# 2025年网络意识形态工作存在的问题总结集合简短

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2025-05-29

*20\_年网络意识形态工作存在的问题总结集合简短一为统筹、协调、推进学校意识形态工作责任制各项工作，学校成立意识形态工作责任制领导小组。组长： 环湖中学书记 董xx环湖中学校长 杜xx副组长：环湖中学副校长 王xx环湖中学副校长 钱xx成员：...*

**20\_年网络意识形态工作存在的问题总结集合简短一**

为统筹、协调、推进学校意识形态工作责任制各项工作，学校成立意识形态工作责任制领导小组。

组长： 环湖中学书记 董xx

环湖中学校长 杜xx

副组长：环湖中学副校长 王xx

环湖中学副校长 钱xx

成员： xx

(一)加强对意识形态工作的制度建设。

建立工作责任体系。坚持分级负责和谁主管谁负责的原则，集体领导、分工明确、执行有力的工作机制，党组织负主体责任，纳入党建工作责任制。

加强会商研判。坚持意识形态工作每季度分析研判制度，掌握意识形态领域风险点和舆情动向，及时发现和处置苗头性倾向性问题。及时做好突发淤青的引导管控。

加强研究报告。党支部每半年专题研究意识形态工作1次，并及时向上级党委汇报。

加强风险防控。在学校内做好正面引导宣传工作。

(二)加强对意识形态阵地的建设管理

严格执行市教委相关规定，建立健全课堂教学管理办法和管理体系，加强对教学全过程督导。加强学校报刊、广播、橱窗、led屏的管理。对学校报告厅加强管理，防范违反意识形态导向的活动，防范邪教的渗透。

(三)加强对意识形态工作的队伍建设

对党员领导干部和广大教师进行意识形态工作的教育培训，增强责任意识，提高政治觉悟。加强对网络人员、通讯员培训，着力在政治敏锐性、政治鉴别力和把握意识形态工作的能力上加强。

(四)加强对教职工队伍的思想理论建设

抓好中心组理论学习。努力创办理论学习示范校。大力开展教职工敬业行动，努力打造让人民满意的“四有”好老师队伍。

(五)加强对未成年人的思想道德建设

积极引导学生践行社会主义核心价值观，确保社会主义核心价值观进教材、进课堂、进学生头脑。开展丰富多彩的社会实践活动，培养“阳光学子”。完善学校、家庭、社会三结合的教育网络，形成家庭、社会与学校携手育人的强大合力。

(六)加强对网络意识形态的安全维护

学校党支部牢牢把握网络意识形态话语权主导权，书记亲自抓，并对学校“两微一端”进行清理，确保学校健康向上的网络舆论生态。

(七)扎实推进精神文明建设

助推文明城区建设。推进学雷锋志愿服务活动。党员继续到社区报到，服务在社区。继续开展读书活动。

(八)加强思想领导 强化监督保障

建立意识形态工作责任追究制度。落实主体责任，层层细化责任，层层传导压力。

(一)强化领导，摆上重要位置

(二)强化分工，落实工作责任

(三)强化落实，确保取得实效

**20\_年网络意识形态工作存在的问题总结集合简短二**

为深入贯彻习近平\*\*\*关于加强意识形态工作的系列的系列讲话精神，切实加强和改进我镇网络意识形态工作，充分掌握网络意识形态工作的领导权主动权，特制定本方案。

成立以镇党委书记为组长，镇党委副书记为副组长，班子成员和机关各部门主要负责人为成员的网络意识形态工作领导小组，办公室设在党政办，负责全镇网络意识形态工作的日常统筹、协调、监督、指导等工作，党政办同志具体负责网络意识形态工作的日常工作。

(一)完善领导责任制。按照分级负责和谁主管谁负责的原则，落实镇党委履行意识形态主体责任。党委书记是第一责任人，要旗帜鲜明地站在网络意识形态工作第一线，带头抓好网络意识形态工作，带头管好网络意识形态工作阵地，正确引导网络意识形态工作导向，加强强队伍建设，带头批评错误观点和错误倾向，重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置。分管党务和宣传的领导是直接责任人，协助党委书记抓好统筹协调指导工作，切实推动网络意识形态各项工作落实。各成员根据工作分工，按照“一岗双责”要求，抓好全镇网络意识形态工作，对职责范围内的网络意识形态工作负领导责任。

(二)严把网络信息审核关。建立严格的审查制度，对网站上发布的信息进行审核把关，网上发布的信息必须经分管领导初审，报主要领导审批通过后，方可发布信息。因信息不实，未经审核而造成负面影响的由相关责任人负责。

(三)健全网络意识形态工作长效机制。加强对各类意识形态阵地的管理，绝不给错误思想、观点和言论提供传播渠道，切实做到可管可控。要按照网络与信息安全的有关法律、法规规定和工作要求，制定网络与信息安全管理规章制度。要明确网络与信息安全工作中的责任，切实做好网络与信息安全保障工作。

(一)加强督查。结合实际按照工作责任，镇党委要采取定期或不定期的方式，对班子成员分管领域及各村党支部意识形态工作开展情况进行督查。对网络意识形态工作落实不到位、出现重大工作失误、存在违法违纪行为等问题的，按相关规定进行处理。

(二)责任追究。凡在网络平台、微博、微信公众号上宣传、发布信息时出现严重错误导向，造成严重后果的;未按照规定及时采取防范和应对处置措施，导致管辖范围内发生由网络意识形态领域问题引发的群体性事件的;将严格按照《中国共产党问责条例》及相关规定进行责任追究。

(一)强化考核责任。要把网络意识形态工作作为党的建设的重要内容，纳入党建重点工作内容，纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理，形成共同防范网络风险、维护网络安全的良好氛围。

(二)加强学习教育。党员领导干部要在学网、懂网、用网中化被动为主动，学会通过网络走群众路线，不断增强对网络舆论的引导能力、对复杂网络舆情的驾驭处置能力、对网络安全的保障能力。

(三)突出正面引导。加强党对网络意识形态工作的领导，旗帜鲜明的站在党的立场上做好网络意识形态工作，坚定立场，突出正面宣传引导，以社会主义核心价值观为引领，讲好中国故事，讲好中国共产党故事。

**20\_年网络意识形态工作存在的问题总结集合简短三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着诚实信用、平等互利的原则，并在遵守国家有关政策和法规的基础上，甲乙双方经友好协商，就乙方在地区销售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机”产品(以下简称甲方产品)事宜，达成如下协议：

一、甲方产品的授权及授权区域

1.甲方对乙方代理考核标准和考核方法详见附件一，甲方代理商登记表详见附件二，甲方营业执照复印件及公司帐号详见附件三。

2.甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，乙方不得在授权区域范围之外区域进行此产品的销售。代理期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年整，时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。代理期间甲方分三次对乙方进行代理考核(见附件

一)，代理价人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并采用款到付货的交货方式。

3.甲乙双方任何一方对另一方的协议之外的商业和法律行为不承担责任。

二、甲方的责任、权利和义务

1.甲方向乙方提供销售所需的技术资料及宣传材料。

2.甲方为业务进行必要宣传时，可以在媒体广告中明确乙方的代理级别及代理业务范围。

3.甲方协助乙方制定地区市场拓展计划，并对乙方的市场推广活动提供一定的广告扶持，具体扶持政策见附件二。

4.甲方对乙方市场人员，技术支持人员就市场策略，价格策略，软件解决方案等方面进行必要的培训。

5.甲方对于乙方发展的大客户(\_\_\_\_\_\_\_\_\_台以上)，可以配备专门的市场人员和技术人员协助跟进。

6.甲方负责制定相关的价格标准和服务标准。

7.甲方有责任及时将有关直接销售信息通知代理商，以便用户就近购买。

8.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方业绩及市场行为，并且根据考核结果作出相应的评定。

三、乙方的责任、权利和义务

1.乙方须按实际情况填写《“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机”代理商登记表》(附件二)，发生变更时须书面通知甲方备案，并且首次量购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_只以上(乙方首次提货必须在合同签订日期起七日内执行，否则合同失效)。

2.乙方应具备依照甲方要求为客户提供技术支持服务的能力。

3.乙方有义务配合甲方组织的跨区性或全国销售及宣传活动。

4.乙方有权使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机特约代理商”的名义，从事一切有关销售本协议规定代理软件的合法商业活动，同时乙方不得以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机的某某总(独家)代理商”等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方利益。

5.乙方有义务保守此协议内容及相关商业合作的秘密，拟定甲方系列产品的行销计划，乙方及时向甲方通告本地客户发展情况，以便甲方更好地支持乙方工作。

6.乙方在销售甲方产品的各项活动中严格遵守甲方制定的全国统一价格政策。甲方若有证据证明乙方违反甲方的权限规定，有权取消对乙方的相关支持，情节严重者，甲方有权追究乙方的违约责任。

7.乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、广告发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。

8.无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。

9.乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

10.乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1.乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续(包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税)，如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2.乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3.乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4.乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

5.乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6.乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7.由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8.乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9.乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10.乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11.乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12.乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13.乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，本合同失效。

七、附则

1.本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2.关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜约责任。

3.乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、广告发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。

4.无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。

5.乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

6.乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1.乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续(包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税)，如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2.乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3.乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4.乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

5.乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6.乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7.由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8.乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9.乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10.乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11.乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12.乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13.乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，本合同失效。

七、附则

1.本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2.关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年网络意识形态工作存在的问题总结集合简短四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲方与乙方友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站

二、网络广告发布位置：乙方公司网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_象素。

四、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_日，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方自合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、甲方自合同生效之日起日之内向乙方支付全额合同款项;

4、乙方自收到甲方款项之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

5、甲方应当在收到乙方提交的广告方案后\_\_\_\_\_\_\_\_日内对“初稿”提出审定意见;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并在\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方经甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、广告制作期间，如因甲方责任造成以上流程的延误，则根据延误的具体情况进行相应顺延;

9、甲方对本网络广告内容负责，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责;

10、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行;

6、因甲方责任造成广告制作流程中断或延误。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

2、本合同生效之日起日之内甲方支付全额合同款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

十、合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、因本服务合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向北京仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。一方提请仲裁的时效为从争议发生之日起六个月。

十二、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条款的法律效力。

十三、合同未尽事宜，双方友好协商如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(公章)：乙方(公章)：

法定代表人：法定代表人：

时间：时间：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn