# 2024年环保调查报告(通用10篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-04-29

*在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!环保调查报告篇一有些同学可能知道中国有个罗布泊，那是一个生机勃勃的绿洲，可是，长...*

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**环保调查报告篇一**

有些同学可能知道中国有个罗布泊，那是一个生机勃勃的绿洲，可是，长达几千年的圣地，竟然被那里的人摧毁了，死人陆续增加，更因为腐烂的尸体没有埋葬，对空气造成了极大污染，森林一天天消失。我们依稀可以看见罗布泊的痛，它在怀念，怀念昔日的青山绿水、牛马成群。然而，人类这个巨大的吸水鬼，断绝了它们最后一丝希望！

每当4月22日，这是地球的节日，至今已经30年了，就因为“三废”污染（废水、废气、废渣）和“十大污染”，每年造成了全世界的一大部分人患病、残废、甚至死亡。然而，白色污染已经有了自由，它在天空中胡作非为，把空气哥哥和臭氧层弟弟的衣服扎破，他让沙漠上的沙子飞得永远不得停息，搅乱了人民的生活。大自然叔叔不敢与它作对，匆匆忙忙的离开了人们。

如果我们再不能够制止，白色污染会给人类严重的惩罚，到了最后，不仅是珍稀的动植物，就连我们人类，最终将会灭绝在沙漠上。

同学们，我们离不开赖以生存的地球，共同的命运把我们联系在一起，大自然叔叔多么盼望它能回到家园，地球母亲把重任托付在人类的身上，因为只有我们才能挽回地球和人类的幸福：让绿色不再叹息，大自然不再哭泣，让地球母亲的伤痕消失，让明天的地球更加美丽、坚强、可爱！

以前小河清澈见底，能看见小鱼，现在工厂为了提高效率，竟把小河当成了排放污水的好地方,小河被污水弄得肮脏不堪，过路的行人都飞快的离开。

幸亏现在人们都领悟到了地球以被污染，

大家都已经行动起来了，我希望那些没行动起来的人们，都弯一下腰把地上的纸捡起来，让我们的明天更加美丽，整洁！

**环保调查报告篇二**

摘要：由于工业化建设日益壮大，矿物资源得到大量的开采，使得社会环境所承受的压力逐渐加大，从而，导致社会各界日益关注绿色低碳问题。在我国，自20xx年哥本哈根世界气候变化大会之后，对绿色低碳采取了各项有利的措施，也同时，让绿色低碳走进了我们的生活中。时隔三年后，我们国家绿色低碳生活的现状如何?还存在着哪些问题?我们针对所发现的问题该如何解决?在各高校针对绿色低碳生活都进行了哪些活动?针对这些问题我们将进行社会调查。

调查目的：对当今绿色低碳生活的发展状况进行分析，提高我们的绿色环保意识，对绿色低碳生活有一定地了解。

现状和问题：自20xx年以来，随着工业化进程的不断深入，使温室气体得到大量的排放，导致全球气温不断升高、气候发生变化，这已是不争的事实。世界气象组织提前公布的 20xx年全球气候状况 报告中指出，近 20xx年是有记录以来全球最热的20xx年。此外，全球变暖也使得南极冰川开始融化，进而导致海平面升高。芬兰和德国学者公布的最新一项调查显示，本世纪末海平面可能升高1.9米，远远超出此前的预期。如果照此发展下去，南太平洋岛国图瓦卢将可能是第一个消失在汪洋中的岛国。面对如此严峻的形式，20xx年在丹麦首都哥本哈根召开的联合国气候变化大会，让低碳生活成了时下最热门的话题， 今天，你减碳了吗 也变成了很多年轻人见面时新的问候语。

解决方法

绿色低碳生活需让人人养成低碳环保的生活方式

随着社会的不断发展，生活水平的不断提高，人们有了更多的物质需求。这些需求和发展，一方面消耗着大量的资源、能源，另一方面又排放出大量污染物，破坏环境，使得全球环境承受着越来越大的环境污染压力。例如，能源使用和污染物排放情况存在诸多不合理现象;许多资源被浪费、被污染;污染物的排放节制不够等等。

根据相关调查显示：由于大量温室气体的排放逐年增加，导致温度升高，农业用水减少和耕地面积下降会使中国2024年的粮食总生产水平，较20xx年的5亿吨粮食生产水平下降14% 23%。同时，海平面会上升1米，海拔4米的陆地都将受到威胁。使得我国城市密集分布的珠江、长江、黄河三角洲附近海平面到2024年将上升9-107厘米，届时预计要淹没大片土地，造成巨额损失。世界几大山脉上的冰盖也将不断消褪，山下居民将面临淡水资源危机，到2024年，喜马拉雅山的冰川将消失一半，导致中国23%的人口将生活在缺少融水的环境中。

所以，我们所要做的是让人人都养成低碳环保的生活方式，让绿色低碳走进我们的生活，时刻保持良好的环保意识，大力宣传绿色低碳知识，合理利用每一个资源，例如节约用水，对煤炭的使用进行节制，加大公共绿化面积，节约不必要电量的使用等等。

在大学生中积极倡导绿色低碳生活方式，让大学生引领低碳新生活

(1) 绿色长征 走出环保新天地

年，为进一步发挥青年学生在建设生态文明、创建绿色奥运、构建和谐社会等方面的引领、示范作用，北京林业大学又联合全国50所高校共同发起了全国青少年绿色长征活动。这一活动为中国高校的学生环保团体提供了一个更为广阔的平台，成为目前中国规模最大的青少年环保行动。同时，该活动为今后的大学生环保活动垫下了深厚的基础。

(2)发布 行为指标 倡导从我做起

环保铅笔好，废弃纸张也是宝。纸张双面印，节约用纸助环保 在20xx年4月3日上午的系列活动启动仪式上， 绿色北京，低碳生活 行为指标校园版正式发布。

校园版行为指标的口号是 locals@campus ，意为 低碳生活在校园 。locals作为low carbon lifestyle(低碳生活方式)缩写，同时也象征了校园版行为指标将从 住(live)、行(on foot)、衣(clothes)、弃(abandon)、学(learn)、食(special food) 6个方面的细节展开，以节约、低碳、环保、健康的生活理念引导大学生，倡导低碳生活，从我做起。

在启动仪式上，主办方还授予北京市的海淀区中关村街道等20个农村和社区 绿色北京、低碳生活 推广示范基地称号。大学生志愿者将利用节假日深入这些区域，开展以转变生活方式为目标的低碳生活宣传动员推广活动，同时展开农村和社区的低碳生活方式可行性调研，最终形成并发布 绿色北京、低碳生活 行为准则的社区版和农村版，让低碳的生活理念和环保意识逐渐融入城乡居民的生活。

这个活动让大学生引领绿色低碳生活，使绿色低碳生活走进千家万户，深深地融入城乡居民的生活中，让低碳生活得到普及。

绿色低碳生活从生活中的一点一滴做起

(1)为低碳环保生活减少产品过度包装

在我们的日常生活中，各种商品都被不同的包装物所笼罩，过度包装物日 趋严重，每到国家的重大节日，都会看到各式各样的不同包装产品，花样百出，但都存在一个普遍现象就是为了美观而采用不同的纸箱袋、玻璃瓶、塑料制品、金属盒罐来包装。而这种包装不仅让产品价格提高而且浪费资源也不环保。越来越多的人开始关注过度包装问题。商品过度包装浪费了国家资源，而包装物不易回收，而又增加了垃圾处理的难度。虽然国家已经开始重视过度包装问题，也提出了一些解决办法，但治标不治本。如果作为消费者的我们从基本做起，从源头开始，不选择购买过度包装产品，而作为商厂家也不会在包装方面取悦于消费者，从而解决了包装难题，减少了资源浪费，为低碳环保生活做出贡献。

(2)低碳出行，节能减排，创造新的生活方式

所谓低碳出行，是指一种降低 碳 的出行，以低能耗、低污染为基础，倡导在出行中，尽量减少人类的碳足迹与二氧化碳的排放量，是环保的深层次体现。主要体现在汽车的燃油排放上。其中包括：1、转变现有出行模式;2、扭转奢华浪费之风，强化清洁、方便、舒适;3、加强出行智能化发展，提高出行效率。

那么我们该如何去做呢?首先，我们要了解汽车排放对大气的危害。汽车尾气污染物主要包括：一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化合物、二氧化硫、烟尘微粒(某些重金属化合物、铅化合物、黑烟及油雾)、臭气(甲醛等)。据统计，每千辆汽车每天排出一氧化碳约3000kg，碳氢化合物20400kg，氮氧化合物5150kg;美国洛杉矶市汽车等流动污染源排放的污染物已占大气污染物总量的90%。汽车尾气可谓大气污染的 元凶 。 同时，大量的汽车行驶在路上，排出的二氧化碳已经使地球逐渐变暖，南极的臭氧层空洞已经达到2720万平方公里，并且在逐渐扩大。而碳氢化合物、一氧化碳、氮氧化合物等有害物质使每一个生活在地球上的人类和各种动植物饱受摧残，所以，汽车的排放影响的是我们地球。

要减少汽车尾气排放对大气的污染，我们要做的就是培养自身良好的绿色低碳的生活方式，减少私家车的使用，使用环保的乙醇燃料。在出行时尽量使用公共交通工具。政府应在交通要道建设绿化带，使得大量的汽车排放气体被植物吸收，减少大气的污染。

**环保调查报告篇三**

我们生活在城市里，经常有很多噪音，这些噪音影响着我们的生活。于是，我们针对城市噪音污染作了一次调查。

二、调查方法

1.向身边的人询问是否经常受噪音的影响，有没有干扰正常生活。

2.感受城市噪音给我们的生活带来的影响。

3、通过网络了解城市噪音给我们的健康带来的危害。

三、资料整理

信息渠道

涉及的方面

具体内容

访问同学

噪音对生活的影响

影响睡眠质量、正常学习

到商场里、马路边亲身体验

噪音对人体的影响

查找资料

噪音对视力的损害

噪声达到

90

分贝，眼球识别弱光反应时间延长；噪声达到

95

分贝时，有

40

％的人瞳孔放大，视模糊；而噪声达到

115

分贝时，多数人的眼球对光亮度的适应都有不同程度的减弱。时间处于噪声环境中的人对噪声红白三色视野缩小

80

％。

四、结论

1、通过亲身调查，发现我们生活中到处存在着噪音，家里的各种电器，如洗衣机、电视机、空调机等发出噪音。楼下摆卖的小贩、商场里不停地放音乐、汽车经过、工地施工……噪音无处不在。

2.噪声污染对人体健康的损害：噪音污染早已成为城市环境的一大公害。国外早就有“噪音病”一词。科学研究表明，噪音会损害健康，人长时间工作、生活在噪声大的环境中，对中枢神经系统的刺激大，严重者会导致中枢神经系统功能紊乱。噪音长期作用于中枢神经系统，会使大脑皮层兴奋和抑制的平衡失调，导致条件反射异常、脑血管张力受损害，使人头疼、头晕、耳鸣、失眠多梦全身疲乏无力，还会引起消化不良、胃溃疡及高血压、冠心病、动脉硬化等。噪音对人体健康的危害是多方面的。最容易受到关注的是它对听力的损害，噪音会引起耳部不适，导致听力下降。

3、通过对班内同学的调查，发现噪音对某些同学的生活也造成了影响，如影响睡眠，干扰正常学习等。

五、建议

1、靠近马路的楼房可以安装隔音玻璃，使从外界传入的噪音减少。

2、我们建议有关部门尽力整治城市噪音污染的现象。加强绿化，在嘈杂的公路两旁植树造林，形成屏障或给添置隔音设施。整治路边的“小市场”、各种娱乐场所等等，还我们一个安静、舒适的生活环境。

3、共同创造安静的环境，减少噪音污染，从每一个人做起，不大声喧哗，商场不长时间播放强劲的音乐，司机不乱按喇叭……大家都来减少噪音，营造舒适的环境。

**环保调查报告篇四**

（一）工作目标。通过调查全面获得我县环境保护及相关产业发展状况数据，摸清目前我县环保产业的结构、规模产品结构、质量水平、技术优势、存在问题与差距，引导和扶持县环保产业的发展，建立全县环境保护及相关产业基本数据库，初步形成为环境保护及相关产业管理与决策服务的查询数据库；依据调查工作取得的经验，配合制定市环保产业年度统计制度，为开展我县环保产业年度统计和典型环保产业企事业单位调查统计工作做好各项准备。

（二）工作机构。按照国家、省、市调查工作通知的要求，我局成立20xx年县环境保护及相关产业基本情况调查领导小组及办公室。领导小组负责领导、指导、检查、督促全县环保产业调查工作。调查领导小组下设办公室，办公室设在县环保局环评污控总量监测股，负责调查的组织实施工作。

20xx年11月26日，参加了市环保局召开的环保产业调查启动会；同年12月14日，参加省环保厅举办的20xx年全市环境保护相关产业基本情况调查工作技术培训会。按照培训具体要求，成立了20xx年县环境保护及相关产业基本情况调查领导小组及办公室，制定了《县开展〈20xx年环境保护及相关产业基本情况调查〉实施方案》。

（一）环境保护及相关产业基础信息的获取。按照调查对象和调查范围结合污染源普查及现场监管掌握的基本信息，对我县环境保护及相关产品的生产经营活动(包括环境保护产品、环境友好产品、资源循环利用产品的生产经营)、环境服务活动（包括污染治理服务及环境保护设施运营服务，环境工程建设服务，环境监测服务等）进行了清查，获得了环境保护及相关产业基础信息，形成了20xx年县环保产业调查名册。

（二）工作开展情况。县环保产业调查领导小组办公室，按照《县开展〈20xx年环境保护及相关产业基本情况调查〉实施方案》具体要求开展调查工作。调查工作采取“被调查单位填报基础数据，环保产业调查工作小组办公室审核、汇总、上报”的形式进行。

（三）调查工作成果。调查结果显示我县符合调查范围的环保产业单位共8户，销售及服务收入合计8363.02万元。其中从事环境保护产品生产经营的1户（达汽车零部件有限公司），销售及服务收入2817万元；从事资源循环利用产品的生产经营的4户，销售及服务收入4476.4万元；从事染治理服务及环境保护设施运营服务2户，销售及服务收入709.62万元；从事环境监测服务1户，销售及服务收入360万元。

（一）多数环保产业企业规模小，产值小，按环保产业调查要求未纳入调查。

（二）对环保产业的扶持力度、宣传力度有待提高。

（三）部分环保产业企业缺乏专兼职环保产业调查工作技术人员，对调查软件使用不熟练、报表填报不完整、不符合逻辑性等，为调查工作高效快速开展增加难度。

（一）环保产业多数属生产加工项目，应加强同经信等经济管理部门的协调，积极引导其发展；落实好国家对资源综合利用方面的有关鼓励政策。

（二）巩固现有环保产业企业及项目。将现有的资源综合利用企业、环境保护产品生产经营企业做强做大；积极引导、逐步规范环保企业的管理；加强对环保科技成果的推广。

（三）加强对环保产业发展的宣传。强化宣传力度，让更多的企业投资环保产业项目，让环保产业发展成为我县经济的新增长点。因地制，示范和推广适应县情的小城镇生活污水治理。

（四）加大对环保产业企业人员调查工作技术培训工作，培养专兼职环保产业调查技术人员。

**环保调查报告篇五**

随着科学技术速度发展，我国经济文化水平不断提高，每 家每户生活水平也随之提高，汽车、摩托车、助动车日益增多。同时这些机动车 也给环境造成了不良危害，尤其是对正处在学龄阶段孩子来说，这可存在着不可 忽视“危机”。可是许多人对卫生环境似乎毫不在意，甚至缺乏保护环境意识。 我在暑假对我家附近小区人们的环保意识进行了调查， 请看下面的调查报告。

三、调查经过： 7 月 25 日上午我对我们民政局家属楼的户居民进行了调查问卷的发放，顺利成 章地完成了调查任务，收获很多。

五、调查结果： 1、通过被调查人在不同情况下做出反应来调查他们应变能力与意识 2、通过被调查人对事物认识与作出判断来判断他们卫生环保意识 结果：经过我一节课努力了解到 14 户居民卫生环保意识一般，20 户有较强卫生 环保意识，还有 2 户卫生环保意识比较差。5。

六、调查分析： 这个结果一般，在 36 户居民中有大部分能在心中树立起一定卫生环保意识，而 小半不太注意卫生环保。

七、结论： 1、卫生环保意识比较差，遇事所作出判断十分草率、马虎

**环保调查报告篇六**

调查时间:20xx.8.29—20xx.9.3

调查地点:偃师岳滩镇岳滩村

调查对象:各年龄层公民的环保意识

调查方式:发放调查问卷

调查人数:1000人

发放问卷:1000份

有效问卷:980份

前言

随着21世纪的逐渐深入，我们伟大祖国在腾飞，但是经济在增长，环境却在恶化。据资料显示，全国有五分之一的城环境遭到严重污染。所以，有必要对所有公民进行环境意识的调查和普及。就此问题，我们实践队对偃师岳滩镇岳滩村的村民进行了环保意识调查。现就调查结果作以下分析。

调查显示，有83.3％的人表示目前的环境污染问题很严重；有16.7％的人表示还可以，但是不是很好，有一定的差距，人需不断改进。

有73.1％的居民认为目前环境问题已成为人们所关注的一个重大的问题，看来环境问题已经为广大人们所关注，已经成为了一个众人瞩目的重大问题。

有52.2％的人认为与以前相比，目前人们的环保意识有了显著的提高；另有47.8％的人认为并没有很好的提高。看来，虽然人们的环保意识确实有所提高，但是还有一些不顾生态平衡蓄意破坏环境的人，而他们为的只是一些个人利益。

有88.9％的人认为目前人们的环保意识必须加强；另有11.1％的人认为目前状况还可以，无需加强。看来目前人们的环保意识还须进一步加强。

在如何加强人们的环保意识上有55.6％的人认为应加大宣传力度；有77.8％的人表示要加强相应的教育。尤其是未成年人的环保教育；另有56.7％的人认为应该加大管理力度，加大惩处力度。在增强人们环保意识的问题上有待不断加强与提高。

对由于环境问题所引起的自然灾害有38.9％的人认为应该及时整治，加快植树造林；38.9％的人认为要增强保护意识，从我做起，从身边做起；有22.2％的人表示要强化环保重点地区人们的环保意识。

对于未来环境的发展有44.4％的人表示很有信心，相信将来的环境会越来越好；有27.8％的人表示不好说；另有27.8％的人表示对于将来环境的发展没有太大信心，因为人们所发明的现代化工具会不断地对环境造成危害。

有62.2％的人表示如果有环保组织招募环保志愿者愿意参加；有27.8％的人表示看时间而定不过会一直支持环保事业。看来人们对于环境保护的不仅有热情，还有着自己的一份责任。

居民对岳滩村环保情况了解程度一般，调查显示，62.2%的当地居民认为自己对岳滩村环保情况了解属于一般，20.1%认为不太了解，只有20.4%的居民认为非常熟悉，当问及岳滩村环保情况处于哪个程度时，50.6%的居民回答一般，34.2%的居民认为很差，6.9%的居民认为说不清楚，只有8.1%认为较好。

当前岳滩村环保情况基本保持原样，不很到位但呈良好发展的趋

势。问及岳滩村环保到位于否时，74.7%的居民认为岳滩村环保情况不到位，18.1%的居民回答不清楚，只有7.2%的居民认为岳滩村环保情况保持原样，没有变化，27.3%认为越来越好，11.4%的居民没注意，只有26.4%的居民认为越来越差。

居民对环保情况重要性的认识到位，但提及自身影响却少有见地。49.5%的居民认为岳滩村环保情况很重要，只有11.2%认为不重要，当问及当前岳滩村环保情况对个人的影响时，52.1%的居民认为影响不大，8.7%认为无影响，6.5%说不清楚，32.7%认为影响很大。

1.居民的受教育程度与对环境的满意度成负相关，从调查中可发现，居民的受教育程度是影响对环境判断的重要变量之一，文化水平和知识层次越高，对中国环(转 载于: 博 威范文 网:)境问题的严峻形势认识得就越清醒，从而造成对环境状况满意度的下降。如果用不同群体中“高满意群体”和“低满意群体”比例来体现各群体的总体满意度，则学历在小学及小学程度以下人群的满意度最高3：1，大学本科及以上人群的满意度最低3：5，即低学历与高学历满意度比为5：1。

2.居民的受教育程度与环保意识成正相关，因为他们对环境题的认识程度更清晰。

屋乱放现象的有110个人，其中有17人在下一题，“是否看见有人乱扔垃圾”中选择“无”，环保意识高达70%。

4.老年人环保行为强于年轻人，从调查中发现，居民的年龄也是影响环保意识的一个因素。在是否愿意参加环保活动一题中有326人选择“愿意”，482人选择很愿意，其中50岁以上的共有112人，有197人表示愿意参加或很愿意参加。这同时也给我们提供了一个提高人们环保意识的有利途径，我们的宣传行动可以从老年人带头做起。

通过这次的社会调查使我对岳滩村部分村民的环境保护意识有了一定了解，其实目前在我们的调查结果中可以明确透露出岳滩村村民有着比较强的环保意识，但是其环保行为却远远落后于他们的环保意识，良好的环保意愿也难以付诸实际行动，再加上有关部门的工作未做到位，执法力度不够，对环保工作的管理不善等诸多因素的存在。

针对目前岳滩村居民的环保意识现状和已经出现的种种问题，我们应如何加以处理和改善呢？我认为可以从两方面着手。下面我就针对这两方面分别谈谈我的看法和建议，仅供参考：

（一）从居民自身着手，这是改善环保现状的前提条件。

第一，加强居民环保意识，提高居民的环保素质，树立“人人为我，我为人人” 的新风气，加强居民环保意识，关键是要提高全民素质。环保事业是集文化素质与公共道德于一体的事业，是人们对国家集体关注的表现。只有素质上去了，居民的环保意识才会相应地加强。

**环保调查报告篇七**

环境是我们赖以生活的东西，下面了环保调查报告，欢迎阅读!环保调查报告

我们现在的生活环境已经开始慢慢变美了，但是还是有很多不爱护环境的人和事，所以学校就让我们六连级的同学到学校外去进行环境保护调查活动，于是我就约上李天任，章宇琦，还有王航一起到校外去调查。

我们在约定的时间里来到了学校，王航同学却因有事来不了，于是我们三人只好上路了。我们沿着人民路一路走来，发现了很多我们平时也许没有注意但对环境保护却很不利的事。当我们走到燕良大酒店的时候，只见那里的烟囱里直冒出废气，很污染环境，里面的人却没知觉。还有我们来到百二河边的时候，只见河里都是垃圾，把河水都污染了。河边的地面也脏乱不堪，用于保护行人的护拦也不知被谁给偷走了，让行人走过时都非常小心，很怕一个不小心就会掉进河里去。

我们一路走着，还看到有的人明明站在垃圾筒旁，却不把垃圾丢到垃圾筒里，而是随手丢在地上，有一位好心的爷爷上前阻止他，还被他骂了个狗血淋头。还有一个人弯着腰在垃圾筒里找着什么，把周围的地上丢的满是垃圾，又脏又乱，很不美观。我们沿河走下去，来到一片美丽的草坪外，只见几个小姑娘在草地上奔跑打闹，一只小狗也跟着她们在跑，不远处有一对青年男女坐在草地上谈情说爱，全然不顾护拦旁立着的请爱护草坪;的牌子。还有人在路边的电线竿上贴小广告，在雕刻上写办证、刻章等一些内容，也不管破不破坏市容，只为自己的那一点利益着想。

我们继续走着，只见路边的书店里有人在抽烟，烟灰被营业员阿姨倒在了外面的马路上，风一吹，路过的人都被呛的直咳，有害人的身体健康。还有的人把垃圾从楼上往下乱丢，砸到了行人也不道歉，还躲起来偷偷的笑，一点公共道德都不讲。还有的人随地吐痰、甚至随地大小便，这些带着细菌和病毒的脏东西就留在了大街上，到处散播。街边的小饭馆边堆满了白色垃圾，穿着脏兮兮衣服的服务员用油腻腻的手给前来吃饭的人们端来一碗碗饭菜，不知到随着那些饭菜由又吃进去了多少细菌。

我们一路走着看着，虽然感到很累，但是很有收获的，通过这次活动我懂得了保护我们的环境是多么重要的事情，它与我们息息相关。想起以前看过一部叫《后天》的电影，因为那时的人们不懂得保护环境，导致酸雨淹没大地，人类都只能往太空寻找新的家园。从现在开始，我一定要保护好自己周围的环境，从小事做起，哪怕只是弯下腰捡起一片纸的工作我都愿意做。我相信只要我们所有的人团结一致、众志成城，重整家园不是不可能的事情。

让我们所有生活在这个地球上的人携起手来，从现在做起，从身边做起，共同为我们的家园更加美供献自己的一份力吧。

**环保调查报告篇八**

地球是我们赖以生存的家园，在这片土地上，我们世世代代生存、繁衍、无限索取，却很少回报。如今，地球母亲已经太过操劳，变得越来越脆弱：沙漠化、全球变暖、很多生物濒临灭绝??这些事情就发生在我们身边，我们虽不能顷刻将地球母亲变回从前的美丽容颜，但是至少，我们可以做些什么来改善现存的问题，所以，我们进行了这次调查。

1、通过对“如果周围没有垃圾箱如何处理手上的废弃物”的调查，我们发现，只有极少数的人会选择“扔在不碍事的地方”或“随手扔在地上”，而84%的人会找到垃圾箱再扔。

2、通过对“对‘限塑’政策的看法”的调查，我们发现，同样只有极少数人会选择“不同意，购物很不方便”或“无所谓”，其余人的选择都是“赞同，有利于环境保护”。

3、通过对“在生活当中是否会注意节水节电节能的事情”的调查，我们发现大部分人选择的是“比较注意”，但选择“不注意”的人也不少。

这些结果说明，虽然人们对环境保护问题的关注程度不够，但是已经基本上形成了保护环境的意识，能从不乱扔垃圾、不使用塑料袋等小事做起保护我们生活的环境。当然，还有一部分人仍未意识到浪费也是对环境的破坏。

从调查问卷反映出来的问题来看，我们发现我校大学生的环保意识总体来说不是很强。造成这种原因是多方面的。１.大学生自身的环保素养不够，很多环保知识非常匮乏。２.尽管我们学校绿树成阴，但在对大学生环保意识的教育方面力度还是不够。组织大学生环保的活动缺乏。３.社会媒体对环保的宣传不透彻。存在很多问题。

对于上面所说的问题关于造成这种结果的原因是多方面的。1. 学校对大学生的环境保护意识教育的失衡。在调查中我们发现，大学生获得环保信息的主要途径是通过媒体与课外阅读，而在课本上几乎得不到环保信息（环境专业除外）。

通过以上分析不难看出，虽然我们周围存在着这样那样的环境污染问题，但是人们的环保意识已经大有提高，相信只要加大宣传力度，继续不断地发起倡导，并且对症下药，我们的家园会越来越美丽，我们也将过的越来越好。关于这点，我们想提出以下几条建议：

1、因为绝大多数人都是通过阅读或上网来获得环保知识的，所以要想让环保观念深入人心，可以采用发校刊或在校园网上发布消息来达到宣传的目的。

2、针对一次性筷子和塑料袋使用过度的问题，可以通过不断改善食堂环境，使用可降解餐盒等方法解决。

3、浪费水电的现象很容易被忽略，但是解决的方法却很多，适当提高水电费应该会起到一定的作用，但关键关键的问题还是环保意识的普及。

地球是茫茫宇宙间已知的唯一一艘载有生命的航船，我们人类是这艘船上的乘客。当船舱漏水的时候，谁能说拯救地球与我无关？面对地球生态环境日益恶化的现实，任何一个有良知的人都会明白：保护环境、拯救地球，是我们人类共同的责任。

让我们以主人翁的姿态投入到环保的行动中去，让天更蓝，让水更清，让地更绿，让我们的家园更加美丽！同学们，快行动起来吧！让生命之水长流，让生命之绿永驻，让文明之花永不凋谢！

**环保调查报告篇九**

【导言】自改革开放以来，随着社会经济的不断发展和人民生活水平的显著提高，生活垃圾已经成为一个严重的问题，然而人们对于生活环境的要求也越来越高， 环境保护 也就成为当今社会人们普遍关注的一个焦点问题。此次，我们小组就以 环境保护 主题，自制了一份简单的调查问卷，针对校区学生以及周边市民的环境保护意识作了一番调查。调查时间为7月11日至15日，调查采用随机抽样的方法，发放问卷100份，收回有效问卷94份。

【摘要】本次调查我们通过多方面了解到校区学生及周边市民虽有一定的环保知识，但为了改善我们的生活家园，这些还远远不够，仍需要进一步提高公民的环保意识。

一、正文

人类的发展是伴随着适应环境，改造环境而发展起来的，所以我国强调走可持续发展的道路，其对我国的经济健康发展有着深远意义。然而调查显示，有83.3%的人表示目前的环境污染问题很严重;有16.7%的人表示还可以，但是不是很好，有一定的差距，仍需不断改进。

二、公民环保意识的特点

1.居民的受教育程度与对环境的满意度成负相关，从调查中可发现，居民的受教育程度对环境判断有重要影响，文化水平和知识层次越高，对生活环境问题的严峻形势认识得就越清醒，从而造成对环境状况满意度的下降。在我们的调查对象中有45%的人群是大学或以上的文化程度，虽然他们在环保意识上仍有欠缺，但是他们在一些环保的政策和措施上都给予肯定的、积极地态度。

3.居民的环境保护意识与他们所处的环境紧密联系。所处的环境越好，居民的环保意识越强，反之亦然。在平湖市，因为离上海、杭州近，是一个经济发展较迅速的地区，所以工业的发展是必然的。正是由于一些高污染的工厂在此处落地生根，对平湖的大气和水资源造成了不堪入目的负面影响。在这一方面，平湖市民强烈希望政府和相关机关能改善该地区的环境问题。

4.居民的年龄也是影响环保意识的一个因素。从调查中发现，老年人环保行为强于年轻人，他们通常会自备环保袋或竹篮购物，他们的环保意识较强。这同时也给我们提供了一个提高人们环保意识的有利途径，我们的宣传行动可以从老年人带头做起。

三、调查后的看法和建议

(一)针对市民

1.从居民自身着手，这是改善平湖市环保现状的前提条件。

第一，树立 人人为我，我为人人 的新风气，增强居民环保意识，关键是要提高全民素质。环保事业是集文化素质与公共道德于一体的事业，是人们对国家集体关注的表现。只有素质上去了，居民的环保意识才会相应地加强。同时，居民还要关心并支持政府的环保工作，留意关于环保的各种宣传，通过报纸、杂志、电视、广播等宣传媒体进一步了解和丰富自身环保知识，牢固自己的环保观念。

第二，应从行动上切实支持政府的环保工作，响应政府号召，使自己良好的环保意愿能付诸行动，起到良好的环保效果，为平湖市的环保工作尽一份力。另外，市民还应尽力用自己良好的环保行为去影响和带动周边的人，对于那些污染环境的行为应加以批评并即使制止，用积极的实际行动去带动更多人加入环保队伍。

2.加强政府的环保工作，这是改善各乡镇环保现状的重要条件。

第一，广泛深入的开展宣传教育，进一步提高各级决策者和广大居民的环保意识。要提高居民对环保重要性的认识，建立新的环境观和价值观，使居民自觉的按照环保要求约束自己，规范自己的行为，使环境保护意识成为一种心理，并转化为一种环境责任，尽力使其实际行动与环保意识配套。

第二，坚决贯彻和执行各项环保法律和法规，继续作好城市环境综合整治工作，加大监管力度，对对不保护环境的个人或企业要依法处理，从严处理。严格执行环保责任制并制定切实可行的考核制度，使排污单位有章可循，执法人员有法可依。

3.加强社区服务与社区管理

定期举行大型关于城市社区环境建设宣传工作，使环保意识深入人心。让宣传进入家家户户，大到老人小到儿童，人人皆知。让人们了解到自己环境的重要，从而自觉保护环境。当人们的意识健全时，才会控制自己的行为，这是显而易见的。由此可见，环保意识对环境保护的重要，而加紧宣传是迫在眉睫的。

(二)针对在校学生

1.生活、学习等方面处处节约资源

我们有一部分学生在浪费水电资源和破坏花草树木。我们知道森林是地球之肺，有利于净化空气，在校学生要做到节约从零星点滴做起，节约用水、用电，积极参与植树活动，这对美化校园环境有着举足轻重的作用。

2.废纸、废塑料、废旧金属等所有可回收利用的物资分类回收

3.努力学习，掌握先进文化理念和现代科学技术

我们提倡走可持续发展道路，它需要文化教育的大力支持。当代大学生，努力学习，掌握先进的科学技术和文化知识才能更好改善环境问题。在校学生应该提高环保的意识， 要认识到 世界上只有一个地球家园，所有人也只有一个身体，节约循环使用好各种东西。

以上是我们调查小组对平湖市环保工作的一些建议和看法，还有许多不足之处有待完善。

四、调查总结

通过这次的社会调查可以明确地反应出校区学生及周边居民的环境保护意识有了一定程度的提高，他们非常清楚自己需要的是天更蓝，水更碧，花更红，草更青的生活环境。当然，在我们憧憬美好的环境的同时，我们也必须清楚的知道美好的环境需要我们大家的共同努力，爱护我们赖以生存的环境是我们每一个人义不容辞的职责。比如我们校区的环境还算好，但如果我们不注意环保、卫生，到处制造垃圾，那我们校的环境就越来越差了!我们就没有一个良好的学习环境了!所以，我们要从自己身边做起，从一点一滴小事做起，养成节约资源、爱护环境的环保意识和良好的行为习惯。

为了改善我们学校以及广大人民生活的环境问题，希望，大家的环保意识有所增强，有所行动，来保护我们的生活家园。还有我们要多开展一些环保事业的宣传活动，来唤醒公民及在校大学生的环保意识。

**环保调查报告篇十**

自我国环境保护法颁布实施，至今已20年。正在走向利益多元化和价值多元化的中国，环境问题已上升为全民性的社会问题。这不仅影响到我国的农业、工业等生产活动的经济效益，生存环境的恶化对每一个公民的生活产生了巨大的威胁。对此，我国已经制定相关法律法规等硬性要求，但最终解决此问题的根本途径，是全民综合素质的提高。尤其是将环保观念融入每一个公民的价值体系，使自觉地保护环境成为一种习惯。

大众传媒在对环保观念的宣传上扮演了“话语权威”的角色，它影响人们的社会心理趋向和价值取向，尤其对于强化主流意识形态和文化表现有着非常突出的作用。大众传媒通过不同级别、不同类型的媒介进行各种形式的宣传，对环保观念的宣传起着不可忽视的作用。

本次调查选取大学生作为调查对象，一方面是由于大学生处于从家庭和学校过度到社会的年龄段，在不久的将来，他们将投身于社会实践活动当中担当重任，对国家的方方面面产生重大的影响，他们是决定一个国家未来发展方向的砥柱中流。另一方面，大众传媒已经成为大学生获取信息的重要途径，他们是大众传媒的主动受众，报纸、电视，电影、杂志和互联网等各种媒介形式无不在各个方面深刻而广泛地影响着大学生的环保观念。

对于“大众传媒对大学生环保观念的影响”进行的实证研究，将是我国最重要的可持续发展问题中重要的一方面——环保课题，与国家未来发展方向的决策者和实践者大学生联系起来，探求大众传媒对他们环保观念的影响，以期从中发现值得借鉴的经验和存在的问题，并切实提供一定的建议。为此，本课题组组织力量于20xx年4月-20xx年6月在江苏省南京市进行了一次比较详细的“关于大众传媒对大学生环保观念的影响调查”的定量研究。

本次调查采用问卷调查形式，选取了南京地区的6所高校——南京大学、南京师范大学、南京理工大学、南京艺术学院、南京工业大学和江苏城市职业学院，共发放问卷900份。收回有效问卷871份，使用spss软件进行数据的统计分析。调查对象为大学一至四年级(一年级占23％，二年级占31％，三年级占24％。四年级占22％)各专业的本科学生，其中文科类(包括经济管理及外语类)占44.4％，理工类占38.1％，艺术类占17.5％；男生448人，占总人数的51.5％；女生423人，占总人数的48.5％。本次调查对象的大学生们来自全国不同的省市自治区，学校包括重点大学、非重点大学以及职业学院，综合性大学、文科类大学、理工类大学以及艺术类大学，学生专业范围广泛，并且他们分布于4个年级，性别比例较均衡，因此具有较强的代表性。

2调查结果与分析

2.1调查对象的媒介接触情况

调查中发现，广播是这几项媒体中使用频率最低的，42.8％的被调查大学生从不使用广播，89.8％的每天使用广播时间少于30min；由于绝大部分高校学生宿舍内并没有配备电视，有26.6％的被调查者在校从不使用电视，报纸杂志和网络成为了他们获取信息和娱乐的最主要手段，对报纸杂志的使用时间基本在2h以下；由于网络集合了传统媒体的诸多优势，在大学生中应用极为广泛，有97.6％的被调查者每天使用网络；而手机由于随身携带，并且可随时随地上网，加之手机报等形式的信息平台的开通，更使其颇受欢迎，使用频率也较高。见表1。

2.2大学生接受环保观念宣传的现状

2.2.1接受环保宣传的途径

在对“您通过哪种途径接受到的环保宣传最多”问题的回答时，42.3％的人选择了“学校教育”，40.3％的人选择了“大众传媒”，10.1％的人选择了“家人及朋友”，7.3％的人选择了“其他”。由此，学校教育和大众传媒是大学生接受环保宣传的最主要途径。

2.2.2接受环保宣传最多的媒介

对于“您在哪种媒介上接收到的环保宣传最多”问题。66.7％的被调查者选择了“电视”，15.1％的选择了“公交地铁广告”，7.0％的选择了“报纸杂志”，5.6％的选择了“网络”，2.4％的选择了“书籍”，2.1％的选择了“手机”，1.1％的选择了“广播”。虽然大学生在校电视拥有量不大，但电视仍是大学生接触环保宣传的最主要途径。见图1。

2.3大众传媒对大学生环保观念具体的影响作用

2.3.1大众传媒较其他影响因素而言作用较小

对问题“下列对您形成环保观念起最大影响作用的是哪项”的回答中，41.4％的人选择了“公民自身”，26.0％的人选择了“学校教育”。21.2％的人选择了“大众传媒的宣传”，10.9％的人选择了“国家政策”，0.7％的人选择了“其他”，见图2。

此外，对于大众传媒的影响，有22.7％被调查者表示“有很大影响”。72.0％的认为“有一定影响，但影响不大”，5.2％的认为“没什么影响”。

而在对问题“在逐渐接受过大众传媒对环保观念的宣传之后，您会”的回答中，36.8％的人回答“做什么事一定要环保”，60.4％的人选择“想起来的时候环保一下”。2.8％的则承认自己仍“想不起来环保”。

2.3.2大众传媒中电视的影响作用最大

在各类媒体对环保宣传作用大小的调查中，电视、网络、报纸名列前三名：78％的被调查者认为电视在环保观念宣传的方面所起的作用最大，34.9％的人认为网络所起的作用排第二，30.2％的人认为报纸作用排第三，而手机作为最灵活的媒体，却有49.1％的人认为手机对环保宣传所起的作用最小，见图3。

2.3.3大众传媒中环保主题的公益广告认可度高

在对“哪种宣传方式最有效”进行调查时，27.5％的人认为“负面批评报道”最有效。18.2的认为“正面宣传典型事件和人物的新闻”最有效，54.3％的认为“正面公益广告”最有效。并且，受众对部分优秀的环保公益广告评价较高。对于“大众传媒中环保公益广告怎样”的问题的回答中，19.1％的认为“现在的公益广告只是单纯地说教，太死板”，41.3％的认为“一般，不好不差”，有39.6％的认为大众传媒中的环保公益广告“都很有创意，令我印象深刻”。

在调查中，被调查者填写了印象最深刻的环保公益广告。“地球上最后一滴水是人类的眼泪”的广告在所有被调查者中的提及次数为12次，“超级玛丽”游戏主题的公益广告“你能过儿关”、南京市公交车移动电视播出的倡导“绿色地球”的公益广告在各大省级卫视播出的，女孩帮助没有将易拉罐投进的男生放进垃圾箱等等都被提及了多次。主题上，24人提及保护水资源、节约用水方面的公益广告，10人提及保护森林资源、少用一次性筷子的公益广告，5人提及垃圾分类回收的公益广告；而在所有被调查者有印象的公益广告中，央视的公益广告被7次提及，而没有任何地方媒体被提及。

但有87.8％的被调查者认为在大众传媒中，现有的公益广告很少。

3总结及建议

综上所述，我们总结出部分经验，并对存在的问题提出一定建议：

3.1环保主题的公益广告成就突出，但仍需提升其影响的深度和广度

环保主题的公益广告是大众传媒宣传环保观念最常见的一种方式，本次调查显示，它也是最有效的方式。不少优秀的公益广告已经在大学生受众中产生了较大的影响，这些广告在给他们留下深刻印象的同时，对环保的宣传也产生了较好的效果。央视作为国家的领军媒体，对环保的宣传力度更居于各媒体之首。但不可否认的是，大众传媒中环保主题的公益广告宣传在一些方面仍有待提高。

首先，由于大众传媒对于某些主题的强调和突出，受众对于一些提及率高的环保问题，接受程度和记忆程度很高。但对于现状同样堪忧但媒体宣传力度小的环境问题，则缺乏认知和关注。因而，在今后的环保公益广告制作时。可依据我国当时最严重的环境问题或针对最严重的不文明行为来设计，使其更符合时代特点，以此来增强受众对一些现状严重的环保问题的重视。

其次，今后可以以央视为领军，各级媒体可在保障媒体收支平衡的条件下，制作大量符合当地实际环境状况的高质量公益广告，最终达到公益广告独具创新性、受众乐意接受、宣传效果好的目的。只有通过这样的努力，才能进一步挖掘公益广告的潜力，扩大公益广告的宣传效力，为形成良好的社会价值观营造良好的舆论氛围。

3.2进一步加强环保宣传力度，提升大众传媒的影响力

根据本次调查，在所有宣传环保问题的传播途径中，学校教育的接受程度最高，大众传媒其次。而对于大学生环保观念影响作用最大的，既不是“学校教育”也不是“大众传媒”，而是“公民自身”。对于目前“大众传媒在环保宣传上的努力如何”的调查结果显示，95.1％的认为媒体宣传有所缺乏，媒体作用的发挥仍然很不充分。因此，大众媒介需要进一步加强对环保的宣传，充分挖掘媒体的社会功能，帮助实现倡导环保的社会氛围的营造。

此外，媒体的公信力也在一定程度上极大地影响了价值观传播的效果。调查显示。只有9％的被调查者认为媒体值得信赖，而83％的大学生受众对于大众传媒持“有时可信，有时不可信”的态度，另有8％的人认为媒体是虚假不可信的。

若提高媒体信息的接受和认可程度，需从媒体自身出发。确保信息传播的各环节的真实和高效，树立良好的媒介形象或许是当前的重要任务。因为在任何事业都强调“可持续发展”的今天，只有强大的公信力才是媒体的“核心竞争力”，也只有以坚实的公信力做后盾，才能产生更大的媒体影响力。

3.3网络媒体在环保宣传作用上的缺失现象不容忽视

根据中国互联网信息中心的统计报告，截止到20xx年6月，30日，中国上网用户总人数达到103亿，仅次于美国。而大学生作为进入互联网世界最早的人群之一，互联网已经不再是简单的媒体，更融入了他们的生活。对于价值观尚未完全成型的大学生来说，如何利用网络对他们进行正面积极的引导，应当得到足够的重视。

在本次调查中，92％的被调查者表示他们每天使用网络30min以上，但只有5.2％的被调查者认为网络在环保宣传方面的宣传足够多。网络这一越来越强大的媒体在环保方面的宣传却产生了不小的缺失。因而，最大限度地利用网络媒体的力量，利用网络的新优势，将环保观念宣传到位，这促进了我国国民素质的提高。新晨：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn