# 广告商标工作总结(实用3篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2025-05-22

*广告商标工作总结1上半年，全局上下坚持“三个代表”，牢记“两个务必”,紧紧围绕全市“三级干部会议”精神和省工商局的工作部署，以引深“五增五创”为主线，以加快信用建设为重点，以推进队伍建设为基础，进一步整顿和规范市场经济秩序，求真务实，艰苦奋...*

**广告商标工作总结1**

上半年，全局上下坚持“三个代表”，牢记“两个务必”,紧紧围绕全市“三级干部会议”精神和省工商局的工作部署，以引深“五增五创”为主线，以加快信用建设为重点，以推进队伍建设为基础，进一步整顿和规范市场经济秩序，求真务实，艰苦奋斗，为建设区域性中心城市做出了积极贡献！

上半年，行政性收费完成 万元，收缴罚没款 万元。工作主要表现在：

一、引深“五增五创”,忠实践行“三个代表”重要思想

“五增五创”既是思路，又是目标，半年来，我们进一步增强大局意识、创新意识、服务意识、法制意识、责任意识，努力为建设区域性中心城市创造良好环境。

1 、创造性地落实“五增五创”的工作主题，自觉加强理论学习，用“三个代表”武装头脑，指导实践，推动工作，开创新局面；使我们的工作始终跟上时代前进的步伐；进一步增强推进改革的自觉性、坚定不移地为完善社会主义市场经济体制服务。全局大兴学习调研之风，结合实际工作，撰写体会、理论性文稿篇，被地市级以上报刊编发篇，其中，国家级篇，省级篇。

2 、创造性地落实“五增五创”的工作主题，以与时俱进的精神状态，永不懈怠的探索勇气，不断推进市场监管制度、监管方式方法的改革和创新。确保“五增五创”工作主题的落实，为我市经济发展创造良好环境。

3 、创造性地落实“五增五创”的工作主题，坚持严格执法与优质服务相统一。为改革发展服务，牢固树立执法为民的观念。在落实“五增五创”工作实践中，努力实现对法律负责与对市场主体负责、对消费者负责的统一，实现市场监管与服务的统一。

二、全力推进信用建设，为建设区域性中心城市做出积极贡献

我们作为诚信建设推进年的牵头部门,全局上下以高度的责任感、使命感，以勇当主力、甘当苦力的精神，加强领导，精心组织，按照“统一规划、统一标准、统一平台；高起点规划、高标准建设、高效能服务；自上而下、有序推进、稳步展开”的建设原则，扎实推进企业信用体系建设。上半年，我们主要突破以下几个方面的工作―

1 、为建立企业信用信息数据库做好了基础性工作。一是制定了《建设信用\*\*，优化发展环境实施方案》，成立了“市工商行政管理局企业信用体系建设工作领导组”，领导组下设了办公室，负责日常工作；派出名同志赴某省的宁波、绍兴等地对信用工程进行学习考察和调研，学到了不少有益的经验和做法；二是企业登记的基础信息梳理录入工作;三是全面启动了企业各类信用信息的征集工作，通过企业年检和个体经营户的换照工作，发放了企业各类信用信息征集表，广泛征集各类信息;四是对企业档案全部整理归档。通过信用信息整合的前期准备工作,为建立企业信用信息数据库，全面反映企业市场准入、经营活动和退出市场过程中的信用状况奠定了良好的基础。

3 、全面启动了企业信用分类监管工作.我们结合年检工作，连续制发了关于认真贯彻执行《国家工商行政管理总局〈关于对企业实行信用分类监管的意见〉》的通知，做出了《市工商行政管理局关于对“文明诚信单位”和“文明诚信经营户”年度企业年检和贴花验照予以免审的决定》，对在年月被市人民政府命名表彰的户“文明诚信单位”和户“文明诚信经营户”予以年检免审。与此同时，我们抓好了基层分类监管的试点工作，月日，在新港服装城举行了信用新港建设活动启动仪式，拉开了信用市场建设活动的序幕，侯马市四大班子领导出席了启动仪式。上述活动在社会上引起了热烈的反响，对加快建立企业信用建设起到了积极的推动作用。

4、推动企业建立信用自律机制。坚持法治与德治并重、自律与他律统一，加强对企业的信用教育和引导，推动企业建立信用管理制度，完善信用风险防范机制、自主申报信用信息机制和维护企业信用形象的自我约束机制，使广大工商企业把诚实守信、依法经营作为基本行为准则。在全社会营造“诚实守信、依法经营”良好氛围。个体劳动者协会在全市范围内召开了诚信教育动员大会，下发了《关于在个体工商户中开展诚信教育活动的实施意见》，月日，我们组建成立了市信用企业协会，发挥社团组织的教育、引导和自律作用。月上旬，在全市民营企业和个体工商户中广泛开展了“学纲要，讲诚信”知识答卷活动，个单位荣获诚信教育先进组织奖，名同志获得个人优秀奖；月日，我们在新田广场隆重举办了“共铸诚信，共谋发展”文艺晚会，进一步推进信用建设跨越式发展。

5、以“诚信维权”为主题，举办了隆重的“・国际消费者权益日”大型纪念活动.四大班子领导全部出席了活动仪式，社会各界余人隆重集会，多辆宣传车进行了广泛宣传和游行；我局现场设立了咨询台和投诉台，先后有人次进行了咨询，现场解决名消费者的投诉，受到了消费者的高度评价，为工商监管树立了良好的形象；同时我们还成功的举办了“・”晚会，利用晚会对诚信进行了广泛宣传，对不讲诚信被消费者投诉的经营者在平面媒体公开曝光，引起了全社会对诚信工程的广泛关注和重视。

6 、在市场主体准入方面创造性地开展工作,降低门槛，诚信服务。截至目前，登记注册各类企业 户，其中，有限公司 户，股份合作制企业 户，国有企业 户，集体企业 户，个人独资企业 户，合伙企业 户，发展个体工商户 户，为 户企业办理了变更登记手续，为 户企业办理了年检手续，拟吊销户未按规定办理年检的企业，为近户个体工商户办理了变更和换照手续。年检率为％。报请市政府批准，以新港、新秦工商所为试点，将不需要审批前置手续的个体工商户的开业登记和贴花验照等登记事权下放到了工商所，以方便、快捷和高效的服务取信于民，取信于社会。商标广告管理工作规范有序。登记核发户外广告个，扶持帮助企业注册商标件，推荐知名商标件，著名商标件；为个企业办理了动产抵押登记，抵押金额万元；对个省级、个市级“守合同、重信用”单位进行初审推荐。

三、突出“三打三保”，加大执法力度，维

护市场的稳定和繁荣

**广告商标工作总结2**

20xx年法制工作继续围绕“一手抓执法，一手抓服务”，的工作思路，进一步强化执法监督，规范执法行政，不断提高干部队伍素质，现将法制工作开展情况总结如下：

（一）继续加强法制宣传，努力营造公平竞争环境

充分利用“”国际消费者权益日宣传活动、公民道德宣传日、世界知识产权日等时机，通过办板报、挂横幅、出动宣传车、散发宣传材料、设立咨询台、散发宣传材料等多种形式向社会大张旗鼓地开展法制宣传活动，并围绕“消费与责任”这一主题，我局制定了20xx年度“3・15”活动实施方案，成立了领导小组，并将此次活动安排到各科、室、所，形成分工合作，责任到人，并在查干郭勒乡开展宣传咨询和对假冒伪劣商品进行展示，使消费者权益保护工作不断向农村深化。

（二）继续加强业务学习，努力提高干部执法水平

（三）继续认真落实限时办案和“回访”工作

今年我局严格按照自治区限时办案要求和《XXX工商行政管理机关行政执法回访办法》、《XXX工商系统行政处罚案件办案工作规程》，XXX县工商局在执法工作中注重狠抓落实。加强对工商所案件的监督力度，及时掌握每起案件的结案时间，确保限时办案工作落到实处，同时，严格执行“回访”工作，使行政许可回访和行政处罚回访，落实到行政许可和行政处罚工作中。

（四）继续加强案件核审工作，保证案件核审质量

今年我局各科、所立案97起，办结各类案件83件，核审83件，涉案金额达万元，罚没款万元。罚没款入库率100%。在上述案件中，案值1万元以下的案件39件，1－5万元案件26件，工商所查办案件80件，工商所充分挥了执法办案主力军作用。无一起引起行政复议或行政诉讼。

（五）加强执法联系，提高业务水平

为提高我局执法水平，使基层执法人员在执法过程中达到相互学习、相互交流的目的，20xx年5月30日，我局组织全局干部对基层执法人员提出的六个问题集中进行了讨论，做到了各抒己见，集中归纳，不但使问题得到有效解决，也使执法干部拓宽了思路，达到相互学习相互促进的目的。

（六）加强执法监督，提高执法质量

XXX县工商局组织法规纪检、财务、企业、消保等科室人员深入工商所和各科室，对照年初目标责任书等对各项工作进行了全面检查，检查重点：一是查看各科室所的常规工作开展情况；二是对照目标责任书，查看工作进展情况；三是分别抽调10个个体档案和企业登记档案，查看行政许可事项材料是否齐全；四是调取各科室查办的行政处罚案件，查看行政处罚依据、处罚程序、行政处罚回访等是否规范、到位，五是调取各项收费票据，查看票据填写是否正确、全面。通过检查，也发现一些问题，如票据填写不规范、在抽取城镇工商所的15起案件中，检查人员对发现的问题也及时予以了纠正。并提出了好的建议，同时要求科室所负责人进行整改。四是组织人员利用晚上时间对全局63个案件进行了检查，并抽出19个案件进行了评查，对在案件中发现的普遍性和个别存在的问题详，细反馈给了各科室所并有求加以整改，促使行政执法工作逐步走向规范化、法制化道路。

（七）加强“五五”普法工作

今年是“五五”普法工作第三年，4月份在开展第五个“宪法、法律宣传月”活动中，我局及时制定《宪法、法律宣传月活动实施方案》，4月25日由公、检、法、司法局、工商、技术监督、国土资源等13个部门共同联合起来，在XXX县繁华地段开展了大型宣传活动，现场接受咨询3人，发放宣传材料3000余份，出动宣传车一辆，现场悬挂宣传横幅3幅，此次活动为推进我县依法治理工作和迎接奥运会的顺利举办创造了良好的法治环境。同时，认真制定了学习计划，积极组织全局干部认真学习相关法律、行政法规。全局27名干部认真撰写《突发事件应对法》学习体会，为加强全局干部对科学执政、民主执政、依法执政的深刻理解，把干部思想、行动与国家意志统一起来，切实增强每位干部认真贯彻执行国家法律、法规的自觉性奠定了良好基础。

XXX县工商局

二○xx年十月十六日

**广告商标工作总结3**

今年以来，××市工商根据《××市工商局转发工商总局关于进一步加强农村市场监管维护农村市场秩序的通知》（\*工商公\_\_\_\_\_\_号）文件的有关要求，认真扎实开展农村市场整治维护农村市场经济秩序工作，取得了明显成效，现将开展的工作情况总结如下：

根据上级的有关文件精神，我局党组高度重视，进行了专项部署，由局长负总责，分管公平消保工作和市场合同工作的副局长按照分工分别抓好职责内的工作，公平消保股负责协调等日常工作，各工商所和检查大队主要做好检查工作。并于今年\_月\_\_日召开了分管执法办案工作的副所长参加的市场监管工作会议。

成立以分管公平交易工作的副局长为组长，市经贸局、公平消保股、检查大队、消委等部门人员为成员的农村市场监管督查工作小组。督查小组任务是及时了解辖区工商所开展农村市场监管工作的情况。督查组已深入到了××、××、××、××、××、××等乡镇进行督查，向经营者了解片段人员是否介入监管、查阅片段人员巡查记录等情况。

在农村市场监管工作中，我局共出动执法人员\_\_\_人次，检查家电经营户\_\_\_家。查处\_起家电案件、案值万元、罚没罚没万元，查处\_起销售不合格电动车案件、案值万元、罚没万元，查处\_起不合格和假冒伪劣农资案件、案值万元、罚没万元，查处\_起不合格建材案件、案值万元、罚没万元。查获虚假宣传的洗衣机\_\_台、虚假宣传的热水器\_\_台，查获不合格“立帮”油漆\_\_件，要求厂家召回不合格电动车\_\_辆；责令下架旧电视机\_台。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn