# 软文写作技巧

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-06-03

*软文顾名思义是软性广告的意思，它是相对于传统的硬性广告而言，软文的突出特点就是一个“软”字。本站为大家整理的相关的软文写作技巧，供大家参考选择。　　软文写作技巧　　1.切入点。所谓文章的切入点是撰写文章的作者，写这篇文章的角度，或者写的文章...*

软文顾名思义是软性广告的意思，它是相对于传统的硬性广告而言，软文的突出特点就是一个“软”字。本站为大家整理的相关的软文写作技巧，供大家参考选择。[\_TAG\_h2]　　软文写作技巧

　　1.切入点。所谓文章的切入点是撰写文章的作者，写这篇文章的角度，或者写的文章的主题，这只是切入点。举一个简单的例子，例如“如何通过互联网销售产品”，本文的切入点是“网络销售”，这是非常容易理解的。

　　2.作者。由于是软文，所以特别注意，如果软文是关于个人，公司和产品的推测，那么文章作者的名字不应与它们有任何联系，否则，读者会很容易将其视为软文和夸大的广告。

　　3.标题。每个人都必须听说过“标题党”，其实就是文章的标题非常好，非常诱人。但是在阅读完内容后，发现这篇文章没用，写的很差。

　　其实标题非常引人注目，虽然内容写得不好，但文章的标题非常好，读者点击并看到效果仍然有效。软写作中最重要的一点是标题，如果标题是好的，那么它的软文本等于成功的三分之一。

　　4.内容。好的内容是读者仔细阅读的必要条件，传达作者的想法并最大限度地提高软文营销的有效性也很重要。其实内容是留在读者和建立更长远关系的一个基础。

**软文写作技巧**

**一、定好关键词**

　　因为想网站能有更高的流量，而你网站有什么内容能吸引浏览者呢?那么就要看你的关键字了，结合网站的内容来选择时下热门或者靠近热门的词汇关键字，这样这篇软文的中心也就随着关键字而确定了。

**二、标题**

　　一针见血的标题门槛，这个词在求职、结婚等用常常会提及，但你知道其实我们的软文标题也就等于是你想把浏览者引入到你这篇软文的门槛吗?标题是否吸引人成为了你这篇软文浏览量的重中之重。同时，一个好的标题里会含有时下热门贴切的关键字，这也是让搜索引擎能“爱”上你这篇软文的门槛

**三、内容**

　　真实不空洞的内容如果你想好了一个好标题后，你就需要为你这篇软文装内容了，内容一定要真实而且具有可读性，能不出现的广告就不应该出现，可以适当的嵌入一些广告关键字，发布文章时的原则就是内容第二，广告第二。软文虽然是给你用来推广的，并不是让你把这篇文章变成了整篇的广告内容。千万不能标题党，内容需要紧扣标题，不然你这篇文章永远通过不了管理员们的审核，也不会有多少人会愿意分享你的这篇文章

**四、布局排版**

　　整齐有序的排版布局，没人喜欢看一篇会让自己头晕的文章，连看都不值得看的文章，谈何转发量分享量呢，更别指望能带来多少的流量。做到段落清楚、正确标点符号、不出现错别字，这样简单的排版就已经非常的受欢迎了，不要多花俏的排版，因为网络文章显示风格永远满足不了你那花俏的排版布局。

**五、确定平台**

　　寻找佳发布平台，俗话说“竹门对竹门，木门对木门”你的网站内容属于哪一个行业就到相对应的行业站点进行发布推广，比如与网站运营相关的文章，就应该手选admin5、中国站长站等平台进行发布网站推广。

**六、持之以恒**

　　一颗持之以恒的心，三天打鱼，两天晒网。这样的态度永远不会得到好的结果，不管你是单单发软文还是在其他方面的事情。没有任何一个人是保证自己的软文是好的挺好的，我们需要每天都坚持着来写，让自己抓到更多的感觉，将感觉付诸于文章当中，这样才能写出一篇好的文章。同时，尽管你再好，也未必能对得上管理员的审核口味，所以你需要不断的努力改进，来达到管理员的要求。

**七、书面整洁**

　　做一个清晰的段落，正确的标点符号，没有错别字，这样的简单排版很受欢迎，不要花更多的花哨字体，因为在线文章的显示风格永远无法满足您的花哨布局。这是一个很好的网站推广软文。

**软文写作技巧**

**一篇好的软文离不开一个标题党**

　　这里为什么我会说标题党，试想下在前几年标题党的软文是有多么的吸引人，阅读很高曝光率也很高。

　　软文的标题是整篇软文的重中之重，平时大家在看文章都是先看每段内容的标题，感兴趣后在接着阅读。一般读者决定是否看某一个内容70%是由大标题和副标题决定的。标题是整篇软文的点精之笔，所以，要在标题上下足工夫，并且要拟的吸引人。

**好的软文离不开清晰的布局和内容的丰富**

　　试想你的一篇软文是水文，用户是否能看到最后?如果你的排版混乱没有插入图片对用户的体验是否合理?

　　举例：一篇软文可以看出作者的写作水平，当一个不了解我的人看到我的文章写的乱七八糟，我的内容也写的不好，没有丰富的干货输出，如果你是我的学员，那么你会考虑我的专业水平，即使我把我的技术表现的多么牛逼都没用，所以，我们在写文章的时候，根据不同的找重点要进行合理的分段，重点部分适当加粗可以适当的加粗。

**写好一篇软文离不开熟练生巧**

　　软文大多数是在文章最后或者文中打一波广告，这样及其容易引起客户的反感。因此成交量往往差强人意。但是凭借高超的文案水平，甚至会使得读者期待每天的广告。比如某大V里我看到出现：“今天居然没有广告”这样的评论。

　　当然，不是每个人都有好的文案水平，无法规模化，证明此路不通。

　　那么能不能搞个简单的“套路”让文案能力一般的大众也能写出好软文呢?如果你不不能。乖乖练吧。可以来找我交流学习。

**好的软文写作技巧离不开作者经验总结**

　　开头、正文、结尾，这是一个完整文章的大体结构，小时候写作文老师经常说总分总，同样的一个道理，为了增加用户的信任感，最好是告诉用户，你在平时的使用操作中就是这么做的，用户就会非常相信了!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn