# 2024年端午节的策划方案 端午节策划方案(实用14篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-05-02

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。端午节的策划方案篇一农历五月初五，是...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**端午节的策划方案篇一**

农历五月初五，是中国传统的节日――端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的`感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1、在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。

2、由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。

3、得奖者颁发相应“礼品”。

4、凡参加比赛者都送一份纪念品。

5、比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数

活动时间：6月20日

活动地点：商场

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次（1分钟），满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

活动内容：活动当天凡购物满\_\_\_元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家娱乐购物。

活动宣传计划

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。（1辆停于购物中心，2辆自行安排）

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

各部门协调工作

1、企划部负责活动的pop书写，宣传；

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作；

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作。

**端午节的策划方案篇二**

品味端午传统佳节，体验多彩品质生活

利用端午节来营造节日气氛，吸引顾客到来;促进销量，减少库存;提升品牌形象;使厂家、消费者、超市达到共赢;打击竞争对手。

粽子和与包粽子相关的产品(如糯米、腌制的咸肉、红枣、红豆、花生等);熟食;酒水饮料;夏天家庭常用的生活用品(如驱蚊剂、凉席、风扇等);一些家电(如空调、冰箱等)。

全体消费者

月22到6月24三天

1、凭小票免费领艾草

活动时间：6月22到6月23号早上8点到11点

活动地点：苏果超市门口

2、射粽比赛

3、现场促销

活动方式：免费品尝、购物满多少送多少、特价商品、打折、优惠劵、捆绑销售等。

(1)像粽子一些熟食类的产品可以采用免费品尝的方式促销

(2)像家庭用的一些生活用品可以采用特价、优惠劵方式

(3)像酒水饮料类的可以采用捆绑销售

(4)像家电一些大型的商品可以采用满多少送多少、特价、打折等方式。

1、在促销前，发放促销单

2、在超市外张贴门店海报

3、在超市中，采用pop,广播宣传

4、各种人员相关宣传

**端午节的策划方案篇三**

20xx9年x月x日下午3点整。

酒店路店。

公司全体员工。

将公司全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由x负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用上述的游戏规则进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

**端午节的策划方案篇四**

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间：

活动期间在现场设免费试吃台，xx钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过!

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒;注意现场整洁和卫生;现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间：20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间：x年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节(x月x日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程;由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问;店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

**端午节的策划方案篇五**

xx酒店福华路店。

xx半导体全体员工。

1、将国利半导体全体员工分为x组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

2、表演的人员不许用声音及口型。

3、表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流。

4、等候的队员不许偷看。

5、不许使用道具。

6、场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做。

7、违反此规则的全队给一次提醒机会。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队。

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

**端午节的策划方案篇六**

二、促销目的：提升店面客流，扩大企业形象，同时增进销售额的提高。

三、促销时间：5月11日——6月11日

四、促销商品：主要商品成品粽.速冻粽子.及绿豆糕.熟食、海鲜等;

五、促销内容：

(一)价格促销：对一些成品粽.速冻粽子.及绿豆糕.熟食、海鲜等进行特价活动(6月1日——11日)

具体品项：

(二)娱乐促销：

1)包粽子比赛

游戏规则——3人/组;限时5分钟，以包粽子多者为胜;

胜者奖其所包粽子的全数;

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月10日/11日

活动地点——生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，营销策划部配合

(三)免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/8日—11日

具体负责——生鲜部(需免费)

(五)卖场陈列与布置：

场内：

陈列商品：绿豆糕、成品棕、礼品棕

时间： 6月3日---6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

2)冻柜前方用粽子或气球制成“五月五吃粽子”字样拱门。

时间：5月11日---6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

3)冻柜端头重点陈列代装粽子、散装冻柜中按品牌陈列散装粽子、

时间：5月8日前完成

负责人：生鲜部、采购部

4)冻柜周围张贴标识

时间：5月11日---6月11日

负责人;生鲜部、营销策划部

场外：

2)店门旁树立一块2米乘4米巨大横幅书写“端午节的由来”

**端午节的策划方案篇七**

达到三高——高利润、高营业额、高知名度

情浓五月天，欢乐过端午。

1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。

2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子里，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满xxx元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜

（1）提高竞争力

在中国与xxx相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给xxx带来了极高的利润，同时也大大的提高了xxx超市的竞争力，使得xxx超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

（2）扩大超市知名度

在中国超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进行的扩大化宣传，使得xxx超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

（3）提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的\'实际经济效果。

（1）端午包粽大赛预算xx元

（2）超市内外宣传条幅及海报xxx元

（3）pop广告牌xx个，xx元

（4）快讯宣传单xxx元

共计xx+xxx+xxx+xxx=xx元

**端午节的策划方案篇八**

(一)成立xxxx“我们的节日·端午·屈原杯”xx省第四届群众性龙舟赛组委会，负责大赛组织协调工作。

(二)各市(州)按本通知精神，由文明办牵头，会同有关单位参照成立组委会，负责组织协调本地有关工作，并明确一名联络人上报至本次大赛组委会秘书处。

(一)预赛分工

1.各市(州)委宣传部、文明办在组委会的领导下，负责预赛的宣传发动和组织协调工作，制订下发预赛宣传方案。

2.各市(州)体育(教体、文体)局在组委会的领导下，负责预赛的竞赛组织、场地与器材、本地参赛队伍的组织训练和注册报名工作，并协助组委会做好食宿、交通工作。

3.各市(州)组委会负责协调当地公安、交通、工商、食品监督等部门做好相关工作。

(二)总决赛分工

1.省委宣传部、省文明办负责本次大赛的组织、协调工作，负责审定下发有关文件，负责起草、报送简报。

2.省体育局负责制订竞赛规程、审定参赛运动员资格、场地选定、比赛器材、裁判调配、食宿交通以及本次大赛招商工作。

3.广播电视台负责制定整体宣传报道方案，组织总决赛直播以及赛前预热造势。

4.总决赛举办地协助大赛组委会做好总决赛的组织工作，并协调当地公安、交通、工商、食品监督等部门做好相关工作。

(一)预赛：

由各市(州)组委会负责组织，在本行政区划内自行选取比赛地点和确定预赛规模，通过预赛选拔1支龙舟队参加全省总决赛。

(二)总决赛：

全省14个各市(州)各1支龙舟代表队参加全省总决赛，大赛组委会共接受不超过16支龙舟代表队报名参加本次大赛。

(一)各市(州)组织预赛所需经费可通过争取社会赞助的方式解决。要突出xxxx“我们的节日·端午·屈原杯”主题，商业冠名可排前、后，也可冠名到参赛龙舟代表队。但本次大赛的总冠名权属大赛组委会。

(二)各市(州)负责预赛的赛道、看台等比赛场地建设以及购置标准龙舟、划桨、救生衣等，所需经费由预赛区组委会统筹解决，其他器材由各参赛队自备。

预、决赛整体宣传报道方案另行制订下发。请各市(州)委宣传部、文明办加强协调指导，做好本地预赛的宣传报道工作，并将预赛电视节目素材送xx广播电视台。总决赛直播由xx广播电视台负责实施，xx网并网直播。

预赛安保工作由各市(州)文明委负责。

xxxx“我们的节日·端午·屈原杯”xx省第四届群众性龙舟赛组委会人员名单、竞赛规程等另行通知。

本次大赛时间紧、任务重、牵涉面广，请各地各有关单位根据分工，共同认真做好各项工作，确保xxxx“我们的节日·端午·屈原杯”xx省第四届群众性龙舟赛圆满成功。

**端午节的策划方案篇九**

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

树立xxxx的人文形象，同时增进销售额的提高。

6月xx日——6月xx日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等;

六、促销内容：

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(x月x日——x日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1)包粽子比赛

游戏规则——3人/组;限时5分钟，以包粽子多者为胜;

胜者奖其所包粽子的全数;

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月19日/21日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，采购部配合

2)射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹;以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个;

活动时间——6月19日/21日

**端午节的策划方案篇十**

通过\"消逝中的经典\"之\"端午之思\"的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：\"保护传统节日有何意义?如何保护传统节日?如何面对外来文化?如何弘扬传统文化?\"来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

消逝中的经典\"之\"端午之思\"

星空文学社社干和全体社员以及文学爱好者。

x3-305

x年6月11日星期五下午5：00--6：30

以\"消逝中的经典\"之\"端午之思\"为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论\"端午之思\"的演讲。

(1)海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。

(2)邀请社团联人员及兄弟代表人员：任小宁。

(3)场地人员安排及当天签到情况：秘书处。

(4)接待来宾：诗歌部。

(5)板报：宣传部。

(6)场地布置装饰：文艺部。

(7)活动拍摄：记者部。

(8)演讲人员.表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。

(9)会场秩序维持：组织部。

(10)茶水：编辑部。

(11)星空论坛会后收拾：编辑部。

(1)x年6月11日下午5：00开始\"星空论坛\"。

(2)主持人宣布活动开始，简介嘉宾。

(3)主持人宣读活动背景及目的.。

(4)朗诵一首有关\"消逝中的经典\"主题的诗。

(5)做有关中国传统文化逐渐走向弱势的演讲。

(6)小品娱乐节目。

(7)做出\"端午之思\"的深刻探究。

(8)请大家畅谈自己的感受。

(9)小游戏\"快乐传真\"。

(10)由社长做最后点评总结并向到场佳宾及参与者表示谢意。

(11)主持人宣布结束。

1、社干会员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2、\"星空论坛\"准点开始，请同学们提前十分钟到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。

3、大家尽可能的发言，并控制好时间，可谈自己认为对的关点。

4、纪律应有相关人员维持好。

5、秘书处、诗歌部、宣传部和文艺部务必4：30到达会场。

10元左右

**端午节的策划方案篇十一**

端午节在中国人民中仍然是十分盛行的隆重节日。2024年在阿联酋首都阿布扎比召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会议决定：中国端午节成功入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。但是很多外国留学生对端午节并不是很了解，为了能与外国朋友保持好友谊，同时让他们深入了解端午这个中国传统节日，我们举办\"与留学生一起过端午\"活动。

20xx年6月9号下午(暂定)

计算机学院学生代表、理学院学生代表、留学生代表

计算机学院370幢五

跨越国籍界限，共享美好端午

1、购买包粽子所需要的各种材料(粽叶、糯米、红枣、细线)、制作横幅;

2、购买做香囊所需要的各种材料，购买比赛胜者奖品;

3、从网上找关于端午节由来、赛龙舟(10分钟)、诗朗诵的视频资料(10分钟)。

3、由主持人开场白后开始，播放关于端午节由来的视频资料

4、端午节又称诗节，播放关于端午诗朗诵的视频资料;

5、准备30道关于端午知识问答的题目;

6、相关部门做好照片或视频拍摄工作;

1、6：30活动部、组织部的同学到现场布置

2、7：00活动正式开始。

**端午节的策划方案篇十二**

端午节是中华民族古老的传统文化节日之一，赛龙舟、吃粽子、挂艾草、佩香囊等习俗已成为端午节的标志被传承下来。在民俗文化领域，中国民众把这些习俗与纪念屈原联系在一起。该节已于20xx年入选世界“人类非物质文化遗产代表作名录”，成为中国首个入选世界非遗的节日。

为继承文化遗产，弘扬民族精神，在市民中广泛开展“爱祖国、爱人民、爱家乡”的教育活动，我报联合十大社区广泛开展以“传颂爱国经典弘扬荆楚文化”为主题，以楚文化和汉文化深厚文化底蕴为依托的大型文化展演活动，通过“浓情端午·粽叶飘香”百家包粽子大赛、“欢乐端午嘉年华”游园会、“迎端午颂经典献爱心”、端午文化展等系列活动营造文明、进步、和谐的节日氛围，全面展示##古城的独特魅力，进而全面推进和谐社会建设。

20xx年5月8日至20xx年6月23日

1.主办单位：

2.支持单位：

3.冠名承办单位：

4.赞助单位：拟定3—5家赞助单位（待定）

1、“浓情端午·粽叶飘香”——百家包粽大赛

每逢端午，吃粽子、佩香囊，赛龙舟都是节日里不可或缺的习俗，为了营造浓厚的节日氛围，更好的传承包粽习俗，我报特联合幸运鸟食品有限公司开展“浓情端午粽叶飘香”千家包粽大赛，丰富社区居民业余生活的同时，促进邻里和睦、社区和谐。

参与对象：幸福小区、毛纺小区、岘山、华光小区、三五四二小区5个社区，每个社区100人，共计500人。

报名地点：各社区办事处、幸运鸟公司、俏公主西饼店为报名地点；

比赛规则：初赛阶段，每个社区8—10人为一组，用时3分钟，以外形质量和数量作为评比标准，最终决出6名参加决赛，10个社区共60人进入决赛。

决赛阶段，10人为一组，共计6组，比赛用时3分钟，按照最终外形质量和数量作为评比标准，依次评选出特等奖（1名），一等奖（3名）、二等奖（6名）、三等奖（20名），参与奖（30名）.

奖品设置：

特等奖：1名，奖金20xx元；

一等奖：3名，奖金500元；

二等奖：6名，奖励幸运鸟168元粽子礼盒一盒

三等奖：20名，奖励俏公主（幸运鸟）48元粽子礼盒一盒；

参与奖：30名，奖励俏公主20元粽子代金券。奖品共7000元。

决赛现场由有关市领导和赞助单位领导颁发奖品和证书。

注：包粽子所需材料：粽叶、糯米、粽线、盆、小勺、剪刀等，由幸运鸟公司提供（预计花费5000元），参赛人员所包粽子自己带回家食用。

2、端午文化展

每天清晨和傍晚，在人民广场及各个小区等地都聚集了一批热爱运动和健身的中老年人，他们或打太极或扭秧歌，形成了具有特色的“休闲文化”，活动开幕当天邀请200名中老年人现场表演太极，在浓浓的.节日氛围里向市民展示传统文化，倡导绿色健康的全民健身理念。端午期间，以文化展板的形式将端午的—由来、意义以及各地不同的端午习俗展示给社区居民，使其深入了解端午节文化内涵；组织喜爱汉文化的居民“穿复古汉服缅怀屈原”，向社区居民宣传汉文化精髓。

3、“欢乐端午嘉年华”

端午佳节是合家团聚、共享欢乐的日子，为了贴近民众、走进社区，将欢乐带给更多的家庭，伴随着“千人包粽大赛”的展开，“欢乐端午嘉年华”通过联欢会、亲子小游戏及社区组织的各种演艺节目，促进亲子互动，活跃节日气氛。

4、“童心飞扬我和祖国共成长”——爱国主义教育

式多样的活动，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮，激发热爱祖国、热爱家乡的情感。

5、“粽香携祝福端午献爱心”——关爱社区孤寡老人和贫困家庭

在包粽比赛结束后，由社区工作人员把包好的粽子蒸熟送后送往社区特困家庭和孤寡老人，让他们在品味香粽、同享受节日氛围时，感受到温馨和睦的邻里深情。

6、“祈福x##灯火耀古城”——千人许愿灯放飞仪式

略

（略）

包粽子比赛可以和由襄阳市体育局举办的龙舟大赛联合，以后每年都能举办比赛。

**端午节的策划方案篇十三**

端午节，

x社区居委会

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2、x月x日至x月x日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

x月x日适逢端午佳节前夕，由x市x区民政局主办的“端午佳节粽温情”——xx长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由x区社区服务中心策划承办，并得到x区义务工作协会以及x长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由x领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的xx老人馈赠xx份端午应节慰问品。

在当天活动现场，x市x区xx的xx副局长和x市x区食品商会的xx会长先后向到场的x名xx老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

x月x日，越x义工协会组织了x名义工对居住在x区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧;之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

**端午节的策划方案篇十四**

x月x日-x月x日。

圆梦钻石超值送。

1、圆梦钻石柜

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，达x元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送

凡在“端午节”期间购买珠宝钻饰或翡翠者即送珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的.形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

(3)在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、“太阳帽费用：元;

2、宣传费用约元;

3、x展架：元;

总计：元。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn