# 公司消费者权益日活动总结

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2025-03-09

*公司消费者权益日活动总结 为了全面提升公司品牌形象，进一步加强消费者权益保护工作，认真做好20\_年3.15国际消费者权益日宣传活动，按照分公司、漯河市保险行业协会《关于开展20\_年“3.15国际消费者权益日”宣传活动的通知》要求，我公司进行...*

公司消费者权益日活动总结

为了全面提升公司品牌形象，进一步加强消费者权益保护工作，认真做好20\_年3.15国际消费者权益日宣传活动，按照分公司、漯河市保险行业协会《关于开展20\_年“3.15国际消费者权益日”宣传活动的通知》要求，我公司进行了周密的安排布署，紧紧围绕“保险、让生活更美好”的活动主题，以“简约、高效、专业、价值”为天安客服品牌，以客户反映、社会关注的问题为重点，开展了一系列形式多样、行之有效的宣传活动，现将活动开展情况汇报如下:

在今后的工作中，我县将本着对人民高度负责的态度，高度重视，严格按照上级的安排部署，把打假行动作为县工作的重要内容之一，组织力量，把各项工作落实到位，抓出实效，确保我县打假工作按时、按质完成，使我县广大消费群体真正放心消费。

>一、精心策划、周密部署。

(1)为了切实保护消费者的合法权益，进一步提高服务质量，努力营造公司放心、客户满意的消费环境，我中支从今年元月初就将20\_年“3.15”宣传活动安排纳入公司上半年工作重点之一，广泛宣传，为活动提供了有力的组织保障和意识保障，为活动的顺利开展夯实了基础。

(2)全面发动，认真做好“3.15”宣传月活动。按照分公司、市行业协会通知精神，我公司将整个宣传活动分为三个阶段，第一阶段动员宣传，营造活动氛围。第二阶段各部门落实具体工作，倡导“优秀团队、优秀服务、优秀品质”的“三优”服务，设立总经理接待日以及宣传报导“3.15”期间的申诉受理。第三阶段做好宣传活动的总结工作。由于措施得力，安排详实，宣传活动取得圆满成功。

>二、活动内容丰富多彩，特色活动异彩纷呈。

3.15活动期间开展“领导接待日”活动，由公司领导负责亲自接待客户以展示公司维护消费者权益的信心和决心。

>三、深入开展“客户至上、诚信为本;严守时效、品质优先;关爱客户、贴心理赔;沟通便捷、彰显个性、专业服务”的宣传教育活动。

>四、制作统一宣传展板、海报，展示公司的良好形象;

五、认真做好客户的投诉、受理、调处工作。3.15期间是消费者投诉较集中的时间，为认真做好消费者的投诉受理工作，我公司在3月15日和3月15日安排专人进行值班，随时接受客户的投诉、咨询，并做到快速反应，快速处理。

>六、认真总结、完善服务。

在今后的工作中，我们将继续在总、分公司以及行业协会的正确领导和支持下，进一步建立健全服务体系，大力开展消费维权法律法规的宣传，密切关注消费维权方面的热点、难点问题，不断拓展消费维权服务领域，努力践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念，展示我公司“规范经营、提升服务”的信心和决心，努力促进我公司在维护客户权益保护工作方面再上新台阶。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn