# 2024年设计大赛策划案(实用9篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-04-30

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。设计大赛策划案篇一中国共产党成立至今，中国取得了...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**设计大赛策划案篇一**

中国共产党成立至今，中国取得了巨大的变化。如今，在党和政府的领导下，我们已经步入小康社会。现在我国国力富强，科技发达，国际地位提高，种种成就不得不说我们是在先进的党的领导下取得的。现代社会科技发达，生活水平提高了很多，生活方式发生了很大的改变。而人们的思维和情感的表达方式也在寻求合理化的表达方式。创新是发展的动力，是社会发展的必然要求。设计融入生活，生活充满设计。设计可以很好的表达个人情感，同时，随着计算机软件技术的发展，掌握一门计算机软件技术是提升各个人硬件素质的必要举措。

为了使我校学生将课堂上学到的计算机软件技术应用于实 践，培养大家的创新意识，提高大家的设计水平，激发创造灵感，充分展示自我才华，开拓人生的舞台，提升学校同学对平面艺术的鉴赏能力和对平面设计的兴趣，我校借建党90周年这个契机举办这次平面设计大赛。给广大爱好平面设计的学生提供一个交流的平台，希望他们在此次活动中能够学到更多的关于设计的知识，同时也能够增进同学间的情谊。

关于设计，每个人都有不同的理解。

平面设计的定义泛指具有艺术性和专业性，以“视觉”作为沟通和表现的方式。透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计通常可指制作（设计）时的过程，以及最后完成的作品。这是一些主业人士总结的关于平面设计的含义，大家可能在不知不觉中早已经参加到平面设计的活动中来了。此次活动的主题就是“用平面设计来告诉大家什么是平面设计”。比如有创意的设计稿子和摄影作品，能过诠释你对平面设计的理解，同时能够很好的体现平面设计思想和创意思想。

时间 参加人员 具体事宜 备注

时间 参加人员 具体事宜

4月1-4月27 媒体技术部网 络组 及时整理并归类参赛选手的作 品

4月27 媒体技术部全 体人员 对作品进行初次筛选

4月27 媒体技术部网 络组 在媒体技术部\*\*\*和媒体技术部的微博上发起选手投票

4月28-4月30 专业老师 对作品进行评选

4月27-4月30 媒体技术部人 员 结合专业老师和网络投票，决 定最终比赛结果

4月1-4月15 媒体技术部人 员 在自习时进行扫楼宣传

3、活动后期

时间 参加人员 具体事宜

4月27号 媒体技术部网 络组 平面设计大赛颁奖晚会的策划 书定稿

5月4号 媒体技术部 举办平面设计大赛的颁奖晚会

1、参赛要求：要求是作者原创；

1．1、参赛作品可由一人或多人组队完成，每人及每组提交作品数不限；

1．2、请提交jpg jpeg bmp png 或gif等图片格式的设计图;

1．3、提交时需随作品附加一份设计说明用word的格式；

1．4 、海报设计的大小规定在 60\*90cm；

1．5、相片不宜过小

2、交稿方式：

请将作品和作品的解释（作品的解释用word格式）放在一个文件夹，压缩后上传到媒体技术部的公共邮箱，用您的.名字命名文件夹。在作品的解释里注明您的姓名、学院、专业、联系方式。

名称 单价 数量 统计

海报 15元 3张 45元

宣传单 0.8角 3000份 240元

人员用水 1.5元 10瓶 15元

总计 300元

**设计大赛策划案篇二**

创业设计大赛是三峡大学一项结合项目策划与学生实践的大型活动。三峡大学具有注重实践的优良传统，而创业设计大赛正是学校体现优良传统和展示教学成果的平台。正值宜昌市劳动局siyb项目在三峡大学培训之时机，给学生提供了一个绝好的机会参与社会实践，同时大赛也给予了同学一个提升能力的空间，一个挑战自我的舞台；另一方面，同学们可以用新鲜的创意和理念，通过校企联合的形式，为企业的发展注入新的活力，是提高企业的知名度和影响力，树立企业良好形象的有效途径，同时提高学校的知名度。我们本着“创业就是最好的就业”的理念策划本次大赛。

创新源于专业，创业改变命运。

1、通过比赛增强学生的创新精神及策划热情，提高学生的创新精神和实践能力，使学生的综合素质得到进一步的提高，培养学生对社会的适应能力及对新事物的探索精神，为更好适应工作与社会做准备。

2使、校园文化生活更加丰富多彩，促进校园学术文化氛围的形成。让学校与企业、社会的联系更加紧密，提高学校的社会影响力及知名度。

3。、与知名企业的合作，为企业提供有助于企业开拓广阔市场及获得更多利润的优秀创业设计作品，为企业推荐综合素质较高的学生作为后备力量，进一步巩固企业良好社会形象并提升公众影响力。

4、培养学生的主人公意识，以学校为舞台，更大程度发掘自己的潜能，在参与活动的过程中发现自我，实现自我。

5、面对目前创业人士的增加，特别是小投入的项目更加吸引有创业激情的人，因此我们立志于精心挑选投入不超过15万元的可行性项目投放市场，以吸引到小投入创业者。

1、参赛对象为三峡大学在读学生，要求以组队形式报名，报名表格在协会办公室领起。

2、大赛以xx创业设计小组（团队）形式参赛。参赛者可自行组成优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，参赛小组每队8人以下。

3、参赛小组应该在深入研究市场走向和企业销售投资情况的基础上集体讨论并制作有针对性和可实施性的创业设计书上交本协会办公室，由协会邀请企业专业人士和学校老师进行评审，所有商业策划的实施方案投入资金均不得超过15万元。

4、所有完成的创业（商业）计划书要求有文字版和电子版两种。

5、如果参赛队伍能够自主联系到方案的实施单位，或自己进行实践，并得到实施单位的证明，经过核实可以直接进入决赛，并有决赛附加分。

**设计大赛策划案篇三**

活动对象 温州大学学生

活动时间 xx年4月

活动地点 温州大学茶山校区

所需经费 3000元

经费来源 学校支持与协会资金

活动负责人 戴雅丽 联系电话 15869689725 指导老师 姓名 郭文斌 职称 13868802239 姓名 嵇小怡 职称 13758453351 活动策划（包括活动目的、内容、形式、步骤等的分析，活动各项资金的预算，及活动成果去向等相关内容，可附具体策划书）

在现实生活中，一个人，一件事，一个时段的相对完美是可以做到的。每个人，每件事，每个时刻的绝对完美是不可能的。同样，幸福也是，人生绝大部分时间都是平淡，无聊和寂寞的，就像有人说的：抖开生活的包袱，都是琐事、烦事、累事。幸福快乐的感受是瞬间的，所以才值得追求，记忆和珍藏。

班主任工作似乎和 “琐事”“烦事”“累事”直接挂钩，和下班后还要家访，谈心，和各种责任，压力，复杂的关系联系在一起。虽然学校很重视班主任工作，班主任津贴不断增加，虽然职称直接与班主任工作年限挂钩，……趋利避害，追求幸福是人的本性。

寻找班主任工作的幸福，让我们一起行动起来吧！

最后，献上朱永新教授的一首小诗，和大家一同分享：

有一种态度叫享受

有一种感觉叫幸福

学会面带微笑才能享受生活

懂得播种快乐才能收获幸福

那么，亲爱的老师

让我们面带微笑，让孩子的心田充满阳光

让我们播种快乐，让学生的明天更加辉煌

让我们，也把微笑和快乐贮满自己的心房

1、通过班会活动方案的展示，了解主题班会的主旨和过程，为日后的班主任工作打下基础，更为师范生提供一个展示自己教育思想和才华的机会，将所学理论知识付诸于实践的平台。

3、通过实践环节，将策划方案付诸实践，充分锻炼自身的师范技能、组织能力和沟通交流能力。

4、通过参加此次活动，能有不同的教育观点和思路的碰撞，迸发出的火花，取得教学相长之效。

xx年4月底5月初

温州大学所有在校学生，重点是师范生

校社联，班主任工作研究会和教育协会

（一）前期准备

1、宣传工作

（1）在各个生活区和相关学院粘贴海报和横幅

（2）以短信的形式，通知各个班级的班长

（3）在生活区人多的地方发放活动宣传单

2、确定主持人

要求普通话标准，应变能力较强，有一定经验者更佳。（主持人应当在活动之前对选手的背景和他们的参赛设计方案有一定的了解。）

3、提前邀请资深老师做评委

4、申请场地

（二）初赛环节

1、赛前准备

（1）布置会场

a)安排好观众席、评委席、参赛选手席及主持人的位置

b)准备好评委需要用到的物品，包括纸、笔、矿泉水

（2）收集参赛选手的班会策划稿（参赛者最迟于活动前两天上交有关设计方案和ppt等）

2、活动时间

xx年4月17

2、活动地点

北校3号楼101室（暂定）

3、班会主题

环境保护、安全教育、学会感恩、珍爱生命、网络文明、师生的和谐关系……

（以上主题仅供参考，选手可根据自身情况自定主题，要求主题健康积极。）

4、活动形式

ppt展示+选手的讲解

5、活动顺序

（1）开场主持人，介绍评委嘉宾，以及比赛规则

（2）指导老师简短发言

（3）参赛选手正式按照事先排定（抽签）的顺序上台说课，阐述自己的主题班会方案

（4）指导老师点评，及给出相应的分数，从高到低删选出10名选手，参加决赛环节。

（5）欢送老师，清理场地

6、评分标准

（1）班会主题设计是否符合学生思想状况和心理状态等；是否有较强的时代性和针对性。

（2）班会流程是否紧凑清晰、环环相扣，是否紧扣主题。

（3）班会形式是否生动有趣，围绕主题寓教于乐。 （4）在主题班会中，学生是否能积极参与、如果有教师参与，师生之间、同学之间是否互动良好。

（5）整个主题班会气氛是否活跃，情绪积极向上。

（6）主题班会结束时，是否有明确的主题落脚点，活动是否达到预期效果。

7、奖项设置

初赛只筛选出前十名，进入下一阶段的比赛。

（三）实践环节

1、活动目的

让参赛者充分体验班主任开展主题班会的过程，深切感受开展主题班会的意义，以便让参赛者在真正成为班主任时，能够从容的应对在主题班会中可能出现的问题。

2、活动时间

xx年4月18-xx年5月1日

3、活动地点

各个（组）参赛同学，确定自己开展的班会的主题，确定好要实践的地点，例如在小学、初中、高中，或是自己的班级，只要能够开展主题班会的即可。如果实在没有地点实践，本协会可以提供实践的地点。

4、注意事项

（四）决赛环节

1、赛前准备

（1）准备情景答辩的题目

（2）布置会场

a)安排好观众席、评委席、参赛选手席及主持人的位置

b)准备好评委需要用到的物品，包括纸、笔、矿泉水

（3）邀请评委老师

（4）购买奖品和礼品

2、活动时间

xx年5月1日

3、活动地点

北校音乐厅（暂定）

4、活动形式

自我介绍（1分钟）+成果展示（5分钟）+主题演讲（3分钟）+情景答辩（3分钟）

注：1、成果展示要有活动开展的效果分析

2、演讲主题为“寻找班主任工作的幸福”

3、情景答辩是现场抽签

5、评分标准

总分：30分 （成果展示：10分 主题演讲：10分 情景答辩：10分）

注：按总分的高低顺序选出获奖选手

6、奖项设置：

一等奖：1名 二等奖：2名 三等奖：3名

（五）后期制作

1、将优秀主题班会方案设计策划汇编成册进行存档；

2、将此次的活动进行成果展示

3、做好活动总结

另附表 指 导老师意见 指导老师签名：

年 月 日 中心主任意见 签名：

盖章

年 月 日 主席团意见 签名：

盖章

年 月 日 校团委意见 签名：

盖章

年 月 日 备 注

1、此申报书作为校级学生社团举行各类面向全校并具一定规模的活动申报之用。

2、此表一式二份，一份送社联，一份学生社团自存。

另附表

**设计大赛策划案篇四**

心理主题班会是以学生心理健康成长为主题的班会活动，其对扩大心理健康知识宣传和探讨心理健康问题具有重要促进作用。为进一步推动班级心理辅导活动的有效开展，增强班级凝聚力，营造和谐健康的班级氛围，培养学生关注心理健康的意识，全面提升自我品质，促进个人成长，特举行心理主题班会设计大赛。

“与心相约·快乐成长”

全体在校学生

4月10日——5月10日

3、心理主题班会形式多样，可根据比赛要求自行创作班会形式，创意新颖者可酌情加分；

4、选送的方案材料需包括心理主题班会策划书、总结等文字资料，开展班会活动的音像、图片资料，以书面和光盘形式提交。

**设计大赛策划案篇五**

为了丰富我院大学生的课余生活，提高大家的积极性和激发大家的生活热情，延续学生会的经典活动，特举办xx大学xx旅游学院学生会校园文化节暨第x届厨艺大赛。本次比赛旨在培养同学们的饮食情趣，使健康饮食、特色饮食深入人心，吃出营养、吃出健康、吃出生活、吃出精彩。

一、活动主题：大学生活——色、香、味俱全。

二、活动口号：上得学堂，下得厨房。

三、活动目的：

（1）丰富大学生的业余生活，锻炼同学们的动手能力，加强学院老师、同学对厨艺的了解。

（2）为学院爱好厨艺以及有厨艺方面特长的同学提供展现自己的舞台。

（3）通过本次活动加强本部门与学生会其他部门的联系。

（4）展示深旅大学生的风范，弘扬深旅师生激情张力，以食会友。

（5）在厨艺大赛中穿插厨艺知识，让同学的食得美味，食得营养。

（6）帮助大家了解各地的饮食文化和特色美食。

四、活动宗旨：关心生活，热爱生活，生活部让你的生活更精彩！

1、食堂一楼菜肴制作过程中出现险情时，紧急呼叫食堂工作人员进行抢救。

3、规定上菜时间内出现冷场时，由主持人提出趣味问题和养生或营养方面的问题，请评委和现场观众可回答来圆场，观众答对问题有奖品派送，还可以试吃菜品。

3、比赛时间出现混乱时，由主持人提醒在场人员遵守纪律，如果没有结果，就宣布暂停比赛直到场上恢复平静。

4、在大堂附近准备好扫帚、垃圾桶、拖把等清洁用具，以防上菜过程中出现菜品不小心损毁（跌倒，洒漏），要派工作人员及时清理。

5、饭堂厨房要配备药箱，以防有同学做菜过程中操作不慎而引起的烫伤等意外伤害。

6、如果遇到选手的菜在展示前洒了这样的情况，可以考虑给予一次机会，但一定要在各组比赛时间之内完成，否则也只能表示遗憾，不给予评选的第二次机会。

7、在大堂放置备用的喇叭，以防止麦克风声音不够。

8、多备一些评分表，防止比赛时不够用。

9、比赛前x天密切注意比赛当天的天气情况，如果有大雨暴风等恶劣天气则通知各组队长比赛暂停或延期举行。

10、如果比赛当天突然下雨，先安排选手和评委到安全处避雨。若雨势较小继续比赛，从厨房端出菜品时由工作人员帮忙打伞。雨势较大则比赛暂停或延期。

（1）下午12点男生负责搬桌子，椅子及其他电子设备到大堂，女生负责场地策划，摆用品等，在评委台和观众席之间用绳子或桌子隔开，旁边留路给参赛者退场。计分标准提前贴于评审桌上，方便评委查阅。

（2）1点之后开始将会有同学相继在厨房食堂和二楼制作餐饮。每个比赛时段每组参赛选手按预定次序准备进场。每组由一名工作人员在场边全程陪同，并由摄影社的一名同学带上相机，拍摄花絮。

（3）甜品组与热菜组同时进行评比。评委由权威嘉宾，学院老师，食堂大厨和学生会主席，团委副书记和x桌大众评委组成（每桌大众评委由大一，大二，大三每个班的代表各一名组成）。评委除权威嘉宾、学院老师、食堂大厨代表、学生会主席或副主席、团委副书记外平均分两批进行评判，第一批评委于1点20分到场，第二批评委于2点50分到场。部员在每位评委到达前20分钟需要再通知一遍，以确保评委准时到场。

（4）选手提前10分钟到场。比赛共分x轮，每轮30分钟。每轮结束后由工作人员收集评委给分，并在5分钟后由主持人宣读此轮比赛结果。此5分钟作为评委的休息时间，可以放一些轻松的歌曲和进行知识竞答。最后一轮比赛完毕后宣读此轮结果和最终结果。

（5）下午4：30——5：00为主持人宣布比赛结果，评委为获奖者颁奖，点评的时间。

（6）全场比赛结束后，所有部员留下清理比赛现场。

三、活动项目管理

1、活动项目人员组成及分工

一、报名工作：

（1）时间：预计x——x天（预计是x月x号和x月x号）

（2）比赛队伍形式：可以以个人或团体（x—x人）的名义参加，分为热菜组和甜品组。作品无数量限制（但有时间限制，参赛者可在规定时间内准备多种菜式），结果以选手准备的所有菜式的平均分计算。

（3）报名方法：在饭堂门口设置报名点，要报名的同学可以直接在上面登记，报名时要写清楚各个人的班级，姓名，联系方式（手机号码、宿舍号和邮箱地址），菜名，预计使用的工具（自带或是需要饭堂提供）。使用的材料自己准备，饭堂只提供极少的调味品（报名时具体说明饭堂能提供的材料）。煤气、电源可以由饭堂提供。

（4）报名人数：每天供xx组报名。

（5）在报名处放置陪同工作人员联络方式x张，方便参赛队伍与本组负责人的联系。

补充说明：若由于天气原因，报名地点限制，我们将把报名地点改在学院大堂。

二、邀请人员：

a权威嘉宾1名（如有参加）。

b学院老师1名。

c食堂大厨代表1名。

d学生会主席或副主席1名。

e团委副书记。

f外校学生代表（如有参加）。

g大一大二年级每班选1名代表，共xx名。

h大三大四年级共选xx名代表。

（以上人员均作为评委）

（备注：参赛者不可报名评委或工作人员）

三、活动、场地申请和各项事宜的组织工作

（1）活动申请：

1）提前两周到一个月征询主席或主管副主席意见，同意后才能进行申请。

2）在活动前一周将活动计划上呈主席团审核，主席团成员对所管部门和社团计划提出意见与建议。

3）在办公室领取活动申请表，填写相关内容，并附上经费预算，然后一起交给学工部老师，经老师批准后交给教科处主任签字，如需使用场地再交给xxx老师，批准后再交给x老师，由他负责安排场地。

4）经学校批准后方可展开活动。

（2）场地申请：

1）大堂的使用请示xx老师。

2）食堂厨房的申请：提前二至三周去和xx老师沟通，征求她的意见，并把这次厨艺大赛的相关信息与她分享。然后与xx经理商量具体的事宜，如食堂的开放时间，使用问题等。沟通之后在活动举办前一周再进行确定。

3）本次厨艺大赛向酒店申请是否可以在二楼的厨房进行西餐制作，并希望xx老师可以莅临指导。

（3）对评委临时培训工作：

本次厨艺大赛不再沿用以往的大众投票方式评比厨艺大赛的优胜者，改为在选举代表评分的方法，目的是为了减少场面的\'混乱，营造和谐的校园文化氛围。

（4）场地布置所需物品和横幅：

场地布置需要的桌椅在活动申请是给予说明，请示老师批准。在活动举行的当天上午在xx老师那里确认，中午12点开始布置场地。活动期间需要的音响和麦克风需从文娱部那里借，此工作在一周前要与xx确认，并邀请一名文娱部人员在当天中午布置场地是进行设备调试，确保麦克风和音响的的正常使用。

四、报名表设计：

内容：

若以个人名义参赛，请在报名表上填写：参赛者姓名，班级，菜品分类（甜品或热菜），菜名，所需食堂提供的设备，联系电话（长号和短号），宿舍号。如因个人原因不了解规则的，概不负责。

五、选择大众评委

大众评委由班级自行产出，主要由膳委会的成员推荐，要求做到公平公正。

六、场地设计：

……

七、邀请方略

1）确定邀请人员，候选的有xx和xx老师，以感谢他们对我们生活部平时工作的支持。当然最后的确定和还要根据他们的时间来安排。

2）邀请方式：由生活部部员拿本次活动的邀请函登门拜访，在x至x天后到老师那里等待回复。其中，邀请时，语言诚恳，表达我们的希望。记住，邀请老师到场的目的不是去撑场子，而是对老师对我们工作支持和帮助的一种回馈，表达一点我们部门的心意。在得到老师确认后，感谢老师的支持。在活动开展的x天前再次到老师那里确认是否能够出席，如果不能，将对活动进行有计划的改变。

八、杂项：

（1）比赛前的周末购买比赛当天要使用的物品：牙签，纸片，笔，胶带，奖状，奖品等，列清单，开发票。

（2）制作供比赛当天使用的姓名牌和供评委评分与主持人宣布结果的卡片。规范起见，我们会统一打印或请宣传部的同事帮忙制作。

（3）活动前一个礼拜进行统计、分组，并发电邮通知相关事宜。

（4）搜集趣味问题和养生或营养方面的问题。

（5）关于厨艺大赛的海报申请：活动批下后就交予宣传部绘制海报，同时派两部员进行封面设计。

（6）邀请资讯部和影协进行活动的摄影和报道。

九、比赛后：

（1）将厨艺大赛的照片，获奖选手的名单以海报的形式张贴在大堂醒目处，做好后续宣传。

（2）所有部员提交工作总结，进行经验交流，为以后的活动提供借鉴。

（3）比赛后x天内交通讯稿，放到院学生会网站上并广播，进行后期宣传。

（4）完成活动后，部门内部进行外出游玩，增强部员的归属感。

**设计大赛策划案篇六**

为了能够更好的向同学们展示电子学院团委，包括团委的日常工作，团委举办的一系列活动等，激励同学们的创作热情，扩大同学们的知识面，提升同学们的科技素养，现我院团委准备建立起电子学院团委的微信平台，在团日活动举办期间，开展一个以“你们的平台我来造”为主题的活动，借此向同学们征集有特色的主题名，及微信首页的设计，包括其中的子栏目。希望同学们能通过此次活动更加了解团委，为团委日后的工作带来助力，同时也希望激起同学们学习和动手操作的热情，营造良好的校园氛围。

全体学生

个人或团体（3人以内）

四月末至五月初

阶梯教室（具体教室视情况而定）

1、安排没有课的部员连续两天中午在食堂门口摆台，分发宣传单及报名表，争取邀请学生现场报名。

2、针对电子学院学生进行跑班宣传，具体说明参赛要求及形式（晚自习开始不久后进行宣传，分发报名表，晚自习快结束时再收取报名表）。

3、与班长和团支书沟通，请求她们的协助工作确保每班报名人数。

4、统计各个项目的报名人数，誊录到汇总表上。

5、在人人大学生比赛信息网，qq群里和pu平台上发布消息，加大宣传力度。

6、针对报名情况决定是否进行宿舍宣传。

1、填写报名表时要求写上大概设计思路、对应的设计项目以及联系方式。

2、通知参赛人员比赛时间和地点，要求参赛人员以ppt形式或者手绘图的形式进行讲解（如果是ppt，要事先发送过来，手绘图要拍成照片发过来）。

3、进行签到，根据签到顺序决定比赛顺序。

4、邀请相关老师及技术人员进行现场点评，评分。

5、统计分数，选出一、二、三等奖。

6、技术人员将效果图做出来。

1、将设计好的平台的二维码和比赛最终的效果图上传到人人和pu上，并将二维码打印出来。

2、从四教借几张桌子，在食堂门口摆台，邀请电子学院的学生过来扫码添加，登记微信名以及姓名，以防重复添加。

3、一人成功添加送糖果，拉满三人（包括自己）送小袋果冻一包，拉满五人送杯子一个。

4、与院会、青协和科协等部门合作，要求部员关注团委微信平台。

评委：团委老师，团委部员，院科协部长及部分部员

观众：院学生会成员，参赛人员同学等

主持人：暂定

记分员：暂定

宣传部分：海报纸一张

宣传单（报名表）200张

汇总表2~3张

比赛部分：一等奖16gu盘一个（约50）

二等奖无线鼠标两个（约30\*2）

三等奖鼠标垫三个（约15\*3）

评分表10~15张

签到表一张

推广部分：电子海报一张（约25）

棒棒糖30个约15元

果冻10包约45元

杯子4个约40元

总计300左右

1、参赛人数不足，与班长、团支书沟通，在班级做好宣传。活动人员在自己周围做好宣传。

2、弃权人员过多，做好与参赛人员的沟通工作。

3、摆台期间天气出现状况，收拾好摆台物品，择机再次宣传。

4、比赛时观众不够多，与院学生会商量，邀请部员来现场观看。

5、设计结果不理想，内部人员及参考人员自行设计，确保平台设计的理想化。

6、推广摆台时现场出现混乱，做好现场秩序的维护工作。

7、奖品出现多余，与卖家沟通，处理剩余奖品。

8、购买物品时注意保存好发票。

9、摆台收尾注意收拾好物品。

1、选手不得抄袭其他微信平台的设计，否则取消参赛资格。

2、参赛人员如果超过规定时间还没有到达比赛地点，作弃权处理。

3、选手手绘图应清晰易辨，不得模糊不清，赛场上不可说出类似“我刚刚说的就是这个意思”的话，自己的设计要在属于自己的时间内说明清楚，超过时间无效。

4、比赛时保持安静，不得干扰其他选手。

5、评委提问时，能正面回答问题，不含糊其辞

**设计大赛策划案篇七**

甘肃农业大学手工艺协会花艺设计大赛

我们用鲜花来描绘美好的事物，许多花在东西方文化中都被赋予了特定的内涵。在中国传统文化中，不少花卉都被赋予了美好的性格特征 梅花象征着民族之风骨，芍药象征情人之离别，菊花象征着文人之高洁，牡丹象征着富人之华贵，兰花象征着君子之气节。而在西方文化中，对各种花赋予的各种象征意义称为花语，比如红玫瑰象征爱情、美丽和热情，粟花象征对死亡的悼唁，鸢尾和百合在葬礼中象征着“复活”和“生命”等。花，不仅受着大家的喜爱，也在艺术创作中被关爱有加 。本届花艺大赛，对于锻炼动手能力十分有益，在实践中学习，也是社会对于当代大学生的要求。 同时，在这个繁华的时代，各种精美的手工作品逐渐被机器制作所代替，手工作品逐渐被人遗忘的时代，我们手工艺协会作为各种手工爱好者的团体，为了更好的发挥我们的想象创造力，来冲击大学学生的视觉。唤起他们小时候对手工的热爱，让他们重新喜欢上手工制品，带动校园，传递到社会，让我们能够在手工这题路上走的更远。而且，更有利于我们手工艺协会的发展，能让我们这些爱手工的孩子有各位能更好的平台来展现自我，实现自我。

为了加强校园文化建设，提高校园文化活动品位，激发和培养广大团员青年珍惜生活、善待大自然的高尚情操。在繁忙的学习生活中给大家增添乐趣，给每个大学生表现才华的机会。增强团队精神。以组团形式参加，增强彼此的合作能力。充分发挥学生的创意，提高动手能力。主题要求考验大家的思维与创意。展现当代大学生的精神风貌和精神特点。宣传花文化，提升同学们的`综合素质及培养同学们的审美观。让同学们在花卉的芳香和美妙中体会经典的东西方文化，并结合自身的创造力和想象力，提升掌控花卉艺术的能力，提高感受美、欣赏美的水平，从而进一步培养实际动手能力和合作精神，有效提高大学生综合素质，特举办本次花艺设计大赛。

创意，是心灵的声音；手工制作，是手与心的真正结合。甘肃农业大学手工艺协会举办此次花艺创意设计大赛的活动，以“甘肃农业大学社团文化节”为契机，旨在进一步丰富校园活动，活跃校园气氛，展示青春风采，提高大学生综合素质，构建和谐校园。

通过本次活动，充分挖掘我校学生的创新潜能，提高动手能力，进一步激发手工爱好者的兴趣，给他们自由发挥的空间。以新颖的方式缓解我校的学生的学习、生活压力，感受创意艺术的巨大魅力，发扬手工艺协会一直以来所秉承的“让有勇气的人有机会，有创意的人有舞台”的宗旨，提高手工艺协会的知名度，扩大社团活动在全校师生范围内的影响力。

**设计大赛策划案篇八**

甘肃农业大学手工艺协会花艺设计大赛

我们用鲜花来描绘美好的事物，许多花在东西方文化中都被赋予了特定的内涵。在中国传统文化中，不少花卉都被赋予了美好的性格特征梅花象征着民族之风骨，芍药象征情人之离别，菊花象征着文人之高洁，牡丹象征着富人之华贵，兰花象征着君子之气节。而在西方文化中，对各种花赋予的各种象征意义称为花语，比如红玫瑰象征爱情、美丽和热情，粟花象征对死亡的悼唁，鸢尾和百合在葬礼中象征着“复活”和“生命”等。花，不仅受着大家的喜爱，也在艺术创作中被关爱有加。本届花艺大赛，对于锻炼动手能力十分有益，在实践中学习，也是社会对于当代大学生的要求。同时，在这个繁华的时代，各种精美的手工作品逐渐被机器制作所代替，手工作品逐渐被人遗忘的时代，我们手工艺协会作为各种手工爱好者的团体，为了更好的`发挥我们的想象创造力，来冲击大学学生的视觉。唤起他们小时候对手工的热爱，让他们重新喜欢上手工制品，带动校园，传递到社会，让我们能够在手工这题路上走的更远。而且，更有利于我们手工艺协会的发展，能让我们这些爱手工的孩子有各位能更好的平台来展现自我，实现自我。

为了加强校园文化建设，提高校园文化活动品位，激发和培养广大团员青年珍惜生活、善待大自然的高尚情操。在繁忙的学习生活中给大家增添乐趣，给每个大学生表现才华的机会。增强团队精神。以组团形式参加，增强彼此的合作能力。充分发挥学生的创意，提高动手能力。主题要求考验大家的思维与创意。展现当代大学生的精神风貌和精神特点。宣传花文化，提升同学们的综合素质及培养同学们的审美观。让同学们在花卉的芳香和美妙中体会经典的东西方文化，并结合自身的创造力和想象力，提升掌控花卉艺术的能力，提高感受美、欣赏美的水平，从而进一步培养实际动手能力和合作精神，有效提高大学生综合素质，特举办本次花艺设计大赛。

创意，是心灵的声音；手工制作，是手与心的真正结合。甘肃农业大学手工艺协会举办此次花艺创意设计大赛的活动，以“甘肃农业大学社团文化节”为契机，旨在进一步丰富校园活动，活跃校园气氛，展示青春风采，提高大学生综合素质，构建和谐校园。

通过本次活动，充分挖掘我校学生的创新潜能，提高动手能力，进一步激发手工爱好者的兴趣，给他们自由发挥的空间。以新颖的方式缓解我校的学生的学习、生活压力，感受创意艺术的巨大魅力，发扬手工艺协会一直以来所秉承的“让有勇气的人有机会，有创意的人有舞台”的宗旨，提高手工艺协会的知名度，扩大社团活动在全校师生范围内的影响力。

**设计大赛策划案篇九**

主办单位：xx学院土木与建筑工程学院

承办单位：xx学院建筑工程技术管理协会

xx学院学生会学习部

许我迷途何人知返团结奋进志存高远

20xx.04.08—20xx.05.15

初赛作品收集阶段：（20xx.4.14至4.20）

复赛作品收集阶段：（20xx.4.21至4.27）

一食堂外及九号楼外

培训会地点：二教2-1大教室

颁奖仪式地点：二教2-1大教室

设计组：一等奖：200二等奖（两名）：100三等奖（三名）：80

参与组：优秀奖（若干名）

迷宫大赛参赛作品要求

一、初赛：

a、参赛者组队（不多于四人）或个人参加比赛，填写报名表。

b、在活动报名阶段主办方会安排一次活动指导，以便活动规则能够准确的传达至各参赛队伍。（具体时间等候通知）

c、参赛团队在初赛时需按时上交设计图，要求：

1、纸张大小为标准a3工程图纸。

2、迷宫最外围尺寸:280mm\*280mm(允许误差+-20mm、可手绘也可使用cad软件制图打印）

3、迷宫道路按每道20mm，即14\*14道纵横分布(允许误差+-2mm）

4、迷宫内部结构应布局有序，画线需明晰可见。

5、迷宫的出口和入口必须设置在图纸的两侧，具体位置可自行设计。

6、严禁抄袭：如发现两份雷同的设计图，或者在网络上搜索到相同作品（设计图）；则取消参赛队伍（个人）参赛资格，所有已获成绩均视作无效。

二、复赛：

a、经过初赛过后淘汰部分作品，剩余的作品按照之前的设计图制作迷宫模型，继续参加复赛。

b、复赛要求：

1、参赛团队自己准备制作材料（kt板或者硬纸板、木板等）

2、参赛团队必须严格按照之前的设计图进行迷宫制作，如经发现与设计图纸不一致时（或误差太大），取消参赛资格。

3、迷宫模型尺寸按与设计图平面尺寸2:1的比例进行制作；即模型尺寸为：560mm\*560mm(允许误差+-40mm）、每条道路尺寸为40mm(允许误差+-5mm）、其中分隔道路高度为40mm(允许误差+-10mm）

4、所选材料（如硬纸板、薄木板等）平均厚度不得超过5mm。

c、参赛团队需按时上交复赛作品，由活动主办方进行初步评测、检查，后报送专业老师进行审批，为各团队评分。按得分排名淘汰部分队伍作品。

三、决赛：

a、进入决赛的参赛队伍需选派代表进行对设计作品的简介及设计理念的传达（可制作相关ppt，包括团队介绍、作品设计构思、设计理念、制作过程等）

b、全部作品由专业老师进行点评，评分完毕后及时整理并汇报比赛结果。

c、活动组织方致辞、领导致辞。

四、笔走迷宫：

a、“笔走迷宫”活动必须在点上报名，填写报名登记表。（活动具体情况在咨询点咨询）

b、活动安排在决赛环节，决赛开始之前由主办方提前选出一幅迷宫作品图纸作为竞赛题目（作品选择标准：按照评分细则里的第3项比分排名选择）

c、“笔走迷宫”活动决出前六名作为优秀奖与最后的设计组一同颁奖。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn