# 最新工匠精神演讲稿(优质10篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-04-28

*演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面是小编...*

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

**工匠精神演讲稿篇一**

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好!

很荣幸在那里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。必须是高端科技吗必须是独一无二吗必须是奢华卓越吗都不是!

那大国工匠都是什么样的呢？他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日的专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就必须也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生!就必须能成为一名合格的鲁泰工匠!

谢谢大家，我的演讲结束了!

**工匠精神演讲稿篇二**

“工匠精神”从纪录片、媒体报道中走进《》，这不只是一个曾被遗忘词语的“命运”转折，更像是一个时代精神的转折。从表面来看，它是要契合供给侧改革的需要，鼓励企业提供更高品质的产品;但从更深层意义来看，这是决策层在价值观层面的一次成功倡导，其指向是涵养一种内心充满定力、凡事精益求精的时代气质。

时代对工匠精神回馈什么“工匠精神”背后是精致的产品、匠人平和的心境以及追求极致的时代气质。但不能盲目乐观，要看到这种转身是艰难的、需要时间的。无论我们用何种气势磅礴的语气坐而论道，都不会让社会一夜之间凭空出现许多“大国工匠”。

一项针对1794名15至36岁年轻人进行的调查显示，95%的受访青年表示钦佩能在某个领域做到极致的人。但佩服归佩服，行动起来就难多了。因此，尽管“工匠精神”理应是当代人尤其是年轻人气质的重要元素，但绝不会自然而然地成为他们的内在追求。不激活年轻人追求极致的内心，“工匠精神”将可能只是浪漫的传说。

“工匠精神”应该成为一种时代风气。无论是故宫修补文物的匠人还是制作宣纸的手艺人，靠的都是个人的自觉，而大家所津津乐道的德国或者日本的“工匠精神”，显然是一种群体性的选择。这种选择有个体的因素，但更多的是来自社会风气的认可和制度的保障。因此，教育要参与培育新的社会风气，建设新的制度，为从坐论“工匠精神”到自觉践行“工匠精神”的转身准备制度养料，进而使其发酵成如同空气一般自然存在的国民素质、民族精神。

当然，我们还必须直面一个问题：时代对“工匠精神”的回馈是什么?有报道说，航空“手艺人”胡双钱在35年里加工了数十万个飞机零件，没出现过一个次品。但这种手艺在过去并没有让他过上相对富足的生活。这无疑让人遗憾。教育要传递新的信念，社会也要有力地回应这种信念，要让年轻人清楚，这种遗憾正慢慢成为历史。时代正在艰难转身，风向已经改变，是时候俯下身子，做一个专注的“工匠”或“极客”，发现和创造美好，服务他人，推动社会创新和进步了。

**工匠精神演讲稿篇三**

尊敬的各位领导：

大家好！

我们为什么需要工匠精神？

工作是一种修行，世间只有必然性没有偶然性！

截止2024年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我们研究了他们都在传承着一种精神——工匠精神！

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”能够从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅仅是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间构成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，透过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

工匠之术：用的方法，创造价值。

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业能够生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易立刻倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改善、不断完善，最终以一种贴合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神并不是舶来品，《庄子》中就有记载了一个“庖丁解牛”的故事。

厨师给梁惠王宰牛。他的手所接触的地方，肩膀所依靠的地方，脚所踩的地方，膝盖所顶的地方，哗哗作响，进刀时豁豁地，没有不和音律的。

梁惠王问：“你解牛的技术怎样竟会高超到这种程度啊？”

厨师回答说，他凭精神和牛的接触，而不用眼睛去看，依照牛体本来的构建。用很薄的刀刃插入有空隙的骨节。十九年了，他的刀刃还像刚从磨刀石上磨出来的一样锋利。

厨师还说：每当碰到筋骨交错很难下刀的地方，他就留意翼翼地提高注意力，视力集中到一点，动作缓慢下来，动起刀来十分轻，霍啦一声，牛的骨和肉一下子就解开了。

庖丁解牛的故事告诉人们一个道理，做任何事要做到心到、神到、就能到达登峰造极、出神入化的境界。看看瑞士名表，将一项技术发挥到极致，顶级品质造就了顶级品牌。

工匠之行：在行动中体悟修行的乐趣

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

**工匠精神演讲稿篇四**

很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个企业的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

看过一则报道，说的是：截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗?他们长寿的秘诀是什么呢?研究者发现他们都在传承着一种精神——工匠精神! 宏观来说所谓“工匠精神”其核心就是：企业自上而下、由里及外的对产品和服务精益求精、精雕细琢的精神。 “工匠精神”只有在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观，才能培育出企业的内生动力，从而长久发展。 微观来看，“工匠精神”的核心就是：当你做某件事的时候，你要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流，锲而不舍、精益求精的追求品质上的完美。 在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战，企业盈利固然是所有企业家应该考虑的事情，但持之以恒却是盈利之后重中之重的问题，然而“工匠精神”却是贯穿一个企业长寿发展始终的。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，企业发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的.必经之路。

作奉献的话，整个公司最终将会失去赢利的机会，受损失的不仅是公司，还有公司的成员，当然也包括自己。所以，为了公司的利益，也是为了自己的利益，一定要摒弃那种“马马虎虎就可以”的想法。一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障。同时，一个工作岗位的存在，往往也是人类社会存在和发展的需要。我曾经听了这样的一个故事，东汉时有一少年名叫陈蕃，自命不凡，一心只想干大事业。一天，其友薛勤来访，见他独居的院内龌龊不堪，便对他说：“孺子何不洒扫以待宾客?”他答道：“大丈夫处世，当扫天下，安事一屋?”薛勤当即反问道：“一屋不扫，何以扫天下?”陈蕃无言以对。这个故事生动的表明，只有踏踏实实做好小事，才有做大事的能力，只有兢兢业业圆满完成自己看似微不足道的工作，家庭的兴旺、公司的的繁荣才有可能实现啊!

总之，态度决定一切，一个企业的精神文化折射着它的管理态度，只有将“工匠精神”融入企业文化，企业才会长寿发展，基业长青才得以实现;一个人的工作状态折射着他的人生态度，只有秉承企业文化、用心做事，才能把事情做得出色，为企业做出更多的贡献。

**工匠精神演讲稿篇五**

所谓工匠精神，就是工匠对自己产品精雕细琢、精益求精的科学态度和锲而不舍的劲头。下面是本站小编为你整理的几篇关于工匠精神的

演讲稿

500字，希望能帮到你哟。

各位尊敬的领导，同事们：

大家好!

什么是“工匠精神”?“工匠精神”指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念。“工匠精神”的核心在于专注。

巴菲特把他的成功归结为“专注”。专注是对于专业精益求精的追求，正是由于专注，才成就了托马斯·爱迪生这个美国历史上最伟大的发明家;正是由于专注，才诞生了沃尔特·迪斯尼这位享誉世界的动画片之父;正是由于专注，才让大家认识了美国灵魂乐教父詹姆斯·布朗。

建设临空经济强市，要把全部精力和所有智慧聚集到重质量、提效率、促生产上，心无杂念、全神贯注地朝着这个方向，凝心聚力，目标如一。干事创业绝不能为了追求规模和速度而满足于“差不多”、“过得去”，要坚持高标准、严要求，把简单招数练到极致，将工作做出境界、做成精品。工作中难免会遇到困难和问题，一定要有滚石上山的勇气和气魄，善始善终、善做善成。

全市广大党员干部要大力发扬“工匠精神”，将精益求精、严谨、耐心、专注、坚持、敬业等精神，内化为个人内在的素质。各行各业、各条战线都要秉持“工匠精神”，耐住寂寞、经住诱惑，不达目的、绝不放弃，推动我们的工作标准、质量、水平不断上层次，一步一个脚印、一年一个台阶，努力实现建设临空经济强市的奋斗目标。

我的演讲完毕，谢谢大家!

纪录片《大国工匠》以热爱职业、敬业奉献为主题，讲述了八位“手艺人”的故事。他们中间，有在中国航天事业中，给火箭的“心脏”——发动机焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有錾刻人生、为 apec会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。

他们文化不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点——热爱本职，敬业奉献。他们之所以能够匠心筑梦，凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺。

“三百六十行，行行出状元”，这些大国工匠给我们以财富，这就是要深植“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的观念，继承中国源远流长的工匠精神、精湛手艺，让“中国制造”、“中国创造”释放出更为夺目的光彩。

在这个五光十色、极致物欲横流的当下，对这些成功的工匠们也少不了几倍工资、几套房子、几多升迁的诱惑。但是，他们都没有为此所动。因为他们的共同和特殊点，不仅在于技艺精湛，而且在于有一颗热爱祖国，对所从事的事业的爱心和忠心，有一种令人高山仰止、富有职业操守的“工匠精神”。高凤林的话，代表了大国工匠们的心声：“每每看到我们生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。”

大国工匠，匠心筑梦——每一个从事五金制造的业者，都是一个个工匠，都有一份份责任。每个业者都应该以同样“大国工匠”的精神尺度，尽职尽责，赢得尊重。

工匠精神应成青年气质“工匠精神”能在社会层面激起如此大的反响，不足为奇。一言以蔽之，躁动的心需要沉潜。风来了，猪都能上天，但要长久飞天，还得能御风而行，而这御风的本事，就得靠“工匠精神”了。

对于什么是“工匠精神”，千人有千解，但有两个核心元素不可或缺：精雕细刻、精益求精。放眼当下，真正创造时代传奇的企业家，身上也都有鲜明的“工匠精神”烙印。

日本以精细化工业闻名于世，追踪溯源，正是他们匠人文化的底子，正如日本大企业家稻盛和夫所言：“企业家要像匠人那样，手拿放大镜仔细观察产品，用耳朵静听产品的“哭泣声“。”互联网时代，注重用户体验、提高用户黏合度仍是企业的核心工作，要让用户以拥有自己的产品为傲，靠的正是与众不同的那点沉潜功夫，或者说，“工匠精神”。

以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活，有些道理也便明了了。比如，同样从事一份工作，为什么有的人原地踏步，而有的人却得心应手，风生水起?所不同的，也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然，对具备“工匠精神”的人来说，工作不只是眼前的苟且，自有诗和远方。古人有句话叫“技近乎道”：技艺层面的不懈雕琢和追求，乃是为了寻求与最高的“道”相亲，正是在这样的逻辑下，产生了数不胜数的古代名匠。同样，对所从事的事业充满热爱乃至敬畏，就会把平凡的工作当作一种修行，不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网+”提醒我们“梦想还是要有的”，那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉，让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”，“静静”是谁?“静静”就是那个敢于为了梦想而努力沉潜的你自己。

**工匠精神演讲稿篇六**

尊敬的.各位领导、各位老师、亲爱的同学们:

大家早上好!我是信息工程系15会计1班的张冰欣，今天我演讲的题目是“用工匠精神铸造中国梦”。

中国梦，就是实现中华民族的复兴，是一个伟大的梦。工匠，有木匠、铁匠、泥水匠等三百六十行的匠人。所谓工匠精神，是指各种工匠热爱自己的工作，对自己的产品精雕细琢，精益求精，追求完美的精神理念。我们在为实现伟大的中国梦努力奋斗中需要各种各样的人才。然而，愈来愈多的人尤其青年人择业目光总是盯着地位、工资、福利待遇，考取公务员成为首选目标，希望将来当个什么“长”或成为什么“家”，让人深感如今工匠的缺失和工匠精神的遗失。

古有木工祖师鲁班和桥梁专家李春，凭工匠精神创造了举世闻名的奇迹;今有“火药微雕”徐立平和“蛟龙两丝”顾秋亮，以大国工匠之魄力助中华民族九天揽月、深海探龙。深厚文化底蕴与精湛一技之长是成为大国工匠的两个基本条件，也是学生人生航向和事业腾飞的双重保证，犹如车之两轮、鸟之双翼，不可偏废。

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

“工匠精神”，让职业教育有了“灵魂”，那是一种坚定理想信念、崇尚劳动、敬业守信、精益求精、敢于创新、报国成才的方向，也是支撑“中国制造”走向“优质制造”“精品制造”的精神之源。

用工匠精神点亮职业教育之魂，用工匠精神铸造中国梦，用工匠精神托起职中生，让我们职中生带着工匠精神成就中国梦。

谢谢大家！

**工匠精神演讲稿篇七**

大国工匠，匠心筑梦。但梦的背后，有太多辛酸，有太多不为人知的血与泪。一个人，太渺小，生活能轻而易举地将他击倒；一个工匠，形单影只，聚不起社会的力量，中国制造跟不上工业4·0的步子。大国工匠梦的背后，工匠精神的背后，需要我们用网来守护。

《墨子尚贤》中语云：“古之圣王为政，列德而尚贤。国之贤者，高于之爵，厚与之禄，重之以令。”是也，工匠亦然，倘若以全社会之力而形成一张梦的保护网，梦不会碎。

高与之爵。德国有许多蓝领工人，却是比白领经理更令人尊敬的存在。他们靠自己的劳动和技术为生，地位较高，虽是工人，却也体面得像个绅士。这是社会给予他们的肯定，给予他们那双劳动后布满老茧的手以崇高的敬意。

大国工匠，也需要这样一张来自社会的保护网，不受人白眼，深爱着自己的职业。

厚与之禄。梦，也是需要金钱为代价的。当商人等不及一个个精细打磨的手工瓷器出路，市场上流动的就只能是统一形态的碗和盆。何不多给工匠们一些时间，一些支持，助他们圆梦，他们梦圆的时候，中国才能真正走入工业4·0，这张金钱锻造的网，少不了。

重之以令，给予工匠们礼遇、荣耀，就像《感动中国》所做的那样，给予那些不知名的英雄以最最光明的舞台，这是一张荣耀之网。网住的是人心，是感动，也是我们苦苦寻找的工匠精神。我想，带着如此满满的感动，工匠们的心底也必是充满暖意，他们定会制造出更为精良的匠心制作，匠心筑梦，也定会吸引更多的匠人，怀揣着工匠精神，一同筑梦。

梦，需要网的保护。社会要动起来，织一张地位、财富、礼遇与荣耀的大网，网住了工匠精神，网住了中国未来。

梦的背后，是一张保护网，你我一同编织。

**工匠精神演讲稿篇八**

有一些人，他们在我们的身边默默无闻。只是尽心尽力地把自己想要做的事情做好。也许他们所在坚持的事情并没有得到多少人的赞同和支持。但他们用他们的执着撑起了一片属于他们的不一样的天空，而支撑他们的，就是让人们动容的工匠精神。

也许就在以前，它还是一个很少被人提起的词。但这个词语就和那些工匠一样，默默无闻，却渐渐地得到了别人的敬仰。每一个工匠心中的工匠精神都是不一样的，但每一个工匠心中的工匠精神的基础都是值得人们尊敬的持之以恒、精益求精。

在北京有一家修钢笔店，店里的设备并不是很好。有很多人都问过这家店的店主——一个年近90的老人，一个相同的问题：“钢笔在这个年头已经不时新了，你为什么要继续留在这里呢。难道只是为了平均一年才有5个人光顾的生意?”刚开始被问时，这个老人愣住了。也许在他心中工匠精神就是一个普普通通的精神，而这种精神已经在他的心中根深蒂固了，对他来说这根本就不需要解释。他想了想说：“工匠精神就是持之以恒地把每一件小事做好、做细。我为的是我们中国的老工艺，我还要继续坚持下去，这只是为了一种传统工艺的延续。”

南京的云锦是举世闻名的。但在那华丽的`背后要纺织者付出多少的心血和努力呢?如果要织一幅78厘米宽的锦缎，在它的织面上就有14000根丝线，所有花朵图案的组成就要在这14000根线上穿梭，从确立丝线的经纬线到最后织造，整个过程如同给计算机编程一样复杂而艰苦。这也许是常人所难以想象的，但对于那些执着地，习惯于把每一件小事做到最完美的工匠们来说，这根本就不算什么。他们的脑海里只有一个念头，“我们要把这项事业做好，让云锦这传统工艺一直传承下去，并受到更多人的青睐。”

在这个时代，很多人都追求着速度，而不是质量。而工匠们追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求。为了获得更多的财富，不知道从什么时候起，细节、坚持、做好这些美好的词语被人们忽视了，淡忘了。但现在又有一些人发现了这美好精神的闪光，开始宣扬他们。那些曾经被人忘记的那些平凡的工匠们，再一次地得到了别人的关注。

工匠精神，这个平平凡凡地词语，在一个又一个工匠的心里传递着。

将来回首时，看到的将是彩虹。

**工匠精神演讲稿篇九**

尊敬的各位老师，同学，你们好：

每个中国人面对世界，最引以为傲的是“中国制造”四个字。确实，madeinchina已遍布世界的每一个角落，但是，如何把享誉全球的中国制造变成中国创造，又是每个国人心中的痛。从中国制造到中国创造，是一种量变到质变的过程，缺的不仅仅是尖端技术和超前创意，更多的是一种兢兢业业的传统，一种脚踏实地的作风，一种精益求精的大国工匠精神。

当代风采人物评选活动已到了最后阶段，并产生了最终三名候选人。更多人关注的是伟大的科学家和的摄影师，但是我将会把手中的选票留给那位从未踏足大学之路的焊接大师王师傅，因为他代表的是我们当前缺失的大国工匠精神，是我们苦苦追寻的将“中国制造”升级为“中国创造”的金钥匙。

当前我们正走在中华民族伟大复兴的道路上，国家实力迅速崛起于世界。但是，社会上也出现了一些乱象，几乎我们都能每天在电视上、网络上都能看到造假成风、贪污腐败的新闻。生活中，很多人在工作上不敬业爱岗、专研技术，只想着买彩票一夜暴富;部分实业公司不专注于产品升级和服务提高，却放弃主业去搞房地产开发;甚至很多校园莘莘学子不好好学习而炒股。。。。。。虽然这些是经济迅速发展过程当中必然出现的一些现象，但是也反映出这个社会浮夸与鼓噪之风过重，亟需王师傅为代表的大国工匠精神来改变这种现状。

我国作为一个制造业大国，如何将“中国制造”升级为“中国创造”也包含在我们提倡的中国梦内容中，但是由于工匠精神的缺失，在很多领域，我们仍然缺乏响当当的“中国名片”。要实现“中国创造”这个伟大梦想，应当从以下几个方面去努力。首先，应大力提倡爱岗敬业、勤勤恳恳、尽职尽责的大国工匠精神，让这种精神成为时代的风向标。其次，国家注重、鼓励技术的创新、实业的发展，让“中国制造”升级为“优质制造”。再次，重视职业技术学校教育，培养大批像王师傅这样的大师级技能人才，做到广积薄发，实现量到质的变化。

我们高中生在面对高考这个人生第一道门槛时，也是踏出实现我们青春梦想的第一步。我们有人在努力成为科学工作者、摄影家或是艺术家，但更多的人最终将会成为一名普通的工作者。每个人成功之路不是在于进名大学，而是追求职业技能的完美和极致，希望每一个人都成为每个行业中的状元，成为一名伟大的大国工匠，为实现伟大的中国梦而努力。

谢谢大家!

**工匠精神演讲稿篇十**

，各位同事：

大家好！

它，

中国

氮肥五十强、

中国

化工五百强、安徽百强企业。它，公司占地3800亩，总资产37亿元，员工2500余人。装置年产潜力氨醇120万吨、尿素130万吨、甲醇30万吨、双氧水18万吨、复合肥10万吨。它，泉河”注册商标被评为安徽省著名商标，主导产品“泉河”牌尿素是安徽名牌产品，畅销全国各地，远销越南、马来西亚、澳大利亚等国际市场。可能你已经猜到，它的名字了，是的，没错，它就是，安徽晋煤中能化工股份有限公司，我的家。大家心中可能会有一问在临泉这个贫困大县，怎样会有实力这么强，影响力这么大的企业，是什么原因让它走到这天，并在不断的壮大那么下面就跟着我小赵的脚步，来解答你心中的疑惑。

这个技能来实现自己的价值和回报社会。在那里我遇到了我的人生导师张奶奶，学业完成后，很荣幸我被分到了醇烷化岗位，在那里遇到了我启蒙导师徐老师，王师傅，韦师傅。我的师傅们不紧教我学习业务技能，同时也对我的生活进行无微不至的关怀，工作中他们的一言一行无时无刻也在感染着我。记得那次在下班的路上，韦师傅告诉我他把自己嫁给了化肥厂，当时的我懵懵懂懂，但慢慢的我理解了，他把化肥厂当成了家，他要把自己的一生奉献在那里。我也暗暗下定决心，我也要和他一样。

严格遵守操作规程，严格遵守劳动纪律，严查跑冒滴漏，保证安全生产，对与化工工人，这是我们每一天最平常的事，这就是中能人的第一要素：认真和坚持。

扒脱硫塔，装精脱硫剂，尿素装车，哪里有困难，我们哪里去，这就是中能人第二要素：吃苦耐劳，团结一致。

通过

合理化推荐，小改小革，优化工艺和操作规程，这就是中能人的第三要素：精益求精。

认真和坚持，吃苦耐劳，团结一致，精益求精这就是中能

精神

。中能

精神

不就是工匠

精神

吗中能人对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，这不是工匠

精神

吗中能人极度注重细节，不断追求完美和极致，给客户无可挑剔的体验。这不是工匠

精神

吗中能人，将一丝不苟、精益求精融入每一个环节，做出打动人心的一流产品。这不是工匠

精神

吗

。中能

精神

不是口号，它存在于每一个人的身上，心中，长久以来，正是对这种

精神

的坚持，追求和积累，才让我们的基业不断发展壮大。

正因为有中能

精神

才让我们成为一家人，正因为有百年中能，百亿中能，百姓中能的梦想，才让你我怀着中能

精神

不断前进，前进，前进。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn