# 2025年宣传思想工作总结及2025年工作计划

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2025-05-14

*宣传是一种专门为了服务特定议题（议事日程，agenda）的信息表现手法。在西方，宣传原本的含意是“散播哲学的论点或见解”，但现在最常被放在政治脉络（环境）中使用，特别是指政府或政治团体支持的运作。本站站今天为大家精心准备了2023年宣传思想...*

宣传是一种专门为了服务特定议题（议事日程，agenda）的信息表现手法。在西方，宣传原本的含意是“散播哲学的论点或见解”，但现在最常被放在政治脉络（环境）中使用，特别是指政府或政治团体支持的运作。本站站今天为大家精心准备了2025年宣传思想工作总结及2025年工作计划，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　2025年宣传思想工作总结及2025年工作计划

　　2025年是形势严峻的一年，也是不平凡的一年。在局集团和公司的正确领导下，项目部坚持科学发展观，以安全生产为前提，以经济效益为中心，在同行业竞争激烈的情况下，全体员工团结一致，奋力拼搏，安全生产、经营管理、党建工作等方面仍取的了较大进展，各方面工作都有了一定的进步。但也应清醒地认识到，2025年的形势依然严峻，项目部的各方面工作将面临更大的机遇和挑战，还需要全体员工奋发努力，增强克服困难的信心，力争明年取得更好成绩。现作如下总结：

　　(一)生产指标完成情况

　　截止11月30日，年度累计完成约1500万元，完成公司年度下达任务计划中的27%。总体来看，生产经营的各项指标完成的不够理想，主要原因有：1、管桩、方桩等材料进场滞后，桩基施工进度缓慢，影响下一道工序土方开挖;2、建设单位选定桩基检测单位比较晚，检测单位的检测设备落后且仪器设备只有一台，一栋房子CFG桩检测完成需要7-10天;3、受雨天影响B区地下室土方开挖出土缓慢。4、建设单位通知项目部B12、13、16、17号楼需要重新设计变更，暂缓施工，影响项目部的产值。5、所有的原材由于在太和县当地受到地域限制，招标困难，迟迟无法签订采购合同，目前钢筋还是处于零星采购中。6、8月份供电局未能及时供电，管(方)桩不能及时进场施工。7、一期工程临时围挡、塔吊、配电箱、活动板房在B区地下室结构开挖范围内，天津二十冶迟迟不肯配合拆迁，施工进度缓慢。

　　(二)安全生产工作进一步得到了加强，安全形势得到了持续保障

　　1、狠抓安全基础工作。项目部认真贯彻局集团及公司文件，始终把安全生产放到突出的位置来看待，始终坚持以“安全第一，预防为主”的方针指导项目部全年安全生产工作。一年来，在抓好经济效益的同时，狠抓安全生产工作，全面落实各项措施，有效的提高安全生产管理水平，夯实安全基础，防止各类事故发生，保障项目部安全生产局面稳定。

　　2、安全生产工作业绩突出。在局集团及公司强力的组织和领导下，在项目部全体员工的共同努力下，2025全年项目部未发生人身伤亡事故，未发生人为误操作事故、火灾事故，实现人身伤亡事故“零”指标，安全生产的稳定形势得到了持续保障。

　　(三)加强了人才开发的力度，切实提高员工的思想素质和专业技能

　　高素质高水平的员工队伍是保证局集团及公司可持续发展的重要因素。2025年局集团及公司为项目部引进一批优秀的人才，进一步加强了人才储备，通过多种形式积极开发了员工的潜能，壮大了专业化的人才队伍。项目部鼓励并安排员工积极参加政府部门的各类执业资格考试和职业技能鉴定。

　　(四)党风廉政建设和思想政治工作越上新台阶

　　局集团及公司组织项目部党员、中层以上领导干部认真学习贯彻党的十八届四中、五中全会和局集团及公司年度工作会议精神，扎实开展深入学习党的群众路线教育实践活动和“八项规定”以及“三严三实”，认真抓好党风廉政建设和监督工作。

　　(五)初步开创企业文化建设的新局面

　　企业文化是配合硬性制度的软性管理，对于调动广大员工工作积极性和主动有着重要的意义。一年来，我们充分发展思想政治工作优势，坚持“以人为本，民心为天”，大力营造“幸福四局”的企业文化氛围，有效地增强了项目部的活力和凝聚力，有力地激发了员工的战斗力和创造力。

　　把项目部文化建设和创建文明结合起来，使“幸福四局”的理念深入人心。积极配合局集团及公司开展文化理念和标识的宣贯工作，目前已基本完成项目部门牌、办公用品等的规范使用。同时，结合局集团及公司的安质部开展工作，基本实现工地标识标准化。

　　(六)工会、共青团等开展有声有色的工作，民主管理的精神得到体现

　　2025年9月份，项目部成立了工会和共青团，各自健全了内部组织机构，召开了会议，开展了有声有色的工作。组织了民主测评，对项目部班子成员进行民主评议，给员工提供参政议政的平台;组织各类活动，安全知识竞赛、篮球、羽毛球比赛等丰富了员工业余文化生活，提高了员工的参与管理和主动工作的积极性。

　　只有紧紧围绕生产安全和经济效益为核心工作，上下一心，精诚团结，坚决贯彻执行局集团及公司的决定，才能克服困难，取得显著成效。事实证明，哪个项目部的执行力贯彻力强，哪个地方的工作业绩就突出。人才引进与培养、党建工作、文化建设、工会共青团工作、经营管理工作只有大胆创新，积极主动，开拓进取才能取得成效。紧紧围绕经济效益的主线，才能更好地开展各项工作。技术工作、安全生产整改、精神文明建设、党建工作等都要围绕提高经济效益这条主线展开，服务于生产与经营工作，才能劲往一处使，形成整合力。

　　2025年项目部的生产经营状况不够理想，没有完成公司下达的任务计划;但这些成绩仍值得肯定，是在金融危机的大背景下，项目部克服种种困难取得的，是发展中会遇到的问题。2025年随着金融危机的减弱和经济的复苏，项目部将面临更大的的发展机遇。因此我们要把握形势，坚定发展的信心，树立克服困难战胜困难的雄心。项目部全体员工上下应该用发展的眼光看待问题，事物的发展不是一帆风顺的，都是充满波折的，随着事物继续向前发展，中间的矛盾终将会解决，摆在面前的终将是一条光明的道路。

　　但是我们也应当清醒地认识眼前的挑战，前期管(方)桩材料进场滞后或拖延，桩基检测缓慢，雨天给土方开挖出土带来不便，还有很多不可预测因素的干扰，甚至公司自身的资金缺乏等因素还会影响项目部下一步的生产和经营，对此应有充分的心理准备，以积极的心态和创新的姿态迎接新的挑战。

　　2025年工作思路是结合上级的战略部署。坚持用科学发展观指导各项工作，以安全生产为前提，以经济效益为中心，把握重点和薄弱环节，解决主要矛盾和突出问题，全面推进各项工作上一个新的台阶，力争生产经营、安全生产、党风廉政建设和文化建设实现突破。

　　2025年的总体目标是项目部实现安全生产无重大事故，生产经营管理跃上一个新水平，实现利润收入增长，精神文明建设、党建工作、企业文化建设等与生产经营同步协调发展，创建生产发展、效益可观、高效廉洁、精神文明的和谐项目部。具体目标如下：

　　1、眼前急需解决的问题：落实项目部融资问题。

　　2、生产经营目标：实现上缴利润约3700万元，完成项目产值约30454万元。

　　3、安全生产目标：不发生重大事故;不发生火灾、爆炸事故。

　　4、党风廉政建设目标：认真贯彻落实局集团及公司的要求，积极组织开展党的群众路线教育实践活动，确保项目部党员、中层以上领导认真遵守各项纪律，不参与各种非法组织和非法活动;畅通信访渠道，使员工反映的问题及时得到回应和解决。

　　5、企业文化及精神文明建设目标：项目部坚定不移地坚持局集团及公司发展战略目标，为局集团及公司持续稳定快速发展提供后勤和文化保障;进一步发挥党员和基层党支部的模范带头作用，做局集团及公司稳定发展的坚实基础和奉献先锋;加强学习，迎难而上，努力实现局集团及公司利益与个人发展的互相协调;积极探索建立同心拼搏的企业文化运行机制，使同心文化深入人心，改变员工的精神面貌，促进企业的长足发展。

　　纵观全局，2025年工作重点，杜绝重大、特别重大事故的发生，保持安全生产局面稳定，项目顺利通过竣工验收并移交，争创优质工程。

**2025年宣传思想工作总结及2025年工作计划**

　　社区宣传思想工作坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以贯彻落实党的十七大、十七届四中全会精神为统领，紧紧围绕街道中心工作，结合社区实际，积极创新宣传思想工作的内容形式，倡导昂扬向上的精神风貌，营造良好的舆论氛围，促进和谐社区建设。

　　一是社区充分利用支部党员每月一次的学习机会，根据上级有关部门及街道的总体学习要求，制定系统学习计划，促使社区广大党员干部把理论学习用于指导实践，推动社区各项工作的开展。二是加强学习型社区建设。根据“六位一体”和谐社区建设的工作目标，积极扩大社区市民学校、学习超市、党员远程教育等学习的平台，充分发挥图书室、夕阳红书画社的作用，精心打造各类学习型社区活动，组织宣传一批学习型家庭典型，构建较为完善的全民教育体系。

　　一是抓好群众性精神文明系列创建。以弘扬传统民俗文化为载体，开展元宵、端午、重阳节等各类丰富多彩的节庆文化活动;以街道第五届书香节活动总体要求，精心组织策划和积极开展寓教于乐、形式多样的系列群众性活动;以“创建国家卫生城市、建设幸福和谐家园”为抓手，积极组织开展各类创建活动;以公民道德建设月宣传活动为契机，把公民道德建设教育寓于各种群众性的精神文明创建活动中，继续开展以“讲文明、树新风”为主题活动，突出道德内涵，强化道德需求，明确具体标准，引导居民自觉增强礼仪、礼节、礼貌，养成良好的日常行为习惯。通过以上活动的开展，广泛调动居民群众参与活动的主动性、积极性和创造性，加快社区整体发展进度。二是加强和改进未成年人思想道德建设。积极构筑学校、家庭、社会“三位一体”的未成年人思想道德教育网络，社区以未成年人思想道德建设教育基地夕阳红书画社为载体，在寒暑假期间组织开展各类寓教于乐的文化活动，同时办好“一社区一特色”活动，让未成年人在体验中得到成长锻炼、体会生活意义，提高未成年人思想道德教育的效果。

　　充分发挥社区内各种宣传媒体的作用，结合网络化信息平台，采用多种方式，凝聚人心，鼓舞士气，坚持积极稳妥、正面宣传原则搞好宣传工作，深入报道我社区在精神文明建设中开展的各类宣传活动。同时积极办好《社区报》及“网上民情民意互动平台”工作，促进和谐社区建设。

**2025年宣传思想工作总结及2025年工作计划**

　　2025年以来，集团公司党委宣传部深入贯彻xxx新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中、\_\_精神和xxxxx对宣传思想工作的重要指示，以坚持党的领导为核心、以做实理论武装为关键、以开展思想教育为主线、以强化舆论引导为重心、以汇聚发展合力为目标，努力增强工作的主动性、系统性和前瞻性，较好地完成了企业党政安排的各项工作任务，为上半年集团公司高质量发展目标任务的有序推进提供了精神动力和思想保证。

　　（一）理论武装扎实推进。一是理论学习有实效。上半年以来，党委宣传部以深化“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，以开展专题党课、下发宣讲材料、制作宣传展板等形式，组织党员干部深入学xxxx新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中、\_\_精神，教育引导全体党员坚持用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。为提高学习实效，在全集团党员干部中开展“站在新起点，学习新知识，推动新发展”读书征文活动，并组织基层单位领导干部XX人开展“打赢疫情阻击战，领导干部怎么干”为主题的研讨活动，在全集团内部营造了政治理论学习的浓厚氛围。二是实践学习有声势。在元旦、春节等传统节日到来之际，为引导党员干部坚定党性修养、筑牢思想防线、做到廉洁从业，分XX批组织集团公司党员干部赴XX廉政教育基地开展重温入党誓词、反腐倡廉警示教育活动，推动党员干部的思想境界实现提升。

　　（二）思想教育深入开展。今年以来，围绕打赢疫情防控阻击战、加快复工复产进度各项工作，党委宣传部认真贯彻落实集团公司党政对统筹推进疫情防控和复工复产的工作要求，以思想教育工作的深入开展，鼓舞干部职工的士气、激发奋力拼搏的热情。公号“老秘带你写材料”整理一是围绕疫情防控工作，深化形势任务教育。在疫情防控工作中，党委宣传部连线基层单位召开视频会议XX次、在线发放宣传册XX份，引导党员干部职工知晓疫情防控严峻形势、增强防控疫情思想自觉，汇聚了坚决打赢疫情防控阻击战、保卫职工群众生命健康安全的思想合力。二是围绕复工复产工作，开展安全生产教育。为加快企业复工复产步伐，深入开展安全宣传教育活动。在集团公司微信公众号开辟专栏发布安全生产知识、安全管控重点提醒等内容，并且组织全集团XX名职工在线上观看安全警示教育片《生命的红线》，促进安全教育落地生根、触动心灵，为上半年各项工作的有序推进营造了良好的安全环境。

　　（三）对外宣传有力有效。党委宣传部紧紧围绕集团公司党政中心工作，精心组织策划、深入一线采访、提高稿件质量，不断提高对外宣传的工作质量，展示了集团公司高质量发展的良好形象。一是有力展示企业发展亮点。为对外展示集团公司品牌形象，党委宣传部组织人员深入XX、XX等多个施工现场，对集团公司安全生产、项目建设、经营管理工作中的创新做法、特色经验组织立体式、全方位的集中宣传报道。今年上半年共计在省级媒体发布稿件XX篇、市级媒体发布稿件XX篇，全面展示了集团高质量发展的新形象。二是有力弘扬先进人物事迹。党委宣传部人员转变工作作风、深入一线采访，掌握新闻动态、挖掘典型实际，全面弘扬集团公司一线干部职工在疫情防控及复工复产工作中的务实作风和全新担当。上半年以来，共撰写人物通讯XX篇，增强了集团公司职工提升自我、推动发展的自豪感和荣誉感，为疫情防控与复工复产的“双胜双赢”发挥了积极的作用。

　　（四）队伍建设实现加强。为提高基层宣传工作者队伍素质，党委宣传部以日常教育和集中培训的方式，促进宣传工作水平实现提升。一是强化日常教育。今年初，党委宣传部制定下发了《2025年宣传思想工作要点》，明确了XX项年度宣传工作重点任务。在要点下发后，党委宣传部人员深入基层单位，组织政工人员对要点内容开展专题讲解，引导基层党组织对宣传思想工作高度重视、积极参与，为上半年宣传思想工作的有声有势开展奠定了良好的基础。二是开展集中培训。今年上半年，党委宣传部制定培训计划、丰富培训内容，共组织XX名基层通讯员开展XX场次新闻写作知识培训活动，对新闻写作、新媒体写作等知识深入讲解，并采用以考促学的方式，促进宣传工作队伍整体工作水平实现提升。在培训中，党委宣传部号召全体通讯员把加强业务知识学习作为自身建设首要任务，不断提高综合素质和工作能力，为扩大企业的社会影响力和品牌美誉度贡献力量。

　　对于2025的宣传思想工作，党委宣传部虽然做出了一定的努力、取得了一定的成效，但还有很多工作没有做到位：

　　（一）宣传活动的形式还不够丰富。党委宣传部在开展宣传思想工作的过程中，还仅限于理论武装、实践学习、思想教育等形式，没有深入解放思想，以新思维、新举措开展宣传工作。今年上半年，受疫情影响，各级党组织宣传活动开展力度较为欠缺，开展宣传活动的单位活动的形式较为单一、内容不够丰富，在一定程度上制约和影响了宣传思想工作的整体水平。下一步的工作中，党委宣传部将解放思想、创新形式，带动各级党组织开展职工喜闻乐见、积极参与的宣传活动，努力扩大宣传工作的号召力和影响力。

　　（二）宣传载体的建设还有待加强。2025年，集团公司在完善、丰富微信公众号栏目和内容的基础上，制定文件要求基层各单位党委建立各自的微信公众号等宣传载体，力争以协调统一、上下联动的宣传工作新局面扩大宣传工作声势、激发宣传工作活力。但是目前，还有XX家基层单位没有建立自身的宣传平台，并且部分单位没有更新思维理念，没有有效运用抖音、快闪等新媒体开展宣传思想工作。下一步，党委宣传部将带领各级党组织多措并举加强宣传载体建设，强化集团公司各级宣传平台的覆盖面和传播力。

　　（三）宣传人员的作风还需要转变。党委宣传部在日常工作开展的过程中，还有等待基层写稿件、依赖基层报素材的现象，不仅影响了宣传工作的时效性和新闻稿件的质量，更增加了基层单位的负担。基层党组织也同样存在宣传工作者作风转变不到位的现象，导致部分亮点突出、时效性强的稿件没有第一时间撰写、第一时间发布，极大程度地影响了集团公司的宣传工作质量。在下一步工作中，党委宣传部将制定宣传工作考核办法，促进各级宣传工作者深入转变工作作风、深入挖掘一线亮点、提高新闻报道水平。

　　2025年集团公司提高运营质量的攻坚之年，也是加快发展步伐的关键之年。上半年受疫情影响，中心工作开展相对滞后，目标任务推进压力增大。下半年的宣传思想工作要坚持并深化忘初心、牢记使命，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕集团公司高质量发展主题主线，积极发挥举旗定向、服务大局，统一思想、凝聚共识，维护稳定、促进和谐的作用，引导和激励全集团职工为明年各项任务的顺利完成、集团公司在新的起点实现新的跨越而努力奋斗。

　　（一）举旗帜，抓好理论武装，打牢推动发展的思想基础。一是深化政治理论教育。按照党委中心组、党员干部月度学习计划，利用内刊、网站、微信公众号等载体，以“三会一课”为主要形式，深入抓好xxx新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神的学习宣传。分专题、分层次开展研讨交流，引导党员干部真正领会精神实质、切实做到学懂悟透，进而用新思想、新要求指导本职工作。二是推进党员素质提升。改进并完善下半年党员干部学习计划及学习制度，结合生产经营中的热点难点问题，定期编发理论学习材料，组织理论宣讲报告会，动员基层党组织书记为党员上专题党课，努力丰富党员教育内容、创新党员教育形式、加大党员培训力度，引导全体党员牢固树立热衷学习、崇尚学习、终身学习的理念，切实做到以学习促提升、以学习助发展。

　　（二）聚民心，抓好思想教育，集聚拼搏奋进的精神动力。一是开展形势任务教育。党委宣传部将以下基层、面对面、点对点的方式开展好形势任务教育。大力宣传上级党委对加强党的建设、开展宣传工作、强化中心工作的要求部署，以及集团公司党委“七一”表彰会、下半年工作会议精神等重要内容，充分发挥宣传思想工作舆论引导、释疑解惑的作用，引导广大职工认清形势、坚定初心、增强信心，切实让上级党委、集团党政的决策部署走近职工、深入人心。二是精心组织专题宣传。做好建党99周年宣传，开展开展“深化主题教育，向建党99周年献礼”主题实践活动，以主题征文、演讲比赛、知识竞赛等形式，宣传党的光荣历史和丰功伟绩，宣传基层党组织和广大党员在认真履职尽责、推动企业发展中创出的过硬业绩，在全集团范围内掀起创先争优的热潮、汇聚拼搏奋进的合力。

　　（三）育新人，抓好队伍建设，开创宣传工作的崭新局面。在下半年的工作中，党委宣传部将创新形式抓好队伍建设，不断提高宣传思想工作者的理论素养和业务能力。一是不断壮大宣传队伍。联合人力资源部等部门，以招聘、定向培养等方式，建立健全基层通讯员队伍，为宣传思想工作的开展注入新鲜血液。二是多措并举开展培训。通过专题解读、专项培训等形式，深入宣传集团公司年度宣传思想工作的指导思想、总体思路、发力举措，引导宣传工作者时刻明确目标任务、精准有力开展工作。要求基层党组织制定宣传人员培训计划，举办通讯员业务培训班、“微课堂”等活动，不断提升基层通讯员的业务技能。三是转变宣传人员作风。以专题党课、专项检查等方式，加强宣传人员作风建设，推动各级宣传思想工作者加强调查研究、提高稿件质量，树立宣传思想工作者的崭新形象。

　　（四）兴文化，抓好活动开展，打造更具特色的文化品牌。党委宣传部将积极加强企业文化建设，为集团公司的高质量发展打造更具特色的文化品牌。一是加强企业文化建设。结合集团公司发展战略及工作实际，开展新时期企业价值观、企业使命、企业愿景、企业精神征集活动，全面系统建立企业文化体系，精心打造更具集团公号“老秘带你写材料”整理发展特色的企业文化。以网站、内刊、微信公众号等载体，对企业文化深度诠释、广泛宣传，努力打造特色文化品牌，提升企业文化软实力。二是推进思想道德建设。针对下半年工作任务重、压力大的实际，深入开展社会主义核心价值体系教育活动，坚持用社会主义核心价值观鼓舞斗志、凝聚人心。实施文明素质提升工程，积极推进职工思想道德建设，加大先进典型、道德模范选树、弘扬力度，在全集团形成忠诚担当、务实奉献的价值导向，唱响高质量发展的主旋律。

　　（五）展形象，抓好外宣工作，展现积极向上的良好形象。下半年的工作中，党委宣传部将全力以赴抓好对外宣传报道工作，展现集团公司奋力前行、积极向上的良好形象。一是加大对内对外沟通力度。下发《集团公司对外宣传工作管理办法》，畅通基层新闻上报渠道，确保第一时间得知并掌握基层新闻动态，为精心策划、组织采访奠定基础。二是提高新闻报道工作质量。坚持团结鼓劲、正面宣传的工作主基调，牢牢把握正确舆论导向，组织党委宣传部人员、基层通讯员深入施工一线、基层现场报道基层党组织建设、安全生产、工程建设等工作领域的创新实践、特色做法等，特别对于各级党组织、基层单位贯彻落实上级党委要求、不断提高工作质量的优秀做法和先进人员深入报道，以新闻稿件质量的不断提升营造对外宣传工作的声势，提升集团公司的社会知名度和品牌美誉度。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn