# 销售员试用期工作总结范文10篇

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-04-22

*工作总结就是把过去工作中的现象、经验、问题进行总结和整合，然后对这些内容进行分析，最后得出科学的结论，总结经验教训，加强认识，纠正错误和不足，使以后的工作少犯错误，少走弯路，从而提高工作效率。本篇文章是为您整理的《销售员试用期工作总结范文1...*

工作总结就是把过去工作中的现象、经验、问题进行总结和整合，然后对这些内容进行分析，最后得出科学的结论，总结经验教训，加强认识，纠正错误和不足，使以后的工作少犯错误，少走弯路，从而提高工作效率。本篇文章是为您整理的《销售员试用期工作总结范文10篇》，供大家阅读。

　　试用期的工作很快，想一想我来到xx公司三个月的时间是这么的迅速，工作也在这段时间有了很大的提升，不管是在个人的能力，还是在工作上面都是一种实际性的提高在，作为一名技术人员，程序对于我来讲是非常的敏感，在xx这里从事技术工作我非常的荣幸，在领导跟同事们的帮助下，这三个月的工作也是非常不易的度过，我希望能够得到公司的认可，这些不管是什么方面，我都希望能有一个好的评价，我也对这试用期的工作总结一番。

　　一、踏实努力

　　刚刚进入到xx公司的时候其实我是紧张的，我这么说也是有理由，作为一名毕业不久的学生这是对我的一种考验，我非常希望自己掌握知识能够在xx公司这里运用与实际，这是对工作的一种态度，也是我的对自己所学的一种期盼，我知道自己进入到了xx公司这里非常不易，工作上面也是需要努力的，只有不断的努力进取，才有资格享受到更好的待遇，在xx这里三个月的时间我对自己的要求非常的高，我认为只有把自己的这些最基本的事情做好的了才能做到更多的工作，端正态度积极的进取，不断的积累工作经验，还有不断的学习，这也是我这三个月来的一种状态，我愿意花时间去掌握这些。

　　二、工作经过

　　三个月我积极的完成自己的本职工作，其中最重要的是让自己学习到更多的东西，在这几个月的工作当中我也看到了自己的不足，在学校学习的知识，在这是够用的，自己的掌握的知识有一定的难点，而且工作是工作在学校学习的到的很多其实都是过时了，我真心觉得自己没有什么事情是不可以的学好的，面对这么陌生的工作我当时还是有一点不知所措的，但是这些都不是问题，只要花时间去了解，去学习都是可以做好的，我愿意努力一点，这也是我对自己的工作一个态度，这些都是我需要保持的，三个月的工作我在不断的积累，不断的学习，特别是跟周围的同事老员工，那都是非常的虚心请教，经常会了解到一些非常受益的东西。

　　三、不足之处

　　工作总会有不足，我自认为在这三个月当中，表现还是有一些不足，比如说在做一件事情有的时候就是死脑筋，都说执着是一种优点，但是我觉得也要分时间，分工作，以后的工作当中我一定改变这一点，执着是一种优点但是要看是什么事情，对于自己的缺点我一定虚心纠正。

　　转眼我在xx的学习、试用期即将结束了，为了更好的开展接下来的工作，我就试用期的工作做一个全面而详实的总结，目的在于吸取教训、提高自己，以至于把接下来的工作做的更好，完成公司下达的销售任务和各项工作。

　　一、试用期完成的工作

　　1、销售情况

　　这几个月来在公司各级领导的亲切关怀和正确领导下，及经销商的共同努力下，射洪战斗单元城中片区市场完成销售额xx万元元，回款率为96%；低档酒占总销售额的82、6%，其中以xx头曲xxx、xx大曲简装xx、xx销售为主；中档酒占总销售额的17、4%主要以五星xx及四星xx为主；其中五月份销售额为xx万元，占总销售额的49%；x月份销售额为xx万元占总销售额的15%；x月份销售额为xx万元，占总销售额的36%。

　　2、市场管理、市场维护

　　根据公司规定的销售区域和市场批发价，对经销商的发货区域和发货价格进行管控和监督，督促其执行统一批发价，一定程度上杜绝了低价倾销和倒窜货行为的发生。

　　通过对各个销售终端长时间的交流和引导，并结合公司的营销策略，在各终端张贴了舍得酒统一的价格标签，使产品的销售价格符合公司指导价。按照公司对商超、酒店及零店产品陈列的要求进行产品陈列，并动员和协助店方使产品保持干净整洁。在店面和柜台干净整齐、对我公司产品的陈列进行了相应赠送政策宣传，使其达到利用终端货架资源进行品牌宣传的目的。

　　3、市场开发情况

　　上半年开发商超、酒店、餐馆总共31家。部分新开发网点是xx单元城中片区较大规模商超，对于我公司产品陈列较为齐全，由低端至高端酒均有不同程度的上柜；其他新增网点为射洪战斗单元城中片区中小零售终端，所上产品主要集中在中低档产品区。

　　4、品牌宣传、推广

　　为了提高消费者对“xx酒”的认知度，树立品牌形象，进一步建立消费者的品牌忠诚度，根据公司规定的统一宣传标示，在人流量大、收视率高的地段及生意比较好的门市部，张贴xx曲xxxl宣传海报400余张，联系并协助广告公司制作各式广告宣传牌41家，现已制作完成3家；对于公司的旅游参观政策进行了积极有效的落实与人数统计，积极配合公司对xx区客户到本公司旅游参观的向导工作，此次一系列工作对公司的历史文化有很好的宣传作用有力提升了品牌形象及品牌认知度，让家乡人民进一步认识与了解我公司。

　　5、销售数据管理

　　根据公司年初的统一要求完善了各类销售数据管理工作，建立了经销商拉货台帐及经销商销售统计表，并及时报送销售周报表、销售月报表，各类销售数据档案都采用纸质和电子版两种形式保存，使得的每月计划更加客观、准确。在每月月底对本月及累计的销售情况分别从经销商、单品、产品结构等几个方面进行汇总分析，以便于更加准确客观地反映市场情况，指导以后的销售工作。

　　6、市场竞争品牌调查统计情况

　　根据现有市场调查统计得出，xx、xx、xx楼及xxx等系列酒是我公司中低端产品的主要竞争品牌，尤其是低端简装酒当中以xxx、xxx为我公司低端市场的有力竞争者，其市场占有率高，市场流通速度快，很大程度上影响了我公司xx头曲、xx大曲的市场占有率及市场流通，这也为我公司低端简装产品的推广设置了巨大障碍。

　　xx司最近执行市场优惠政策：连续或一次性进xxx、xxx等系列酒达xxx元可获得xx牌豆浆机一台，达x万元可获得价值xxx元空调一台。

　　xxx以单品单行3盒为基准，陈列4种及4种以上产品送成都xxx。

　　二、工作打算

　　尽管在试用期当中做了大量的工作，但由于我从事销售工作时间较短，缺乏营销工作的知识、经验和技巧，使得有些方面的工作做的不到位。鉴于此，我准备在接下来的工作中从以下几个方面入手，尽快提高自身业务能力，做好各项工作。

　　1、努力学习，提高业务水品

　　其一是抽时间通过各种渠道去学习营销方面（尤其是白酒营销方面）的知识，学习一些成功营销案例和前沿的营销方法，使自己的营销工作有一定的知识支撑。其二是经常向公司领导、各区域业务以及市场上其他各行业营销人员请教、交流和学习，使自己从业务水平、市场运作和把握到人际交往等各个方面都有一个大幅度的提升。

　　2、进一步拓展销售渠道

　　xx单元城中市场的销售渠道比较单一，由于种种原因大部分产品都是通过流通渠道进行销售的。接下来在做好流通渠道的前提下，要进一步向商超渠道、餐饮渠道、酒店渠道及团购渠道进一步拓展。在团购渠道的拓展上，下半年主要对系统人数和接待任务比较多的工商、教育和林业三个系统多做工作，并慢慢向其他企事业单位渗透。

　　3、做好市场调研工作

　　对市场个进一步的调研和摸索，详细记录各种数据，完善各种档案数据，让一些分析和对策有更强的数据作为支撑，使其更具科学性，来弥补经验和感官认识的不足。了解和掌握公司产品和其他白酒品牌产品的销售情况以及整个白酒市场的走向，以便应对各种市场情况，并及时调整营销策略。

　　4、与客户密切配合，做好销售工作

　　协助经销商在稳住现有网络和消费者群体的同时，搞好客情关系，充分拓展销售网络和挖掘潜在的消费者群体。

　　最后希望公司领导在本人以后的的工作中给予更多点拨与指导！

　　转眼间，20XX年就要挥手告别了，在这新年来临之际，回想自己半年多所走过的路，所经历的事，没有太多的感慨，没有太多的惊喜，没有太多的业绩，多了一份镇定，从容的心态。

　　一、工作感悟

　　在这四个月多的时间里有失败，也有成功，遗憾的是；欣慰的是；自身业务知识和能力有了提高。首先得感谢公司给我提供了那么好的工作条件和生活环境，有那么好的，有经验的老板给我指导，带着我前进；他们的实战经验让我们终生受益，从他们身上学到的不仅是做事的方法，更重要的是做人的道理，做人是做事的前

　　从x月开始进入公司，不知不觉中，四个月的时间一晃就过了，在这段时间里，我从一个对产品知识一无所知的新人转变到一个能独立操作业务的业务员，完成了职业的角色转换，并且适应了这份工作。业绩没什么突出，以下是四个月的工作业务明细：

　　进入一个新的行业，每个人都要熟悉该行业产品的知识，熟悉公司的操作模式和建立客户关系群。在市场开发和实际工作中，如何定位市场方向和产品方向，抓重点客户和跟踪客户，如何在淡旺季里的时间安排以及产品有那些，当然这点是远远不够的，应该不断的学习，积累，与时俱进。

　　在工作中，我虽有过虚度，有过浪费上班时间，但对工作我是认真负责的。经过时间的洗礼，我相信我会更好，俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有其优缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪，或者不会花时间去检查，也会粗心。工作多的时候，想得多的是自己把他搞定，每个环节都自己去跑，、我要改正这种心态，再发挥自身的优势：贸易知识，学习接受。不断总结和改进，提高素质。

　　自我剖析：以目前的行为状况来看，我还不是一个合格业务员，或者只是一个刚入门的业务员，本身谈吐，口才还不行，表达能力不够突出。根源：没有突破自身的缺点，脸皮还不够厚，心理素质不过关，这根本不象是我自己，还远没有发掘自身的潜力，个性的飞跃。在我的内心中，我一直相信自己能成为一个优秀的业务员，这股动力；这份信念一直储藏在胸中，随时准备着爆发，内心一直渴望成功。“我要像个真正的男人一样去战斗，超越自己。”

　　二、20XX年工作设想

　　总结这几个月来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，20XX年自己计划在工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：

　　依据这几个月销售情况和市场变化，自己计划将工作重点划分区域，一是对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。二是在拥有老客户的同时还要不断从老客户获得更多的客户信息。三是要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

　　1、每月要增加1个以上的新客户，还要有几个潜在客户。

　　2、见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

　　3、要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

　　4、对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

　　5、客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

　　6、自信是非常重要的。要经常对自己说你是的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

　　三、工作中的问题及解决办法

　　1、不能正确的处理市场信息，具体表现在缺乏把握市场信息的能力，在信息高度发达的现代社会，信息一纵而过，有很多有效的信息在身边流过，但是却没有抓住；缺少处理市场信息的能力，有效的信息是靠把握、分析、处理、提交的，及时掌握了信息，又往往缺乏如何判断信息的正确性；缺乏信息交流，使很多有效信息白白流失。在今后的工作中，应采取有效措施，发挥信息的作用，加强处理信息的能力，加强沟通交流，能够正确判断信息的准确性。

　　2、在年初工作中，因为自身业务水平较低、经验不足，在刚开始的工作中摸不到头绪，屡次失败。问题究竟出在哪里？面对多次失败的教训，查找自身原因、，找出了自己的不足。在今后的工作中要不断加强业务学习，提高自身能力，

　　3、对客户的任何信息要及时响应并回复；对客户的回复不能简单的一问一答，要尽可能全面、周到，但不可啰嗦。语言尽显专业性与针对性，否则失去继续交谈的机会。

　　4、报价表，报价应报得恰如其分，不能过低，也不能过高；好东西不能贱卖，普通的产品不能报高。因为客户往往会从你的报价来判断你的诚实性，并同时判断你对产品的熟悉程度；如果一个非常简单普通的产品你报一个远离市场的价位，甚至几天都报不出来，这说明诚实性不够，根本不懂这一行，自然而然客人不会再理会。

　　我于x年x月底进入公司，主要负责批发客户，三个月都完成了销售任务。在这三个月里感谢办事处领导和同事的帮助，能够让我顺利的熟悉工作岗位，圆满完成销售任务。

　　1、遵守岗位职责，认真履行本职工作。

　　我主要的工作就是服务经销商和客户，起着沟通与协调的作用。月初我的首要工作就是安排经销商排货打款；然后是按路线拜访客户，运用分销政策和赠品加强分销；及时完成各项数据统计，做好月工作总结。

　　2、明确任务，主动积极，力求保质保量按时完成。

　　每月做好销售和开拓计划，抓住工作重点有目的有步骤的实施。班前班后做好工作准备和回顾，多和同事沟通，遇到解决不了的问题向领导请教。

　　3、正确对待客户需求并妥善解决。

　　了解客户的需求，主动提出在拜访发现隐藏的问题。关注产品的陈列位置和价位（同竞争对手做比较），有预见性地提出提高销量的建议。

　　4、认真学习拜访八步骤，灵活运用到工作中。

　　客户就是市场，只要我们赢得客户就赢得市场。拜访八步骤就是百事公司的精髓。从工作准备到拜访结束都是最理想的，我在工作中感到拜访八步骤是一把金钥匙，可以打开每个客户的大门。学习了公司的拜访八步骤后我才发现到一个客户那要做的其实有很多，其中的道理也得在实际工作中来体会。

　　5、在今后的工作中作好以下两方面的内容：

　　一是在拜访客户时不卑不亢，妥善处理客户提出的问题。二是对签有协议的客户严格按照条款执行，不足之处立即调整，杜绝其侥幸心理。培养自己的竞争意识。在拜访客户时关注产品的陈列包括冷冻数pop等（包括同类竞争品牌），要力争的位置。加强自己的语言表达能力。

　　在和客户沟通时准备好陈述的内容，力求条理清晰，言语简洁，通俗易懂。在以后的工作中希望继续得到大家的支持和帮助，做好个人工作计划，为我们能把工作做的更好加油！

　　我于20XX年x月份进入xx公司，在职试用期期间，我非常感谢公司领导及各位同事的支持与帮助。在公司领导和各位同事的支持与帮助下，我很快融入了我们这个集体当中，成为这大家庭的一员，在工作模式和工作方式上有了重大的突破和改变，在任职期间，我严格要求自己，做好自己的本职工作。现将对自己试用期的工作总结如下：

　　一、内勤日常工作

　　作为xx公司的销售内勤，我深知岗位的重要性，也能增强我个人的交际能力。销售部内勤是一个承上启下、沟通内外、协调左右、联系八方的重要枢纽。工作主要从以下几个方面开展：

　　1、日常业务衔接、客户服务、处理客户抱怨、客户咨询电话的接听及电话记录。

　　2、对客户进行销售政策的传达及业务信函的发送。

　　3、销售会议的安排、记录及跟踪结果。

　　4、做好本部门的档案管理工作，建立客户信息档案（涉及用户基本情况，使用品种、数量、价位、结算方式）。

　　5、各种促销活动情况了解，统计费用报销等协助办理。

　　6、建立销售分类台帐（反映出销售收入价格、运杂费、货款回收额度、应收货款额度）。

　　7、建立销售费用台帐（反映出部门内部费用及每个业务人员的费用、差旅费、运杂费、包干或定额包干费用的提取数额）。

　　8、各种报表的统计、汇总、报告的打印转发。

　　9、销售经理差旅费的初审与上报签批。

　　10、对所经手的各类涉及我厂商业秘密的销售资料、数据应妥善保管，不得丢失或向外泄密。

　　11、同类产品竞争品牌资料的分析与建档，销售相关宣传资料的领用、登记、分发。

　　12、各月份客户回款额排查、跟踪、跟进。

　　二、存在的缺点

　　对于太阳能市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职的工作做得不好，指导力度不够，影响市场部的销售业绩。2025年的到来，在做好本职工作的基础之上，对上述存在的问题，我个人也要尽自己所能，多掌握一些技术上面的知识，尽量做到应对自如，从容得体。不断增强自己的辨别能力，在更好的与客户沟通的基础之上，能更多的为公司利益着想。

　　三、部门组织上面的一些小建议

　　在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

　　1、建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

　　2、完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。销售管理是企业的老大难问题，销售人员出差，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

　　3、培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

　　4、销售目标今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子。根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务；并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。我认为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

　　四、总结

　　这几个月来，通过努力学习和不断摸索，收获很大，不论在工作安排还是在处理问题时，都得慎重考虑，做到能独挡一面。我坚信工作只要尽心努力去做，就一定能够做好。做了一年的销售内勤工作了，有的时候也觉得自己有些经验，或是由着自己的判断来处理事情不够仔细，所以出现了不少的问题，也犯了不少错误，事后才知道自己的社会阅历缺乏，或是处理方法不当，我决心在今后的工作中要多提高自己的素质与休养，多学习为人处世的哲学，才能够超越现在的自己，争取更大的进步！

　　销售的一个工作，这已经不是自己第一次做了，不过也是在这工作里头感受到，每一个公司，不同的行业，的确销售工作也是有所改变的，但本质终究是不变的，所以也是在自己的努力下去适应了岗位，去做好了一个工作。度过了试用期，自己也是会继续的做好，同时也是对这段时间的销售来总结下。

　　刚来到公司，我也是参与到部门的一个培训之中，去熟悉公司的产品，了解公司所在的行业以及我们要去面对的客户群体，通过短暂的培训，我也是下到岗位去工作了，去寻找客户，去和客户沟通，把我们的产品推荐出去，前期也是由于不是那么的熟悉，所以即使自己懂得一些工作的方法，但是成绩并不是那么的理想，不过通过努力，自己也是适应了，然后也是更加的了解了自己的客户，业绩也是好了很多，和之前相比也是让自己更好的来完成业绩，不过自己也是要继续的去学习，所以在工作之余，我也是继续的去把公司的产品更为熟悉，对于自己的工作也是多去思考，到底如何来做，能做得更为顺利一些，同时又是该如何的处理，能更好的去让自己的工作更为顺利。

　　岗位的工作自己能完成业绩之后，也是没有犯什么大错，对于客户，我也是积极的去开发，而一些公司分配给我的老客户，我也是尽力的去维护而做好，去让销售的成绩逐渐进步也是得到了认可，自己在配合方面也是会积极的和同事一起来做，不会觉得把自己的方法告诉了同事就不是一个好的事情，自己也是明白只有一个部门一起的努力，那么才能更好的来把销售做大，在行业里更有位置，去面对外部的竞争，不过部门同事之间的竞争我更觉得是可以让我们相互的去进步成长的。业绩的完成我也是知道有一些是自己还不足的地方，这些也是阻碍了自己的业绩做得更好的方面，这些要去不断的进步，而今虽然也是得到了公司的认可，让我转正，不过我也是要继续的去做的更好才行。

　　销售的方面，自己有一些的经验和积累，对于产品也是熟悉了，以后的业绩也是希望能做得更好一些的，同时我也是会继续的去成长。不会让领导的认可被辜负的，而且自己也是要业绩方面更为的出色，不断的累积经验，继续前行。

　　今年x月，我有幸来到了xxx公司xx部门的销售岗位。回顾这三个月来的试用期情况，尽管因为工作能力的不足，以及现在经验的缺乏问题。导致了很多岗位上的工作我都没能去全面尝试，也犯下了不少的错误。但总的来说，我在这三个月的时间里，也在试用期的工作中国收获了很多的经验，让自己努力的适应了这份岗位。

　　如今，试用期的工作的已经结束了，我也即将转正成为一名真正的xxx员工。对于这段时间的工作情况，我做工作总结如下：

　　一、学习收获

　　初次面对这份工作，很多事情都令我摸不着头脑。当时的我，对于销售的概念仅仅只是在于推销产品而已，对于这份工作究竟要怎样去做，又该向着怎样的方向发展，其实都的不算特别的明白。但也因此，我在学习上也有了更多的成长空间，并在这次的工作中得到了领导的教导和帮助。

　　回顾这次培训，在前期，领导详细的教导了我关于销售方面的工作要求以及各种技巧，让我很快的掌握了这份工作的基础要求。并给在后来的工作中，我也经常会得到领导和前辈们的指点。更让我在实际上了解了这份工作的，大大的加强了自身的工作能力。

　　二、工作的情况

　　在这三个月的工作中，我主要负责在领导的指点下完成着一些基本的工作。并且在前期的工作里，还经常协助着前辈完成一些简单的任务，也跟着前辈们跑过市场，拜访过客户。在前期的工作里，其实还是有很大一部分是为了提升我的工作能力的而做的重复练习。尽管非常的枯燥，但却让我在实际的锻炼中充分的强化了自己。

　　此后，在后来的工作中，随着我工作能力的提升，工作的要求也在不断的提升。如今，在目前的工作中，我的工作要去已经基本上的与其他前辈没什么差别。但相较之下，在最终的成绩上还是有一些问题！为此，在今后的工作方面我还要多多努力。

　　总的来看，这几个月来，我在各位领导和前辈的帮助下成长了不少，也收获了很多。尽管现在在工作方面还有许多的不足。但我会在今后的工作中积极的改进自身的工作能力！如今试用期也已经正是结束，我会继续努力，并在实际的工作中多多锻炼自己，最终成为一名优秀的xxx员工！

　　在xx年夏天到来的时候，我来到了报社这个集体。温故而知新，回想近1个月来的工作，我把这段时间分为三个阶段：

　　一、以“做人”为开始。

　　任何事情、任何集体都是以人为主体。而人与人之间的合作又是一个团队必须具有的精神，也是一个社会人必须具有的品质。我首先用了几天时间观察、参与和同事们的沟通，争取快速融入这个集体。经过近1个月时间的努力，我以为，这一点我已经做到了。

　　二、开始迫不及待地明确自己的工作职责。

　　这是一个从模糊到明确的认识过程，其痛苦也就在这个过程里。

　　现在，我基本上可以这样理解我的工作职责：对企业内部和外部的宣传工作――对内调动大家的工作积极性，凝聚我部员工的向心力，宣传企业的人性化和精细管理；对外就是提升企业的影响力，整合媒体营销方案，推动报纸的广告空间不断延伸。值得提出的是，从企业经营的角度讲，公关策划工作还包括通过调查研究，创新出一些决策性建议，辅助领导进行企业管理。

　　三、开始做事。

　　1、严格要求自己。遵守单位的各项规章制度；提前上班，认真做好办公室卫生，给大家营造一个整洁的工作环境。

　　2、学习、学习、再学习。短短20多天的工作，我已经对广告和营销策划有了浓厚的兴趣，为此，我看了一些这方面的书籍。《中国广告》里关于广告策划的案例、在“中国广告网”和“中华广告网”上别人的一些广告策划理念、近期《精品购物指南》以及众多报纸媒体上的时尚专题……这些都是我现看现学的活教材。

　　3、工作总结做了几件小事情。

　　第一件，我写了一封函，那是毕业后做的第一件事情，所以我认认真真的写了好几次，最后竟然发现一个成功的秘诀――多修改就会有进步。

　　第二件事，当我看到本报的广告类型中餐饮行业很少涉及时，便写出一个简单的策划书――关于“美食版”的策划。经领导指出其不足之处、前辈同事们帮忙指点，几次修改，终于通过了审查，决定从8月份开始试实施。

　　第三件事情，打电话联系企业老总，给他们派发报纸，以增进他们对报纸的了解，拉拢投资商家同时也是消费群体。

　　事后，又写他们写了一封函，在写作过程中再一次证明了我的秘诀――多修改就会有进步。我喜欢换几种思考角度、行文风格来操作同一件事情，比如说这封信函，开始的角度就很类似向对方推荐自己的信，第二稿，我们的视角就太高一些，做到不卑不亢。刚刚工作，我尝试用多种方法解决同一个问题，通过比较，找出方案。

　　最后还得提到，平常我对广告策划的一些想法，在和领导、同事沟通中，他们指出我思想上的偏差，热门思想汇报还鼓励我多想问题，不怕出错，增加了我的工作积极性。甚至日常的一些琐事，同事们都给了我很多帮助。在我的第一份工作，给员工撰写一封小小的慰问函时，从整体结构到遣词造句，我都虚心的请领导帮我一次次提意见，希望把最精美的信函呈现给大家；在我给客户打电话时，遇到他们这样或那样的问题，又是领导和同事们教我怎样解决问题，让我顺利完成了给客户派发报纸的任务。

　　随着渐渐对工作环境的熟悉，我要踏上新的征程，任重道远，我需要加倍努力，争取做一个好的员工。

　　从失败到成功，从和客户沟通还有些磕磕绊绊到而今我能完成业绩的任务，我也是感受到做好销售的工作是不容易，要付出很多的，但是这些辛苦都是值得的，自己也是有很大的收获，试用期的工作也是快要结束了，能够转正也是领导给予我的一个认可，对于试用期的销售工作，我也是来总结下。

　　一、学习成长

　　这些日子，其实每天我都是在学习成长之中度过的，无论是刚来的时候主管对我们的培训，还是在工作之中自己的反思和总结，我也是明白，作为刚来到公司的新人，自己对于产品，对于业务，其实不是那么的熟悉，那么只有多付出努力，去学，多和同事来沟通，汲取经验，才能真的自己能做好工作，同时试用期的时间，我也是要迅速的去成长，才能真的变得优秀，能把工作做好，在这儿留下来，日常里，我也是认真的去让自己成长，所以只要有学习的机会，我都是会去珍惜，而且下班之后的时间，我也是不去忙着玩，或者和朋友吃饭喝酒，而是自己回到家里，去思考一天工作的所得，同时对于自己做的不好的地方，是该如何的改进，自己想办法，或者找同事来问，从而让自己有收获。特别是自己工作之中一些问题的解决方法，是不是好的，或者能进一步优化的，我都是尽力的去改变，去学习，来让自己得到成长。

　　二、工作进步

　　工作上，我也是不断的有进步，对自己也是定了一个小目标，每天的工作要比前一天做的好一些，可能业绩上面不一定，毕竟也是会受到一些外界因素的影响，但是自己的工作确是要做好，有进步才行，所以我也是不断的去改进，和同事也是平时多探讨，自己不懂的方面，或者感觉做的不够好的，都是去发现，去改进，我也是意识到自己的问题所在，想要出业绩，只有自己的能力够好，付出更多才行，对客户我也是积极的去沟通，不会放弃，直到达成，或者的确不是我们的客户。销售过程之中，诚心也是非常的重要，其实很多的其他同行的产品可能也是会比我们的好，但是作为销售也是要相信自己的产品，同时在沟通之中，要尽可能化自己的优势，销售不但是卖的是我们的产品，也是我们的服务，我们对待客户的态度。

　　经过这三月的努力，我的业绩也是在部门里面排在前列了，作为新人，也是非常的优秀，但同时也是不能骄傲，也是在今后要继续的去做好，去让自己工作更出色。

　　距离自己正式的展开工作也已经是度过实习期了，很开心能够在领导的指导下成长，并且收获到这次的转正资格，这一方面是对我个人能力的肯定，也是让我能够持续在这样的岗位上坚持下去的动力。

　　在这份销售的工作中，我也是渐渐的有让自己慢慢的去适应这样的生活，从最初的销售培训中我也是完全的明白了这样的生活，更是从中有感知到自己努力的方向，这也是让我在自己的工作期间更加投入的一点。越是工作就越是对自己的生活有非常大的感悟，同时我更是知道自己是需要很多的时间，很多的精力去让我可以在工作期间有更大的提升，对此我也渐渐的明白自己在这样的环境下定是可以有非常大的成长。

　　对待工作一直都是非常的积极上进，更是时刻都在努力让自己的生活变得更加的精彩与不一样。每天做得最多的事情就是与各种不同的客户进行商讨，去了解他们的喜好与关注的方面，更是慢慢的在与人交流方面得到了很大的提升，同时对于我的工作也是有较好的完成度，这一切都是让我感到非常欣慰的地方。销售人员的我也是基本上在自己的任务上有去投入特别多，并且更是让每天的工作都很是开心与满足，所以更是让我对自己的生活有极大的感悟与进步。

　　工作的过程中也是慢慢的融入到了我们的整个销售群体，同时我也是对自己的工作状态有更好的把握。当然在我们的销售员中大家也是在一定程度上的相互帮助，平时的感情也很是不错。虽说工作都是看个人的业绩，也就是竞争关系，但是大家在平时的工作中还是会相互帮助，努力达成规定的销售业绩。如此这般的工作关系，真是让我感到非常的幸福与满足，更是在这样的工作环境下有更多的感悟与了解。我相信大家这段时间相处的感情是断然不会改变的，更是越来越深。

　　马上就该转正了，对于以后的工作我还是会坚持这样的工作状态，努力让自己去完成好自己的工作任务，并且让我的客户们都能够对我非常的满意。同时我更是非常的相信自己能够在这样的阶段中得到的成长。同时我也完全的相信自己能够做好每一件事，也让自己的能力得到程度的提升。

　　身为销售人员，我的工作更多的是为他人服务，所以我更是会努力的提升自己的服务思想与技能，让我的客户都能享受到我最棒的服务，并且我更是为自己的业绩去不懈努力。我相信自己能够在工作中得到更好的成长！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn