# 2024年中秋节社区活动策划方案(汇总12篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-04-23

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。中秋节社区活动策划方案篇一活...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**中秋节社区活动策划方案篇一**

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20\*\*年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

**中秋节社区活动策划方案篇二**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，一般有什么活动呢?下面本站小编整理了20xx中秋节活动

策划方案

，供你参考!

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20xx年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，20xx年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传：dm单页派发，发送

邀请函

等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 20xx张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

一、超市中秋

活动方案

的目的

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、超市中秋活动方案的内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次;满99元，可飞镖选购奖品2次;满129元以上，飞镖选购奖品3次赠品主打月饼。

三、超市中秋活动方案——超市布置

(1)超市外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;

d、在入口，挂“超市 贺中秋”的横幅。

(2)超市内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;

b、整个超市的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗;

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

四、超市中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品：6万

场内、场外的布置费：0.8万

月饼费用：6万

共计：12.8万人民币

五、超市中秋活动方案——工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作;预定场内布置在8月18日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月8日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月18日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

中秋节活动策划书 目录

一.活动背景

二.活动主题

三.活动目的

四.参与对象

五.活动地点与活动时间

六.活动开展

七.资源需要和经费预算

八.活动中应该注意的问题和细节九.

附录 2 中秋节活动策划书

一.活动背景

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春 节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。

二.活动主题

八月十五的月亮比 其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人 们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里， 我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这 些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、 同学、 朋友再次相见的喜悦。

校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习， 同时也计划着一个新的开 始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。二.活动主题 “欢度中秋，情浓意浓。

三.活动目的

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴 趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、 送祝福、送亲情的意义;体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过 这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

四.参与对象 主要面向大一大二新生。

六.活动开展 前期准备与宣传工作：

活动准备

1.搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2.调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

宣传工作 用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最 大的宣传效果。

将海报宣传板放

作文

置于人流量较大的各宣传栏内另外还利用网络 通知，主要用校园 bbs 和人人网。

活动流程与安排：

前期活动 ：感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附 录。

正式活动

1.主持人主持活动：主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可以邀请大二或者 大三大四同学来讲讲这一年来的收获， 也可以啊哦请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2.中秋灯谜活动：灯谜由每个部门出 25 个，写好后汇总，每个部门上交 15 张，学校篮球场与 二食堂周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问 urha 工作人员。

3.中秋祝福卡(许愿卡)。

4 中秋节活动策划书 所有在 urha 担任干部的同学，每人写 8 张许愿卡,全部许愿卡写满以后，再 进行编号(抽奖环节用)， 关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取 一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。 4.中秋节抽奖环节 由主持人宣布抽奖(20：30---21：00)抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布 活动结束 后期活动 可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由 ps，将 ps 后图片发送至 邮箱，评比见附录。

活动奖励：

2.活动会场提前 2 小时布置好

3.活动中途防止人员离开

4.活动中保持场地安静

5.负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作

6.结束后立即开展清理工作

7.工作人员必须佩戴工作证

8.结束后将对各项工作进行全面细致的总结 应急方案：如果下雨，改为风雨操场内进行。

**中秋节社区活动策划方案篇三**

本策划以“中秋节”为契机，通过策划一系列的活动，进一步宣传企业的整体形象，提高品牌的知名度、美誉度；通过中秋假期，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩。

中秋“奔月”新活动，倾情派大礼

所有新老客户

20xx/9/12、13、14

任何活动都要在实施前形成宣传效应，这样，当别人事先知道活动的时间和地点后，总有一种参与的冲动。

第一：尽快制作节日活动的宣传彩页，彩页要将活动主题鲜明的表现给大家，同时，对活动中的特价商品还有各项活动要一一列举，突出两点：一是实惠的价格，二是多多大礼等您拿。

第二：在节日前展开宣传。向周边小区等人最多的地方散发彩页，把活动的声势先搞起来，相信很多客户会有所期待。

第三：在市区相关的报纸、杂志上做活动的广告，让更多的人知道这个活动。第四：不间断在市区相关的qq群和论坛等发布中秋的相关活动广告。

首先，活动期间，我们以时间为主线，开展一系列策划。

第一：限量销售。

在活动期间比较好用。比如每天来购物的前十五名顾客，都将获得由专卖店送出的超值月饼或者其他物品，另外获得活动期间所有物品八折的超值优惠。

第二：专卖店的所有特价商品实行限时购买。

先将需要做特价活动的商品归类下，在活动期间，马上推出限时销售。比如：我们规定，在中秋节当天购物的顾客享受超值优惠，专卖店不赚钱，打六折，第二三天购买的打七折，后续购买不打折。这样限时购物能极大提高顾客购物的积极性。

然后，在活动期间采取促销策略

比如：中秋情满200购物即送“30亲情电话卡”。

活动内容：也许您与亲人、朋友分别了几个月或者几年，中秋节到了，别忘给自己的亲人、朋友拨个电话问候一下。每天限量赠送、送完即止。

另外，也可以选择送袜子、月饼等。

最后，会举行一些小游戏以吸引更多顾客。

抽奖：将一个画有月亮图案和五个普通的乒乓球放在不透明的箱子里，抽完一个后，再将与此相同的球放入箱子里再抽，抽两次为一组，即一次抽奖完成；每人只限抽一次；顾客抽奖时不得观看箱内，否则无效，不予兑换。

奖项设置：

一等奖：抽到两次月亮的获得体育装备一套，共三个名额；

二等奖：抽到一次月亮的获得200购物券一张，共十五个名额；

优胜奖：即参与奖，其他均可获得超值月饼一份，名额不限。

1、广告费用：xx元

2、彩页费用：xx元

3、奖品费用：xx元

4、促销礼品费用：xx元

5、现场布置费用：xx元

6、其他应急费用：xx元

前车之鉴，后车之师。活动结束时应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效额吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的问题。

**中秋节社区活动策划方案篇四**

xxxx学院20xx年“迎中秋，念亲恩”月圆新聚联欢会

9月xx号上午

1、花好月圆之时，不忘亲恩，使学生们学会感恩。

2、中秋佳节，欢乐学校气氛，张扬学校风采。

学校操场

横幅，节目道具，小礼品等

活动节目由诗朗诵，大合唱，乐器演奏，舞蹈，演唱及互动游戏等组成。（具体以节目单为准）

甲：这是金风送爽，丹桂飘香的季节

乙：这是普天同庆，合家团聚的时刻

甲：正值中秋，让我们婆娑起舞，引吭高歌

乙：恰逢佳节，让我们真情感恩，盘点收获

合：这一刻，我们欢聚一堂，共诉心中的喜悦

甲：海上生明月，天涯共此时，是我们共同的期盼

乙：但愿人长久，千里共婵娟是我们共同的祝愿

甲：中秋月圆寄托人们无限的思念

乙：温馨校园，浓浓亲情与你我相伴

甲：遥想当年为我们的懵懂，父母的脸上写满忧伤

乙：难忘现在，因我们的改变父母的笑颜闪烁泪光

合：感恩父母寸草春晖，祝福父母幸福安康

甲：今天，我们释放真情，倾诉衷肠，共度这美好的时光

乙：今天，我们载歌载舞，尽情欢笑，让这里成为欢乐的海洋

合：xxxxxx学院二零一四年“迎中秋，念亲恩”文艺

2、一曲父亲完毕，我们不禁想起了曾经的点点滴滴，都说我们跟父母有代沟，他们不懂我们，但我们又可曾读懂过他们的快乐伤悲，下面请欣赏带来的白天不懂夜的黑。

3、不要让我们和父母变成白天和黑夜，永远没有交集，因为你不曾知道，当你来到这个世界的时候他们是多么的高兴，捧在手心如获至宝，你就是他们心中的小苹果。

4、一年一度的中秋节来了，除了赏月吃月饼，咱们最不能丢的另一个习俗就是猜灯谜，这里我给大家准备了好多灯谜，考验你们智商的时候到了，今天咱们就来个猜灯谜比赛。（将学生分组，实行抢答，多答的一组卫生，撒糖奖励，一组内某个同学答对的多的另给奖品）

5、游戏过后，咱们再来乐一乐，不过有人喜来有人悲，到底是为什么呢？大家来看看，请欣赏《装修》。

6、随着我们年龄的增长，慢慢我们都会发现我们都在改变，不再懵懂，不再任性，是的，一点点的改变就能起很大的作用，下面请欣赏《改变自己》。

7、相信大家跟着音乐的节奏已经有些沸腾，那就让我们伴随着这沸腾欣赏男儿本色，看看他们带来的武术表演，有请。

8、人都说以柔克刚，一段血气方刚的武术表演后：一首缠绵柔丽的歌，温情，感动，难忘，表达了他无尽的情怀，下面有请带来《残酷的月光》。

9、说到温柔，就能想到古代的四大美女，比如唐朝的杨玉环，汉朝的赵飞燕，她们的舞姿请欣赏舞蹈《汉宫秋月》。

10、中秋是家人团聚的日子，现在我们虽然没有跟家里人在一起，但是这里有我们的同学朋友，教官，就向月亮寄托我们的思念之心，下面有请为我们带来萨克斯曲《月亮代表我的心》。

11、精彩的萨克斯曲过后，下面请欣赏歌曲《礼物》。

12、壮美的青春，不止在课堂里。绚烂的青春，更是在才艺表演中。如花的锦绣，如霞的青春，在欢歌劲舞中,才更激荡出中秋的喜悦、青春的浪漫。请欣赏街舞爵士串烧!

13、鸦有反哺之情，羊油跪乳之恩，感恩的心感谢父母，赐予我生命给我如水柔情如山坚毅。下面请大家用心感受诗朗诵《感恩父母》。

甲：月是牵挂，月是思念

乙：月是期盼，月是团圆

甲：月圆中秋，尽情展示我们的风采

乙：中秋月圆，让我们的青春不再有遗憾

甲：这一刻，让欢乐留在彼此心间

乙：下一刻我们将走向更加灿烂的明天

合：文艺汇演到此结束，再次祝大家中秋快乐，阖家幸福

**中秋节社区活动策划方案篇五**

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的`兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

以班会形式进入活动

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

**中秋节社区活动策划方案篇六**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现xx花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升xx的企业形象，还能为xx的宣传推广打下良好的基础。

以“xx快乐大家庭”为口号，营造xx花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升xx品牌形象。

将本次活动延展为“xx”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍xx情况。

本次活动由6日晚的xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，7日白天的xx花园游园会和7日晚的xx花园灯谜会三个板块构成。

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成\_\_花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关\_\_假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找;场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

1.竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2.文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3.能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4.台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传\_\_假日为目的。

5.考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

活动名称：xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛(暂定)

时间：20xx年x月x日晚上20：00――22：20

地点：xx花园中心广场

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会

参赛对象：xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

1.x月x日起：从xx花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2.x月x日：以公告、通知等方式全面告知\_\_花园小区业主中秋前活动内容。

3.x月x日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4.x月x日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.x月x日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6.x月x日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7.x月x日：联系好协同部门，协调好工作。

8.x月x日前：道具、物品准备完毕。

9.x月x日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10.x月x日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

xx花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：xx实业祝大家中秋快乐!

xx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：xx实业祝大家生活美满，家庭团圆!

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

要求能充分照亮舞台。

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略)

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员，\_\_公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

活动名称：xx花园庆中秋游园会(暂定)

时间：20xx年x月x日早上10：00――12：00

地点：xx花园中心广场。

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会。

参赛对象：xx花园业主。

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

前期准备(略)

现场布置(略)

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的迷语，可谓其乐融融，充分体现了\_\_大家庭的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

1.在\_\_花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。迷题数量要准备充足，不能一下被猜完。

2.在xx花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。

3.提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

灯谜活动简介

活动名称：xx花园庆中秋灯谜晚会(暂定)

时间：20xx年x月x日晚上20：30――22：00

地点：xx花园中心广场及两侧道路

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会

参赛对象：xx花园业主

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项灯谜具体内容(略)

第三项前期准备(略)

第四项现场布置(略)

第四部分活动所需道具及物品清单(略)

第五部分宣传和媒体报道(略)

第六部分所需费用总计(略)

2、星光唱响，城市的心!

x月x日——x月x日，xx商品类每满xx元减xx元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

x月xx日开始，在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如xx元、xx元、xx元….

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象，dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目;

场地提供50米

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的.物品是否自备(象美食的展台等)

现在，实现这一梦想的机会来了!xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)

**中秋节社区活动策划方案篇七**

2、宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故――嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月――追月、行月、望月图文并茂，增强感染力。理解程度较难。

3、小小歌谣传情意(一年级)

利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

4、佳节感恩送祝福(二年级)

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

5、追根溯源话中秋故事会(三年级)

收集中秋由来的传说，组织开展最根溯源话中秋故事会。

6、情满中秋诗词吟诵比赛(四年级)

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。要求：内容不拘，自己作品、唐诗宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加，时间不少于2分钟。

**中秋节社区活动策划方案篇八**

家好月圆庆中秋

1）策划员：

2）采购员：

3）场地布置：

4）后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：xx年农历八月十五晚上（7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系xx级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置状况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗？”

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传。

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3）小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松情绪。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1）领导致词并宣布晚会开始7点30分

2）猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分d8点15分（自助餐在游戏结束后正式开始）

3）我爱记歌词8点20分d8点50分

4）交际舞8点55分d9点05分

5）赏月吃月饼9点05d9点30分

6）许愿船9点30分d结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400元（批发价格）

奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

12、其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真。

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动资料的要求：尽兴就好

5）其他要求：随便

13、其他状况说明：随机应变

以上资料为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时期望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

**中秋节社区活动策划方案篇九**

xxx

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月8日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值20xx的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

**中秋节社区活动策划方案篇十**

亲情xx公司人——与你同行的明天

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的`各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

20xx年 月 日 晚

xxx公司总部食堂

xxx公司

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4、xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、 活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**中秋节社区活动策划方案篇十一**

迎新生·庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的\'方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

活动前两天（x月x日至x月x日两天）由宣传组负责在学院内宣传（宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站），x月x日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。x月x日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20xx年x月x日星期四下午18：30点至下午20：30点

xx学院xx广场

xx学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位：xx学院学生社团联合会

承办单位：

xx学院武术协会

xx学院民乐协会

xx学院吉它协会

xx学院魔术协会

xx学院健美操协会

xx学院创业协会

xx学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：

xx学院广播站

xx学院新闻中心

xx学院报

xx学院团风杂志

（负责活动的统筹和领导工作）

总顾问：xxx

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：xxx（武术协会会长）

组委会副主任：xxx（魔术协会会长）

执行主任：xxx（创业协会会长）

组委会成员：xxx

策划组：xx学院就业创业协会

宣传组：xx学院健美操协会

后勤组：xx学院武术协会、xx学院魔术协会

**中秋节社区活动策划方案篇十二**

style=\"color:#125b86\">

一、活动主题

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建\_\_\_\_文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间

\_\_月\_\_日晚上19：00--21：30

四、活动地点

\_\_\_\_\_\_

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在\_\_\_\_\_\_人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。具体活动节目见\"节目安排表\"(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、\_\_月\_\_日前电 话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部\_\_\_\_\_\_负责保障正常供电。

(7)环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部\_\_\_\_\_\_负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责;

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只);

塑料垃圾袋(15只);

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn