之类似的权利。被特许方应就此不再从事有损于特许方或整个运作系统的行为。?13.合法（\_\_\_\_\_pliance?with?laws）：

被特许方应自觉合理地遵守各项法律、法规、条例或公开法典，或政府对于被特许方在交纳税款、许可费、执照费、注册费及其他费用或其他源于筹建和业务经营之外的款项的规定。?14.\_\_\_\_\_合约人（independent?contractors）：

合同双方不是也不允许是合资方、合伙人、代理人、服务机构、雇员或委托等关系，除非合同中有明确规定，否则任何一方无权约束或强迫另一方。特许方无需对由于被特许方引起的债务纠纷而对任何人负有债务责任，除非特许方书面同意偿付这笔债款。

15.放弃（waiver）：

对合同双方在执行合同中出现的失误或做出的其他选择或采取的被救措施，均不认为是对合同条款的放弃或影响合同的有效性。

16.非口头表达（no?oral?representations）：

一旦特许方的授权官员接受本合同，则连同其他由授权官员签署的双边书面协议，一起构成了合同双方间的完整协议。其他说明、条款或协议将不再生效或有效。

被特许方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**特许经销服务合同三**

甲方：

乙方：

甲方为专门从事研制温泉沐浴品的有限责任公司，其生产的产品“浴用松脂粉”已在部分矿区内使用近十年，深受欢迎和喜爱。并经上海市技监局检测属安全产品。乙方作为矿务集团的实业公司在当地具有广泛的客户资源及良好的社会关系，有丰富及众多产品代理及经销经验。

甲、乙双方经多次友好协商，在互惠互利，发挥各自特点的原则下，乙方同意完成年销量吨，首次订货量不低于吨。甲方授权乙方为产品的总代理商。双方特订立条款如下：

一、经销产品

浴用松脂粉

二、地区范围

甲、乙双方确定乙方的总代理地区为矿务局下属煤矿。

三、代理期限

自本协议签订之日起乙方代理资格自然生效，有效期为一年，到期双方另行商定。

四、产品价格(特殊规格价格另定)

浴用松脂粉：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_/吨(结算价)

人民币14500.00/吨(建议销售价)

五、订、供货及结算

1.自年月日起，甲方根据乙方订货单的订货量和交货期进行供货。

2.乙方首次订货须先支付全额货款的%，余额货到结清。

3.乙方订货单须以文字方式通知甲方。

4.乙方在每月25日至30日内向甲方支付当月所提货物的全部货款，甲方根据乙方提供的税号、账号以及金额开具增值税发票。

5.乙方一次提(发)货数量在5吨以上时须提前5天以传真形式通知甲方，以便甲方统一生产调配。

六、产品质量

1.甲方对其产品在设计和制造方面的质量全面负责。如出现质量问题由甲方承担责任。

2.甲方有权随时对产品进行升级换代或生产衍生的系列产品，对新型号产品进行价格调整(包括供货价，零售价及批发价)。

3.甲方设立全国统一产品质量服务咨询电话，全面负责公司产品的质量咨询。

七、产品包装

内包装：塑料袋包装，每袋5公斤。

外包装：纸箱包装，每箱25公斤。

八、货物运输

甲方负责产品以火车运输方式运送至乙方所在地的火车托运站。其费用由甲方负担。

九、甲、乙双方责任

1.乙方在代理销售甲方的产品时，以甲方的代理人名义独立进行合法的营销活动，并为此负一切经济法律责任。

2.乙方必须排它性的专营甲方产品，不得经营与甲方产品有竞争的同类产品。

3.乙方提供仓储场地，及时向用户单位供货，按时结算货款，定期向甲方反馈产品在使用中的各类情况。

十、其它

1.乙方有义务、责任采取有效措施维护甲方产品技术专利和正当的商业利益不受侵犯，如有任何侵权行为应立即向甲方及当地工商部门报告，并尽最大努力配合甲方消除这种侵权，甲方为此承担费用。

2.甲方在合同有效期内不得在乙方特许地区自行销售或再授权其它经营单位，特许地区的自行上门的产品订单也必须转交乙方执行。

3.不可抗力

如甲乙双方在执行本合同条款中遇到不可抗力之因素致使无法执行、受影响方可以不承担责任。但事件方须在事件发生后二个工作日内以电报或传真方式通知对方，并应主动采取一切有效措施把损害减少到最低程度。

4.本合同在履行过程中如发生争议，应通过友好协商解决，协商不成，将提交上海市中级人民法院裁决。

十一、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方： 有限公司 乙方：

代表： 代表：

签约地点： 签约日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn