# 最新工匠精神演讲稿(精选10篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-04-28

*使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。工匠精神演讲稿篇...*

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**工匠精神演讲稿篇一**

亲爱的各位领导、同学们：

大家下午好！很荣幸在这里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。一定是高端科技吗？一定是独一无二吗？一定是奢华卓越吗？都不是！

那大国工匠都是什么样的工人？他们都是在第一线辛勤学习的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日的专注和坚守，与平凡的学习中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的学习成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在学习中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实学习、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就一定也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就一定能成为一名合格的鲁泰工匠！

谢谢大家，我的演讲结束了！

**工匠精神演讲稿篇二**

国务院总理李克强5日作政作报告时说，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。“工匠精神”出现在政府报告中，让人耳目一新，有媒体将其列入“十大新词”予以解读。

“工匠精神”,一般指的是工匠们对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神,即对细节的高要求,追求完美和极致,努力把品质从99%提高到99.99%,这在制造行业表现得最典型。制造业文化,某种意义上就是工匠文化,尤其是高端制造业,往往需要从业者具备这种“工匠精神”。然而，笔者以为，“工匠精神”的实质是爱岗敬业。

相信提及工匠，人们大多时候会联想到铁匠、木匠、鞋匠等与生活息息相关的职业。看过去年央视新闻推出的八集系列节日《大国工匠》的人们，兴许都能讲述出一个个默默坚守平凡岗位的不平凡劳动者匠心筑梦的生动故事。故事内容林林总总，故事主人公文化、年龄、职业均有别，但从中提炼出共性，毋庸置疑都是精益求精的敬业精神，这亦是我们探寻的答案所在。

工匠，就是工作在一线、普普通通的工人，但是工匠没有轻视自己的工作，而是干一行就爱一行、爱一行就专一行，始终把自己手上的零件当成是整个工序最重要的一环;工匠虽然日日夜夜重复着相同的劳动，但是他们没有停止对创新的追求，而是在岗位工作上精益求精、追求完美地开展工作，从不放过任何一个细节;工匠不是对高官厚禄没有追求，而是他们深知，只有把自己的本职工作干好了、干出成绩了，才能获得肯定、得到称赞。工匠的工作虽然平凡，但却非常重要，每一个零件、每一道工序，都关乎全局利益。

与“工匠精神”比起来，我们当前有的党员干部就差之千里。有的党员干部认为，只有重要岗位、重要工作才能体现自身的价值，在日常工作中难以干出成绩，于是做起事情来庸、懒、散、浮、拖，三天打鱼两天晒网。有的党员干部认为，干多干少、干好干坏都是一个样，与其冒着犯错的风险创新性开展工作，不如安于现状，当个“太平官”。还有的党员干部，工作报告年年相同，工作成绩不见起色，“涛声依旧”，没有求精、求益、求完美的精神。

总之，“工匠精神”的实质是“爱岗敬业”。“工匠精神”蕴含着我们广大党员干部兢兢业业工作、勤勤恳恳奉献的无私精神，蕴含着我们广大党员干部追求卓越、崇尚完美的高贵品质，蕴含着我们广大党员干部忠于党、忠于国家、忠于人民的崇高理想。广大党员干部应当深刻领会“工匠”对于当前工作的重要性，真正认识“工匠精神”对于推动社会主义事业发展建设的使命感和责任感。

**工匠精神演讲稿篇三**

今天我的演讲题目是《工匠精神》。工匠精神指的是工匠师对自己的产品精雕细琢，精益求精的\'精神理念。而鲁班精神是想要告诉我们要有崇高的理想，要徳技双馨，要肩负起民族文化传承与创新的重任，更要怀揣技能强国和民族复兴的梦想，成为一名能工巧匠，成为国家的栋梁之才。

我曾经看过一部纪录片，片名叫《大国工匠》。纪录片以“热爱本职，敬业奉献”为主题，讲述了八位工匠师的故事。他们中间，有在中国航天事业工程为火箭发动机焊接的第一人高凤林，有在载人潜水器上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有制造了火箭惯性导航系统加速度感应计的李峰，还有高铁研磨师宁许展。其中，李峰这位工匠师令我记忆尤其的深刻。他20岁就被分配为铣工，一干就是26年。在这26年里李峰用他那一双看似慢条斯理却又精巧灵活的双手，一面拨轮，一面按刀，以无穷的耐心磨下去。因为这个部件里的其中一个零件的加工对工匠师的要求十分的苛刻，如果这个零件有１微米的误差，就很有可能会导致火箭偏离轨道几公里，后果不堪设想。因此他为了吧零件的误差尽可能的减到最小，他一直用比一般标准更高的标准去要求自己。

有一次，生产的零件存在5微米的误差，他就不断地去寻找问题的根源所在，最终才发现问题是出现在加工刀上。于是李峰在200倍的显微镜下用机器都无法媲美的精湛手艺修复了道具，重新加工出新的零件，使得火箭的发射运行更加的准确，获得了成功。这个大国工匠的故事告诉了我们要坚持不懈，要把每件事做到精益求精，做到极致。其实，工作就是一种修行，在这修炼的道路上，要耐得住寂寞，要受得了冷嘲热讽，要不断地去完善自己，把自己变得越来越强大！因为态度决定一切，细节决定成败。现在我们学的是汽车营销与维修，虽然专业不同，但是我们都有个共同的目的，那就是服务顾客，我们应当把顾客的需求当作是我们自己的需求，同时给自己设定一个更高的要求去吧每一个工作做的更好。既然我们选择了这份工作，哪怕再苦再累也要坚持下去，争取做一个对社会有用的人才。

古人云：“三百六十行，行行出状元”，那些大国工匠留给了我们财富，我们更应该牢牢记住：“劳动光荣，技能宝贵，创造伟大”的观念，因为我们是教职学子，我们有崇高的理想，我们要徳技双馨，要扬帆起航，我们肩负民族文化传承创新的重任，我们怀揣技能强国民族复兴的梦想，让“中国制造”和“中国创造”在世界的舞台上大放光彩！

谢谢大家，我的演讲完毕！

**工匠精神演讲稿篇四**

在职场中每一位员工都应该具备一种精神，精神是一种信仰与力量，这种精神与力量会催人奋进，助人成长，甚至造成职场的核心竞争力!

在企业每个人都是员工，只是每个人的`工种不同!

人生处处是考场，人生事事是考题，人生人人为我师!

思路决定出路，脑袋决定口袋!

事在人为，休言万般皆是命。境由心生，退后一步自然宽.

先解决你的问题，然后再解决你反映的问题!

一个人一生的格局，一生的收获，永远也超不过他思路中设计的东西。 一个人到了反思自己的时候，将步入一个伟大的起点!一个人谦虚的时刻，将步入一个更伟大的起点。

人生最可怕的是好为人师。

你有一个思想，我有一个思想，互换的结果是我们都有两个思想。

学习一个人的成功经验固然重要，去看到和规避别人的缺点也同样重要! 工作是一件不得不做的事情，工作还是一件我一定要去做的事情。

不说错话的唯一方式是不说话，不说话永远也不知道你是会什么，能干什么，知道什么?不做错事的唯一方式是不做事，不做事的结果就是你永远也学不会做事!一个没有主见和决策的人，一辈子都不会有出息。

对错并不重要，重要的是我有我自己的观点。 对的就做，错的就改，拖延一个问题，比做错付出的代价可能会更大!

“希望总让我激起生活的阳光，而生活总把我的希望破灭，希望原谅生活的残酷，可生活依然不把希望放过!当我发现我的人生失去希望的时候，我要说我们再见了!”(古希腊----马丁)

既然不能改变风的方向，那就学会改变帆的方向;既然不能改变事实的结果，就一定要学会改变心态。

开心你要做;不开心你也要做;开心做，赚钱更开心!不开心做，赚钱也不开心，不赚钱就更不开心。

人生当中，心在哪里，收获才会在哪里!

**工匠精神演讲稿篇五**

尊敬的各位领导，同志们：

大家好，很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”可以从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，通过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业可以生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易马上倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改进、不断完善，最终以一种符合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我的演讲结束，谢谢大家。

**工匠精神演讲稿篇六**

何为工匠精神？通俗的来讲就是工匠对自己的产品精益求精，注重每一个细节。可能有人会说，如今一切都来去匆匆，工匠精神有何意义，完成了就算达成目标，何必多此一举一丝不苟地去完成呢？但是工匠精神给予了千千万万人便利与生活的充实，如果没有它，世界便失去了意义。

路过心上的寿司店——寿司之神小野二郎许多人应该也有听说过《米其林指南》，只有优秀的餐馆才可被选中，想要得到它的认可并非容易之事，它遍布全世界，凡是得到它的星级的店，便可在全世界名声大噪，是多少商家渴望得到的终身成就。可就是有一家看似不起眼的寿司店受到了它的青睐——日本数寄屋桥次郎寿司店，喜爱寿司的朋友肯定已经猜到了这家店的店主，小野二郎。不知是否有人看过《寿司之神》这部记录片，它讲述了小野二郎一生追求将寿司做到极致完美的经历。他做的寿司人人吃了都赞不绝口，不禁让人疑惑，是什么秘诀可以让人对寿司如此垂涎三尺？小野二郎曾说，“你必须要爱你的工作，你必须要和你的工作坠入爱河……即使到了我这个年纪，工作也还没有达到完美的程度……我会继续攀爬，试图爬到顶峰，但没人知道顶峰在哪里”他不仅嘴上说了，而且实际做到了。首先是他做寿司的材料，鲔鱼是必不可少的，而它有专业的鲔鱼供货商只供货鲔鱼，其它原料的供货商也是如此，每个都是各领域的专家。

但寿司的制作过程都是简单的基本动作，似乎没有什么特别之处。但味道却为何如此不相类似呢？原来其动作之下功底暗藏之深，看似轻松地揉面团，夹鱼肉，背后却是反复的练习与尝试。拿鱼肉来说，一定要煎煮到几分熟，哪怕尝起来有一点不同，小野二郎也要力争将它做到理想中的味道，想当他的学徒，也一定要做到最好才有资格。肉质要揉压使其变软，寿司上桌必须保持温度等一大堆的规定，只有这样才能使寿司做到极致完美。

小野二郎将工作视为生命，假期对于他来说是十分漫长的，他迫不及待地等待工作。也许很多人会觉得很奇怪，谁不喜欢假期呢？工作久了也会感到疲惫。只是一间小小的屋子，只有十个座位，甚至连厕所也没有，但是作为一个厨师，不是让自己的店变得金碧辉煌，而是将自己做美食的本质发挥出来。优秀的厨师对待自己的作品总是维持在最高水平的表现，毫无掩饰地去尽情发挥，不会隐藏自己的实力，而是让人们感受到热爱工作与美食的意境，让人去了一次还想再去。他们不断的提升自己的能力，超越自己的极限。他们不曾感觉工作是一件很疲倦的事，它可以给他们带来快乐，也可以给品尝他们美食的顾客带来欣喜。

这种精神无外乎就是工匠精神，坚持着自己的本质，去一心一意的对待工作，是人们所热爱并追求的，享受着自己的产品不断升华。你是否有这种感觉，当你在工作时尽力做到最好的时候，会感到前所未有的自豪与快乐，它促使你不断地提高自己的能力，为工作而奉献，也是为自己实力最好的证明。如果没有这些人，没有这些工匠精神，世界将是粗糙的，将是支离破碎的，再没有人为自己的事业而奋斗，而我们日常的美食、起居、玩乐也不复存在。所以，奋斗吧，坚持不懈地为事业而奉献，你将会有一个精彩的人生，独一无二的人生！

**工匠精神演讲稿篇七**

亲爱的各位领导、同事们：

您们好！

精神应成青年气质“工匠精神”能在社会层面激起如此大的反响，不足为奇。一言以蔽之，躁动的心需要沉潜。风来了，猪都能上天，但要长久飞天，还得能御风而行，而这御风的本事，就得靠“工匠精神”了。

对于什么是“工匠精神”，千人有千解，但有两个核心元素不可或缺：精雕细刻、精益求精。放眼当下，真正创造时代传奇的企业家，身上也都有鲜明的“工匠精神”烙印。

日本以精细化工业闻名于世，追踪溯源，正是他们匠人文化的底子，正如日本大企业家稻盛和夫所言：“企业家要像匠人那样，手拿放大镜仔细观察产品，用耳朵静听产品的哭泣声。”互联网时代，注重用户体验、提高用户黏合度仍是企业的核心工作，要让用户以拥有自己的产品为傲，靠的正是与众不同的那点沉潜功夫，或者说，“工匠精神”。

以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活，有些道理也便明了了。比如，同样从事一份工作，为什么有的人原地踏步，而有的人却得心应手，风生水起所不同的，也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然，对具备“工匠精神”的人来说，工作不只是眼前的苟且，自有诗和远方。古人有句话叫“技近乎道”：技艺层面的不懈雕琢和追求，乃是为了寻求与的“道”相亲，正是在这样的逻辑下，产生了数不胜数的古代名匠。同样，对所从事的事业充满热爱乃至敬畏，就会把平凡的工作当作一种修行，不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网”提醒我们“梦想还是要有的”，那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉，让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”，“静静”是谁“静静”就是那个敢于为了梦想而努力沉潜的你自己。

我的演讲完毕，谢谢！

**工匠精神演讲稿篇八**

尊敬的老师，亲爱的同学们：

什么是工匠？一砖一瓦，一凿一砌，让全身的心血用在工作上，其中的艰辛历历在身而不跟别人说。更有一些人终究一生都没人知道，受人辱骂，亲人疏远朋友离去，身后的辛劳数年还没人知道，这些工程十分艰难只因人们的称赞而放弃了所以的荣誉，这般的成就，就是工匠所得。不把富贵看成喜事，不把贫穷看成悲事，这不正是“天降大任于是人也”？现在的人都是看外表，轻内在；追求利益，看轻信仰；追求效率，不看品质。

我看过这样一个故事：是一个人来到工地上寻找最有耐心的的工人并提拔他。这个人首先来到了一间楼房，里面的工人正在细心地把粘稠的水泥扶上墙，可是看这手法却不怎么娴熟，一看这就是刚来的工人。这个人走上前去问道：“师傅应该是新来的吧”。

可是这个工人却丝毫不理踩。那人纳罕到：这么？我打扰到他了？算了我一会再来吧！”说完他便走了。接着他来到了建修花园的工地上，他看见一位脸上布满皱纹的中年男子正搬着砖往水池的反向走去。这个人怕打扰他于是便又走了。之后他又回到了楼房这时他看见那个工人坐在地上喝水，看看他扶的那面墙，哇！不可能啊，从之前笨拙的手法，经过几十分钟的时间竟被这个年轻小伙扶的看不出一丝遗漏。这个人怀着好奇的心理走到小伙面前说道：“小伙子，你是怎么把这面墙扶的这么好的？”这时小伙便应声答道：“我想我也不知道，大概是耐心与承载着之后住进这套房的人们喜悦的笑脸吧！”那个人又问道：“刚刚，就在前不久我来过，记得吗？”小伙平淡的说：“有吗？对不起，可能投入的太认真了，没听见。”

聊完，这个人又回到那个中年男子的工作地点，这时他看见的是全部人都坐地休息而唯有这位男子依旧搬着砖，流着汗。他没有去打扰他，因为他心里清楚中年男子所做的无非是为了给人民们的眼球有道保护色，为了家庭的幸福。

太阳落山，那个人找到了自己想找的“工匠”也找到了所谓崇高的“工匠精神”，他们的认真与坚持给了我们现在的幸福生活。这两位“工匠”很辛运，之后的他们获得了一份稳定的\'工作。不过我相信这样的“工匠”在我们身边处处存在。建设美好家园，传播工匠精神！

**工匠精神演讲稿篇九**

在这个世界上有人关心是多么难得，哪怕他的关心是多余的，你也要尊重他! 一个人的素质不是与生俱来的，所有你一切的内涵，是因为不断有老师、朋友、贵人等一点点的指引，你才一步步不断完善起来的!

人生最可怕的就是慢半拍。一步领先吃遍天。

这个世界最美的爱也需要表达。

连自我表达能力都没有，怎么算有能力!能力是展现在外面的，创造了结果才叫能力。

没有展现的好听点叫潜力，难听点叫废力。

大海为什么能波澜壮阔，因为他能海纳百川。

人生当中没有巅峰，脚踏实地地做好每一步，全力以赴做好每一件事。 人生最高的追求就是对己无悔，对友无悔,足矣!

学问学问，多学多问!

读万卷书，行万里路，见多才能识广，阅人无数还需名师开路。

努力做事只能把事做对，用心做事才能把事做的更好。

充满阳光，充满热情，你的生命才会更精彩。

无知就是不知。

跟身边所有成功的人学，想不成功都难。跟失败的人学习想成功更难。 把工作时间延长一倍，把工作劲头增加一倍，我们的工资也会增加一倍。 配合力才是决定成功的战斗力。

既然是为你服务，我就一定为你做好服务!

企业能不能成为品牌，不是老板，而是每个员工。老板要让每个员工知道企业的走向。

认真做一件事并不难，难的是认真做好每一件事。

严格的制度让人觉得很不爽，但一旦出事，还是需要制度来解决。

人吃亏是福，难得糊涂。

这个世界单打独斗的时代已经成为历史。

人生当中如果你真的很想成长，如果你真的很想让自己有所作为，找一个好的环境，对你至关重要!

如果你不能给对方物质的满足，你一定要学会给对方精神的满足。

千里家书只为墙，让他三尺又何妨?万里长城今犹在，可见当年秦始皇。 任何一个人要想成为一个被尊重的人，请你长本事。否则，你将成为一个无用的弃子。没有朋友的指点，我们怎能会变得这么完美。

要想当一流的老师，必须先当一流的学生。要想当一流的老板，就必须先做一流的员工。 我们浪费的每一分钱，都将在这个世界消失;我们节约的每一分钱，都将在这个社会发挥作用。

天下没有不孝的只有没钱的子女。

日子再穷再富，都要精打细算。

不要以小成而骄，不要以小得而傲。

天道酬勤。

小的时候，我们赢了，我们往往赢得的是一点点道理，却输掉了一份永远的感情。

静坐常思自己过，闲谈末论他人非。能吃苦，方位有志之士。肯吃苦，方显有德，怕小人，不算无能。退一步海货天空，让三分心平气和。

飞瀑直下必有深潭!

这个世界最有能耐的就是能将敌人变成朋友。

三流的企业家，只竞争不合作;二流的企业家，既竞争又合作;一流的企业家只合作不竞争。

怕小人不算无能。

再好的cd，不放光碟，也放不出音乐来，再好的嘴皮子，没有思想也说不出话来。

今天你拥有的一切，都是用你失去的换来的。

佛家说：大舍大得，小舍小得，不舍不得。

菩提本无树，明镜亦非台。世间无一物，何必惹尘埃!

人若自助，天必助。人不助己，无人能助。当一个人执迷不悟的时候，上帝都会说“我无能为力了”。

推崇原则：看似你胜，结果你败了，那是因为你输掉了信誉。

人生的职场一定要具有一技之长。

行行出状元，在这个世界上没有不赚钱的行业，却一定有不赚钱的人。没有做不成的事情，却一定有做不成事情的人。

干一行，爱一行，爱一行，钻一行，钻一行，就会变成长。

每个人都应该承担责任，因为责任永远都推卸不掉。

天下理由何其多，理由是抹杀一个人意志的无形杀手。

一个理由、借口满嘴跑的人，永远成就不了大业。

用一份心思，每个人都能在领域内创造奇迹，苍天不负有心人。

做人傻一点，憨一点，厚重一点，大气一点。

人生最重要的是说道要做到，做不到就不要说到。

人生自己的品牌价值就是当你出去借钱的时候能借到多少钱。

**工匠精神演讲稿篇十**

尊敬的各位领导：

工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。

中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有20xx多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn